



Alfabetización informacional y mediática para la formación ciudadana y toma de decisiones informadas en democracia.
Experiencia y aporte desde UTPL, Ecuador

Abel Suing
arsuing@utpl.edu.ec
Loja, 17 de agosto de 2021

Introducción

- Los bulos, noticias falsas o fake news: **dificultad para el periodismo.**
- Construyen **realidades manipuladas** en una posverdad que **aleja** a los ciudadanos **de condiciones mínimas para su convivencia y afecta las relaciones sociales, políticas y económicas.**
- Se manipula la **opinión pública y debilita el discurso democrático.**
- Resulta complicado **dilucidar el grado de veracidad** en las informaciones.
- Ocurre un contrasentido, un oxímoron.



Introducción

- **Fenómeno no es nuevo**, surge en panfletos s. XVIII, pero se multiplica masivamente a través de Internet.
- Grandes conflictos bélicos con la intención de volcar la opinión pública.
- Se presentan con más frecuencia cuando se decide sobre asuntos de interés nacional.
- **Investigaciones destacan aumento de desinformación en procesos electorales y conflictos.**



Introducción

- Contrario a *fake news* es periodismo de verificación, *fact-checking*.
- ***Fact-checking* aplica técnicas de periodismo de datos** para desenmascarar errores, ambigüedades, mentiras, falta de rigor o inexactitudes.
- Periodismo de verificación evalúa y califica contenidos de interés y relevancia pública.
- Iniciativas más reconocidas, relacionadas con política y discurso público.
- Organizaciones de verificación conforman un nuevo ambiente periodístico.



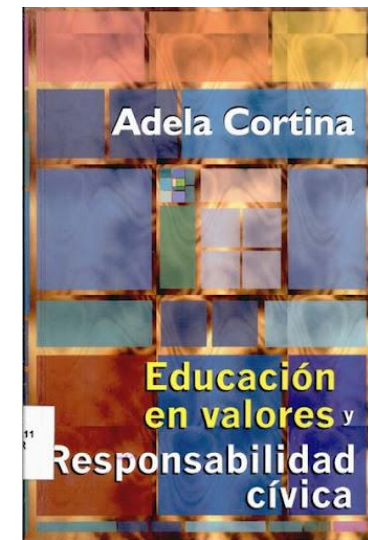
Introducción

- Un proceso de verificación sigue secuencia.
- **Metodologías** verificación tienen similitud.
 - 4 fases: identificación y comunicación, discusión, aprobación; y, publicación.
 - 3 etapas: 1. Búsqueda de declaraciones verificables (medios de comunicación y RR SS), 2. Búsqueda de fuentes originales, 3. Corrección de contenido mostrando pruebas.
- En Iberoamérica suscriptores del Código de Principios de **la *International Fact-Checking Network*** cumplen protocolo exhaustivo de informes apartidistas de declaraciones políticas, institucionales o de otros actores sociales.



Estándares

- **Ética, valores.**
- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Convergen ideologías, gobiernos, iglesias, etc.
- Valores cívicos (Adela Cortina).
 - Libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia -respeto activo-, diálogo.
- Corregulación / autoridades de comunicación.



Estándares

- **Claves** para contrarrestar noticias falsas se encuentran en **deontología, normas éticas y concienciación** de los periodistas.
- Fomentar la **calidad y credibilidad** de la información periodística.
- **Colaboración** entre fundaciones, medios de comunicación y academia para establecer **código común** que permita relato coherente derivará en **iniciativas de servicio público**.



Docencia

- **OEA pide a universidades expandir investigaciones empíricas.**
- Currículos incluyen teorías y prácticas (historia, opinión pública, libertad de expresión, periodismo digital, periodismo de datos).
- Observatorios.
- Convocatorias de investigaciones.
- Trabajo en red.
- Publicaciones.

