

ФАКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЛОСКУТОВА В.В.,
канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

ЛИ И.В.,
магистрант кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены основные подходы к определению стратегического потенциала. Определены факторы, оказывающие влияние на формирование стратегического потенциала строительной организации.

Ключевые слова: стратегический потенциал, конкурентные преимущества, строительная организация

FACTORS OF THE STRATEGIC POTENTIAL OF A CONSTRUCTION ORGANIZATION

LOSKUTOVA V.V.,
Candidate of State Management, Associate Professor
of the Department of Non-production Management
Donetsk State Educational Institution «Donetsk
Academy of Management and Public Service under
the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, DPR;

LI I.V.,
Master's student of the Department of Non-
production Management,
Donetsk State Educational Institution «Donetsk
Academy of Management and Public Service under
the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, DPR

The article considers the main approaches to determining the essence of strategic potential. The factors that influence the formation of the strategic potential of the construction enterprise are determined.

Keywords: *strategic potential, competitive advantages, construction enterprise*

Постановка проблемы в общем виде. Строительство в Российской Федерации является капиталоемкой и требовательной к трудовым ресурсам сферой деятельности, подверженной сезонным колебаниям. Строительный сектор цикличен, поэтому всегда будет чувствителен к тенденциям, происходящим в национальной экономике. Управление стратегическим потенциалом позволяет решать задачи обеспечения будущего функционирования и развития строительных организаций за счёт поддержания соответствия внутренних параметров требованиям макро- и микроокружения.

Актуальность заключается в том, что комплексный подход к управлению стратегическим потенциалом предприятий способствует превращению потенциальных возможностей предприятия в его конкурентные преимущества.

Это обуславливает необходимость последовательного наращивания стратегического потенциала, способного перевести объект из существующего состояния в желаемое, а также осуществлять эффективное управление его дальнейшим функционированием и развитием в более сложной и динамичной ситуации.

Цель статьи: дать определение сущности стратегического потенциала и выявить факторы, оказывающие влияние на его формирование.

Изложение основного материала. Стратегическое планирование заключается в формировании определённых стратегий на основе формулирования миссии и основных целей предприятия, выбора оптимального пути его развития с точки зрения максимально эффективной реализации имеющегося потенциала во взаимосвязи и координации с внешней средой, а также обеспечивающей возможность сохранения максимальной гибкости поведения предприятия.

Управление стратегическим потенциалом должно решать задачи обеспечения будущей жизнедеятельности за счёт поддержания постоянного соответствия потенциала требованиям деловой среды и внешнего окружения. В связи с этим необходимо научное обоснование максимального использования потенциальных возможностей предприятия, которое должно предусматривать: разработку альтернативных вариантов стратегии развития предприятия; выбор оптимального из них; последовательную реализацию; перестройку управляющей системы с целью повышения её гибкости и адаптивности к изменениям в окружающей среде, восприимчивости к нововведениям в процессе использования стратегического потенциала предприятия.

Анализ стратегического потенциала организации – неотъемлемый процесс стратегического планирования. Правильно проведенная диагностика будет являться основой выбора параметров оценки стратегических вариантов.

Теория предлагает достаточно широкий набор инструментов и методов для оценки, практика же показывает, что набор методов определяется требованиями скорости проведения оценки, прошлым опытом, квалификацией персонала, интуицией, опытом и квалификацией руководителей и собственников организации, а также имеющимися в распоряжении предприятия ресурсами и другими факторами.

Т.Н. Патрахина определяет стратегический потенциал как совокупность ресурсов организации, необходимых для разработки и осуществления её стратегии, т.е. стратегический потенциал рассматривается как степень обеспеченности организации ресурсами во внутренней и внешней среде [1, с. 49].

Данилова А.С. рассматривает потенциал предприятия с точки зрения имеющихся резервов повышения экономической эффективности и конкурентоспособности компании, которые «заложены в её внутреннем механизме управления, в частности, механизме формирования и использования своего ресурсного потенциала».

