

O marketing científico digital na gestão da revista AtoZ – novas práticas em informação e conhecimento

Rayssa Stefany Raffo*
rayssa.raffo@ufpr.br

Maria Carolina Bianchi de Avis*
mariacarolinaavis@gmail.com

Paula Carina de Araújo*
paulacarina@ufpr.br

Maria do Carmo Duarte Freitas*
mcf@ufpr.br

O periódico



Revista Eletrônica

A AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento é uma publicação periódica quadrimestral em fluxo contínuo do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação, da Universidade Federal do Paraná.

Objetivos:

Privilegiar e divulgar, de forma livre e gratuita, resultados de pesquisa interdisciplinares relacionados às áreas de Ciência, Gestão e Tecnologia da Informação e do Conhecimento. Contribuir para a visibilidade dos jovens pesquisadores que encontram dificuldades em sua primeira publicação nas áreas de Gestão da Informação e do Conhecimento.



Histórico

Foi criada em 2011 com uma política editorial inovadora: periódico em acesso aberto; recebimento de preprint; presença nas mídias sociais e temáticas inovadoras.

Editores: Prof. Patrícia Zeni Marchiori; Prof. Glauco Gomes de Menezes; Prof. Maria do Carmos Duarte Freitas; Prof. Paula Carina de Araújo; Prof. Helza Ricarte Lanz.

Preprint

A revista aceita a submissão de preprints desde a sua criação.

Revisão Aberta por Pares

Está prospectando a possibilidade de realizar algum tipo de revisão aberta por pares.

Incentiva o compartilhamento de dados

A política editorial incentiva o compartilhamento de dados científicos de pesquisa.



Plano de Marketing

Objetivos

- Aumentar o alcance da revista;
- Atrair novos autores e leitores;
- Reter a atenção da comunidade em geral para o que é desenvolvido cientificamente na universidade;
- Tornar-se referência como periódico interdisciplinar, por seu conteúdo e comunicação.

A.to.Z

Revista Eletrônica

Público-alvo

Jovens pesquisadores e leitores interessados em pesquisas interdisciplinares relacionadas à ciência, gestão e tecnologia da informação.

Plano de Marketing Instagram

Objetivo

Expandir o alcance da revista por meio dos recursos oferecidos pelo Instagram e estreitar relacionamento com o público.



Ações – Instagram

Criação do Perfil

O perfil da revista no Instagram foi criado em outubro de 2020.

Crossmedia das publicações

Adequar alguns posts programados para publicação no Facebook e Twitter para o Instagram.

Stories

Utilizar este recurso para a constância da presença da revista na mídia social.

VÍDEOS

Publicar vídeos sobre os artigos e entrevista com os autores.

Ações

Mídias Sociais

3 publicações semanais, focadas em conteúdo relacionado à revista, conteúdo relacionado à ciência e conteúdos diversos.

Instagram

Criação do perfil, postagens no feed, stories, vídeos.

Podcast

Ação contínua de divulgação científica dos conteúdos publicados na revista e temas diversos relacionados à ciência e universidade. É usado vídeo e áudio.

