

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS

COLECCIÓN CIENTÍFICA EDUCACIÓN, EMPRESA Y SOCIEDAD

Primera Edición 2021 Vol. 11

Editorial EIDEC

Sello Editorial EIDEC (978-958-53018)

NIT 900583173-1

ISBN: 978-958-53472-5-0

Formato: Digital PDF (Portable Document Format)

DOI: <https://doi.org/10.34893/x312-mw78>

Publicación: Colombia

Fecha Publicación: 2021-07-31

Coordinación Editorial

Escuela Internacional de Negocios y Desarrollo Empresarial de Colombia – EIDEC

Centro de Investigación Científica, Empresarial y Tecnológica de Colombia – CEINCET

Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES

Revisión y pares evaluadores

Centro de Investigación Científica, Empresarial y Tecnológica de Colombia – CEINCET

Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES



Contenido

1. GOBIERNO CORPORATIVO Y COOPERATIVO DE LAS ORGANIZACIONES E INSTITUTOS EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ESCUELAS Y FACULTADES DE TRABAJO SOCIAL: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN Y EL PRESTIGIO DE LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DEL CAPITAL INTELECTUAL ORIENTADO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.....	9
<i>Javier Carreón Guillén, Enrique Martínez-Muñoz, Rosa María Rincón Ornelas, Gilberto Bermúdez-Ruíz, Cruz García-Lirios.....</i>	<i>9</i>
2. EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA POR INTERNET DE LOS MILLENNIALS EN EL ECUADOR.....	29
<i>Jorge Abril Flores, Estefanía Abril Ruíz, Helder Marcell, Barrera Erreyes, María Fernanda Salazar.....</i>	<i>29</i>
3. PROCESOS LOGÍSTICOS EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS FABRICANTES DE CALZADO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.	49
<i>Laura Hernández, Katerine Páez, Narlyn Castro, Martín Renoga, Alejandra Gutiérrez 49</i>	
4. CALIDAD DEL SERVICIO BANCARIO Y LEALTAD DE LOS CLIENTES: APLICANDO LA TÉCNICA PLS-SEM	71
<i>Lorenzo Rafael Valderrama Plasencia, Patricia Raquel Henostroza Márquez Mázmela, Luis Augusto Villanueva Benites , Rosario Mercedes Huerta Soto , Elia Esperanza Ramírez Asís</i>	<i>71</i>
5. PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: UN ANÁLISIS REFLEXIVO DESDE LAS NEUROCIENCIAS COGNITIVAS	92
<i>Nicolás Parra-Bolaños, William Alonso Londoño Monsalve, Juan Sebastián Benjumea-Garcés.....</i>	<i>92</i>
6. SOSTENIBILIDAD, UNA NECESIDAD DE LAS GESTIONES DE LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN.....	104
<i>Ender José Barrientos Monsalve, Alba Yajaira Sánchez Delgado, Eduardo Alfonso Pacheco García ,Carlos Yesid Rozo Alvarez.....</i>	<i>104</i>

7. CRITERIOS PARA RECONSTRUCCIÓN DE NUBE DE PUNTOS 3D A PARTIR DE IMÁGENES CAPTURADAS POR SISTEMA DE AERONAVE PILOTADAS A DISTANCIA, UTILIZANDO VISUALSFM	121
<i>Jhonathan Aponte Saravia.....</i>	<i>121</i>
8. EL DIÁLOGO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE LA MORAL AUTÓNOMA DESDE LA NIÑEZ	150
<i>Fabiola Judith Ochoa Montiel, Alexander Luis Ortiz Ocaña</i>	<i>150</i>
9. PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL, APLICADOS EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA GERENCIA DE PROYECTOS.....	163
<i>PhD. Luis Guillermo Orozco Sánchez, Mg. Martha Cecilia Posada Diez, Mg. Luis Alfredo Molina Guzmán.....</i>	<i>163</i>
10. MODELO PARA LA GESTIÓN COMPETITIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DE ESMERALDAS, ECUADOR: APLICANDO LA TÉCNICA PLS-SEM.....	191
<i>Manuel Ruvín Quiñonez Cabeza, Oscar Parada Gutiérrez, Sonia Caridad Ruiz Quesada</i>	<i>191</i>
11. OPINIÓN DE JÓVENES ECUATORIANOS SOBRE LAS ELECCIONES DE FEBRERO 2021	219
<i>Natalia Manjarrés Zambrano, Mónica Villao Reyes, Grace Escobar Medina, Daimy Monier Llovio, Giovanni Freire Jaramillo.....</i>	<i>219</i>
12. INTEGRACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL PERCIBIDO POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE SEIS DEPARTAMENTOS DE LA AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA	234
<i>Suly Castro Molinares, Jessica Moreno Castro, Angélica Cuello Villamil, Arley Camelo Ciro.....</i>	<i>234</i>
13. CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ESTATUS DE DESEMPLEO EN GUAYAQUIL-ECUADOR	270
<i>Franklin Antonio Gallegos-Eraza , Guido Mesías Mantilla-Buenaño</i>	<i>270</i>

14.	INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA A COLOMBIA	305
	<i>Jaime Rafael Castro Hurtado , Javier Rodríguez Salinas</i>	<i>305</i>
15.	SALUD EN INMIGRANTES VENEZOLANO EN EL PERÚ	327
	<i>Jesús Manuel Guerrero Alcedo, Julio Alberto Melo Bernabel</i>	<i>327</i>
16.	PROPUESTA METODOLOGICA DE COSTEO PARA PYMES DEL SECTOR MINERO	348
	<i>Dioselina Cruz Fonseca, Jose Rolando García Moreno, Luis Felipe Amaya González, Ricardo Elías Celis Parra</i>	<i>348</i>

GOBIERNO CORPORATIVO Y COOPERATIVO DE LAS ORGANIZACIONES E INSTITUTOS EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ESCUELAS Y FACULTADES DE TRABAJO SOCIAL: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN Y EL PRESTIGIO DE LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DEL CAPITAL INTELECTUAL ORIENTADO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

CORPORATE AND COOPERATIVE GOVERNANCE OF ORGANIZATIONS AND INSTITUTES IN STRATEGIC ALLIANCES WITH SCHOOLS AND FACULTIES OF SOCIAL WORK: A STUDY OF THE REPUTATION AND PRESTIGE OF INTELLECTUAL CAPITAL SKILLS TRAINING AND INNOVATION ORIENTED

Javier Carreón Guillén¹

Enrique Martínez-Muñoz²

Rosa María Rincón Ornelas³

Gilberto Bermúdez-Ruíz⁴

Cruz García-Lirios⁵

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁶

Derivado del proyecto: “Gobernanza de las IES”

¹ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: javierg@unam.mx

² Doctor en Educación, UAEH, Profesor Investigador, correo electrónico: jorheval@unam.mx

³ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: arturo.sanchez@uatx.mx

⁴ Doctor en Administración, ANAHUAC, Profesor Investigador, correo electrónico: gibe_gil@anahuac.mx

⁵ Doctor en Psicología, UAEMEX, Profesor de Asignatura, correo electrónico: cgrciali@uaemex.mx

⁶ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

1. GOBIERNO CORPORATIVO Y COOPERATIVO DE LAS ORGANIZACIONES E INSTITUTOS EN ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ESCUELAS Y FACULTADES DE TRABAJO SOCIAL: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN Y EL PRESTIGIO DE LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DEL CAPITAL INTELECTUAL ORIENTADO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Javier Carreón Guillén⁷, Enrique Martínez-Muñoz⁸, Rosa María Rincón Ornelas⁹, Gilberto Bermúdez-Ruíz¹⁰, Cruz García-Lirios¹¹

RESUMEN

El gobierno corporativo en tanto al sistema de gestión del conocimiento, ha sido abordado desde la reputación organizacional como resultado de alianzas con instituciones. En el sector salud, la demanda de un servicio de calidad ha propiciado un sistema de prácticas profesionales y un servicio social desregulado en el que la imagen de las universidades y centros de salud implicados está en entredicho. El objetivo del presente trabajo fue contrastar un modelo para el estudio del fenómeno con la intención de especificar las relaciones entre variables. Se realizó un estudio no experimental exploratorio y transversal con una muestra no probabilística e intencional de 1018 administrativos, profesionistas y estudiantes del sector salud. Se encontró que el factor de seguimiento de casos reflejó la imagen de las universidades como formadoras de capital intelectual por competencias. En relación con la literatura consultada se proponen líneas de investigación para especificar el modelo.

Derivado del proyecto: “Gobernanza de las IES”

⁷ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: javierg@unam.mx

⁸ Doctor en Educación, UAEH, Profesor Investigador, correo electrónico: jorheval@unam.mx

⁹ Doctor en Administración, UNAM, Profesor Investigador, correo electrónico: arturo.sanchez@uatx.mx

¹⁰ Doctor en Administración, ANAHUAC, Profesor Investigador, correo electrónico: gibe_gil@anahuac.mx

¹¹ Doctor en Psicología, UAEMEX, Profesor de Asignatura, correo electrónico: cgrciali@uaemex.mx

ABSTRACT

Corporate governance as a knowledge management system has been approached from the organizational reputation as a result of alliances with institutions. In the health sector, the demand for a quality service has led to a system of professional practices and unregulated social service in which the image of the universities and health centers involved is in question. The objective of the present work was to contrast a model for the study of the phenomenon with the intention of specifying the relationships between variables. A non-experimental, exploratory and cross-sectional study was carried out with a non-probabilistic and intentional sample of 1018 administrators, professionals and students from the health sector. It was found that the case tracking factor reflected the image of universities as trainers of intellectual capital by competencies. In relation to the literature consulted, lines of research are proposed to specify the model.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Gobierno corporativo, Prestigio, Reputación, Trabajo Social.

Keywords: Entrepreneurship, Corporate Governance, Prestige, Reputation, Social Work.

SÍNTESIS DEL PROYECTO

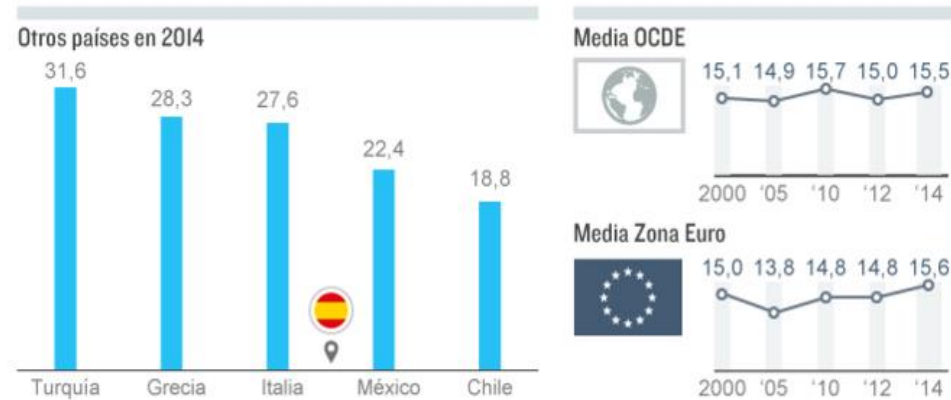
El objetivo central del proyecto es establecer diferencias y similitudes entre Escuelas y Facultades de Trabajo Social con respecto a: 1) imagen o representación social como instituciones formadoras de capital humano; 2) reputación o prestigio como productoras de conocimiento; 3) constructoras de alianzas estratégicas para la formación académica, profesional y laboral. Se realizará un estudio no experimental, explicativo, comparativo y transversal con una muestra de 5000 estudiantes, docentes y administrativos en escuelas y facultades de Trabajo Social. Se realizará en un año; a) en el primer cuatrimestre se generará una descripción de la producción académica, científica y tecnológica de las Escuelas y Facultades de Trabajo Social participantes en colaboración con organizaciones cooperativas e instituciones de salud pública con quienes han establecido alianzas estratégicas para la formación académica, profesional y laboral; b) en el segundo cuatrimestre, se generarán instrumentos para medir el impacto de la formación integral en el desarrollo local como el emprendimiento y la innovación social; c) en el tercer cuatrimestre se realizarán coloquios para la disseminación de los estudios, así como la discusión, asesoramiento y evaluación de propuestas en torno a la selección de capítulos y artículos para ser publicadas en revistas indexadas y libros internacionales en inglés.

ANTECEDENTES

En el marco del desarrollo humano, el desarrollo local, principalmente el emprendimiento y la innovación, son rubros fundamentales para la observación de la reputación corporativa de la Escuela y Facultades de Trabajo Social, entendiendo que se trata de expectativas de usuarios, administrativos, profesionistas y estudiantes en torno a la calidad de vida y el bienestar subjetivo.

Respecto a la formación del capital intelectual, México ocupa el penúltimo sitio en la OECD en cuanto a adolescentes y jóvenes que no tienen acceso al estudio o al trabajo lo cual se agrega al 14% de las expectativas de baja calidad de la educación pública (véase Figura 1).

Figura 1. Reputación de la formación del capital intelectual



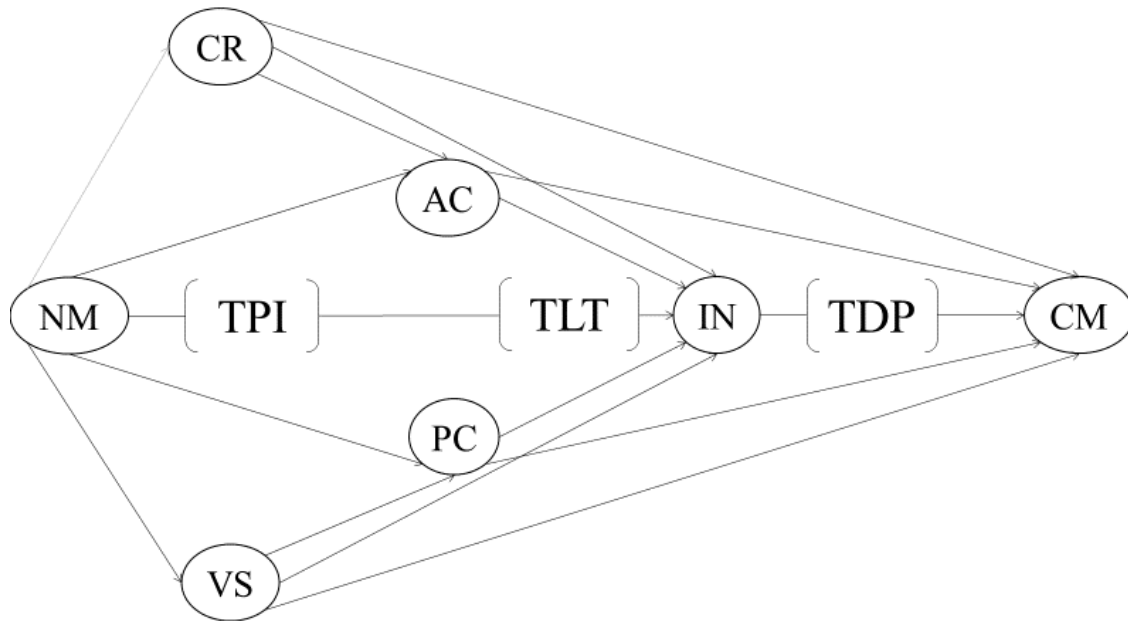
Fuente: OECD (2015)

Es posible inferir que la reputación del gobierno corporativo, instituciones y organizaciones emprendedoras e innovadoras, así como la formación del capital intelectual están a la baja, siendo urgente un diagnóstico de las IES formadoras de profesionistas entre las que se encuentran las Escuelas y Facultades de Trabajo Social.

Teoría de la Reputación Corporativa

La Figura 2 muestra los marcos teóricos y conceptuales que explican la reputación corporativa entendida como las expectativas de empleados, directores y clientes alusivas a respuestas efectivas frente a contingencias del entorno, requerimientos del contexto o demandas sociales (Rubio, Jiménez y Mercado, 2017).

Figura 2. Teoría de la Reputación Corporativa



TPI = Teoría de las Partes Interesadas, TLT = Teoría del Liderazgo Transformador, TDP = Teoría de la Decisión prospectiva: NM = Normas, VS = Valores, CR = Creencias, AC = Actitudes, PC = percepciones, IN = Intenciones, CM = Comportamientos

Fuente: Elaboración propia

La Teoría de las Partes Interesadas advierte que empleados, accionistas, líderes y clientes no sólo tienen una participación directa y significativa sobre la empresa sino, además, se confrontan con actores periféricos como manifestantes, medios de comunicación o instituciones que buscan contrarrestar el prestigio de la institución con la finalidad de incrementar su credibilidad y posicionarse en el mercado (Perrini y Vurro, 2013: p. 56).

En torno al conflicto entre las partes interesadas y los factores externos a las instituciones de salud pública, se gesta el gobierno corporativo como un blindaje de empatía, confianza, compromiso y satisfacción que garantiza la unión de accionistas, líderes, empleados y clientes frente a las amenazas del entorno, pero es en el rubro de la reputación y el prestigio en donde se dirimen las diferencias y las similitudes entre los actores internos y externos (Babie, Arslanagic y Mehic, 2013).

Empero, es sabido que las culturas organizacionales adhocráticas, así como los liderazgos tradicionales promueven las asimetrías internas frente a las amenazas externas en detrimento de la reputación y el prestigio corporativo (Barnnet, Jermier y Lafferty, 2006).

Serán las culturas y liderazgos transformadores quienes gestionarán el conocimiento para establecer ventajas competitivas en la formación de activos intangibles como la capacitación y el adiestramiento del capital intelectual, futuros cuadros de inteligencia artificial y emocional decisivos en el emprendimiento y la innovación (Blajer, 2014).

En tal contexto y escenario de culturas y liderazgos transformadores, los tomadores de decisiones se orientan hacia visión y misiones prospectivas como segunda ventaja competitiva aunada a la formación de activos intangibles (Cariton y Moura, 2012).

Es el caso de las alianzas estratégicas y la gestión del conocimiento entre IES e instituciones como organizaciones emprendedoras e innovadoras donde se establecen sistemas de prácticas profesionales y servicio social con la finalidad de capacitar a los futuros profesionistas entre los que se encuentran trabajadoras sociales (Beheshtifar y Korouki, 2013).

La Teoría de las Decisiones Prospectivas plantea que las organizaciones prefieren intenciones y decisiones orientadas a la maximización de riesgos y ganancias frente a las estrategias de disminución de riesgos y reducción de beneficios (Casimiro y Matos, 2017).

En el caso de la formación de capital humano, una decisión prospectiva sugiere riesgos en la formación con altos beneficios en el prestigio y la reputación de la IES o las instituciones y organizaciones emprendedoras e innovadoras. Se trata de estrategias de prácticas profesionales anticipadas en estudiantes que no han cubierto los créditos mínimos, o bien, servidos sociales que no han acreditado seminarios o asignaturas básicas (Marquina, Arellano y Velázquez, 2014).

Otro aspecto que considerar, refiere a la falta de recursos para la contratación de profesionistas y el empleo de practicantes y servidores sociales para subsanar el déficit de la

formación profesional, o bien, en el emprendimiento de cooperativas innovadoras (Martínez y Rodríguez, 2013).

En suma, la teoría de las partes interesadas, la teoría del liderazgo transformacional y la teoría de las decisiones prospectivas sugieren la necesidad de un diagnóstico integral, específico y actualizado en torno al gobierno corporativo, la reputación y el prestigio institucional, así como las expectativas de accionistas, directivos, talentos y usuarios de las IES en alianzas estratégicas con centros de salud colectiva (Fiala y Prokov, 2013).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Fundamentación

En virtud de que el gobierno corporativo y cooperativo en general y la reputación y prestigio formativo en particular, son objetos de estudio poco estudiados en las IES donde se ubican las Escuelas y Facultades de Trabajo Social es menester llevar a cabo un diagnóstico integral de las competencias de futuros profesionistas con la finalidad de inferir el valor intangible de las universidades públicas en alianzas estratégicas con institutos emprendedores e innovadores, así como con organizaciones cooperativas a fin de poder observar sus diferencias y similitudes en materia de competencias académicas, profesionales y laborales.

Formulación

¿Existirán diferencias significativas entre las IES del centro de México en cuanto a la formación de competencias para las organizaciones cooperativas e institutos emprendedores e innovadores?

Contribución del proyecto

En el primer cuatrimestre, se contará con un inventario de las demandas y recursos, las oportunidades y las capacidades en cuanto a formación académica, profesional y laboral de estudiantes de trabajo social practicantes en instituciones emprendedoras e innovadoras, así en organizaciones cooperativas en alianzas con universidades del centro de México.

En el segundo cuatrimestre se contará con un diagnóstico acerca de las diferencias y similitudes respecto a la formación académica, profesional y laboral entre las instituciones participantes, así como un modelo explicativo y evaluativo de las competencias profesionales en la práctica laboral con respecto a la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

En el tercer cuatrimestre se contará con una evaluación de los efectos de la formación académica, profesional y laboral en el sistema de prácticas y servicio social en las localidades alrededor de las instituciones emprendedoras y organizaciones cooperativas participantes. Se compararán los niveles de competencias académicas, profesionales y laborales de los participantes antes y después de haberse realizado la intervención.

Hipótesis

Hipótesis nula: Existirán diferencias significativas entre las IES de estudio con respecto a la formación profesional de competencias para la cooperación, el emprendimiento y la innovación

Hipótesis alterna: No existirán diferencias significativas entre las IES de estudio respecto a la formación profesional de competencias para la cooperación, el emprendimiento y la innovación

Objetivo general

Explicar las dimensiones formativas de la reputación y el prestigio corporativo y cooperativo de IES del centro de México en materia de competencias profesionales para la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Objetivos específicos

Revisar el estado de conocimiento en materia de gobierno corporativo, reputación y prestigio institucional, así como formación profesional y competencias académicas-laborales.

Construir un inventario para la medición de la reputación y el prestigio corporativo en materia de formación profesional de competencias para la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Elaborar un diagnóstico de la formación académica y profesional de activos intangibles de capital humano intelectual a partir del nivel de competencias profesionales para la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Proponer una intervención para fortalecer las competencias académicas y profesionales, potenciar las ventajas competitivas e incrementar el valor de activos intangibles.

Metas

Primer cuatrimestre; Elaboración del estado de la cuestión (revisión y discusión epistemológica), el estado del arte (revisión y discusión teórica y conceptual) y el estado del conocimiento (revisión y discusión empírica).

Segundo cuatrimestre; Descripción de las alianzas estratégicas entre universidades con organizaciones e instituciones, efectos en la calidad de la formación académica, profesional y laboral, así como disseminación del conocimiento en las localidades cooperativas, emprendedoras e innovadoras.

Tercer cuatrimestre; Explicación de los efectos de las propuestas de intervención en los niveles de cooperación, emprendimiento e innovación.

Método

Se realizarán grupos focales para entrevistas a profundidad con directores, estudiantes, y administrativos de las Escuelas y Facultades de Trabajo Social de una muestra intencional de universidades del centro de México con la finalidad de develar el significado de “gobierno corporativo”, “reputación institucional”, “prestigio formativo”, “capital humano”, “competencias académicas” en un programa de análisis cualitativo de datos (QDA por su acrónimo en inglés”.

Se llevará a cabo un estudio exploratorio con una muestra de estudiantes, directivos y profesionistas del Trabajo Social en IES del centro de México, considerando su adscripción a una universidad pública con sistema de prácticas en institutos y organizaciones cooperativas, emprendedoras e innovadoras (véase Tabla 1).

Tabla 1. Descriptivos de la muestra de estudio

	<i>Estudiantes</i>	<i>Profesionistas</i>	<i>Administrativos</i>
<i>UAEH</i>	90	30	10
<i>UAEM</i>	90	30	10
<i>UAEMEX</i>	90	30	10
<i>UAM</i>	90	30	10
<i>UAT</i>	90	30	10
<i>UNAM</i>	90	30	10
<i>USON</i>	90	30	10

Fuente: Elaboración propia

Se construirá el Inventario de Reputación y Prestigio en la Formación Corporativa (IRPFC-60), la cual medirá expectativas de las partes implicadas en torno a objetivos, tareas y metas relativas a competencias emprendedoras e innovadoras del conocimiento como el trabajo colaborativo profesional (véase Tabla 2).

Tabla 2. Construcción del IRPFC-60

<i>Competencia</i>	<i>Definición</i>	<i>Indicador</i>	<i>Codificación</i>	<i>Interpretación</i>
<i>Acompañamiento</i>	Alude a una habilidad emocional para establecer un lazo de apoyo social, familiar o personal (Vaquero, 2012)	Datos relativos a los casos de automedicación o autolesión	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional del acompañamiento
<i>Adhesión</i>	Refiere a la habilidad para motivar al usuario al uso del servicio de emprendimiento. (Kolade,	(Datos alusivos a los casos de rehabilitación y deserción a tratamientos	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional;	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo

	Olakkeke y Omotayo, 2014)		0 para información desvinculada; +1 para información favorable	profesional de la adhesión al tratamiento
Asesoría	Refiere a una habilidad para establecer rutas de tramitación efectivas y accesibles para los usuarios del servicio de empleo y capacitación (Rondeaeu, 2017)	Datos alusivos al tiempo de demora en cada una de las fases del servicio de salud desde la solicitud de atención hasta la rehabilitación	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la asesoría gestora
Entrevista	Refiere a una habilidad para establecer la empatía con el usuario de servicios de micro financiamiento (Olajide, 2014)	Datos alusivos al desapego y la confianza del usuario para con los profesionistas de la salud, la burocracia y los directivos administrativos	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la entrevista diagnóstica
Mediación	Refiere a una habilidad para reducir diferencias y conflictos, así como establecer puntos de acuerdo entre las partes (Kelinde, 2012).	Datos relativos a conflictos y conciliaciones	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la mediación de conflictos
Promoción	Alude a una habilidad para difundir datos y estrategias de prevención de enfermedades y accidentes para una vida libre de riesgos (Jinfeng, Runtian y Quian, 2014).	Datos alusivos a enfermedades y accidentes que afectan la salud ocupacional, emocional o biofísica	1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional de la promoción de la salud
Seguimiento	Alude a una habilidad para establecer parámetros de calidad de la atención en materia de satisfacción laboral (Melero y López, 2017)	Datos alusivos a la calidad de la atención y satisfacción del cliente	-1 para información desfavorable a la reputación y el prestigio formativo profesional; 0 para información desvinculada; +1 para información favorable	Altos puntajes refieren a un gobierno corporativo centrado en la reputación y el prestigio formativo profesional del seguimiento de casos

Fuente: Elaboración propia

Las encuestas se realizarán en las instalaciones de las IES, los institutos y las organizaciones previa garantía por escrito de confidencialidad, anonimato y no afectación de

los resultados. La información se procesará en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS por su acrónimo en inglés versión 25,0).

Se realizarán análisis de confiabilidad y validez del instrumento, pruebas de hipótesis para diferencias entre grupos, así como correlaciones, modelos lineales generales y modelos de ecuaciones estructurales para establecer las trayectorias de relaciones de dependencia entre las variables e indicadores del IRPFC-60.

Se estimarán los parámetros de: 1) media, 2) desviación estándar, 3) sesgo, 4) curtosis, 5) asimetría, 6) Alfa de Crombach, 7) pruebas “t” Student, 8) prueba F de análisis de varianza, 9) prueba KMO, 10) prueba de Bartlett, 11) correlaciones de Pearson, 12) regresiones beta, 13) bondad de ajuste y 14) residuales.

Consideraciones finales

Se espera encontrar diferencias específicas en cuanto a la formación por competencias de los futuros profesionistas del Trabajo Social en las IES de estudio, así como en cuanto a su reputación y prestigio corporativo los cuales permitirán llevar a cabo una propuesta de intervención con la finalidad de mejorar la gestión, producción y transferencia del conocimiento, incrementar el valor de los activos intangibles y las ventajas competitivas.

Respecto a los estudiantes, las diferencias esperadas entre las IES y con respecto a su formación profesional por competencias servirá para establecer planes de estudio acordes a los requerimientos de los institutos y organizaciones cooperativas, emprendedoras e innovadoras, así como la nivelación de la calidad formativa académica y laboral.

En cuanto a las diferencias entre los profesionistas que se esperan encontrar en cada una de las IES, estas permitirán elaborar planes de estudio, programas de asignaturas y secuencias didácticas para equipar la calidad de la producción y transferencia del conocimiento por competencias.

En relación con las diferencias que se espera observar entre los directivos y administrativos de las IES, estas permitirán formular políticas de gestión del conocimiento enfocadas en la evaluación, acreditación y certificación de programas de estudio, desempeño

profesional e incentivos profesionales que coadyuven al mejoramiento de las alianzas estratégicas con instituciones y centros de salud centrados en el sistema de prácticas profesionales y servicio social comunitario.

Infraestructura

Se cuenta con un centro de documentación para la investigación y procesamiento de información teórica, conceptual y empírica, se cuenta con cubículos y computadoras para el procesamiento de datos y la exposición de información en salas de juntas, la asesoría científica y tecnológica, así como el soporte técnico para procesamiento y disseminación de información con colegas de otras latitudes.

Productos

Primer cuatrimestre; publicación de artículos en revistas indexadas y libro colectivo de memorias de coloquio internacional de gobierno corporativo de las escuelas y facultades de trabajo social respecto al estado de la cuestión (revisión y discusión epistemológica), el estado del arte (revisión y discusión teórica y conceptual) y el estado del conocimiento (revisión y discusión empírica).

Segundo cuatrimestre; publicación de artículos en revistas indexadas y publicación de libro colectivo internacional de memorias de segundo coloquio de gobierno corporativo de las escuelas y facultades de trabajo social en materia de alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones, efectos en la calidad de vida y disseminación del conocimiento en las localidades.

Tercer cuatrimestre; publicación de artículos en revistas indexadas y libro colectivo de memorias de tercer coloquio de gobierno corporativo de las escuelas y facultades de trabajo social con respecto a efectos de las propuestas de intervención para la formación por competencias académicas, profesionales y laborales orientadas a la cooperación, el emprendimiento y la innovación.

Formación de recursos humanos

Se contará con becarios (3 de licenciatura, 2 de maestría y 1 de doctorado) y 22 colaboradores de distintas instituciones de educación superior y salud pública, adscritos al Sistema Nacional de Investigadores o su equivalente para los extranjeros mismos que han publicado con los investigadores responsables del proyecto en revistas indexadas y libros colectivos en diferentes latitudes.

Requerimientos financieros

Presupuesto solicitado

Primer cuatrimestre \$ 342,504
Segundo cuatrimestre \$ 242,748
Tercer cuatrimestre \$ 142,123

T O T A L \$ 727,375

REQUERIMIENTOS FINANCIEROS PARA EL PRIMER AÑO

Catálogo de partidas

211.Viáticos para el personal \$ 5,340
212.Pasajes aéreos \$ 20,100
214.Gastos de intercambio \$ 35,200
215.Gastos de trabajo de campo \$ 96,000
218.Otros pasajes \$ 5,600
223.Encuadernaciones e impresiones \$ 5,000
243.Otros servicios comerciales \$ 40,000
248.Cuotas de inscripción \$ 3,800
249.Licencias de sistemas informáticos (software) \$ 4,980
411.Artículos, materiales y útiles diversos \$ 18,000
514.Equipo de cómputo \$ 30,540
521.Libros \$ 10,000
731.Becas para alumnos de licenciatura y posgrado en proyectos de Investigación \$ 67,944

T O T A L \$ 342,504

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN FINANCIERA

Catálogo de partidas

211. Viáticos para el personal
Descripción
Viáticos Asistencia a Congreso \$ 5,340

T O T A L \$ 5,340

Justificación de la partida

211 Viáticos para asistencia a congreso para el corresponsable del proyecto

212. Pasajes aéreos

Descripción

Pasajes aéreos \$ 20,100

T O T A L \$ 20,100

Justificación de la partida

212 Pasajes Aéreos

Incluye un boleto de Mex-Chile y un boleto de Chile-Mex)

214. Gastos de intercambio

Descripción

Gastos de hotel y viáticos \$ 35,200

T O T A L \$ 35,200

Justificación de la partida

214 Gastos de intercambio que incluye hotel y viáticos para investigador por 3 días en Chile y un investigador de la Universidad de Temuco por 5 días en México

215. Gastos de trabajo de campo

Descripción

215 Gastos de Trabajo de Campo (seminario, traducción, validación)

\$ 96,000

T O T A L \$ 96,000

Justificación de la partida

Seminario con expertos y retribución \$ 22,000

Compensación grupos focales \$ 8,500

Traducción y validación de escalas \$ 30,000

Realización trabajo de campo \$ 27,000

Transporte trabajo de campo \$ 8,500

218. Otros pasajes

Descripción

218 Otros pasajes \$ 5,600

T O T A L \$ 5,600

Justificación de la partida

218 otros pasajes

Asistencia a congreso en alguna ciudad de la República Mexicana

223. Encuadernaciones e impresiones

Descripción

Impresiones \$ 5,000

T O T A L \$ 5,000

Justificación de la partida

223 Encuadernaciones e Impresiones de materiales diversos (cuestionarios, material para grupos focales, etc.)

243. Otros servicios comerciales

Descripción

Otros servicios comerciales \$ 40,000

T O T A L \$ 40,000

Justificación de la partida

243. Realización de página Web y diversos servicios de digitalización de información para portal interactivo

248. Cuotas de inscripción

Descripción

Cuotas de inscripción \$ 3,800

T O T A L \$ 3,800

Justificación de la partida

248. Cuotas de inscripción para asistencia de un investigador a Congreso

249. Licencias de sistemas informáticos (software)

Descripción

PAPIIT IG300418

31/08/2017 2:00 Página núm. 41

Licencia de software \$ 4,980

T O T A L \$ 4,980

Justificación de la partida

249 Pago de Licencia de sistemas informáticos: compra del software SPSS

411. Artículos, materiales y útiles diversos

Descripción

Artículos y materiales \$ 18,000

T O T A L \$ 18,000

Justificación de la partida

411 Artículos, Materiales y Útiles Diversos (GRABADORAS, MATERIAL DIVERSO)

514. Equipo de cómputo

Descripción

Equipo de cómputo \$ 30,540

T O T A L \$ 30,540

Justificación de la partida

514 Equipo de Cómputo

Compra de 1 computadora MAC IMPRESORA BROTHER HL1212 LASER MONOCROMATICA

521. Libros

Descripción

Libros \$ 10,000

T O T A L \$ 10,000

Justificación de la partida

521 Libros

Compra de un acervo bibliográfico sobre la temática del proyecto

731. Becas para alumnos de licenciatura y posgrado en proyectos de investigación

Descripción

Becas para alumnos \$ 67,944

T O T A L \$ 67,944

Justificación de la partida

731 Becas para Alumnos de Licenciatura y Posgrado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Babie, V., Arslanagic, M. y Mehic, E. (2013). Importance of internal marketing for service companies' corporate reputation and customer satisfaction. *Journal of Business Administration research*, 12 (1), 49-57
- Barnnet, M., Jermier, J. M. y Lafferty, B. A. (2006). Corporate reputation: The definitional landscape. *Corporate Population Review*, 9 (1), 26-38
- Beheshtifar, M. y Korouki, A. (2013). Reputation: An important component of corporation value. *International Journal of Academic Research in Business & Social Science*, 3 (7), 15-20
- Blajer, A. (2014). Corporate reputation and economic performance the evidence from Poland. *Economic & Sociology*, 7 (3), 194-207
- Cariton, R. y Moura, R. C. (2012). The impact of R&D intensity on corporate reputation: interaction effect of motivation with high social benefit. *Intangible Capital*, 8 (82), 216-238
- Casimiro, M. C. y Matos, A. (2017). The impact of corporate reputation in a dairy company. *Business & Economics Journal*, 8 (4), 1-11
- Fiala, R. y Prokov, M. (2013). The relationships among reputation, inter organizational trust an alliance performance. *Acta Universitaria*, 99 (4), 899-908
- Jinfeng, L., Runtian, J. y Quian, C. (2014). Antecedents of corporate reputation and customer citizenship behavior. *International Business & Management*, 9 (1), 128-132
- Kelinde, O. (2012). Organizational culture and ist corporate image: A model juxtaposition. *Business & Management Research*, 1 (1), 121-132
- Kolade, O. J., Olakkeke, O. y Omotayo, O. (2014). Organizational cityzenship behavior, hospital corporate image and performance. *Journal of Competitiveness*, 6 (1), 36-49

- Marquina, P., Arellano, R. y Velázquez, I. (2014). A new approach for measuring corporate reputation. *Administration*, 54 (1), 53-66
- Martínez, P. y Rodríguez, I. (2013). Intellectual capital and relational capital: The role of sustainability in developing corporate reputation. *Intangible Capital*, 9 (1), 262-280
- Melero, I. y López, M. L. (2017). Identifying link between corporate social responsibility and reputation: Some considerations family firms. *Journal Evolutionary Studies in Business*, 2 (2), 191-230
- Olajide, F. S. (2014). Corporate social responsibility practices and stakeholders' expectations. *Research in Business & Management*, 1 (2), 13-31
- Perrini, F. y Vurro, C. (2013). Stakeholders orientation and corporate reputation: A quantitative study on US companies. *Emerging Issues in Management*, 1, 53-65
- Rondeau, K. V. (2017). The impact of world ranking systems on graduate schools of business: promoting the manipulation of image over the management of substance. *World Journal of Education*, 7 (3), 62-73
- Rubio, A., Jiménez, I. C. y Mercado, C. (2017). Online corporate reputation in the hotel industry: The case of tripadvisor. *Market Economic & Business Journal*, 48 (3), 579-593
- Vaquero, A. (2012). La reputación on line en el marco de la comunicación corporativa. Una visión sobre la investigación de tendencias y perspectivas profesionales. *Comunicación*, 3, 49-63

EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA POR INTERNET DE LOS MILLENNIALS EN EL ECUADOR¹²

THE INTERNET PURCHASING BEHAVIOR OF THE MILLENNIALS IN ECUADOR

Jorge Abril Flores¹³

Estefanía Abril Ruíz¹⁴

Helder Marcell Barrera Erreyes¹⁵

María Fernanda Salazar¹⁶

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES¹⁷.

¹² Derivado del proyecto de investigación: Salidas sostenibles de la pobreza a través de la inclusión productiva: la alternativa del crédito de desarrollo humano en la provincia de Tungurahua.

¹³ Dr. en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, Magister en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Docente Universidad Técnica de Ambato, correo electrónico: jf.abril@uta.edu.ec

¹⁴ Ingeniera en Telecomunicaciones, Universidad Técnica de Ambato, correo electrónico: eabril8611@uta.edu.ec

¹⁵ Lic. En Ciencias de la Educación, Universidad Técnica Particular de Loja, Máster en Lengua y Literatura, Universidad Complutense de Madrid, Docente, Universidad Técnica de Ambato/Pontificia Universidad Católica del Ecuador, correo electrónico: hm.barrera@uta.edu.ec

¹⁶ Ing. Comercial, Universidad Técnica de Ambato, Magister en Gerencia Empresarial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, correo electrónico: msalazar@pucesa.edu.ec

¹⁷ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

2. EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA POR INTERNET DE LOS MILLENNIALS EN EL ECUADOR¹⁸

Jorge Abril Flores¹⁹, Estefanía Abril Ruíz²⁰, Helder Marcell, Barrera Erreyes²¹, María Fernanda Salazar²²

RESUMEN

La investigación parte del estudio de la situación actual sobre los Millennials y su consumo en el internet, buscando teorías que van acorde en el tema en cuanto a la vinculación de las marcas que más consumen en el país y la evolución de su comportamiento con la llegada de la tecnología. También se explicará información actual y global de las generaciones pasadas con el fin de entender, de donde surge el nombre de los Millennials. Se abarcarán temas enfocados al comportamiento de las generaciones y cómo estas han ido evolucionando en el ámbito del consumo online. Los Millennials, según Forbes, son aquellos nacidos entre 1982 y 1996, que hoy en día tienen entre 20-34 años. Se podría definir también a esta generación como multifacética ya que han retomado corrientes, así como creado nuevas y se ha dividido en nichos completamente distintos los unos de los otros. Se aplica una metodología Para concluir se realizará un análisis investigativo en donde se demostrará los resultados obtenidos en la investigación, también las teorías estudiadas y los conceptos expuestos sobre el comportamiento de compra online de los Millennials en el Ecuador.

¹⁸ Derivado del proyecto de investigación: Salidas sostenibles de la pobreza a través de la inclusión productiva: la alternativa del crédito de desarrollo humano en la provincia de Tungurahua.

¹⁹ Dr. en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato, Magister en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Docente Universidad Técnica de Ambato, correo electrónico: jf.abril@uta.edu.ec

²⁰ Ingeniera en Telecomunicaciones, Universidad Técnica de Ambato, correo electrónico: eabril8611@uta.edu.ec

²¹ Lic. En Ciencias de la Educación, Universidad Técnica Particular de Loja, Máster en Lengua y Literatura, Universidad complutense de Madrid, Docente, Universidad Técnica de Ambato/Pontificia Universidad Católica del Ecuador, correo electrónico: hm.barrera@uta.edu.ec

²² Ing. Comercial, Universidad Técnica de Ambato, Magister en Gerencia Empresarial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, correo electrónico: msalazar@pucesa.edu.ec

ABSTRACT

The research starts from the study of the current situation regarding Millennials and their consumption on the internet, looking for theories that are consistent on the subject in terms of the link between the brands that consume the most in the country and the evolution of their behavior with the arrival of the technology. Current and global information from past generations will also be explained in order to understand where the name of Millennials comes from. Topics focused on the behavior of the generations and how they have evolved in the field of online consumption will be covered. Millennials, according to Forbes, are those born between 1982 and 1996, who today are between 20-34 years old. This generation could also be defined as multifaceted since they have taken up currents, as well as created new ones and have divided themselves into completely different niches from each other. An exploratory and descriptive cross-sectional field investigation was used. To conclude, an investigative analysis will be carried out where the results obtained in the research will be demonstrated, as well as the theories studied and the concepts exposed on the online shopping behavior of Millennials in Ecuador.

PALABRAS CLAVE: Millennials, compras por internet, comercio electrónico

Keywords: Millennials, internet shopping, e-commerce.

INTRODUCCIÓN

Actualmente existe una nueva generación denominada Millennials nacidos entre 1980 y 2000, personas entre 18 y 30 años que se han pasado a su adultez con el cambio del milenio. En América latina, cerca del 30% de su población corresponde a este agregado. Los mismos que comparten creencias, valores y costumbres, hacen uso de internet y las redes sociales para informarse y para estar en contacto con los demás. Su manera de comportarse depende en gran parte del sector donde habitan, pero tienen en común el uso cotidiano de aparatos tecnológicos, además que han crecido con las redes sociales y demuestran que tienen una familiaridad innata con los medios de comunicación digital.

Los Millennials se caracterizan por ser sociales y empáticos, este factor que define su comportamiento como emprendedores y como consumidores. La globalización y el consumismo están marcados en esta generación, por lo que son abiertos a cambios y nuevas oportunidades. Son productivos en el ambiente laboral cuando realizan actividades que les apasionan; el trabajo para ellos es una manera de expresarse, no un obstáculo. La generación Millennials ha llamado la atención de muchas empresas e industrias, con nuevas estrategias que se especializan para la conquista de este segmento de mercado, además, debido a su relación innata con el mundo digital son capaces no sólo de consumir contenido e información, sino también son actores principales al momento de crear e interactuar con los mismos. Esto representa una oportunidad para las marcas de participar activamente con ellos.

Los Millennials son una generación que se mueve a su propio ritmo, que se adapta a los cambios que ocurren en el mercado. Su *modus vivendi* cambia la forma en que se da el comercio, exigiendo innovación en las empresas. El comportamiento de los Latinoamericanos tiende a realizar compras en línea en países del extranjero ya que estos son de su agrado. Los factores que impulsan a realizar compras transfronterizas son el envío gratuito, el disponer un medio de pago seguro y de mostrar el pago y los costos en la moneda local, además del acceso a productos que no se encuentran en el mercado nacional. Esta generación plantea una escena muy diferente en la relación Marca-Producto-Consumidor.

Los elementos que determinan sus decisiones de compra van ligados por su propia condición y por lo que esperan de las marcas y la manera de cómo estas se relacionan con ellos. ¿Dónde compran los Millennials? En realidad, es un poco complicado definir en dónde

compra toda una generación tan diversa y algo distinta en edades, pero se puede asegurar que son quienes iniciaron y le dieron la importancia que tiene hoy, las ventas por internet.

Esta generación ha sido marcada por la globalización y el consumismo, por lo que son abiertos a cambios y nuevas oportunidades. Su conexión permanente y alta sociabilidad les confiere un incalculable poder de influencia en las decisiones de compra de terceros. Los Millennials están marcando tendencia, como nunca lo había logrado una generación. No es mera casualidad la copiosa producción de contenidos sobre su personalidad.

Es preciso mencionar que Ecuador se ubica al noroeste de Sudamérica, entre Colombia y Perú. Cuenta con un área de 272 mil $[\text{km}]^2$. Su idioma oficial es el castellano y el quechua. La religión predominante es la católica romana. (Traverso, 2012) Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, su población está constituida por el 65% de mestizos, 20% de indios, negros y zambos un 8% y 7% de blancos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Cuenta con una población aproximada de 14 millones de habitantes, se considera una de las más grandes poblaciones de América del Sur, más de cinco millones y medio de habitantes viven en la sierra, en la costa habitan alrededor de seis millones de habitantes, en la amazonia 600 mil habitantes y en la región insular o Galápagos acerca de 17 000 habitantes de los cuales se considera que el 34% de la población distribuidos en las 3 regiones son Millennials, la población que se encuentra en este rango es de 14 a 34 años (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

El entorno económico del Ecuador como menciona (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) se caracteriza por la dependencia de las exportaciones de materias primas, donde las exportaciones petroleras son la principal fuente de riqueza del país, de esta manera se establece un crecimiento económico sostenido que en promedio es del 4,14% entre los años 2007 y 2012 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), esto a pesar de la recesión que se vivió durante la crisis económica global del 2009, año en el cual el país obtuvo un crecimiento económico del 0,6% considerándose un logro ya que la economía ecuatoriana no entró en recesión. Entre los factores determinantes que influyeron para mantener el control de la economía están:

El freno de la creciente dependencia de las Importaciones que se venía dando desde la dolarización, esto se da por el incremento arancelario con el fin de reducir la salida de

Divisas y mejorar la Balanza Comercial, reduciéndose de esta manera las Importaciones en 9,9 % (Ecuador Cifras, 2010)

Los excedentes petroleros generados en el año 2008 se destinaron al Gasto Público incrementándose en 11.6% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) con respecto al año anterior. El incremento en el financiamiento de las actividades económicas. Entre los efectos de la crisis se puede observar la reducción del consumo de los hogares del 1 %; la disminución de la Formación Bruta de Capital Fijo (Inversión) y de las Exportaciones en un 3,6% y 4,8% respectivamente. Para los períodos posteriores a la crisis puede observarse una recuperación de la economía nacional, siendo la Inversión una de las variables del Producto Interno Bruto (PIB) que mayor repunte ha tenido, con un incremento promedio del 12,4% entre los años 2010 y 2012, (Ecuador Cifras, 2010) lo que mejora la estructura productiva del país; además se puede apreciar una recuperación en el Consumo de los Hogares y en las Exportaciones, alcanzando un crecimiento promedio del 5,97% y 2,32% respectivamente (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La economía ecuatoriana está caracterizada por la desaceleración en los niveles inflacionarios durante la época post dolarización (con tasas inflacionarias a un dígito), situándose entre las economías con menores índices inflacionarios de la región (promedio de América Latina 7,2 %), terminando el año 2013 con una tasa de inflación anual del 2,7% (Ecuador Cifras, 2010) por debajo de la cifra proyectada por el Gobierno (4,4%) y por debajo a la tasa inflacionaria obtenida en el año anterior que fue del 4,2%(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Durante el período 2008 - 2009 dentro de los principales factores que influyeron en el proceso inflacionario se puede citar: la fuerte depreciación del dólar en el contexto internacional frente al Euro; el fuerte invierno en la región costa del país lo que redujo la producción nacional; la crisis económica global, que afectó los precios de las materias primas en el escenario mundial, lo que contribuyó negativamente en la economía nacional puesto que al importar insumos para la producción a un precio más elevado se incrementaron los costos de producción de los empresarios y estos transfirieron dichos incrementos al consumidor, aumentando el precio de venta, por lo que se considera que fue una inflación de costos.

Asimismo, en la economía laboral y su ocupación plena, la población constituida por personas ocupadas de 10 años y más que trabajan como mínimo, la jornada legal del trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones). (Ecuador Cifras, 2010)

En el subempleo personas que trabajaron o tuvieron un empleo durante el período de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la duración o la productividad de su trabajo, cumpliendo las siguientes condiciones:

- ✓ Haber trabajado menos de 40 horas.
- ✓ Desean trabajar más horas, es decir, tener otro empleo además de su empleo(s) actual(es).
- ✓ Estar disponibles para trabajar más horas. Incluyen adicionalmente otras formas de subempleo.

En el empleo personas de 10 años y más que, en el período de referencia, presentaban simultáneamente las siguientes características:

- ✓ Sin empleo, no estuvo ocupado la semana pasada y están disponibles para trabajar.
- ✓ Buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

Estas definiciones son en base a la metodología para medir los indicadores de economía laboral que utiliza el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a través de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Ecuador Cifras, 2010)

En diciembre 2013 la línea de pobreza fue de US\$ 78,10 mensuales por persona, estableciéndose de esta forma que la incidencia de la pobreza a nivel nacional fue del 25,55%, con una variación estadísticamente significativa de 1,76 puntos porcentuales con respecto al período anterior. Para el área urbana la incidencia de la pobreza fue del 17,63% lo cual representa una variación que no es estadísticamente significativa de 1,49 puntos porcentuales; mientras que para el área rural fue del 42,03% con un decrecimiento estadísticamente significativo de 7,04 puntos porcentuales con respecto al período anterior (Ecuador Cifras, 2010).