Попова А.С. считает, что для «оптимального развития организации и достижения её целей в будущем любая организация должна создать свой стратегический потенциал, состоящий из ресурсов и компетенций. Но оценка стратегического потенциала является непростой задачей, требующей всестороннего подхода и постоянного мониторинга изменений внутренней и внешней среды организации. Стратегическое управление необходимо для того, чтобы обеспечить выживание организации в будущем путём установления рационального баланса потенциала с внешней и внутренней средой организации».

Стратегические ресурсы – это активы и способности, которые обеспечивают предприятию конкурентные преимущества. Стратегические ресурсы ценны для предприятия, их трудно скопировать или заменить, они редки среди конкурентов. Репутацию, отношения, связи сложно скопировать, это сложный ресурс. К наиболее значимым в российском менеджменте в рамках ресурсного подхода можно отнести работы В.В.Васильевой. Автор рассматривает стратегический потенциал как соответствие и достаточность стратегических ресурсов и компетенций организации для разработки и реализации стратегии, которая укрепляет её конкурентные позиции. Стратегическое развитие фирмы определяется наличием и качеством располагаемых ресурсов – материальных, человеческих и нематериальных (ноу-хау, гудвилл и т.п.). Не все ресурсы и компетенции фирмы имеют равную стратегическую ценность. Одни являются более ценными, трудно копируемыми, уникальными, другие – доступными для других участников рынка.

Кузнецов А.В. акцентирует внимание, что именно «ресурсы в существенной мере определяют способность производственной организации производить товары и услуги для удовлетворения конечного спроса. Управление стратегическим потенциалом – это комплексный процесс мобилизации, накопления, распределения ресурсов, а также осуществления планирования, контроля, мониторинга и других процедур, направленных на эффективное и рациональное использование ресурсов и снижение риска в деятельности производственной организации».

В.А. Щегорцов считает, что стратегический потенциал организации обеспечивает достижение сырьевых, финансовых, трудовых и информационных целей в будущем, способствующих созданию производственно-востребованных обществом продуктов и услуг [2, с. 253]. Стратегический потенциал организации определяется зданиями, технологиями, производственным оборудованием, информационными коммуникациями, организационной культурой, нормами и ценностями, заложенными в основу организационного поведения. Развитие стратегического потенциала обуславливает качество персонала.

Составляющие потенциала предприятия в своём взаимодействии создают синергетический эффект – такое взаимодействие составляющих потенциала предприятия, результативность которого значительно выше, чем суммарный эффект от их отдельного функционирования. Эффект достигается благодаря кооперации ресурсов, опыта, информации, использования общей инфраструктуры, банков данных, квалификации и навыков персонала.

Ресурсы формируют стратегический потенциал фирмы, позволяя производить особые продукты, товары, услуги, обладающие характеристиками, ценными для потребителей, и являются базисными для стратегического планирования. В.В. Васильева рассматривает ресурсы и компетенции как набор, определяющий уникальность предприятия, предоставляющий возможность для вхождения в отрасль, т.к. они определяют начальный рост предприятия [3, с. 78]. За счёт набора компетенций идёт развитие предприятия: организация продвигает линейку продукции на рынке, занимая определённую нишу. Истощение набора ресурсов и компетенций приводит к сокращению доли рынка или к уходу с него. Анализ набора ресурсов и компетенций позволяет расширять долю рынка и увеличивать конкурентное преимущество предприятия, вводить новые товары или услуги.

Стратегический потенциал рассматривается через понятие «стратегические возможности» организации. Стратегическая возможность – это совпадение и годность ресурсов, главных компетенций, необходимых для её существования и роста. Важные элементы стратегических возможностей – ресурсы, представляющие собой материальные и нематериальные активы предприятия, ключевые компетенции, являющиеся представлением деятельности и процессов. Базисные ресурсы и

компетенции являются минимальным набором ресурсов и компетенций, который позволяет организации быть конкурентоспособной и оставаться на рынке.