Layout da Revistas

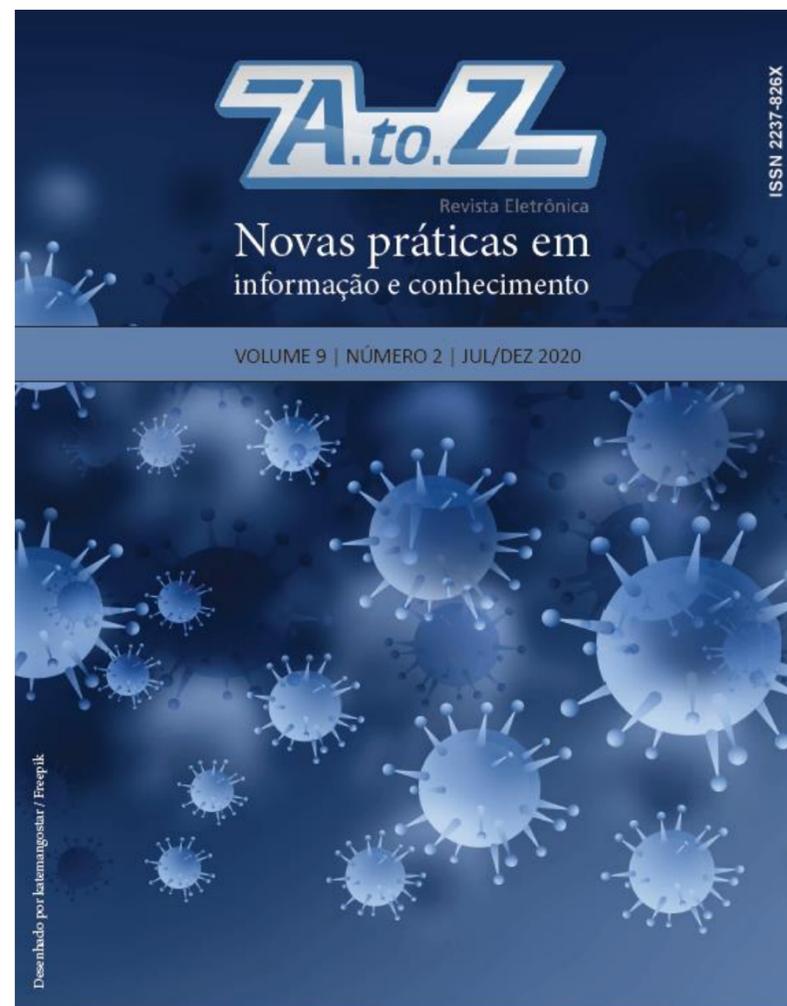
Rever o layout das capas e da página da revista como um todo.

Divulgação por email

Comunicar os autores, avaliadores e leitores da revista sobre novidades no processo editorial.

Press Release

Elaboração e divulgação de Press Release sobre os artigos da revista.



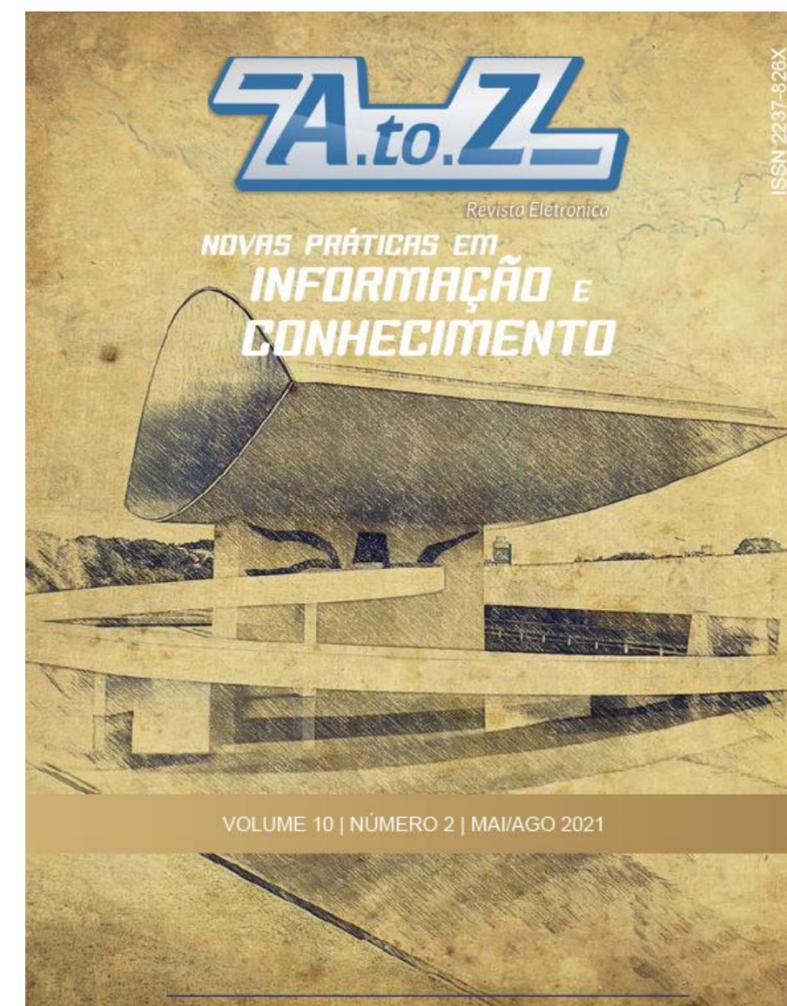
www.revistas.ufpr.br/atoz

Publicação
Universidade Federal do Paraná
Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação



www.revistas.ufpr.br/atoz

Publicação
Universidade Federal do Paraná
Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação



www.revistas.ufpr.br/atoz

Publicação
Universidade Federal do Paraná
Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação

@revistaatoz

The image shows the Instagram profile page for 'revistaatoz'. At the top, the Instagram logo is on the left, a search bar with 'Pesquisar' is in the center, and navigation icons for home, messages, explore, likes, and profile are on the right. The profile header includes the 'AtoZ' logo, the name 'revistaatoz', and buttons for 'Enviar mensagem', a verified account icon, a dropdown menu, and a three-dot menu. Below this, it shows '84 publicações', '560 seguidores', and '335 seguindo'. The bio identifies it as 'Revista AtoZ', a scientific journal from UFPR, with ISSN 2237-826X and a link to 'beacons.page/revistaatoz'. It also lists users following it. A row of featured posts includes 'Arraiá AtoZ', 'Deu match!', 'Dicas de E...', 'Chamadas...', 'Editora Re...', and 'Bem vindo...'. At the bottom, there are tabs for 'PUBLICAÇÕES', 'VÍDEOS', and 'MARCADOS'. The main content area displays a grid of posts, including an article on 'ENGAJAMENTO informacional nas redes sociais' by Ilaydiany Oliveira da Silva and Jenifer Grieger, an article on 'DECISÃO BASEADA EM DADOS NAS ATIVIDADES DE RECURSOS HUMANOS' by Silvana de Souza Moraes and Ieda Pelógia Martins Damian, and an announcement for 'Revista AtoZ é tema de dois artigos que serão apresentados no ABEC Meeting Live 2021' from September 21-24.

Instagram

Pesquisar

revistaatoz

Enviar mensagem

84 publicações 560 seguidores 335 seguindo

Revista AtoZ

Revista

Periódico científico interdisciplinar de acesso aberto do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação, da UFPR.

ISSN 2237-826X.

beacons.page/revistaatoz

Seguido(a) por botelho francisco, thaiane.moliveira, rayssaraffo e outras 6 pessoas

Arraiá AtoZ Deu match! Dicas de E... Chamadas... Editora Re... Bem vindo...

PUBLICAÇÕES VÍDEOS MARCADOS

ENGAJAMENTO informacional nas redes sociais

ILAYDIANY OLIVEIRA DA SILVA (UFRN)

JENIFER GRIEGER

AtoZ

RH & PEOPLE ANALYTICS

DECISÃO BASEADA EM DADOS NAS ATIVIDADES DE RECURSOS HUMANOS: SUA ORGANIZAÇÃO ESTÁ PREPARADA?

por Silvana de Souza Moraes e Ieda Pelógia Martins Damian

Revista AtoZ é tema de dois artigos que serão apresentados no ABEC Meeting Live 2021.

21 A 24 DE SETEMBRO

ABEC MEETINGS

Gestão do CONHECIMENTO em organizações baseadas em projeto

PROCESSO SELETIVO 2021

ABB

@revistaatoz

← **Revista AtoZ**
474 Tweets

AtoZ
vistas.ufpr.br/atoz
staatoz@ufpr.br

Revista AtoZ
@revistaatoz

AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento (ISSN 2237-826X), revista do @PPGGI_UFPR . Espaço para a visibilidade de jovens pesquisadores.
[Traduzir bio](#)

📍 Brasil beacons.page/revistaatoz 📅 Ingressou em janeiro de 2011

111 Seguindo 254 Seguidores

Tweets Tweets e respostas Mídia Curtidas

AtoZ **Revista AtoZ** @revistaatoz · 1 de out ...