MATERIAL Y MÉTODOS

El tipo de investigación que se empleará para abordar el tema del comportamiento de los Millennials, son los históricos, pues se emplea la recopilación de datos e información del pasado y relacionado con la actualidad y la documentación, pues se basa en una información escrita, analizando adecuadamente sobre el tema a investigar en este caso comportamiento de los Millennials.

El método que se aplicará es el descriptivo puesto que se observará las características y la relación entre el comportamiento anterior de consumo con el de la actualidad de los Millennials, mediante la cual se hizo una recolección de datos para luego ordenarlos y redactar los informes correspondientes en base a la información obtenida y finalmente llegar a las conclusiones válidas para demostrar la veracidad del comportamiento.

El enfoque del estudio será mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo. Cuantitativo porque se hará a partir de un análisis de información obtenida en base al instrumento de recolección de información y cualitativo porque se interpretarán los resultados del estudio numérico y se dará respuesta a los objetivos y preguntas de investigaciones científicas.

La población en este estudio es finita pues mediante los datos del INEC se determinó la población de Tungurahua y solo Millennials que corresponde a la edad de a ser analizadas. Según resultados dados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en el Ecuador podemos indicar que la población económicamente activa de la provincia de Tungurahua está dividida entre el 44% mujeres Millennials y el 56% hombres Millennials.

Fórmula

Tamaño de la Muestra.

▪ Fórmula:

$$\text{Población finita: } n = \frac{Z^2 p * q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$$

▪ Donde:

n = tamaño de la muestra.

N= Población o universo.

Z = nivel de confianza.

p = probabilidad a favor.

q = probabilidad en contra.

e = error muestral.

Cálculo

$$n_{\text{opt.}} = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

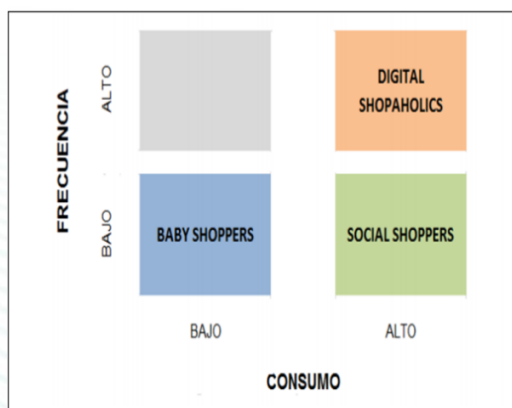
$$n_{\text{opt.}} = \frac{(1,96)^2 \times 139 \times 0,5 \times 0,5}{(139 - 1) \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 383$$

RESULTADOS

Para realizar el modelo de propuesta se crearon 3 perfiles que se pudo identificar por medio de la investigación de mercado, la cual indica que por rango de edad los Millennials se comportan de manera distinta. La matriz consta de 4 cuadrantes, en donde se califican en base al consumo y frecuencia de compras realizadas en un año.

Figura 1. Modelo 1: Matriz de Frecuencia vs Consumo

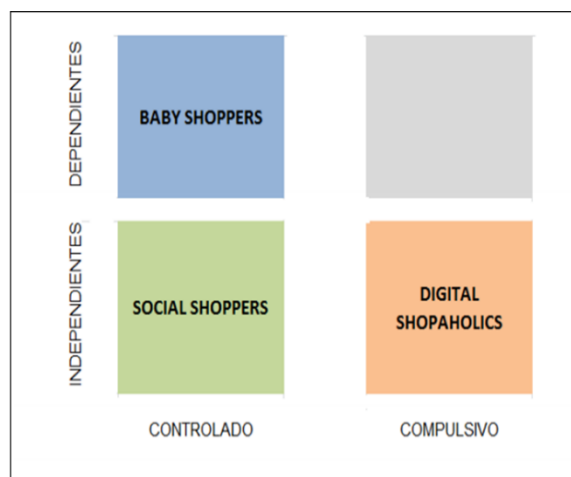


Baby Shopper: Se denomina así a los Millennials que recién están empezando a incursionar al mundo del comercio electrónico. Su frecuencia es baja con compras de 1 vez al año y su monto de compra es bajo con un gasto de \$30-\$50 dólares anuales.

Social Shopper: Se denomina así a los Millennials muy activos en redes sociales, donde comparten sus preferencias y opiniones acerca de compras on-line. Su frecuencia de compra es baja con compras trimestrales y su monto de compra es alto con un gasto de \$100-\$300 dólares anuales.

Digital Shopaholics: Estos Millennials se les denomina así por ser compradores compulsivos y totalmente independientes al momento de realizar sus compras. Su frecuencia de compras es alta con compras mensuales y su monto de compra también es alto con un gasto de \$300 o más anualmente.

Figura 2. Modelo 2: Matriz de Perfil de Millennial



Baby Shopper: Los Millennials de este grupo se encuentran en este cuadrante debido que son observadores y estudian detenidamente su compra. Necesitan del permiso de los padres para poder utilizar la extensión de su tarjeta y así efectuar la compra.

Social Shopper: Los Millennials se encuentran en este cuadrante debido que estos jóvenes evalúan distintas tiendas virtuales y redes sociales antes de realizar una compra, ya que piensan que su compra debe ser inteligente. Son jóvenes más independientes frenados por los impuestos existentes en las importaciones de productos por ende son controlados.

Digital Shopaholics: Los Millennials de este grupo se encuentran en este cuadrante ya que son compradores que constantemente están en la búsqueda de nuevos productos para poder adquirirlos. Son jóvenes más independientes debido a que cuentan con su propia tarjeta de crédito y no tienen que rendir cuentas con ninguna persona.

A continuación, se describen los perfiles de cada millennial:

Perfil 1: Baby Shoppers

- ✓ Tienen de 18 a 21 años
- ✓ Son estudiantes
- ✓ Son tecnológicos
- ✓ Se conectan entre 1 y 4 horas al día
- ✓ Se inclinan más hacia las páginas internacionales
- ✓ Les interesa páginas con estilos novedosos
- ✓ Son dependientes de sus padres
- ✓ Tienen extensión de la tarjeta de sus padres
- ✓ Son observadores y exigentes
- ✓ Su pasatiempo son las redes sociales
- ✓ Su frecuencia de consumo es anual
- ✓ Gastan entre \$30 a \$50 dólares en compras on-line
- ✓ Compran por moda y satisfacción
- ✓ Sus productos deben llegar con rapidez
- ✓ Son desconfiados al proceso de compra on-line
- ✓ Prefieren las páginas web con variedad de productos
- ✓ Su página de compra frecuente es Amazon

Perfil 2: Social Shoppers

- ✓ Tienen de 22 a 25 años
- ✓ Estudian y trabajan
- ✓ Son tecnológicos
- ✓ Se conectan entre 1 y 4 horas al día
- ✓ Se informan de las noticias por medio de redes sociales

- ✓ No les gusta ser observados mientras compran
- ✓ Son desconfiados al proceso de compra on-line
- ✓ No confían en la tarjeta PayPal
- ✓ Compradores compulsivos frenados por los impuestos del país
- ✓ Prefieren páginas internacionales por el precio
- ✓ La página web debe ser amigable y de fácil uso
- ✓ Esperan que la página web sea accesible para cualquier dispositivo.
- ✓ Prefieren las páginas web con variedad de productos
- ✓ Su frecuencia de consumo es trimestral
- ✓ Gastan entre \$100 a \$300 dólares en compras on-line
- ✓ Compran por moda, negocio y satisfacción
- ✓ Su página de compra frecuente es Amazon

Perfil 3: Digital Shopaholics

- ✓ Tienen de 26 a 30 años
- ✓ Trabajan la jornada completa
- ✓ Son tecnológicos
- ✓ Se conectan entre 8 y 10 horas al día
- ✓ Compradores compulsivos
- ✓ Prefieren comprar on-line por falta de tiempo
- ✓ Les agradan las promociones
- ✓ Las páginas deben tener chat-life para responder dudas
- ✓ La página web debe brindar seguridad
- ✓ Primero se informan antes de realizar una compra
- ✓ Mayor confianza por las páginas internacionales
- ✓ Esperan que la página web sea accesible para cualquier dispositivo.
- ✓ Su frecuencia de consumo es mensual
- ✓ Gastan \$300 dólares o más en compras on-line
- ✓ Compran por moda, estatus y satisfacción
- ✓ Su página de compra frecuente es Amazon
- ✓ **Figura 3. Proceso de decisión de compra perfil “baby Shopper”**

Figura 3. Proceso de decisión de compra perfil “baby Shopper”

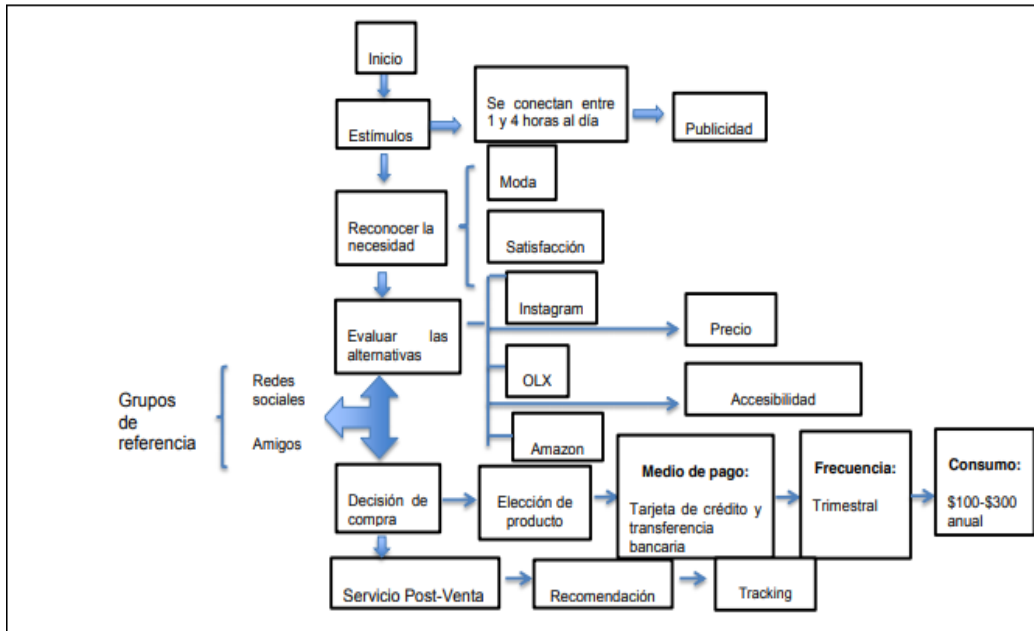


Figura 4. Proceso de decisión de compra perfil "Social Shopper"

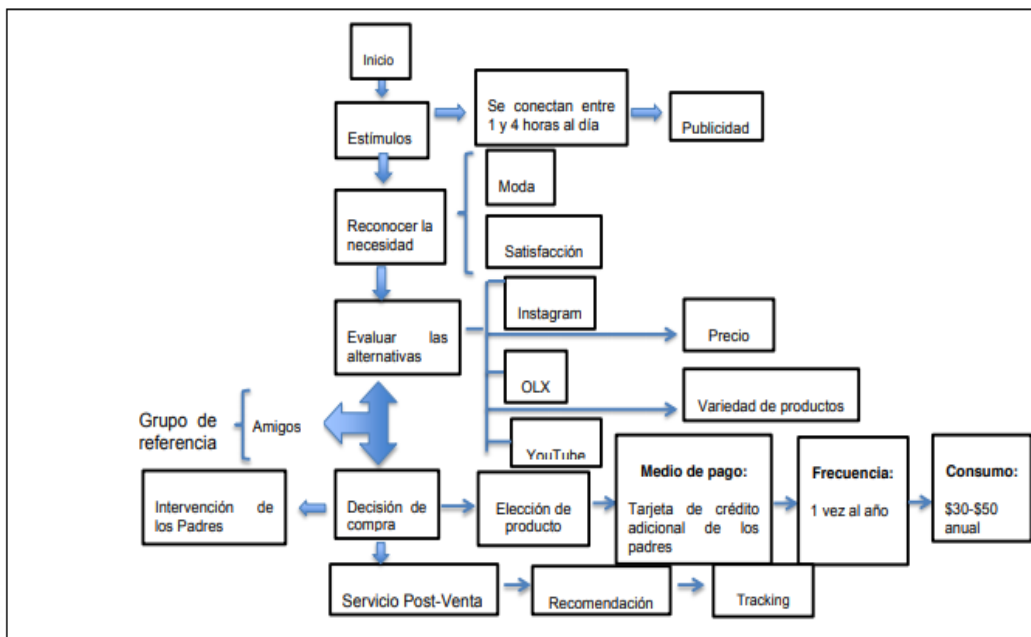
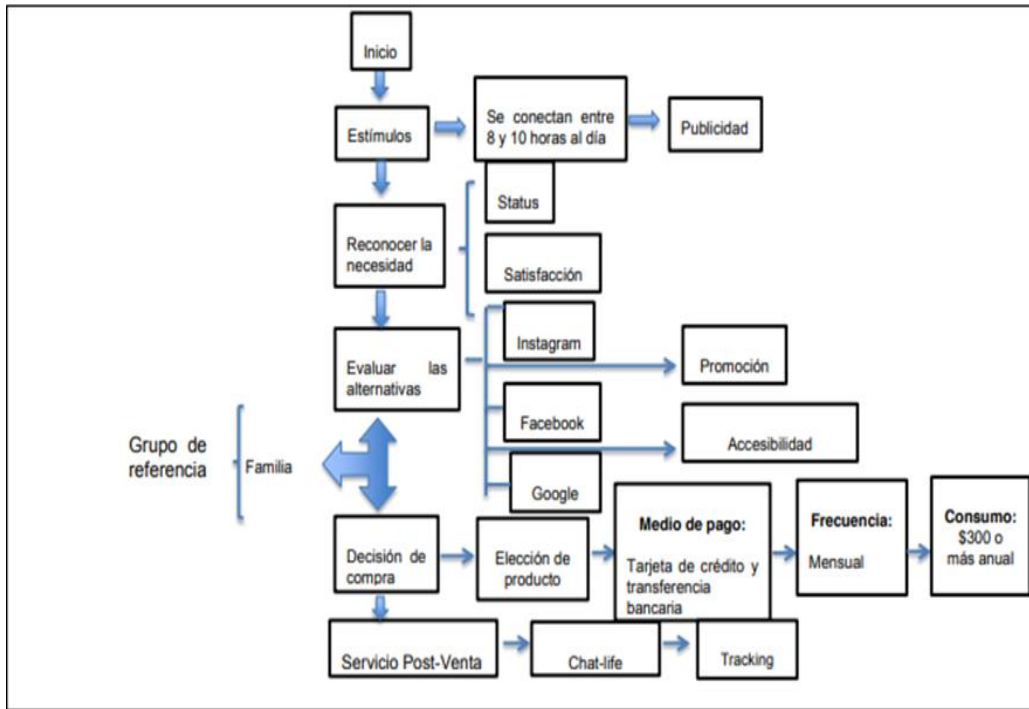


Figura 5. Proceso de decisión de compra perfil "Digital Shopaholics"



Los Millennials tienen variadas formas de consumo online, y no se apoyan únicamente en las compras por dispositivos móviles. Sin embargo, en un inicio se creía que a este tipo de segmento le agradaba comprar más en tiendas físicas, con el tiempo se demostró que en realidad el 83% ha realizado compras online en los pasados 3 meses según el estudio hecho por Mitel. El ecommerce es la característica principal de los Millennials por sobre toda opinión se destaca lo que les llama la atención dentro del mundo del internet. En las compras de comercio electrónico se valoran cosas diferentes, en tanto que se analiza y se compara con distintos estudios del por qué compran online otros segmentos.

La ventaja competitiva de una marca o empresa es un indicador de compra indispensable para los Millennials. Cuando se trata del consumo de alimentos y productos de supermercado el interés de los Millennials en obtener el producto físicamente aumenta, con el fin de hacer que el acceso a la compra sea eficiente, también muestran una tendencia a pagar un cargo extra para que el producto sea entregado el mismo día de su compra. Igualmente, sucede con el sector de la moda, en el que la espera se hace menos común, puesto que los Millennials requieren que la entrega sea inmediata.

Según la Revista Forbes de México (2014) actualmente en Latinoamérica, un 30% de la población pertenece a este grupo. En primera instancia se detallará estadísticamente la demografía de este segmento. En concordancia con la Organización Iberoamericana de la Juventud (2011), el 26% de la población mundial son Millennials alrededor de 1,8 mil millones, de estos más de 80 millones se encuentran en Estados Unidos y otros 50 millones en Europa.

En Latinoamérica, el porcentaje va en aumento, puesto que el 30% de la población es millennial. Si no enfocamos en Ecuador y realizamos un análisis del último censo oficial, donde se rescata que la edad promedio en el Ecuador es de 28 años, y que en 2010 casi 5 millones tenían entre 15 y 34 años. Esto da paso a la referencia de que uno de cada tres ecuatorianos en ese entonces era un millennial. Por lo tanto y en base a la evidencia estadística se puede decir que Ecuador está presenciando la mayor tasa de esta población millennial.

Según el reporte presentado por el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) constató que el 34% de los ecuatorianos son parte de la Generación Y, pese a diferir con el estudio. El 31% de la Generación Z, el 17 % pertenece a la Generación X, mientras que el 8% son baby boomers y el 9% lo que ellos llaman tradicionalistas a los que a su vez se les conoce como Generación Silenciosa. Los Millennials tienen gran relevancia dentro del consumo masivo, a la vez que se prevé formen parte de los futuros heavy buyers de varias categorías. En base a la información recolectada por Kantar Worldpanel, en Ecuador los millennials pertenecen al 27 % de la población y en cuanto a consumo masivo estos generan \$ 816 millones anuales, esto significa el 25 % del valor de mercado de consumo masivo. Un Millennial contribuye de manera personal, \$ 1.248 al año, manteniendo una frecuencia en sus compras de 227 veces (cada 1,6 días) con un cupón promedio de \$ 5,5.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Según el aporte de los diferentes autores antes mencionados, se puede decir que los Millennials en el Ecuador han llegado para cambiar la forma de vivir de las personas por su forma de comportarse en los diferentes aspectos; tienen una gran capacidad de desarrollo profesional y sentido emprendedor. Al menos, la tecnología ha sido más fácil para conseguir empleos ya que viven en un medio de compra y venta constantes, pues pasan su mayor parte del tiempo en redes sociales donde en la actualidad sobresalen las ventas online.

El comportamiento de consumo de los Millennials se ve influenciado por varios aspectos como la forma de ver las cosas, el pensamiento, la ideología y las redes sociales que están a la par con la comunicación y las ventas, ya que influyen bastante al momento de navegar en internet por el hecho de que aparece publicidad a cada momento.

Los jóvenes ecuatorianos que son parte de esta generación tienen la edad de 18 y 32 años. El uso de las redes sociales se ha compartido en una base primordial dentro de esta nueva generación. Los Millennials han cambiado el modelo cliché, ya que para ellos hoy en día es mejor innovar e ir rompiendo y resolviendo nuevos desafíos para reinventar constantemente para ser cada día mejores tanto en áreas más saturadas como es las redes sociales y la compra por estos medios.

De acuerdo con las investigaciones se manifiesta que la generación Millennials es contraria a la de los nuestros, pero según otras investigaciones realizadas en algunos aspectos, sí somos bien parecidos a nuestros padres, al instante de comprar algún servicio o producto los gustos y preferencias de las personas cambian drásticamente a diferencia de las anteriores ya que hoy en día las compras mayores, se realizan por redes sociales con un solo clic. Los Millennials demuestran romper los pronósticos que ya se han realizado sobre sus generaciones antecesoras y para ello se les ha otorgado la categoría de la generación global puesto que ellos tienen a la mano cualquier información de una manera rápida.

Según la investigación realizada los “Millennials” son parte de la nueva forma de trabajo global, debido a que ellos tienen representación a la nueva fuerza de trabajo global, para la indagación que se realizó sacamos como conclusión que muchos de ellos tienen negocio propio y otros tienen la intención de hacerlo, existe una gran ventaja estar conectado

en las diferentes redes sociales, ya que esto les permite estar en permanente comunicación con el mundo exterior, por tal razón los Millennials están al tanto de lo que sucede tanto en lo político como en la situación que se presenta en cada país, logrando así crear nuevos negocios.

Cada generación va siguiendo un patrón de acuerdo con sus gustos e ideologías. Gracias a los diferentes estudios que se han realizado en los Millennials nos indica que estos tienen una gran influencia ya sea por la tecnología y todo lo que esto envuelve, de cierto modo esto es positivo ya que da opiniones para que todos los que se apoyen en la tecnología logren tener nuevas ideas.

La publicidad es indispensable ya que de esta manera se influye y se orienta a las personas para crear demandas, según sus creencias, deseos o los diferentes factores asociados con la parte cultural, actualmente la red de compraventa es mucho más amplia ya que mediante el internet y redes sociales esto tiene más alcance. Por ejemplo, ahora las personas cuando desean comprar algún artículo se van a plataformas virtuales donde eligen el modelo, color y precio y un detalle que todos tienen es que los consumidores verifican cuantos usuarios han comprado antes el mismo artículo, basándose en los comentarios de los otros usuarios.

Amazon es una de las empresas en línea más reconocidas, su único fin es que los usuarios logren encontrar todo lo que buscan en un solo lugar; este sitio tiene un sin fin de comentarios por artículo, de esta manera el interfaz de la página es mucho más fácil para la interacción con el comprador-usuario.

Lo destacado de este sitio web es la calificación que se le da a un producto, entonces, si se busca un producto, la primera opción será el artículo más recreado por el consumidor, y así sucesivamente según la calificación. Otro ejemplo, son las páginas web de turismo, esto es bastante cómodo para el consumidor ya que de esta manera interactúa con los otros clientes y puede ver recomendaciones o críticas del lugar. Estos son los métodos que actualmente usan las empresas para captar mayor atención del consumidor ya que tienen un mayor alcance gracias a la tecnología y las redes sociales que día a día se van innovando y así influyendo.

Finalmente, la generación Millennials ha cambiado las tendencias en el mercado, la manera de comercializar y adquirir un bien se ha transformado para siempre de igual forma la manera en cómo las marcas y empresas crean vínculos para acercarse al público. Se ha convertido en la fuerza que mueve el consumo y las marcas buscan la forma de convertirlos en sus consumidores. El comportamiento de Millennials en Internet se resume a estar 24/7 conectados, comunicar lo que quieren en cuanto quieran y consultar distintas fuentes para conseguir la mejor relación entre precio y calidad sin dejar de lado la experiencia de compra. Los Millennials son un mercado exigente, pero cuando finalmente perciben que han conseguido lo que desean, son los más fieles del mundo. El reto está en fidelizarlos en una era donde la globalización impone tendencias de un día para otro, dejando una lucha constante entre las marcas para conquistar a los jóvenes adultos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (12 de noviembre de 2018). Obtenido de Instituto Nacional de estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Ecuador Cifras. (23 de Julio de 2010). Obtenido de Ecuador Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/desempleo/>

Traverso, M. (2012). La identidad Nacional en Ecuador. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Organización Iberoamericana de la Juventud, (2011). Un análisis al entorno de los Millennials. Obtenido de: www.organizacioniberoamericanadelajuventud.com

Revista Forbes. (2014). Los Millennials. México: www.revistaforbes.com

Deloitte, J. (2015). Marketing para Millennials: lo que debes saber. EKOS, P.21.

Ehrenberg, A. S. C.; Barnard, N.; Kennedy, R. &

Barrera, H. (2017). La realidad educativa ecuatoriana desde una perspectiva docente. Red Iberoamericana de Educación

Bloom, H. (2002). Brand Advertising as creative publicity. *Journal of Advertising Research*, JulyAugust, p. 7-18.

Ehrenberg, A. S. C. & Goodhardt, G. (2000). Newbrands: near instant loyalty. *Journal of Marketing, Management*, vol. 16, p. 607-617.

Elkington, J. & Hailes, J. (1989). *egreen consumer guide: From shampoo to champagne:*

High-street shopping for a better environment. London: V. Gollancz.

Ferrer-Mico, T. (2012). Nativos digitales. *Journal of Feelsynapsis*, (2), p. 52-56

García, D., González, E., Ballesteros, C. & Navarro, F. (2003). *Presentación. La empresa socialmente responsable, ética y empresa* (11). Madrid: Cideal.

Hendarwan, E. (2002). Seeing green. *Global Cosmetic Industry*, 170(5), p. 16-18.

Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials rising: the next great generation*. Virginia, USA: Vintage Books.

Kaur, P. (2013). The Effect Of CSR On Consumer's Buying Behavior. *International Journal of Innovative Research and Development*, 320-321.

Lecompte, A. & Roberts, J. A. (2006). Developing a measure of socially responsible consumption in France. *Marketing Management Journal*, 16(2), p. 50-66.

Gutiérrez, P. (2014). ¿Cuál es el comportamiento de compra de los Millennials en el Ecuador? *Revista EKOS*, p, 10.

PROCESOS LOGÍSTICOS EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS FABRICANTES DE CALZADO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA²³

LOGISTICS PROCESSES IN THE EXPORTING-MANUFACTURERS OF FOOTWEAR IN THE METROPOLITAN AREA OF BUCARAMANGA

Laura Hernández²⁴

Katerine Páez²⁵

Narlyn Castro²⁶

Martín Renoga²⁷

Alejandra Gutiérrez²⁸

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.²⁹

²³ Derivado del proyecto de investigación: Procesos logísticos en las empresas fabricantes de calzado del Área Metropolitana de Bucaramanga

²⁴ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: laura.hernandez07@ustabuca.edu.co.

²⁵ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: katerine.paez@ustabuca.edu.co.

²⁶ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: narlyn.castro@ustabuca.edu.co.

²⁷ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: martin.renoga@ustabuca.edu.co

²⁸ Profesional en Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Maestra en Educación, Instituto Tecnológico de Monterrey, Docente, Universidad Santo Tomás, correo electrónico: alejandra.gutierrez@ustabuca.edu.co

²⁹ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

3. PROCESOS LOGÍSTICOS EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS FABRICANTES DE CALZADO DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA³⁰

Laura Hernández³¹, Katerine Páez³², Narlyn Castro³³, Martín Renoga³⁴, Alejandra
Gutiérrez³⁵

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es identificar los problemas logísticos de las Mipymes fabricantes-exportadoras de calzado, en el área metropolitana de Bucaramanga, a fin de evaluar la logística competitiva del sector.

El estudio es de tipo descriptivo; se aplicó una encuesta a 17 empresas del sector calzado, fabricantes y exportadoras, del área metropolitana de Bucaramanga. Se contemplaron las etapas logísticas de aprovisionamiento, producción y distribución.

Se encontraron falencias en las diferentes etapas logísticas. En el aprovisionamiento, más de la mitad de las Mipymes presentaron deficiencias en la obtención de materia prima; esto evidenció inconvenientes para iniciar el proceso productivo y, en efecto, retrasos en la producción y entrega de pedidos. También, la mitad de las empresas mostraron dificultades en la rotación de inventario; estos problemas se identificaron en toda la gestión de inventario: desde la materia prima hasta los productos terminados.

En la producción, poco más de la mitad de las empresas evaluadas muestran deficiencias en el acceso a tecnología de punta y obsolescencia de la maquinaria por falta de inversión. Además, se observó afectación en la calidad de la producción por escasez de mano de obra calificada y de materia prima de calidad. Ya en la distribución, se observaron costos elevados de transporte y dificultades relacionadas con la trazabilidad. Adicionalmente, se observaron

³⁰ Derivado del proyecto de investigación: Procesos logísticos en las empresas fabricantes de calzado del Área Metropolitana de Bucaramanga

³¹ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: laura.hernandez07@ustabuca.edu.co

³² Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: katerine.paez@ustabuca.edu.co

³³ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: narlyn.castro@ustabuca.edu.co

³⁴ Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Estudiante, correo electrónico: martin.renoga@ustabuca.edu.co

³⁵ Profesional en Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Maestra en Educación, Instituto Tecnológico de Monterrey, Docente, Universidad Santo Tomás, correo electrónico: alejandra.gutierrez@ustabuca.edu.co

inconvenientes con la emisión de documentos y ausencia de capacitaciones en los distintos procesos logísticos.

ABSTRACT

The objective of the study is to identify the logistic problems of the footwear manufacturing-exporting MSMEs in Bucaramanga and its metropolitan area, in order to evaluate the competitive logistics of the sector.

The study is descriptive; a survey was applied to 17 companies of the footwear sector, manufacturers and exporters, in the metropolitan area of Bucaramanga. The stages considered were supply, production and distribution.

Shortcomings were found in the different logistic stages. In procurement, more than half of the MSMEs showed deficiencies in obtaining raw materials; this evidenced inconveniences in starting the production process and, in effect, delays in production and delivery of orders. Also, half of the companies showed difficulties in inventory turnover; these problems were identified throughout inventory management: from raw materials to finished products.

In production, just over half of the companies evaluated showed deficiencies in access to state-of-the-art technology and obsolescence of machinery due to lack of investment. In addition, the quality of production was affected by a shortage of skilled labor and quality raw materials. In distribution, high transportation costs and difficulties related to traceability were observed. In addition, there were problems with the issuance of documents and a lack of training in the various logistics processes.

PALABRAS CLAVE: Logística, competitividad, sector calzado, empresas exportadoras.

Keywords: Logistics, competitiveness, footwear industry, exporting companies.

INTRODUCCIÓN

Uno de los efectos de la globalización ha sido el incremento desenfadado de intercambios comerciales entre los diferentes países. Desde el año 2000 hasta el 2020, el total de la participación anual de exportaciones mundiales ha crecido en un 172% (UNCTADSTAT, 2020); como resultado de dichas dinámicas, se han generado mercados cada vez más competitivos. Por tal razón, las organizaciones buscan valores agregados mediante la gestión de operaciones logísticas más eficientes y eficaces que les permitan reducir costos y agilizar procesos ante dicha tendencia.

En Bucaramanga y su área metropolitana, el sector calzado ha sido una de las industrias más reconocidas. Sin embargo, en los últimos años su capacidad de exportación disminuyó. De acuerdo con las estadísticas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para el 2017, el sector calzado exportó 5.7 millones de USD FOB, con un total de 132 empresas registradas como exportadoras; mientras que, en el 2019, únicamente se exportaron 3.5 millones de USD FOB, con 103 empresas, mostrando una variación de -5.6% en relación al año anterior.

Herrera et. al. (2019) especifican que, actualmente, las dificultades enfrentadas por el sector son a causa de la entrada de calzado chino, que además de ser más económico, ingresa al país sin pagar derechos de aduanas, y en efecto, con precios bajos y competitivos. Asimismo, los autores sostienen que otro de los retos se da por la competitividad con países desarrollados que cuentan con mejor infraestructura y tecnificación. Herrera et. al (2019) explican que este hecho se convierte en un factor crítico para el mercado local, pues la gran mayoría del calzado es elaborado por pequeños productores (mipymes), de manera artesanal, debido a que los altos aranceles para la importación de maquinaria, y los bajos ingresos no alcanzan el equilibrio necesario para tecnificar la industria.

Áreas de la gestión Logística

El presente estudio adopta la definición de logística del council of supply chain management professionals (2013) que define la logística como el proceso de planear, implementar y controlar efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitos del cliente.

Tal como lo expresa Pinheiro de Lima et al. (2017):

En el ámbito organizacional contemporáneo, la logística aparece como un concepto estratégico, no sólo por causa de la gestión de materiales y de la distribución física, sino también por suministrar valores de tiempo y lugar para los clientes, por tornarse un elemento que se distingue para las organizaciones, con agilidad, flexibilidad e integración de sus canales internos y externos. (p.266)

También es posible clasificar la logística de acuerdo a la fase del proceso productivo, por ser una función multidimensional (Servera-francés, 2010):

- **Logística de Aprovisionamiento:** en este ciclo, la gestión logística se centrará en la realización de pedidos, la gestión del transporte desde el proveedor hasta la empresa, el almacenamiento de materias primas y la gestión de inventarios, entre otras actividades necesarias para iniciar el proceso de producción (Lopez, 2014).
- **Logística de Producción:** es el proceso donde se planea, organiza y ejecuta el procesamiento de los insumos como: materia prima, personal, maquinaria, efectivo, información y otros recursos (Viñas, 2010).
- **Logística de Distribución:** La gestión de la distribución va más allá del flujo físico de productos desde la empresa fabricante hacia los clientes. También, consiste en gestionar la demanda y el nivel de servicio al cliente que se va a ofrecer (Anaya, 1998; Burbano & Morales, 2010).

Con respecto a la logística internacional, Bloch (2011) la define como: “la movilidad de productos o servicios desde un país determinado hacia otros países” (p.10). Esto conlleva un proceso de mayor complejidad al verse afectada por factores como la desconfianza entre

las partes, inseguridad jurídica, adaptar el producto a los gustos y tendencias de ese mercado, determinar precio y formas de distribución, relaciones internacionales y gestiones aduaneras (Cabrera, 2014).

Logística en el sector calzado

De acuerdo con Delgado (2016) “las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico” (p.9). La logística eficiente es un elemento clave para que las pymes puedan competir en un mercado global. Sin embargo, en América latina y el caribe la logística presenta algunos problemas estructurales, lo cual afecta significativamente las exportaciones en la región (Kirby & Brosa, 2011).

En el ámbito internacional, existen diversos estudios que abordan las deficiencias logísticas en distintos sectores empresariales. Para el caso de este estudio, en el sector empresarial aparecen Ortiz y Martínez (2000) quienes relacionan los factores de competitividad con los aspectos logísticos de la cadena de suministro en la industria del calzado en Guanajuato, México. Allí, se evidencia que, en la etapa de aprovisionamiento, existe insuficiencia de insumos de calidad, y que estos, tienen precios altos comparados con estándares internacionales. Sumado a ello, los autores sostienen que en los procesos de producción hace falta especialización en el tipo y línea de calzado, agilización de ciclos, rotación de inventario y proveeduría. Ortiz y Martínez (2000) especifican que, para la comercialización del producto final, la gran dependencia de los productores hacia los minoristas, provoca que los lotes de producción sean pequeños. Por último, los autores enfatizan que las empresas no tienen en cuenta los estudios del mercado para sus políticas de ventas y desconocen el mercado.

De acuerdo a estudios nacionales, las condiciones de la industria del sector son similares a los contextos internacionales. Velásquez (2017) afirma que el sector de calzado en Colombia no cuenta con las condiciones productivas para mantener su participación en el mercado local y competir en mercados internacionales. Para el autor, lo anterior se debe al bajo desarrollo tecnológico, a la limitada oferta, a la falta de variedad de materia prima, a la

ausencia de capacitación y conocimiento sobre comercio exterior, ventas y tendencias en moda para el diseño.

Por otra parte, los empresarios se enfrentan a obstáculos como los altos costos logísticos del país. Según datos de la encuesta nacional logística del 2018, en Colombia el costo logístico sobre las ventas es del 13,5%; este porcentaje representa una participación alta si se considera que el promedio del costo logístico de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) se sitúa entre el 8% y 10%. Los costos están representados principalmente por los costes de almacenamiento (46,5%) y transporte (35,2%). Los costos varían de acuerdo al tamaño de la empresa; en Colombia las grandes empresas presentan un costo logístico del 10,8% sobre las ventas; las medianas muestran un 12,2%; y, por último, las micro y pequeñas empresas son las que mayor costo presentan con un 24,1% y 17,6% respectivamente (Observatorio nacional de logística, 2018). Lo anterior evidencia que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) deben tener en cuenta el impacto que ejercen dichos costos sobre la competitividad, pues el manejo inadecuado de ellos trae como consecuencia la pérdida de rentabilidad (Córdoba & Zapata, 2012).

En el ámbito regional, se pueden citar diversos estudios acerca de la situación y necesidades logísticas de las empresas del sector, con el precedente que el sector calzado desarrollado en el área metropolitana de Bucaramanga es un eje importante en el desarrollo de la región, por su tradición y generación de empleo, es un sector priorizado en los programas de oferta exportable del departamento como el Global Plan Santander (Cámara de Comercio, 2019).

Según Bautista (2009) la mayoría de los clientes de las empresas de calzado regional son almacenes de cadena y detallistas; aquí, el canal directo es el medio de comercialización utilizado con mayor frecuencia. El autor sostiene que en el momento de la comercialización los empresarios se enfrentan a los altos costos del producto, y que, por esta razón, las empresas deciden desmejorar la calidad de los mismos para disminuir el precio de venta. Por otra parte, las empresas afirman que necesitan apoyo en el área financiera, tecnológica, talento humano y de producción. Por último, Bautista (2009) evidencia que las empresas exportadoras, no están informadas de cómo se encuentra su empresa en el sector o los canales de distribución que pueden utilizar.

La gestión de los procedimientos logísticos conlleva una relación directa con el nivel de competitividad alcanzado por las empresas; Ortega (2011) observa en su estudio la dinámica de competitividad. El autor explica que en el sector calzado no existe una fuerza de ventas capacitada para abrir nuevos mercados; por lo tanto, no se puede garantizar una producción continua y permanente. En su estudio, Ortega encontró que los empresarios de las Mipymes de calzado consideran que la experiencia y la práctica empírica a través de los años son suficientes para realizar las diferentes tareas.

Finalmente, los estudios referenciados ponen de manifiesto la profunda relación entre el quehacer logístico organizacional y la competitividad desde los entornos nacionales hasta los internacionales. Todos los estudios analizados muestran las diferentes falencias que las empresas enfrentan en el área logística. En suma, se observa que las debilidades en esta área impactan de manera decisiva la competitividad de las empresas en el sector calzado.

Competitividad del sector calzado

Michael Porter (1991) presentó las bases de la teoría de la ventaja competitiva, y en ella argumentó que la prosperidad de una nación depende de su competitividad, y se basa en la productividad con la cual ésta produce bienes y servicios. Así mismo, en su teoría, Porter sostiene que la competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación, es decir, en la sofisticación de las operaciones, en las estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios.

Teniendo en cuenta los fundamentos de Porter, a continuación, se presentan los datos de los países que logran mayor productividad de bienes en el sector calzado. Como se observa, esta se concentra principalmente en el continente asiático; de manera más específica en China, India, Vietnam e Indonesia. Los únicos países de Latinoamérica que hacen presencia dentro del ranking de los 10 principales productores mundiales de calzado son Brasil y México. Datos relevantes del ranking de producción mundial se observan en la figura No. 1. Los 10 principales productores mundiales de calzado en 2015.

Figura 1. Los 10 principales productores mundiales de calzado en 2015.

Rank	Country	Million pairs produced	Share in the production	
			Leading 10	World
1.	China	13,581	66,84	59,04
2.	India	2,200	10,82	9,56
3.	Vietnam	1,140	5,61	4,95
4.	Indonesia	1,000	4,92	4,34
5.	Brazil	877	4,31	3,81
6.	Pakistan	366	1,80	1,59
7.	Bangladesh	353	1,73	1,53
8.	Turkey	350	1,72	1,52
9.	Mexico	251	1,23	1,09
10.	Thailand	200	0,98	0,86
Leading 10		20,318	100,00	88,33
World		23,000		

Fuente: Statista, como se cita en Knego & Delić (2017)

Brasil es el principal productor de calzado en Latinoamérica y el quinto a nivel mundial con una producción de 877 millones de pares de calzado en el año 2015. Según Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçado) menciona que algunas de las características del calzado brasileño son la diversidad de materiales, modelos, sostenibilidad, comodidad, diseño y calidad. Así mismo, México es el segundo productor de calzado en América Latina y el noveno a nivel mundial con una producción de 251 millones de pares de calzado en el año 2015.

Barcelos da Costa (2010) en “La industria del calzado del Vale do Sinos (Brasil): ajuste competitivo de un sector intensivo en mano de obra” menciona que, a mediados de los años 90, el sector calzado del noreste brasileño se benefició de los incentivos fiscales, financieros y de contratación de mano de obra. Posteriormente, durante los primeros años del siglo XXI las empresas del sector comenzaron a trasladar su producción a Asia y América Latina mediante la subcontratación de líneas de calzados y el establecimiento de tiendas propias, franquicias y centros de distribución con el fin de competir con precios más bajos. Por último, el autor afirma que cada día resulta más difícil mantener dicha competencia; por lo tanto, el sector tuvo la iniciativa de competir con diseños y marcas propias, vendiendo directamente al importador final, atendiendo pedidos de menores dimensiones y agilizando la entrega de las mismas.

Villarreal (2012) analiza el sector del calzado mexicano en “Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Sector Calzado” indica que la mayoría de las mipymes del sector no invierten en tecnología, innovación o en sus procesos logísticos. En contraste, el autor sostiene que las empresas grandes son las que invierten en dichas variables en pro de ofertar productos de calidad y así, posicionarse en el mercado. Para Villarreal (2012), existe un grupo importante de empresas que desea implementar dicho enfoque para mejorar la calidad de sus productos y la distribución de estos. Por último, destaca que las grandes y medianas empresas exportadoras desarrollan planes de capacitación, con el fin de desarrollar multihabilidades en su personal.

En el ámbito nacional, García y Maldonado (2013) en “Competitividad del calzado de cuero colombiano: perspectiva de la ventaja comparativa revelada (1980-2008)” consideran que la producción de zapatos de cuero y uso del cuero en Colombia ha sido regular y no es competitivo; y que ello surge a causa de factores como la falta de disponibilidad de materia prima de origen nacional, la gran cantidad de microempresas y el predominio de procesos artesanales de poca evolución tecnológica.

En el plano regional, según un estudio denominado “La competitividad bajo el modelo del diamante de Porter: un reto para la industria del calzado de Bucaramanga” realizado por Navas et al. (2014) sobre las estrategias de competitividad del sector calzado de Bucaramanga, los autores expresan que los aspectos que limitan la productividad del sector son esencialmente el nivel de obsolescencia de maquinaria y equipos con más de 25 años de uso y la falta de integración en la cadena de valor. Con respecto a la tecnología, esta avanza muy rápido, y el sector no tiene la capacidad para estar a la par con dicha evolución, por lo tanto, se pierde competitividad. Con relación a la cadena de valor, los autores manifiestan que los problemas se generan a la hora del abastecimiento de las materias primas, por factores como la falta de disponibilidad de éstas o precios elevados.

Antes de finalizar, es preciso reconocer que las mipymes referenciadas, pertenecen a estudios realizados en América Latina y el Caribe. Estos coinciden en que enfrentan dificultades similares en sus procesos logísticos y en que estos aspectos afectan la productividad y la calidad del producto. Por último, cabe resaltar que las grandes empresas

son las que cuentan con capital para implementar adecuadamente los procesos logísticos y esto les permite posicionarse en el mercado.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación realizada se fundamenta en un estudio exploratorio para identificar los problemas logísticos de las mipymes fabricantes-exportadoras de calzado, en el área metropolitana de Bucaramanga, a fin de evaluar la logística competitiva del sector. El enfoque metodológico utilizado es descriptivo mixto con variables cuantitativas y cualitativas.

La población corresponde a empresas mipymes fabricantes- exportadoras de calzado de dama, caballero y niños del Área Metropolitana de Bucaramanga. Los participantes del estudio corresponden a una muestra focal de 17 empresas, propio de un estudio fenomenológico de casos-tipo de acuerdo a Hernández (2007), con el fin de analizar las características específicas observadas en esta población. La selección de la muestra se realizó por conveniencia, las unidades de análisis se eligieron de acuerdo a la disposición, el tiempo, el lugar, entre otros aspectos limitantes para el investigador (Valenzuela & Flórez, 2011).

Respecto al instrumento, se diseñó una encuesta semi-estructurada para la recolección de datos la cual fue validada por pares expertos y realizada personalmente. La técnica utilizada fue la entrevista.

RESULTADOS

Del instrumento aplicado, se recolectaron datos cuantitativos y cualitativos. Cabe destacar que el análisis de los datos cualitativos no tiene un esquema estándar, es decir, que las valoraciones consignadas hacen parte de la observación directa del entorno de los participantes, así como de las notas tomadas durante la recolección de datos.

Datos de la población encuestada

La aplicación del instrumento se realizó en Bucaramanga y su área metropolitana, que incluye los municipios de Piedecuesta, Girón y Floridablanca. Dentro de la población

encuestada hay diferentes tipos de empresas, representadas de la siguiente manera: el 41,2% de la población fueron empresas pequeñas; el 35,3% microempresas y, por último, el 23,5% fueron medianas empresas. La actividad económica de las empresas encuestadas se concentra en un 100% en la fabricación de calzado y en su totalidad, la comercialización de estos productos se sitúa en el mercado nacional e internacional.

Logística de Aprovisionamiento

Al afirmar que las empresas tienen facilidad para la realización de compras de materias primas necesarias para la producción de bienes, únicamente el 17,6% de la población está totalmente de acuerdo con dicha premisa; el 41,2% estuvo de acuerdo; el 35,3% no está de acuerdo ni en desacuerdo; y un 5,9% desacuerda totalmente con la afirmación.

La obtención de materias primas puede representar un obstáculo para la elaboración de los productos. Para el 41,2% de los empresarios encuestados, en ocasiones la búsqueda de dichos insumos presenta problemas; para el 29,4% de ellos, casi nunca; y apenas para un 11,8% nunca se presentan obstáculos generados por la compra de estas materias primas. Asimismo, se identificó que el 11,8% de las empresas casi siempre posee dificultades en estos procesos; y en menor proporción el 5,9% restante siempre se enfrenta a dicha dificultad.

Durante los procesos de aprovisionamiento, la relación interna de la empresa con sus proveedores es fundamental; ellos facilitan la materia prima necesaria para la fabricación de los productos. La encuesta aplicada evidencia que el 82,4% de las empresas estudiadas tienen un nivel de integración con sus proveedores que ellos consideran alto; el 11,8% manifiesta que es muy alto; y el 5,9% posee una integración regular.

En lo que respecta al almacenamiento de productos terminados o de materias primas, el 35,3% de los empresarios manifestó tener dificultades relacionadas con el daño de materiales, la escasez de materia prima y el exceso de almacenamiento de los mismos; esto da como resultado, materiales y productos deteriorados.

Ahora bien, con relación a la gestión de inventarios, Krajewski et al., (2008) explica que, dentro de los procesos de almacenamiento, la gestión de los inventarios juega un rol

esencial al planificar y controlar los inventarios para cumplir con prioridades competitivas. Al preguntarles a los empresarios si poseen problemas con la rotación de inventarios, se halló que, en mayor proporción el 52,9% de ellos sí presentan dificultades en dichos procesos y el restante 47,1% no las presentan. Esto indica que las contrariedades en este proceso resultan muy frecuentes en este sector empresarial.

Del 52,9% de las empresas con falencias en la rotación del inventario, se halló que el 44,4% de estas dificultades se concentran en la gestión de inventario de productos en proceso y en la gestión de inventario de la cadena de suministro. Asimismo, la gestión de inventario de productos terminados y la de materia prima representan complicaciones para el 33,3% de las empresas. Además de afectar la gestión de inventarios, estos inconvenientes le generan sobrecostos a la totalidad de las empresas que las enfrentan.

Logística de producción

El uso de las tecnologías como soporte de los procesos logísticos se ha vuelto vital para las empresas. Sin embargo, en el 58,8% de ellas el uso de dichas tecnologías es regular acorde a la percepción del empresario; para el 35,3% es considerada alta; y únicamente el 5,9% la califica como muy alta.

Respecto a los procesos productivos, estos pueden presentar falencias que afectan a la empresa y a su vez, estas pueden estar asociadas a diferentes factores. Siendo así, se observó que el 70,6% de la población estudiada afirma presentar dificultades en su producción asociadas a la falta de calidad, obtención de mano de obra calificada, consecución de materias primas y falta de maquinaria o equipos obsoletos. Por otro lado, el 29,4% de la población restante manifiesta no presentar dificultades en estos procesos.

De la mano de los procesos productivos, se encuentran los procesos de control de calidad. Al respecto, el 52,9% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo cuando se expresó que el control de calidad es uno de los problemas más sentidos de su empresa; el 41,2% sostiene estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que presentan dicha problemática. Y únicamente el 5,9% de las empresas están de acuerdo con lo planteado y, por ende, se les presentan inconvenientes para la realización de controles de calidad. Lo

anterior señala que este aspecto no representa mayor dificultad para las empresas de este sector.

Logística de Distribución

Los costos logísticos repercuten sobre los beneficios económicos de la empresa. En este aspecto, los problemas relacionados están concentrados en un 64,7% en el coste de transporte; éste, seguido de los montos a pagar por la administración de la distribución con un 23,5%; en el mismo porcentaje de impacto, se encuentran los costos de los servicios aduaneros; y por último el 17,6% de las dificultades se asocian a los costes por almacenamiento.

Del mismo modo, la facilidad para hacer envío de mercancías es un punto clave de la cadena de suministro; permite la entrega a tiempo de productos en buenas condiciones e impacta sobre los costos de la empresa. La totalidad de empresas de análisis declaran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que tienen las facilidades para dichos envíos. En relación a dichas facilidades, el 47,1% manifiesta que los destinatarios reciben los pedidos en las fechas estipuladas; por su parte, el 35,3% a pesar de tener facilidad para hacer envíos, en ocasiones no se reciben a tiempo; y únicamente el 17,6% nunca realiza entregas tardías.

Así pues, con el crecimiento del e-commerce, se les exige a las empresas diferenciarse de su competencia y rentabilizar los procesos, con el fin de mejorar la eficiencia y ejercer control sobre los gastos: “Un factor de diferenciación es la entrega de mercancías y pedidos, por lo que conocer el estado del envío de los pedidos es de vital importancia para ofrecer seguridad a sus clientes y ser más efectivos” (Grupo Valora, 2019).

En cuanto a la trazabilidad, se evaluaron dos aspectos: el primero, la disponibilidad de un sistema propio de monitoreo de mercancías. Y el segundo, sobre el reporte real de la ubicación de la mercancía por parte de las transportadoras. Así pues, de las empresas encuestadas se identificó que sólo el 29,4% cuenta con una guía de transporte propia. Más aún, el rastreo de la mercancía está concentrado en empresas prestadoras de servicios de transporte e incluso, con dichas organizaciones sólo el 47,1% recibe en tiempo real, el reporte de las actividades de transporte de las mercancías.

