

Data management paper

L'utilisation de préservatifs chez les jeunes. Une extension de la théorie du comportement planifié à l'identité en termes de prévention

Mots clés : data paper, préservatifs, jeunes, théorie du comportement planifié, identité en termes de prévention

Jean-Louis Pernin

Jean-Louis Pernin est maître de conférences au Laboratoire d'études et de recherches appliquées en sciences sociales–Cercle d'étude et de recherche en information-communication (LERASS-CERIC, EA 827), Université Paul Sabatier-Toulouse 3, Université Paul Valéry-Montpellier 3.

Cette base de données est issue d'une enquête quantitative par questionnaire (n= 400). Elle est construite sur la base de la théorie du comportement planifié. La variable dépendante est l'utilisation de préservatifs lors des relations sexuelles chez les jeunes.

Contenu de la base de données

Le questionnaire comprend les mesures suivantes : 3 variables de segmentation, le comportement (2 items : fréquence et récence), l'intention comportementale (2 items), l'identité en termes de prévention (4 items), les croyances sur les bénéfices attendus (5 items), l'attitude (3 items), les croyances sur les freins perçus (7 items), la perception de contrôle sur le comportement (2 items), les normes descriptives (2 items), les normes injonctives (2 items), 6 variables de signalétique. Toutes les variables à échelle sont mesurées en 7 points.

Phase qualitative

Les croyances sur les bénéfices attendus, sur les freins perçus et les items et modalités de réponse concernant les variables de segmentation et de signalétique furent identifiés suite à un travail de groupe lors de deux séances de travaux dirigés d'1 heure 20, avec une classe de 30 étudiants

environs en L1 « DUT techniques de Commercialisation ». Le questionnaire fut co-construit avec cette même classe de TD ; chaque énoncé a été discuté collectivement dont l'adaptation des énoncés standards associés aux mesures des concepts de la théorie (attitude, perception de contrôle sur le comportement, normes descriptives et injonctives, intention et comportement).

Particularités de l'enquête

1 - Le choix du sujet a été proposé par la classe de travaux dirigés qui a ensuite co-construit le questionnaire.

2 - L'accent est mis sur la mesure des croyances sur les bénéfices attendus (5 items), sur les freins perçus (7 items) et sur l'identité en termes de prévention (4 items dont 1 renversé).

Variables, énoncés et les modalités de réponse du questionnaire

Le tableau 1 ci-dessous présente les énoncés et les modalités de réponse du questionnaire.

Tableau 1 : Variables, énoncés et les modalités de réponses du questionnaire

variables	énoncés	Modalités de réponse
Introduction au questionnaire		
<p>Bonjour,</p> <p>Le questionnaire ci-dessous a été construit dans un cadre pédagogique. Il va servir de support d'apprentissage à l'étudiant-e qui vous l'a envoyé.</p> <p>Afin que cet apprentissage puisse être pertinent, il est nécessaire que vos réponses soient les plus sincères possibles. Sachez qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Seules vos opinions comptent.</p> <p>Sachez également que ce questionnaire est strictement anonyme. Merci d'avance pour votre participation !</p>		
Variables de segmentation	1 - Quels sont les types de préservatifs que vous connaissez	goût fraise ; goût banane ; goût raclette ; fluorescents ; texturés ; lubrifiés ; skinny (fin) ; autre

	2 - Quelles sont vos principales sources d'information sur les préservatifs (plusieurs réponses possible)	télévision ; journaux ; radio ; famille ; amis ; internet ; établissement scolaire ; pharmacien ; association spécialisée ; évènement tel que le Sidaction ; autre
	3 - Si vous utilisez des préservatifs, dans quel(s) lieu(x) les achetez-vous en général (plusieurs réponses possibles) :	pharmacie ; magasin alimentaire ; distributeur libre-service ; magasin spécialisé ; autre
Comportement	4 - J'utilise des préservatifs lors de mes relations sexuelles (veuillez noter de 1 "jamais" à 7 "à chaque fois que j'ai une relation sexuelle")	jamais 1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7 à chaque fois que j'ai une relation sexuelle
	5 - Je peux avoir un souvenir récent d'avoir utilisé un préservatif lors d'une relation sexuelle (veuillez noter de 1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord)	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord
Intention comportementale	6 - A l'avenir, si j'ai l'occasion d'avoir une relation sexuelle, j'ai tout à fait l'intention d'utiliser un préservatif (veuillez noter de 1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord)	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord
	7 - La prochaine fois que j'aurais une relation sexuelle j'utiliserais très certainement un préservatif (veuillez noter de 1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord)	
identité en termes de prévention	Enoncé générique : je suis le type de personne qui (noter votre degré d'accord avec les énoncés suivants) :	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord
	8 - Fait très attention à sa santé 9 - Fait très attention à ne pas attraper de MST (maladies sexuellement transmissibles dont le SIDA) 10 - Est prêt à avoir une relation sexuelle quelles qu'en soient les conséquences (item renversé) 11 - Préfère prévenir que guérir	
Bénéfices attendus	Enoncé générique : Utiliser des préservatifs lors de mes relations sexuelles cela me permettrait (noter votre degré d'accord avec les bénéfices potentiels suivants) : 12 - De me protéger contre le sida 13 - De me protéger contre une MST (hépatite, herpes, mycose...)	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord

	<p>14 - D'utiliser une méthode de contraception efficace</p> <p>15 - De prendre du plaisir durant mes relations sexuelles</p> <p>16 - De ne pas louper une occasion de relation sexuelle</p>	
Attitude (cognitive et affective)	<p>Enoncé générique : L'idée d'utiliser des préservatifs lors de mes relations sexuelles me donne une sensation:</p> <p>17 - Noter de 1 complètement inutile à 7 très utile</p> <p>18 - Notez de 1 très désagréable à 7 très agréable</p> <p>19 - Notez de 1 très négative à 7 très positive</p>	1 ; 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6 ; 7
Freins perçus	<p>Enoncé générique : Merci de noter en quoi les éléments ci-dessous constituent ou pas un frein qui pourrait vous empêcher d'utiliser des préservatifs lors de vos relations sexuelles : (notez de 1 Frein très important à 7 Pas du tout un frein)</p> <p>20 - Le prix</p> <p>21 - Les allergies au latex</p> <p>22 - La diversité dans les types de préservatifs</p> <p>23 - La disponibilité dans les lieux que je fréquente</p> <p>24 - Les sensations lors des relations sexuelles</p> <p>25 - La connaissance en termes d'utilisation</p> <p>26 - Le risque de louper des occasions sexuelles</p>	1 Frein très important à 7 Pas du tout un frein
Perception de contrôle sur le comportement	<p>27 - Si je le veux je peux facilement utiliser des préservatifs lors de mes relations sexuelles</p> <p>28 - Rien ne m'empêche si je le veux d'utiliser des préservatifs lors de mes relations sexuelles</p>	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord
Normes descriptives	<p>29 - Il est très probable que la plupart des gens pour qui j'ai de l'estime utiliseraient des préservatifs dans le cadre de relations sexuelles potentiellement à risque</p> <p>30 - Il est très probable que la plupart de mes amis utiliseraient des préservatifs dans le cadre de relations sexuelles potentiellement à risque</p>	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord
Normes injonctives	<p>31 - Il est très probable que la plupart des personnes de ma famille pour qui j'ai de l'estime pensent que je devrais utiliser des préservatifs</p> <p>32 - Il est très probable que la plupart de mes amis pensent que je devrais utiliser des préservatifs dans le cadre de relations sexuelles potentiellement à risque</p>	1 pas du tout d'accord à 7 tout à fait d'accord
Signalétique	33 - Vous êtes :	Femme ; Homme

	34 - Merci d'indiquer votre âge	Variable numérique ouverte
	35 - Quel(s) mode(s) de contraception utilisez-vous (ou utiliseriez-vous) lors de vos (éventuelles) relations sexuelles :	préservatifs homme ; préservatif féminin ; pilule contraceptive ; stérilet (DIU) ; retrait ; spermicides ; patchs contraceptifs ; implants ; anneau vaginal ; stérilisation masculine ; diaphragme
	36 - Vous êtes :	en couple ; célibataire ; en couple mais... ; autre
	37 - Indiquez la catégorie socio-professionnelle de vos parents (2 réponses possibles)	Agriculteur ; Commerçant ; Artisan ; Chef d'entreprise ; Cadre supérieur et profession intellectuelle supérieure ; Cadre intermédiaire ; Employé ; Ouvrier ; Etudiant ; Au foyer ; Inactif ; Retraité ; Autres
	38 - Merci d'indiquer votre orientation sexuelle (2 réponses possible)	homosexuelle ; hétérosexuelle

