

## *Facebook e Instagram como ferramentas de marketing para as bibliotecas públicas de goiânia: mídias sociais na promoção participativa de unidades de informação*

Vítor Paiva Machado Martins de Araújo<sup>1</sup>

Franciele Pereira Moreira<sup>1</sup>

Maylda Rodrigues da Silva<sup>1</sup>

Ana Paula da Fonseca Vieira<sup>1</sup>

Laís Pereira de Oliveira<sup>2</sup>

### **Resumo de Pesquisa**

Trata de um estudo sobre mídias sociais como ferramentas de marketing para as bibliotecas públicas de Goiânia. Objetiva analisar o impacto do Facebook e do Instagram na promoção participativa das referidas unidades de informação para que se possa mensurar alcance e visibilidade no diálogo entre instituição e usuário mediado pelos canais em questão. Parte da premissa de que as mídias sociais determinam os novos paradigmas da vida contemporânea, configurando as formas de interação com os diversos setores da coletividade. Justifica na necessidade de estudo das mídias mencionadas enquanto canais de relacionamento para as instituições, ligando os benefícios dos produtos e serviços às demandas pessoais, num cenário em que as tecnologias de informação e comunicação mediam as atividades diárias. Aborda os conceitos dessa órbita sustentados na revisão de literatura sobre o tema; cria páginas institucionais para a Biblioteca Estadual Pio Vargas, Biblioteca Braille José Álvares de Azevedo, Gibiteca Jorge Braga e Biblioteca Municipal Marieta Telles; contabiliza as visualizações a partir dos conteúdos publicados e constrói o panorama com base nos dados apurados, pesquisa classificada metodologicamente como aplicada, qualitativa e descritivo-exploratória. Conclui que as ferramentas utilizadas são imprescindíveis na difusão de informações, constituindo, neste caso, uma aliança que transcende o ambiente virtual. Sugere, por fim, que a tendência de interconectividade representa o fortalecimento e a resignificação das bibliotecas públicas como equipamento social de formação, produção do pensamento e acima de tudo autonomia intelectual.

### **Palavras-chave**

Mídias sociais, marketing digital, bibliotecas públicas-Goiânia.

---

<sup>1</sup> Bacharéis em Biblioteconomia pela Universidade Federal de Goiás – UFG.

E-mail: [vitor\\_paiva\\_machado@hotmail.com](mailto:vitor_paiva_machado@hotmail.com)

<sup>2</sup> Doutoranda em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista – UNESP. Docente do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás – UFG.

E-mail: [laispereira2@yahoo.com.br](mailto:laispereira2@yahoo.com.br)

# SIIMI/2018

V simpósio internacional de  
inovação em mídias interativas

V international symposium on  
innovation in interactive media

MAIO  
**9-11**  
UFG/BR