Основными компонентами стратегических возможностей являются ресурсы и ключевые компетенции. Стратегические возможности формируют отличительные черты организации, которые тяжело скопировать конкурентам, и создают уникальный и неповторимый потенциал организации на рынке.

Ресурсный подход рассматривает предприятие как набор базовых и уникальных ресурсов и компетенций, позволяющий анализировать стратегию предприятия, наращивая конкурентное преимущество. Ряд авторов рассматривают стратегический потенциал через процессуальный подход.

А. Ованесов, А. Идрисов определяют стратегический потенциал как возможность производственных сил обеспечивать эффект от производства, согласованный с поставленными целями. Исследователи подразделяют стратегический потенциал на: производственный, экономический, интеллектуальный, экспортный, кадровый и финансовый.

К основным чертам потенциала организации относят: возможность качественной и количественной оценки, нормируемость, отчётливую структуру и компонентный состав; возможность определить эффективность потенциала относительно поставленной цели; возможность выявить и описать связи между элементами потенциала, потенциалом и внешней средой; отражение состояния и развития ресурсной базы и возможностей организации; отражение качественной и количественной оценки стратегии организации, производственной мощности и производственной программы; мониторинг и управляемость в тактическом и стратегическом горизонте.

В.П. Чичканов определяет стратегический потенциал предприятия как совокупность количественных критериев результативности, качественных индикаторов эффективности его хозяйственной деятельности, включая параметры оценки внешней и внутренней среды, динамики их изменения, показывающей соответствие разработанной стратегии целям и возможностям предприятия в условиях неопределённости и риска. Структурными компонентами стратегического потенциала можно считать имеющиеся в наличии стратегические ресурсы и способность предприятия управлять ими; соответствие уровня компетенции работников требованиям внешней среды; разработку альтернативных вариантов достижения поставленных целей; формирование качественных критериев достижения результатов стратегии; рыночное положение предприятия.

При анализе отрасли предприятия в контексте стратегического потенциала выделяют его крупные составляющие (табл. 1).

Соединение всех компонентов стратегического потенциала составляет его базис-оценку. Оценка стратегического потенциала – система

взаимосвязанных показателей, описывающих состояние определённой сферы деятельности предприятия.

Таблица 1

Составляющие стратегического потенциала

Название	Содержание
Продуктовая и проектная	Направления деятельности предприятия и результаты деятельности в виде продукции или услуг
Функциональная	Характеризует производные функции и бизнес-процессы предприятия
Ресурсная	Объединяет финансовые, материально-технические, трудовые, информационные и прочие ресурсы предприятия
Организационная	Отображает организационную структуру, технологию процессов в разрезе всех функций и проектов, организационную культуру
Управленческая	Показывает уровень общего руководства предприятием, систему управления

Строительные организации занимают особое место в структуре народного хозяйства Российской Федерации, и существует множество специфических факторов, присущих исключительно этой сфере экономической деятельности, в частности.

Строительный рынок находится в прямой зависимости от политической стабильности, следовательно, санкции, падение курса рубля и экономические меры международной политики создают неблагоприятный экономический климат и влияют на его динамику. Также на строительные организации влияют экономические условия среды, в том числе инфляция, рост доходов населения, рост цен на нефть, показатели ВВП.

Цуканова О. А. выделяет такой фактор, как администрирование и механизм регулирования, в том числе антимонопольное и налоговое законодательство, государственное финансирование [4, с. 5]. Строительство как одна из наиболее сложных отраслей с точки зрения опасности самого процесса и потенциальных угроз для конечных потребителей исторически было предметом пристального внимания регулирующих органов.

Отсутствие качественного регулирования ровно в той же степени, что и чрезмерные административные барьеры может препятствовать активному внедрению и развитию цифровых технологий. Среди основных задач, стоящих в сфере государственного регулирования строительной отрасли, выделяют следующие: наращивание объёмов ввода жилья; кардинальное изменение подхода к ценообразованию; дальнейшее освобождение рынка от «административных барьеров»; увеличение объёма финансирования капитального ремонта; программа реновации жилья.

