



# Uso problemático de las redes sociales *online* por estudiantes de la Preparatoria en México: un estudio de percepciones y medidas formativas para afrontarlo

Problematic Use of Social Networks Online by Mexican High School Students: A Study of Perceptions and Training Measures to Deal With It

Rubicelia Valencia-Ortiz<sup>1</sup>

Julio Cabero-Almenara<sup>2</sup>

Urtza Garay Ruiz<sup>3</sup>

## Resumen

El uso desmedido (y por ello problemático) de las redes sociales *online* (RSO) ha potenciado un ámbito de investigación que subraya la existencia de un fenómeno de adicción, producido por la utilización abusiva de las tecnologías e Internet. Al mismo tiempo, se han reconocido el papel y posibilidades de las RSO en el mundo educativo y esta investigación subraya la importancia de considerar los medios digitales y las tecnologías como fuente importante de aprendizaje y no de simple entretenimiento. Para contribuir a este ámbito de investigación, este artículo comparó las percepciones que los estudiantes del nivel de Preparatoria en México tienen respecto a su adicción hacia las RSO con las percepciones de los profesores sobre el grado de adicción de los primeros; además este estudio identificó las medidas que proponen los miembros de la comunidad educativa para paliar y prevenir la adicción y el abuso a las redes sociales *online*.

**Palabras clave:** redes sociales *online*, percepciones, estudiantes.

## Abstract

The excessive use (and therefore problematic) of online social networks (OSN) has fostered an area of research that highlights the existence of a phenomenon of addiction, produced by the abusive use of technologies and the Internet. At the same time, the role and possibilities of OSNs in the educational environment have been recognized and this research underlines the importance of considering digital media and technologies as an important source of learning and not simply entertainment. To contribute to this field of research, this article compared the perceptions of high school students in Mexico regarding their addiction to OSNs with those of the teachers about the formers' degree of addiction. Furthermore, this study identified the measures proposed by members of the educational community to alleviate and prevent addiction and abuse of online social networks.

**Keywords:** Social networks online, perceptions, students.

<sup>1</sup> Macmillan Education México, ORCID 0000-0003-4656-5456, rubicelia.valencia@macmillaneducation.com

<sup>2</sup> Universidad de Sevilla ORCID 0000-0002-1133-6031, cabero@us.es

<sup>3</sup> Universidad del País Vasco, ORCID 0000-0001-7298-9274, urtza.garay@ehu.eus

## 1. Introducción

La comunicación mediante redes sociales *online* (RSO) es una parte importante de la cultura social de muchas personas en el mundo actual. Nuestra investigación indaga algunos elementos problemáticos de las RSO a partir de los estudios que se han centrado en el riesgo de que cualquier persona con acceso a Internet, independientemente de su edad, género o estatus social, puede desarrollar una adicción a las tecnologías, aunque existen factores demográficos que pueden elevar el riesgo adictivo, y justamente uno de ellos es la juventud (Echeburúa, 2012; Andreassen et al., 2016). Este trabajo es parte de uno mucho más amplio sobre la adicción a las RSO como un fenómeno producido por la utilización abusiva de las tecnologías e Internet, específicamente en el ámbito de la educación media superior en México. En concreto, se presentarán los resultados de dicho trabajo en dos temas: 1) la existencia o no de diferencias significativas entre las percepciones que los estudiantes tienen respecto a su adicción hacia las RSO y las percepciones de los profesores sobre el grado de adicción de los primeros; y 2) las medidas que proponen los miembros de la comunidad educativa para paliar y prevenir la adicción y el abuso a las redes sociales *online*.

## 2. Fundamentación teórica

Las RSO ocupan un lugar importante en la sociedad del conocimiento por su relevancia en diversos ámbitos de las personas, un hecho que se ha manifestado en nuevos modos para interactuar, divertirse, trabajar o aprender con la oferta de novedosos instrumentos y herramientas virtuales que han fascinado a sociedades enteras y que también han despertado incertidumbres y ansiedades en diversos ámbitos.