Respecto a la adquisición de servicios con empresas transportadoras el 58,8% de los exportadores clarifican no tener ningún problema evidente; el 35,3% se ve afectado en la distribución de sus productos; y el 5,9% durante el abastecimiento. Aunque la proporción de empresas afectadas es menor, se vuelve relevante cuando el 58,8% reconoce que transportar sus productos, con las empresas transportadoras contratadas, sí afecta negativamente la economía de la empresa, y esto representa mayores gastos, ralentización de procesos y pérdida de posibles ingresos.

La utilización de operadores logísticos es común en muchas organizaciones de la población encuestada. El 76,5% contrata servicios de operación logística, de las cuales un 84,6% se encuentran satisfechas con los servicios prestados por el operador logístico; mientras que el 15,4% no se encuentran satisfechas. Cabe mencionar que el 26,5% de las empresas que no contrata a dichos operadores, maneja este tipo de procesos a nivel interno de la empresa.

La relación cliente - empresa es un punto clave para cualquier organización, pues es necesaria la existencia del uno para la subsistencia de la otra. El nivel de integración del 64,7% de las empresas encuestadas con sus clientes es alto, mientras que el 29,4% considera que es muy alto y el 5,9% manifiesta que es regular.

La emisión de documentos soporte de las operaciones en cada venta es obligación de las empresas. Frente a esto se identificó que el 100% de la población objeto de estudio presenta problemas con la emisión de documentos tales como: factura comercial, remisión, visto bueno, planilla de entrega y de transporte, etc.

Por último, se evaluó si las empresas realizan procesos de capacitación en área logística, y se observó que ninguna realiza capacitaciones asociadas a esta área.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El nivel de competitividad logística de las mipymes exportadoras de calzado, del área metropolitana de Bucaramanga, presenta diferentes falencias en las tres etapas logísticas, evaluadas en el presente estudio.

El 58% de la población objeto de estudio presentó problemas en la adquisición de materia prima. Esto evidenció inconvenientes para iniciar el proceso productivo y, por ende, retrasos en la producción y la entrega de pedidos. Por otra parte, se identificó que la mitad de las empresas presentan dificultades en la rotación de inventario. Estos problemas se identificaron en toda la gestión de inventarios: desde la materia prima hasta los productos terminados.

Lo mencionado afecta significativamente la competitividad de la empresa, dado que la rotación adecuada de inventario facilita la circulación del capital invertido y, de esta manera, se cumple con la demanda, se genera mayor productividad, así como disminución de costos.

En la etapa de producción, los principales obstáculos se concentran en el bajo acceso a tecnología de punta; así mismo sucede en la calidad del proceso productivo por razones relacionadas con las materias primas y mano de obra calificada. La competitividad del mundo actual exige la implementación de tecnologías; por lo tanto, esta resulta esencial para mejorar la eficacia de los procesos y garantizar la sostenibilidad económica. Adicional a esto, la innovación mediante maquinaria y equipos genera un valor agregado.

La calidad en el proceso productivo se ha visto afectada por diversas razones, tales como la falta de mano de obra calificada, la obtención de materia prima de calidad y la falta de tecnología. El apropiado proceso de calidad permite a las empresas reaccionar en el corto plazo ante los cambios en las tendencias de la demanda y a factores externos a la organización; mientras más flexibles y modernos sean los procesos y operaciones productivas, mayor será el nivel de competitividad de la empresa (Du y Banwo, 2015; Ibarra et al., 2017; Medina & Naranjo, 2014; Saavedra & Tapia, 2011; Zevallos, 2003).

Durante los procesos de distribución se encontraron diferentes puntos que repercuten sobre el desempeño logístico de las mipymes. Las problemáticas más observadas tienen relación con el costo logístico de las transportadoras.

Por otra parte, la población encuestada ha manifestado que se les presenta dificultad con la trazabilidad, en los procesos relacionados con la distribución. En la actualidad, la demanda por acceder a la información de seguimiento del producto, sin intermediarios, ha aumentado, generando mayor necesidad de adaptación y creación de herramientas por parte de las empresas que permitan satisfacer al cliente. En la población encuestada no hay manejo de dichas herramientas; su implementación le permitiría alcanzar niveles de competitividad más altos que se verían reflejados en la prevención de imprevistos y la transmisión de confianza al consumidor.

De igual manera, se identificó que existen dificultades en la emisión de documentos; estos inconvenientes provienen en su mayoría por la falta de conocimiento normativo y al escaso uso de herramientas informáticas. En Colombia, el decreto 358 del 5 de marzo de 2020 regula el sistema de facturación electrónica, sin embargo, los empresarios objeto de análisis desconocen su contenido y como emitir dicha factura.

Por último, se observó que ninguna de las empresas realiza capacitación en las áreas logísticas mencionadas.

De acuerdo con Parra y Rodríguez (2016):

La capacitación es una de las mejores inversiones en recursos humanos y una de las principales fuentes de bienestar para el personal y la organización; por eso las empresas y las personas deben ver la capacitación como una inversión que más adelante dará los resultados y metas esperados. La ausencia de capacitación trae como consecuencia el incurrir en costos de tipo económico: baja productividad, menor calidad, deficiencia en la atención al cliente, desperdicio en materia prima, infrutilización de máquinas; así como gastos sociales: absentismo, impuntualidad, abandono del puesto de trabajo, accidentes, bajas por invalidez e incluso muertes. (pp.136-137)

Las falencias identificadas en cada fase del proceso logístico de las mipymes exportadoras de calzado de Bucaramanga y su área metropolitana repercuten sobre los niveles de competitividad. Es necesario un enfoque sectorial hacia la búsqueda de soluciones de gestión logística que permitan a los empresarios mantenerse a flote en el mercado, y, por consiguiente, aporte beneficios a cada uno de los entes involucrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Anaya, J. J. (1998). La gestión operativa de la empresa. Un enfoque de logística integral. Madrid: ESIC Editorial.

Associação Brasileira das Indústrias de Calçados. (2021). Marcas brasileiras calçando o mundo. Tomado de: <https://www.abicalcados.com.br/noticia/marcas-brasileiras-calcando-o-mundo>

Barcelos da Costa, A. (2010). La industria del calzado del Vale do Sinos (Brasil): ajuste competitivo de un sector intensivo en mano de obra. Revista CEPAL 101. Agosto 2010. Tomado de: <https://n9.cl/ywzk9>

Bautista, M. (2009). Caracterización competitiva de las empresas exportadoras del sector calzado en Bucaramanga y su área metropolitana. Universidad Pontificia Bolivariana. Tomado de: <https://n9.cl/vmlie>

Bloch, R. (2011). Las pequeñas y medianas empresas, la experiencia en Italia y en la Argentina. AD-HOC editores. Argentina.

Burbano, E; Morales, R. (2010). Incidencia de la logística en el marketing. Revista Científica Guillermo de Ockham, vol. 8, núm. 2, julio-diciembre, 2010, pp. 37-54

Cámara De Comercio De Bucaramanga. (2019). Global Plan Santander. Tomado de: <https://n9.cl/hahb4>

Cámara de comercio de Bucaramanga. (2017). Indicadores Económicos de Santander. Exportaciones totales 2017. Tomado 1 abril de 2021, de: <https://n9.cl/dxey>

Cabrera, A. (2014). Logística internacional: una herramienta para la competitividad. Madrid, España: ICEX España exportaciones e inversiones.

Council of supply chain management professionals. (15 mayo 2021). Supply Chain Management Definitions and Glossary. Tomado de: <https://n9.cl/ps3oz>

Córdoba, C & Zapata, J. (2012). Análisis de costos variables logísticos para Pymes. Escenarios: Empresa y Territorio No.1, ISSN 2322-6331, ene-dic de 2012, pp.191-205. Tomado de: <http://revistas.esumer.edu.co/index.php/escenarios/article/view/110>

Delgado, S. (2016). Propuesta para incorporar a las PYMES al sector exportador. (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Tomado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15806>

Du, J. & Banwo, A. (2015). "Promoting SME competitiveness: Lessons from China and Nigeria". *American Advanced Research in Management*, 1(1), 1-12

García, R & Maldonado, A. (2013). Competitividad del calzado de cuero colombiano: perspectiva de la ventaja comparativa revelada (1980-2008). *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 11, Núm. 1, pp. 77-91. Doi: <https://doi.org/10.15665/rde.v11i1.162>. Tomado de: <https://n9.cl/2crfu>

Grupo Valora. (2019, 6 noviembre). Importancia de la trazabilidad de los envíos. Tomado de: <https://www.grupovalora.es/blog/importancia-trazabilidad-envios/>

Hernández, R Fernández, C & Baptista, P. (2007). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Herrera, Y; Ramírez, Y & Torres, A. (2019). Señales de fracaso empresarial en la industria del calzado en Bucaramanga y su área metropolitana. Tomado de: <https://n9.cl/qqrnc>

Ibarra, M; Gonzalez, L & Demuner, M. (2017). Business competitiveness in the small and medium-sized enterprises of the manufacturing sector in Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130, doi: <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Kirby, C & Brosa, N. (2011). La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas. Banco Interamericano de Desarrollo. Tomado de: <https://n9.cl/z6hwl>

Knego, N & Delić, M. (2017). Footwear market in the Visegrad Group countries and the Republic of Croatia. *International Entrepreneurship Review*, 3(1), 153-173. <https://doi.org/10.15678/PM.2017.0301.09>

Krajewski, L; Ritzman, L & Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones, procesos y cadena de valor*. Pearson. Tomado de: <https://n9.cl/nykr>

Lopez, R. (2014). Logística de aprovisionamiento. Madrid, España: Ediciones paraninfo, SA.

Medina, M. & Naranjo, I. (2014). Variables relevantes en el diseño de estrategias para la competitividad en PYMES. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 9(27), 116-129

Navas, J; Diaz, O & Rojas, M. (2014). La competitividad bajo el modelo del diamante de Porter: un reto para la industria del calzado de Bucaramanga. Tomado de: <https://n9.cl/qfg6d>

Observatorio nacional de logística. (2018). Encuesta Nacional Logística 2018. Tomado de: <https://n9.cl/s4zej>

Ortega, W. (2011). Estructura y dinámica competitiva del sector calzado en Bucaramanga. *Revista Nacional de Investigación - Memorias Volumen 9, Número 15 / enero-junio del 2011*. Tomado de: <https://n9.cl/lwy0y>

Ortiz, A & Martínez, A. (2000). Factores de competitividad, situación nacional y cadena productiva de la industria del calzado en León, Guanajuato. *Economía, Sociedad y Territorio*, II (7) ,533-568. [fecha de Consulta 14 de abril de 2021]. ISSN: 1405-8421. Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100706>

Parra-Penagos, C. & Rodríguez-Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las empresas. *Rev.investig. desarro. innov*, 6(2), 131-143. Doi: <http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4602>

Pinheiro de Lima, O; Breval, S; Rodríguez, C & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 264–276. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052017000200264>

Porter, Michael. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*, Buenos Aires: Ed. Vergara.

Saavedra, M. & Tapia, B. (2011). Mejores prácticas y factores de competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas, *Economía*, 36(32), 11-36. Tomado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195623319002>

Servera-francés, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 20(38), 217-234. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>

UNCTAD. (s. f.). Merchandise: Total trade and share, annual Table. UNCTADSTAT. Tomado 1 de abril de 2021, de: <https://n9.cl/xaea3>

Valenzuela, J & Flores, M. (2011). Fundamentos de investigación educativa. [Recurso electrónico] (Vol. 2: El proceso de investigación educativa). Monterrey, México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Velásquez, J. (2017). La industria de calzado en cuero se proyecta a nivel internacional. Tomado de: <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/520>

Villarreal, F. (2012). Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Sector Calzado. Revista Electrónica Nova Scientia, N° 8 Vol. 4 (2), 2012. ISSN 2007 - 0705. pp: 165 – 202. Tomado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v4n8/v4n8a10.pdf>

Viñas, M. (2010). La cadena de valor como herramienta estratégica para las Pymes exportadoras colombianas. Dimens. empres. - Vol. 8 No. 2, Julio - diciembre de 2010, págs. 65-70

Zevallos, E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. Revista de la CEPAL, (79), 53-70. Tomado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37871/RVE79_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CALIDAD DEL SERVICIO BANCARIO Y LEALTAD DE LOS CLIENTES: APLICANDO LA TÉCNICA PLS-SEM³⁶ QUALITY OF BANKING SERVICE AND CUSTOMER LOYALTY: APPLYING THE PLS-SEM TECHNIQUE

Lorenzo Rafael Valderrama Plasencia³⁷

Patricia Raquel Henostroza Márquez Mázmela³⁸

Luis Augusto Villanueva Benites³⁹

Rosario Mercedes Huerta Soto⁴⁰

Elia Esperanza Ramírez Asís⁴¹

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁴²

³⁶ Derivado del proyecto de investigación: Calidad de servicio bancario y lealtad de los clientes en la Región Ancash.

³⁷ Dr. en Administración, Docente asociado a tiempo completo, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. Correo electrónico: lvalderramap@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9413-7363>.

³⁸ Magister en administración estratégica de empresas. Docente Universitario, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. E-mail: patricia.henostroza@pucp.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1816-1617>.

³⁹ Doctor en administración, Docente principal, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. correo electrónico: lvillanuevab@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6646-2668>.

⁴⁰ Economista, MBA, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. correo electrónico: mhuertas@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1738-3437>.

⁴¹ Magister en Administración de la educación, Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. correo electrónico: ramirezasiselia@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2829-5395>.

⁴² Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

4. CALIDAD DEL SERVICIO BANCARIO Y LEALTAD DE LOS CLIENTES: APLICANDO LA TÉCNICA PLS-SEM ⁴³

Lorenzo Rafael Valderrama Plasencia ⁴⁴, Patricia Raquel Henostroza Márquez Mázmela ⁴⁵,
Luis Augusto Villanueva Benites ⁴⁶, Rosario Mercedes Huerta Soto ⁴⁷, Elia Esperanza
Ramírez Asís ⁴⁸

RESUMEN

El propósito fue analizar la calidad del servicio bancario mediante el modelo BANKSERV y medir la relación causal con la lealtad del cliente en los bancos peruanos. El modelo BANKSERV consta de cuatro constructos: la conducta de los trabajadores, la credibilidad del servicio, la comunicación y la facilidad de acceso a cajeros, en cuanto a la lealtad del cliente se midió mediante cuatro indicadores. Se utilizó la técnica de análisis de mínimo cuadrado parcial (SEM-PLS) para lo cual ingresaron al programa Smart PLS 3,2.9. los datos obtenidos de 384 clientes. De los resultados se desprende: La conducta del personal muestra una relación causal significativa con la lealtad del cliente, ($p < 0.001$); del mismo modo, la Credibilidad tiene una relación causal significativa con la lealtad del cliente ($p < 0.05$); la Comunicación demuestra una relación causal significativa con la lealtad del cliente está respaldada por ($p < 0.001$); El Acceso a cajeros muestra una relación causal significativa con la lealtad del cliente ($p < 0.001$). por otro lado, para evaluar la escala del impacto se obtuvo el $R^2 = 0.779$ y el SRMR fue 0,053 y por lo tanto es muy aplicable al modelo. Finalmente, es recomendable ampliar el análisis a otros países en vías de desarrollo con el fin de lograr diseñar políticas que impulsen los servicios en los bancos.

⁴³ Derivado del proyecto de investigación: Calidad de servicio bancario y lealtad de los clientes en la Región Ancash

⁴⁴ Dr. en Administración, Docente asociado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú. Correo electrónico: lvalderramap@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9413-7363>.

⁴⁵ Magister en administración estratégica de empresas. Docente Universitario, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. E-mail: patricia.henostroza@pucep.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1816-1617>.

⁴⁶ Doctor en administración, Docente principal, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. correo electrónico: lvillanuevab@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6646-2668>.

⁴⁷ Economista, MBA, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. correo electrónico: mhuertas@unasam.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1738-3437>.

⁴⁸ Magister en Administración de la educación, Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. correo electrónico: ramirezasiselia@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2829-5395>.

ABSTRACT

The purpose was to analyze the quality of the banking service using the BANKSERV model and measure the causal relationship with customer loyalty in Peruvian banks. The BANKSERV model consists of four constructs: employee behavior, credibility of the service, communication, and ease of access to ATMs. Customer loyalty was measured by four indicators. The partial least square analysis technique (PLS) was used since it is a methodology of structural equation models (SEM) for which they entered the Smart PLS 3.2.9 program. The data obtained from 384 clients. The results show: The behavior of the staff has a significant causal relationship with customer loyalty, ($p < 0.001$); Similarly, Credibility has a significant causal relationship with customer loyalty ($p < 0.05$); Communication has a significant causal relationship with customer loyalty is supported by ($p < 0.001$); Access to ATMs has a significant causal relationship with customer loyalty ($p < 0.001$). On the other hand, to evaluate the impact scale, $R^2 = 0.779$ was obtained and the SRMR was 0.053 and therefore it is very applicable to the model. Finally, it is advisable to extend the analysis to other developing countries in order to be able to design policies that promote services in banks.

PALABRAS CLAVE: Acceso a cajeros, bankserv, conducta, credibilidad, comunicación, calidad del servicio, lealtad del cliente, SmartPLS.

Keywords: Access to ATMs, bankserv, conduct, credibility, communication, quality of service, customer loyalty, SmartPLS.

INTRODUCCIÓN

Los servicios financieros son un componente muy importante del sector servicios (De Abreu, Antonialli, y Andrade, 2019), la globalización, la facilidad del acceso a la información y la flexibilidad en regulación del mercado crearon nuevos clientes, más ilustrados y exigentes (Fang et al., 2020), también, los servicios bancarios son un aspecto estratégico (Angelo y Barra, 2017), y son un instrumento invaluable para los flujos de efectivo corporativos y privados. (Guercio et al., 2016). Cuyo principal objetivo es mejorar la articulación de las iniciativas en diversos sectores y promover mecanismo de inserción financiera (Anaya, Buelvas y Romero, 2020), manteniendo niveles adecuados de calidad del servicio, Según la propuesta de Silva-Ordoñez et al. (2019) “generar un plan de servicio al cliente con enfoque en estándares de calidad para que sean aplicados en las empresas del sector servicios” (p.94).

Los bancos son los principales miembros del sistema financiero peruano, son el soporte para el crecimiento económico, actualmente son 16 bancos. Además, la mayoría tienen un departamento nacional, e incluso la superintendencia de bancos y seguros los supervisan (SBS) cubren el 63.15% del mercado financiero del Perú (Ramírez et al., 2021). El presente estudio se realizó en el contexto de la Región Ancash, y están considerados los principales Bancos; De Crédito, Interbank, Pichincha, Scotiabank, Continental, Azteca y Mibanco.

En cuanto al estudio de la calidad de los servicios, el modelo SERVQUAL predomina como el más utilizado por los investigadores, conocido así por sus siglas en inglés SERVICE QUALITY. El modelo se inició en Estados Unidos con la propuesta de Parasuraman, Zeithaml y Berry (1985) inicialmente se dividió en 10 categorías y actualmente se clasifica en cinco constructos: tangibilidad, capacidad de respuesta, confiabilidad, empatía y seguridad. Adicionalmente, Parasuraman et al. (1988), explica “los clientes determinan la calidad en función a las diferencias entre las expectativas del servicio esperado y la percibidas de lo que entrega el ofertante” (p.10).

Taylor y Cronin, (1994) proponen y discuten las virtudes de la medida de rendimiento del servicio conocido como SERVPERF, nombrado así por las siglas en inglés SERVICE PERFORMANCE, esta medida directa de la calidad del servicio se realiza teniendo en cuenta únicamente el desempeño del servicio y contiene 12 ítems con siete puntos de escala de Likert

que van desde muy pobres a excelentes. Es una escala más eficiente en comparación con SERVQUAL porque elimina las expectativas, puesto que, se demostró la superioridad de SERVPERF sobre SERVQUAL en hospitales públicos (Ibarra, Espinoza y Casas, 2014). Por el contrario, la escala SERVQUAL lo recomienda Ibarra et al. (2014) para el sector de las telecomunicaciones.

El modelo PAKSERV fue propuesta por (Raajpoot, 2004), esta escala fundamenta la calidad del servicio bancarios es un fenómeno cultural y es una medida desarrollada en un entorno no asiático. Hace dos años, Alnaser, Ghani y Rahi, (2018) utilizando la escala PAKSERV analizar la calidad y mide la influencia en la percepción de la satisfacción del servicio en bancos palestinos, los autores encontraron una relación significativa entre estos dos elementos. La escala PAKSERV comprende seis dimensiones: seguridad, capacidad de respuesta, tangibilidad, fiabilidad, sinceridad, personalización, y formalidad (Raajpoot, 2004).

Blut, (2016), utilizando el fundamento de que la mayoría de los métodos diseñados previamente, comenta que son incompletos para explicar la percepción del servicio bancario en línea y desarrolla una metodología jerárquica para calidad en servicios electrónicos. Compuesto por cuatro dimensiones (diseño del sitio web; cumplimiento del servicio; consumidor y seguridad / privacidad); esta herramienta se aplicó a los usuarios de internet que habían hecho al menos una compra en los últimos seis meses.

Además, muchas otras formas de medir e identificar indicadores que evalúen la calidad de servicio, se discutieron según Voss, Calantone y Keller, (2005) intentaron examinar cómo el desempeño de los empleados de primera línea y la orientación al consumidor afectaron el servicio y el desempeño financiero de los centros de distribución de EE. UU. Basado en la calidad del servicio interno (entre departamentos), los autores demostraron que una empresa orientada al mercado y los empleados de primera línea tienen un papel esencial en la calidad del servicio ofrecido al cliente externo.

Por lo tanto, se utilizó la escala BANKSERV, diseñado en Australia por (Avkiran, 1999). BANKSERV mide la percepción de la calidad del servicio bancario, se modela como un resultado de las variables causales conducta del personal, la credibilidad, comunicación y acceso al servicio de cajero. La diferencia de la escala SERVQUAL de Parasuraman et al., (1988), compara el rendimiento percibido con las expectativas en elementos separados, el

modelo BANKSERV captura las percepciones en un solo grupo de declaraciones sin tener en cuenta las expectativas (Torres e Ignacio, 2017)

En los últimos años, tanto los investigadores como los profesionales han prestado una atención considerable a la calidad del servicio, y la experiencia del consumidor es la base de la calidad del servicio. La escala BANKSERV ya ha evaluado con éxito la eficiencia del servicio en el sector bancario (Al-jazzazi y Sultan, 2017; Renganathan, Balachandran y Govindarajan, 2012)

El modelo BANKSERV consta de 4 constructos: (a) la conducta del personal, es el comportamiento adecuado en el trato del personal y el aspecto ordenado de los trabajadores de la agencia que proyectará una imagen profesional a los clientes. (b) la credibilidad, es mantener la confianza del cliente, rectificar errores del personal y manteniendo informados a los clientes. (c) la comunicación, se trata de buscar conexiones satisfactorias con los clientes logrando una comunicación exitosa de asesoramiento financiero y el envío de información oportuna. (d) Acceso a los servicios de ventanilla, es contar con la cantidad necesaria de personal que atiende a los clientes durante el horario comercial y durante las horas punta (Avkiran, 1999). Es un modelo, diseñado para permitir a los clientes reflexionar sobre sus percepciones en declaraciones únicas. Esto "evita los posibles problemas psicométricos asociados con SERVQUAL" (Avkiran, 1999, p.62).

En cuanto a la lealtad del cliente, es la expresión de una conducta que se repite de manera consecutiva hacia un producto o un servicio (Delgado, 2004) este comportamiento nace a partir del ambiente amical más cercano. Dicho de otro modo, si el comportamiento de compra es muy continuo la lealtad del cliente será más alta (Kotler et al., 2017). Adicionalmente, se conceptualizan tres niveles de lealtad según la actitud del cliente, disposición a la difusión del servicio utilizado, realizar la recomendación del producto o servicio a amigos y/o familiares y por último el comportamiento de recompra, es decir el retornar a comprar el producto o utilizar el servicio (Rahi, Yasin y Alnaser, 2017).

Por otro lado, los modelos de ecuaciones estructurales (SEM) son herramientas que combinan el análisis factorial y las regresiones múltiples multivariadas (Hair et al., 2017). El modelo SEM tiene muchas aplicaciones en investigaciones en ciencias económicas, siendo aceptado por los investigadores porque considera los constructos como variables latentes observables, además puede realizarse predicciones más precisas (Sarstedt y Cheah, 2019). El

objetivo principal es explicar las causas de los hechos mediante las variables latentes que, a su vez, son explicadas por las variables observables (Henseler, Ringle y Sinkovics, 2009). En la presente investigación se usó la técnica SEM-PLS y, por lo tanto, se plantean las hipótesis:

H1: La conducta del personal tiene relación causal significativa en la lealtad de los clientes bancarios.

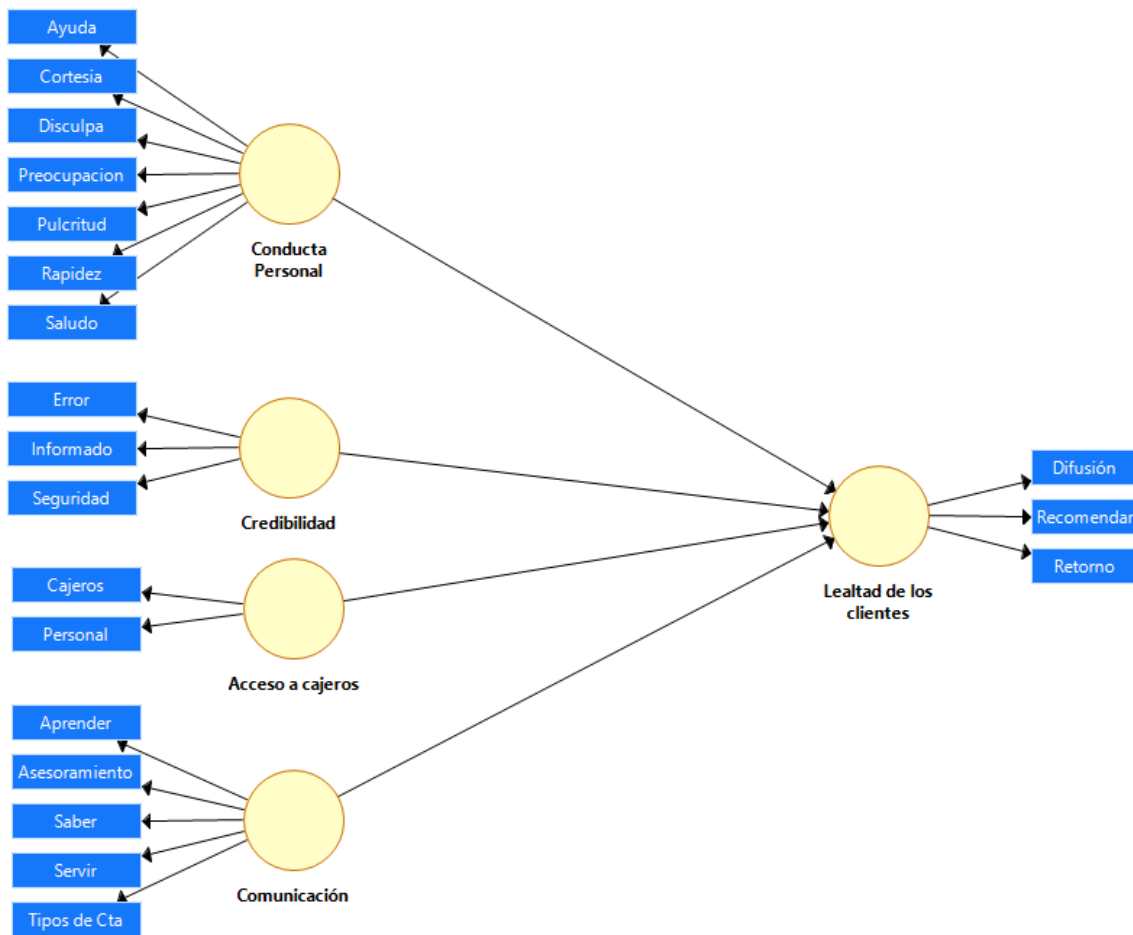
H2: La credibilidad tiene relación causal significativa en la lealtad de los clientes bancarios.

H3: El acceso a cajeros tiene relación causal significativa en la lealtad de los clientes bancarios.

H4: La comunicación tiene relación causal significativa en la lealtad de los clientes bancarios.

Una creciente literatura empírica ha analizado la relación causal de la calidad de servicio en la lealtad de los usuarios bancarios (Ramírez et al., 2021). La consistencia del servicio es un método importante para mantener a los consumidores fieles a una institución financiera, y la lealtad es una mentalidad y un comportamiento particular, según Baptista y León (2013). Por otro lado, la lealtad del cliente también fue fundamental para mejorar los beneficios (Gosso, 2010), también, se define la lealtad del usuario: "comportamiento profundamente arraigado para repetir la compra o volver a recomendar un servicio de forma espontánea y las estrategias de mercadeo que buscan modificar comportamientos de los clientes" (Kotler et al., 2017, p.18). Se estableció una fuerte asociación entre las dimensiones de la calidad del servicio y la satisfacción del cliente independientemente de la forma de evaluación que se realice (Baptista y León, 2013). Además de estas lealtades de comportamiento, reflejan una respuesta favorable de los clientes para adquirir un servicio específico (Delgado, 2004). (Vargas y Aldana, 2014). Por tanto, varios estudios han indicado que la fidelidad al sistema financiero depende del nivel de servicio al cliente (Vela, 2010; Berdugo-Correa, Barbosa-Correa & Prada-Angarita, 2016; Alexiadou et al., 2017; Ramírez et al., 2021). Se propone el modelo teórico en los términos fundamentados anteriormente (figura 1).

Figura 1 : Modelo teórico



MATERIAL Y MÉTODOS

En el estudio se pretende examinar la calidad del servicio bancario, mediante el enfoque BANKSERV e identificar la relación causal sobre la lealtad de los clientes en bancos peruanos. El análisis fue causal con un enfoque transversal (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Se utilizaron dos cuestionarios, uno compuesta por los datos demográficos de los encuestados como edad, sexo y nivel de educación, y la segunda parte comprendida por cuatro constructos del modelo BANKSERV, la cual tenía un total de diecisiete ítems que fueron desarrolladas previamente por (Avkiran, 1999), adicionalmente, se usaron tres indicadores propuestos por Rahi et al., (2017) para medir la lealtad del consumidor.

Se utilizó el método de muestreo aleatorio simple, se define como un proceso de recolección de datos donde todos los elementos de una población tienen la opción de poder ser designado por el investigador como parte de la muestra (Quezada, 2017). Según Hernández-Sampieri y Mendoza, (2018) permite al investigador mantener la aleatoriedad y obtener respuestas de una manera factible, por lo tanto, el investigador recibió del encargado de las organizaciones una autorización para recopilar datos en los ambientes dentro de los bancos. Se recolectó datos de 384 clientes de los siguientes Bancos: Continental, De crédito, Interbank, Mibanco, Pichincha, y Scotiabank.

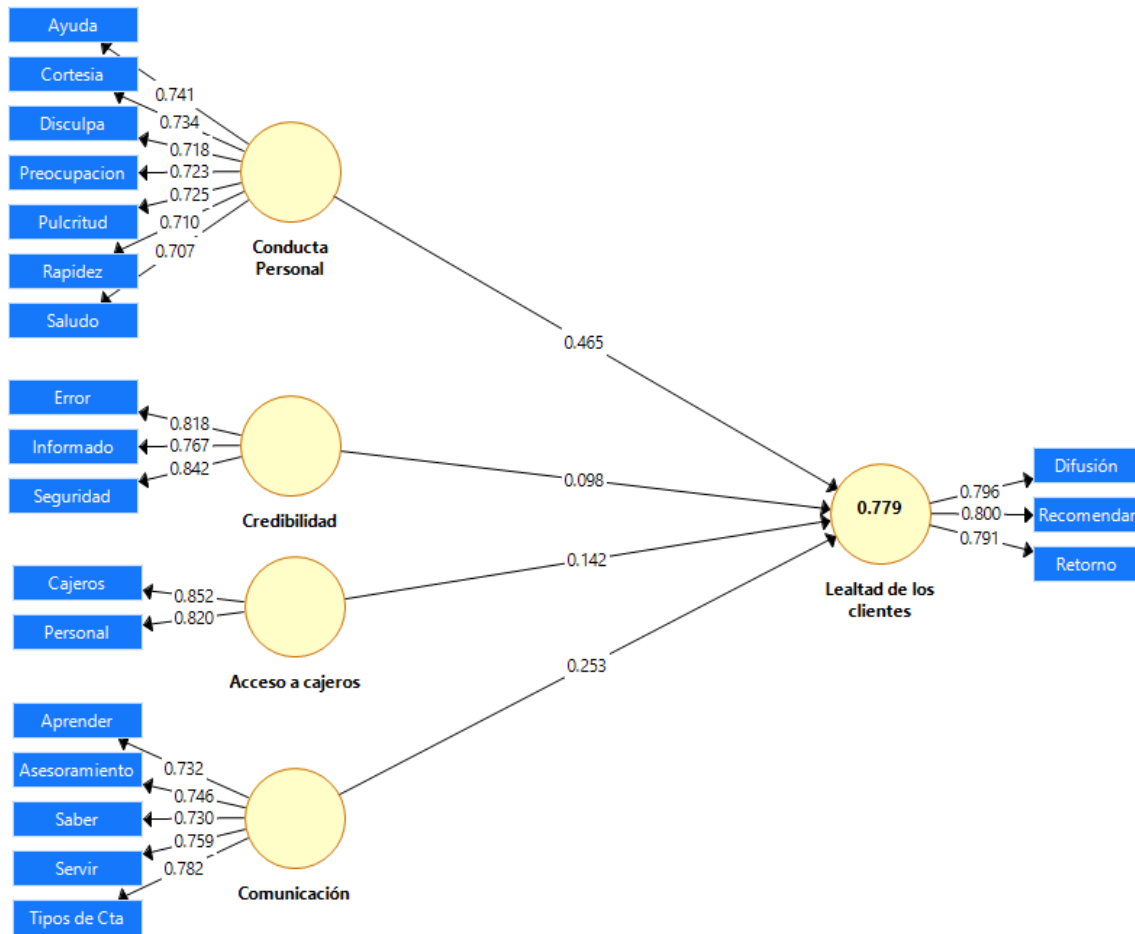
RESULTADOS

Los datos demográficos de la muestra seleccionada para lograr el propósito de este estudio fueron, los varones representan el 52.36% y mujeres 47.64%. La edad de los encuestados 12.31% es para menores de 25 años, 27.33% que cuenta a la edad entre 26 a 35 años, 34.12% para 36 a 45 años y 26.24% encuestados de 46 a más. En cuanto al nivel de estudios, el 11% de los participantes tenía primaria, el 41% tenía secundaria, el 31% tenía estudios universitarios y el 17% tenía una maestría.

Modelo de medición

En el análisis del modelo teórico en estudio, se utilizó la técnica SEM-PLS ingresando los datos al SmartPLS 3.2.9, (Becker et al., 2018) en un esfuerzo por refinar todos los procedimientos analíticos en dos etapas del SEM, donde se probó el modelo de medición y el modelo estructural recomendados por Becker, Ringle y Sarstedt, (2018), antes del estudio de modelado estructural, se realizó un análisis de las variables latentes para determinar su dimensionalidad, validez y confiabilidad utilizando el análisis factorial confirmatorio (Leyva y Trinidad, 2014). Por otro lado, para la comprobación de la validez de los constructos, fue necesario analizar la validez convergente del modelo general teórico se determinó analizando las cargas de los factores, la varianza promedio extraída y la confiabilidad compuesta (Ruiz, Pardo y San Martín, 2010), en la figura 2 se observarán los efectos de la carga factorial según, Henseler, et al., (2009). Cada valor fue superior a 0.6, lo que demuestra que el modelo tiene la validez convergente.

Figura 2. Modelo de Investigación



Validez convergente

En cuanto a la validez convergente se mide a través de la estimación de la varianza promedio extraído (AVE), lo cual debe ser un valor mayor que 0.5 (Sarstedt y Cheah, 2019). La varianza media extraída representa la totalidad de la varianza de las variables observables acumulada en las variables latentes. Cuando el valor del AVE sea mayor, mejor representación tendrá la carga de las variables observables. En la tabla 1, también se presenta el alpha de Cronbach (α), las cargas externas y los grados de FC donde las variables observables representa a la variable latente, los valores superaron el 0.7 recomendado por Chin, (1998).

Tabla 1. Fiabilidad del Modelo

VARIABLES LATENTES Y VARIABLES OBSERVABLES	CARGAS EXTERNAS	ALPHA DE CRONBACH (α)	FIABILIDAD COMPUESTA (FC)	VARIANZA MEDIA EXTRAÍDA (AVE)
Conducta del Personal	Conducta	0.846	0.884	0.520
Ayuda	0.741			
Cortesía	0.734			
Disculpa	0.718			
Preocupación	0.723			
Pulcritud	0.725			
Rapidez	0.710			
Saludo	0.707			
Credibilidad	Credibilidad	0.736	0.850	0.655
Error	0.818			
Informado	0.767			
Seguridad	0.842			
Comunicación	Comunicación	0.805	0.865	0.562
Aprender	0.732			
Asesoramiento	0.746			
Saber	0.730			
Servir	0.759			
Tipos de Cuenta	0.782			
Acceso a cajeros	Acceso	0.713	0.822	0.698
Cajeros	0.852			
Personal	0.820			
Lealtad del Cliente	Lealtad	0.708	0.837	0.631
Difusión	0.796			
Recomendar	0.800			
Retorno	0.791			

Validez discriminante

La validez discriminante, nivel en la cual los elementos se diferencian entre constructos, es decir, muestra que tanto una variable (constructo) se diferencia de las otras variables (Martínez y Fierro, 2018), la raíz cuadrada de la varianza media se ve en **negrita** y está en las diagonales, y ese valor fue más alto que cada columna y fila.

Tabla 2. Modelo de medición - Validez discriminante

Constructo	Acceso a Cajeros	Comunicación	Conducta del personal	Credibilidad	Lealtad del Cliente
Acceso a Cajeros	0.836				
Comunicación	0.708	0.829			
Conducta del Personal	0.719	0.720	0.723		
Credibilidad	0.651	0.725	0.705	0.810	
Lealtad del Cliente	0.738	0.709	0.718	0.722	0.796

Cargas cruzadas

La validez discriminatoria se calcula mediante el estudio de cargas cruzadas de todos los indicadores (Ruiz et al., 2010), las cargas externas del indicador de cada constructo, se han comparado y deben exceder toda su carga en los otros constructos. (Leyva y Trinidad, 2014), en la tabla 3 se observan los ítems que miden el constructo en particular se cargaron más abajo en los otros constructos que confirman la validez discriminante de los constructos.

Tabla 3. Variables latentes y observables (Carga cruzadas)

Ítems	Acceso a cajeros	Comunicación	Conducta Personal	Credibilidad	Lealtad de los clientes
Cajeros	0.852	0.61	0.666	0.589	0.645
Personal	0.820	0.573	0.605	0.504	0.59
Aprender	0.563	0.732	0.614	0.527	0.605
Asesoramiento	0.551	0.746	0.637	0.578	0.593
Saber	0.522	0.730	0.606	0.553	0.573
Servir	0.469	0.759	0.627	0.526	0.601
Tipos de					
Cuenta	0.549	0.782	0.624	0.546	0.662
Ayuda	0.536	0.616	0.741	0.575	0.622
Cortesía	0.557	0.587	0.734	0.552	0.616
Disculpa	0.534	0.574	0.718	0.539	0.6
Preocupación	0.545	0.598	0.723	0.534	0.656
Pulcritud	0.611	0.603	0.725	0.524	0.644
Rapidez	0.532	0.609	0.710	0.542	0.597
Saludo	0.529	0.601	0.707	0.539	0.591
Error	0.519	0.608	0.654	0.818	0.618
Informado	0.509	0.556	0.541	0.767	0.533

Seguridad	0.564	0.601	0.625	0.842	0.605
Difusión	0.57	0.649	0.671	0.59	0.796
Recomendar	0.575	0.662	0.705	0.575	0.800
Retorno	0.619	0.621	0.666	0.564	0.791

Contrastación de Hipótesis

Posterior a conseguir el modelo de medición, se procedió a comprobar las hipótesis realizando el procedimiento de arranque con una muestra de 500, sugerido por Hair et al., (2017), en la tabla 4 se visualiza la contrastación de hipótesis, las cuatro hipótesis tienen una relación causal significativa. La conducta del personal tiene una relación causal significativa con la lealtad del cliente, H1: ($\beta = 0.465$, $t = 9.063$, $p < 0.001$); del mismo modo, la Credibilidad tiene una relación causal significativa con la lealtad del cliente, H2: ($\beta = 0.098$, $t = 2.423$, $p < 0.05$); La hipótesis H3 la Acceso a Cajeros tiene una relación causal significativa con la lealtad del cliente debido a los valores ($\beta = 0.142$, $t = 3.771$, $p < 0.001$). H4 la Comunicación tiene una relación causal significativa con la lealtad del cliente está respaldada por ($\beta = 0.253$, $t = 4.937$, $p < 0.001$); para finalizar, la hipótesis También, se usó el R^2 para medir el efecto. El valor de R^2 de la lealtad es de 0.779, que es aceptable según lo propuesto por Cohen, (1988), Finalmente, el valor de SRMR fue 0,053 donde un valor de SRMR $< 0,08$ es aceptable y SRMR $< 0,05$ es óptimo.

Tabla 4. Resultados del análisis del modelo estructural

Hipótesis	Relación Causal	Muestra original (β)	Desviación Estándar (DE)	Estadísticos t -valor	p-valor
H1	Conducta del Personal => Lealtad del cliente	0.465	0.051	9.063	**
H2	Credibilidad => Lealtad del cliente	0.098	0.040	2.423	
H3	Acceso a Cajeros => Lealtad del cliente	0.142	0.038	3.771	**
H4	Comunicación => Lealtad del cliente	0.253	0.051	4.937	**

Nivel de significancia; * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La calidad del servicio está considerado como un aspecto esencial para lograr el posicionamiento y reconocimiento en el sector financiero (Torres e Ignacio, 2017), aunque, existe varios estudios de investigaciones relacionados con la calidad del servicio en el sector bancario (González, 2015; Gunasekare, 2016), la mayoría de los realizados durante los últimos años, muestran resultados relativamente limitados, debido a las deficiencias de los instrumentos utilizados (Al-jazzazi y Sultan, 2017; Alexiadou et al., 2017; Vera y Trujillo, 2018), De manera que, existen esfuerzos para analizar y mejorar la calidad de servicio bancario de diferentes escenarios, por ejemplo (Estrada et al., 2014) propone un modelo para analizar la influencia de la calidad de los servicios bancarios en la lealtad en usuarios adultos mayores, otro escenario son los servicios bancarios por internet o servicio en línea (Kampakaki y Papathanasiou, 2016; Viera, Hicil y Orozco, 2007; Tardivo, Viassone, & Gola, 2018), Sin embargo, son muy pocos que han aplicado el modelo de ecuaciones estructurales para esta rama de la administración (Hannah y Florence, 2018; Monferrer, Moliner y Estrada, 2019).

Para cumplir con el propósito de este estudio, se aplicó el modelo BANKSERV para identificar la relación causal con la lealtad de los clientes de los bancos peruanos, es así, que los coeficientes de ruta revelaron la existencia de una relación causal significativa de las cuatro variables latentes con el constructo de la lealtad del cliente. A pesar que la realidad peruana difiere de los estados unidos y europea, se confirma, la relación causal de las cuatro variables latentes con la lealtad de los clientes bancarios es significativas, estos resultados han sido respaldados por (Avkiran, 2002; Tardivo, et al., 2018).

La calidad del servicio del mercado financiero genera una cuidado continuo, por ello ha sido analizado por diferentes enfoques y diferentes autores entre ello resaltan (Berdugo-Correa et al., 2016) el estudio identifica que la conducta del personal es la dimensión más valorada, seguida de la dimensión comunicación, estos resultados coinciden con estudios realizados en diferentes contextos como, en Croacia (Marković, Dorčić y Goran, 2015); otro realizados en España (Estrada, et al., 2014); y uno en la India (Vetrivel, Rajini y

Krishnamoorthy, 2020). Pero difieren de estudios realizados por (Renganathan et al., 2012; Berdugo-Correa, et al., 2016; Asnawi, Sukoco, y Fanani, 2019).

Por otro lado, la dimensión menos valorada es la credibilidad, es decir los clientes no confían en los servicios, tampoco en los tiempos programados para los servicios, estos resultados coinciden con lo expuesto por (González, 2015) que concluye, el menor índice de calidad lo obtiene la duración del servicio. Además, otros estudios presentan resultados similares (Moliner, Monferre y Estrada, 2018; Vera y Trujillo, 2018). La valoración de las características del servicio bancario por parte del cliente no es explicada en su totalidad en la calidad de las instituciones financieras (Maguiña et al., 2021), es necesario un esfuerzo para mejorar este aspecto de los servicios bancarios.

Por lo tanto, se realizan dos contribuciones significativas a la ciencia moderna. Primero, los hallazgos revelaron las dimensiones del modelo BANKSERV como; conducta, credibilidad, comunicación y acceso a las ventanillas, siguen siendo relevantes para el estudio de la calidad del servicio de los bancos peruanos. En segundo lugar, este estudio también demostró la validez del modelo propuesto porque tiene una relación causal significativa por que explica el 77.8% de variación de la lealtad de los clientes bancarios peruanos. Los hallazgos del estudio validan así un paradigma moderno que muestra la cultura peruana en la investigación de la eficiencia bancaria y la lealtad del consumidor. Finalmente, para el presente modelo se ha recopilado los datos de clientes de los bancos peruanos, las futuras investigaciones podrían ampliar el análisis a otro tipo de organizaciones que brindan servicios financieros, o trabajar en las discrepancias percibidas en la conducta del consumidor con otra población que cubra una amplia variedad de países.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alexiadou, C., Stylos, N., Andronikidis, A., Bellou, V., & Vassiliadis, C. A. (2017). Quality in bank service encounters: Assessing the equivalence of customers' and front-line employees' perceptions. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 34(9), 1431–1450. <https://doi.org/10.1108/ijqrm-04-2016-0049>

Al-jazzazi, A., & Sultan, P. (2017). Demographic differences in Jordanian bank service quality perceptions. *International Journal of Bank Marketing*, 35(2), 275-297. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2016-0091>

Alnaser, M. I., Ghani, M., & Rahi, S. (2018). Service quality in Islamic banks: The role of PAKSERV model, customer satisfaction and customer loyalty. *Accounting*, 4(2), 63-72. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2017.8.001>

Anaya, A. R., Buelvas, J. A., & Romero, Y. (2020). Pobreza e inclusión financiera en el municipio de Montería, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(1), 144-160. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31315>

Angelo, R., & Barra, M. A. (2017). A influência das dimensões de qualidade dos serviços na satisfação do cliente: um estudo em uma cafeteria na cidade de Caruaru-PE. *Veredas - Revista Eletrônica de Ciências*, 10(1), 5-20. <https://bit.ly/2Q8LLg1>

Asnawi, N., Sukoco, B., & Fanani, M. (2019). The role of service quality within Indonesian customer's satisfaction and loyalty and its impact on Islamic banks. *Journal of Islamic Marketing*, 11(1), 192-212. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2017-0033>

Avkiran, N. K. (1999). Quality customer service demands human contact. *International Journal of Bank Marketing*, 17(2), 61-74. <https://doi.org/10.1108/02652329910258862>

Avkiran, N. K. (2002). Credibility and staff conduct make or break bank customer service quality. *Journal of Asia-Pacific Business*, 3(3), 73-91. https://doi.org/10.1300/J098v03n03_05

Baptista, M. V., & León, M. d. (2013). Estrategias de lealtad de clientes en la banca universal. *Estudios Gerenciales*, 29(127), 189-203. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.007>

Becker, J.-M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2018). Estimating moderating effects in PLS-SEM and PLSc-SEM: Interaction term generation* data treatment. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 2(2), 1-21. [https://doi.org/10.47263/JASEM.2\(2\)01](https://doi.org/10.47263/JASEM.2(2)01)

Berdugo-Correa, C., Barbosa-Correa, R., & Prada-Angarita, L. (2016). Variables relevantes para la medición de la calidad percibida del servicio bancario. *Dyna*, 83(197), 212-221. <http://dx.doi.org/10.15446/dyna.v83n197.55426>

Blut, M. (2016). E-Service Quality: Development of a Hierarchical Model. *Journal of Retailing*, 92(4), 500-517. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2016.09.002>

Chin, W. W. (1998). Commentary: Issues and opinion on structural equation modeling. *MIS Quarterly - JSTOR*, 22(1), vii-xvi. <https://bit.ly/3lnPNfY>

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the social sciences*. Nueva Jersey, USA: Lawrence Earlbaum Associates. <https://doi.org/10.1016/C2013-0-10517-X>

De Abreu, A. A., Antonialli, L. M., & Andrade, D. M. (2019). Explorando a base intelectual do tema qualidade em serviços: quando o discurso muda o tom. *Brazilian Journal of Marketing*, 18(2), 137-168. <https://doi.org/10.5585/remark.v18i2.3968>

Delgado, M. E. (2004). Estado actual de la investigación sobre lealtad a la marca: una revisión teórica. *Dirección y Organización*, 30, 16-24. <https://bit.ly/3llQ2IG>

Estrada, M., Fandos, C., Monferrer, D., & Moliner, Á. (2014). La calidad del servicio en la Banca Española: El caso de las personas mayores. *Portuguese Journal of Marketing/Revista Portuguesa de Marketing*, 17(33), 75-91. <https://bit.ly/38OY0Vt>

Fang, X., Jutra, D., Peria, S. M., Presbitero, A. F., & Ratnovski, L. (2020). Bank Capital Requirements and Lending in Emerging Markets: The Role of Bank Characteristics and Economic Conditions. *Journal of Banking & Finance*, 105806. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2020.105806>

González, R. (2015). Evaluación de la calidad del servicio percibida en entidades bancarias a través de la escala Servqual. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 25(1), 113-135. <https://doi.org/10.18359/rcin.439>

Gosso, F. (2010). *Hiper satisfacción del cliente: Conceptos y herramientas para ofrecer un servicio sobresaliente*. México: Panorama editorial.