В январе 2020 г. приняты поправки в «Единый план мероприятий по улучшению делового климата в России». Среди направлений Плана, которые непосредственно затрагивают девелоперов и застройщиков: градостроительная деятельность; регистрация прав на имущество и подключение к сетям инженерно-технического обеспечения. В обновлённый План также вошли меры по недопустимости необоснованной блокировки

банковских счетов предпринимателей и упрощению налогового администрирования. Развитие строительства во многом зависит от инвестиций в данную отрасль (табл. 2). Готовность субъектов хозяйствования инвестировать в объекты недвижимого имущества определяет уровень спроса на услуги строительных организаций. Так, инвестиции в объекты жилищного строительства в 2020 году снизились на 10,4%, в нежилые здания и сооружения – увеличились на 6,2% [5].

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации (по видам основных фондов), млрд руб.

	2017	2018	2018 к 2017, %	2019	2019 к 2018, %	2020	2020 к 2019, %
Инвестиции в основной капитал, всего	16027,3	17782,0	110,9	19318,8	108,6	20118,4	104,1
в том числе:							
жилые здания и помещения	2177,9	2321,9	106,6	2561,1	110,3	2502,5	89,6
здания (кроме жилых) и сооружения	7013,3	7542,8	107,5	7622,5	101,1	7881,3	106,2
машины, оборудование, и другие объекты	5406,0	6283,4	116,2	7137,9	113,6	7516,4	105,2
объекты интеллектуальной собственности	443,6	558,5	125,9	633,4	113,4	831,5	131,4
прочие	986,5	1075,4	109,0	1363,9	126,8	1386,7	103,5

В соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой, утверждённой Минэкономразвития России на 2021 г., предусмотрена реализация более 1 200 инвестиционных проектов, в т.ч. 1 000 объектов капитального строительства. Объём средств, предусмотренный на ФАИП в 2021 г. – 760 млрд руб.

Главной проблемой, тормозящей рост подрядной деятельности, остаётся сокращение количества новых заказов на строительную продукцию со стороны других секторов экономики. Из-за замедления развития промышленности и падения темпов экономического роста в торговле и сфере услуг многие предприятия из этих видов деятельности в целях минимизации своих издержек останавливают расширение производства за счёт нового строительства и одновременно замораживают начатое.

При этом показательно, что инвестиции в объекты интеллектуальной собственности в 2020 году увеличились почти вдвое к соответствующему показателю 2017 года. Однако проникновение инноваций и инновационных технологий в строительную отрасль, в сравнении с другими отраслями экономики, крайне слабое, и связано это, прежде всего, с тем, что большая часть представителей строительной отрасли являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Они не могут себе позволить не только

направлять инвестиции на разработки, но зачастую не обладают квалификацией и технической и финансовой возможностью для оценки и использования преимуществ технологических инноваций.

Одним из актуальных и существенных факторов, влияющих на управление стратегическим потенциалом строительных организаций, является процесс внедрения и использования цифровых инструментов в деятельности строительной компании. Уже сейчас управляющие строительством инженеры и проектировщики могут отслеживать ход и качество выполнения работ без необходимости держать персонал непосредственно на строительной площадке. Технологии информационного моделирования в строительстве (Building Information Model – BIM) и дополненной реальности снижают частоту ошибок в проектировании и выполнении проектных решений, как и негативное влияние таких ошибок на сроки и стоимость строительства. Возможность с помощью технологий виртуальной реальности наглядно показать заказчику, как будут воплощены его требования, позволяет избежать проблемы постоянно меняющихся запросов, влекущих необходимость переделывать работы. Растущее распространение и доступность технологий позволяют даже относительно небольшим компаниям на равных конкурировать с титанами строительной индустрии, что ещё десять лет назад было сложно себе представить. Крупные игроки строительного рынка также вынуждены идти в ногу со временем, чтобы не отставать от конкурентов и повышать свои финансовые показатели. Кроме информационного моделирования, можно выделить такое направление цифровизации строительного производства, как использование цифровых решений для контроля строительного процесса. Например, таких как системы трекинга персонала и строительной техники подрядных организаций, технологии лазерного сканирования площадки для контроля прогресса выполнения строительно-монтажных работ, видеоаналитики, в том числе для контроля соблюдения правил охраны труда и промышленной безопасности. При этом строительство как одна из наиболее сложных отраслей с точки зрения опасности самого процесса и потенциальных угроз для конечных потребителей исторически было предметом пристального внимания регулирующих органов. Отсутствие качественного регулирования ровно в той же степени, что и чрезмерные административные барьеры, может препятствовать активному внедрению и развитию цифровых технологий.