En este marco, destaca el uso desmedido de las redes sociales *online*, una problemática que ha potenciado la investigación de la adicción como un fenómeno producido por la utilización abusiva de las tecnologías e Internet, especialmente en grupos poblacionales tan vulnerables como los jóvenes y adolescentes (Fuentes et al., 2015; Chóliz et al., 2012; Poli, 2017; Carbonell, 2014; Carbonell y Oberst, 2015; D. Kuss et al., 2017; Pontes, Szabo, y Griffiths, 2015). Esto, a su vez, ha repercutido en la búsqueda de instrumentos para su diagnóstico, terreno en el cual han ganado espacio las escalas de autopercepción. Precisamente, nuestro trabajo más amplio validó y adaptó al contexto mexicano la escala de adicción a las redes sociales elaborada por Sahin (2018), como hemos señalado en diferentes publicaciones (Valencia y Cabero, 2019; Cabero, Pérez-Díez y Valencia, 2020). La escala adaptada nos permitió conocer el grado de adicción que tienen los estudiantes de la preparatoria mexicana a las redes sociales *online*, así como la significación que determinadas variables tienen en la adicción de este grupo, entre otros aspectos.

Teniendo en cuenta la significación que las redes sociales *online* adquieren en la sociedad del conocimiento, la adicción a las redes sociales se convierte en una temática de estudio y análisis al que hemos aportado con la publicación de diversos trabajos (Cabero-Almenara et al., 2020; Cabero-Almenara y Valencia-Ortiz, 2019; Valencia-Ortiz y Cabero-Almenara, 2019; Valencia-Ortiz y Castaño, 2019).

Nuestra investigación reconoce las funciones y posibilidades de las RSO en el mundo educativo en tanto los medios tecnológicos han permitido la ampliación de los escenarios formativos, desde lo formal, hasta lo informal y no formal. Los medios digitales y las tecnologías en realidad permean las vidas de muchas personas, y sobre todo de la juventud, y esa es una razón suficiente para que se les reconozca como fuente importante de aprendizaje y no de simple entretenimiento (Pereira, Fillol, y Moura, 2019; Moral et al., 2014). Específicamente, las redes sociales han sido estudiadas en tanto herramientas que pueden desempeñar un papel en la formación escolar y en las instituciones educativas (Vázquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2015).

### 3. Metodología

Los resultados que se presentarán en esta propuesta forman parte de un estudio más extenso, como se mencionó, de tipo *ex post facto* (Mateo, 2012), ya que no se manipulan las variables estudiadas, sino que se accede a los datos tal como se encuentran en la realidad.

Para la recogida de la información se utilizó la escala «Social Media Addiction Scale Student form» (SMAS-Sf) de Sahin (2018), que fue traducida, adaptada y fiabilizada al contexto mexicano por Valencia y Castaño (2019). La herramienta de diagnóstico nos permite profundizar en el grado de adicción que los estudiantes mexicanos tienen respecto a las redes sociales *online* y, en concreto, hace posible estudiar el primero de los objetivos que planteamos para la presente propuesta, es decir, determinar la existencia o no de diferencias significativas entre las percepciones que los estudiantes tienen respecto a su adicción hacia las RSO y las percepciones de los profesores sobre el grado de adicción de los primeros. Para esto se realizaron, vía Internet, los cuestionarios para docentes y estudiantes en activo del nivel de Preparatoria de México.

Para el segundo objetivo, que es indagar las medidas que proponen los miembros de la comunidad educativa para paliar y prevenir la adicción y el abuso a las redes sociales *online*, se aplicó la «Técnica del grupo nominal» (Manera, Hanson, Gutman, y Tong, 2018; Olaz, 2012), y se crearon dos grupos: el primero formado por profesores, orientadores y padres de familia, mientras el segundo estuvo conformado exclusivamente por estudiantes.