Guercio, M. B., Vigier, H. P., Briozzo, A., & Martínez, L. B. (2016). El financiamiento de las pymes del sector de software y servicios informáticos en Argentina.

Gunasekare, T. P. (2016). Human Factors of Service Quality: Study of Retail Banking in Sri Lanka. *International Journal of Business and Social Science*, 7(2), 140-145.
<https://bit.ly/395BacD>

Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2da ed.). California, USA: Sage Publications, inc.
<https://bit.ly/2OJHwqR>

Hannah, C. K., & Florence, J. (2018). Black hat marketing: a structural equation model towards website visit and an approach towards strategic measures to control black hat marketing in the cyberspace. *International journal of management and social sciences (IJMSS)*, 8(1.3), 73-75. <https://bit.ly/3vAJU43>

Henseler, J., Ringle, C., & Sinkovics, R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. En R. Sinkovics, & P. Ghauri, *New Challenges to International Marketing* (Advances in International Marketing, Vol. 20) (pp. 277-319). Bingley, Reino Unido: Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.

Ibarra, L. E., Espinoza, B., & Casas, V. (2014). Aplicación del modelo Servqual para evaluar la calidad en el servicio en los hospitales públicos de Hermosillo, Sonora. *Tecnociencia Chihuahua*, 8(2), 98-108. <https://bit.ly/2OIxaaT>

Kampakaki, M., & Papathanasiou, S. (2016). Electronic-Banking and Customer Satisfaction in Greece. The Case of Piraeus Bank. *Annals of Management Science*, 5(1), 55-68. <https://bit.ly/3tsEiGZ>

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*. (7ma ed.). Boston, MA: Pearson Education.

Leyva, O., & Trinidad, J. (2014). Modelo de ecuaciones estructurales por el método de mínimos cuadrados parciales (Partial Least Squares-PLS). En K. Sáenz, & G. Tamez, *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales* (pp. 480-497). México, D.F: Tirant Humanidades. <https://bit.ly/3lmhzt0>

Maguiña, M. E., Ramírez, E.H., Huerta, R. M. & Concepción, R.J. (2021). Microcrédito y desarrollo de las microempresas en las zonas rurales de Ancash, Perú. *Ciencia ergo-sum*, 28(1), e109. <https://doi.org/10.30878/ces.v28n1a3>

Marković, S., Dorčić, J., & Goran, K. (2015). Service Quality Measurement in Croatian Banking Sector: Application of SERVQUAL Model. En D. Gomezelj, & S. Laporšek (Ed.), *Proceedings of the Management International Conference (MIC): Managing sustainable growth* (pp. 209-2018). Slovenia: University of Primorska Faculty of Management. <https://bit.ly/2NpQmtf>

Martínez, M., & Fierro, E. (2018). Aplicación de la técnica PLS-SEM en la gestión del conocimiento: un enfoque técnico práctico. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 130-164. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.336>

Moliner, M. Á., Monferre, D., & Estrada, M. (2018). Engagement y lealtad del cliente: una aplicación en el sector bancario español. *XXVIII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa* (pp. 1-29). Valladolid: ACEDE.

Monferrer, D., Moliner, M., & Estrada, M. (2019). Increasing customer loyalty through customer engagement in the retail banking industry. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 23(3), 461-484. <https://doi.org/10.1108/SJME-07-2019-0042>

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of marketing*, 49(4), 41-50. <https://doi.org/10.1177/002224298504900403>

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of retailing*, 16(1), 12-37. <https://bit.ly/3lrjNb5>

Quezada, N. (2017). *Estadística con SPSS 24*. Lima, Peru: Editorial Macro.

Raajpoot, N. (2004). Reconceptualizing service encounter quality in a non-western context. *Journal of Service Research*, 7(2), 181-201. <https://doi.org/10.1177/1094670504268450>

Rahi, S., Yasin, N., & Alnaser, F. (2017). Measuring the role of website design, assurance, customer service and brand image towards customer loyalty and intention to adopt internet banking. *The Journal of Internet Banking and Commerce*, S8(024). <https://bit.ly/2OVhtwJ>

Ramírez-Asís, E.H., Maguiña-Palma, M.E. & Huerta-Soto, R.M. (2020). Actitud, satisfacción y fidelización de clientes en las Cajas de Ahorros Municipales del Perú. *Retos Revista de Ciencia de la Administración y Economía*, 10(20), 329-343. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.08>

Renganathan, R., Balachandran, S., & Govindarajan, K. (2012). Customer perception towards banking sector: Structural equation modeling approach. *African Journal of Business Management*, 6(46), 11426-11436. <https://doi.org/10.5897/ajbm12.445>

Ruiz, M. A., Pardo, A., & San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del psicólogo*, 31(1), 34-45. <https://bit.ly/2NqBDhR>

Sarstedt, M., & Cheah, J.-H. (2019). Partial least squares structural equation modeling using SmartPLS: a software review. *Journal of Marketing Analytics*, 7(3), 162-202. <https://doi.org/10.1057/s41270-019-00058-3>

Silva-Ordoñez, I., Jimenez-Silva, W., Santamaría, E., & Villalva-Miranda, R. F. (2019). Calidad en el servicio como herramienta de planificación en las empresas del sector terciario. *Revista de ciencias sociales (RCS)*, 25(2), 83-95. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i2.27350>

Tardivo, G., Viassone, M., & Gola, G. L. (2018). Young Customers' Perception of the Quality of M-banking Services. *Universal Journal of Industrial and Business Management*, 2(8), 200-209. <https://doi.org/10.13189/ujibm.2014.020802>

Taylor, S. A., & Cronin, J. (1994). "An empirical assessment of the SERVPERF scale. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 2(4), 52-69. <https://doi.org/10.1080/10696679.1994.11501669>

Torres, J., & Ignacio, L. (2017). Evaluación de la percepción de la calidad de los servicios bancarios mediante el modelo SERVPERF. *Contaduría y Administración*, 62(4), 1270-1293. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.01.009>

Vargas, M. E., & Aldana, L. (2014). *Calidad y servicio: conceptos y herramientas* (3ra ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Vela, D. A. (2010). La satisfacción del cliente bancario en Canadá: diferencias entre canadienses e inmigrantes de la América Latina—Revisión y traducción. *Universidad & Empresa*, 12(18), 50-71. <https://bit.ly/30RhB36>

Vera, J., & Trujillo, A. (2018). Medir desempeño del servicio de bancos detallistas en México: una adaptación del Servperf. *Contaduría y administración*, 63(4), 1-18. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1106>

Vetrivel, S. C., Rajini, J., & Krishnamoorthy, V. (2020). Influence of Internet Banking Service Quality on Customer Satisfaction: An Indian Experience. *Journal of Critical Reviews*, 7(2), 546-551. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.02.102>

Viera, D., Hicil, R., & Orozco, Á. (2007). Validación de un instrumento de medición de la calidad del servicio bancario en internet. Un análisis aplicado a la ciudad de Arica. *Horizontes empresariales*, 6(2), 31-48. <https://bit.ly/2NpMNDn>

Voss, M. D., Calantone, R. J., & Keller, S. B. (2005). Internal service quality: Determinants of distribution center performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 35(3), 161-176. <https://doi.org/10.1108/09600030510594558>

PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: UN ANÁLISIS REFLEXIVO DESDE LAS NEUROCIENCIAS COGNITIVAS⁴⁹

PRODUCTIVITY AND QUALITY IN ORGANIZATIONS: A REFLEXIVE ANALYSIS FROM THE COGNITIVE NEUROSCIENCES

Nicolás Parra-Bolaños⁵⁰

William Alonso Londoño Monsalve⁵¹

Juan Sebastián Benjumea-Garcés⁵²

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.

⁴⁹ Derivado del proyecto de investigación: Niveles de comprensión lectora entre estudiantes universitarios de distintas regiones latinoamericanas y sus procesos psicológicos básicos. Institución Universitaria Salazar y Herrera.

⁵⁰ Pregrado: Psicología, Institución: Universidad Católica Luis Amigó, Posgrado: Neuropsicología y Educación, Institución: Universidad Internacional de La Rioja, Ocupación: Docente-Investigador, Institución: Asociación Educar para el Desarrollo Humano (Buenos Aires, Argentina), correo electrónico: nicolas.parra@iudigital.edu.co.

⁵¹ Pregrado: Administración de Empresas, Institución: Fundación Universitaria CEIPA, Posgrado: Especialista en Logística Internacional, Institución: Institución Universitaria ESUMER, Ocupación: Docente-Investigador, Institución: Universidad de Antioquia, correo electrónico: alonso.londono@udea.edu.co.

⁵² Pregrado: Psicología, Institución: Corporación Universitaria Remington – Uniremington, Posgrado: Especialización en Docencia Universitaria, Institución: Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá, Ocupación: Investigador, Institución: Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital, correo electrónico: juan.benjumea@iudigital.edu.co.

5. PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD EN LAS ORGANIZACIONES: UN ANÁLISIS REFLEXIVO DESDE LAS NEUROCIENCIAS COGNITIVAS⁵³

Nicolás Parra-Bolaños⁵⁴, William Alonso Londoño Monsalve⁵⁵, Juan Sebastián Benjumea-Garcés⁵⁶

RESUMEN

Este estudio de reflexión tiene como meta, permitir proporcionar un acercamiento de lo que ha significado para el sector empresarial y económico, las grandes aportaciones devenidas desde las neurociencias cognitivas y la neuropsicología clínica, para permitir que las conductas expresadas en entornos laborales por el personal de trabajo, también puedan ser medidas, ponderadas y estandarizadas por medio de pruebas y evaluaciones con datos normativos. Este tipo de encuentros entre ciencias aparentemente tan disímiles como las neurociencias cognitivas y las ciencias empresariales, podría parecer algo raro o fortuito, sin embargo, la evidencia señala que, la incursión de las neurociencias cognitivas y de la neuropsicología clínica en los entornos organizacionales es cada vez más fuerte y todo indica que, esta relación entre disciplinas científicas seguirá fortaleciéndose y madurando en el futuro cercano.

⁵³ Derivado del proyecto de investigación: Nombre del proyecto Niveles de comprensión lectora entre estudiantes universitarios de distintas regiones latinoamericanas y sus procesos psicológicos básicos. Institución Universitaria Salazar y Herrera.

⁵⁴ Pregrado: Psicología, Institución: Universidad Católica Luis Amigó, Posgrado: Neuropsicología y Educación, Institución: Universidad Internacional de La Rioja, Ocupación: Docente-Investigador, Institución: Asociación Educar para el Desarrollo Humano (Buenos Aires, Argentina), correo electrónico: nicolas.parra@iudigital.edu.co.

⁵⁵ Pregrado: Administración de Empresas, Institución: Fundación Universitaria CEIPA, Posgrado: Especialista en Logística Internacional, Institución: Institución Universitaria ESUMER, Ocupación: Docente-Investigador, Institución: Universidad de Antioquia, correo electrónico: alonso.londono@udea.edu.co.

⁵⁶ Pregrado: Psicología, Institución: Corporación Universitaria Remington – Uniremington, Posgrado: Especialización en Docencia Universitaria, Institución: Universidad Interamericana de Educación a Distancia de Panamá, Ocupación: Investigador, Institución: Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital, correo electrónico: juan.benjumea@iudigital.edu.co.

ABSTRACT

This reflective study aims to provide an approach to what it has meant for the business and economic sector, the great contributions made from cognitive neurosciences and clinical neuropsychology, to allow the behaviors expressed in work environments by the staff of work, can also be measured, weighted and standardized through tests and evaluations with normative data. This type of encounters between seemingly dissimilar sciences such as cognitive neurosciences and business sciences, could seem strange or fortuitous, however, the evidence indicates that, the incursion of cognitive neurosciences and clinical neuropsychology in organizational settings is every stronger and stronger and everything indicates that this relationship between scientific disciplines will continue to strengthen and mature in the near future.

PALABRAS CLAVE: Productividad. Calidad. Neurociencias Cognitivas. Organizaciones. Neuropsicología Clínica.

Keywords: Productivity. Quality. Cognitive Neurosciences. Organizations. Clinical Neuropsychology.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de reflexión presenta los principales avances que las neurociencias cognitivas tienen para ofrecer con relación a la calidad y la productividad en el sector empresarial, dado que, cuando hablamos de cualquier actividad humana debemos considerar dos aspectos esenciales y ellos son: en primera instancia que todo lo que el ser humano hace, bien sea de forma explícita o bien sea de forma implícita es conducta y la conducta es medible, mensurable y acumulativa, además de observable y cuantificable y en segunda instancia, toda tarea humana desarrollada por personas al interior de cualquier organización o asociación, requerirán necesariamente de procesos psicológicos básicos que nos remiten a la actividad neuronal producida por el cerebro, por lo que, no es posible que fenómenos de tal grado de complejidad como lo son la calidad y la productividad, no estén correlacionados con las diferentes regiones corticales y subcorticales del cerebro, haciendo de este manuscrito una pieza clave en cuanto a la descripción de las aportaciones que las neurociencias cognitivas hacen para comprender de forma mucho más grande, la calidad y la productividad a nivel laboral (Chow, Masiak, Mikołajewska, Mikołajewski & Olajossy, 2018; Holz, Tost & Meyer-Lindenberg, 2020).

La calidad dentro de las organizaciones, desde un punto de vista de las ciencias cognitivas consiste en hacer las tareas de la forma más adecuada posible, según sea la capacidad intelectual, física, conductual y técnica de cada individuo desde el primer momento en que se realizan cada una de las actividades que van adheridas al producto o servicio de dichas organizaciones. Para las neurociencias, la calidad laboral debe ir ligada a la calidad en el desempeño de tareas de alta precisión, por lo que una de sus áreas de mayor especialización es la neuropsicología clínica, disciplina científica que se ha destacado ampliamente por estandarizar pruebas en todos los niveles de rendimiento que puedan ser medidos en poblaciones humanas de forma masiva (Jonsdottir & Sjörð Dahlman, 2019; Wekenborg, Von-Dawans, Hill, Thayer & Kirschbaum, 2019).

El rendimiento y el desempeño es el Core o núcleo de todo negocio o empresa y por lo tanto necesita que los individuos se formen para ser lo más competitivos posible. La calidad es un compromiso de toda empresa, pero debe ir más allá de un contrato verbal, para

implicar constante entrenamiento y cualificación para todos y cada uno de los miembros de la organización, pues estamos hablando de que nos encontramos en un mundo en constante evolución, en donde, las organizaciones que no estén dispuestas a incorporar nuevos esquemas cognitivos y nuevos repertorios conductuales, tenderán al anquilosamiento, a la quietud y la pasividad de generar siempre las mismas conductas productivas de forma automática, haciendo que esas tres variables, sean la condición por la cual, cientos y cientos de empresas van a la quiebra, ya que, organización que no esté obteniendo nuevos aprendizajes y nuevas destrezas que incluyan todo lo relativo a la era digital, tenderán a estar condenadas a la eventual extinción y es ahí en donde deben aprovechar los conocimientos que las neurociencias cognitivas y la neuropsicología clínica tienen para aportarles, para así evitar su desaparición, y es lo que se verá en este manuscrito (Golonka, Gawlowska, Mojsa-Kaja & Marek, 2019).

DESARROLLO

Para autores como Bakusic, Ghosh, Polli, Bekaert, Schaufeli & Godderis (2020), junto a Manji, Manji & Arora (2020), las neurociencias cognitivas son un conglomerado de disciplinas científicas que abarcan distintas áreas, tanto de la psicología, como de la neurología, las ciencias de la educación, las ciencias sociales y las ciencias médicas, además de varias ingenierías, pudiendo concatenarse o conjugarse para la comprensión del fenómeno de la cognición en diferentes escenarios y contextos. En cuanto a la neuropsicología clínica, uno de sus mayores progresos consiste en que en la última década ha venido multiplicando la estandarización de sus baterías, pruebas y subpruebas en la mayor parte de países de los cinco continentes, permitiendo que, ahora tengamos una mayor comprensión del funcionamiento cognitivo y neuropsicológico de los diferentes grupos etarios que existen en cada región del planeta, aportando datos mensurables por medio de datos normativos o baremaciones, que han producido y siguen produciendo masivamente, información estadística precisa sobre los aprendizajes humanos en los más diversos contextos y situaciones.

Uno de los mayores avances que las neurociencias cognitivas han develado para las ciencias empresariales y económicas es que, han logrado tener una comprensión teórica muy

clara y basada en evidencias clínicas y experimentales sobre la relación y los puentes que se establecen a nivel neuronal entre actividades como la productividad y la calidad, ya que ambos son procesos que acompañan intrínsecamente al empleado o trabajador en su formación a través de distintas fases, es decir, hasta conducirlo a apropiarse de conocimientos por medio de esquemas cognitivos que provocan que aunque un sujeto o varios, cambien de contexto, sean capaces de traducir dichos esquemas en aprendizajes puestos en escena en otros entornos, permitiéndoles desarrollar habilidades y valores que fortalezcan y le den mayor maleabilidad a los aprendizajes alcanzados. Cuando estos aprendizajes crecen y se bifurcan hacia otros contextos, generando innovación y creatividad, estamos refiriéndonos a que el cerebro ha alcanzado a establecer complejos mapas cognitivos de labores técnicas, para lo cual se tendría que tomar como punto de respaldo y como base a la neuropedagogía y la neurodidáctica, pues permiten la creación e implementación de metodologías y procedimientos planificados, con una intencionalidad y un foco sumamente claros (Feldman, 2020; Singhal, Sun, Lee & Ma, 2020; Taylor, McLean, Richards & Glozier, 2020; Vranceanu, 2019).

En aras de conseguir resultados estandarizados dentro de las organizaciones, investigadores como Sokka, Leinikka, Korpela, Henelius & Huotilainen (2016), y por supuesto, para Wang, Lv, Qian & Zhang (2019), recalcan que la neuropsicología clínica es, como ya se resaltó, una de las disciplinas científicas más fuertes y consolidadas dentro de las neurociencias cognitivas, pues ha aunado esfuerzos para la generación de evaluaciones estandarizadas y de procesos de rehabilitación cognitiva cuando los resultados de la aplicación e interpretación estadística de dichas evaluaciones no son óptimas, lo que ha contribuido y seguirá contribuyendo a que el ser humano pueda especializarse y sub especializarse cada vez más en tareas que requieran de alta velocidad de procesamiento, alta precisión y máxima atención a la calidad de los detalles.

El diseño de programas estandarizados de estimulación cognitiva a través de diferentes contenidos, es decir, a través de diferentes desafíos cognitivos, hacen que los empleados puedan adquirir los conceptos teóricos, conocimientos y leyes que requiere su puesto de trabajo hasta conseguir los más altos niveles de apropiación de dichos conceptos,

sin los cuales el empleado de cualquier programa no podría ejercer su profesión de manera altamente exitosa en el medio y es por eso que la neuropsicología clínica ha ido dividiendo cada vez más las pruebas que produce, pues ello permite evidenciar la capacidad humana y cerebral puesta en función de tareas sumamente concretas. La característica esencial de un programa neuropsicológico, radica en la combinación entre la teoría y la práctica, ya que no puede existir la una sin la otra, por lo que, evaluaciones estandarizadas siempre irán de la mano con programas de rehabilitación cognitiva, permitiendo el acompañamiento de cada individuo según sus particularidades y condiciones propias (Klimecki, Leiberg, Ricard & Singer, 2014; Zanatta, Maffoni & Giardini, 2020).

La recolección de evidencias es una parte esencial de la evaluación que las neurociencias cognitivas llevan a cabo dentro de las organizaciones, lo que también es esencial para la neuropsicología clínica en el ámbito empresarial, pues ambas entienden que la recolección de evidencias debe ser un proceso continuo, fuerte y consolidado que busque no sólo apreciar las aptitudes, actitudes, conocimientos, habilidades y competencias del empleado, sino también, lograr un seguimiento permanente, que permita establecer el cumplimiento de los objetivos educacionales y formativos del mismo en todos y cada uno de los programas de entrenamiento que deberá superar. La recolección de evidencias debe ser acumulativa y formativa, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Para recolectar las evidencias se han establecido tres momentos en el periodo formativo, en los cuales a su vez se contemplan tres dimensiones: conocimiento, desempeño y producto, de esta manera, la gerencia o la presidencia de una organización puede hacer un seguimiento permanente para garantizar un aprendizaje significativo por parte de los individuos que componen sus compañías. Esos tres momentos antes mencionados hacen referencia a la sensibilización, habituación y extinción (Kokubun, Ogata, Koike & Yamakawa, 2020; Yao, Zhao, Zhang, Tang & Yao, 2018).

Toda institución humana presenta un liderazgo definido y un gran posicionamiento en lo que sea que se especialice, pero en el mundo actual, todas las organizaciones pertenecen a un nicho específico de mercado, que es donde deben producir, ser competentes y generar resultados para seguir sobreviviendo en entornos mercantiles que se tornan más y más

agresivos por la consecución de los más altos estándares de calidad. Es en este punto donde las neurociencias cognitivas resaltan que, los empleados, son la esencia de una organización y su compromiso posibilita que sus habilidades se proyecten para su propio beneficio y el de la organización. Se percibe que los colaboradores tienen un gran sentido de pertenencia por las instituciones a las cuales pertenecen o están adscritos, cuando cada uno de ellos se apropia de sus actividades de una forma exitosa, basándose en el afecto y el sentido de pertenencia para aumentar los márgenes de calidad (Axisa, Nash, Kelly & Willcock, 2019; De-Andrade, Amaro, Farhat & Schvartsman, 2016; Turner, Smyth, Hall, Torres & Clow, 2020).

Por otro lado, investigadores como Honbolygó, Kóbor, German & Csépe (2020), además de Poletti, Melloni, Mazza, Vai & Benedetti (2020), señalan que, las neurociencias cognitivas han encontrado evidencia que nos dice que toda institución u organización, debe realizar procesos constantes de capacitación y formación a cada uno de sus colaboradores para incrementar su nivel de productividad y competitividad, pues si solo se enfocan en que los empleados siempre aprendan los mismos esquemas, la falta de motivación, interés, pasión y curiosidad, van a terminar por llevar a la organización a la quiebra, pues el mundo empresarial del siglo XXI, demanda una constante conjugación y sincronía entre las tradiciones más clásicas y las innovaciones más llamativas para impulsar las conductas de consumo de bienes y servicios. Es en este punto, donde los gerentes de las instituciones o empresas deben generar grandes estrategias de cambio que tienen que socializarse para la toma de decisiones, de modo que este ejercicio les permita a las empresas, ir realizando los ajustes necesarios para continuar creciendo y evolucionando.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En cuanto a la realización y creación de productos y servicios, las neurociencias cognitivas sugieren que las compañías deben cerciorarse de la elaboración de dichos productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes según sea su rango de edad y por ende, según sea su generación, valiéndose de la comprensión de datos masivos que provee el Big Data y en general, la ciencia de datos para conocer los patrones conductuales y cognitivos que determinan el consumo o no, de dichos productos. La productividad también debe ir ligada a los procesos motivacionales de cada empleado, pues cuando las organizaciones descuidan este aspecto, lo más probable es que la producción y la calidad de la misma, tiendan a disminuir año tras año, pues no solo la estimulación monetaria es necesaria para que los empleados puedan producir los bienes y servicios de la más alta calidad, sino que debe impulsarse a cada empleado, desde el historial de repertorios conductuales que posea para detectar cómo se pueden asociar sus motivaciones a su trabajo, de modo que al hacerlo, la organización pueda establecer dicha correlación y usarla en favor del crecimiento de la compañía (Castor & El Massioui, 2020; Sharma, Gonda, Dome & Tarazi, 2020).

Finalmente, si las empresas y demás tipos de organizaciones, sin importar su tamaño, optan no solo por hacer uso en sus procesos de certificación, calidad y productividad a las neurociencias cognitivas, sino también a la neuropsicología clínica y a las ciencias del comportamiento, claramente podrán contar con marcadores predictivos que les permitan entender las conductas, marcos relacionales y esquemas cognoscitivos de sus empleados, tanto a nivel individual como colectivo, pudiendo con ello, contar con datos e información veraz y confiable para mejorar todos sus procedimientos y operaciones, poseyendo a su vez, una especie de ingeniería de la conducta que le permitirá a las compañías, dar un salto cualitativo enorme en cuanto a su desempeño y fortaleza ante los mercados, pues conocer el funcionamiento neuropsicológico y conductual de la fuerza humana de trabajo, confiere a las empresas abanderadas de estos trabajos, una serie de ventajas que resultan incommensurables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Axisa, C., Nash, L., Kelly, P., & Willcock, S. (2019). Burnout and distress in Australian physician trainees: Evaluation of a wellbeing workshop. *Australasian psychiatry: bulletin of Royal Australian and New Zealand College of Psychiatrists*, 27(3), 255–261. <https://doi.org/10.1177/1039856219833793>

Bakusic, J., Ghosh, M., Polli, A., Bekaert, B., Schaufeli, W., & Godderis, L. (2020). Epigenetic perspective on the role of brain-derived neurotrophic factor in burnout. *Translational Psychiatry*, 10(1), 354. <https://doi.org/10.1038/s41398-020-01037-4>

Castor, N., & El Massioui, F. (2020). Resilience after a neurological pathology: What impact on the cognitive abilities of patients with brain damage? *Neuropsychological Rehabilitation*, 30(5), 853–871. <https://doi.org/10.1080/09602011.2018.1512873>

Chow, Y., Masiak, J., Mikołajewska, E., Mikołajewski, & Olajossy, M. (2018). Limbic brain structures and burnout-A systematic review. *Advances in Medical Sciences*, 63(1), 192–198. <https://doi.org/10.1016/j.advms.2017.11.004>

De-Andrade, A. P., Amaro, E., Jr, Farhat, S. C., & Schwartsman, C. (2016). Higher burnout scores in paediatric residents are associated with increased brain activity during attentional functional magnetic resonance imaging task. *Acta Paediatrica*, 105(6), 705–713. <https://doi.org/10.1111/apa.13371>

Feldman, R. (2020). What is resilience: an affiliative neuroscience approach. *World Psychiatry: Official Journal of the World Psychiatric Association (WPA)*, 19(2), 132–150. <https://doi.org/10.1002/wps.20729>

Golonka, K., Gawłowska, M., Mojsa-Kaja, J., & Marek, T. (2019). Psychophysiological Characteristics of Burnout Syndrome: Resting-State EEG Analysis. *BioMed Research International*, 3764354. <https://doi.org/10.1155/2019/3764354>

Holz, N. E., Tost, H., & Meyer-Lindenberg, A. (2020). Resilience and the brain: a key role for regulatory circuits linked to social stress and support. *Molecular Psychiatry*, 25(2), 379–396. <https://doi.org/10.1038/s41380-019-0551-9>

Honbolygó, F., Kóbor, A., German, B., & Csépe, V. (2020). Word stress representations are language-specific: Evidence from event-related brain potentials. *Psychophysiology*, 57(5), e13541. <https://doi.org/10.1111/psyp.13541>

Jonsdottir, I. H., & Sjörs Dahlman, A. (2019). MECHANISMS IN ENDOCRINOLOGY: Endocrine and immunological aspects of burnout: a narrative review. *European Journal of Endocrinology*, 180(3), R147–R158. <https://doi.org/10.1530/EJE-18-0741>

Klimecki, O. M., Leiberg, S., Ricard, M., & Singer, T. (2014). Differential pattern of functional brain plasticity after compassion and empathy training. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 9(6), 873–879. <https://doi.org/10.1093/scan/nst060>

Kokubun, K., Ogata, Y., Koike, Y., & Yamakawa, Y. (2020). Brain condition may mediate the association between training and work engagement. *Scientific Reports*, 10(1), 6848. <https://doi.org/10.1038/s41598-020-63711-3>

Manji, R. A., Manji, J. S., & Arora, R. C. (2020). Are maladaptive brain changes the reason for burnout and medical error? *The Journal of Thoracic and Cardiovascular Surgery*, S0022-5223(20)32238-8. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1016/j.jtcvs.2020.06.146>

Poletti, S., Melloni, E., Mazza, E., Vai, B., & Benedetti, F. (2020). Gender-specific differences in white matter microstructure in healthy adults exposed to mild stress. *Stress (Amsterdam, Netherlands)*, 23(1), 116–124. <https://doi.org/10.1080/10253890.2019.1657823>

Sharma, S. R., Gonda, X., Dome, P., & Tarazi, F. I. (2020). What's Love Got to do with it: Role of oxytocin in trauma, attachment and resilience. *Pharmacology & Therapeutics*, 214, 107602. <https://doi.org/10.1016/j.pharmthera.2020.107602>

Singhal, N. S., Sun, C. H., Lee, E. M., & Ma, D. K. (2020). Resilience to Injury: A New Approach to Neuroprotection? *Neurotherapeutics: The Journal of the American Society for Experimental NeuroTherapeutics*, 17(2), 457–474. <https://doi.org/10.1007/s13311-020-00832-7>

Sokka, L., Leinikka, M., Korpela, J., Henelius, A., & Huotilainen, M. (2016). Job burnout is associated with dysfunctions in brain mechanisms of voluntary and involuntary attention. *Biological Psychology*, 117, 56–66. <https://doi.org/10.1016/j.biopsycho.2016.02.010>

Taylor, J., McLean, L., Richards, B., & Glozier, N. (2020). Personalised yoga for burnout and traumatic stress in junior doctors. *Postgraduate Medical Journal*, 96(1136), 349–357. <https://doi.org/10.1136/postgradmedj-2019-137413>

Turner, A. I., Smyth, N., Hall, S. J., Torres, S. J., & Clow, A. J. (2020). Psychological stress reactivity and future health and disease outcomes: A systematic review of prospective evidence. *Psychoneuroendocrinology*, 114, 104599. <https://doi.org/10.1016/j.psyneuen.2020.104599>

Vranceanu, A. M. (2019). Burnout and Resiliency Among Neurocritical Care Staff; Potential Solutions to A Growing Problem. *Neurocritical Care*, 31(2), 251–252. <https://doi.org/10.1007/s12028-019-00823-3>

Wang, Q. Q., Lv, W. J., Qian, R. L., & Zhang, Y. H. (2019). Job burnout and quality of working life among Chinese nurses: A cross-sectional study. *Journal of Nursing Management*, 27(8), 1835–1844. <https://doi.org/10.1111/jonm.12884>

Wekenborg, M. K., Von-Dawans, B., Hill, L. K., Thayer, J. F., & Kirschbaum, C. (2019). Examining reactivity patterns in burnout and other indicators of chronic stress. *Psychoneuroendocrinology*, 106, 195–205. <https://doi.org/10.1016/j.psyneuen.2019.04.002>

Yao, Y., Zhao, S., Zhang, Y., Tang, L., & Yao, S. (2018). Job-related burnout is associated with brain neurotransmitter levels in Chinese medical workers: a cross-sectional study. *The Journal of International Medical Research*, 46(8), 3226–3235. <https://doi.org/10.1177/0300060518775003>

Zanatta, F., Maffoni, M., & Giardini, A. (2020). Resilience in palliative healthcare professionals: a systematic review. *Supportive Care in Cancer: Official Journal of the Multinational Association of Supportive Care in Cancer*, 28(3), 971–978. <https://doi.org/10.1007/s00520-019-05194-1>

SOSTENIBILIDAD, UNA NECESIDAD DE LAS GESTIONES DE LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN⁵⁷ SUSTAINABILITY, A NEED FOR THE MANAGEMENT OF CONSTRUCTION COMPANIES

Ender José Barrientos Monsalve⁵⁸

Alba Yajaira Sánchez Delgado⁵⁹

Eduardo Alfonso Pacheco García ⁶⁰

Carlos Yesid Rozo Alvarez⁶¹

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.

⁵⁷ Derivado del proyecto de investigación: Nombre del proyecto Evaluación de los contextos de sostenibilidad de las empresas de la construcción un enfoque multiplural

⁵⁸ Arquitecto, Doctor en Ciencias Gerenciales, UNEFA, Docente investigador, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, correo electrónico: ej_barrientos@fesc.edu.co

⁵⁹ Ing. Civil, Magister en ingeniería con Énfasis en Transporte, Docente Investigador, Universidad de Pamplona, correo electrónico: alba.sanchez@unipamplona.edu.co

⁶⁰ Ing. Mecánico, Magister en Gestión en la industria de los Hidrocarburos, Docente investigador, Universidad de Pamplona, correo electrónico: eduardo.pacheco@unipamplona.edu.co

⁶¹ Ing. Mecánico, Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental, Docente asistente de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, correo electrónico: cyrozoa@udistrital.edu.co

6. SOSTENIBILIDAD, UNA NECESIDAD DE LAS GESTIONES DE LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN⁶²

Ender José Barrientos Monsalve⁶³, Alba Yajaira Sánchez Delgado⁶⁴, Eduardo Alfonso Pacheco García ⁶⁵,Carlos Yesid Rozo Alvarez⁶⁶

RESUMEN

Una Gestión Empresarial en el sector de la Construcción se consolida cuando cumple los estándares del dinamismo productivo en obras bajo la protección al medio ambiente. La Sostenibilidad es una variable importante en el desarrollo de la Gestión Constructiva Empresarial, puesto que es una necesidad que se resuelve con capacidades, tecnologías, y competitividad. El presente estudio tiene como propósito describir los elementos que contemplan la Sostenibilidad como una necesidad de las Gestiones de las Empresas de la Construcción. Se desarrolló una comprensión de textos a partir del ejercicio interpretativo cuyo tipo de investigación fue el análisis de contenido. Su estructura comprende un temario sobre las Empresas de la Construcción, la Sostenibilidad como necesidad. Se explica el método de investigación interpretativo, con base a lo documental bibliográfico. Se concluye que en la actualidad una Gestión Empresarial es aquel mecanismo dinamizador de desarrollo de Empresas de la Construcción, aquella que consolida infraestructura con estándares. La sostenibilidad como necesidad de Gestión empresarial cubre un movimiento empleador, apresta desarrollo de infraestructuras con sistemas eco-tecnológicos, pero forjados a una competitividad dinámica y dimensionada con parámetros medioambientales. La actual situación del Sector de la Construcción en Colombia por efectos del Covid-19 ha incidido en el desarrollo de gestión de obras en todas las dimensiones para satisfacer las necesidades sociales.

⁶² Derivado del proyecto de investigación: Nombre del proyecto Evaluación de los contextos de sostenibilidad de las empresas de la construcción un enfoque multiplural

⁶³ Arquitecto, Doctor en Ciencias Gerenciales, UNEFA, Docente investigador, Universidad Santo Tomás, correo electrónico: ej_barrientos@fesc.edu.co

⁶⁴ Ing. Civil, Magister en ingeniería con Énfasis en Transporte, Docente Investigador, Universidad de Pamplona, correo electrónico: alba.sanchez@unipamplona.edu.co

⁶⁵ Ing. Mecánico, Magister en Gestión en la industria de los Hidrocarburos, Docente investigador, Universidad de Pamplona, correo electrónico: eduardo.pacheco@unipamplona.edu.co

⁶⁶ Ing. Mecánico, Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental, Docente asistente de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, correo electrónico: cyrozoa@udistrital.edu.co

ABSTRACT

A Business Management in the Construction Sector is consolidated when it meets the standards of productive dynamism in works under the protection of the environment. Sustainability is an important variable in the development of the Construction Business Management, since it is a need that is solved with capacities, technologies, and competitiveness. The purpose of this study is to describe the elements that contemplate Sustainability as a need for the Management of Construction Companies. A text comprehension was developed from the interpretative exercise whose type of research was the content analysis. Its structure comprises an agenda on Construction Companies, Sustainability as a need. The interpretative research method is explored, based on the bibliographic documentary. It is concluded that at present a Business Management is that dynamiting mechanism for the development of Construction Companies, the one that consolidates infrastructure with standards. Sustainability as a need of Business Management covers an employer movement, prepares infrastructure development with eco-technological systems, but forged to a dynamic competitiveness and dimensioned with environmental parameters. The current situation of the Construction Sector in Colombia due to the effects of Covid-19 has influenced the development of works management in all dimensions to satisfy social needs.

PALABRAS CLAVE: Sector de la construcción, gestión de empresa, sostenibilidad.

Keywords: Construction Sector, Enterprise Management, Sustainability.

INTRODUCCIÓN

Las Gestiones Empresariales en el Sector de la Construcción representan la dinámica de producción de inmuebles de diferentes áreas cuya esencia esta tejida en el cumplimiento de estándares y normas en función a la protección del medio ambiente, es decir, sostenibilidad como necesidad de gestión. Por esa razón, se observa que las empresas deben cuidar de alguna manera el contexto estructural de la sociedad, haciendo uso de eco-materiales, sin perjuicio de modelos comparativos, configurados en las diferentes variables que hacen equilibrio ambiental, permitiendo efectos en las políticas sobre los procesos de economía y ambiente.

La investigación aborda la Sostenibilidad, un término que fue expuesto en el Informe Brudland, publicado en 1989 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Yilmaz & Bakis, 2015). Esta Comisión adoptó políticas medioambientales y energéticas, es decir, asumió el aspecto del desarrollo económico, pero con la variable interviniente de responsabilidad del consumo de recursos naturales, originando una amenaza y es precisamente la contaminación del medio ambiente. Para reducir este efecto las construcciones sostenibles nacen aquellas cuya condición es la participación de la tecnología en función a sistemas automatización, siendo parte interesada los profesionales de las diferentes ramas vinculantes a los proyectos.

Toda Gestión de la Construcción Empresarial, en la actualidad que cumpla parámetros de sostenibilidad, entreteje la tecnología, con ella van anidadas las capacidades tecnológicas adecuadas para cada empresa, con criticidad de la inversión en investigación y desarrollo, es decir, promisorio un futuro de gestión estratégica validada en el poder sostenible de competencia del mercado global (Yilmaz & Bakis, 2015).

El propósito del presente estudio, es describir los elementos que contemplan la Sostenibilidad como una necesidad de las Gestiones de las Empresas de la Construcción, para cuyo desarrollo se explanan aspectos en un temario sobre las Empresas de la Construcción, la Estructura del Sector Construcción, la Gestión Empresarial de la Construcción, las Empresas de la Construcción en Colombia: Situación Actual, la Sostenibilidad de Empresas de la Construcción: FODA y la Sostenibilidad Empresarial Sector de la Construcción: Importancia. Y finalmente estarán desplegadas la discusión y las conclusiones a que hay lugar.

Empresas de la Construcción

Las Empresas de la Construcción abordan un tema de gran interés en el mundo, pues al hacer un recorrido global se observa que es un área temática objeto desde nuestros ancestros. Por muchos Siglos se ha venido desarrollando la cultura de la construcción, pasando por diferentes complejidades que presentan la arquitectura y la ingeniería. Históricamente la construcción ha sido plasmada en una cultura social y determinada en función a la localidad, por ejemplo, el Románico, Gótico, Renacimiento, Medieval, Modernismo, Industrialización, entre otros. En otras palabras, la temporalidad ha hecho del mundo de la construcción un sistema de respeto al entorno de las empresas con carácter sostenible y comprensible en lo cultural y por ende empresarial (Tillería, 2010).

Se evidencia que las empresas de la construcción tienen su origen como parte vinculante con la arquitectura y la ingeniería, y las grandes construcciones iniciadas como las pirámides de Egipto, Cúpulas geodésicas, Iglesias francesas del siglo XVIII, y se adiciona entre otras las grandes Catedrales y Obras de estructuras de gran amplitud del Siglo XIX y XX, como los rascacielos con combinación de acero cuyas técnicas de construcción entran en la Etapa Moderna (Picon, 2006).

Como se observa, estas obras se consolidaron en función a las dimensiones sistémicas generadas por un conjunto de innovaciones producto de la tecnología en la contemporaneidad, por efecto de las determinaciones materiales, cuya conexión está entre la tecnología y la construcción social de un determinado territorio.

De cierto es que, en la actualidad las tendencias de las empresas de la construcción se basan en principios, innovaciones y tecnologías de relevancia, puesto que se han desarrollado estructuras bajo los esquemas básicos de los hormigones; Obras que derivan desde la Segunda Guerra Mundial (Picon, 2006).

Sin embargo, la generación de Obras antes del Siglo XXI, fueron por Empresas de renombre en el Área de la construcción, la cual vienen a dar un singular paso sobre el apoyo cultural constructivo y arquitectónico, basados en el uso del material, cuya fortaleza deriva y obedece, a la realidad de factores culturales de una glocalidad. Pero ¿Qué significa esto? Significa que las empresas hacen uso de materiales como el acero, hierro, aluminio, madera,

plástico, hormigón, concreto, cemento, entre otros, las cuales les permite elevar a la ejecución una planificación de Obras o Proyectos constructivos y estructurales de una región, donde cada empresa se sostiene en función a la disposición de ellos.

Estructura del Sector Construcción

El Sector Construcción ha sido por muchos años un baluarte en el desarrollo urbanístico de ciudades y metrópolis; hace mención Robles y Velázquez (2013) que el Sector Construcción representa un conjunto de actividades productivas desarrolladas en función a un sistema, cuyo proceso parte desde la construcción bajo la premisa de las materias primas relacionadas y localizadas. Si bien son esenciales para su desarrollo, no es menos cierto que su importancia radica en función a los efectos multiplicadores generadores por un sin número de empleos, y de una gran variedad de empresas que nacen para su producción a escalas nacionales o internacionales.

Estos autores mencionan que en dicho proceso constructivo las empresas lo desarrollan en varias etapas productivas, lo cual generan en su estructura lo siguiente:

- a) la producción primaria es representada como un proceso de construcción;
- b) la transformación obedece al tejido de todas las actividades en industria manufacturera disponible; y, por último,
- c) la construcción, conformada por todas las actividades que constituyen las diferentes modalidades de construcción, sus efectos multiplicadores y la cantidad de variables censales que se generan.

Esta estructura, es singular, en el devenir de los tiempos, dado que el sector de la construcción es baluarte del desarrollo de grandes ciudades, y pueblos, por la generación sostenible de empresas del ramo.

Gestión Empresarial de la Construcción

La Gestión Empresarial de la Construcción representa aquella modalidad, mediante la cual se constituye en un proceso de desarrollo de instituciones con propósitos definidos constructivos. Es decir, un proceso dinámico y motorizador de acciones sobre empresas en un determinado rango de temporalidad y con resultados del trabajo realizados.

La Gestión Empresarial viene dada por una gran variedad de empresas que nacen para su producción a escalas nacionales o internacionales. Es decir, se generan empresas de la construcción a nivel nacional, estatal, local, agrícolas o no, residenciales o no, entre otras, pero con especificidad en vialidad de tránsito y ferroviario, desarrollo de urbanístico en edificios residenciales y comerciales, sectores educativos, hospitalarios e institucionales, hoteleros, industriales, hidroeléctricos, militares, gasíferos, oleoductos, comerciales, religiosos, alcantarillado, telecomunicaciones, entre muchos otros.

Se hace evidente, que las empresas del ramo de la construcción, las obras son conducidas bajo una gestión, bien de utilidad pública o bien del sector privado. Esto significa que, toda empresa que gestiona un trabajo del área de la construcción, representa cuantitativamente resultados estadísticos sobre los hechos generados en un determinado tiempo, y cualitativamente, genera en función a la descripción interpretativa, las fortalezas y debilidades que se puedan observar, detectar o concebir en cada empresa del ramo constructivo de infraestructura, por ejemplo las estimaciones en EE. UU, las empresas consolidaron para el 2020 la construcción privada y se sostiene por encima de la pública (Oficina Censo EE.UU, 2021); no así la colombiana, pues las empresas tanto públicas como privadas en el ramo de la construcción sobre materiales y mano de obra, estas disminuyeron por incidencia el Covid 19 (ANDI, 2020).

Empresas de la Construcción en Colombia: Situación Actual

Las Empresas de la Construcción en Colombia, vienen a ser en la actualidad aquellas que fomentan de alguna manera esfuerzos conjuntos e integrales en los sectores públicos y privados con dinámicas de sostenibilidad. ¿Y por qué se da esta situación? Porque en su planeación abordan las estrategias de negocios, en función a la reducción de costos en los diferentes proyectos de construcción sostenible, puesto que accesan de alguna manera, a la variedad de infraestructuras de los sectores de la sociedad. Así lo afirma (Rordriguez Rojas, 2012) cuando expone que “La sostenibilidad se identifica como una fuente de reducción de costes y aumento de ingresos. Además, muchas compañías consideran la sostenibilidad como un factor clave para fomentar el crecimiento en nuevos mercados con la vista puesta en la recuperación económica” (p.01).

Las construcciones tienen su propia dinámica en la economía del país, en la actualidad las empresas son generadoras de un alto índice empleador, la cual involucra para sus labores una serie de personal calificado en la rama técnica-profesional y profesional-especialista, con dilatados conocimientos en el área. La actividad económica de las empresas es dada en los sectores tanto públicos como privados de la construcción, con niveles nacionales, departamentales y municipales (Dopico Castro & Iglesias Gómez, 2010).

Las empresas de la construcción en la actualidad, buscan en su entorno apalancar el crecimiento en función a las capacidades y competencias, pero basadas en las teorías macroeconómicas modernas, estas permiten la sostenibilidad en función a modelos comparativos de variables que hacen equilibrio ambiental, permitiendo efectos de las políticas en los procesos coordinados de la dupla economía-ambiente en el tejido de la sostenibilidad (Gobernación de Antioquía, 2020).

Sostenibilidad de Empresas de la Construcción: FODA

El Sector de la Construcción está constituido por una gran variedad de actividades, entre ellas la estructura propiamente dicha y el desempeño generado de manera heterogénea, ambas generan las fortalezas y debilidades producto de la dinámica y motorización tanto de la empresa como del capital humano que la integra.

Entre las diferentes actividades desarrolladas en las etapas de producción empresarial, se encuentran las actividades económicas que son dinámicas en su proceder, pero que atomizan lo empresarial, para abrir brechas de producción que les permita tener la mayor capacidad activa en el desempeño de las cadenas homogéneas del desarrollo industrial, es decir, atomiza la formación bruta de los capitales e inversiones sobre las diferentes infraestructuras generadas en los niveles de productividad, sobre obras del sector público como del privado, cuidando de las oportunidades y amenazas.

Existen políticas de fomento a las actividades, con el fin de potenciar el efecto multiplicador de los procesos de producción que permiten la sostenibilidad empresarial de las empresas del área de la construcción, pero estos son dados de manera intensiva, porque juega papel importante el capital invertido, dado que son procesos sumamente intensivos de

productividad, más cuando se intensifica con la intervención de la tecnología o la llamada técnico productiva hacia una transformación empresarial (Chávez, et al, 2000).

Una empresa de la construcción para que se mantenga y solidifique la sostenibilidad debe jugar papel importante las variables del FODA, es decir, observando y puesta en marcha cualquiera de los programas, planes y proyectos, la gestión empresarial debe dar cuenta de sus fortalezas, es decir, asumir con creces las variables en función a las actividades teóricas, capacidades del capital humano, consolidación y reconocimiento del crecimiento industrial productivo en el desarrollo sostenible, para ello hará uso de procedimientos, protocolos de seguridad en proyectos determinados de obras con garantía y calidad (Pérez, 2015).

De la misma manera, se debe asumir el contexto de las debilidades, pueden ser abordadas a través los factores y las falencias & valor agregado al producto, en cada una de las fases de producción dentro del plan estratégico, así como ir a la búsqueda de ejecución con optimización empresarial y tecnológica, si no se cumple, entra el devenir del fracaso en las fases de la iniciación, la planificación, la ejecución, el seguimiento y significativamente la finalización (Pérez, 2015).

Seguidamente, entre las oportunidades se encuentran los trabajos de las reformas políticas que son dirigidas a favor del contexto social, las inversiones mercado de la construcción y la seguridad en la salud, cuya finalidad es mitigar riesgos respetando las normas técnicas y legales que de alguna manera deben cumplir todo el personal operativo calificado y la misma empresa (Pérez, 2015).

Estando en cuenta de las anteriores variables, se pone en juego las amenazas de una empresa del sector de la construcción, ésta debe ser cuidada en el desarrollo sostenible en las políticas que se le asignen y sean impositivas, cuya acción esté bajo la resistencia al cambio y formas de pensamiento, en las economías funcionales de equipos tecnológicos y mano de obra especializada, los productos e innovaciones que buscan la rentabilidad empresarial, es decir una dualidad industria & productividad (Pérez, 2015).

Sostenibilidad Empresarial Sector de la Construcción: Importancia

El sector de la construcción representa en la sociedad una gran relevancia, puesto que la sostenibilidad juega dualidad de aportes en las empresas del ramo. Según (Susunaga

Monroy, 2014) menciona en su trabajo especial que las construcciones deben ser garantistas e integrales, sostenidas en los eco-materiales; se debe atender aquellas necesidades básicas en servicios sociales estandarizados, pero vinculados a los materiales en su manejo, respetando el ambiente interior dándole la calidad requerida, buscar la variable importante que es el ser humano en su bienestar.

Al respecto, (Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, 2020), menciona que la comunidad internacional en su afán de instruir a los empresarios de la construcción en función a sus esfuerzos, se debería dirigir “hacia la materialización de un desarrollo sostenible, este es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social” (p.5).

No obstante el (Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, 2020), plantea que:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son 17 objetivos planteados en el 2015 por todos los Estados Miembros del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el propósito de lograr un desarrollo sostenible real, efectivo y medible. Estos integran en sus tres dimensiones (social, económica y ambiental) importantes retos a nivel global y nacional representados en metas específicas que deben alcanzarse para el 2030. (p.17).