Ordre des items dans le questionnaire

- 2 items de segmentation (n°1 et 2 dans le tableau 1)
- 1 item de mesure du comportement (fréquence, n°4 dans le tableau 1)
- 1 item de segmentation (n°3 dans le tableau 1)
- 1 item d'intention comportementale (n°6 dans le tableau 1)
- 1 item de mesure du comportement (récence, n°5 dans le tableau 1)
- 1 item sur les normes descriptives (n°29 dans le tableau 1)
- 1 item sur les normes injonctives (n°31 dans le tableau 1 : famille)
- Les 4 items d'identité périphérique (dans l'ordre du tableau 1)
- Les items d'attitude (dans l'ordre du tableau 1)
- 1 item sur la perception de contrôle sur le comportement (n°27 dans le tableau 1)
- 1 item sur les normes descriptives (n°30 dans le tableau 1 : amis)
- 1 item sur les normes injonctives (n°32 dans le tableau 1 : amis)
- Les items sur les bénéfices attendus (dans l'ordre du tableau 1)
- Les items sur les freins perçus (dans l'ordre du tableau 1)
- 1 item sur la perception de contrôle sur le comportement (n°28 dans le tableau 1)
- 1 item d'intention comportementale (n°7 dans le tableau 1)
- Les 6 items de signalétique (dans l'ordre du tableau 1)
- Le commentaire libre

Méthodologie.

La collecte de données fut réalisée en mars 2018 via un questionnaire en ligne (sous sphinx) auprès de l'ensemble des étudiants en L1 du DUT techniques de commercialisation de l'IUT de Tarbes (150 étudiants environs) et, concernant le groupe d'étudiants qui a co-construit le questionnaire, de leurs réseaux d'amis et autres connaissances de leur âge (moyens utilisés : e-mails, réseaux sociaux et sms).

400 observations furent récoltées. Les réponses à la quasi-totalité des questions étaient obligatoires. De ce fait il n'y a pas de non réponses.

Quelques résultats exploratoires (hors épuration de la bdd et sans traitement des outliers)

a) Validité convergente des construits

Les alphas de Cronbach pour les divers construits sont les suivants : comportement (0.69), Intention comportementale (0.85), attitude (0.77), identité en termes de prévention (items 8, 9 et 11 du tableau 1 : 0.69), perception de contrôle sur le comportement (0.69), normes descriptives (0.76), normes injonctives (0.53 : ce faible score implique que ces 2 mesures doivent être considérées séparément dans la suite des analyses).

b) Régressions multiples exploratoires

Les 2 variables du modèle de la théorie expliquent 44.2 % de la variance du comportement : l'intention comportementale est de très loin la variable la plus influente avec un coefficient béta de 0,59 suivi de la perception de contrôle sur le comportement (coefficient béta = 0.27).

Le rajout de l'identité en termes de prévention dans l'explication de la variance du comportement donne les résultats suivants : 45.1 % de la variance est expliquée. Les influences de l'intention comportementale et de la perception de contrôle sur le comportement restent similaires : le coefficient béta de l'intention comportementale est de 0.58, celui de la perception de contrôle sur le comportement passe à 0.20. L'identité en termes de prévention prend une part significative dans cette explication : coefficient béta de 0.18.

La formation de l'intention comportementale est expliquée à hauteur de 41.3 %. Les variables prédictives sont, par ordre décroissant, la norme injonctive famille (item n°31 du tableau 1 : coefficient béta de 0.58), l'attitude (0.45) et la perception de contrôle sur le comportement (0.10). L'identité en termes de prévention n'apporte aucune capacité prédictive à ce niveau. Il en est de même pour les normes descriptives.

La formation de l'attitude est expliquée à hauteur de 24.5 % par les divers bénéfices perçus dont le fait que cela permette de prendre du plaisir durant les relations sexuelles (coefficient bêta : 0.30), de se protéger contre le sida (0.24) et ne pas louper une occasion d'avoir des relations sexuelles (0.08),.

La formation de la perception de contrôle sur le comportement est expliquée à hauteur de 16.8 % par les divers freins perçus dont : la diversité dans les types de préservatifs (coefficient bêta = 0,13), le prix (0.10) et la connaissance en termes d'utilisation (0,08).

Disponibilité et formats de la BDD

La BDD est disponible sur la plateforme Researchgate au format Excel (formats sphinx et SPSS disponibles à la demande).

DOI : 10.13140/RG.2.2.30282.49602

Lien :

https://www.researchgate.net/publication/356209422_Data_Utilisation_des_preservatifs_chez_les_jeunes_Theorie_du_comportement_planifie_et_identite_prevention_n400_annee_2018