



# Qualitätssicherung in der Digitalisierungsstrategie:

## Erfolgsfaktoren und Akteurskonstellationen bei der Verbreitung und Verankerung

### Forschungsfeld:

Die nachhaltige Verankerung und möglichst breite Nachnutzung aller Themen der Digitalisierungsstrategie an deutschen Hochschulen im Sinne der Handlungsfelder:

1. IT-Governance und externe Kooperation
2. Anreizstrukturen und Finanzierung
3. Mediennutzung
4. Medienproduktion und IT-Infrastruktur

### Untersuchungsgegenstand:

Momente und zentrale Akteurskonstellationen, die eine erfolgreiche Verbreitung und nachhaltige Verankerung als Qualitätssicherungsmaßnahme von Digitalisierungsprojekten innerhalb der Digitalisierungsstrategie ausmachen.

### Theoretische und Methodische Fundierung:

- I. Akteur-Netzwerk-Theorie (etwa Latour 2006 [1996])
- II. Hochschule als besondere Form der Organisation (etwa Cohen/March 1974; Mintzberg 1979)
- III. Case Study Research (etwa Eisenhardt 1989)
- IV. Grounded Theory (etwa Clarke 2012)

### Forschungsfragen:

- I. Welche sozialen, sachlichen und zeitlich-räumlichen Konstellationen sind in der Verbreitung und Verankerung von Digitalisierungsprojekten in Hochschulen relevant?
- II. Welche Strategien zur Verbreitung werden verfolgt und welche Muster lassen sich erkennen?
- III. Was sind die Erfolgsfaktoren, die eine erfolgreiche Verbreitung und Verankerung ausmachen?

### Vorgehen im Projekt:

Phase 1: Verschiedene Digitalisierungsprojekte werden in Fallstudien mithilfe einer Methodentriangulation aus Leitfadeninterviews und Dokumentenanalysen zusammengestellt. Akteurskonstellationen und verwendete Strategien werden analysiert und reflektiert.

Phase 2: Muster zu Erfolgs- bzw. Misserfolgsfaktoren werden herausgestellt.

Phase 3: Die gewonnenen Erkenntnisse werden zu Handlungsempfehlungen weiterentwickelt.

### Literatur

- Clarke, Adele E. (2012): Situationsanalyse. Grounded Theory nach dem Postmodern Turn. Wiesbaden: Springer VS.
- Cohen, Michael. D.; March, James G. (1974): Leadership and ambiguity: The American college president. New York: NY: McGraw-Hill.
- Eisenhardt, Kathleen M. (1989): Building theories from case study research. Academy of Management Review, 14 (4), 532 – 550.
- Latour, Bruno (2006 [1996]): Sozialtheorie und die Erforschung computerisierter Arbeitsumgebungen. In: A. Belliger, D. J. Krieger (Hg.), ANThology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie, Bielefeld: transcript, 529 – 544.
- Mintzberg, Henry (1979): The Structuring of Organization. A Synthesis of Research. Upper Saddle River: NJ: Prentice-Hall.

### Projektbeteiligte:

Prof. Dr. Dorothee Meister  
Prof. Dr. Gudrun Oevel  
Marcel Graf-Schlattmann, M.A.  
Melanie Wilde, M.A.

### Gefördert vom



**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**