

Repensar la Comunicación Científica: Ideas para iniciativas de Ciencia Ciudadana

La relación entre ciencia y sociedad está evolucionando. Las instituciones públicas y privadas quieren conectar con la ciudadanía para mejorar la rendición de cuentas y la buena gobernanza, y así reforzar su legitimidad. Paralelamente, las decisiones informadas en la evidencia científica están cobrando impulso en las democracias avanzadas. Estos cambios inciden directamente en el trabajo de profesionales de la ciencia y del mundo académico, responsables políticos, periodistas y comunicadores científicos para poder conectar con la ciudadanía.

QUÉ

CIENCIA CIUDADANA

La participación ciudadana en la ciencia es una realidad. La gente participa como voluntaria en el proceso científico, normalmente en la recogida de datos, pero también en otras fases, como el análisis y la interpretación de los datos, la formulación de problemas científicos y la difusión de resultados. El objetivo fundamental de los proyectos de ciencia ciudadana es contribuir a la investigación científica, pero también al empoderamiento de la ciudadanía creando una colaboración estrecha entre el personal científico y su comunidad. También promueve la alfabetización científica y el pensamiento crítico, aumenta la confianza en la ciencia y contribuye a desmontar los bulos y las noticias falsas.

CÓMO

NEWSERA y los #CitSciComm Labs

Los #CitSciComm Labs constituyen la actividad central del proyecto NEWSERA, cuyo objetivo es estudiar el potencial de la ciencia ciudadana como herramienta para comunicar mejor la ciencia y la tecnología. En los #CitSciComm Labs, profesionales de la ciencia ciudadana intercambian ideas con representantes de la ciudadanía, mundo académico, responsables políticos, representantes del sector privado, periodistas de datos y profesionales de la comunicación científica para diseñar estrategias innovadoras de comunicación. Cada laboratorio se dirige a un público específico y cuenta con grupos locales en Italia, España y Portugal.



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 873125



Ciudadanía y Sociedad



Academia y Comunidad Científica



Sector público y Responsables Políticos



Industria y Sector Privado



Periodistas de datos y comunicadores científicos

Ciudadanía y Sociedad

PÚBLICO OBJETIVO

Ciudadanos y ciudadanas que están involucradas en proyectos de ciencia ciudadana o que pueden beneficiarse de los proyectos de ciencia ciudadana para abordar diferentes retos socioambientales.



RETOS

Falta de interés de la ciudadanía

Los proyectos de ciencia ciudadana pueden encontrar dificultades en atraer y conectar con personas ajenas a las cuestiones que investigan, o que no tengan un interés previo por la ciencia y la investigación.

Falta de comprensión del impacto del proyecto

No es fácil evaluar el impacto de la comunicación científica en la sociedad. Por ello, es importante definir estrategias de evaluación para comprender y poder medir los efectos de proyectos científicos que impliquen a la ciudadanía a través de metodologías participativas.

Falta de compromiso a largo plazo

Es importante desarrollar estrategias de fidelización de la ciudadanía: repensar cómo mantener su compromiso y motivación.

IDEAS PRÁCTICAS

1. Fomenta el compromiso público

La participación ciudadana hace que el proceso de generación de conocimiento sea más beneficioso para la sociedad. Se trata de co-crear el proyecto de investigación con la ciudadanía: entender cuáles son sus preocupaciones y necesidades y que éstas queden reflejadas en los resultados.

Intercepta a las posibles personas voluntarias a través de iniciativas locales concretas:

- Trabaja en colaboración con grupos locales y asociaciones ciudadanas
- Organiza reuniones y encuentros en los que las personas puedan intervenir aportando sus ideas e inquietudes.

2. Involucra a la ciudadanía para que haga ciencia

Se puede involucrar a la ciudadanía como recolectora de datos pero también como colaboradora en la formulación del problema de investigación e incluso en el análisis de los datos. En otras palabras, se trata de comprometer e involucrar a la ciudadanía en cada paso de la investigación científica.

También se pueden fomentar colaboraciones entre la ciudadanía y la comunidad científica, lo que favorecerá el intercambio de conocimientos y beneficios mutuos.

La ciudadanía puede además participar activamente en la difusión de los resultados obtenidos en actos públicos a nivel local: esto ayudará a promover la participación de nuevas personas voluntarias.

3. Sé flexible en tiempos difíciles

En tiempos de COVID-19, haz el mayor uso posible de las redes sociales para mantener el contacto con la ciudadanía.

Como han demostrado diversos proyectos de ciencia ciudadana, las técnicas de gamificación (es decir, ofrecer recompensas en función de los hitos alcanzados) pueden ser útiles para garantizar un alto índice de participación ciudadana y evitar la desmotivación durante el desarrollo del proyecto.