Вектор цифровизации всех отраслей российской экономики задают национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» и принимаемые в его развитие документы программного характера [6]. Эти документы предусматривают внедрение в обозримом будущем системы управления жизненным циклом объектов капитального строительства с использованием технологий информационного моделирования (BIM).

В проекте Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года, которую разрабатывает Министерство

строительства Российской Федерации с участием экспертного сообщества, упоминаются следующие меры по цифровизации строительной отрасли (рис. 1) [7].

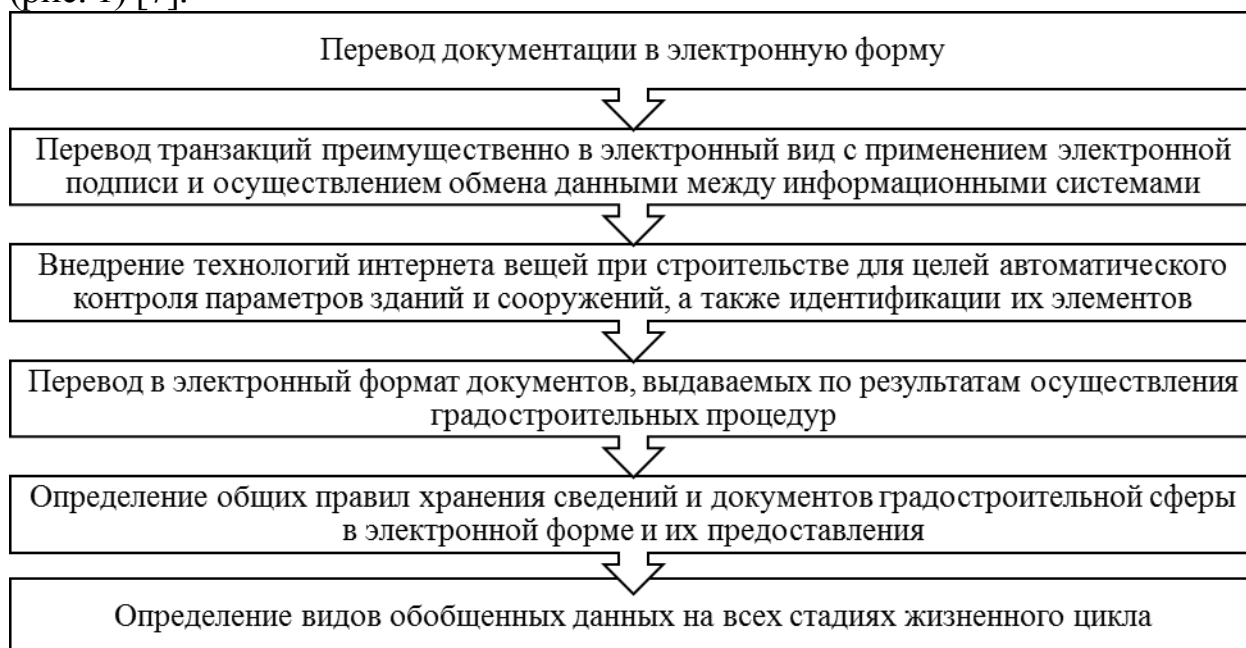


Рис. 1. Мероприятия по цифровизации строительной отрасли Российской Федерации

На сегодняшний день осуществляется создание регуляторного фундамента для реализации обозначенных планов. Так, 27 июня 2019 года был принят федеральный закон № 151-ФЗ, которым в Градостроительный кодекс РФ внесли ряд существенных изменений. Данным законом введено понятие «информационная модель объекта капитального строительства». Предусмотрено создание классификатора строительной информации. Утверждены правила формирования и ведения этого классификатора (Постановление Правительства РФ от 12 сентября 2020 г. № 1416) и урегулированы основы создания государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД) Российской Федерации.