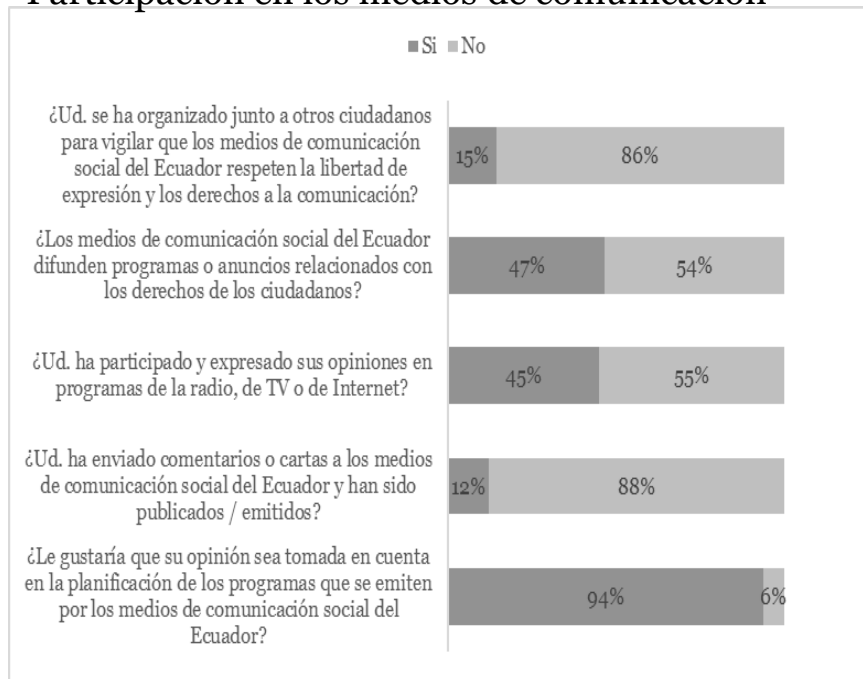


Investigación

Resultados generales

Región			Empleo					Total
			Ama de casa	Autónomo o Emprendedor	Empleado Privado	Empleado Público	Servicio Social o Estudiante	
Costa	Sexo	Hombre	0	8	3	5	1	17
		Mujer	2	2	8	6	8	26
	Total		2	10	11	11	9	43
Sierra	Sexo	Hombre	0	16	7	14	12	49
		Mujer	11	14	12	15	18	70
	Total		11	30	19	29	30	119
Oriente	Sexo	Hombre	0	4		2	0	6
		Mujer	1	1		1	1	4
	Total		1	5		3	1	10
Total	Sexo	Hombre	0	28	10	21	13	72
		Mujer	14	17	20	22	27	100
	Total		14	45	30	43	40	172

Participación en los medios de comunicación



Los encuestados mencionan que participaron en los medios de comunicación de forma convencional, se evidencia mayor atractivo en medios audiovisuales o digitales, sin embargo, no hay involucramiento en toma de decisiones. La figura muestra voluntad casi absoluta de ser tomados en cuenta en la planificación en los medios de comunicación social del Ecuador (94%).

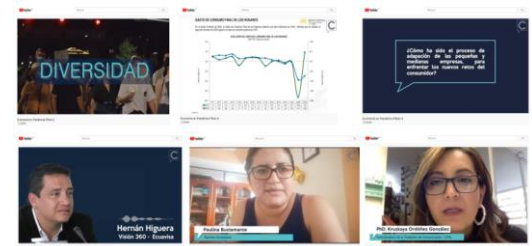
Investigación

- Las repuestas de los ciudadanos se agrupan en tres apartados:
 - **Información real.** El 54% señaló ausencias de datos y estadísticas reales sobre las personas contagiadas y fallecidas. Les gustaría información verificada de parte del gobierno y los ministerios.
 - **La enfermedad y sus consecuencias.** Los ciudadanos estiman que falta información sobre cómo tratar la pandemia.
 - **Valores periodísticos.** Los participantes se refieren al contexto de las noticias, a mostrar diversidad, presentar los puntos de vista y las opiniones de los ciudadanos. Piden que los medios eviten las especulaciones, que sean críticos y autocríticos.



Investigación

- Comunidad valora positivamente medios de comunicación porque ejercen rol pedagógico.
- **Participación ciudadana** en agendas cívicas y ejecución de normas contribuirá a control de noticias falsas y mantener estándares de calidad.