4. Combate las noticias falsas

Los ciudadanos formados e instruidos en metodología científica pueden colaborar en la detección de noticias falsas.

Academia y Comunidad Científica

PÚBLICO OBJETIVO

Investigadores científicos e investigadoras científicas vinculadas a Universidades, centros de investigación, parques científicos y tecnológicos, asociaciones científicas, oficinas de transferencia tecnológica, unidades de cultura científica y otras redes científicas profesionales.



RETOS

Falta de iniciativa y motivación en el ámbito académico

Se trata de entender qué motiva a la comunidad científica a colaborar en otros proyectos complementarios a su investigación habitual; pero es importante también detectar los obstáculos a los que se enfrentan al hacerlo (por ejemplo la presión que tienen para publicar artículos académicos, la elevada carga de docencia, falta de tiempo, etc).

Falta de confianza en los datos generados por la ciudadanía

La ciencia ciudadana puede ser tan rigurosa y digna de confianza como la ciencia “profesional”: es importante promover la confianza en ella entre la comunidad científica.

Para ello, se pueden desarrollar mecanismos de validación de los datos obtenidos en proyectos de ciencia ciudadana (los científicos y científicas necesitan garantizar la calidad y rigurosidad de los

datos para poder incluirlos en sus proyectos de investigación).

Falta de financiación

Para promover la financiación tanto de proyectos de investigación académicos como de ciencia ciudadana, es importante promover nuevas formas de comunicación para acceder a los posibles benefactores. Las redes sociales son una herramienta fundamental para impulsar la atención a los proyectos y obtener así financiación.

Falta de profesionalización

Existe una oportunidad para desarrollar nuevos talentos y perfiles profesionales como resultado de la colaboración entre ciencia y sociedad. Para ello es conveniente proporcionar formación a la comunidad científica en materia de ciencia ciudadana.

IDEAS PRÁCTICAS

1. Involucra a científicos y científicas

Se pueden presentar los proyectos de ciencia ciudadana en foros académicos (conferencias y revistas), para darlos a conocer más allá de la “burbuja” de la ciencia ciudadana.

También se puede fomentar que las comunidades y plataformas de ciencia ciudadana estén disponibles y abiertas a los investigadores e investigadoras para que profundicen en su investigación. Permitir que los científicos y científicas formulen sus propias preguntas para desarrollar en los proyectos.

2. Identifica “embajadores y embajadoras” dentro de la comunidad académica

Para promover la ciencia ciudadana entre la comunidad científica, es recomendable contar con personas de la comunidad científica que hagan de embajadores y de embajadoras de la ciencia ciudadana dentro de las instituciones de investigación.

Involucra a los científicos y las científicas en proyectos de ciencia ciudadana que ayuden a amplificar la comunicación de los resultados a todos los niveles.

3. Comunica la ciencia dentro del proyecto

Es importante resaltar y comunicar los métodos científicos utilizados en los proyectos de ciencia ciudadana. De este modo, la comunidad científica entenderá que la ciencia ciudadana es ciencia real, que sigue procedimientos científicos rigurosos, y que se obtienen beneficios cuantitativos y cualitativos en los resultados

de los proyectos.

La comunidad científica puede reconocer también el componente científico de los proyectos de ciencia ciudadana, a través de formación en el uso de esta metodología.

4. Fomenta la colaboración entre investigadores e investigadoras que participan en iniciativas similares de ciencia ciudadana

Por un lado, es importante reconocer la diversidad del ecosistema de la ciencia ciudadana y aprovechar las experiencias y los recursos existentes. Así se pueden co-crear proyectos de ciencia ciudadana junto con los investigadores y las investigadoras de diferentes disciplinas científicas (incluidas las ciencias sociales y las humanidades).

Por otro lado, se recomienda conectar el interés del investigador o investigadora con el entorno local del proyecto. Así se garantiza que el proyecto de investigación responda directamente a los intereses de la sociedad.

5. Promueve la ciencia abierta

Compartir la información obtenida en los proyectos puede beneficiar significativamente a la comunidad científica y sus investigaciones. Siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea, la ciencia abierta es una prioridad en el marco de sus programas de investigación e innovación. Mejora la calidad y la eficiencia de cualquier investigación.

Sector público y Responsables Políticos



PÚBLICO OBJETIVO

Legisladores y legisladoras a nivel local, regional, nacional y europeo.
Funcionariado y personal del sector público que desarrollan y ejecutan políticas públicas.