Внедрение BIM на обязательной основе пока предполагается для объектов социальной инфраструктуры, создаваемых и эксплуатируемых с государственным участием, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнёрства.

Однако в Стратегии-2030 обозначены планы введения обязательного использования BIM при создании любых объектов на основании государственных и муниципальных контрактов. Не исключено, что если всё взаимодействие отрасли с регулятором будет осуществляться в цифровой плоскости, то на BIM придётся переходить и в частных проектах.

Правительство РФ утвердило правила формирования и ведения BIM, состав сведений, документов и материалов, включаемых в BIM, и требований к форматам указанных электронных документов

(Постановление Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. № 1431). Активно продвигается разработка нормативно-технической документации – уже принят ряд сводов правил, посвящённых различным аспектам разработки и использования BIM, и скорректированы некоторые СНиП и ГОСТ в связи с включением в строительные процессы этого инструмента. Основными источниками финансирования оснащения техникой строительного производства в рыночных условиях могут выступать собственные финансовые ресурсы компаний, которые состоят из прибыли и амортизационного фонда, банковские кредиты и лизинг. Доступная стоимость кредитов является залогом высокой инвестиционной активности организаций. Кроме того, заёмные средства являются необходимостью на этапах функционирования строительных организаций, когда наблюдается недостаток собственных финансовых ресурсов в строительных компаниях для пополнения оборотных активов, и внеоборотных особенно.

Кредитные ресурсы могут способствовать обеспечению непрерывного кругооборота основных фондов строительных компаний, ускорению формирования финансовых источников для своевременного оснащения их необходимой техникой. Последнее является необходимым условием повышения качества строительной продукции, сокращения сроков строительства и повышения конкурентоспособности строительной компании. Однако отечественные кредитные учреждения неохотно кредитуют финансово слабые строительные компании, так как кредитование всегда сопровождается определёнными рисками, которые влекут за собой невозврат кредитов или нарушение сроков погашения займов заёмщиком. Именно поэтому перед заключением кредитного договора со стороны банка проводится тщательный анализ финансового состояния строительного предприятия.

В первой половине 2020 г. сохранилась значимость заёмного финансирования для предприятий строительства жилых и нежилых зданий. К концу II квартала на 1 руб. собственного капитала указанных компаний приходилось 4,1 руб. обязательств. Практически каждое третье предприятие имело крайне высокий уровень долговой нагрузки (от 10 руб. и выше заёмных средств на 1 руб. собственного капитала). В этих условиях конъюнктура рынков корпоративных заимствований оставалась важным фактором, определяющим развитие отрасли. Факторами, которые достаточно сильно могут корректировать сроки выполнения заказов, а также прогнозы по завершению строительства являются климатические и природные условия территории строительства.

Кроме того, существенным фактором является нестабильность цен на используемые материально-технические ресурсы, что может существенно влиять на уровень рентабельности проектов. По данным Росстата, в II квартале 2020 г. средняя фактическая стоимость строительства 1 м² снизилась на 1% (г/г), в III квартале было отмечено небольшое повышение – на 2,9% (г/г). С целью снижения затрат при приобретении оборудования и

материалов распространённой практикой стало проведение конкурсов и тендеров на поставку, что позволяет значительно экономить финансовые средства, особенно при наличии жёсткой конкуренции у поставщиков. Отлаженные устойчивые связи с контрагентами, имеющими хорошую деловую репутацию, обеспечивают взаимовыгодное сотрудничество.