Investigación

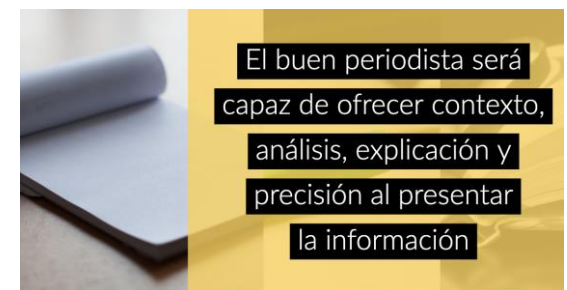
- Instituciones gubernamentales publican páginas que incluyen refutaciones sobre mitos.
- Medios implementan secciones de verificación abiertas.
- **Iniciativas locales, articulación de sociedad civil con universidades dan paso a asociaciones, colectivos y observatorios.**

MITOS
REFUTADOS



Investigación

- ¿Qué retos enfrentan los periodistas en la transición a los medios de comunicación digitales?
 - 14 y 22 de julio de 2021 a periodistas, gestores de medios de comunicación y expertos que viven en 11 ciudades del Ecuador, 13 hombres y 7 mujeres, 44 años promedio.
- Periodismo de calidad.
- **Verificación.**
 - Los periodistas deben “identificar las noticias falsas en las plataformas digitales” (E-07), “resaltar la información en medio de muchas noticias falsas” (E-08), es necesario “contextualizar” (E-02), así mismo “las agencias de comunicación son una pieza clave para contrastar la información rápidamente” (E-03)...
- Aprender e implementar TIC.
- Financiación para formación.
- Mantener relaciones con gobiernos.



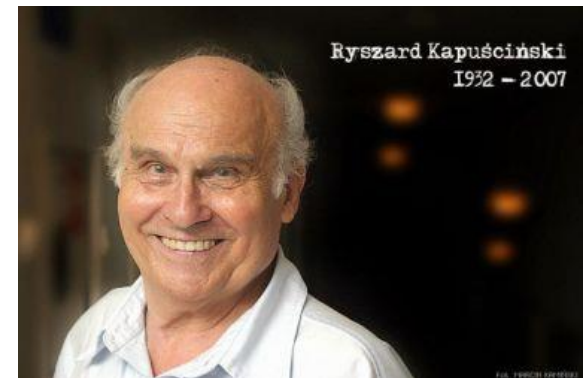
Sociedad - Vinculación

- **Coalición *Ecuador Verifica***
- Iniciativa inédita en Ecuador reunió a 18 medios de comunicación, 9 organizaciones de sociedad civil y 7 universidades.
- Objetivos, entre septiembre de 2020 y abril de 2021.
 - Detección de redes que propagan contenido engañoso, la verificación de discurso público, la alfabetización digital y desarrollar herramientas que permitan a la ciudadanía decidir sobre la base de información certera. *Ecuador Verifica*
- Apoyo de cooperación internación: NDI, PNUD.

The logo for 'Ecuador Verifica' features the word 'ECUADOR' in a bold, black, sans-serif font above the word 'VERIFICA' in a similar font. A stylized white checkmark is superimposed over the 'V' in 'VERIFICA'. To the left of the checkmark, there are three vertical bars in yellow, red, and blue, representing the colors of the Ecuadorian flag.

Conclusiones

- Fomento de derechos de ciudadanía.
 - Derechos humanos emergentes.
 - Acceso a Internet.
 - 2 de agosto /21: El presidente Duque, promulgó la **ley** que convierte el **Internet en un servicio público esencial y universal en Colombia.**
- Fomento de protección de periodistas. ¿Acceso universal a Internet?
- La evolución a la sociedad digital implica la complementariedad entre la deontología del periodismo y TIC.



Conclusiones

- TIC e Internet abrieron espacios para participación que sucederá cuando población tenga voz sobre temas que afectan sus vidas.
- Marco de corregulación, leyes orgánicas, institucionalidad.
- Medios de comunicación en Internet
- Corte Interamericana de Derechos Humanos.



Gracias