### 4. Resultados

Sobre la existencia o no de diferencias significativas entre las percepciones que los estudiantes tienen respecto a su adicción hacia las RSO y las percepciones de los profesores sobre el grado de adicción de los primeros, los datos muestran diferencias significativas. Los profesores perciben un mayor uso de las RSO por los estudiantes, mientras estos últimos acusan una menor frecuencia de uso; en general, los profesores piensan que los estudiantes hacen un uso más elevado de estas herramientas. La diferencia más amplia que destaca es el uso que hacen de los «juegos en línea», entre otras. Tales diferencias se han mantenido tanto en la percepción de los profesores de la modalidad en línea como en la presencial, aunque los tamaños de dichas diferencias son menores entre el alumnado que cursa sus estudios en línea. Otra de las

diferencias destacables entre las percepciones de los profesores y estudiantes es que los primeros piensan que los alumnos hacen más uso de las RSO para las diferentes propuestas indicadas que los propios estudiantes. Aunque las investigaciones que han relacionado las percepciones de la adicción a las RSO por parte de los estudiantes y docentes son más bien limitadas, las que se han llevado a cabo coinciden con los resultados aquí obtenidos (Fasli y Ozdamli, 2018).

Los resultados en torno a las medidas que proponen los miembros de la comunidad educativa para paliar y prevenir la adicción y el abuso a las redes sociales *online* muestran un alto grado de coincidencia entre las medidas que proponen los alumnos y los profesores-orientadores y padres para tratar el problema de la adicción a las redes sociales. De la serie de grupos nominales, se desprende que los dos colectivos no perciben la adicción a las redes sociales de forma aislada, sino que la asocian, o la pueden percibir como consecuencia de la adicción a los teléfonos móviles e Internet. En este hallazgo han coincidido diferentes autores, quienes plantean una cierta simbiosis entre las tres tecnologías que incluso ha llevado a considerarla como un tipo particular de adicción a Internet (Osorio, Molero, Pérez y Mercader, 2014; Jasso, López y Díaz, 2017; Arnavut, Nuri y Direktör, 2018; Sahin, 2018; Delgado, 2019). Ello sugiere que establecer medidas o planes de formación para la solución de los problemas de adicción debe hacerse desde perspectivas más amplias que las simples redes sociales.

Los datos sobre la naturaleza de las medidas formativas también sugieren que estas deben ir más allá del uso de las tecnologías por parte de las personas para promover la construcción de un nuevo tipo de personalidad en los estudiantes, que potencie el desarrollo de actividades que no requieran su relación con las tecnologías y que fomenten modelos de comunicación «cara a cara». Sobre la incorporación de las tecnologías, redes sociales y celulares, para actividades educativas, es importante que los jóvenes y adolescentes perciban, al mismo tiempo, nuevos usos que contribuyan a la disminución de los usos nocivos y perniciosos de las mismas.

## 5. Conclusiones

Se han encontrado diferencias significativas entre la percepción que los docentes y estudiantes tienen respecto a los usos que hacen estos últimos de Internet y de las redes sociales. Por lo general, los profesores perciben que las RSO las utilizan en mayor grado, a diferencia de la percepción que los estudiantes tienen. Por otro lado, estos hallazgos coinciden con las pocas investigaciones que han relacionado las percepciones de la adicción a las RSO por parte de los estudiantes y docentes (Fasli y Ozdamli, 2018).

En cuanto a los grupos nominales, hemos podido observar un alto grado de coincidencia entre las medidas que proponen los alumnos, por un lado, y los profesores-orientadores y padres, por otro lado, para tratar el problema de la adicción a las redes sociales. Además, los dos colectivos perciben la adicción a las redes sociales asociada a (o como consecuencia de) la adicción a los teléfonos móviles e Internet. En cierta medida ello viene avalado por diferentes autores, quienes plantean una cierta simbiosis entre las tres tecnologías que incluso ha llevado a considerarla como un tipo particular de adicción a Internet (Osorio, Molero, Pérez y Mercader, 2014; Jasso, López y Díaz, 2017; Arnavut, Nuri y Direktör, 2018).

