



Meta-modelo de Análise de Publicações nas Redes Sociais

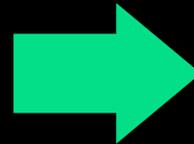
génese de uma metodologia de mapeamento no digital

João Pinto | Teresa Cardoso | Ana Soares

15 de outubro de 2021



Educação, Cinema e Redes Sociais: uma investigação sobre o Plano Nacional de Cinema (PNC)

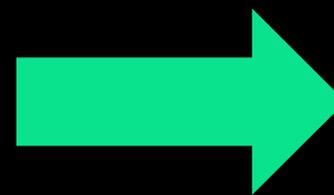
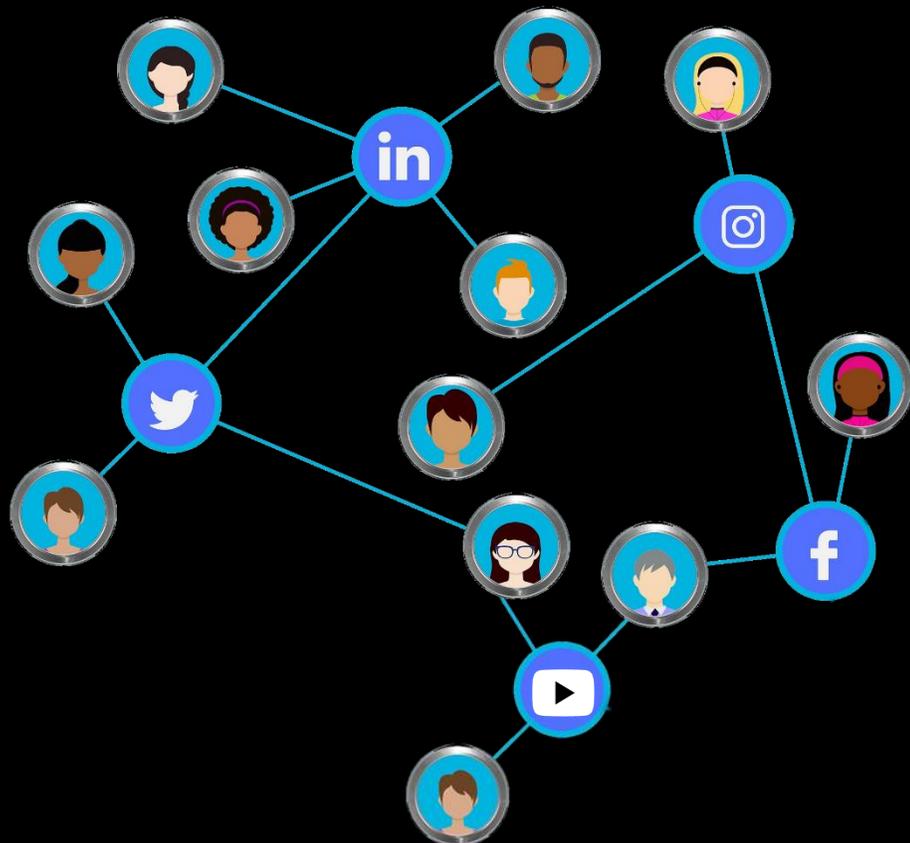


Doutoramento em Média-Arte Digital



Projeto de investigação financiado pela FCT (SFRH/BD/137359/2018),
integrado na doutoramento em Média-Arte Digital, acolhido pelo CIAC -
Centro de Investigação em Artes e Comunicação | Universidade do Algarve





Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais (MAPRS)

(Pinto, Cardoso & Soares, no prelo)

Estratégias mais utilizadas para analisar dados nas Redes Sociais

Software específico

API
fornecidas pelas plataformas

Análise quantitativa,
de características, iminentemente, estatísticas

(Fialho, 2020)

Constrangimentos & Limitações

Restrições temporais

Não analisam determinados dados entre redes sociais

Custos financeiros

Dependentes do acesso às plataformas

Restrições de privacidade

Diferentes formas de funcionamento

Não abrangem alguns espaços nas Redes Sociais

Estratégias mais utilizadas para analisar dados nas Redes Sociais

✓ Utilidade para a análise numa determinada rede social, mapeando a estrutura relacional.