Se deduce, que al asumir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, son de gran dimensionalidad en función a la planeación, diseño, operacionalidad de obra construida y posterior accionar, es decir debe haber una obra dimensionada en la sostenibilidad que parta de los indicadores de precio, inversión, costos operacionales, residuos, demolición, todos abarcando el desarrollo sostenible real, efectivo y medible, lo cual deben estar inmersos en el respeto al campo ambiental en función a los escombros, reciclaje, degradación de suelos, extracción de materias primas, entre otros, avalados por normas técnicas tanto nacionales como internacionales.

Las empresas de la construcción tienen sus propias alternativas sostenibles, cuando están referidas al interés social. Susunga Monroy (2014), menciona que, entre las políticas y

sistemas sostenibles estandarizados existentes, se abocan elementos eco-materiales que permiten desarrollar sistemas alternativos basados en normativas y estándares internacionales. Ahora bien, esto se fundamenta en el conocimiento de aquellas técnicas adecuadas e integrales que verdaderamente fomenten la ejecución y operabilidad de éstas por parte de las empresas constructoras en el desarrollo de obras de interés social (Bautista y Loaiza, 2017).

La importancia de la sostenibilidad empresarial del sector de la construcción en Colombia, radica su esencia en los postulados de Bautista y Loaiza (2017), quienes mencionan que “El Ministerio de Ambiente debe jugar un papel importante para divulgar los lineamientos que involucre métodos legislativos, parámetros y beneficios que puede obtener una empresa constructora al implementar métodos de fabricación sostenible” (p.106). ¿Qué significa esto? Es deber del gobierno colombiano cumplir y hacer cumplir adecuadamente la radicación del proceso licitatorio en función a la construcción de inmuebles de carácter sostenible, con el uso de eco-materiales, debiendo por supuesto estar avalados y certificados. Es, por lo tanto, las empresas del sector de la construcción al hacer uso de eco-materiales para la construcción de inmuebles sostenibles fomentarían en sus proyectos el cumplimiento de los estándares técnicos y protocolos normativos nacionales e internacionales.

MATERIAL Y MÉTODOS

El método aplicado en este estudio se basó en la revisión de fuentes secundarias como artículos científicos, cuya esencia conllevó asumir criterios de los enfoques de investigación de corte documental-bibliográfica, dentro del marco del enfoque cualitativo, dado que éste Hernández, et al (2014) lo definen como aquel conjunto de prácticas habidas desde la interpretación-hermenéutica bajo las representaciones y formas variadas de “observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (p.9).

Como quiera que el efecto da al uso de complementariedad y contextualidad, estas son fundadas en las formas interpretativas del investigador, pues es quien genera el verdadero sentido al fenómeno en estudio sobre la Sostenibilidad, una necesidad de las gestiones de las empresas de la construcción. Es importante hacer destacar que la observación crítica del investigador juega papel preponderante en una investigación documental, dado que los

estudios globales en la aplicabilidad, científicidad y criticidad son abordados en los paradigmas del conocimiento.

El método cualitativo, se funda en el producto de variedad concepcional interpretativo de hechos fácticos que se construyen en la experiencia del ámbito del investigador, pero algo esencial es la misma praxis, pues se desarrolla y describe bajo las relaciones del contexto en que se encuentra el objeto de estudio (Martínez, 2007). Es decir, se configuró la aplicabilidad del análisis documental, cuyo efecto lleva todo a la modalidad interpretativa, y el análisis se ejecutó a documentos tratados y generados en la discusión.

RESULTADOS

Una Gestión Empresarial es abonada desde el Sector de la Construcción con dinámica laboral, asumida por estándares y normas de sostenibilidad con eco-materiales, para ello se adjudica las capacidades tecnológicas derivadas de la criticidad en la gestión sostenible de competencia global. La actuación empresarial aborda tres aspectos de interés, la gestión empresarial, el carácter dinámico y la constante evolución, pero su confluencia o incidencia radica en los factores económico, social y medioambiental (Bajo Sanjuán, 2016). Razón está donde una Empresa de la Construcción, tiene su efecto interior como cultura social sostenible dimensionada en lo sistémico-innovador, lo tecnológico-constructivo social, lo constructivo-arquitectónico, constructivo-estructural, entre otros.

Al igual se observa, que el mecanismo dinámico y motorizador es conducido en función a una gestión pública o privada, pero, acreditando resultados estadísticos de infraestructura, materiales y mano de obra calificada (Gutiérrez, 2014).

De la misma manera, el Sector Construcción desarrolla en su gestión obras urbanísticas, genera empleos y cumple una serie de etapas de interés como la producción, transformación y construcción; estas tres constituyen modalidades multiplicadoras de desarrollo sostenible de empresas del ramo (Padawangi, 2015).

En la actualidad las Empresas de la Construcción en Colombia, son dinámicas y con perspectivas de sostenibilidad, cuyos proyectos son insidiados por el factor economía, a razón del índice empleador, público o privado. Esto se da en todos los niveles de la administración,

pero cuidando las capacidades y competencias, que son parte de la modernidad, pero con equilibrio ambiental en la sostenibilidad.

Cuando se hace una revisión estructural del Sector de la Construcción, la praxis es heterogénea, dinámica y aplicada, puesto que deben traerse a colación las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, en función a las capacidades. Pero contrario a las cadenas homogéneas del desarrollo industrial, sus perspectivas hacen que sean considerados los capitales e inversiones en las infraestructuras y en la propia productividad e intervención tecnológica que permea la transformación empresarial consolidando el crecimiento y producción al desarrollo sostenible de obras garantista y calidad.

El sector de la construcción permea los eco-materiales, una condición actual como variable estandarizada, vinculada a satisfacer las necesidades y garantías en el equilibrio medio ambiente y bienestar social, es decir, debe haber alternativas sostenibles integrales de operatividad en las empresas constructoras, cuya importancia es implementar métodos de fabricación sostenible avalados y certificados, con resultados positivos.

DISCUSIÓN

El aparatado de la discusión sobre el estudio, en principio se hace uso de la sinéresis a los resultados teóricos encontrados en el contexto de la investigación. Así las cosas, los aspectos teóricos desarrollados giran en torno al aspecto interpretativo documental de autores sobre el tema. Razón ésta que dilucida resultados respecto a los enfoques e intenciones en la modalidad cualitativa en fuentes documentales bibliográficas existentes.

La relevancia de las gestiones empresariales en el tema de la construcción como sector dinámico gubernamental o privado, genera un aporte a la sociedad misma, puesto que garantiza el movimiento empleador y de infraestructura como plusvalía territorial glocal, apoyándose en la sostenibilidad de los sistemas tecnológicos. Es sin duda verificable hacia una gestión sostenible, la cual viene dada por las evaluaciones de competitividad en el desempeño empresarial.

Se observa, el interés gestional-empresarial, generado por la evolución misma de la dinámica de tres elementos verdaderamente importantes que son los económicos, sociales y

medioambientales. Siendo así, la sostenibilidad dimensionada permite que los mecanismos aplicados por una empresa en su grado de gestión, sean dinamizados y conductuales hacia el tema estadístico, puesto que los hechos de infraestructura y demás elementos sostenibles requieren de ello.

No obstante, se infiere que el Sector de la Construcción en la actualidad del país, Colombia, se desarrolle una gestión de obras en todas las dimensiones y estándares de los estratos sociales, con ello por supuesto que genera empleos, cobijando tres etapas fundamentales que son la producción, transformación y construcción; todas multiplicadoras para un desarrollo sostenible empresarial. ¿Qué se quiere significar con esto? Significa que en la actualidad Colombia, genera en las Empresas de la Construcción dinámicas de sostenibilidad, competitivas desde el punto de vista del mantenimiento y participación del equilibrio ambiental. Se suma al evento las transformaciones empresariales que consolidan el desarrollo sostenible sobre obras de interés público y privado.

Finalmente, se aprecia que todo el recorrido del estudio, el sector de la construcción, no solo permea el sistema ecológico, sino que va más allá de las circunstancias, va sobre las condiciones estandarizadas mundiales que permitan la satisfacción de garantizar y resolver las necesidades sobre un beneficio social glocal.

CONCLUSIONES

Se concluye en esta investigación que se consolida el objetivo propuesto cuyo interés está dado por la descripción de la Sostenibilidad como una necesidad de las Gestiones de las Empresas de la Construcción. Se genera que la gestión no es más que el mecanismo dinamizador de desarrollo de una empresa desde sus estructuras básicas, personal, materiales, pasando por los programas, proyectos y planes.

Se conceptualiza las Empresas de la Construcción, como aquellas entidades públicas o privadas, que consolidan una obra de infraestructura bajo estándares nacionales o internacionales, en función a presupuestos colocados a razón del desarrollo mismo y derivadas de una gestión organizada.

La sostenibilidad de una gestión empresarial parte de principios dispuestos al movimiento empleador y de desarrollo de infraestructuras, porque se anida a los sistemas eco-tecnológicos que permiten una competitividad en el desempeño eco-empresarial, es decir, una gestión que emana una dinámica dimensionada en los mecanismos de desarrollo de infraestructura bajo parámetros medioambientales.

La situación actual del Sector de la Construcción en Colombia, si bien es cierto disminuyó en mínimo porcentaje, no es menos cierto que el Covid-19 fue un elemento cuyo efecto factorial fue fustigador en el país. Pero, a estas circunstancias el país, desarrolló una gestión de obras en todas las dimensiones, cumpliendo con estándares en la producción, transformación y construcción de obras.

Como quiera que una gestión de empresa de la construcción eficiente sea producto de la optimización de recursos, no escapa de ello que asuma los mejores programas, planes y proyectos consolidados, en condiciones y estándares que satisfagan las necesidades sociales y por consiguiente garanticen un beneficio eco-social glocal.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acevedo, Vásquez, Ramírez y Cardona. (2012). *Sostenibilidad: Actualidad y necesidad en el sector de la construcción en Colombia*. Gestión y Ambiente, vol. 15, núm. 1, febrero-mayo, pp. 105-117. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia. Disponible en: <https://bit.ly/3hSS82R>.

ANDI. (2020). *Colombia: Balance 2020 y Perspectivas 2021*. Bogotá: ANDI. Obtenido de <https://bit.ly/3bU69JL>

Bajo Sanjuán, A. (2016). *El discurso de la sostenibilidad en la empresa española*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Doi. <https://bit.ly/2QUjLxy>.

Bautista Gordillo, J. D., y Loaiza Elizalde, N. F. (2017). *La construcción sostenible aplicada a las viviendas de interés social en Colombia*. Boletín Semillas Ambientales, 11(1), 86–110. Recuperado a partir de <https://bit.ly/3yFXnck>.

Chávez, M. F. et al. (2000). Estudios sectoriales de las manufacturas mexicanas. México: UAM-Azcapotzalco.

Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. (2020). Introducción a la construcción sostenible. Obtenido de <https://bit.ly/3bQkfvO>.

Dopico Castro, J. A., y Iglesias Gómez, G. (2010). Economía sostenible. Teoría y Política. España: Netbiblo, S. L.

Gobernación de Antioquía. (2020). ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN. Antioquía: Secretaría de Infraestructura Física de Antioquia.

Gutiérrez, C. (2014). *Gobernanza y gestión del desarrollo local desde la perspectiva del desarrollo humano*. En: Alexis Guerra y Carlos Giménez Lizarzado (Coordinadores). Desarrollo Humano Integral Compromiso de Todos. (pp.158-172). Venezuela: Ediciones Cátedra Libre BCV-UCLA.

Oficina Censo EE.UU. (3 de mayo de 2021). Gasto en construcción. Publicación nro. CB21-68. Obtenido de Gasto mensual en construcción: <https://bit.ly/3voUhaD>

Padawangi, R. (31 de diciembre de 2015). *The Vernacular and the Spectacular Urban Identity and Architectural Heritage in Southeast Asian Cities: Colonial to Global*. *Asian Cities*, 261-278.

Pérez, A. (24 de septiembre de 2015). *Fases proyectos construcción: las 6 etapas que te conducen al éxito*. Obtenido de Contenidos de OBS Business School: <https://bit.ly/3yGshkT>.

Picon, Antoine. (2006). *Construction history: between technological and cultural history*. *Construction History* 21: 5-19. Disponible en: <https://bit.ly/3fPJ7Fn>.

Robles Rodríguez, Josefina y Velázquez García, Leticia (2013). *Estructura y desempeño del sector de la construcción en México*. *El Cotidiano*, (182), 105-116. Disponible en: <https://bit.ly/3yCbfnV>.

Rodríguez Rojas, C. (20 de mayo de 2012). *Sostenibilidad en las empresas*. Obtenido de <https://bit.ly/3wzoaVP>

Susunaga Monroy, J. (2014). *Construcción sostenible, una alternativa para la edificación de viviendas de interés social y prioritario*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia.

Tillería González, Jocelyn (2010). La arquitectura sin arquitectos, algunas reflexiones sobre arquitectura vernácula. *Revista AUS*, (8), 12-15. Disponible en: <https://bit.ly/3hPVGmF>.

Yilmaz, M., y Bakis, A. (01 de julio de 2015). *Sustainability in Construction Sector*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 2253-2262.

**CRITERIOS PARA
RECONSTRUCCIÓN DE NUBE DE
PUNTOS 3D A PARTIR DE IMÁGENES
CAPTURADAS POR SISTEMA DE
AERONAVE PILOTADAS A
DISTANCIA, UTILIZANDO
VISUALSFM**

**CRITERIA FOR 3D POINT CLOUD
RECONSTRUCTION FROM REM
OTELY PILOTED AIRCRAFT SYSTEM
IMAGERY USING VISUALSFM**

Jhonathan Aponte Saravia⁶⁷

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁶⁸

⁶⁷ Derivado del proyecto de investigación: Criterios para reconstrucción de nube de puntos 3d a partir de imágenes capturadas por sistema de aeronave pilotadas a distancia, utilizando visualsfm
Programa de ingeniería en Topografía, Unidades tecnológicas de Santander, Ocupación (docente), Institución, correo electrónico: japonte@correo.uts.edu.co

⁶⁸ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

7. CRITERIOS PARA RECONSTRUCCIÓN DE NUBE DE PUNTOS 3D A PARTIR DE IMÁGENES CAPTURADAS POR SISTEMA DE AERONAVE PILOTADAS A DISTANCIA, UTILIZANDO VISUALSFM

Jhonathan Aponte Saravia⁶⁹

RESUMEN

La obtención de los modelos digitales de elevación con alto nivel de detalle es importante, ya que nos ayuda a comprender con mayor prolijidad los objetos geográficos que se encuentran en la superficie de la tierra, y los esfuerzos de la comunidad en el desarrollo del conocimiento y de las tecnologías han venido aumentando de manera progresiva en los últimos diez años; como: las técnicas de captura y de procesamiento de datos para generar modelos digitales de elevación a partir de principios fotogramétricos. Sin embargo, la mayoría de los softwares que permiten ejecutar el procesamiento de los datos han sido diseñados para ser utilizados a través de licencia de uso, siendo esto una barrera para un sector muy grande, ya que su obtención está asociado a un costo; en tal sentido, algunas organizaciones han realizado esfuerzos para llegar a estos grupos que no tienen acceso, a través de la construcción e implementación de programas de código libre, desarrollando de manera colaborativa en diversas partes del mundo, en tal sentido, el propósito de este documento fue, elaborar una guía que indica las pautas para construir la nube densa de puntos, utilizando imágenes digitales a partir de principios fotogramétricos, mediante el uso del programa VisualSFM, además contiene los procesos de importación de nube de puntos en CloudCompare, para corroborar el alineamiento de los datos y realizar actividades de post procesamiento.

⁶⁹ Derivado del proyecto de investigación Criterios para reconstrucción de nube de puntos 3d a partir de imágenes capturadas por sistema de aeronave pilotadas a distancia, utilizando visualsfm Programa de ingeniería en Topografía, Unidades tecnológicas de Santander, Ocupación (docente), Institución, correo electrónico: japonte@correo.uts.edu.co
Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

ABSTRACT

Obtaining digital elevation models with a high level of detail is important, since it helps us to understand the objects found on the earth's surface more accurately, and the efforts of the community in the development of knowledge and technologies has been increasing progressively in the last ten years; such as: data capture and processing techniques to generate digital elevation models from photogrammetric principles. However, most of the softwares that allow to execute the data processing have been designed to be used through license of use, being this a barrier for a very large sector, since its obtaining is associated to a cost; In this sense, some organizations have made efforts to reach these groups that do not have access, through the implementation of open source programs, building collaboratively in various parts of the world, in this sense, the purpose of this document was to develop a guide that indicates the guidelines to build the dense point cloud, using digital images from photogrammetric principles, using the VisualSfM program, which contains the processes of importing point cloud in CloudCompare, to corroborate the alignment of the data and perform post-processing activities.

PALABRAS CLAVE: Fotogrametría digital, Procesamiento de imágenes, Nube puntos, Software libre, VisualSfM.

Keywords: Digital photogrammetry, Image processing, Point cloud, Free software, VisualSfM.

INTRODUCCIÓN

El procesamiento de los datos espaciales a escalas muy detalladas y la obtención casi en tiempo real, es un tema muy importante, porque nos permite describir con mayor precisión las características de los objetos geográficos. Sin embargo, procesar esta información para tomar decisiones oportunas aún no es un proceso sencillo, a pesar de que existe la información disponible con suficiencia para el acceso, como por ejemplo: en las librerías digitales, en las páginas web y otros, además, para utilizarlos requiere desarrollar ciertos conocimientos y habilidades, para lograrlo se necesita tiempo y dedicación, y muchas veces existe la necesidad de entender idiomas adicionales al nuestro, porque el conocimiento y la tecnología se desarrollan en distintos idiomas.

De tal manera que, en los últimos años, los esfuerzos de la investigación y el desarrollo tecnológico han logrado resultados importantes en la reconstrucción de escenas en 3D a partir de imágenes de vídeo e imágenes de fotografía (Wu et al., 2008). Gracias a ello, existe la posibilidad de obtener información tridimensional a partir de imágenes de fotografía en la que esté estrechamente relacionado con la posibilidad de identificar los puntos correspondientes capturados en la imagen con el objeto real (Vacca, 2019); debido al avance del conocimiento, al desarrollo de la tecnología que ha logrado tener rendimientos óptimos en el procesado de los datos para obtener la nube de puntos en 3D, que este asociado a su ubicación espacial de los objetos, esto es posible obtener mediante la aplicación de diferentes algoritmos (Vacca, 2019; Iglhaut *et al.*, 2019), que es aplicado en la actualidad en las actividades de levantamiento de información a nivel de la superficie terrestre.

Por otra parte, los levantamientos topográficos de alto nivel de detalle han sido un proceso laborioso y a su vez costoso, más aún cuando las zonas de evaluación son de difícil acceso (Westoby *et al.*, 2012), sin embargo, el desarrollo de nuevas técnicas fotogramétricas de captura y procesamiento de los datos, como la técnica estructura de movimiento *Structure from Motion* (SfM) (Fraundorfer et al., 2008), ha permitido obtener los datos manera más sencilla, rápida y abaratando los altos costos de producción (Groos et al., 2019; Cucchiaro *et al.*, 2020).

El método fotogramétrico de SfM, es un procedimiento casi completamente automático (Vacca, 2019), además, es una de las técnicas más exitosas en levantamientos topográficos muy detallados y nos permite generar datos tridimensionales (Cucchiario *et al.*, 2020), mediante el uso imágenes digitales (Morgan and Brogan, 2016), que puede aplicarse en diversos campos de estudio de la tierra a nivel de superficie (Peng *et al.*, 2017; Cucchiario *et al.*, 2020), y esta técnica cada vez se está popularizando en el campo de las geociencias (Morgan and Brogan, 2016), ganando más importancia en las actividades de reconstrucción de modelos tridimensionales, así mismo, en actividades de levantamientos topográficos.

De igual manera, en la actualidad existen varios softwares que permiten la reconstrucción de nube de puntos tridimensionales a partir de imágenes digitales (Morgan and Brogan, 2016), teniendo a los programas más populares: *Pix 4D* (Niederheiser *et al.*, 2016), *Agisoft PhotoScan*, (Peña-Villasenín *et al.*, 2020), *Autodesk ReCap* (Galizia *et al.*, 2015), *Photo Modeler Technologies* (Fawzy, 2019), *Capturing Reality* (Labant *et al.*, 2019), *Trimble Inpho* (Salach, 2017) que son de licencia de pago. Además, existen otros programas que tienen las funcionalidades similares y están disponibles de manera gratuita, como, por ejemplo: *Bundler Photogrammetry Package* (Vacca, 2019), *SFMTToolkit* (Westoby *et al.*, 2012), *PhotoSynth Toolkit* (Westoby *et al.*, 2012), *Python Photogrammetry Toolbox* (Belmonte *et al.*, 2017), *VisualSfM* (Morgan and Brogan, 2016; Vacca, 2019), *Open Drone Map* (Vacca, 2019; Groos *et al.*, 2019) y otros.

De los programas que se mencionó anteriormente, una de las opciones en la versión de código libre, que tiene la tendencia a la popularización es el VisualSfM (Morgan and Brogan, 2016; Vacca, 2019), que ha sido diseñado por Changchang Wu, y mejorado por el esfuerzo de sus proyectos anteriores en colaboración de la universidad de Washington y Google, que permite realizar el alineamiento de las imágenes mediante la técnica de SfM (Vacca, 2019) y se encuentra disponible en la siguiente sitio web: <http://ccwu.me/vsfm/>, en la que comparte el programa y sus manuales para su el acceso.

De otra parte, la mayoría de las guías, los manuales y tutoriales, se difunden en el idioma inglés, siendo esto una barrera para las personas que no tienen dominio de este idioma

universal, de tal manera, que el propósito de este documento, fue generar las pautas de procesamiento de imágenes digitales para reconstruir una nube de puntos tridimensionales utilizando el programa VisualSfM, inspirado de la guía de Morgan and Brogan (2016).

DESARROLLO

Consideraciones en la captura de imágenes

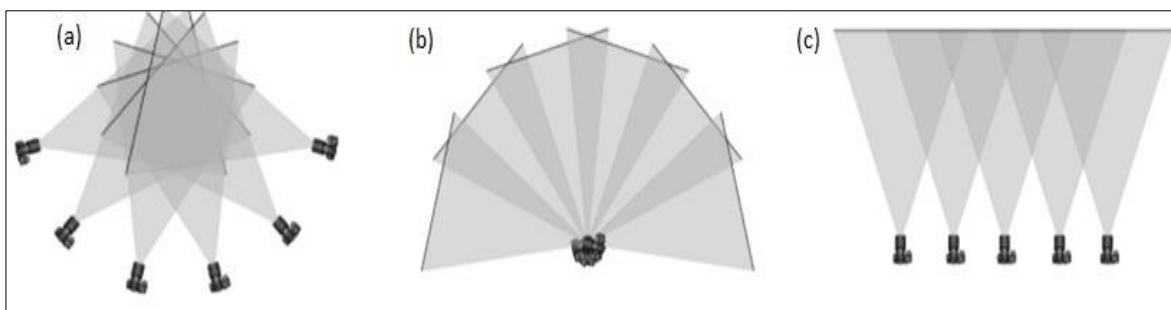
En los procesos de captura de imágenes digitales, existen algunos criterios enfocados a la geometría de la cámara, y a estas imágenes de fotografía se pueden dividir en: vistas convergentes, vistas divergentes y vistas en paralela, como se muestra en la figura que se ubica en la siguiente url: <http://adv-geo-research.blogspot.com/2014/02/camera-geometries-for-structure-from.html>, ver Figura 1; sin embargo, estas posiciones afectan en la precisión de la construcción de nube de puntos (Dietrich, 2014). De tal forma que, es importante considerar este criterio en la planificación de vuelo para captura de las imágenes digitales.

De tal manera que, algunas organizaciones han propuesto ciertas consideraciones en el proceso de captura de imágenes digitales, sugiriendo que, para generar una nube densa de puntos de manera exitosa, por ejemplo: Kreimer (2020), menciona que, para reconstruir un modelo en 3D a partir de imágenes digitales, debe tener un solapamiento de 70-80% entre una imagen y otra. De igual manera, el Comité Internacional de Fotogrametría Arquitectónica *International Committee of Architectural Photogrammetry* (CIPA), recomienda que, que la cobertura múltiple de las fotografías debe ser capturada en diferentes direcciones y la superposición entre las imágenes debe ser superior al 60% de cubrimiento entre imágenes (Waldhäusl and Ogleby, 1994). Además, Rák and Szilágyi (2020), describe que la mayoría de los manuales sugieren un solapamiento entre el 60-80% y si es menor al 60% el proceso de reconstrucción de la nube densa de puntos puede generar errores en los resultados, porque el software no encuentra puntos relevantes de coincidencia, sin embargo, se conoce muy poco sobre los algoritmos que utilizan varios programas para el proceso de reconstrucción de nube de puntos, siendo esto un tema muy importante.

Por otra parte, el proceso de solapamiento de las imágenes digitales puede ser arreglado manualmente o de manera automatizada, no obstante, estos procesos tienen

ventajas y desventajas, por ejemplo: los procesos automatizados son más exactos, y no es demorado porque la tecnología de los Sistemas de Aeronaves Pilotadas a Distancia *Remotely Piloted Aircraft System* (RPAS) tienen ventajas en la captura de imágenes digitales, lo que permite obtener solapamientos más exactos entre imágenes (Rák and Szilágyi, 2020). Mientras que capturar imágenes de manera manual es un proceso que tiene más limitaciones, ya que requiere de la ubicación de sitios estratégicos donde se pueda tener la visibilidad sobre el objeto o los objetos desde puntos distintos y de distancias equivalentes, y lograr estas ubicaciones en el mundo real es bastante complejo, como por ejemplo: ubicarse en las partes más altas de un edificio; además, desarrollar los procesos de solapamiento de manera manual, también es un proceso laborioso y está sujeto a que los valores de la incertidumbre sean más altos.

Figura 1. Muestra diferentes criterios de visión para captura de imágenes digitales; (a) visión convergente, (b) visión divergente y (c) visión paralela; gráficas diseñadas por Dietrich (2010).



Por otro lado, se conoce muy poco sobre las recomendaciones o protocolos específicos en el proceso de toma de imágenes fotográficas, para crear una nube de puntos muy densos mediante la técnica de SfM. Sin embargo, Morgan and Brogan (2016), indica algunos consejos que con ello, se puede aumentar la probabilidad de éxito en el proceso de construcción de la nube de puntos a partir de imágenes digitales; es decir, en lo posible las imágenes deben tener vistas convergentes, redundantes y desde varios puntos de visión, ya que estas imágenes muestran mejores resultados en la construcción de nube de puntos, no obstante, cuando las imágenes son tomadas de diferentes distancias o alturas puede causar problemas en la cobertura estereoscópica, porque las características de los objetos asociados a tamaño de pixel presentan variaciones (Gómez-López et al., 2020).

Fundamentos de estructura de movimiento

Los métodos tradicionales en la reconstrucción de datos en 3D, están fundamentados en la analogía de la visión binocular (Iglhaut *et al.*, 2019), que consiste en estimar las posiciones en los ejes de las coordenadas XYZ en un objeto, empleando las técnicas de medición de estéreo-fotogrametría, que son reconstruidos a partir de dos o más imágenes fotográficas capturadas desde diferentes posiciones (Tomás-Jover *et al.*, 2016; Westoby *et al.*, 2012). Sin embargo, las irregularidades de los objetos como: los bordes, las profundidades, los volúmenes o las características en 3D, pueden ser observados desde un punto en común si el observador o el objeto está en movimiento ((Bolles *et al.*, 1987; Ullman, 1979) citado por Iglhaut *et al.* (2019)), y este criterio no está correlacionado con los principios de la fotogrametría clásica, más al contrario algunos autores han considerado como técnica de procesos de visión computacional.

De tal modo que, la SfM es una técnica que utiliza múltiples puntos en la imagen, con el propósito de restituir la geometría tridimensional del objeto o de la superficie mediante patrones de reconocimiento utilizando algoritmos de concordancia en imágenes no estructuradas (Fonstad *et al.*, 2013). Estos algoritmos, identifican los objetos en común, comparan los patrones de manera automática en imágenes de diferentes escalas, capturados de diferentes ángulos de visión y de diferentes orientaciones, estas imágenes pueden ser capturadas a partir de plataformas inestables. Además, las ecuaciones utilizadas en el algoritmo, resuelven el proceso sin contar con la información sobre las posiciones de la cámara o sin los puntos de control en terreno, aunque estos datos pueden adicionarse en el proceso, así mismo, no es necesario contar con los datos de calibración de las cámaras porque se corrige de manera automática o también puede ser adicionado durante el proceso (Westoby *et al.*, 2012; Fonstad *et al.*, 2013).

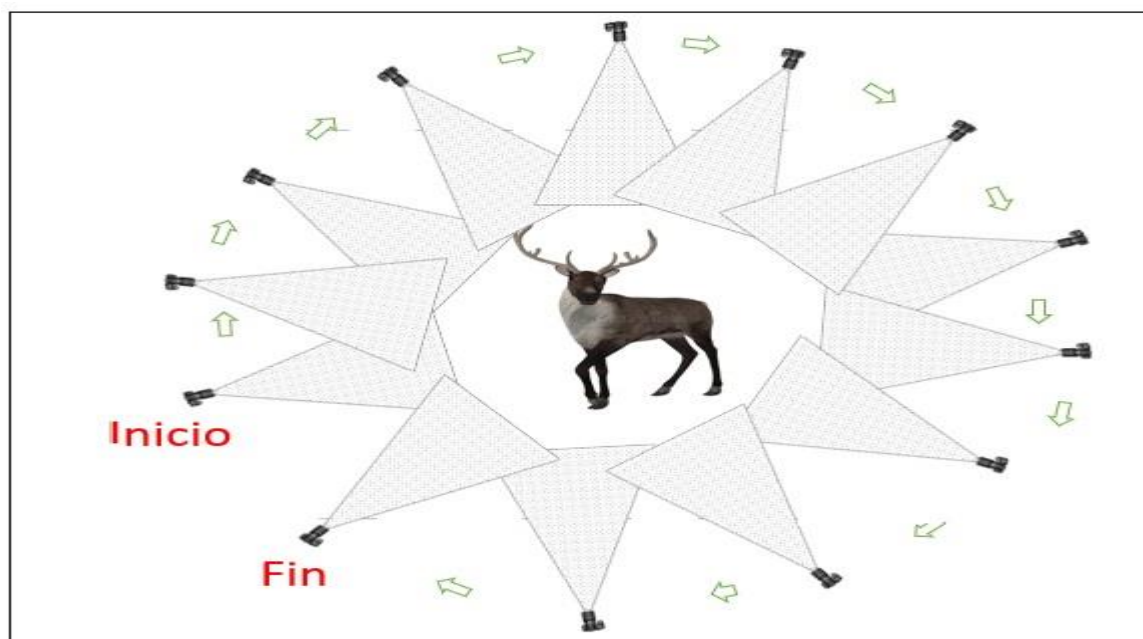
De este modo, la técnica de SfM, puede proporcionarnos de manera automática productos fotogramétricos, sin tener en cuenta los procesos rigurosos que exige la fotogrametría tradicional (Iglhaut *et al.*, 2019); logrando obtener una nube de puntos en 3D, asociada a un sistema de coordenadas relativas objeto- espacio del mundo real, y en la mayoría de los casos la transformación de las coordenadas imagen - espacio, puede lograrse

utilizando la similitud tridimensional basado en los puntos de control en terreno, donde las coordenadas son conocidas en el objeto real (Westoby *et al.*, 2012).

Proceso de construcción de nube de puntos

Para obtener la reconstrucción de nube densa de puntos, utilizando el software VisualSfM, previamente es importante considerar las siguientes pautas: acceder a la descarga del Software VisualSfM, acceder a las imágenes digitales para generar la reconstrucción de la nube densa de puntos, seguir las pautas para importar las imágenes digitales en el software VisualSfM, la nube de puntos escasas y la ubicación de las posiciones de donde fueron capturadas las imágenes digitales, asignar las coordenadas, la creación de la nube densa de puntos y la importación de los datos a CloudCompare.

Figura 2. Muestra el proceso de captura de imágenes del objeto de interés, mediante principio de la estructura de movimiento.



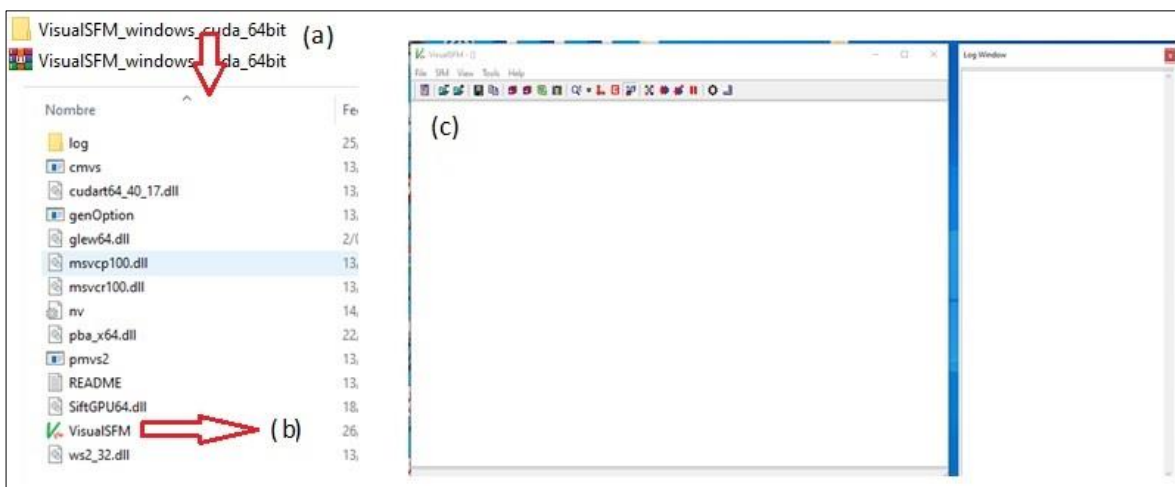
Acceso para la descarga de VisualSfM

Reiterando que VisualSfM es un programa de código libre, compartido por Changchang Wu, tiene el potencial para reconstruir una nube densa de puntos a partir de imágenes digitales, y se encuentra disponible para descargar en el siguiente sitio web: <http://ccwu.me/vsfm/> , dentro de ella se ubica la versión más reciente y se encuentra

disponible para descargar en los sistemas operativos de Windows, Linux, Mac y Mac OSX, tanto para 64 y 32 bits.

Así mismo, en el sitio web indicado en el párrafo anterior se encuentra disponible algunos tutoriales, guías y videos, en la que presenta las pautas a seguir para hacer la reconstrucción de nube densa de puntos a partir de imágenes digitales, sin embargo, para asociar de manera directa con la fotogrametría se muestra en el manual desarrollado por Morgan and Brogan (2016).

Figura 3. Muestra el proceso de exploración del software VisualSfM después de la descarga; (a) indica el archivo descomprimido, (b) indica la opción para cargar el programa haciendo doble clic en VisualSfM y (c) las ventanas de los programas en la pantalla del computador.



Después de haber descargado el programa VisualSfM, considerando el sistema operativo apropiado del computador en la que se va a utilizar, en seguida, se debe descomprimir el archivo utilizando algún aplicativo que nos permita ejecutar el proceso de manera correcta, por ejemplo: winzip o winrar, como se muestra en la imagen (a) de la Figura 3. A continuación, se ejecutan los procesos para explorar el programa haciendo doble clic en el icono VisualSfM, como se muestra en la imagen (b) de la figura 3, para que cargue el programa en la ventana del computador, luego de abrir el programa se muestran dos ventanas como se observa en la imagen (c) de la figura antes mencionada.

PMVS/CMVS

Previamente antes del uso del programa, es importante tener en cuenta que la reconstrucción de nube densa de puntos en el Software VisualSfM, se ha logrado por la integración de varios programas computacionales: "*Multiview Stereo* (PMVS), y ha sido desarrollado por Yasutaka Furuwaka y Jean Ponce y el programa *Clustering Views for Multiview Stereo* (CMVS) desarrollado por Yasutaka Furuwaka"(Morgan and Brogan, 2016), CMP-MVS, desarrollado por Michal Jancosek, MVE, creado por un grupo de investigación y liderado por Michael Goesele, SURE, desarrollado por Mathias Rothemmel, Konrad Wenzel, MeshRecon y Zhuoliang Kang (Wu et al., 2008).

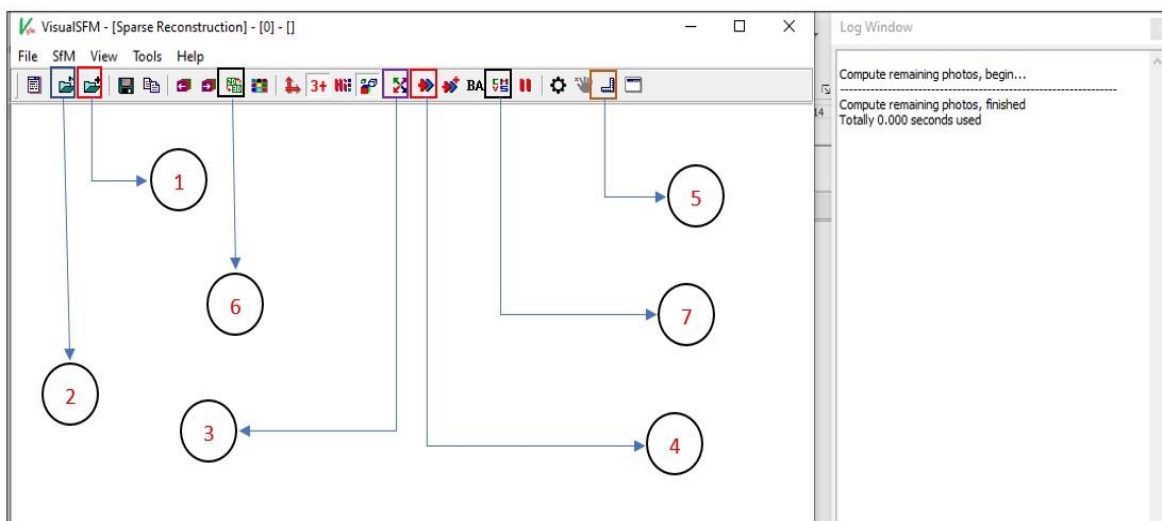
El primero PMVS, es un software que se encuentra disponible en el siguiente link: <https://www.di.ens.fr/pmvs/> , tiene el principio de estéreo de vistas múltiples que utiliza un conjunto de imágenes y los parámetros de la cámara, para construir una estructura 3D del objeto, donde se construye la estructura rígida, es decir que, el programa ignora de manera automática los objetos no rígidos. A partir de estos datos se construye un conjunto de puntos orientados en lugar de un modelo poligonal o una malla, tanto las coordenadas en 3D como los valores normales en la superficie se calculan en cada punto orientado (Furukawa and Ponce, 2010).

El segundo CMVS, no se adapta con eficiencia cuando se procesa gran cantidad de imágenes, por falta de capacidades computacionales y memoria, además, considera como salida de un software de SfM, y desagrupa a las imágenes en grupos más manejables y luego es posible que procese cada grupo de manera independiente, en paralelo y en el proceso del agrupamiento no pierde los detalles de todo el conjunto (Furukawa and Ponce, 2010); y se puede descargar en el siguiente link:<https://www.di.ens.fr/cmvs/> . Sin embargo, en el GitHub de Pierre Moulon, permite descargar las dos aplicaciones de manera integrada en el siguiente vínculo: <https://github.com/pmoulon/CMVS-PMVS>; y cuando se hace la descarga los archivos se obtienen en una carpeta binaries Win-Linux, y en seguida se selecciona la extensión que está asociada con el sistema operativo del computador como por ejemplo: Win64-VS2010/ pmvs2.exe, hasta obtener los ejecutables pmvs2.exe, cmvs.exe, y genOption.exe necesarios para que funcione PMVS/CMVS, en el programa VisualSfM.

Explorando el ambiente de trabajo

Para explorar el ambiente de trabajo de VisualSfM, previamente se deben tener los archivos descargados en una sola carpeta, en lo posible en un lugar visible del disco local, después de haber descargado el programa, se hace doble clic en la opción VisualSfM. exe, y se muestra una ventana en la pantalla de ordenador como se observa en la Figura 4.

Figura 4. Muestra la plataforma del programa VisualSfM, que presenta los principales iconos para aplicar procesos para reconstrucción de nube de puntos.



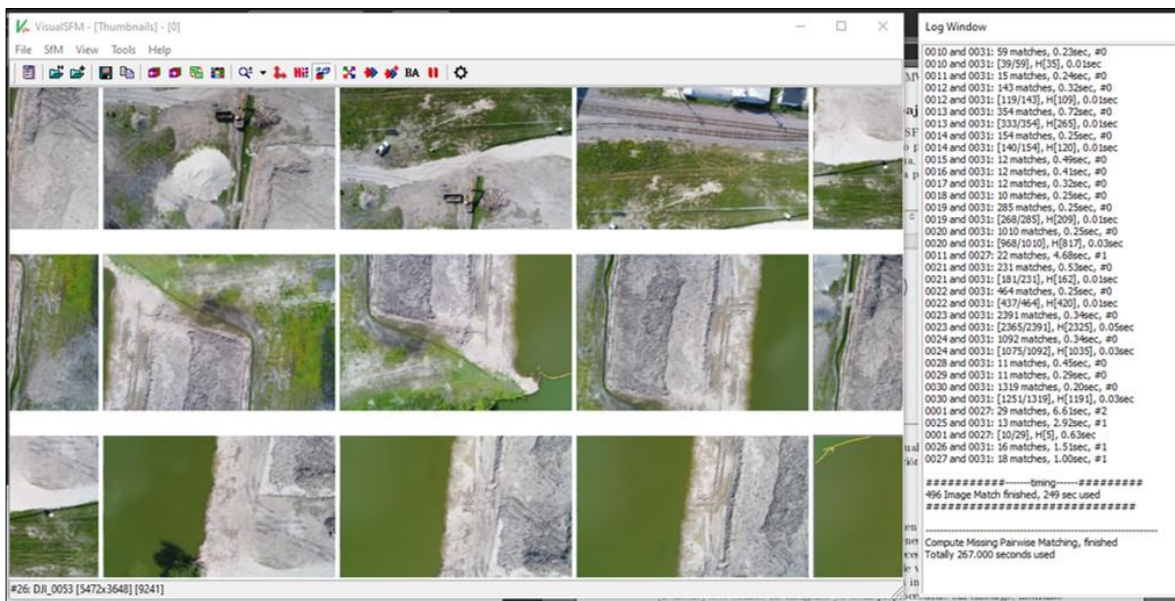
Importar imágenes

Para importar las imágenes en VisualSfM, existen dos opciones: el primero Open multiple image para importar el conjunto de imágenes donde se ubique en la carpeta; esta opción permite repetir el proceso varias veces para que lea el programa, es decir, que es posible que introduzca las imágenes de varias carpetas. El segundo: la opción de NView Match tiene la preferencia para importar archivo en el formato (nvm.txt) esto cuando las imágenes ya están pre-procesadas. Sin embargo, mediante esta opción es posible adjuntar todo el archivo que se encuentran en la carpeta, así también, permite adjuntar los puntos de control y visualizar los documentos en todos los formatos.

Cualquiera de las dos opciones es válido, lo importante es adjuntar las imágenes que nos interesa y son relevantes para el proceso de la reconstrucción de la nube densa de puntos. Sin embargo, es recomendable adjuntar las imágenes en una sola carpeta en el formato JPEG,

en este caso es bastante amigable adjuntar con la opción NView Match. Después de adjuntar las fotos en el programa, muestra las características de cada imagen importada, tales como: nombre de la imagen, cantidad de píxeles, longitud focal y la cuenta del tamizaje; después de cargar todas imágenes seleccionadas indica el tiempo que tarda el registro de todas imágenes, como se muestra en la Figura 5.

Figura 5. Muestra las imágenes importadas en VisualSfM donde indica las características de los datos y el periodo de procesamiento.



Proceso de emparejamiento

Después de cargar las imágenes en VisualSfM, y se tenga identificado las características de las imágenes, el siguiente paso consiste en ejecutar el proceso de emparejamiento, y esta actividad es posible ejecutar en el programa eligiendo dos opciones: el primero, aplicando el icono número tres que se indica en la Figura 4, el segundo, seleccionando la opción *SfM* → *Pairwise matching* → *Compute missing match* y muestra más un criterio para aplicar los procesos de emparejamiento.

En esta sucesión, Morgan and Brogan (2016) mencionan que en este proceso se ejecutan los algoritmos de transformación de la característica de escala invariable *Scale Invariant Feature Transform* (SIFT), que es un algoritmo que es aplicado en la visión artificial, que sirve para extraer las características más relevantes de las imágenes, que

posteriormente son utilizados en procesos de reconocimiento de objetos; esta actividad es relativamente rápido, sin embargo, depende del volumen de almacenamiento de la imagen y de la cantidad de imágenes seleccionadas.

Así mismo, ocurre la coincidencia completa de imágenes en pares *Full pairwise image matching*, está enfocado mediante el algoritmo por pares *Pairwise Algorithm*, que rápidamente predice si dos imágenes presentan solapamiento, el tiempo de demora de este proceso cuando es comparado con la actividad anterior es más prolongado, más aún si las imágenes son grandes y cuando se carga mayor cantidad de imágenes, puede tardar más tiempo en emparejar o en identificar patrones comunes, también los tiempos de demora para el cálculo de coincidencias están sujetos a las capacidades de procesamiento de los computadores. Además, es posible agregar más imágenes para ejecutar procesos de emparejamiento sobre las imágenes emparejadas, haciendo más versátil en el procesamiento para generar la nube de puntos.

En este proceso se crean nuevos archivos dentro de la misma carpeta donde se ubica las imágenes, se crea un archivo para cada imagen con la extensión. sift y. mat, que contiene los valores de coincidencia en formato binario. Si se tienen datos adicionales de emparejamiento de imágenes es posible agregar a través de la opción *Compute Specied Match*; además, si se tiene imágenes secuenciales, por ejemplo: imágenes de vídeo, es posible cargar aplicando el icono de *SfM* → *Pairwise Matching* → *Compute Sequence Match*.

La reconstrucción de puntos dispersos

Después de haber ejecutado de manera satisfactoria los pasos anteriores, en seguida se ejecuta el proceso de reconstrucción de puntos dispersos que es una aplicación previa a la reconstrucción de puntos en 3D, ver Figura 6; para ello se aplica el menú *SfM* → *Reconstruct sparse*.

Este proceso de reconstrucción de nube dispersa de los puntos, no es demorado como el proceso de emparejamiento, según va generando la nube de puntos 3D, va considerando los valores de distancia focal y la distancia focal estimada y otros datos adicionales, además, muestra la cantidad de puntos proyectados en su respectiva posición, la cantidad de puntos

fusionados o puntos coincidentes de manera progresiva, los valores de la distorsión radial, la cantidad de puntos con sesgos muy grandes, ejecutando este proceso con cada imagen hasta terminar, finalmente indicando el periodo que ha demorado todo el proceso. En caso de una interrupción el programa puede continuar con el cálculo hasta culminar el proceso.

Después de que VisualSfM culmine de crear la nube dispersa de puntos, en la ventana de visor comienza a poblarse los puntos, así también, las ubicaciones de donde fueron tomadas las imágenes y la posición de las imágenes. Además, es posible hacer algunas aplicaciones para poder visualizar mejor la nube de puntos y las ubicaciones de las imágenes, para ello utilizamos las siguientes opciones:

Clic izquierdo: se activa el cursor de la mano, con esta opción podemos mover la nube dispersa de puntos en conjunto en toda la ventana.

Clic derecho: hace posible que se puede girar la nube de puntos para poder observar desde diferentes posiciones.

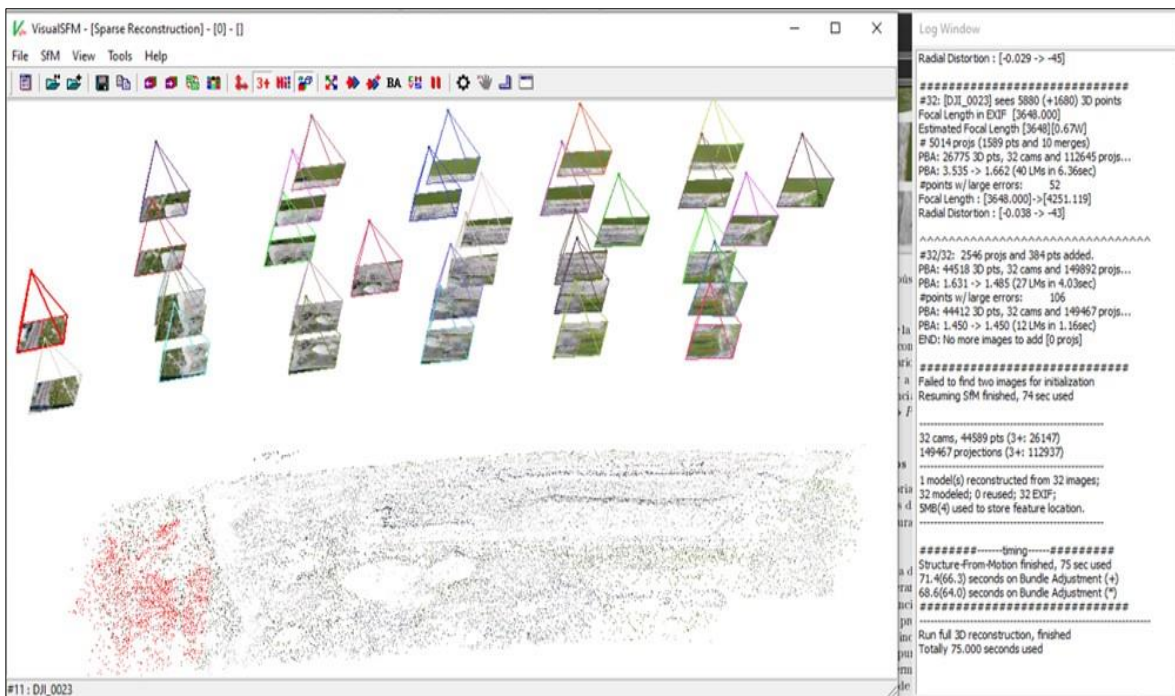
Rueda del mouse: permite acercarse o alejarse de un punto en la ventana.

