

Produit de recherche n° 3 : **Enquête qualitative auprès des populations clés (Sound)**

1A. COMMENT DE NOUVELLES DONNÉES SERONT-ELLES RECUEILLIES OU PRODUITES ET/OU COMMENT DES DONNÉES PRÉEXISTANTES SERONT-ELLES RÉUTILISÉES ?

Il s'agit d'entretiens individuels et de groupe. Chaque entretien sera numéroté en fonction de l'enquête ou de la sous-enquête à laquelle il correspond et du pays de collecte.

1B. QUELLES DONNEES (TYPES, FORMATS ET VOLUMES PAR EX.) SERONT COLLECTEES OU PRODUITES ?

Les entretiens seront enregistrés (audio, format MP3 ou équivalent) avec le consentement des participants. Pour les entretiens individuels, si l'enquêté·e refuse l'enregistrement audio, l'enquêteur·rice procédera à une prise de notes manuelles.