

La gestión didáctica innovadora

Título: Elementos didácticos para diseñar gráficamente la marca del destino turístico de la ciudad de Camagüey

Autores: Dailén Montes de Oca Conde. (Oficina del Historiador de la ciudad de Camaguey)
Gerson Herrera Pupo (Universidad de Camaguey)

Correo electrónico: montesdeod@gmail.com cel:54934944

Resumen

El presente trabajo tiene el objetivo de develar los elementos didácticos-metodológicos para enseñar a diseñar gráficamente la marca del destino turístico de la ciudad de Camagüey a partir de la pirámide de la marca. Este trabajo es de gran importancia debido a que el turismo es un sector muy competitivo en la realidad actual, en este sentido las ciudades buscan constantemente perfeccionarse, diferenciarse y dar respuesta a las nuevas exigencias del mercado que permiten comprender la importancia de la marca de un destino turístico que busca un concepto de imagen diferenciada, que identifique el lugar y sus principales recursos. Para ello a partir del estudio y análisis del centro histórico de la ciudad de Camagüey y sus valores patrimoniales como atractivo turístico, se establece un procedimiento para el diseño gráfico de una marca turística a partir de sus atributos, beneficios, personalidad, valores y esencia, como parte de este procedimiento se sintetizan gráficamente dichos atributos y a través del uso de métodos y técnicas empíricas como las encuestas se logra simplificar cuales de estos elementos son los más significativos y representativos que caracterizan e identifican la ciudad Camagüey. Finalmente, como resultado se realiza la propuesta gráfica de la marca de la ciudad de Camagüey como destino turístico.

Palabras claves: didáctica, diseño gráfico, marca, turismo