Shift + clic izquierdo: tiene la función similar de la rueda del mouse.

Alt + rueda del mouse: Ayuda a aumentar el tamaño de la nube de puntos.

Ctrl+ rueda: ayuda a mover las imágenes desde su posición, simulando el solapamiento de las imágenes, proyectando desde el punto de toma con la cámara hasta el terreno.

Figura 6. Muestra los puntos de ubicación de la cámara de donde fueron tomadas las imágenes, así mismo, la reconstrucción de puntos dispersos en 3D.

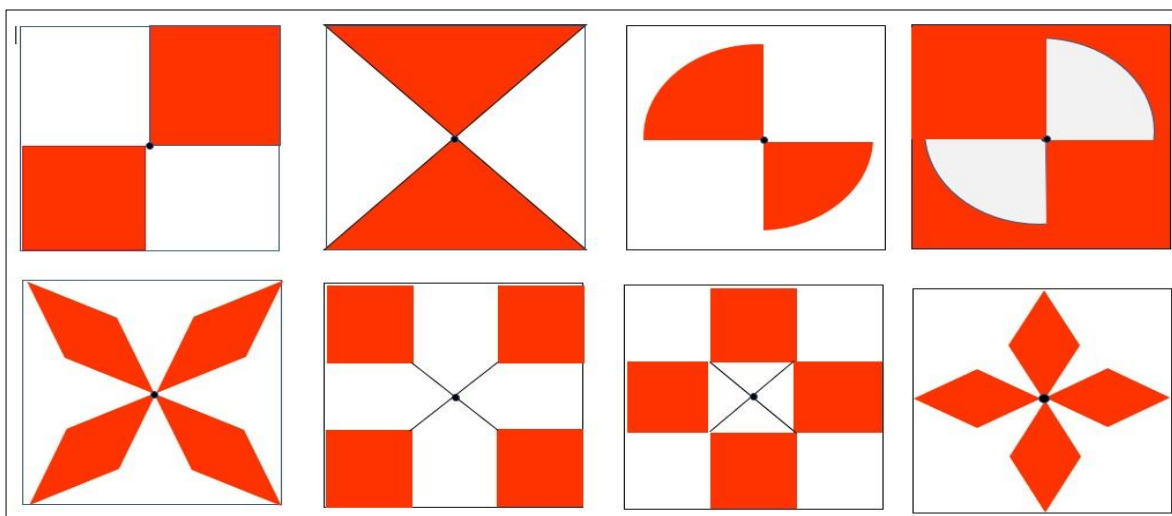


Para identificar la nube de puntos generados por una imagen de interés en la escena, se selecciona la imagen haciendo clic derecho sobre el mismo, de tal modo que, la imagen seleccionada y los puntos son achurados de color rojo como se muestra en la Figura 6. De otra manera, hacer este mismo proceso es seleccionado el icono *Switch between 2D y 3D*, entonces, cuando está en la opción 2D, se observa la imagen seleccionada y cuando está en la opción 3D, se observa la imagen seleccionada de donde fue tomada con la cámara y los puntos dispersos seleccionados de color rojo. De este modo, podemos explorar más herramientas de navegación haciendo clic aquí, que te llevará a la página principal de VisualSFM.

Asociando los puntos de control en terreno

En esta parte, después de tener la nube de puntos dispersos, es posible asociar los puntos de control en terreno, que se han fijado antes del vuelo para la captura de las imágenes, estos valores deben en lo posible ser los más precisos, utilizando equipos de alta precisión como por ejemplo el uso de RTK-GPS o mediante mediciones con equipos de estación total, considerando las pautas que sugieren las normas para el levantamiento de datos mediante esta técnica, para obtener los valores de las coordenadas en los ejes XYZ. Estos puntos de control deben ser conocidos por el operador tanto en las imágenes y en el terreno, además los puntos de control deben diferenciarse entre ellos como se muestra en la Figura 7, para evitar confusión en el proceso de asignación de la imagen con el punto de control.

Figura 7. Muestra los modelos de puntos de control para establecer levantamientos de datos mediante sistema de aeronaves pilotadas a distancia.



Después de obtener los puntos de control de terreno, se deben organizar en la tabla, la cual debe estar asociado con el código de identificación respectivo, las coordenadas en el eje XYZ y otros datos que se consideren relevantes, sin embargo, para ingresar los valores de las coordenadas en el programa, es importante generar unas coordenadas relativas respecto al punto de control de referencia principal, en este caso el valor de la coordenada de referencia fue (252984.00; 2484009.00; 581.00) en el eje XYZ respectivamente en coordenadas planas, para la conversión respectiva se ejecutaron utilizando la siguiente expresión:

$$E_{rel} = Este - E_{ref} \quad (1)$$

$$N_{rel} = Norte - N_{ref} \quad (2)$$

$$Alt_{.rel} = Altitud - Alt_{.ref} \quad (3)$$

Tabla 1. Muestra los valores de las coordenadas de los puntos de control obtenidos por equipo RTK-GPS, así mismo, indica los valores de las coordenadas arbitrarias.

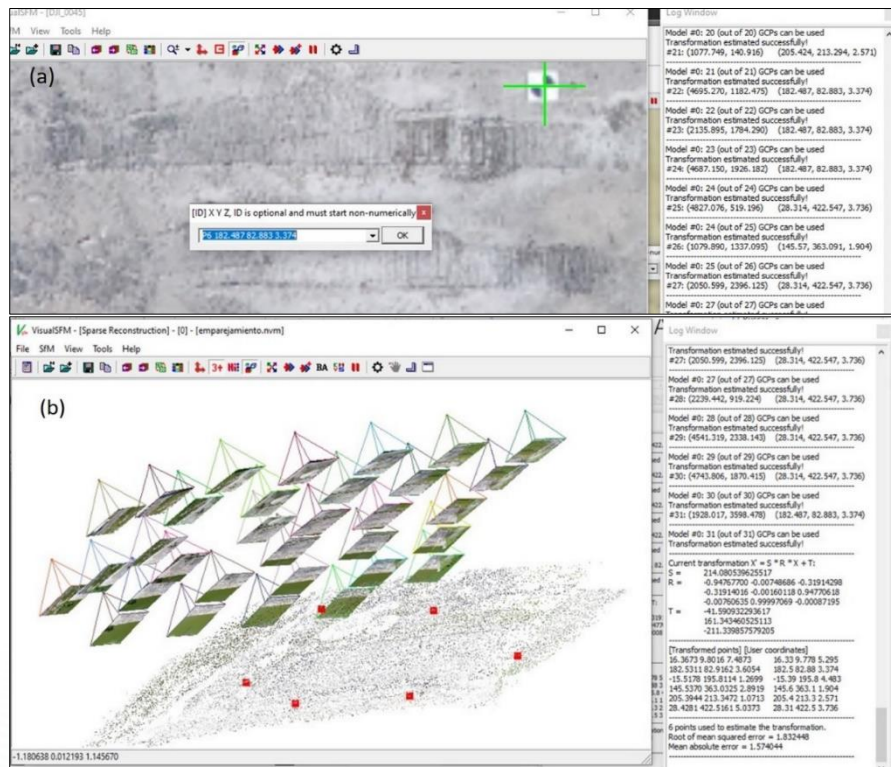
Punto	Este	Norte	Altitud	ERel:	NRel:	AltRel:
PC-1	253016.33	2484009.78	585.29	032.33	000.77	4.29
PC-2	52984.61	2484195.83	584.48	000.61	186.83	3.48
PC-3	253028.31	2484422.55	583.74	044.31	413.55	2.74
PC-4	253145.57	2484363.09	581.91	161.57	354.09	0.91
PC-5	253205.42	2484213.29	582.57	221.42	204.29	1.57
PC-6	253182.48	2484082.88	583.37	198.48	073.88	2.37

Después de obtener los valores de las coordenadas relativas de los puntos de control, a continuación, el ejercicio consiste en ingresar los valores de los puntos de control en VisualSfM, previo al proceso de asignación de los puntos de control. En las imágenes se selecciona el icono *Switch Between 2D and 3D*, esta opción nos permite presentar las imágenes de fotografía y la nube dispersa de puntos, en este caso es importante seleccionar en visión de las imágenes de fotografía para seleccionar los puntos de control que se ubican en las imágenes, del mismo modo, para visualizar otra imagen se ejecuta el icono *Next Image or pair* [Right], también es posible explorar la próxima imagen y verificar la imagen anterior oprimiendo *Prev Image or pair* [Lefth].

Luego, se ejecuta el proceso de asignación de valores en la imagen, para ello en el programa existen dos opciones que permiten ingresar los valores de las coordenadas, el primero, es oprimiendo clic izquierdo en la opción *SfM → More Funtions → GCP-Based Transform*, el segundo, haciendo clic directamente en el icono *GCP-Based Transform*, que se ubica en la parte superior derecha de la ventana principal del programa VisualSfM.

Después que aparezca el icono [ID] XYZ, se intenta hacer el zoom sobre la imagen a fin de encontrar el punto más preciso posible sobre la imagen, es decir, el punto central de la zona conocida en la imagen, luego se ingresa el código del punto, el valor de las coordenadas XYZ como se muestra en la Figura 8a, [PC-5 91.56 86.39 14.73]. Después de verificar si los valores son correctos, para que asocie el valor digitado con la imagen se oprime en la opción OK. Luego de haber ingresado el primer valor, el proceso consiste en buscar el mismo punto de control en las otras imágenes donde contiene el punto de control seleccionado. Este proceso se ejecuta de manera repetitiva tantas veces existan los puntos de control para asociar con las imágenes capturadas.

Figura 8. Presenta el proceso de ingreso de los datos para la asignación de los puntos de control, (a) ingreso de los puntos de control en las imágenes (b) nube de puntos dispersa asociados con los puntos de control



Después de haber ingresado los puntos de control nuevamente se hace la vista en el modelo de 3D haciendo clic en la opción Switch Between 2D and 3D, con el propósito de confirmar el proceso correcto de ingreso de los puntos de control, ello nos permite visualizar

la distribución espacial de los puntos registrados como se muestra en la Figura 8b, que se encuentran achurados de color rojo como se presenta en la figura antes mencionada.

Además, este proceso nos permite visualizar los errores en el proceso de transformación de las coordenadas, permitiendo de este modo tener el control absoluto sobre el procesamiento de los datos, en este caso es posible visualizar el valor estimado del error medio cuadrático y el valor del error medio absoluto del proceso de transformación de las coordenadas, siendo estos valores importantes para el análisis y la toma de decisiones en procesos de levantamiento topográfico.

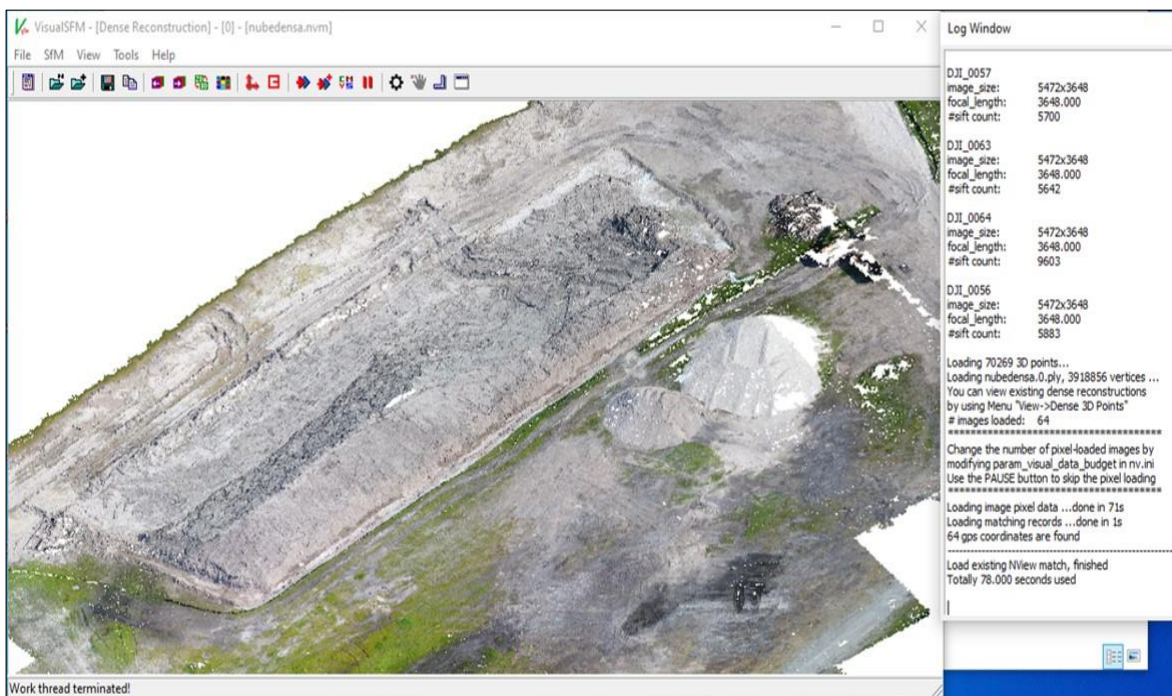
Creando la nube densa de puntos

Reconstruir la nube densa de puntos es muy interesante, porque nos permite obtener los valores de la superficie de forma muy detallada, en la que supera con más diez millones de puntos para toda la superficie en el caso del ejercicio, sin embargo, para lograr este proceso es importante tener paciencia y contar con un equipo computador que tenga buen poder de procesamiento, de ello dependerá el tiempo de reconstrucción de la nube densa de puntos.

Después de las consideraciones anteriores, el proceso para reconstruir la nube densa de puntos en VisualSfM, se puede aplicar mediante el icono Run Dense Reconstrucción, este icono se puede observar mediante dos rutas; el primero, haciendo clic en *SfM* → *Reconstruct Dense* y la segunda opción, se ubica en la parte superior derecha de la ventana *Run Dense Reconstruction*, donde se le asigna nombre del archivo [nombre] con la extensión *nvm*. y para guardar el archivo se le asigna el nombre del archivo [nombre] con la extensión *nvm.cmvs*, obteniendo como resultado una nube densa de puntos como se presenta en la Figura 9.

Como se ha mencionado anteriormente, este proceso es el más demorado, obviamente a mayor cantidad de imágenes para el procesamiento, entonces será mayor el tiempo que demora en reconstruir la nube densa de puntos, el proceso de procesamiento de los datos se puede observar en la ventana del lado derecho como se muestra en la Figura 9.

Figura 9. Presenta la nube densa de puntos en modelo tridimensional



Como se observa en la Figura 9, el cubrimiento de la nube densa de puntos no es homogéneo, en algunas regiones presenta espacios vacíos, es decir no tienen datos, como, por ejemplo: en las partes donde probablemente no hubo redundancia de datos, así también se observa en las regiones, donde la forma de los objetos geográficos es más compleja, en este caso los montículos de madera y en la maquinaria, siendo esto una de las limitaciones en la distribución de la nube densa de los puntos. Sin embargo, en las otras regiones la distribución de la nube densa de los puntos es homogénea y aceptable donde revela las características de los objetos con suficiencia para generar modelamientos tridimensionales, y muestra la apariencia del modelo real construido a partir de nube densa de puntos, teniendo alto potencial para generar modelos digitales de elevación de niveles muy detallados.

Importando datos a CloudCompare

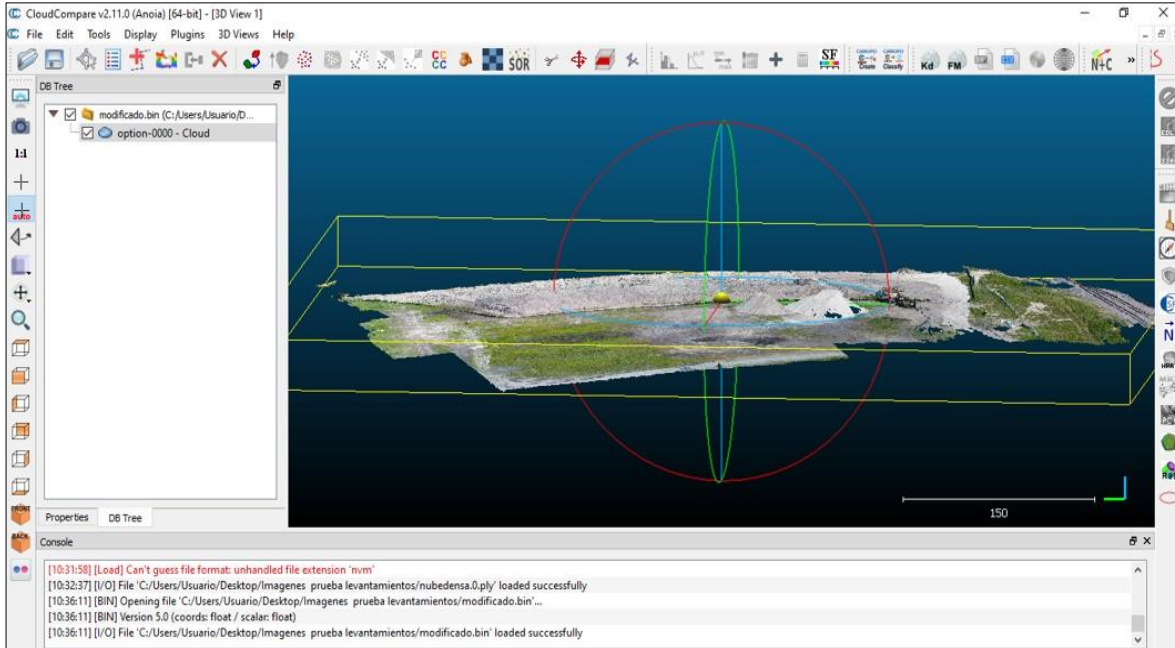
Después de obtener la nube densa de puntos en VisualSfM, el siguiente paso consiste en manipular los datos en otro Software, que nos permita realizar aplicaciones de asignación de coordenadas de referencia, procesos de alineamiento de coordenadas, procesos de filtrado

de datos, generación de curvas de nivel y otras aplicaciones asociadas a la gestión espacial de datos de niveles muy detallados.

Para lograr estos procesos se sugiere utilizar el programa CloudCompare que se puede acceder en el siguiente link: hacer clic aquí para ingresar al sitio web: <https://www.danielgm.net/cc/>, es un Software de código libre que fue diseñado por Daniel Girardeau-Montaut (2003), cuyo propósito fue identificar los cambios en la nube de puntos 3D de alta densidad adquiridos mediante escáner laser en instalaciones industriales o sitios de construcción. Posteriormente ha mejorado para procesar nube densa de puntos en 3D, en la actualidad proporciona un conjunto de herramientas básicas para editar y representar la nube densa de puntos en 3D y mallas triangulares. Así mismo, contiene varios algoritmos de procesamientos avanzados, tales como: las proyecciones basadas en ejes, en cilindros y en conos, cálculos de distancia, cálculos estadísticos, procesos de segmentación, estimaciones de características geométricas, etc.

Instalado el programa en el ordenador, se carga el programa y prosigue para importar la nube densa de puntos ejecutando de la siguiente manera: hacer clic en la opción de menú File → Open, o a través del teclado presionando Control + O, luego se busca la carpeta donde se ubica la nube densa de puntos, que es tipo de archivo objeto 3D, en ese proceso se activa el icono Fly File Open que nos da las opciones para modificar algunos parámetros para importar los datos asignar los valores en los ejes XYZ, la combinación de los colores en los canales azul, verde y rojo, y otros valores, en este caso dejamos todo por defecto y presionamos en Apply, para que importe los datos en la ventana, como se muestra en la Figura 10. Para poder rotar los puntos importados se presiona el lado izquierdo del ratón, para mover de un lado a otro haciendo clic derecho sobre el ratón, y para hacer zoom ejecutando la ruedita del ratón, utilizando estas opciones es posible visualizar la distribución de la nube densa de puntos.

Figura 10. Muestra la nube de puntos en la plataforma de CloudCompare.



En seguida, el ejercicio consiste en asociar las coordenadas relativas en las coordenadas de destino, para se selecciona la nube densa de puntos, en la ventana de menú, se ubica el icono editar, de tal manera que se presiona sobre la opción Edit → Edit global shift and escale, donde se presenta en la ventana la opción para el ingreso de los datos de las coordenadas de referencia, en este caso los valores de la coordenada en los ejes XYZ (252984.00; 2484009.00; 581.00).

Finalmente, después de obtener la nube densa de puntos ubicados en las coordenadas donde se encuentran los objetos, se procede a guardar los datos, quedando listos para el post procesamiento de los datos generados a partir de imágenes digitales.

Opción alterna de alineamiento de nube de puntos

En el caso de que la nube de puntos no esté georreferenciada o no se ejecute el proceso de georreferenciación de manera exitosa en VisualSfM, existe la posibilidad de ejecutar el alineamiento en CloudCompare, ya que ubicar la nube densa de puntos donde se ubica los objetos en el mundo real, es un tema muy importante, para lograr este propósito con éxito, se

importa la nube densa de puntos, utilizando las pautas como se indicó anteriormente, obteniendo nuevamente la nube densa de puntos.

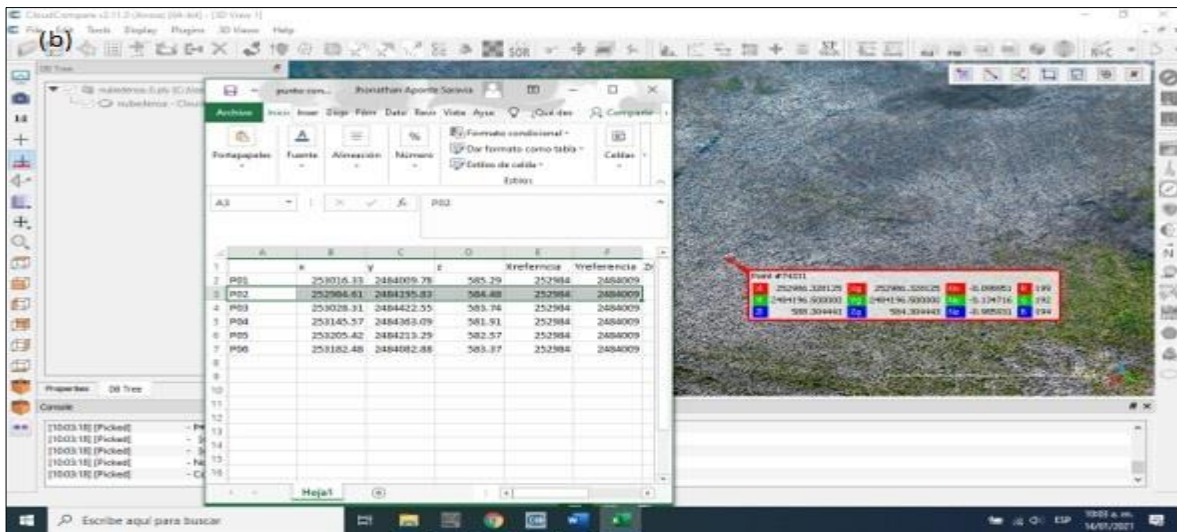
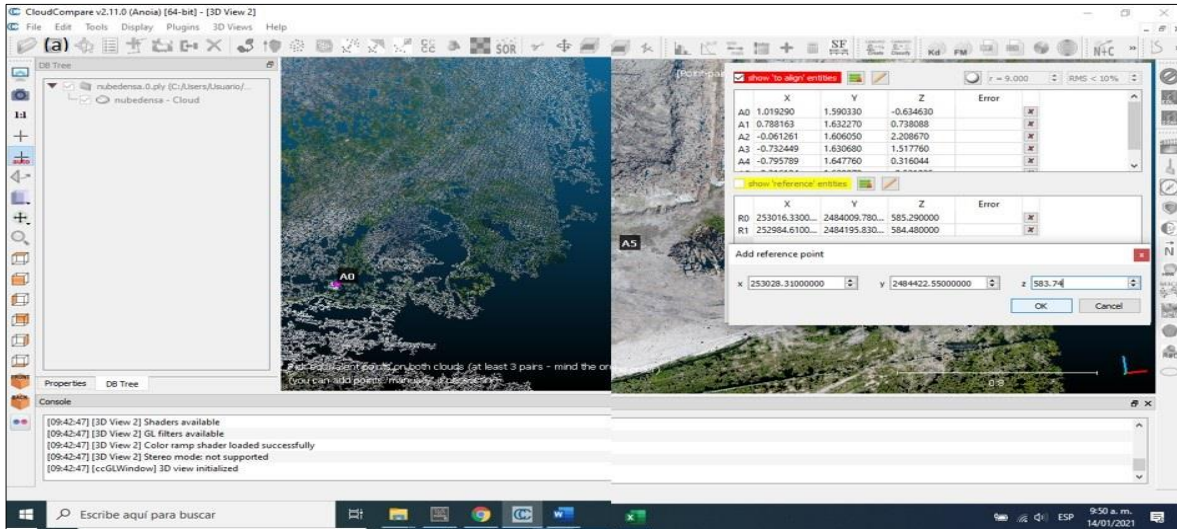
En este caso la nube densa de puntos no tiene un sistema de referencia relativa, sin embargo, en la nube de puntos se logra visualizar los puntos de control en la imagen, además, se conoce los valores de las coordenadas de los puntos de control, de tal modo que se tiene los datos para desarrollar el ejercicio de alineamiento de los datos para obtener los valores de la nube densa en las coordenadas destino.

Para ello, seleccionamos la nube de puntos, y luego nos aproximamos a la opción del menú con el puntero en la parte superior de la ventana donde se ubica la extensión de herramientas principales *Main tools* → *Aligns two clouds for piking*, donde se disgrega en la ventana una tabla de atributos en blanco en la que se registran los valores de los puntos de control en la nube de puntos, y los valores de puntos de coordenadas de los objetos en terreno.

Para registrar el primer punto, nos aproximamos en el punto conocido utilizando las opciones de zoom, giro y desplazamiento en el mouse, después de acercarnos en el punto conocido se hace clic sobre el mismo y se registrará los valores del punto indicado en la tabla de atributos, como se muestra en la Figura 11a, de este modo, se registra los valores de los puntos conocidos sobre la nube de puntos, quedando guardada los valores en la tabla de atributos de la parte superior. Para registrar los valores del segundo punto, se hace clic en el icono del bolígrafo de la tabla atributos de la parte baja, y se despliega una nueva ventana donde se ingresa los valores de las coordenadas destino de cada punto conocido, el registro de las coordenadas debe ingresarse considerando el orden de registro del primero.

Después de haber ingresado los puntos control en la tabla, se ejecuta la opción alinear (align) y luego aceptar, quedando la nube de puntos georreferenciados como se muestra en la Figura 11b, obteniendo de esta manera la nube densa de puntos en estado óptimo para continuar con los procesos de post procesamiento.

Figura 14. a) muestra el proceso de alineamiento de coordenadas a la nube densa de puntos; b) presenta la nube densa de puntos alineados en las coordenadas reales.



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La construcción de la nube densa de puntos a partir de imágenes digitales capturadas mediante vehículos aéreos no tripulados, utilizando programas de código libre, es una ventana de oportunidades para el desarrollo de las habilidades en el campo de las geociencias y en otras áreas del conocimiento, permitiéndonos desarrollar aplicaciones múltiples a partir de datos muy detallados y a bajo costo.

El uso de programas de código abierto en aplicaciones de uso de procesamiento de datos especiales, permite desarrollar mejor las habilidades en los aprendices, considerando que los usos de estos programas exigen que el operador tenga el control sobre los datos y los procesos, de tal manera que, para su ejecución apropiada, es necesario tener y desarrollar conocimientos en lenguaje de programación y otras habilidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Belmonte, A., Biong, M., and Macatulad, E. (2017). *Dem generation from closerange photogrammetry using extended python photogrammetry toolbox*. International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing & Spatial Information Sciences, 42. Doi: [10.5194/isprs-archives-XLII-4-W5-11-2017](https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-4-W5-11-2017)

Bolles, R. C., Baker, H. H., and Marimont, D. H. (1987). *Epipolar-plane image analysis: An approach to determining structure from motion*. International journal of computer vision, 1(1):7-55. Doi: [10.1007/BF00128525](https://doi.org/10.1007/BF00128525)

Cucchiario, S., Fallu, D. J., Zhao, P., Waddington, C., Cockcroft, D., Tarolli, P., and Brown, A. G. (2020). *Sfm photogrammetry for geoarchaeology*. In *Developments in Earth Surface Processes*, volume 23, pages 183-205. Elsevier. Doi: [10.3390/rs12121946](https://doi.org/10.3390/rs12121946)

Dietrich, J. (2014). *Camera geometries for structure-from-motion mapping*. Recuperado el 2021 de 20 de 04. <http://adv-geo-research.blogspot.com/2014/02/camera-geometries-for-structure-from.html>.

Fawzy, H. E.-D. (2019). *Study the accuracy of digital close range photogrammetry technique software as a measuring tool*. Alexandria Engineering Journal, 58(1):171-179. Doi: [10.1016/j.aej.2018.04.004](https://doi.org/10.1016/j.aej.2018.04.004).

Fonstad, M. A., Dietrich, J. T., Courville, B. C., Jensen, J. L., and Carbonneau, P. E. (2013). *Topographic structure from motion: a new development in photogrammetric measurement*. *Earth surface processes and Landforms*, 38(4):421_430. Doi: [10.1002/esp.3366](https://doi.org/10.1002/esp.3366).

Fraundorfer, F., Wu, C., Frahm, J.-M., and Pollefeys, M. (2008). *Visual word based location recognition in 3d models using distance augmented weighting*. In *Fourth International Symposium on 3D Data Processing, Visualization and Transmission*, volume 2, page 6. Georgia Institute of Technology. Recuperado en: doi=10.1.1.325.8145&rep=rep1&type=pdf

Furukawa, Y. and Ponce, J. (2010). *Patch-based multi-view stereo software (pmvs - version 2)*. Recuperado el 2021 de 20 de 04: <https://www.di.ens.fr/pmvs/>

Galizia, M., Inzerillo, L., and Santagati, C. (2015). *Heritage and technology: novel approaches to 3d documentation and communication of architectural heritage*. Recuperado el 2021 de 20 de 04: <https://core.ac.uk/download/pdf/53302913.pdf>

Gómez-López, J. M., Pérez-García, J. L., Mozas-Calvache, A. T., and Delgado-García, J. (2020). Mission flight planning of rpas for photogrammetric studies in complex scenes. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 9(6):392. Doi: [10.3390/ijgi9060392](https://doi.org/10.3390/ijgi9060392).

Groos, A. R., Bertschinger, T. J., Kummer, C. M., Erlwein, S., Munz, L., and Philipp, A. (2019). *The potential of low-cost uavs and open-source photogrammetry software for high-resolution monitoring of alpine glaciers: a case study from the kanderfirn (swiss alps)*. *Geosciences*, 9(8):356. Doi: [10.3390/geosciences9080356](https://doi.org/10.3390/geosciences9080356).

Iglhaut, J., Cabo, C., Puliti, S., Piermattei, L., O'Connor, J., and Rosette, J. (2019). *Structure from motion photogrammetry in forestry: A review*. *Current Forestry Reports*, 5(3):155-168. Doi: [10.1007/s40725-019-00094-3](https://doi.org/10.1007/s40725-019-00094-3).

Kreimer, B. (2020). *Guide to photogrammetry photography*: Recuperado en 2021 de 04 de 18. <https://journalists.org/resources/a-guide-to-photogrammetry-photography/>

Labant, S., Weiss, E., Zuzik, J., and Mixtaj, L. (2019). *Photogrammetric survey of a historical building*: Recuperado el 2021 de 04 de 18. <https://www.sgem.org/index.php/elibrary-research-areas?view=publication&task=show&id=5536>.

Morgan, J. and Brogan, D. J. (2016). How to visualsfm. Department of Civil & Environmental Engineering Colorado State University Fort Collins, Colorado.

Niederheiser, R., Mokro², M., Lange, J., Petschko, H., Prasicek, G., and Elberink, S. O. (2016). Deriving 3d point clouds from terrestrial photographs-comparison of different sensors and software. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing & Spatial Information Sciences*, 41. Doi: [10.5194/isprsarchives-XLI-B5-685-2016](https://doi.org/10.5194/isprsarchives-XLI-B5-685-2016).

Peña-Villasenín, S., Gil-Docampo, M., and Ortiz-Sanz, J. (2020). Desktop vs cloud computing software for 3d measurement of building façades: The monastery of san martín pinario. *Measurement*, 149:106984. Doi: [10.1016/j.measurement.2019.106984](https://doi.org/10.1016/j.measurement.2019.106984).

Peng, F., Lin, S. C., Guo, J., Wang, H., and Gao, X. (2017). The application of sfm photogrammetry software for extracting artifact provenience from palaeolithic excavation surfaces. *Journal of Field Archaeology*, 42(4):326-336. Doi: [10.1080/00934690.2017.1338118](https://doi.org/10.1080/00934690.2017.1338118)

Rák, O. and Szilágyi, D. (2020). Photogrammetry possibilities and rules focusing on architectural usage. *Pollack Periodica*, 15(1):187-196. Doi: DOI: [10.1556/606.2020.15.1.18](https://doi.org/10.1556/606.2020.15.1.18)

Salach, A. (2017). Sape_application for adapting scanned analogue photographs to use them in structure from motion technology. *The International Archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 42:197. Doi: [10.5194/isprs-archives-XLII-1-W1-197-2017](https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-1-W1-197-2017)

Tomás-Jover, R., Guill, A. J. R., González, M. C., Fernández, A. A., and Jordá, L. (2016). Structure from motion (sfm): una técnica fotogramétrica de bajo coste para la caracterización y monitoreo de macizos rocosos. In *Reconocimiento, tratamiento y mejora del terreno: 10º Simposio Nacional de Ingeniería Geotécnica: A Coruña, 19, 20 y 21 de octubre de 2016*, pages 209-216. Sociedad Española de Mecánica del Suelo e Ingeniería Geotécnica.

Ullman, S. (1979). The interpretation of structure from motion. *Proceedings of the Royal Society of London. Series B. Biological Sciences*, 203(1153):405-426. Doi: <https://doi.org/10.1098/rspb.1979.0006>

Vacca, G. (2019). Overview of open source software for close range photogrammetry. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing & Spatial Information Sciences*, XLII-4/W14:239-245. Doi: [10.5194/isprs-archives-XLII-4-W14-239-2019](https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-4-W14-239-2019)

Waldhäusl, P. and Ogleby, C. (1994). 3 x 3 rules for simple photogrammetric documentation of architecture. *International Archives of Photogrammetry and Remote Sensing*, 30:426-429. Recuperado en línea 2021 de 04 de 18: <https://www.cipaheritagedocumentation.org/wp-content/uploads/2017/02/Waldh%C3%A4usl-Ogleby-3x3-rules-for-simple-photogrammetric-documentation-of-architecture.pdf>

Westoby, M. J., Brasington, J., Glasser, N. F., Hambrey, M. J., and Reynolds, J. M. (2012). 'structure-from-motion' photogrammetry: A low-cost, effective tool for geoscience applications. *Geomorphology*, 179:300-314. Doi: [10.1016/j.geomorph.2012.08.021](https://doi.org/10.1016/j.geomorph.2012.08.021)

Wu, C., Clipp, B., Li, X., Frahm, J.-M., and Pollefeys, M. (2008). 3d model matching with viewpoint-invariant patches (vip). In *2008 IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition*, pages 1-8. IEEE. Recuperado el 2021 de 04 de 20. <http://people.inf.ethz.ch/pomarc/pubs/WuCVPR08.pdf>

EL DIÁLOGO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE LA MORAL AUTÓNOMA DESDE LA NIÑEZ⁷⁰

DIALOGUE AS A PEDAGOGICAL INSTRUMENT FOR THE FORMATION OF AUTONOMOUS MORALITY FROM CHILDHOOD

Fabiola Judith Ochoa Montiel⁷¹

Alexander Luis Ortiz Ocaña⁷²

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁷³

⁷⁰ Derivado del proyecto de investigación: Configuración de escenarios educativos para la formación de la conciencia moral autónoma desde grado transición, a partir de la mediación de situaciones espontáneas de conflictos escolares.

⁷¹ Licenciada en Educación Preescolar, Universidad de Antioquia. Doctora (C) en Ciencias de la Educación, Universidad del Magdalena. Docente de la Institución Educativa Julián Pinto Buendía de Cereté. fabiolaochoamontiel2015@gmail.com

⁷² Licenciado en Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de La Habana – Cuba. Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad Pedagógica de Holguín – Cuba. Docente de planta y de tiempo completo de la Universidad del Magdalena – Colombia. alexanderortiz5000@gmail.com

⁷³ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

8. EL DIÁLOGO COMO INSTRUMENTO PEDAGÓGICO PARA LA FORMACIÓN DE LA MORAL AUTÓNOMA DESDE LA NIÑEZ⁷⁴

Fabiola Judith Ochoa Montiel⁷⁵, Alexander Luis Ortiz Ocaña⁷⁶

RESUMEN

Este artículo académico es una reflexión que emerge de un estudio en educación, adscrito al Grupo de Investigación en Infancia y Educación – GIEDU – de la Universidad del Magdalena, con enfoque y método de la investigación configuracional. El estudio se realizó con niños de Preescolar, de la Institución Educativa Julián Pinto Buendía, del municipio de Cereté – Córdoba, territorio de la Colombia rural y profunda del Caribe colombiano; caracterizado por el desplazamiento forzado, la violencia familiar y comunitaria. El objetivo de la reflexión es presentar fundamentos epistémicos que den cuenta del diálogo como instrumento pedagógico necesario para la formación de la moral autónoma desde la niñez.

Se obtiene como resultados la cualificación de los espacios dialógicos escolares entre los niños toda vez que la reciprocidad, la cooperación, la alteridad, la responsabilidad y la toma de decisiones se hicieron frecuentes en sus interrelaciones. Estos componentes caracterológicos de la moral autónoma posibilitaron una significativa disminución de las agresiones físicas y verbales entre los niños. Se concluye que el diálogo como instrumento pedagógico de los escenarios educativos favorece la formación de la moral autónoma desde la niñez, proceso susceptible de ser diseñado y orientado desde la escuela como agencia socializadora y responsable de la formación de sujetos emancipados, críticos y propositivos necesarios para una sociedad más justa, equitativa y en paz como principios fundamentales de un Estado social de derechos.

⁷⁴ Derivado del proyecto de investigación: Configuración de escenarios educativos para la formación de la conciencia moral autónoma desde grado transición, a partir de la mediación de situaciones espontáneas de conflictos escolares.

⁷⁵ Licenciada en Educación Preescolar, Universidad de Antioquia. Doctora (C) en Ciencias de la Educación, Universidad del Magdalena. Docente de la Institución Educativa Julián Pinto Buendía de Cereté. fabiolaochoamontiel2015@gmail.com

⁷⁶ Licenciado en Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de La Habana – Cuba. Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad Pedagógica de Holguín – Cuba. Docente de planta y de tiempo completo de la Universidad del Magdalena – Colombia. alexanderortiz5000@gmail.com

ABSTRACT

This academic article is a reflection that emerges from a study in education, attached to the Research Group in Childhood and Education - GIEDU - of the University of Magdalena, with an approach and method of configurational research. The study was carried out with preschool children in Julián Pinto Buendía Educational Institution from the municipality of Cereté - Córdoba, territory of rural and deep Colombia of the Colombian Caribbean; characterized by forced displacement, family and community violence. The objective of this reflection is to present epistemic foundations that perceive the dialogue as a pedagogical instrument for the formation of autonomous morality from childhood.

As a result, the qualification of the school dialogic spaces among the children since reciprocity, cooperation, alterity, responsibility, and decision-making became frequent in their interrelations. These characterological components of autonomous moral enabled a significant decrease in physical and verbal aggression among children. It is concluded that dialogue as a pedagogical instrument of educational settings favors the formation of autonomous morality from childhood, a process capable of being designed and oriented from the school as a socializing agency and responsible for the formation of emancipated, critical, and purposeful subjects, towards a more fair, equitable and peaceful society as fundamental principles of a social state of rights.

PALABRAS CLAVE: Diálogo, formación, moral autónoma, niñez.

KEYWORDS: Dialogue, training, autonomous morality, childhood.

INTRODUCCIÓN

El ser humano en su condición configuracional de lo bioneuropsicosocial ha mantenido su interés por el desarrollo integral de la personalidad. Y con ello por la formación moral autónoma que le permita asumir su responsabilidad individual y colectiva ante los desafíos de la ciencia, la tecnología y las complejas problemáticas que aquejan al mundo contemporáneo.

La Constitución política colombiana de 1991, se sintoniza con este interés al dar importancia a la formación moral y a la necesidad de convivir en paz. Se pretende como Estado social de derechos garantizar el bienestar y la justicia para todos. Igualmente, es deber del Estado vigilar el derecho a la educación y a una formación moral e integral desde los primeros niveles de escolaridad (Artículos 2, 22 y 67). En atención a estas directrices constitucionales el Ministerio de Educación Nacional (MEN), expide la Ley 115 de 1994 o Ley General de Educación, y contempla como fines de la educación en todos sus niveles el desarrollo de la personalidad, la formación integral, el desarrollo moral autónomo y la construcción de la paz (Artículo 5).

Por su parte, las instituciones educativas colombianas como agencias socializadoras tienen la responsabilidad ineludible de lograr la formación integral de la personalidad de todos sus educandos. Y con ello, el deber de acompañar los procesos para la formación de la moral autónoma, que les permita asumirse como seres sociales pluriculturales e interculturales comprometidos con la armonía entre los seres humanos, y entre estos y la naturaleza. De este modo, se atienden los desafíos y pilares de la educación para el siglo XXI declarados por la UNESCO (2015), y se aporta a la construcción de una sociedad más democrática, participativa, dialógica, equitativa, sostenible, humanizada y en paz. Así mismo, se da cuenta de la relación entre los pilares esenciales de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y a aprender vivir juntos como una perspectiva humanista integral, como derecho y componente primordial del desarrollo humano.

Conscientes de la necesidad y la importancia de atender las anteriores demandas, los investigadores presentan fundamentos epistémicos que dan cuenta del diálogo como instrumento pedagógico necesario para la formación de la moral autónoma desde la niñez. Para ello analizan la categoría moral autónoma desde los aportes de antiguos filósofos

griegos, pasan por Piaget (1932), Kohlberg (1971), Kamii (1982) y Vigotsky (1996); y culminan con planteamientos desde las neurociencias de Hamlin, Wynn y Bloom (2007), Pinker (2010) y Lledo (2018), principalmente. Y para la categoría diálogo, como instrumento pedagógico, se soportan en Maturana (2002), Chauv, Lleras y Velásquez (2004), Colonna-Preti Suito (2005), Ochoa (2012), Ortiz (2015), entre otros. De esta manera se pretende dar cuenta del propósito de la reflexión en el marco de la investigación para configurar escenarios educativos para la formación de la moral autónoma desde tempranas edades.

DESARROLLO

La moral ha sido estudiada desde diversas disciplinas del conocimiento y desde los antiguos filósofos griegos hasta la actualidad. Su génesis se encuentra en el interés y la necesidad de dar respuesta a la educación y a la formación en principios morales. Esa diversidad epistémica se ha debatido entre si la moral es de naturaleza virtuosa o sobre natural, innata o biogenética, adquirida o sociocultural, aprendida o psicopedagógica. En este orden de ideas Platón (traducción 1970), consideraba que una de las principales preocupaciones de su tiempo era la enseñanza de la probidad, de la virtud. Por su parte Sócrates se preguntaba si la virtud era innata, enseñable o práctica, o si por el contrario no era ni enseñable, ni práctica. Aristóteles, planteaba que los problemas de la moral es una característica inherente a los seres humanos, justo por su condición de ser social, de vivir en sociedad (como se citó en Rubio, 1987, 1989).

La teoría freudiana aporta a la psicología moderna una concepción de la moralidad asociada a los sentimientos de vergüenza y culpa, necesarios para el desarrollo emocional y personal del ser humano. Sobre estas bases freudianas se elevan posteriores investigaciones que han ido aportando a la fundamentación metodológica del estudio del desarrollo moral, resaltando que la moralidad también tiene un sólido componente intelectual que permite calcular los fines morales (Hardy, 1998).

En este orden de ideas, se destacan los estudios que acerca de la moralidad realizaron Piaget (1932) y Kohlberg (1971). Ambos, desde metodologías distintas, ofrecen acercamientos a la comprensión de esta dimensión del desarrollo integral de la personalidad.

El primero, se centró en el análisis de la génesis del desarrollo moral y su vinculación con el desarrollo cognitivo, desde los cero años de edad hasta la adolescencia. Para ello, tuvo en cuenta el juicio moral del niño con respecto a la práctica y a la conciencia de las reglas en cada momento de desarrollo. Concluyó que la moralidad en el niño es un proceso que se adquiere a partir de las posibilidades que vaya brindando el desarrollo cognitivo para pasar de una moral heterónoma a una moral autónoma. Y el segundo, se basó en los resultados de su antecesor y amplió la edad de estudio hasta la adultez. Planteó una compleja y minuciosa teoría utilizando los dilemas morales para calcular el razonamiento moral de los sujetos. Y propuso tres niveles de desarrollo moral, cuyos períodos no son necesariamente lineales y progresivos, sus ubicaciones dependen de cómo valoren las personas cada situación de la vida, por lo que también se puede presentar que manifiesten rasgos caracterológicos de varios períodos a la vez.

Entre tanto, el paradigma socio-histórico-cultural de Vigotsky (1996), considera que la dimensión ética es una de las formaciones significativas de la niñez y se encuentra relacionada con la clase de experiencias que se entablen con los adultos en estos momentos de la vida. De aquí que sea tan trascendental el ejemplo, las valoraciones y las relaciones positivas apoyadas en el afecto y la seguridad emocional mientras crecen y se desarrollan los niños.

En continuidad con la fundamentación de las distintas fuentes epistémicas del estudio de la moralidad, se retoman aportes desde las neurociencias. Lledo (2018), por ejemplo, considera que el sentido moral y la empatía son capacidades innatas necesarias para relacionarse con los otros, y que establecen vínculos con las emociones y los estímulos externos que se crean en el sujeto; por lo que la escuela, la familia y la sociedad también juegan una función determinante en el desarrollo moral del niño. Sin embargo, Green contra argumenta estos postulados al afirmar que nacemos con una gramática moral universal, por lo que los juicios o ideas morales son el regalo de nuestra propia naturaleza y no una internalización de reglas, normas o principios morales (como se citó en Quiroga, 2013).

A los anteriores aportes se suman los de Pinker (2010), al coincidir que el sentido moral tiene unos contenidos morales universales que nos permiten diferenciar entre el bien y el mal, lo justo y lo injusto y todo tipo de violaciones en general. No obstante, para Hamlin, Wynn

y Bloom (2007), los niños desde su primera infancia manifiestan evidencias de su desarrollo moral, en tanto son capaces de realizar juicios morales sobre situaciones sociales donde ellos no son actores directos. Significa entonces, que, si bien se puede reconocer la existencia de unas bases biogenéticas de la moralidad, no es menos relevante aceptar que las mismas son desarrolladas durante los procesos de interrelación y socialización de los niños en sus contextos inmediatos.

El análisis realizado hasta el momento sobre la moral, pone de presente la complejidad de su estudio en el ser humano; su condición inconmensurable, dinámica, holística e integradora exigen ampliar el espectro de comprensión hacia una mirada otra, una mirada configuracional que valida todos y cada uno de sus componentes: lo innato, lo cognitivo, lo psicológico y lo sociocultural en un todo indivisible e interrelacionado.

En consonancia con lo anterior, resulta necesario precisar las diferencias entre la moral autónoma y la moral heterónoma. Al respecto Kamii (1982), apoyada en los planteamientos de la teoría piagetiana, afirma que la moral autónoma permite que las personas sean capaces de gobernarse a sí mismas, tomar sus propias decisiones, asumir las consecuencias de sus actos y tratar a los demás como quieren ser tratados, es decir, prevalece el principio de la reciprocidad como regla de oro en las relaciones sociales. Por el contrario, la moral heterónoma implica que las personas obedezcan a normas externas a sus principios, y valoren lo adecuado o inadecuado en correspondencia a la presión que ejercen los otros sobre ellas, obedecen sin objeciones lo que digan o piensen los demás, son incapaces de actuar bajo criterios propios.

De esta manera queda expuesto que, la moral heterónoma no es el resultado de un diálogo construido con la otredad sino por fuerzas de poder que inevitablemente terminan siendo arbitrarias para el otro, hay una subordinación; no hay una corresponsabilidad, una negociación, un acuerdo o un reconocimiento de la otredad, la alteridad, la cooperación, la empatía, la comprensión o la reciprocidad como rasgos caracterológicos del tipo de diálogo necesario para formar en y hacia la moral autónoma: un diálogo pedagógico. La paradoja está en que los espacios escolares inevitablemente se encuentran permeados por diálogos e intercambios de ideas, pensamientos, opiniones, intereses y necesidades entre los niños, y entre ellos y los maestros que acompañan sus procesos de enseñanza y aprendizaje; sin

embargo, no siempre esos diálogos favorecen la transición entre una moral heterónoma a una moral autónoma.

El establecer relaciones sociales constructivas, humanizadas y humanizantes requieren de diálogos permeados por el amor, la empatía, la reciprocidad, el respeto y la alteridad. Y cuando se hace referencia que no todos los diálogos posibilitan la construcción de una moral autónoma, es porque muchos no cuentan con estas condiciones o rasgos que lo hacen distinto a cualquier otro tipo de diálogo. Al respecto, Maturana (2002a), argumenta que los niños se desarrollan como seres humanos entrelazando lenguaje y emociones. Es esta dinámica permanente y cotidiana lo que otorga el valor al lenguaje y al conversar, como el sentido de lo humano. Las emociones direccionan los diálogos, les asignan matices distintivos y los hacen únicos en cada persona.