RETOS

Falta de concienciación

Las iniciativas de ciencia ciudadana pueden ser catalizadoras de la innovación, y sus aportaciones pueden conducir a resultados más responsables en las agendas políticas y científicas. Se trata de conseguir elaborar políticas públicas informadas en evidencia científica obtenida por ciudadanos y ciudadanas.

El ecosistema político es complejo y dinámico

Es necesario adoptar una mentalidad flexible que implique el mayor número de ideologías posibles, para que los cambios de gobierno no afecten a las iniciativas de ciencia ciudadana. También es necesario construir una comunicación estandarizada de mensajes, identificar posibles barreras y estrategias de mitigación de forma a superar problemas rápidamente.

Falta de confianza

Siguen existiendo tensiones entre las políticas públicas tradicionales y la forma innovadora de hacer partícipes a la ciudadanía de la elaboración de

políticas públicas. No obstante, la demanda de una mayor transparencia en la elaboración de políticas es real, y las personas legisladoras también quieren integrar mejor las propuestas y conocimientos de la ciudadanía.

Falta de formación

Es positivo promover talleres especializados en ciencia ciudadana para personal del sector público de la Unión Europea, los Estados miembros, las regiones y los gobiernos locales. Esto debe ir acompañado del fomento de una mejor coordinación entre niveles territoriales de gobierno para evitar solapamientos y para extraer experiencias recíprocas de aprendizaje.

Falta de financiación

Se debe fomentar la búsqueda de recursos para desarrollar procesos participativos, y presionar para que se aumente el presupuesto destinado a las iniciativas de ciencia ciudadana.

IDEAS PRÁCTICAS

1. Construye alianzas con las y los responsables políticos

Es importante que la comunidad de ciencia ciudadana trabaje con la administración pública a todos los niveles: local, regional, nacional, europeo e internacional. Asociarse con las y los responsables políticos potenciará los proyectos y evitará conflictos innecesarios.

Lo/as responsables políticos también intentan encontrar nuevas formas de conectar con los ciudadanos, y esto es algo que se puede aprovechar (interés mutuo).

No presentes el proyecto como en un congreso científico entre pares. Lo/as responsables públicos buscan soluciones a los problemas de la ciudadanía, no conocer en detalle los procedimientos científicos.

2. Busca las personas adecuadas

Es importante entender a qué nivel -local, regional, nacional o supranacional- y a qué tipo de responsable político le interesa tu proyecto.

Uno de los principales retos a nivel de la UE o internacional proviene de la diversidad de culturas y legislaciones. Una investigación previa sobre cómo y quién gobierna un territorio es de suma importancia para comprender mejor cómo pueden integrarse los proyectos de ciencia ciudadana en la esfera política.

3. Planifica

Conecta con los tiempos de las agendas políticas. También es importante encontrar el momento adecuado para colaborar.

4. Apoya políticas públicas informadas en evidencia

Comprueba si tu proyecto de ciencia ciudadana puede abordar algún tema de la agenda política para que sea útil en la toma de decisiones.

Co-crea el proyecto de investigación con los y las responsables políticos. Contribuir con los datos y los resultados de la investigación a unas políticas públicas. Crear materiales específicos para los y las responsables políticos que ofrezcan soluciones a los problemas públicos informadas en su investigación.

Transmite a las agencias y departamentos gubernamentales mensajes y recomendaciones mensajes y recomendaciones informados en sus datos.

5. Prepara un mensaje directo y concreto

Adapta tu mensaje teniendo en cuenta que la parte interesada suele estar muy ocupada y resolviendo asuntos urgentes todo el tiempo. Ten una idea clara de lo que quieres transmitir antes de reunirte con ella.

Simplifica la comunicación con productos utilizables y mantén primero conversaciones "informales" con los y las técnicos/responsables políticos disponibles antes de presentar el proyecto.

6. Forma equipo con otras organizaciones y házles ver lo que tiene en común

Coordina a través de los niveles de gobernanza: Piensa globalmente, actúa localmente. Trabaja conjuntamente con proyectos de ciencia ciudadana complementarios. Hacer la ciencia ciudadana como un método innovador para las políticas de planificación para ayudar a dar coherencia a las políticas públicas.

Industria y Sector Privado

PÚBLICO OBJETIVO

Industria, empresas privadas, que pueden ser organizaciones multinacionales, así como PYMES y Start-Ups. Empresarios, empresarias.



RETOS

Falta de confianza

El sector privado puede ser a veces reacio a compartir datos con proyectos de ciencia ciudadana. Para evitarlo, la ciencia ciudadana debería formar parte del ecosistema de investigación e innovación, y por tanto, el sector privado también se beneficiaría de esta práctica a corto y largo plazo.