Episódio novo do Podcast! Conversamos com a Profa. Dra. Ilaydiany Oliveira da Silva, autora do artigo 'Engajamento informacional nas redes sociais: como calcular?' O texto faz parte do Volume 10 Número 3 da Revista AtoZ. Link na bio!

Word cloud terms: Teses, nacionais, Monografias, jovens, Ciência, tecnologia, divulgar, pós, autores, resultados, pesquisadores, artigos, stricto sensu, publicação, lato sensu, Dissertações, inéditas, TCC, Gestão, visibilidade, metodológicos.

A.to.Z

Revista Eletrônica

NOVAS PRÁTICAS EM INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO

revistas.ufpr.br/atoz
revistaatoz@ufpr.br

Gestão da Informação UFPR

UFPR

Biblioteca Digital de Periódicos UFPR

ISSN 2237-826X



AtoZ: Novas Práticas em Informação e Conhecimento

@revistaatoz · Revista

[Fale conosco](#)

ojs.c3sl.ufpr.br



PODCAST

Revista AtoZ

Revista AtoZ

SEGUIR



Todos os episódios

Mais novo para mais antigo ▼



Engajamento informacional nas redes sociais #11 Revista AtoZ

Engajamento informacional nas redes sociais #11 Revista AtoZ Neste episódio falamos sobre infometrias relacionadas ao cálculo de engajamento em redes sociais...



1 de out. · 30min



Gestão do Conhecimento em organizações baseadas em projeto #10 Revista AtoZ

Sobre

Podcast quinzenal de entrevistas com autores dos artigos publicados na revista científica AtoZ - periódico interdisciplinar e de acesso aberto do PPG em Gestão da Informação, da UFPR. Este podcast é uma ação do projeto de extensão 'Ciência Aberta e a Gestão da Informação Científica', da UFPR.

[mostrar menos](#)

Você pergunta

E a Patrícia Pedri e Prof. Dr. Ronaldo Araújo respondem!



 MESSAGES

Patrícia Pedri

Interessado no tema revisão por pares aberta (open peer review)? Participe! 🤔

 MESSAGES

now

Prof. Dr. Ronaldo Araújo

Envio de perguntas: até 13 de novembro 😊



A.to.Z NOVAS PRÁTICAS EM
INFORMAÇÃO E
CONHECIMENTO



revistaatoz



revistaatoz 📌 Interessado no tema revisão por pares aberta (open peer review)? Participe!

Envio de perguntas: até 13 de novembro para o e-mail:
revistaatoz@ufpr.br
(assunto: Entrevista v10n1)

35 sem

[Ver insights](#)



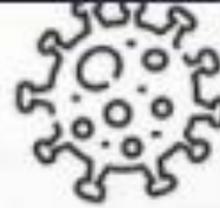
 Curtido por botelho francisco e outras 14 pessoas

11 DE NOVEMBRO DE 2020



Adicione um comentário...

[Publicar](#)



ARTIGO

Podcasts e webinars sobre COVID-19 na área de ciência da informação

Fabiano Couto Corrêa da Silva,
Gabriela de Souza D Andrea



 Para obter informações e recursos sobre a COVID-19, acesse a COVID-19: Central de Informações. 



revistaatoz



revistaatoz O v.9, n.2 de 2020 da AtoZ traz um artigo de Fabiano Couto Corrêa da Silva e Gabriela de Souza D Andrea sobre Podcasts e webinars sobre Covid-19 na área de ciência da informação.

A pesquisa analisa as temáticas relacionadas à COVID-19 em podcasts e webinars do campo da Ciência da Informação, concentrando-se em seus propósitos e características.

 Você pode conferir esse e outros artigos na Revista AtoZ. Link na Biografia do Instagram [@dandreagabriela](#) [@fabiano_couto](#)

32 sem

[Ver insights](#)

Curtido por [botelho francisco](#) e outras 14 pessoas

2 DE DEZEMBRO DE 2020



Adicione um comentário...