По данным Росстата существуют следующие факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций: высокий уровень налогов; недостаток материалов; погодные условия; недостаток квалифицированных рабочих; высокий процент коммерческого кредита; недостаток финансирования; конкуренция со стороны других строительных фирм; недостаток заказов на работы; неплатёжеспособность заказчиков; высокая стоимость материалов, конструкций, изделий; нехватка и изношенность строительных машин и механизмов. Социально-демографическая среда также проявляется как фактор, влияющий на формирование стратегического потенциала. Строительный сектор имеет свои специфические особенности в отношении кадрового обеспечения, такие как дефицит квалифицированных кадров, низкая привлекательность для молодых людей в связи с условиями труда и феномен нелегального труда. Это подтверждается максимально выделяемой квотой на привлечение мигрантов для этой отрасли – до 80%, в то время как для других сфер – до 50%. Наиболее острый дефицит в рабочих ощущался в 2019 году, когда запускались многие строительные площадки. В связи с этим строительным организациям приходится нести значительные расходы по участию в социально-экономическом развитии регионов в местах осуществления производственно-хозяйственной деятельности и обеспечению создания благоприятных производственных и социально-бытовых условий их работников. Важнейшую роль в эффективной работе строительной организации играет человеческий капитал, которым она обладает. Так, организации, инвестирующие свои средства в человеческий капитал, более склонны к развитию в условиях инновационной экономики, чем те, инвестиции которых направлены на наращивания материального ресурса. Строительство является сферой деятельности со значительными барьерами входа на рынок. Это связано, прежде всего, с высокой капиталоемкостью, высокими требованиями к квалификации персонала, субъектным составом участников, что связано с обязательным лицензированием вида деятельности, обязательным порядком вступления в территориальные СРО (саморегулируемые организации в строительстве).

Кроме того, существуют следующие ключевые особенности отрасли строительства, накладывающие свой отпечаток на механизмы формирования потенциала строительного предприятия: неподвижность объектов строительства и подвижность средств и орудий производства; зависимость технологического процесса от воздействий окружающей среды; длительность производственного цикла и высокая сметная стоимость строительной продукции; специфические формы кооперации; бригадная

форма организации труда; особая форма специализации с отчуждением основных орудий труда от исполнителей; особая форма расчётов; большая материалоёмкость строительного производства.

Выводы. Таким образом, стратегический потенциал рассматривается как возможность развития организации в постоянно изменяющихся условиях внешней среды на основе текущих ресурсов. Он позволяет организации как повышать, так и понижать накопленный потенциал. Анализ деятельности организации и её компонентов с позиций стратегического потенциала позволяет увидеть сильные и слабые стороны стратегии её развития. Использование вариаций трактовок понятия «стратегический потенциал» позволяет выстраивать стратегию развития организации как постоянно повышающееся конкурентное преимущество, что в итоге делает предприятие уникальным. Выявленные факторы позволяют сделать вывод о том, что строительный сектор экономики имеет свои специфические особенности, значительно влияющие на результаты деятельности строительных организаций, и, соответственно, на их стратегический потенциал. Следовательно, при его формировании необходимо планировать внутренние ресурсы исходя из внешних факторов.

Список использованных источников

1. Патрахина Т.И. Стратегический потенциал организации: российский и зарубежный подходы / Т.И. Патрахина, С.В. Секриеру // Молодой учёный. – 2015. – № 6 (86). – С. 45-56.
2. Щегорцов В.А. Менеджмент / В.А. Щегорцов. – М: Юнити-Дана, 2005. – 543 с.
3. Васильева В.В. Стратегический потенциал организации через призму ресурсного подхода к стратегии / В.В. Васильева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – Вып. № 20. – С. 76-83.
4. Цуканова О.А. Анализ влияния факторов внешней среды на развитие строительных предприятий в России / О.А. Цуканова, Ц. Сун // Проблемы современной экономики: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 4-6.
5. Инвестиции в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. – М., 2019. – 228 с.
6. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019. – № 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/
7. Проект Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stroystrategy.ru/docs/ПРОЕКТ%20распоряжения%20СТРАТЕГИИ-2030+.pdf>