Es responsabilidad de los maestros generar espacios escolares dialógicos que promuevan la comunicación asertiva entre los niños, de modo tal que todos y cada uno de ellos exprese sus intereses, necesidades y prioridades en igualdad de oportunidades y escucha mutua. En este sentido las decisiones y los acuerdos son el resultado de la concertación y el trabajo en equipo (Colonna-Preti Suito, 2005). Ninguna idea, pensamiento, sentimiento o emoción prevalece sobre la de los demás, a todas se les da igual tratamiento desde el respeto y el buen trato.

Para lograr una comunicación asertiva, es preciso que los niños aprendan a decir lo que sienten, desean y necesitan de manera amplia y decidida sin motivación alguna de herir a los demás o deteriorar sus vínculos socio-afectivos con los otros (Chaux, Lleras y Velásquez, 2004). Por tanto, es preciso que aprendan que lo importante y válido es expresar las ideas, no imponerlas o establecer luchas de poder que impide una convivencia armoniosa.

En concordancia con lo anterior Ochoa (2012), concluye en sus estudios que los espacios dialógicos escolares caracterizados por la alteridad, la reciprocidad y la cooperación favorecen los procesos de formación moral autónoma en los niños de preescolar. Esto significa que dichos espacios les permite ser más justos, comprensivos, participativos, pacíficos y autónomos. Los niños construyen sus juicios y acciones morales en relación a la existencia de un legítimo otro, con igualdad de derechos y deberes.

Dialogar implica disponerse a la construcción colectiva de las ideas, reconocerse en relación con los demás, aceptar al otro como único y válido, asumir que no se está sólo en el universo y a ser conscientes de la responsabilidad ineludible que cada persona tiene con su propia existencia en relación con los otros. Es por ello, que la práctica continua y sistemática del diálogo en la escuela forma en y hacia la moral autónoma. Los niños deben tener opciones reales para tomar decisiones y asumir consecuencias cotidianas de sus actos, que les ayude a pensarse como seres sociales, individuales y libres desde tempranas edades.

Así pues, es gracias a la condición social y dialógica del ser humano que es posible desde la niñez lograr independencia, pensar con criterio propio, contribuir a lo colectivo, formar valores, expresar sentimientos y emociones, construir desde las diferencias, asumir responsabilidades y aceptar a los demás en su dignidad humana. Al respecto también Maturana (2002b), plantea que:

Somos humanos en tanto somos animales que vivimos unos con otros en el conversar y eso se da sin lucha y sin conflicto solamente en la aceptación del otro como legítimo otro en la convivencia. Si el niño crece en el amor se respetará a sí mismo, y respetará a los otros. El crecer con respeto por sí mismo y respeto por el otro, no asegura una conducta específica ni una vida sin accidente ni dolor, pero asegura una vida en la cual el niño y luego el adulto pueden moverse en congruencia con su circunstancia y vivir los sucesos del vivir en legitimidad social, es decir, como seres responsables de sus actos porque acepta sus emociones (p. 53).

En continuidad con los postulados anteriores sobre el diálogo, se coincide con los planteamientos de Ortiz (2015), cuando presenta el diálogo heurístico como técnica de investigación científica configuracional. Pues, se ha expuesto que el diálogo colectivo, abierto, espontáneo, amplio, libre y respetuoso con los niños posibilita la formación de la moral autónoma. Por su parte, el diálogo heurístico se caracteriza por concebir a los sujetos como copartícipe de la adquisición o construcción de un saber científico, donde el maestro investigador comunica, describe y explica una idea problémica que se encuentra en proceso de configuración para impulsar el diálogo o interacción comunicativa entre los participantes. Significa entonces que, en el diálogo heurístico tampoco existen verdades dadas o conocimientos científicos acabados, sino que ofrece espacios dialógicos de construcción

colectiva, donde cobra igual validez e importancia los aportes de todos los actores participantes.

Se puede inferir que, si bien el diálogo como comunicación asertiva fomenta la formación moral autónoma, el diálogo heurístico profundiza en esa acción comunicativa como instrumento de investigación configuracional. De este modo se cualifican los alcances del diálogo como instrumento pedagógico que devela las realidades escolares de los niños en sus contextos pluriculturales e interculturales, y brinda mayores elementos para la investigación educativa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El debate sobre la naturaleza de la moralidad y las posibilidades de acompañar su desarrollo en los escenarios educativos desde la niñez, continúa siendo amplio y complejo. Sin embargo, desde este estudio se concluye que la moral es una cualidad incommensurable y dinámica del ser humano, conformada por distintos componentes configuracionales: lo innato, lo cognitivo, lo psicológico y lo socio cultural. Lo que significa que todos los estudios interdisciplinarios son válidos y necesarios para comprender la relación dinámica, holística e integradora entre dichos componentes. De aquí que la escuela deba continuar ampliando sus estrategias e instrumentos pedagógicos para favorecer el desarrollo moral autónomo en los niños desde sus inicios de la vida escolar.

En concordancia con lo anterior, el diálogo es un instrumento pedagógico potente para la formación de la moral autónoma desde la niñez, siempre que se generen ambientes de aprendizajes que posibiliten su despliegue desde la alteridad, la responsabilidad, la empatía, el respeto, la tolerancia y la cooperación. Para lograr este propósito es esencial el rol del maestro de preescolar quien debe brindar las bases de seguridad emocional a los niños, crear experiencias significativas que los motiven a expresarse con confianza, ofrecer auténticos espacios dialógicos y acompañar sus procesos de manera pertinente. En este sentido, se coincide con los estudios realizados por Grenier (2000), quien concluyó que es en la edad preescolar donde se inicia con más eficacia el desarrollo moral de los niños; por lo que es importante la formación en valores y el reconocimiento como un sujeto activo que se socializa a través de la comunicación asertiva.

La escuela ha de estar consciente de su función social y de su responsabilidad ineludible con la historia de los pueblos y sus generaciones. Por tanto, debe fortalecer sus procesos que le permita brindar otras opciones de vida a los niños en igualdad de condiciones. Escuelas incluyentes, democráticas, participativas, emancipadoras, multiculturales e interculturales; que promuevan el diálogo, la convivencia, el trabajo en equipo, la armonía y la paz. Al respecto, las investigaciones de Chacón (2015), concluyeron que es la educación la base del crecimiento moral y en valores sobre la que se eleva la humanización, proceso que es constante y para toda la vida.

Los autores de este escrito pueden inferir de su estudio la pertinencia de ampliarlo desde una perspectiva política contextualizada a la situación socio-histórica que ha vivido y vive Colombia. Resulta innegable que el país ha estado sumergido durante décadas en una violencia material y simbólica que ha dejado improntas en los imaginarios colectivos. Las dificultades para dialogar con actores sociales distintos, para construir acercamientos desde las diferencias, para reconocer al otro como legítimo, para disminuir la brecha de desigualdad e injusticia social, para representar democráticamente los intereses y las necesidades de los electores, para garantizar los derechos fundamentales y el derecho internacional humanitario ponen de presente no sólo la incompetencia de la capacidad dialógica sino la ausencia de una moral autónoma que permita reconocer al otro en su dignidad humana. Las personas con una moral autónoma comprenderían que todos los ciudadanos tienen igualdad de derechos y deberes, y que es inadmisibles ostentar privilegios sociales en detrimento del bienestar de los demás. He aquí el reto de próximas investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chacón, N. (2015). *Educación en valores, retos y experiencias*. La Habana, Cuba: Publicaciones Acuario Centro Félix Varela.
- Chaux, E., Lleras, J. y Velásquez, A. (comp). (2004). Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional, Departamento de Psicología, Universidad de los Andes, Ceso. *Revista de Estudios Sociales*, (19), 127–128. doi: <https://doi.org/10.7440/res19.2004.11>
- Colonna-Prete Suito, C. (2005). *El déficit de atención con hiperactividad en el aula preescolar. Intervención de la maestra*. Perú, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial / CISE.
- Constitución Política de Colombia de 1991 (2012). *Colección de Textos Jurídicos N° 3*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Grenier, M. (2000). La formación de valores en la edad preescolar. *Ciencia y Sociedad*, 25(4), 552-560. Recuperado de <https://bit.ly/3hMa3IH>
- Hamlin, J., Wynn, K. y Bloom, P. (2007). Social evaluation by preverbal infants. *Nature*, (450), 557-560.
- Hardy, T. (1998). *Aprendizaje y cognición*. Cuarta edición. Madrid: Prentice Hall.
- Kamii, C. (1982). La Autonomía Como Finalidad de la Educación. Implicaciones de la Teoría de Piaget. *Universidad de Illinois, Círculo de Chicago*.
- Kohlberg, L. (1971). From Is to Ought: How to Commit the Naturalistic Fallacy and Get Away with It in the Study of Moral Development. En T. Mischel (Ed.), *Cognitive Development and Epistemology*. New York: Academic Press.
- Ley 115 de 1994. Ley General de Educación. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Lledo, P. (2018). *El cerebro en el siglo XXI. La mente, la tecnología y el ser humano*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo

- Maturana, H. (2002a). *Transformación en la convivencia*. Dolmen Ediciones S. A España.
- Maturana, H. (2002b). *El sentido de lo humano*. Dolmen Ediciones S. A España.
- Ochoa, F. (2012). *Espacios escolares dialógicos para la formación de una conciencia moral autónoma en niños y niñas de grado cero* (Tesis de maestría). Universidad de Córdoba, Sistema de Universidades Estatales del Caribe Colombiano, Montería, Córdoba, Colombia.
- Ortiz, A. (2015). *Epistemología y metodología de la investigación configuracional*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Piaget, J. ([1932] 1997). *The Moral Judgment of the Child*. Marjorie Gabain Trad. New York: Simon & Schuster. 27-28; 46-66.
- Pinker, S. (2010). The cognitive niche: Coevolution of intelligence, sociality, and language. PNAS May 11, 107(2) 8993-8999; first published May 5, 2010. doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.0914630107>
- Platón. (1970). *Menón* (A. Ruiz, Trad.). Madrid, España: Instituto de Estudios Políticos. (Obra original publicada en 1871).
- Quiroga, M. (2013). El Innatismo Moral, un nuevo Paradigma de Desarrollo Moral, aportaciones desde la Cognición y la Neurociencia. *Acción Psicológica*, 10(2), 191-209. doi: <https://doi.org/10.5944/ap.10.2.12220>
- Rubio, J. (1987). *El hombre y la ética*. Anthropos. Barcelona, España.
- Rubio, J. (1989). La psicología moral: De Piaget a Kohlberg. En V, Camps (Ed.), Historia de la ética. *La ética contemporánea*. 3, 481-532. Barcelona: Grupo Editorial Grijalbo.
- UNESCO (2015). Documento de posición sobre la educación después de 2015. Recuperado de <https://bit.ly/3yqVgZP>
- Vigotsky, L. (1996). *La crisis de los siete años*. En Obras Escogidas (Tomo IV), 377-412. Madrid: Aprendizaje Visor.

PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL, APLICADOS EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA GERENCIA DE PROYECTOS.⁷⁷

SOCIAL INNOVATION PROCESSES, APPLIED IN THE DESIGN AND IMPLEMENTATION OF THE PROJECT MANAGEMENT

PhD. Luis Guillermo Orozco Sánchez⁷⁸

Mg. Martha Cecilia Posada Diez⁷⁹

Mg. Luis Alfredo Molina Guzmán⁸⁰

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES⁸¹.

⁷⁷ Derivado del proyecto de investigación. Modelo de gestión de proyectos para los MSR

⁷⁸ Teólogo, Universidad Pontificia Bolivariana, PhD en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana - Medellín Posgrado Magister en ciencias de la educación del Instituto Católico de París – Francia; docente titular de la Escuela de educación y Pedagogía de la UPB – Medellín. Investigador Junior miembro del grupo de investigación GIP3 de la UPB, correo electrónico: luis.orozco@upb.edu.co

⁷⁹ Administradora de Empresas, Universidad Adventista de Colombia, Especialista en Gestión de la Calidad, Universidad EAFIT, Mg. En Administración, Universidad Pontificia Bolivariana, Docente Investigador, Universidad Pontificia Bolivariana, correo electrónico: martha.posada@upb.edu.co

⁸⁰ Economista, Universidad Santo Tomás, Especialista en Ingeniería Financiera, Universidad Nacional de Colombia, MSc en Economía, Universidad EAFIT, PhD(c) en Economía de la Universidad Católica de Argentina, Profesor investigador, Universidad Pontificia Bolivariana - Medellín. Investigador Junior adscrito al grupo de investigación GIP3 de la UPB, correo electrónico: luis.molina@upb.edu.co

⁸¹ Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES

9. PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL, APLICADOS EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA GERENCIA DE PROYECTOS

PhD. Luis Guillermo Orozco Sánchez⁸², Mg. Martha Cecilia Posada Diez⁸³, Mg. Luis Alfredo Molina Guzmán⁸⁴

RESUMEN

Actualmente la innovación social se entiende como un fenómeno complejo, este ha pasado de ser emergente y circunstancial a una posición de mayor relevancia en el discurso político, económico, social y ambiental. Pese a ser un concepto en auge, en la literatura científica no existe consenso académico, esto brinda una enorme flexibilidad para comprender el concepto desde diferentes áreas del conocimiento y enfoques disciplinares que dependiendo del contexto y la perspectiva de donde se aborde, adopta variadas definiciones de impacto en el desarrollo de una región. Es aquí donde la innovación social adquiere valor para las instituciones educativas por la capacidad que tiene el conocimiento para producir transformaciones sociales y humanas. El presente trabajo analiza la conexión existente entre la innovación social y la gerencia de proyectos, considerando que las fases y etapas de estos enfoques se complementan de forma directa, permitiendo describir el proceso y la articulación entre las dos variables como una buena práctica que permite exponer los cambios producidos en conductas, actitudes y prácticas sociales que suponen transformaciones en las organizaciones, permitiendo resolver problemas, carencias o necesidades de comunidades y

⁸² Derivado del proyecto de investigación. Modelo de gestión de proyectos para los MSR

⁸² Teólogo, Universidad Pontificia Bolivariana, PhD en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana - Medellín Posgrado Magister en ciencias de la educación del Instituto Católico de París - Francia; docente titular de la Escuela de Educación y Pedagogía de la UPB - Medellín. Investigador Junior miembro del grupo de investigación GIP3 de la UPB, correo electrónico: luis.orozco@upb.edu.co

⁸³ Administradora de Empresas, Universidad Adventista de Colombia, Especialista en Gestión de la Calidad, Universidad EAFIT, Mg. En Administración, Universidad Pontificia Bolivariana, Docente Investigador, Universidad Pontificia Bolivariana, correo electrónico: martha.posada@upb.edu.co

⁸⁴ Economista, Universidad Santo Tomás, Especialista en Ingeniería Financiera, Universidad Nacional de Colombia, MSc en Economía, Universidad EAFIT, PhD(c) en Economía de la Universidad Católica de Argentina, Profesor investigador, Universidad Pontificia Bolivariana - Medellín. Investigador Junior adscrito al grupo de investigación GIP3 de la UPB, correo electrónico: luis.molina@upb.edu.co

colectivos que requieren apropiarse de sistemas mejorados de calidad de vida y generar avances tecnológicos de forma transversal a su desarrollo y gestión.

ABSTRACT

Currently, social innovation is understood as a complex phenomenon, this has gone from being emergent and circumstantial to a position of greater relevance in political, economic, social and environmental discourse. Despite being a booming concept, in the scientific literature there is no academic consensus, this provides enormous flexibility to address the concept from different areas of knowledge and disciplinary approaches depending on the context and perspective adopts various definitions of impact on the development of a region. At this point, social innovation acquires value for educational institutions because of the ability of knowledge to produce social and human transformations. This paper analyzes the connection between social innovation and project management, considering that the phases and stages of these approaches are directly complemented allowing the process and the articulation between the two variables to be described as a good practice that allows exposing the changes produced in social behaviors, attitudes and practices that involve transformations in organizations, allowing to solve problems, deficiencies or needs of communities and groups that need to appropriate improved quality of life systems and generate technological advances transverse to their development and management.

PALABRAS CLAVE: Gestión de proyectos, diseño, procesos, innovación social.

Keywords: Project management, design, processes, social innovation.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la innovación social, ha tenido un desarrollo acelerado, ocasionado por las distintas problemáticas que se presentan diariamente; como respuesta a estos retos sociales se ha evidenciado un incremento de los proyectos que se enfocan en buscar nuevas soluciones para las necesidades sociales. Debido a lo anterior, el presente trabajo analiza cómo la aplicación de la metodología de proyectos permite optimizar el diseño e implementación de los procesos de innovación social, en este punto el proceder se convierte en un tópico interesante que permite encontrar nuevos conocimientos, además, generar inferencias y conclusiones que contribuyan a enriquecer la poca literatura que se encuentra en la articulación de estas dos variables. El ejercicio de investigación tiene como objetivo general aportar ilustraciones con relación a esta temática, consiguiendo la apropiación de estos en el sector educativo, empresarial y gubernamental.

En este sentido, se debe considerar que la gerencia de proyectos es una disciplina que viene presentando un constante desarrollo y crecimiento, lo que se evidencia en un incremento de alto impacto en los últimos años, no sólo al interior de las organizaciones, sino también en diversos contextos sociales y económicos, todo esto permite plantear el siguiente interrogante: ¿la gerencia de proyectos optimiza los procesos de diseño e implementación en la Innovación social?, en este punto, es fundamental resaltar que un proyecto se concibe como el desarrollo de un conjunto de actividades que conllevan la inversión de energía, dedicación, tiempo y recursos específicos para lograr unos objetivos precisos que se planearon con anterioridad (Guía del PMBOK, 2017). En este sentido, se considera que un proyecto enfocado hacia la innovación social está enmarcado por una acción endógena o intervención exógena de desarrollo social, a través de un cambio original/novedoso, en la prestación de un servicio o en la producción de un bien, que logra resultados positivos frente a una o más situaciones de pobreza, marginalidad, discriminación exclusión o riesgo social, y que tiene potencial de ser replicable o reproducible (Hopenhayn, 2010). Se considera que el concepto de innovación social es relativamente nuevo, tiene sus orígenes hacia la década de los años 90 al 2000, en Colombia específicamente, el término aparece hacia el año 2010, 2011 cuando empieza a contemplarse la posibilidad de que el país haga parte de los que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Sin embargo, el

concepto es mucho más antiguo y algunas de las acciones que hoy se conocen como innovación social, antes se mostraban con otros nombres y se alineaban con varios conceptos de desarrollo o cambio social.

En referencia a las dos variables explicadas anteriormente, los autores del presente trabajo estudiaron cómo la aplicación de la metodología del PMBOK se convierte en una variable que determina factores claves de éxito para un proyecto de innovación social a nivel general, para el caso de las instituciones de educación superior en Colombia, fue conveniente investigar y analizar varias disciplinas, con el fin de ampliar el espectro y la visión hacia otros contextos, buscando descubrir la forma como estos impactan de manera directa hoy a las comunidades, el estado y las organizaciones, entidades que trabajan constantemente para satisfacer necesidades y expectativas en los seres humanos, logrando mejorar su calidad de vida mediante la aplicación de nuevas tecnologías y procesos industriales.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el desarrollo del presente trabajo investigativo los autores han invertido un importante período de tiempo, dándose a la tarea de observar vivencias directas y rastreo de información con el fin de validar la hipótesis planteada, ¿la gerencia de proyectos optimiza los procesos de innovación social en Instituciones Académicas?, todo este ejercicio está enmarcado en un proceso de monitoreo y seguimiento a un cúmulo de actividades que permiten revisar los factores y aspectos más relevantes, buscando mostrar si existe relación e impacto entre estos dos términos. Cabe anotar que en el desarrollo del proceso investigativo fue pertinente y necesario rastrear, evaluar y extraer información de autores y documentos que han abordado el tema de la gerencia de proyectos y la innovación social, desde diferentes contextos y miradas sociológicas, psicológicas y antropológicas, así mismo la exigua literatura y bibliografía referente a la relación que presentan las dos variables que se abordaron.

La investigación se apoyó en el enfoque cualitativo, con el objetivo de realizar una fundamentación teórica, que permitiera presentar una revisión del panorama general para definir los puntos entre los que compaginan la gerencia de proyectos y la innovación social,

por lo que es necesario hacer un recorrido por ambos conceptos, buscando relacionar las dos variables y su interconexión con el fin de enriquecer la literatura de las ciencias económicas y administrativas, este análisis sistemático permite hacer el acercamiento científico a un problema que no ha sido estudiado o abordado suficientemente; por su parte, la investigación descriptiva aborda los componentes principales de una realidad, (Rosa Jiménez,1998) los puntos anteriores, contribuyen de forma directa a la consolidación del proceso investigativo, permitiendo evidenciar el reto al que se enfrentan los proyectos de innovación social, en especial los que se desarrollan en instituciones académicas donde se centran en la integración de lo social, lo económico y lo ambiental.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Actualmente las predisposiciones sociales son percibidas como oportunidades para generar procesos de innovación, donde se evidencia un incremento en el número de proyectos enfocados en las tendencias demográficas, en la comunidad, los medios sociales, la pobreza, el medio ambiente, la salud, el bienestar o los bienes y servicios éticos. En respuesta a estos desafíos que aparecen continuamente, las empresas, gobiernos, ONGs, entre otros organismos, implementan distintas metodologías de negocios que facilitan el desarrollo e innovación tecnológica.

En este sentido se debe considerar que “la innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social” (Abreu,2011). Es así como en la actualidad en cualquier ámbito ya sea de tipo académico, social o empresarial parece que los actores y participantes conocieran estos dos términos los cuales se abordan con tal facilidad que generan debates, reflexiones y discusiones alrededor del mismo, en ese sentido cobra vigencia el presente proyecto de investigación por la relación directa que presenta con las realidades de comunidades y contextos que hoy reclaman análisis importantes, para dar respuesta a las solicitudes de un mundo que requiere de nuevos patrones de desarrollo más equitativos en el orden mundial. Para comprender la relación de las dos variables se precisa hacer un recorrido desde los datos históricos y las fuentes de información, especialmente en el concepto de innovación social, término de mayor actualidad, que suele estar circunscrito

a nuevas temáticas de discusión y reflexión desde varias disciplinas, entre ellas las ciencias económicas y administrativas que hoy demandan cada vez más interés de los stakeholders.

El concepto de innovación en la historia:

El concepto de innovación no parece ser muy antiguo como otros términos, pero podría insinuarse que posee historia y usanza en el lenguaje, es muy importante precisar que el concepto se fue consolidando según los factores coyunturales que se presentaron desde finales del siglo XVIII y durante gran parte del siglo XIX, en donde el mundo a nivel general presenta cambios radicales, no sólo de carácter técnico, sino también tecnológicos y sociales, productos en su gran mayoría del desarrollo industrial postguerra, además fenómenos que obedecen a un acelerado crecimiento de la población a nivel mundial que demandan nuevos productos, servicios e infraestructura urbana. De otro lado hay que mencionar también la aparición de trascendentales bloques económicos y políticos que han generado importantes pautas y normatividad que dictaminan el orden mundial, lo cual impacta de manera directa a todos los actores inmersos en estos procesos.

La innovación es percibida desde diversas nociones que se utilizaron en la edad moderna y más aún en la llamada postmodernidad, hasta la época actual, dicha evolución hace referencia hacia los comienzos de 1800, donde la concepción de innovación era adjudicada a aquellas personas que exponían un carácter aventurero, muy osado y quizás poco confiable, específicamente porque que no cumplían las normas políticas, sociales o religiosas. A mediados del mismo siglo, incursiona el vocablo innovación para hacer parte de la investigación científica implícitamente y aparecen los primeros documentos de las teorías de la innovación en las ciencias sociales, particularmente en la sociología, instaurando dicho concepto de innovación al de cambio social y se adentra en contextos tales como la economía, la administración, la industria y hasta en las artes (Jailler, 2018).

En las primeras décadas del año 1900 nacen las primeras teorías de la innovación formalmente oficiales, y aparecen autores como: Schumpeter, 1912, y su teoría del concepto del cambio técnico. En las áreas sociales, incursiona Chapin, 1917, innovación como noción de experimento social. Smith, 1927, introduce la palabra innovación como cambio cultural, teniendo en cuenta cambios en la cultura que se relacionan con nuevos procesos en las áreas

de agricultura, comercio, organizaciones sociales y políticas; transformaciones en las leyes, costumbres, religión, familia y más aún en tecnología. Una mirada más adelante se da en el año 1950, en donde el concepto de innovación se expande de manera profunda por variados campos de las ciencias, y es por esta época en donde aparecen las primeras comercializaciones de productos tangibles que son apropiados y reconocidos por grupos de comunidades y regiones. En el año 1953, Maclaurin, penetra el uso del término innovación tecnológica en la literatura a partir de sus estudios de desarrollo económico. En el año 1961 aparecen las primeras oposiciones al término, exponiendo que: “innovación no puede significar todas las cosas para todos los asuntos del hombre” (Ames, 1961). Al periodo comprendido entre el año 1960 al 2000, se le conoce como la edad de oro de los estudios del concepto de innovación, donde se destacan cuatro (4) teorías que aproximaron el concepto de innovación a como se usa actualmente.

Piatier (1981), “La innovación es una idea transformada en algo vendido o usado”. Cotec (1988), “La innovación es el complejo proceso que lleva las ideas al mercado en forma de nuevos o mejorados productos o servicios”. Pavón y Goodman (1987), “La innovación es un conjunto de actividades, en un tiempo y lugar, que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización”. Parra (2002), “Innovar es querer crear valor de manera sistemática”. (Jaillier, 2018)

En los años 80, la escuela schumpeteriana, a la que se le conoce por sus grandes aportes de esta temática, retoma las primeras definiciones sobre la innovación y las articula con algunos avances científicos que se venían desarrollando en el concepto de I+D, en productos y procesos. Naciendo un pensamiento del término *innovación* que se refiere concretamente a la innovación tecnológica, centrada en el sector manufacturero e industrial imponiéndose sobre los hallazgos de la lógica social. De igual modo se precisa que hacia el final del siglo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en común acuerdo especialmente con los estados europeos, protagonistas de estas concepciones; proponen dos manuales que tienen como propósito de alguna manera empezar a regular y legislar sobre el tema y de las actividades de I+D, estos son: el Manual de Frascati y la primera edición del Manual de Oslo (1992), ambos documentos se convierten en asuntos de

gran importancia, este último específicamente reconoce la innovación de productos y procesos, como innovación tecnológica, en donde además esboza un sistema de indicadores de innovación, este mismo texto se convierte entonces en un impuesto o normatividad de carácter internacional y en el trascendental factor de reconocimiento de proyectos de innovación atados a procesos científicos y tecnológicos. Es así como se identifica que ya existen ejercicios de ordenación que van dando claridad y marcos de actuación para los diferentes actores que abordan la innovación como un proceso formal al interior de las organizaciones. Por todo lo anterior, es fundamental mencionar que en este apartado se empiezan a verificar y validar articulaciones e interconexión entre la gerencia de proyectos y la innovación social.

De otro lado en el año 1997, se presenta la segunda edición del Manual de Oslo, el cual amplía el concepto de innovación, al tomar en consideración también el sector de los servicios, que vale la pena mencionar viene creciendo en el último siglo, y que se presenta como un factor fuerte de crecimiento para las economías mundiales, en donde el cliente-usuario, cobra toda la importancia al destacar que es un proceso que se da mediante la demanda y solicitud del mismo. Hacia el año 2005 aparece la tercera edición del Manual de Oslo, en la que se profundizan y redefinen los conceptos básicos y se reconocen específicamente cuatro tipos de innovación: de bienes, de procesos, organizativos y de mercadotecnia. Cabe anotar que, en esta misma edición, la OCDE considera que hay innovaciones sociales no orientadas a los mercados. Por todo lo anterior se puede interpretar que a pesar de los muchos esfuerzos que se han realizado en los últimos años para brindar definiciones desde distintas visiones y disciplinas, se observa que aún queda camino por recorrer para apalancar el concepto mismo de innovación, sin embargo, es indiscutible, además, que hace falta ajustar y precisar algunos asuntos que se requieren para lograr profundizar especialmente sobre los diferentes tipos de innovación que a hoy, la última edición del manual de Oslo define y así identificados: tecnológica, organizativa, de mercadotecnia, y social, siendo esta última la más actual, y que se convierte en el concepto que el presente trabajo tiene como variable principal.

Se puede inferir que la concepción de innovación social hace su aparición a partir del inicio del milenio, cuando se establecen ya definiciones de innovación centradas en los

procesos sociales y se les da la debida connotación y reconocimiento en los procesos de desarrollo social. Es fundamental también mencionar en este apartado que en el año 2015, cuando hace su aparición la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de ese año por la Asamblea General de las Naciones Unidas, los procesos de innovación social cobran gran importancia, porque se establece y define una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de 193 estados miembros que se suscriben y que se convierten en la guía de referencia para los próximos 15 años. Al mismo tiempo, quedaron plasmados como hoja de ruta 17 objetivos de desarrollo sostenible que contribuirán entre otros a mejorar y equilibrar las condiciones de vida de la población a nivel mundial, aspectos que son común denominador para dar respuesta a grandes retos en el mundo industrial no solo en el ámbito económico; sino también de índole político, estatal y religioso. De acuerdo con el rastreo de información del concepto, se puede afirmar que la innovación social está promovida más por los cambios en el comportamiento de un grupo de personas o individuos que la demandan, que por la tecnología o el mercado y casi que se desglosa de decisiones e iniciativas locales, comunitarias y porque no, artesanales de un conglomerado específico, dispuestos a colaborar y contribuir en la construcción social a partir de la generación de una consciente necesidad que no está cubierta o satisfecha (Echeverría, 2008; Rodríguez y Alvarado, 2008).

El proceso de innovación y la gerencia de proyectos:

La innovación social para algunos autores como Manzini (2006) y Echeverría (2008), se refiere a aquellas ideas que resuelven oportunidades sociales y culturales. Es un proceso o acción transformadora concreta, generalmente de carácter colectivo, que ofrece una respuesta a un problema social determinado, mediante procesos, técnicas y formas de organizar las acciones de una comunidad. Según Murray, Caulier y Mulgan (2010) un proceso de innovación social típico conlleva 6 etapas con ciclos de retroalimentación entre ellas, es decir, no son necesariamente secuenciales:

- (1) Prontitud, inspiraciones y diagnósticos: consiste en diagnosticar la situación inicial identificando las causas fundamentales del problema a resolver y no sólo sus síntomas.

- (2) Propuestas e ideas: esta es la etapa de generación de ideas y soluciones al problema planteado. Esto puede involucrar métodos formales de diseño y creatividad para ampliar el menú de opciones disponibles.
- (3) Creación de prototipos y pilotos: el objetivo es probar las ideas en la práctica. Esto se puede hacer por medio de pilotos formales, prototipos, ensayos controlados o cualquier otro mecanismo menos formal que permita poner a prueba las hipótesis generadas en la segunda etapa. Aquí se fijan métricas de éxito de la o las soluciones planteadas.
- (4) Sostenibilidad: consiste en la identificación de fuentes de ingresos para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo, bien sea de la innovación como tal a nivel particular, o de la organización que la llevará a cabo a nivel general.
- (5) Ampliación y difusión: se trata de las estrategias para el crecimiento de la innovación, haciendo replicable la solución probada, o mediante prestación de apoyo y know-how para una difusión orgánica y adaptativa.
- (6) Cambio sistémico: este es el objetivo último de la innovación social. Comúnmente involucra cambios en el sector público, privado, sectores de la macroeconomía y del hogar, por lo general durante largos períodos de tiempo, implicando nuevas condiciones en materia de tecnología, cadenas de suministros, formas institucionales, habilidades y marcos regulatorios. El cambio sistémico suele involucrar una forma completamente nueva de pensar y hacer.

Según la Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos del Project Management Institute (Guía del PMBOK, 2017) un proyecto se define como un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio, capacidad o resultado único, es decir, para cumplir unos objetivos mediante la producción de entregables únicos y verificables, cuya naturaleza puede ser social, económica, material o ambiental. Aunque los proyectos sean temporales por definición, los entregables que producen suelen perdurar más allá del final del proyecto, puesto que uno de sus atributos principales es justamente su capacidad para impulsar el cambio de una situación actual a otra deseada. Dado que existen diferentes factores que dan origen a la implementación de proyectos, y entre ellos se encuentran las necesidades sociales de la población, se puede afirmar que los proyectos constituyen un mecanismo por excelencia para contribuir a resolver dichas necesidades

impulsando el cambio hacia una situación social deseada. Por ello, los fundamentos para la dirección de proyectos propuestos por el PMI a través de la guía del PMBOK se hacen necesarios en aras de la efectividad de las intervenciones sociales, cualquiera que sea el contexto.

Los proyectos comprenden varios componentes que conducen a su conclusión exitosa cuando se interrelacionan de manera eficaz. Uno de ellos es el ciclo de vida del proyecto que es la serie de fases que debe atravesar desde su inicio hasta su conclusión, y que de manera general incluye un comienzo, una organización (preparación), una ejecución del trabajo y la finalización. Según sea el caso, las fases pueden ser secuenciales, iterativas o superpuestas. Tenerlo claro es clave porque la configuración del ciclo de vida constituye el marco de referencia básico para dirigir el proyecto. Retomando las etapas propuestas por Murray, Caulier y Mulgan (2010), y desde la perspectiva de la gerencia de proyectos, se puede afirmar que los procesos de innovación social se configuran como ciclos de vida iterativos, dada la retroalimentación constante entre sus fases.

Otro de los componentes a considerar en la gestión exitosa de proyectos son las fases y los puntos de revisión. Una fase se define como un conjunto de actividades del proyecto relacionadas de manera lógica, que culmina con la finalización de uno o más entregables. El punto clave de separar el proyecto en fases es la revisión que se realiza al final de cada una de ellas para tomar decisiones en torno a la continuidad, ajustes o cancelación del proyecto. Esta lógica no sólo resulta aplicable a las etapas de la innovación social, sino que es necesaria para producir entregables parciales que enriquezcan y fortalezcan el proceso, permitiendo tomar decisiones oportunas y acertadas en el camino como la destinación de los recursos adecuados en cada fase para mantener una relación costo-beneficio eficiente/efectiva a lo largo de todo el ciclo.

El desarrollo de las diferentes fases se hace posible mediante la ejecución de una serie de actividades conocidas como procesos. Cada uno de ellos implica la transformación de una o más entradas para producir una salida (resultado o entregable) mediante el uso de técnicas o herramientas adecuadas para la dirección de proyectos según la Guía PMBOK, que propone una serie de 49 procesos distribuidos en grupos y áreas de conocimiento. Los grupos son 5 y corresponden a un agrupamiento lógico de procesos, independiente de las fases del proyecto:

- (1) Procesos de inicio (2): tienen como fin plantear las definiciones para un nuevo proyecto o para una nueva fase de un proyecto existente obteniendo la autorización para la puesta en marcha.
- (2) Procesos de planificación (24): orientados a establecer el alcance, los objetivos y la ruta de trabajo para alcanzarlos.
- (3) Procesos de ejecución (10): son aquellos necesarios para realizar todo el trabajo estimado, cumpliendo los requisitos planteados en el alcance.
- (4) Procesos de monitoreo y control (12): tienen como fin analizar y regular el desempeño del proyecto frente a los objetivos y métricas de éxito planteadas, realizando los ajustes pertinentes.
- (5) Procesos de cierre (1): son aquellos necesarios para cerrar formalmente el proyecto.

Adicionalmente, la Guía PMBOK propone 10 áreas de conocimiento. Cada una de ellas lo es en función del tipo de conocimiento que plantea como útil para la gestión exitosa de proyectos, implicando una serie de procesos y prácticas específicas:

- (1) Gestión de la integración (7)
- (2) Gestión del alcance (6)
- (3) Gestión del cronograma (6)
- (4) Gestión de los costos (4)
- (5) Gestión de la calidad (3)
- (6) Gestión de los recursos (6)
- (7) Gestión de las comunicaciones (3)
- (8) Gestión de los riesgos (7)
- (9) Gestión de las adquisiciones (3)
- (10) Gestión de los interesados (4)

Dada la propuesta de la Guía del PMBOK consistente en 49 procesos para la dirección exitosa de proyectos, se realiza a continuación un ejercicio de relacionamiento de dichos procesos con las etapas del proceso de innovación social, seleccionando previamente

aquellos que por su naturaleza y alcance pueden generar aportes más valiosos en cada una de las etapas:

Tabla 1. Análisis de las áreas de conocimientos vs etapas de innovación social

Área	Etapa 1: Prontitud, inspiraciones y diagnósticos	Etapa 2: Propuestas e ideas	Etapa 3: Creación de prototipos y pilotos	Etapa 4: Sostenibilidad	Etapa 5: Ampliación y difusión	Etapa 6: Cambio sistémico
Gestión de la integración	Desarrollar el plan para la dirección del proyecto Dirigir y gestionar el trabajo del proyecto Monitorear y controlar el trabajo del proyecto					
			Realizar el control integrado de cambios		Realizar el control integrado de cambios	
Gestión del alcance		Recopilar requisitos	Definir el alcance Crear la EDT Validar el alcance Controlar el alcance		Validar el alcance Controlar el alcance	
Gestión del tiempo			Definir y secuenciar actividades Estimar la duración de las actividades Desarrollar y controlar		Definir y secuenciar actividades Estimar la duración de las actividades	

			el cronograma		Desarrollar y controlar el cronograma	
Gestión de los costos			<p>Estimar los costos</p> <p>Determinar el presupuesto.</p> <p>Controlar los costos</p>			
Gestión de la calidad			<p>Planificar la gestión de la calidad</p> <p>Gestionar la calidad y controlarla</p>		Gestionar y controlar la calidad	
Gestión de los recursos	<p>Planificar la gestión de los recursos</p> <p>Estimar los recursos de las actividades</p> <p>Adquirir los recursos, desarrollar y dirigir al equipo</p> <p>Controlar los recursos</p>					
Gestión de las comunicaciones	Planificar, gestionar y monitorear la comunicación					
Gestión de los riesgos			Planificar la gestión de los riesgos, identificarlos, realizar el análisis cualitativo y cuantitativo, planificar las respuestas a ellos, implementarlas y monitorear los riesgos			
Gestión de las adquisiciones			<p>Planificar la gestión de las adquisiciones</p> <p>Efectuar las adquisiciones</p>		<p>Planificar la gestión de las adquisiciones</p> <p>Efectuar las adquisiciones y controlarlas</p>	

			es y controlarlas			
Gestión de los interesados	Identificar a los interesados					
	Planificar su involucramien to					
Gestionar y monitorear la participación de los interesados						

Fuente: Elaboración propia a partir de la guía PMBOK, Project Management Institute, Inc. 2017

A continuación, se ampliará el aporte de uno de los procesos propuestos por la guía del PMBOK por cada etapa del proceso de innovación social.

1. Etapa 1: en esta etapa resulta crucial el proceso de identificar a los interesados y planificar su involucramiento ya que permite tener claridad desde el principio sobre las personas u organizaciones que podrían afectar o ser afectados por decisiones, actividades o resultados del proyecto o intervención social a realizar, conociendo de antemano sus intereses, influencia e impacto en el éxito de esta para desarrollar estrategias que permitan gestionar su participación eficaz. Adicionalmente, y con el fin de realizar un diagnóstico adecuado de la situación social a abordar, es necesario en esta etapa identificar las causas que subyacen a las necesidades sociales que se desea atender para poder garantizar la pertinencia y efectividad de las intervenciones a realizar. La guía del PMBOK, en el área de conocimiento de gestión de la calidad, propone el uso de herramientas como diagramas causa-efecto (espina de pescado o diagrama de Ishikawa); diagramas de flujo, diagramas de Pareto e histogramas que también podrían ser utilizados para tales fines en esta etapa.
2. Etapa 2: se considera de especial importancia para esta etapa el proceso de recopilar requisitos que hace parte del área de gestión del alcance en los proyectos, ya que consiste en determinar, documentar y gestionar las necesidades de los grupos de

interés alrededor de la situación social que se desea abordar. La misma guía del PMBOK propone el uso de herramientas como entrevistas, grupos focales, talleres facilitadores, tormentas de ideas, mapas conceptuales, diagramas de afinidad, encuestas, observación, entre otras.

3. Etapa 3: tiene aplicación en la mayoría de los procesos propuestos de la dirección de proyectos ya que el desarrollo del prototipo o piloto podría considerarse una fase de proyecto o un proyecto en sí mismo. Principalmente se hace necesario definir el alcance haciendo una descripción detallada del entregable (prototipo) con sus características, límites, supuestos, restricciones y métricas de éxito; desarrollar el cronograma definiendo previamente las actividades a realizar y la secuencia entre ellas; y determinar los costos y el presupuesto necesarios para el desarrollo del prototipo o piloto. Al poner en marcha el prototipo o piloto, se empiezan a visualizar riesgos asociados a la intervención que se desea realizar para abordar una situación social determinada, por lo que cobran importancia los procesos de gestión de riesgos propuestos en los fundamentos para la dirección de proyectos de la guía PMBOK: identificar los riesgos, realizar análisis cualitativo y cuantitativo para identificar su probabilidad de ocurrencia e impacto potencial, planificar las respuestas a ellos, implementarlas y monitorear riesgos nuevos. También cabe mencionar, que los procesos de gestión de la calidad tales como planificar, gestionar y controlar la calidad del entregable (prototipo) se alinean con la política o requisitos previamente definidos por la organización para tales fines.

4. Etapa 4: en este caso, unos de los procesos de la dirección de proyectos que mayor valor aporta son los relacionados con la gestión de los costos, en especial la determinación del presupuesto para el proyecto o innovación social que se pretende implementar, luego de su respectiva validación en la etapa 3, formulando una estructura de ingresos, costos y gastos que garantice la sostenibilidad de la iniciativa en el tiempo. En la búsqueda de recursos de inversión cobran especial importancia los procesos relacionados con la gestión de los interesados y de las comunicaciones

para lograr atraer y vincular inversionistas de impacto comprometidos con la innovación social y dispuestos a asumir los riesgos inherentes.

5. Etapa 5: al igual que en la etapa 3, la ampliación y difusión de la innovación social para hacerla replicable puede considerarse una fase de proyecto o un proyecto en sí mismo. Por lo tanto, en esta etapa resultan aplicables la mayoría de los procesos de la dirección de proyectos, destacando entre ellos definir el alcance que va a tener esta etapa (hasta dónde será replicable la innovación); determinar las actividades propias de esta fase desarrollando el cronograma respectivo y establecer los costos y el presupuesto específicos para tales fines. Adicionalmente se requiere la definición y gestión de los diferentes tipos de recursos necesarios para el desarrollo de esta fase, así como la planificación y gestión de las adquisiciones necesarias, por lo que es preciso un nuevo análisis de riesgos propios de las estrategias de ampliación y difusión de la innovación social valorando su probabilidad de ocurrencia, impacto potencial y las respuestas que deben ser implementadas.
6. Etapa 6: para el cambio sistémico del que se trata esta etapa y que involucra al sector público, privado, los hogares y los diferentes sectores de la economía para crear nuevas formas de pensar y de hacer, se precisa contar con el proceso de gestión de los interesados y de las comunicaciones para alinear a las organizaciones influyentes en el entorno, con los objetivos finales para los cuales la innovación social fue creada e implementada.

La innovación social aplicada en proyectos en Instituciones Académicas

Es fundamental mencionar que los proyectos incluso los de innovación social se presentan como un proceso de planeaciones futuras, los cuales pretenden establecer marcos de orientación teniendo en cuenta los recursos económicos y la distribución de los mismos de manera adecuada, tal como dice Sapag C. N.,(2007) “la planeación de un proyecto busca como fin último evitar el mal uso de los recursos o, lo que es lo mismo ayudar a asignarlos efectivamente”, también cuentan con un marco de tiempo establecido y persigue un objetivo

claramente definido, pues este le permitirá realizar fácilmente la evaluación de dicho proyecto, en su objetivo estará el alcance económico o rentabilidad del mismo. Por lo anterior se puede afirmar que la gerencia de proyectos puede concebirse como una metodología que se fundamenta en un ejercicio planeado y organizado, permitiendo a cualquier tipo de estructura empresarial bien sea de carácter pública o privada, definir un plan de trabajo mediante fases debidamente analizadas, ejecutadas y monitoreadas con el fin de alcanzar objetivos propuestos de forma exitosa, permitiendo llevar registros y documentos que ayuden a la gerencia de cualquier tipo de iniciativa que se quiera implementar al interior de la misma.

En este sentido es importante destacar que las instituciones educativas, especialmente aquellas Universidades que tienen declarado entre sus políticas el desarrollo íntegro de los estudiantes, generan continuamente proyectos que buscan que los procesos sistémicos, participativos, humanos y culturales se basen en la sabiduría, la experiencia, el conocimiento científico, tecnológico y social. De acuerdo con el punto anterior, para presentar un proyecto las distintas instituciones se apoyan en la innovación social, para generar actividades que motivan el logro de unas metas compartidas que tienen su origen en necesidades sociales (Geoff Mulgan, 2006) que identifican en su entorno académico.

En relación con los retos que tienen las universidades en temas de innovación, la directora de Innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana, Martha Prada agregó que “las Universidades y en general la educación están enfrentando grandes retos por los cambios que el mundo hace a un ritmo acelerado. La educación superior hasta ahora no había sido movilizada como le está sucediendo actualmente, las formas de educar ya no pueden ser las mismas, el conocimiento adquiere otro rol en el contexto, estamos viviendo la transformación de la enseñanza, más interdisciplinaria, experimental, virtual y responsable con el entorno, de mayor impacto.

Hasta aquí se puede inferir que la contextualización del concepto de innovación social acerca de lo que es y cómo debe entenderse desde las instituciones se convierte en un amplio espectro de definiciones, por esto en el desarrollo del presente proyecto los investigadores de acuerdo a la revisión, rastreo bibliográfico e información reunida con la entrevista realizada a Érika Jaillier Castrillón, docente investigador de la escuela de ciencias sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana, la cual tiene una participación significativa en toda la

organización de los proyectos de innovación social para la universidad y para la red de innovación social desde la educación superior (RISES), dicha red “es una iniciativa de trabajo colaborativo, desde instituciones de educación superior orientadas a potenciar la innovación social, a través de la investigación, la formación, co-construcción y desarrollo de proyectos, con diferentes agentes, para el desarrollo del territorios en los cuales tiene incidencia” (Arias, 2015) y está integrada por algunas de las universidades más destacadas de Antioquia, tales como: Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de Antioquia, Universidad Santo Tomás, Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM), Fundación Universitaria Católica del Norte, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), Corporación Universitaria Americana y Universidad Católica de Oriente. Según los objetivos que tienen los integrantes de la RISES se puede destacar el enfoque consciente y sistemático que permite la renovación del sector académico, donde la gestión de los recursos humanos es vital para la construcción de la capacidad de innovación en todos los niveles de las instituciones académicas, con lo cual se busca la ejecución de tareas y proyectos para orquestar los procesos de co-creación, creando nuevas soluciones con todos los integrantes del territorio.

La Universidad considera la innovación como una de sus apuestas estratégicas centrales, comprende la innovación en una mirada amplia asociada a cada uno de sus procesos centrales: docencia, investigación y proyección social, así como en su dinámica organizacional. Estos años han permitido consolidar en cada una de esas miradas sus procesos de gestión, el inventario de sus capacidades, así como la importancia que tiene para la competitividad de la institución, comentó la directora de Innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana, Martha Prada.

De manera semejante, se debe comprender que existen también, características propias del pensamiento innovador tales como: sentirse cómodos con las nuevas ideas y enfoques, esforzarse por conseguir estándares de excelencia, alinearse con los objetivos de un grupo u organización, actuar con premura, anticipación y tener la constancia de perseguir los objetivos pese a las dificultades y obstáculos. Con los conceptos abordados anteriormente un gerente o líder de proyectos puede desarrollar el tipo de relaciones directas y de apoyo

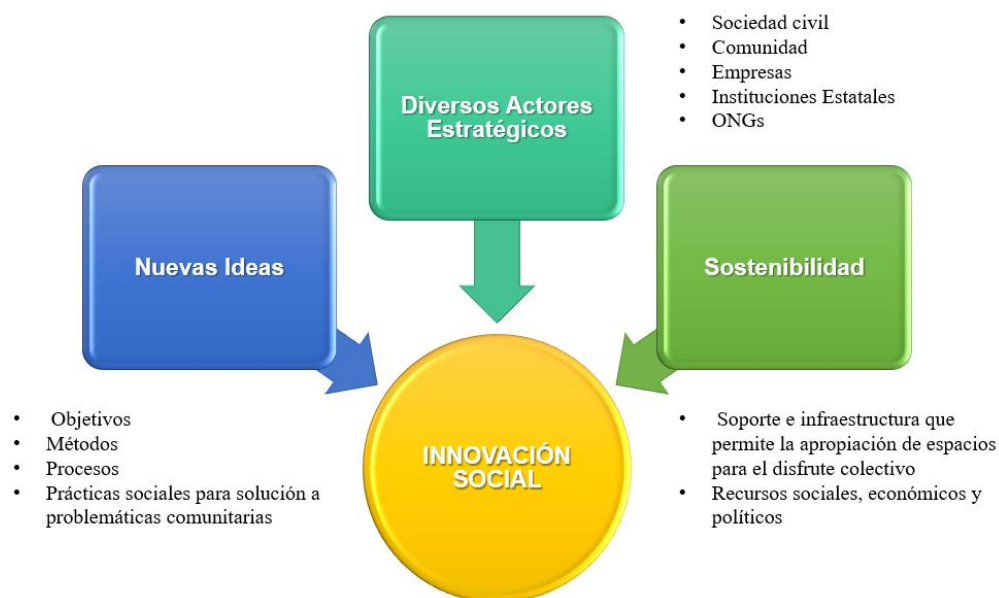
con los miembros del grupo que son esenciales para crear y dirigir un equipo efectivo. Por lo que se puede afirmar que la innovación adquiere valor para las instituciones de educación superior por la capacidad que tiene el conocimiento en producir transformaciones sociales y humanas, desde la valoración de apropiación y el impacto social, cultural y económico que se reconocen en las acciones, hechos y actividades que producen cambios en las conductas, actitudes y prácticas sociales que suponen transformaciones en las mismas, para resolver problemas, carencias o necesidades

De acuerdo con el enfoque de trabajo que describen los integrantes de la red, los autores del presente trabajo definen desde su mirada que los actores principales de un proceso de innovación social presentan un impacto directo frente a los objetivos que requieren desarrollar en un grupo o territorio específico. En este sentido es importante describir que en el proceso de innovación se destacan seis (6) etapas principales y para su desarrollo efectivo, es necesario que la organización tenga definido e identificados tres factores que permiten generar todo el planteamiento del proyecto, estos aspectos son denominados: Nuevas ideas, diversos actores estratégicos y sostenibilidad.