## 6. Referencias bibliográficas

- Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E. y Pallesen, S. (2016, marzo). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychology of Addictive Behaviors*, 30(2), 252-262. doi:10.1037/adb0000160
- Arnavut, A., Nuri, C. y Direktor, C. (2018, agosto). Examination of the relationship between phone usage and smartphone addiction based on certain variables. *Anales de Psicología*, 34(3), 446-450. doi: 10.6018/analesps.34.3.321351
- Cabero-Almenara, J., Martínez, S., Valencia-Ortiz, R., Leiva, P., Orellana, L. y Harvey, I. (2020, enero). La adicción de los estudiantes a las redes sociales *online*: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12. doi: 10.5209/rced.61722
- Cabero-Almenara, J., Pérez-Díez de los Ríos, J. L. y Valencia-Ortiz, R. (2019, diciembre). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27,1. doi: 10.29101/crcs.v27i0.11834
- Carbonell, X. (2014). ¿Qué son las adicciones tecnológicas? Internet, MMORPG y redes sociales. En *Adicciones tecnológicas qué son y cómo tratarlas* (pp. 53-85). Madrid: Síntesis.
- Carbonell, X. y Oberst, U. (2015, noviembre). Los medios sociales no son adictivos. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 33(2), 13-19. Descargado de <http://revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/276>
- Chóliz, M., Echeburúa, E. y Marco Puche, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales: tratamiento psicológico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Echeburúa, E. (2012). Atrapados en las redes sociales. *Revista Crítica*, 985, 30-33.
- Fasli, E. y Ozdamli F. (2018). Teacher Candidates' Opinions Regarding Instructional and Safe Use of Social Networks and Internet Addiction Risk Levels. *TEM Journal*, 7(2), 405-410.
- Fuentes, J. L., Caro, C. y Esteban, F. (2015). *Vivir en Internet: retos y reflexiones para la educación*. Madrid: Síntesis.
- Jasso, J. L., López, F. y Díaz, R. (2017, diciembre). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. doi: 10.1016/j.aiprr.2017.11.001
- Kuss, D., Griffiths, M. y Pontes, H. (2017, junio). Chaos and confusion in DSM-5 diagnosis of Internet Gaming Disorder: Issues, concerns, and recommendations for clarity in the field. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(2), 103-109. doi:10.1556/2006.5.2016.062
- Manera, K., Hanson, C., Gutman, T. y Tong, A. (2018). Consensus Methods: Nominal Group Technique. En *Handbook of Research Methods in Health Social Sciences* (pp. 1-14). Singapore: Springer Singapore. Descargado de [http:// link.springer.com/10.1007/978-981-10-2779-6\\_100-1](http://link.springer.com/10.1007/978-981-10-2779-6_100-1) doi: 10.1007/978-981-10-2779-6\_100-1
- Moral, M. E. d., Martínez, L. V. y Neira, M. d. R. (2014, enero). Oportunidades de las TIC para la innovación educativa en las escuelas rurales de Asturias. *Aula Abierta*, 42(1), 61-67. doi: 10.1016/S0210-2773(14)70010-1
- Olaz, J. (2012). *La técnica de grupo nominal como herramienta de investigación cualitativa*. Madrid: Bohodón.

- Osorio, M. J., Molero, M. d. M., Pérez, M. d. C. y Mercader, I. (2016, septiembre). Redes sociales en Internet y consecuencias de su uso en estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología*, 3(1), 585-5923. doi: 10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.539
- Pereira, S., Fillol, J. y Moura, P. (2019, enero). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar*, 27(58), 41-50. doi: 10.3916/C58-2019-04
- Poli, R. (2017). Internet addiction update: diagnostic criteria, assessment and prevalence. *Neuropsychiatry*, 7(1), 4-8. doi: 10.4172/Neuropsychiatry.1000171
- Pontes, H. M., Szabo, A. y Griffiths, M. D. (2015, junio). The impact of Internet-based specific activities on the perceptions of Internet addiction, quality of life, and excessive usage: A cross-sectional study. *Addictive Behaviors Reports*, 1, 19-25. doi: 10.1016/j.abrep.2015.03.002
- Sahin, C. (2018). Social Media Addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 17(1), 169-182.
- Valencia-Ortiz, R. y Cabero-Almenara, J. (2019). La adicción a las redes sociales: Validación de un instrumento en el contexto mexicano. *Health and Addictions*, 19(2), 149-159.
- Valencia-Ortiz, R. y Castaño, C. (2019). Use and abuse of social media by adolescents: a study in Mexico. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación* (54), 7-28. doi:10.12795/pixelbit.2019.i54.01
- Vázquez-Martínez, A. I. y Cabero-Almenara, J. (2015, junio). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253-272. doi:10.5209/rev RCED.2015.v26.47078