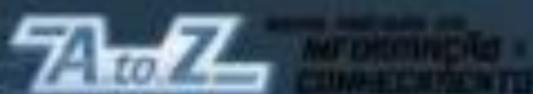
[Publicar](#)

ENTREVISTA

A CIÊNCIA E A CIENTISTA DE DADOS



Dr.ª Renata C. Gutierres Castanha



revistaatoz



revistaatoz Você sabe o que é ciência de dados? E que tal conhecer as competências necessárias para atuar como cientista de dados? 🤖

A Dr.ª Renata Cristina Gutierres Castanha fala sobre esses temas na entrevista publicado no v.10, n.2 de 2021 da revista AtoZ.

📖 Confira a entrevista na íntegra:
<http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v10i2>

Ver insights



Curtido por rosesuellencg e outras 48 pessoas

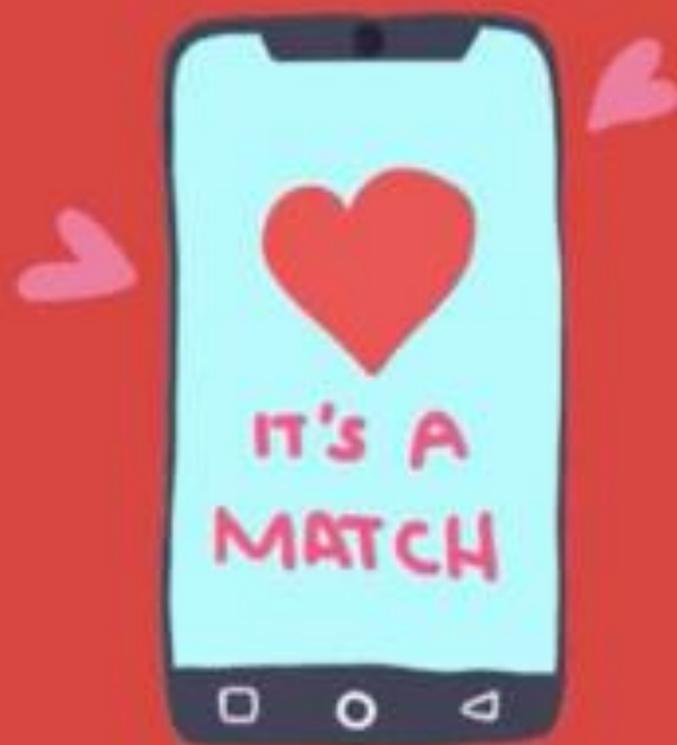
26 DE ABRIL



Adicione um comentário...

Publicar

Você e a ciência
são um match
perfeito!



NOVAS PRÁTICAS EM
**INFORMAÇÃO E
CONHECIMENTO**

Revista Eletrônica



revistaatoz



revistaatoz Feliz dia dos
Namorados! 🥰

5 sem



carmemk2 🥰🔥 amor e muita
paixão sempre rolou entre nós!

5 sem 1 curtida Responder



mariaaviss 🥰

5 sem 1 curtida Responder



ronaldfar Não estou sabendo
lidar com os stories de vocês



[Ver insights](#)