Falta de conocimiento y comprensión mutuos

Reconocer la ciencia ciudadana como un activo clave para la imagen y reputación de la empresa. Encontrar una agenda común (por ejemplo mostrarles la conexión entre agricultura, ganadería y biodiversidad).

Falta de un lenguaje común

Encontrar un lenguaje común entre los proyectos y las partes interesadas del sector privado.

Para ello, es importante facilitar la comunicación e intercambiar interfaces entre la comunidad científica, la ciudadanía y las partes interesadas del sector privado.

Falta de financiación

Apoyar la investigación proporcionando fondos de proyectos de investigación internacionales.

IDEAS PRÁCTICAS

1. Implica a la industria y a las PYMES

Incluir al sector privado en todo el proceso de diseño del proyecto puede beneficiar al proyecto en muchos aspectos: nuevas perspectivas y preguntas de investigación, oportunidades de financiación, mayor alcance y muchos otros.

Trata de comprometerte con la visión y la misión de las industrias con un interés potencial en tu proyecto.

Las industrias también están explorando mejores formas de comprometerse con la ciudadanía: utiliza este objetivo común para trabajar en iniciativas conjuntas.

2. Establece una red con proyectos de ciencia ciudadana

Construye una red de capital social para ganar credibilidad y asegurar impacto social.

Da forma a un servicio para el sector para crear una situación en la que todos salgan ganando.

3. Diseña tu estrategia, no hay una “talla única”

Identifica la industria adecuada. La industria no es una categoría homogénea, no sólo porque pueden ser diferentes por sus sectores, sino incluso porque pueden diferir en tamaño, escala de su negocio, propiedad y demás. No se puede adaptar la misma estrategia para todos.

4. Adopta nuevos modelos de negocio

Combate los estereotipos. Convince a la industria de que la Investigación e Innovación Responsables e Innovación (RRI) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son aspectos importantes de la industria actual. Ayuda a la industria a adoptar modelos más “verdes” y “más sociales”.

Contribuye a repensar la cultura de la organización y desarrollar nuevos talentos en la interfase de la ciencia y la sociedad.

5. Tus datos son valiosos. Pasa a la acción

Llama la atención sobre el valor añadido de los datos generados por tu proyecto de ciencia ciudadana.

Demuestra que los datos y la ciencia ciudadana pueden ayudarte de múltiples maneras: (1) para mejorar sus productos/servicios/procesos, (2) para mejorar su capital social y medioambiental, y (3) a cambiar las narrativas de fondo.

Periodistas de datos y comunicadores científicos

PÚBLICO OBJETIVO

Los y las periodistas científicos, especializados en información sobre ciencia, y periodistas, que utilizan los datos como una de las principales fuentes de información. Publican contenidos científicos o de datos en medios generalistas y especializados, digitales o no.



RETOS

Falta de confianza

Selecciona y comparte sólo información verificada y relevante basada en datos fácticos y conocimientos científicos. Desarrolla una comunicación equilibrada, basada en pruebas y directa.

Falta de formación

Promueve talleres especializados de ciencia ciudadana entre los periodistas y profesionales de los medios de comunicación.

IDEAS PRÁCTICAS

1. Establece alianzas con periodistas de datos

Los proyectos de ciencia ciudadana pueden ser una increíble fuente de información. Involucra a la comunidad para que trabaje junto a los y las periodistas de datos. Asóciate con los y las periodistas de datos en esfuerzos conjuntos (los temas científicos pueden convertirse en un tema candente). Además pueden impulsar tu proyecto y mejorar su visibilidad.

2. Comparte datos y apoya a los medios de comunicación públicos informados por la evidencia

Comprométete con los medios de comunicación para animarles a transmitir mensajes y noticias con base científica y noticias de carácter científico. La ciencia ciudadana puede ser muy útil para enmarcar la recogida de datos y luchar contra la desinformación. Sé consciente de que los periodistas siempre buscan otras voces y deben verificar sus datos (deben mantener su responsabilidad periodística).

Crea materiales específicos para periodistas que ofrezcan soluciones a problemas públicos basados en su investigación.

3. Cuenta la historia que hay detrás de los datos

Promueve la narración de historias y “no lo llames datos”. Los y las periodistas cuentan historias y por lo tanto tiene que haber un ángulo, una historia y una solución que acompañe a los datos. Los datos científicos pueden visualizarse y narrarse a través del periodismo de datos, pero hay que tener paciencia. Se necesita mucho tiempo para tener suficientes datos para publicar (1-2 años). Prepara materiales para los y las periodistas: vídeo, tablas con datos, imágenes, etc. Tener un kit de prensa es una buena idea.