

УДК 338.512

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ: УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ**COST OF GOODS: CONDITIONS AND FACTORS OF DECLINE**©**Каманина Р. В.**

канд. экон. наук

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

г. Москва, Россия, baurinaaa@yandex.ru

©**Kamanina R.**

PhD, Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia, baurinaaa@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу условий и факторов снижения себестоимости продукции. Конкретизируются факторы, обуславливающие фактическое снижение себестоимости продукции. В заключении автор приходит к выводу, что снижение себестоимости обеспечивает не только рост прибыли предприятия, но и дает государству дополнительные средства как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения материального благосостояния трудящихся.

Abstract. This article focuses on the conditions and factors reducing the cost of production. The authors outline the factors contributing to the actual reduction of production costs. In the conclusion the author comes to a conclusion that decrease in prime cost provides not only profit markup of the enterprise, but also gives to the state additional resources both for further development of a social production, and for increase of material well-being of workers.

Ключевые слова: продукция, себестоимость, фактор, экономия, снижение, затраты.

Keywords: production, cost, factor, saving, reduce, costs.

Выпуск продукции или оказание услуг, предполагает соответствующее ресурсное обеспечение, величина которого оказывает существенное влияние на уровень развития экономики предприятия. Поэтому каждое предприятие или производственное звено должны знать, во что обходиться производство продукции (работ, услуг). Данный фактор особенно важен в условиях рыночных отношений, так как уровень затрат на производство продукции влияет на конкурентоспособность предприятия, его экономику.

Для того чтобы знать, во что обходиться изготовление продукта, предприятие должно производить его стоимостную оценку по вещественному и количественному составу (средства и предметы труда), а также по составу и количеству затрат труда, требуемых для его изготовления.

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на всех стадиях производства и реализации продукции [2, с. 190].

Одним из решающих условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Серьезным фактором снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между

предприятиями.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а, следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства — средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь [3, с. 27].

Экономия, обуславливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу (типовому перечню) факторов:

1. *Повышение технического уровня производства.* Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

Снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве. Большой резерв таит в себе и совершенствование продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров и др.

2. *Совершенствование организации производства и труда.* Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшения использования основных фондов; улучшения материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

При одновременном совершенствовании техники и организации производства необходимо установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы. Если такое разделение сделать трудно, то экономия может быть рассчитана исходя из целевого характера мероприятий, либо по группам факторов.

Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства (например, развития поточного производства, повышения коэффициента сменности, упорядочения подсобно-технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и продукции). Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Эту экономию можно подсчитать, если умножить количество высвобождающихся рабочих на среднюю заработную плату в предыдущем году (с начислениями на социальное страхование и с учетом расходов на спецодежду, питание и т. п.). Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на

управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала [1, с. 204].

При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово–предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Экономия исчисляется как произведение абсолютного сокращения затрат (кроме амортизации) на единицу оборудования (или других основных фондов) на среднедействующее количество оборудования (или других основных фондов).

Совершенствование материально–технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно–складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления; уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции.

Определенные резервы снижения себестоимости заложены в устранении или сокращении затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса (сверхнормативный расход сырья, материалов, топлива, энергии, доплаты рабочим за отступление от нормальных условий труда и сверхурочные работы, платежи по регрессивным искам и т. п.). Выявление этих излишних затрат требует особых методов и внимания коллектива предприятия. Их можно выявить проведением специальных обследований и единовременного учета, при анализе данных нормативного учета затрат на производстве, тщательном анализе плановых и фактических затрат на производство.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно–постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно–постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости.

4. Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности.

5. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы. Необходимо проанализировать резервы снижения себестоимости в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств на более высокой технической основе, с лучшими экономическими показателями.

Значительные резервы заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам.

Если изменения величины затрат в анализируемый период не нашли отражения в факторах, изложенных выше, то их относят к прочим. К ним можно отнести, например,

изменение размеров или прекращение разного рода обязательных платежей, изменение величины затрат, включаемых в себестоимость продукции и др. [4, с. 98]

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно–хозяйственную деятельность предприятия. Себестоимость отражает затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выраженные в денежном измерении. Кроме этого, в себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно–хозяйственную деятельность.

Наиболее важным моментом в изучении такого показателя, как себестоимость является рассмотрение факторов, влияющих на показатель и определение основных направлений по снижению себестоимости. От того, как решает предприятие, данный вопрос зависит получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, рост накоплений, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Себестоимость играет очень важную роль, так как отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Поэтому существенное влияние на уровень затрат оказывают технико–экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Отсюда следует, что выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико–экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей; а также всех составляющих себестоимости [5, с. 80].

Систематическое снижение себестоимости обеспечивает не только рост прибыли предприятия, но и дает государству дополнительные средства как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения материального благосостояния трудящихся.

Список литературы:

1. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под. ред. А. П. Гарнова. М.: ИНФРА–М, 2016. 365 с.
2. Каманина Р. В. Экономика предприятия (фирмы): конспект лекций. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2015. 412 с.
3. Каманина Р. В. Теория и практика управления рисками в предпринимательской деятельности // Международная научно–практическая конференция (VI найденовские чтения) «Инновационные процессы и культура предпринимательства на потребительском рынке товаров и услуг»: (Москва, 16–18 апреля 2014): труды, в 2-х частях. / Под ред. Ю. В. Рагулиной. М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2014. С. 26–28.
4. Каманина Р. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций. М.: Изд–во Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2010. 231 с.
5. Каманина Р. В. Особенности развития малого предпринимательства в России // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2011. №5. С. 76–82.

References:

1. Analysis and diagnostics of enterprise financial and economic activity: textbook / edited by A. P. Garnov. Moscow, INFRA–M, 2016, 365 p.
2. Kamanina R. V. Economics of the enterprise (firm): lecture notes. Moscow, Publishing house Nauchnaya biblioteka, 2015. 412 p.

3. Kamanina R. V. Theory and practice of risk management in entrepreneurship // VI naydenovsky reading. Innovation processes and a culture of entrepreneurship in the consumer market of goods and services: international scientific–practical conference (Moscow, April 16–18, 2014) the Collection of scientific articles of teachers, postgraduates and students: in 2 parts. / Under the editorship of Y. V. Ragulina. M.: Publishing house Naychnaya biblioteka, 2014. P. 26–28.

4. Kamanina R. V. Organization of business: the abstract of lectures. Moscow, Publishing house of the Plekhanov Russian economic University, 2010, 231 p.

5. Kamanina R. V. Peculiarities of development of small entrepreneurship in Russia. Herald of the Plekhanov Russian economic University, 2011, no. 5, pp. 76–82.

*Работа поступила
в редакцию 02.06.2016 г.*

*Принята к публикации
05.06.2016 г.*