

GESTIÓN DIDÁCTICA DE MEDIACIONES DIGITALES

Autores: Carmen Fortuna González Trujillo, carmen.fortuna@reduc.edu.cu;

Nancy Montes de Oca Recio, nancy.montes@reduc.edu.cu;

María de los Ángeles Legañoa Ferrat, maria.leganoa@reduc.edu.cu;

Universidad de Camagüey, Circunvalación Norte Km. 5½. Camagüey

Simposio 2: La gestión didáctica innovadora

Conferencia: XVI Conferencia Internacional de Ciencias de la Educación 2021

Resumen

El impacto que tienen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el contexto actual, ha revolucionado las formas de enseñar y aprender matemática en los nuevos escenarios interactivos. Sin embargo, la presencia que estas tecnologías están teniendo en las universidades, no ha venido siempre acompañada de planes de formación posgraduada que integren los saberes digitales a los restantes saberes del profesor universitario. Lo que provoca insuficiencias en los profesores universitarios de matemática para la planificación, implementación y valoración de actividades docentes en las que se utilicen las tecnologías para lograr un aprendizaje efectivo y de calidad. Cuestión esta, que se constató a través del empleo de diversos métodos y técnicas de la investigación educativa. Por tal razón, el presente trabajo persigue como objetivo presentar una estrategia de superación profesional dirigida a mejorar el desempeño de estos profesores en la gestión didáctica de mediaciones digitales para el aprendizaje de los objetos matemáticos.

Palabras claves: mediaciones digitales, objetos matemáticos, gestión didáctica