✗ Análise das publicações ocorridas em várias Redes Sociais e em espaços específicos.

✓ Métodos automáticos de recolha/tratamento de dados, com vista a resultados estatísticos/quantitativos.

✗ Análise qualitativa intrínseca dos dados agregados às publicações.

Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais

Método para **recolha, exploração, sistematização, interpretação e análise** de publicações feitas nas redes sociais.

Proposta de **mapeamento** centrada nas **publicações, conteúdos e interações**, aliando alguns métodos quantitativos com as vantagens implícitas das abordagens qualitativas.

Meta-sistematizar e analisar dados provenientes de qualquer rede social, incluindo espaços com características específicas.

Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais

- Identificação dos espaços nos quais se pretende recolher dados.
- Registo dos dados globais do espaço (URL, seguidores, data de criação, etc.).

PUBLICAÇÕES

- Recolha dos dados sobre cada publicação (*link*, dia, hora, etc.).
- Classificação (publicação própria ou não).

INTERAÇÕES

- Recolha dos dados sobre as interações detetadas em cada publicação (emoções, partilhas, comentários-respostas-reações, etc.).

CONTEÚDOS

- Tipo de conteúdo (texto; imagem; vídeo; *link*; evento; *live*; grupo de visualização; etc.).
- Categorização (consoante os assuntos presentes nos espaços em estudo).

TEXTO DAS PUBLICAÇÕES

- Análise detalhada, incluindo caracterização da narrativa.
- Detetar a utilização de *emojis*, *hashtags* e *links*.

Meta-modelo para Análise de Publicações nas Redes Sociais

A compilação dos dados deverá começar por uma análise global quantitativa, empregando métricas estatísticas.

Interpretação dos dados, numa análise de carácter qualitativo.

1.0 → 2.0

Aplicar um modelo relacional dos dados.



- ✓ Clarificação no relacionamento da informação.
- ✓ Facilitação da interpretação.

M A P R S

Contributo para as investigações na área das redes sociais, situando-se como um **instrumento complementar** aos já existentes, para **ajudar a investigar** e compreender as dinâmicas que ocorrem no digital.

- Bruns, A. (2006) Towards Prodsusage: Futures for User-Led Content Production. Australia: Queensland University of Technology, 2006. http://eprints.qut.edu.au/4863/1/4863_1.pdf
- Castells, M. (2011) A Sociedade em Rede. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura (4 ed., Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Pinto, J. (2017) Formação aberta e online, redes sociais e inclusão digital: o projeto Reviver na Rede. Universidade Aberta. <http://hdl.handle.net/10400.2/6930>
- Pinto, J., Cardoso, T. & Soares, A. (no prelo) Meta-modelo de Análise de Publicações nas Redes Sociais: génese de uma metodologia de mapeamento no digital. 12ª Conferência Luso-Brasileira de Ciência Aberta (ConfOA 2021).
- Pinto, J., Cardoso, T. & Soares, A. (2019) O Plano Nacional de Cinema no contexto das redes sociais: uma investigação em curso. Conferência Internacional de Cinema de Viana.
- Reia-Baptista, V. (2006) New environments of media exposure. Internet and narrative structures: From media education to media pedagogy and media literacy, Nordicom, Göteborg University. <http://hdl.handle.net/10400.1/9125>
- Rheingold, H. (2012). Net Smart - How to Thrive Online. Cambridge, Massachusetts, EUA: MIT Press.



Meta-modelo de Análise de Publicações nas Redes Sociais

génesse de uma metodologia de mapeamento no digital

João Pinto | Teresa Cardoso | Ana Soares

João Pinto | Bolseiro FCT (SFRH/BD/137359/2018)

Teresa Cardoso | LE@D - Laboratório de Educação a Distância e Elearning, Universidade Aberta

Ana Soares | CIAC - Centro de Investigação em Artes e Comunicação, Universidade do Algarve

Doutoramento em **Média-Arte Digital**
Universidade Aberta | Universidade do Algarve