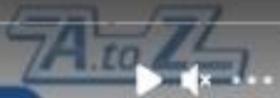
129 visualizações

12 DE JUNHO



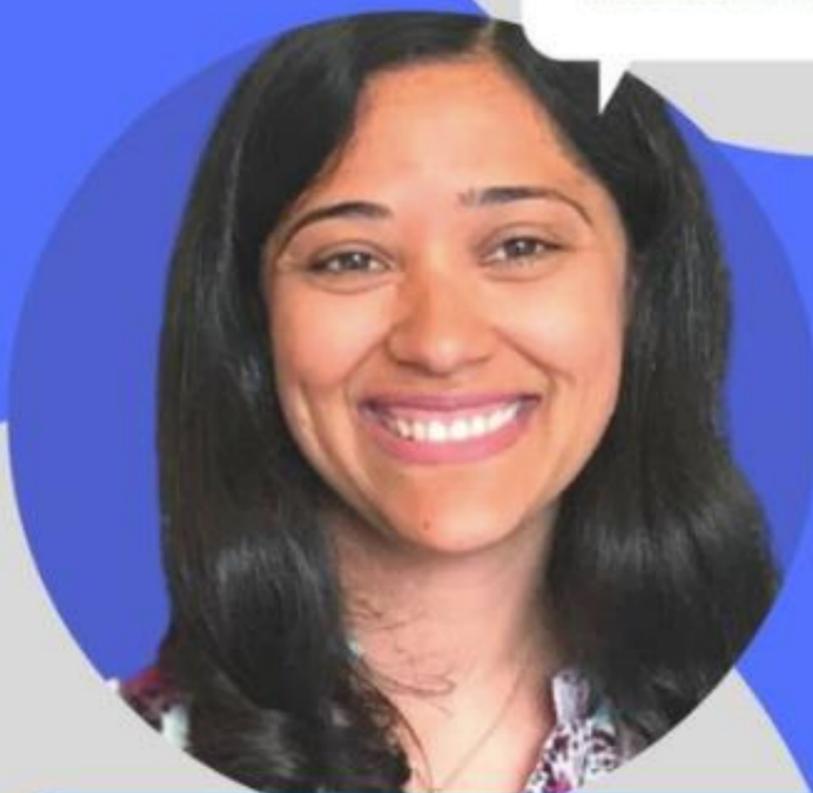
Adicione um comentário...

[Publicar](#)



EDITORA RESPONDE

Dra. Paula Carina de Araújo - Editora Associada da AtoZ



O que você quer saber sobre publicação científica?



Faça uma pergunta 🗨️

Posso enviar meu artigo para duas revistas ao mesmo tempo? HELP! Preciso publicar urgente!

**Tu quer enviar?
Envia...É de bom tom?
Não! Kkk
Essa prática
caracteriza má
conduta na pesquisa.
Em breve teremos
uma postagem
específica sobre o
tema. Fiquem
atentos! 😊**



Faça uma pergunta 🗨️

Quem pode publicar na AtoZ?

Um dos nossos objetivos é contribuir para a visibilidade dos jovens pesquisadores. Portanto, todos os pesquisadores são bem-vindos para submeterem suas pesquisas para avaliação pela revista. Que tal enviar um artigo? 😊

*Você e a Ciência
são o match
perfeito!*

CAIXINHA DO AMOR

TENHO ATOZ RAZÕES PARA TE AMAR!



E aí, existe amor na Academia? ❤️

Digite algo...

CAIXINHA DO AMOR

TENHO ATOZ RAZÕES PARA TE AMAR!

E aí, existe amor na Academia? 🤔

Ronaldo Araujo, crush dos Estudos Metricos 🤖❤️

@RONALDFAR

@ronaldfar



Arraiá AtoZ 1 sem

THE CATEGORY IS ...

@revistaatoz

Category Is... (feat. Vjuan Allure)
RuPaul

Arraiá AtoZ 1 sem

FESTA JULINA academêmica

Vale: prendas, micos, comidas e músicas 🤪

Digite algo...

Pula a Fogueira
Atchim & Espirro

Arraiá AtoZ 1 sem

Vale: prendas, micos, comidas e músicas 🤪

Colega disse que pescou um
A1, mas era predatório 🤪🐼

GRINGE

Consulta Qualis manda beijos.



Arraiá AtoZ 1 sem

Vale: prendas, micos, comidas e músicas 🤪

Prenda pra editora:
1 mês de envio de pareceres
no prazo. 🤪

É tipo promessa de virada né
ano, né?

A gente se compromete em
público que é para não
fraquejar.

Tá prometido, viu gente?! 🤪



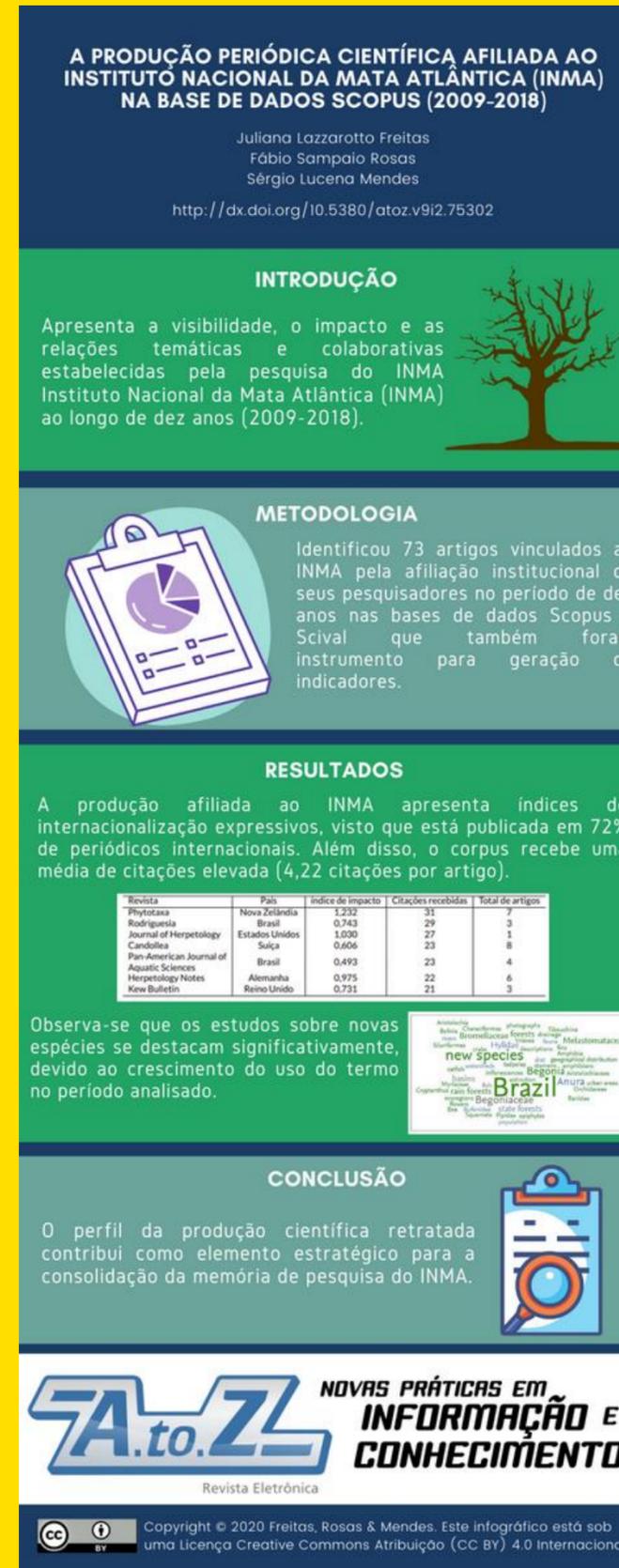
Infográficos

Comunicação Científica

O infográfico é uma forma diferente de representar a informação compartilhada pelos artigos e possibilita a divulgação científica.

Curadoria

Para a elaboração dos infográficos é preciso fazer a curadoria do conteúdo que será apresentado. Contamos com a ajuda dos autores para divulgar esse material.



Podcast

Projeto de Extensão

Ciência aberta e gestão da informação científica



Indicadores

De 13 de março de 2021 a 13 de abril de 2021:

- As publicações da página da revista alcançaram, organicamente, 2.103 pessoas.
- A página no Facebook teve até o dia 14 de abril de 2021 um total de 1.158 curtidas.
- No Instagram, contabilizam 243 seguidores.
- Foram alcançadas 135 contas.
- O perfil do Twitter tem um total de 181 seguidores.
- Entre os dias 13 de março de 2021 a 11 de abril de 2021, ocorreram 332 visitas ao perfil da AtoZ.

Ao fim do plano de marketing, ficou definido que será realizado o controle das ações propostas e avaliação a cada 4 meses.

AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento



Mídias Sociais

@revistaatoz

Email

revistaatoz@ufpr.br

Website

<https://revistas.ufpr.br/atoz>

Spotify

Revista AtoZ