El primero se centra en las limitaciones tradicionales de tiempo, costo y alcance, por lo que se define la problemática frente a la cual se formula una nueva idea o solución con los que se describen los objetivos, los métodos, los procesos y las prácticas aplicadas; mientras que el segundo aspecto constituye los conocimientos y comportamientos específicos de las personas, en este punto se considera el liderazgo para el manejo adecuado de las relaciones entre la sociedad civil, la comunidad, la empresa, las instituciones, las ONGs, los organismos de gobierno, entre otras. En relación con la gestión de proyectos es imprescindible que exista una estrategia de gestión del talento, la cual comprende que cada miembro del proyecto se encuentra influenciado por los múltiples estímulos del entorno como: variables culturales, patrones de interacción social, desarrollo humano, personalidad, diferencias y características individuales, estrategias económicas, redes de comunicación, capacidad de toma de decisiones, procesos políticos y estructuras de poder. El tercer aspecto habla de la sostenibilidad por lo que busca que la organización establezca una posición como ventaja competitiva, que comprenda los objetivos de negocio mediante el desarrollo de experiencias exitosas en esa industria, con el fin de mejorar el rendimiento y la consecución de los

resultados. En el siguiente esquema se muestran los factores claves que permiten a distintas organizaciones, entre ellas las instituciones educativas, identificar los procesos de innovación social cuando participan todos los actores reconocidos en el contexto.

Figura 1. Factores clave en los procesos de innovación social



Fuente: elaboración propia, a partir de revisión bibliográfica, y la CEPAL (comisión económica para América Latina y del Caribe)

La importancia de que los proyectos de innovación social de las instituciones de educación superior estén enmarcados bajo la metodología del PMBOK, la convierte en una organización innovadora que presenta una ventaja competitiva y diferenciadora basada en el conocimiento, que permite el fortalecimiento de la propuesta de valor de la organización, creando incidencias reales en las funciones sustantivas de la institución desde la formación, la investigación y la proyección. Es en este sentido donde las competencias son críticas para el éxito de los proyectos, debido a la relación del enfoque por capacidades humanas y competencias con la formación en investigación, además de la innovación y la mediación TIC. Todo esto se entiende como un eje articulador que potencia otras formas de relación entre los sujetos y entre éstos y los objetos de enseñanza y aprendizaje de la empresa académica.

Entendiendo también que la relación que se presenta integra los procesos de innovación social y tecnológica, los programas, ideas y/o proyectos (iniciativas) que producen valor agregado a los resultados de investigación se convierten en desarrollos experimentales y tecnológicos para que se transformen en resultados de valor que impacten positivamente a la sociedad. Es así como los autores del presente trabajo pretenden señalar que la articulación de la gerencia de proyectos con la innovación social, facilitan la creación de soluciones que resuelven una problemática social de forma colectiva y más efectiva que las soluciones actuales, siempre que se involucren todos los actores sociales, e incluso los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades, lo cual muestra que gracias a la gestión de la innovación y del conocimiento pueden ser replicadas por otros, esto con el fin de implementar transformaciones sociales trascendentales y duraderas para el grupo social que le dio origen.

Los puntos anteriores se han convertido en la fuerza impulsora del proyecto, porque facilitan el fortalecimiento de las capacidades de la organización para la innovación, el desarrollo de las habilidades para el aprendizaje y la generación de conocimiento basados en la experiencia (know how) y su posible aplicación en servicios o procesos, nuevos o mejorados, con impactos reales en la transformación estructural de la institución de educación superior. Desde una perspectiva gerencial las etapas para la innovación son esenciales para el relacionamiento entre los grupos de interés del proyecto, por lo que se debe considerar que cada proyecto se desarrolla bajo la influencia de unos factores ambientales, los cuales el líder o gerente debe conocer y saber aprovechar al máximo para el beneficio del proyecto, mientras que las lecciones aprendidas se convierten en una piedra angular que apoyan y fomentan las buenas prácticas.

CONCLUSIONES

Desde su definición, los proyectos se llevan a cabo para cumplir unos objetivos mediante la producción de entregables únicos y verificables, cuya naturaleza puede ser social, económica, material o ambiental. Uno de los atributos principales de los proyectos es justamente su capacidad para impulsar el cambio de una situación actual a otra deseada. Dado que existen diferentes factores que dan origen a la implementación de proyectos, y entre ellos se encuentran las necesidades sociales de la población, se puede afirmar que los proyectos constituyen un mecanismo por excelencia para contribuir a resolver dichas necesidades, impulsando el cambio hacia una situación social deseada. Desde el ejercicio realizado anteriormente donde se identificaron algunos aportes de los procesos de la Guía PMBOK a cada una de las etapas de la innovación social, se puede exponer que los fundamentos para la dirección de proyectos propuestos por el PMI, derivados de buenas prácticas en gestión de proyectos a nivel internacional, aportan elementos que enriquecen cada etapa y, por ende, fortalecen el proceso de innovación social en su conjunto, favoreciendo la efectividad de las intervenciones sociales, cualquiera que sea el contexto.

Según Razak, las condiciones para la implementación, incluye: el nivel de desarrollo de los sistemas de innovación nacionales y regionales, la calidad en las legislaciones nacionales y regionales respecto a la innovación, la estabilidad y flexibilidad del marco institucional, la disponibilidad de la infraestructura, entre otros factores. (Razak, 2015). El desarrollo adecuado de las innovaciones sociales estará supeditado a estos factores y muchos otros, siendo la mayoría de ellos exógenos en gran parte para los interesados en realizar su implementación. Sin embargo, entre aquellas variables catalogadas como “endógenas” se podría encontrar la gestión o direccionamiento de estos, regido desde la perspectiva de un proyecto, bajo el marco de gerencia de proyectos es posible sugerir planteamientos con el propósito de otorgar un valor significativo al desarrollo de esta tendencia en el contexto internacional. Donde se entiende que la dinámica actual en la que se encuentran sumergidas las empresas constituyen sin duda, algunos escenarios de gran impacto y transformación en el mundo globalizado, generando nuevas economías que permiten crear de manera directa cambios al interior de las organizaciones, en donde la innovación social transforma la experiencia y aporta valor, para crear nuevos modos y formas de pensar, sentir y actuar,

además fomenta los procesos con una mirada holística y global, proponiendo soluciones nuevas, mejoradas o adaptadas a las necesidades locales y que faciliten la apropiación social y la autogestión. De ahí la trascendencia de la innovación social aplicada en proyectos desarrollados por instituciones de educación superior, las cuales tienen como directriz de gobierno una tercera misión, de proyección social.

Finalmente se observa que el concepto de innovación social se encuentra en fase de construcción, aunque se hayan realizado esfuerzos e investigaciones para acercarse a una noción, no sólo de carácter conceptual, sino también desde la práctica. Se podría mencionar que no existe aún consenso en cuanto a su ilustración, cabe mencionar que en la actualidad se entiende el término más desde el sector o entorno que se le mire que, por sus propias características y elementos diferenciales, pero para comprender realmente lo que es la innovación social, esta no puede desvincularse del contexto cultural en el que emerge (Echeverría, 2012). Es fundamental observar factores de tipo económico, religioso, político, ambiental, tecnológico y obviamente social que enmarcan el asunto, toda vez que estos actores o grupo de interesados se convierten en fuentes de información para poder implementar o llevar a cabo un desarrollo de cambio o innovación social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu Quintero, J. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. *International Journal of Good Conscience*, 6(2) 134-148.
- Ardila, Rubén. (1996) Qué son las ciencias del comportamiento? *Innovación y Ciencia*. Vol. 5, No. 5
- Arias, C. (2015) "RISES Red de la innovación social desde la educación superior" Recuperado de: <https://nisesantioquia.wixsite.com/nises/sobre-nosotros>
- Bellows, Roger M. (1975) *Psicología del personal en la industria y los negocios*. México: Diana, [1a ed., 5a reimp.]
- Bonillo, N. & Rojas, A. (2012): "Una revisión de las tendencias en investigación sobre la innovación social: 1940-2012", Mimeo.
- Calderón, F. (2008): "Una Perspectiva Social de la Innovación", *Contribuciones a las Ciencias sociales*, 4(2), 45-92.
- Cepall (2008): *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- Charlene M. Solomon & Michael S. Schell. (2010). *Diversidad Cultural En Los Negocios*. México: Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Clotaire Rapaille. (2007) *El código cultural*. Norma.
- Echevarría, J. (2008): "El Manual de Oslo y la innovación social", *ARBOR, Ciencia, Pensamiento y Cultura*, CLXXXIV 732, julio-agosto, 609-618.
- Echavarría, J. (2008). *Manual de Oslo y la Innovación Social*. Madrid: Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura. [Recuperado de: <http://oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article2618>]
- Echavarría, J. (2008). *Manual de Oslo y la Innovación Social*. Madrid: Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura. [Recuperado de: <http://oei.es/historico/cienciayuniversidad/spip.php?article2618>]
- Fernández, C., Hernández, R., Baptista, M. (2010) *Metodología de la investigación* (5ª Ed)
- Fernández, R (2001). *Segmentación de Mercados*. México: Thomson Learning, [2ª Ed.]
- García Canclini Néstor. (1995) *Consumidores y ciudadanos*. Grijalbo.
- Guber Rosana. (2001) *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Norma.

- Schnake Ayeche Hugo. (1988) El Comportamiento Del Consumidor. México: Trillas [2ª ed.]
- Hernández-Ascanio, J., Tirado Valencia, P. & Arizamontes, A. (2016): “El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 165-199.
- Hernández, Fernández y Baptista., (1997) “Metodología de la Investigación” Hill Interamericana de México, S.A. ISBN 968-422-931-3
- Hopenhayn, M. (2010). Innovación en los sectores sociales. Recuperado de: <https://www.cepal.org/noticias/paginas/9/20509/hopenhayn.pdf>
- Hurtado, J. (2010) Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia. Caracas: Quirón Ediciones.
- Jaillier Castrillón, Érika (2018) “Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.”
- Lazaro, D. (2013). Evaluación de madurez en gestión de proyectos en las organizaciones.
- Manzini, E. (2005). Distributed Systems. Promising Models for a sustainable Development. Milán.: Politécnico de Milán.
- Michael R. S. (2008) Comportamiento Del Consumidor. México: Pearson Educación OCDE. (1995), Measurement of Scientific and technological Activities: Manual on the Measurement of Human Resources Devoted to S&T-, Paris. [Recuperado de: www.ocde.org]
- NCB-IPMA, Bases para la competencia en dirección de proyectos. 2009. ISBN: 978-84-8363-502-5 Pinto, Jeffrey K., (2015) “Gerencia de Proyectos” Pearson, Colombia. ISBN: 978-958-699-297-8
- Pitirim A. Sorokin. (1973) Sociedad, cultura y personalidad: su estructura y su dinámica: sistema de sociología general. Cultura e Historia Aguilar [3ª ed.]
- Rivas, J. (1999) Comportamiento del consumidor: Decisiones y estrategia de marketing. Madrid: ESIC Editorial, [2ª ed.]
- PMBOK. (2013). 5ta ed. Newtown Square, Pa.: Project Management Institute, p.16. PMBOK Portal. (2018). Navegador del PMBOK
- Schiffman Y Leslie Lazar Kamuk. León G. Comportamiento Del Consumidor, PEARSON 2011 [10ª ed.]
- Schütz, Alfred. (1962) El problema de la realidad social. Argentina: Amorrortu Editores S.A, Sierra, S. Carlos Alberto. (2004) Perceptología comercial. Medellín: Eduvirtual

Vélez, G (2002). Comportamiento del consumidor: aplicación de casos latinoamericanos. Bogotá, D.C.: Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias Administrativas.

**MODELO PARA LA GESTIÓN
COMPETITIVA DE LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES
DE ESMERALDAS, ECUADOR:
APLICANDO LA TÉCNICA PLS-SEM
(MODEL FOR THE COMPETITIVE
MANAGEMENT OF SMALL AND
MEDIUM-SIZED COMMERCIAL
COMPANIES IN ESMERALDAS,
ECUADOR: APPLYING THE PLS-SEM
TECHNIQUE)**

Manuel Ruvín Quiñonez Cabeza⁸⁵

Oscar Parada Gutiérrez⁸⁶

Sonia Caridad Ruiz Quesada⁸⁷

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁸⁸

Derivado del proyecto de investigación: Fortalecimiento del emprendedurismo como medio para la transformación de la matriz productiva en la provincia Esmeraldas

⁸⁵ Ingeniero Comercial, Universidad Luis Vargas Torres, Ecuador, PhD. en Ciencias Económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad Luis Vargas Torres, correo electrónico: manuel.quinonez@utelvt.edu.ec

⁸⁶ Licenciado en Economía Pregrado, Universidad de Oriente, Cuba, PhD en Ciencias Económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, correo electrónico: oparadag@ulvr.edu.ec

⁸⁷ Licenciada en Economía, Universidad de Oriente, Cuba, PhD en Ciencias económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad de Oriente, Cuba, correo electrónico: soniac@uo.edu.cu

⁸⁸ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

10. MODELO PARA LA GESTIÓN COMPETITIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DE ESMERALDAS, ECUADOR: APLICANDO LA TÉCNICA PLS-SEM

Manuel Ruvín Quiñonez Cabeza⁸⁹, Oscar Parada Gutiérrez⁹⁰, Sonia Caridad Ruiz Quesada⁹¹

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo diseñar un modelo para la gestión de las pymes comerciales de la provincia de Esmeraldas, República del Ecuador que contribuya a mejorar los niveles de competitividad. La investigación tuvo un enfoque mixto. Se utilizaron varios métodos: sistémico estructural funcional, análisis y síntesis que posibilitaron denotar las principales variables que influyen en la competitividad de las pymes. Del mismo modo, se utilizó el juicio de expertos y la votación ponderada. Los resultados de la investigación muestran las principales variables que influyen en la competitividad de seis modelos teóricos estudiados. El diseño del modelo emana del estudio conceptualizado de diferentes modelos desarrollados por distintos autores y estado de situación del contexto de las pymes comerciales en la provincia de Esmeraldas. El modelo desarrollado representa un sistema abierto en interacción con el entorno y de mejora continua. Asimismo, el modelo se estructuró en cuatro etapas fundamentales. Cada etapa del modelo refiere herramientas de gestión que posibilitan la toma de decisiones. El diseño del modelo permite el mantenimiento de un control y vigilancia sistemática sobre el proceso de mejora y evolución del desempeño, facilitando a la vez un proceso de retroalimentación efectivo que constituye la base para la mejora continua del sistema. Estos hallazgos tienen contribuciones teóricas e implicaciones prácticas para los administradores de las pymes comerciales para obtener un desempeño positivo y mejorar su gestión competitiva.

Derivado del proyecto de investigación: Fortalecimiento del emprendedurismo como medio para la transformación de la matriz productiva en la provincia Esmeraldas⁸⁹

Ingeniero Comercial, Universidad Luis Vargas Torres, Ecuador, PhD. en Ciencias Económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad Luis Vargas Torres, Ecuador, correo electrónico: manuel.quinonez@utelvt.edu.ec

⁹⁰Licenciado en Economía, Universidad de Oriente, Cuba, PhD. en Ciencias económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador, correo electrónico: oparadag@ulvr.edu.ec

⁹¹Licenciada en Economía, Universidad de Oriente, Cuba, PhD. en Ciencias Económicas, Universidad de Oriente, Cuba, Docente Titular, Universidad de Oriente, Cuba, correo electrónico: soniac@uo.edu.cu

ABSTRACT

The research had a mixed approach. Several methods were used: functional structural system, analysis and synthesis that made it possible to denote the main variables that influence the competitiveness of SMEs. Similarly, expert judgment and weighted voting were used. The research results show the main variables that influence the competitiveness of six theoretical models studied. The design of the model emanates from the conceptualized study of different models developed by different authors and the situation of the context of commercial SMEs in the city of Esmeraldas. The model developed represents an open system in interaction with the environment and continuous improvement. Likewise, the model was structured in four fundamental stages. Each stage of the model refers to management tools that enable decision-making. The design of the model allows the maintenance of a systematic control and surveillance over the process of improvement and performance evolution, facilitating at the same time an effective feedback process that constitutes the basis for the continuous improvement of the system. These findings have theoretical contributions and practical implications. for managers of commercial SMEs to obtain positive performance and improve their competitive management.

PALABRAS CLAVE: pequeñas y medianas empresas, comercialización, competitividad, gestión competitiva

Keywords: small and medium enterprises, commercialization, competitiveness, competitive management

INTRODUCCIÓN

La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de globalización. Sin embargo, las características estructurales de una economía nacional o de una organización de un país en particular ejercen una fuerte influencia en el desempeño de las empresas.

En Ecuador el Plan Nacional de Desarrollo para el periodo 2017-2021 refiere entre sus objetivos impulsar la productividad y la competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria. Ello supone incrementar el valor agregado de las pymes y la mejora del sistema de comercialización en cuanto a la satisfacción de las necesidades de la sociedad, precios justos, tiempo de servicio y cantidad de intermediarios mínimos, aumentando las exportaciones.

Las pymes comerciales ecuatorianas se ubican en un medio de gran turbulencia que se evidencia en una insuficiente gestión competitiva. Dichas empresas y su medio ambiente se ven sacudidos por la proliferación de la diversidad y variabilidad favorecidas por la dinámica en que se desenvuelve el desarrollo científico tecnológico, que provoca un notable incremento de las formas que asume la complejidad del sistema organizacional (García y Villafuerte, 2015). Muchas fórmulas del pasado ya no operan en el nuevo ambiente competitivo; hoy día se interactúa en un mundo de competitividad de categoría mundial

Las dificultades por el bajo nivel de competitividad son un síndrome común en todo el Ecuador. La desventaja en capacidad tecnológica, el cambio, la innovación, la calidad y el servicio al cliente son unos de los mayores problemas que los mismos empresarios reconocen (Araque, 2015).

En el contexto de las pequeñas empresas comerciales de la provincia de Esmeraldas predominan un conjunto de insuficiencias. Las mismas han sido constatadas por el autor a través de la investigación empírica, la dirección de trabajos de curso y diplomas de estudiantes de pregrado y postgrado, así como revisión de informes de balance del gobierno local y entrevistas con pequeños empresarios. También mediante la utilización de técnicas participativas de trabajos en grupos con los representantes del gobierno local en la provincia de Esmeraldas, empresarios de pymes comerciales y el gremio de la pequeña industria local. Estas fueron: La falta de una cultura de cooperación entre las pequeñas empresas, el

prevaliente sesgo competitivo de las relaciones entre empresas, la ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación, la falta de difusión de las experiencias que pueden ser tipificadas como praxis de asociatividad y cooperación, limitado crecimiento, quiebra de negocios, dificultades con el financiamiento, pérdida de mercado externo, poca capacidad organizativa, estrategias de ventas empíricas, créditos limitados, insuficiente cultura empresarial, inexistencia de planificación, empirismo en la gestión logística, insuficiente apoyo del gobierno a nivel de provincia, poca cultura de innovación, deficiencias en la calidad de los servicios y baja participación en las exportaciones, entre otros.

Por otro lado, el estudio bibliográfico realizado evidenció algunas deficiencias e insuficiencias generales con relación a la gestión competitiva de las pymes comerciales, como son:

- Insuficiencias en el tratamiento teórico relacionado con el nivel de integración de la gestión de las pequeñas empresas a la estrategia de desarrollo local.
- La competitividad es abordada de modo general para las pymes de un país o una región. No obstante, las especificidades de las pequeñas empresas comerciales con relación a variables como exportación y cooperación para su integración al desarrollo local son insuficientemente tratadas.
- Del mismo modo, no se encontraron referencias a procedimientos para la gestión de cooperación en el contexto de pymes comerciales.

Por tanto, de lo anteriormente expuesto se deriva un problema científico, que se manifiesta en la contradicción existente entre el criterio generalizado a nivel nacional e internacional sobre la necesidad de incrementar la competitividad de las pymes y la no existencia de un modelo que permita mejorar el proceso de toma de decisiones y la gestión competitiva de las pymes comerciales en el contexto ecuatoriano. De ahí que el objetivo de este trabajo es diseñar un modelo para la gestión de las pymes comerciales de la provincia de Esmeraldas, República del Ecuador que contribuya a mejorar los niveles de competitividad.

La gestión de las pequeñas y medianas empresas contemporáneas.

Existe una tendencia que generaliza en la bibliografía consultada a reconocer que el objetivo de la administración es coordinar y armonizar la actividad subjetiva de los hombres y los medios a su disposición con los imperativos de las leyes que rigen el desarrollo de la organización en busca de la mejora ininterrumpida de su cualidad sistémica. En tal sentido se identifica la administración como la ciencia que estudia las leyes y principios que rigen el proceso consciente e ininterrumpido de desarrollo de una organización. (García, 2006).

De igual modo, entre los términos administración, dirección, gestión o el vocablo original en inglés management; no se aprecian diferencias significativas en su esencia y contenido, utilizándose indistintamente, existiendo en los últimos tiempos una tendencia al uso del término gestión.

Así mismo, el enfoque en sistema es empleado de manera generalizada en la bibliografía, tanto para el análisis integral de la gestión de las organizaciones, como para el análisis de los procesos que la integran. De esta manera, Castillo, y Martínez, (2010), señalan que el gran sistema de una organización dispone de varios sistemas, cada uno de estos posee un objetivo que permanece alineado para cubrir las expectativas de la alta dirección y de las partes interesadas, cuando se comportan de manera combinada e integrada, enlazando el concepto sinérgico de la utilización de recursos.

Por otra parte, los autores Kast y Rosenzweig, (1993); expresan que el holismo considera que todos los sistemas están compuestos de subsistemas interrelacionados. El todo no solo es la suma de sus partes, sino que el sistema en sí mismo puede ser explicado como un todo.

Por lo anterior, las pymes independientemente del sector en que se desempeñan (producción o servicios), deben ser analizadas como un sistema ya que están conformadas por diversos elementos o procesos que se relacionan entre sí e interactúan para lograr los propósitos que se ha planteado en su direccionamiento estratégico, sin embargo su interacción no solo es interna también es externa ya que se deben adaptar a los cambios que el mercado exige, es por ello que deben interactuar con el ambiente.

En consecuencia, las formas clásicas de gestionar y dirigir a las pymes basadas en el análisis y la optimización de cada una de sus áreas funcionales van perdiendo vigencia a favor de enfoques de dirección sistémicos que abogan por conseguir un funcionamiento del

sistema suficientemente satisfactorio para cada una de sus partes. El control total de la calidad, la dirección por objetivos, el marketing y la logística, entre otros constituyen bajo formas y campos diferentes, métodos de gestión inspirados en un enfoque integrador y sistémico.

Existe una tendencia generalizada en la literatura revisada (Gatto y Ferraro, 1993; Milanés, 2007; Sarache, Cárdenas y Giraldo, 2011 y Llopis, 2014) a reconocer la definición estadística de las pymes, generalmente referida al número de empleados, que difiere según los países. La opción más generalizada supone considerarlas de entre 10 y 250 trabajadores, y distinguirlas de las micro (con menos de 10 empleados) y de las grandes (con más de 250).

Del mismo modo se reconoce que las pymes desempeñan un rol significativo en la economía mundial. En correspondencia con (Tabares, 2012; Herrscher, 2013; Castellanos, 2013; Linares, 2014); la economía mundial se encamina desde hace años hacia la internacionalización de las empresas, sobre todo a través de los mercados de capital, a la liberación del comercio, y a la consolidación de grandes bloques económicos, con el fin de establecer estructuras productivas flexibles, y más descentralizadas. En este contexto, se reconocen entre las bondades de las pymes: ser un instrumento fundamental de las políticas de creación de empleos; eficientes para servir a mercados pequeños dada la flexibilidad de que disponen para adecuarse a los requerimientos específicos de determinados clientes; permiten democratizar la producción en virtud de que contribuyen a desarrollar un sistema empresarial variado; menos excluyente; utilizan menos capital, divisas e infraestructura; se adaptan mejor a la disposición de recursos con que cuentan los países y por último y no menos importante producir la mayoría de bienes intermedios.

Autores como (Corma, 2005; Pérez, 2011 y Viloria, 2011); manifiestan que desde finales de la década de los 90' hasta nuestros días ha aparecido un tercer paradigma en la gestión de las pymes, que refieren una síntesis dialéctica de modelos de control normativo y los modelos de control racional establecidos por la alta dirección o el estado. En tal sentido se destaca los modelos de gestión normalizados o estandarizados que son producto de la Organización Internacional de Normalización (ISO) desde 1987. De igual manera se destaca el modelo de la European Foundation Quality Management (EFQM), así como los premios de calidad Malcolm Baldrige (USA) o el de Deming de (Japón), entre otros, que adoptan la calidad como una filosofía de gestión de las organizaciones.

De igual modo, (Izquierdo, 2009; Uribe, 2013; Ortiz, 2013) se han referido en los últimos años a la gestión integral sostenible que refiere un enfoque de gestión empresarial que busca desarrollar en las organizaciones la capacidad de aumentar el valor económico de sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen los requisitos ambientales y sociales. En este contexto la sostenibilidad de la pyme es entendida como la permanencia y competitividad a lo largo del tiempo a través de la consideración de tres dimensiones: económica, ambiental y social.

No obstante, si bien la introducción de los modelos normativos puede contribuir a que las pymes alcancen a través de su gestión la competitividad que se requiere para afrontar los cambios del entorno y obtener clientes satisfechos, empleados satisfechos, accionistas satisfechos y una sociedad satisfecha, aún persisten algunas falencias que limitan su gestión empresarial (Lazcano, 2012; Quintero, 2012; Estrada, 2013; Giraldo, 2015). Entre ellas:

- Limitado nivel de integración con el que se lleva a cabo la gestión de aprovisionamientos, distribución y transformación para la prestación del servicio a los clientes.
- Insuficiencias en la aplicación de un enfoque integral de la gestión de las TICs, dentro del proceso de gestión empresarial, para la toma de decisiones.
- Los enfoques de ventas, para la atracción de clientes y retención de los ya existentes a través de los sistemas conocidos como Customer Relationship Management (CRM) refieren altos esfuerzos y recursos para adaptarlos a las necesidades de las pymes y al proceso de toma de decisiones.
- La gestión empresarial sostenible en el contexto de las pymes se reduce al cumplimiento de regulaciones ambientales, la implementación de conceptos de producción más limpia o políticas de recursos humanos desvinculados del objetivo de alcanzar un equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental para asegurar la continuidad de la pyme en el largo plazo

Análisis de la competitividad de las pymes. Principales dimensiones

La competitividad es uno de los conceptos más asiduamente estudiados y al mismo tiempo más controvertidos en ámbitos de investigación académica, empresariales y gubernamentales. La investigación bibliográfica constató que, si bien el término

competitividad nació ligado al ámbito microeconómico de la empresa, muy frecuentemente se utiliza no referido a la realidad empresarial, sino al comportamiento comparado de una economía nacional en su conjunto, o de sus industrias y sectores.

La competitividad de una nación puede conseguirse a través “de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”. (Porter, 1990:163).

Michael Porter, llevó a cabo una investigación para analizar el origen o causa de la competitividad de las naciones. Su objetivo era desarrollar un marco conceptual que sirviera tanto para orientar a los empresarios y ejecutivos en la toma de decisiones, como en la formulación de políticas orientadas a promover la competitividad de una nación. De acuerdo a la teoría de Porter, el marco en que se gestan las ventajas competitivas consta de cuatro atributos: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores conexos, de apoyo y estrategias, estructura y rivalidad de las empresas. Estos cuatro atributos conforman el sistema, los determinantes de la ventaja nacional, al cual Porter denominó “Diamante”. Además de los cuatro determinantes, dos variables auxiliares complementan el marco del análisis: el gobierno y los hechos casuales.

El sistema de los determinantes de la ventaja nacional más las variables casualidad y gobierno, conforman “El Diamante Nacional de Porter”.

Según Porter en un mundo globalizado, las ventajas comparativas son fácilmente copiadas y mejoradas por los competidores; por ello, la ventaja competitiva se determina por la habilidad de una empresa o grupos de empresas de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios.

De acuerdo a Porter (1990:12) la definición de competitividad refiere: “Competitividad es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad”.

El crecimiento sostenido de la productividad requiere que la economía se perfeccione continuamente. Las empresas de una nación deben mejorar la productividad en los sectores existentes mediante la elevación de la calidad de los productos, la adición de características deseables, la mejora de la tecnología del producto o superación de la eficiencia de producción.

Para Porter, la competitividad no es un atributo de los países, más bien es un atributo de las empresas. En el enfoque de Porter se destacan las dimensiones: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, estrategia estructura y rivalidad entre empresas. La interacción o refuerzo mutuo de estos cuatro elementos que forman el diamante es, a menudo, más importante que los elementos en sí.

No obstante, a la importancia de este enfoque, las condiciones concretas del objeto práctico de esta investigación revelan una situación que limita su aplicación consecuente. Tal es el caso de:

- a-Existencia de un bajo enfoque al cliente
- b-Baja cooperación y alianzas
- c-Poca interacción entre los actores locales
- d-Escaso desarrollo de la infraestructura y de apoyo
- e-Bajo protagonismo del gobierno local

Otros autores (Esser, et. al. 1996) desarrollaron el concepto de Competitividad Sistémica, en contraposición directa al elaborado por Michael Porter. Estos autores sostienen que la competitividad requiere incluir los niveles analíticos macro, micro, meso y meta que afectan a las empresas en el plano local, regional, nacional y supranacional. De acuerdo a estos autores, la competitividad industrial no surge espontáneamente al modificarse el contexto macro ni se crea recurriendo exclusivamente al espíritu de empresa a nivel micro. Es bien, el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad.

Entre 1963 y 1990 se tomaba como base el criterio para una mayor competitividad el expresado por la Council of Competitiveness de Estados Unidos, quien, para definir y medir la competitividad, valoraba la capacidad exportadora de sus industrias, sin tomar en cuenta otros elementos. En correspondencia con Deming, (1989) estos criterios son simplistas.

Otro factor de competitividad que se evalúa es la inversión que la empresa haga en su presupuesto de Investigación y Desarrollo (I + D). Pero más recientemente, una evaluación europea realizada por el Instituto de Prospectiva Tecnológica enfocada a mejorar la concepción de calificación de los criterios para evaluar la competitividad, propone una redefinición según la cual un país y un territorio es competitivo (cualquiera que sea el grado de apertura a la economía global o el desarrollo de sus exportaciones), “si sus exportaciones

tienen la capacidad suficiente para financiar las importaciones necesarias para asegurar su crecimiento económico y su nivel de vida, sin crear ningún tipo de desequilibrio o estrangulamiento”. (Coriat B., 1997:99).

Las nuevas dimensiones de ese replanteamiento aluden a salir del reduccionismo según el cual la competitividad se relaciona primordialmente con competencia por cuotas de mercado y se mide por la balanza de comercio exterior de un país. Convierte en factor decisivo el grado de libertad que tiene un país en dirigir sus negocios. Valora a la par de los clásicos factores asociados a los costes, factores no asociados al coste como la calidad, la innovación, las inversiones inmateriales, la eficiencia de las redes de cooperación.

En correspondencia con el estudio de los diferentes enfoques de la competitividad se infiere que en el contexto empresarial la competitividad está asociada a la capacidad diferenciada y distintiva de la empresa en el mercado para suministrar eficientemente valor agregado a los clientes finales, satisfacer creciente e integralmente sus dinámicas demandas y contribuir al desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental.

De acuerdo con la revisión bibliográfica (Gatto, 1993; Iracheta, 2010; Guzmán, Serna y Lema, 2010; Estrada, y Dutrénit, G., 2010; Enríquez, Adame y Camacho, 2011; Barbosa y Sandoval, 2011; Ramírez, Aranda y Morales, 2012; Gunasekaran, Rai, y Griffin, 2011; Cabeza, 2013; Castellanos, 2013, Olivos, Carrasco, Flores, Moreno y Nava 2015); se percibe la presencia de seis dimensiones para el análisis de la competitividad empresarial. En la Tabla 1 se muestran dichas dimensiones y su significado.

Tabla 1. Dimensiones de la competitividad empresarial

No.	DIMENSIÓN	SIGNIFICADO
1	Cliente	Creciente satisfacción y calidad percibida de los clientes finales, creciente calidad percibida, orientación al encargo social
2	Económica	Márgenes de rentabilidad satisfactoria, productividad creciente, eficiencia energética y de otros recursos críticos.
3	Mercado	Mantener o mejorar la participación en el mercado, acceso a nuevos mercados, reconocimiento en el mercado
4	Medioambiente	Mejorar el impacto sobre el medioambiente, reducción del uso de energía y de recursos no renovables, reducción

		emisiones de gases de efecto invernadero, máximo reciclaje
5	Social	Incremento del empleo, satisfacción de los trabajadores, aumento del salario medio, integración con el entorno, responsabilidad social, aumento de aportes
6	Financiera	Mantener flujos de caja satisfactorios, inversiones recuperables, ingresos por ventas.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación responde a un enfoque mixto. El tipo de investigación fue descriptivo que supuso la aplicación de diversos métodos para lograr el objetivo propuesto. Tal es el caso del método sistémico-estructural-funcional, el método histórico lógico y técnicas cuantitativas y cualitativas.

Método sistémico-estructural-funcional: Se utilizó para el estudio del sistema de gestión empresarial de las pymes comerciales y su unidad dialéctica entre todos sus componentes para alcanzar niveles superiores de competitividad en el entorno.

Histórico-lógico: consideró el estudio del desarrollo histórico-lógico de la teoría y práctica relacionada con la gestión empresarial de las pymes y la competitividad.

Observación y medición: se realizaron observaciones y mediciones relacionadas con el desempeño de las pymes comerciales y se utilizaron indicadores que permitieron evaluar y monitorear el estado de distintas variables que contribuyen a la competitividad de las pymes.

Análisis y síntesis: para desarrollar el análisis del objeto de estudio, a través de su descomposición en los elementos que lo integran, determinando así las variables que más inciden en la competitividad de las pymes comerciales de la provincia de Esmeraldas y generar conclusiones concretas en la investigación.

Técnicas a utilizar: Se empleó una adecuada revisión documental, así como técnicas grupales y de evaluación de expertos; de observación; estadísticas matemáticas. Se utilizó el software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 20 para el procesamiento de la información primaria.

Para conocer la situación de las pymes en Esmeraldas se encuestaron a propietarios y/o administradores de las pymes comerciales estudiadas. El instrumento que se empleó fue el cuestionario, estructurado en preguntas cerradas. El análisis validez de contenido se realizó

a través del juicio de expertos. La selección de los expertos se realizó siguiendo el procedimiento descrito por Vidal, F. & Lluch, A., (2019). Para determinar la validez de contenido se aplicó el cuestionario a una submuestra (no participante en el estudio final) y se compararon los resultados con otros semejantes obteniéndose resultados parecidos. La confiabilidad del instrumento se realizó a través de la prueba Test re-test.

La población de estudio fue de 3242 pymes comerciales. Para calcular el tamaño de la muestra con $p, q=0,50$ y un margen de error del 5% se obtuvo un valor de 344 personas a encuestar. El tipo de muestreo fue aleatorio.

La valoración (0,1) en la identificación de las variables que están presentes en los modelos de competitividad teóricos estudiados mediante el análisis documental, se realizó siguiendo la votación ponderada. Para valorar el nivel de consenso se determina el coeficiente de concordancia, mediante la siguiente relación.

$$C = \frac{(1-V_n)}{V_t} * 100 \quad (1)$$

Donde:

C: Coeficiente de concordancia.

V_n : Votos negativos.

V_t : Votos totales.

El criterio más generalizado es que hay consenso cuando se cumple que: $C \geq 75\%$.

RESULTADOS

Resultados de las encuestas aplicadas a directivos y/o propietarios de pequeñas y medianas empresas comerciales en Esmeraldas

Del perfil de los encuestados es significativo que el 54.5% del total constituyen administradores y el resto propietarios que llevan más de 10 años al frente de su organización. De ellos, el 74% refiere formación universitaria y el 23.6% secundaria. No obstante, sólo el 1.8% ha recibido algún tipo de formación postgraduada.

Sobre las principales razones para emprender, el estudio reveló por orden de prioridad las que se exponen a continuación: crecer como personas (43.6%), tradición familiar (25.5%), gusto por el desafío (23.6%), no trabajar para otros (23.5%), razones económicas (18.2%),

pérdida de trabajo (12.7%), consejo de amigos/familiares (9.11%), influencia de estudios (9,10%).

Con relación a las fuentes de financiamiento empleadas, los encuestados manifestaron utilizar: ahorros personales (38.2%), bancos (36.4%), otras (30.9%) familiares/Amigos (20.0%), agiotistas (5.5%), Corporación Financiera Nacional (7.3%), ONGs (0%).

Sobre la importancia del ingreso que genera la microempresa, dentro del presupuesto familiar la investigación refiere que el 76,4% considera que es su fuente principal, el 20% la segunda más importante y un 3,6% una ayuda.

Con relación a los principales obstáculos para crecer, los encuestados de modo general revelaron en más de un 50% aquellas que se señalan a continuación. Por orden de prioridad figuran las siguientes: No tener capital para crecer (74.5%), demasiado competidores (74.5%), altos costos por interés bancario (72.7%), altos costos de mercadería (72.7%), competidores muy fuertes (70.9%), personal poco calificado (61.8%), falta de creatividad del líder (60%), cantidad de intermediarios (56.4%), poca cultura empresarial (56.4%), altos costos para ampliar infraestructura (56.4%), administración no orientada al empleado (54.5%) y nicho débil de mercado (54.5%).

Respecto a los factores que se han aplicado para el desarrollo y crecimiento de la empresa los encuestados refieren cualitativamente de manera general “algunas veces” y “rara vez”. Para una mejor comprensión se empleó la escala de puntos que se presenta a continuación.

La evaluación particular es como sigue:

Tabla 2. Factores para el desarrollo de las pymes estudiadas y porcentaje de aplicación.

FACTORES	Puntuación Media	Porcentaje de Aplicación (%)
La empresa aplica estrategias para diferenciarse de los competidores.	3.07	61.45
La empresa aplica la innovación en su proceso, organigrama, nuevos productos o mercados	3.11	62.18

Se realizan acciones para obtener de los proveedores descuentos por volumen de compra y puntualidad en el pago.	3.25	65.09
La empresa realiza acciones para tener publicidad propia en el mercado de usuarios finales.	2.96	59.27
Se establecen altas barreras de entrada a los nuevos competidores, como economías de escala, inversión en tecnología, identidad de marca, experiencia acumulada	2.93	58.55
Se aplica la informática y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones	2.87	57.45
Se aplican procedimientos para conocer las expectativas y preferencias de los clientes	3.07	61.45

En la estructura organizativa de las PYMES comerciales está altamente difundida la función de supervisión directa. El 70% de los empresarios manifestó contar en su plantel con un administrador. Del mismo modo, la investigación reveló una relación positiva entre el tamaño de la empresa y la amplitud de su estructura organizacional.

En general, si bien las pymes estudiadas no cuentan con una estructura organizacional demasiado amplia, tampoco muestran predisposición a contratar asesoramiento especializado externo. Sólo el 24% de ellas manifestó contratar habitualmente servicios de consultoría externa. Nuevamente entre las pequeñas empresas se observa la menor propensión a contratar asistencia técnica en consultoras: sólo el 10% lo hace habitualmente mientras que la proporción asciende al 40% para las medianas.

Los administradores y propietarios refieren formación universitaria, pero no realizan acciones de superación postgraduada en el campo de la administración de los negocios. De ahí que predomina el empirismo y un gran desconocimiento de los métodos que hacen más eficiente y eficaz la gestión de la empresa.

La mayor parte de los administradores, propietarios y empleados de las pymes en el sector del comercio refieren continuar una tradición familiar y asumir el reto del mercado en su crecimiento personal. La influencia de los estudios realizados no ha incidido en el desarrollo del espíritu emprendedor de los empresarios.

A pesar de la gran difusión de programas para el financiamiento de las PYMES a partir de los centros de apoyo al emprendimiento por el gobierno ecuatoriano, los proyectos internacionales y la acción de las organizaciones no gubernamentales ONGs, en el país, los ahorros personales continúan siendo la principal fuente de financiamiento.

El desconocimiento y la falta de asesoría para la presentación de los proyectos de las pymes, la falta de confianza en los mecanismos crediticios heredados de prácticas poco profesionales provoca el escaso acceso a los bancos. Con todo, la elevada dependencia del financiamiento con recursos propios plantea ciertos interrogantes sobre la fortaleza del proceso de crecimiento y su sustentabilidad en el mediano plazo.

Por un lado, es importante considerar que ciertos tipos de inversiones difícilmente puedan realizarse con recursos propios dado que comprometen una cantidad de fondos que no siempre están disponibles o suponen que el empresario asuma riesgos demasiado elevados.

Así, el autofinanciamiento puede llevar a que ciertas inversiones no se realicen o a que otras se posterguen más allá de lo aconsejable. Por otro lado, el financiamiento de la inversión a partir de la reinversión de utilidades, además de ser limitado, genera una mayor vulnerabilidad al ciclo económico debido a que cambios en cualquiera de los determinantes de las ganancias repercuten directamente sobre la capacidad de inversión de estas empresas.

De esta forma, la situación expuesta podría conformar un mercado limitante al desarrollo futuro de las PYMES, especialmente de aquellas que tienen un acceso al financiamiento bancario aún menor y tienden a realizar menos acuerdos con proveedores.

La situación estructural de escasez de fuentes externas de financiamiento a las empresas se confirma a través de la identificación de la inexistencia de disponibilidad de fondos por parte de casi la tercera parte de las PYMES encuestadas. Dicha restricción se encuentra en línea con el dato de que un tercio de dichos empresarios manifestaron tener algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento bancario.

Las barreras para el crecimiento de las PYMES en el sector comercial son objetivas. Además del financiamiento necesario la existencia de muchos competidores que sustentan su estrategia competitiva en el liderazgo en costos a pesar de que predominan muchos intermediarios que encarecen el producto.

La diferenciación en el servicio no constituye una práctica común en el sector, el deficiente merchandising, la escasa fuerza de venta de los empleados unido a una baja preparación en técnicas de calidad del servicio y marketing conlleva al deterioro gradual de la PYME esmeraldeña que es desplazada por inversores extranjeros.

En su desempeño las pymes comerciales no aplican las modernas técnicas de la informática y las comunicaciones ni el enfoque al cliente provocando un deterioro de su competitividad. Presentan dificultades para competir en mercados internacionales y para incurrir en elevados costos de logística, entre otros. Perciben una fuerte competencia en el mercado interno, tienen problemas por disminución en los márgenes de rentabilidad y aumentos de costos del producto, sufren cierta carencia de información estratégica, adoptan estrategias de competencia vía precios, y participan pocos proyectos asociativos.

Resultados de las principales variables en los modelos teóricos de competitividad estudiados.

A continuación, se señalan las principales variables que integran los diferentes modelos tratados anteriormente. Para ello se elaboró la Tabla 3, en la que el valor 1 significa que la variable está considerada en el modelo y el valor cero, que la variable no es reconocida por el modelo. El consenso de los expertos fue de $C=84,5$ % superior al 70%. Por tanto, se afirma que hay consenso entre los expertos.

Las variables son: Var1 planeación; Var2 clientes; Var 3 tecnología; Var 4 talento humano; Var 5 calidad; Var6 cooperación; Var7 aprovisionamiento; Var8 exportaciones; Var9 mejora continua; Var10 cultura organizacional; Var11 innovación; Var12 control; Var13 investigación y desarrollo; Var14 inteligencia empresarial.

Tabla 3. Variables identificadas en modelos de competitividad estudiados

VARIABLES	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4	Modelo 5	Modelo 6	Modelo 7	Modelo 8	Modelo 9	Frecuencia
Var 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Var 2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8
Var 3	1	0	1	1	1	1	0	0	1	6
Var 4	0	1	1	0	1	0	0	0	1	4
Var 5	1	1	1	1	1	0	1	1	1	8
Var 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Var 7	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Var 8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Var 9	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
Var 10	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Var 11	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Var 12	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6
Var 13	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Var 14	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2

Tomando en cuenta los resultados de la Tabla 3 se calcularon las frecuencias en que las variables aparecen manifiestas en los diferentes modelos. Para ello se utilizó el software SPSS.

Tabla 4. Frecuencias

Variables	Frecuencia	%
Planeación	9	100
Clientes	8	88,9
Tecnología	6	66,7
Talento Humano	4	44,4
Calidad	8	88,9
Cooperación	9	100
Aprovisionamiento	2	22,2
Exportaciones	1	11,1
Mejora continua	3	33,3
Cultura organizacional	2	22,2
Innovación	2	22,2
Control	6	66,7
Investigación y Desarrollo	1	11,1
Inteligencia Empresarial	2	100

La Tabla 4 refiere un ranking de frecuencias de las variables de competitividad en los modelos estudiados. A partir de estos resultados resultan significativas las variables planeación, clientes, tecnología, control y calidad para el logro de la competitividad en las pymes; dichas variables refieren la mayor frecuencia. Las variables exportación, investigación y desarrollo, cooperación, entre otras refieren una baja frecuencia. No obstante, la consideración de las variables en los modelos depende en gran medida de la percepción de los autores, del contexto situacional en que se desarrollaron, el tipo de pyme y actividad que realiza.

El diseño del modelo emana de los del estudio conceptualizado de diferentes modelos y de las variables que más inciden en la competitividad de las pymes en general.

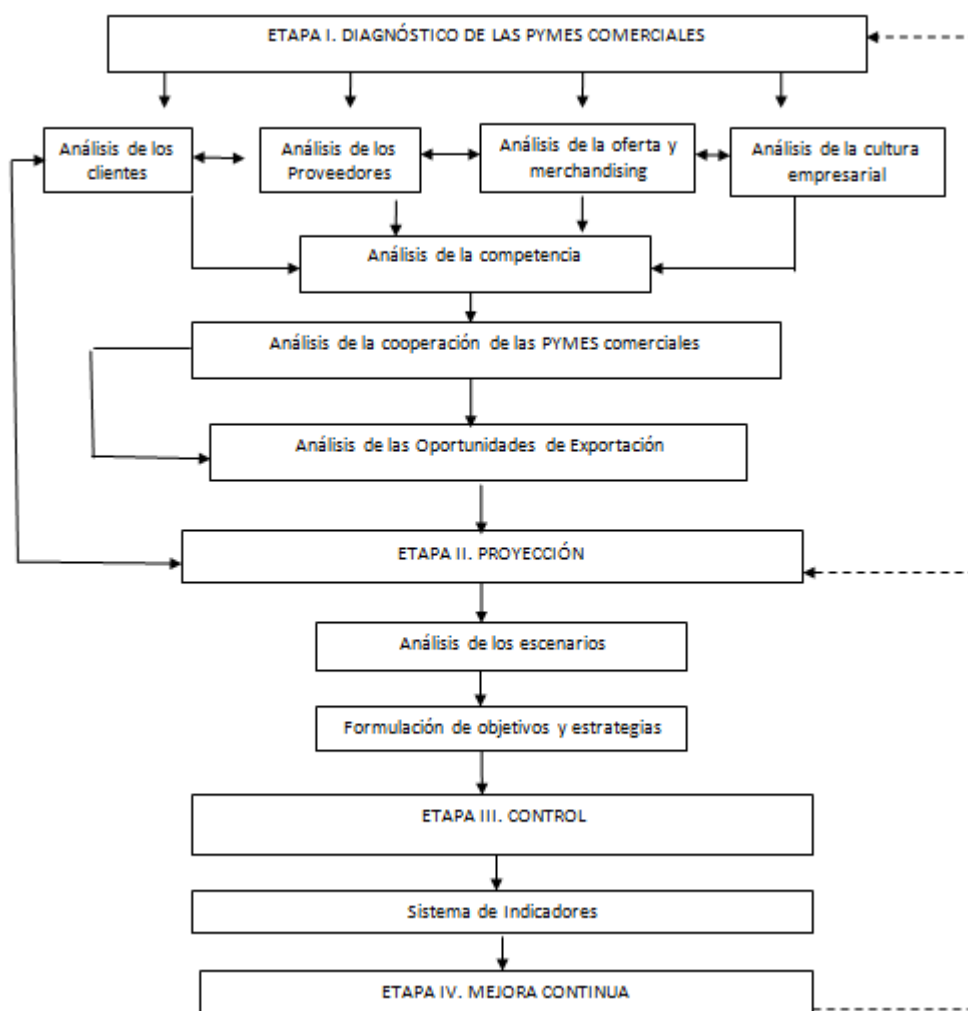
El modelo representa un sistema abierto en interacción con el entorno y de mejora continua.

Las entradas del modelo son las necesidades y expectativas de los clientes, las expectativas de las pymes y las exigencias sociales y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, que orientan al desarrollo competitivo de las pymes productivas y de servicios en Ecuador.

Las salidas del modelo son las siguientes: de manera general, pymes comerciales competitivas y de manera particular: clientes satisfechos, mejores resultados económicos y financieros, mayor cuota de mercado por concepto de exportación.

La representación gráfica del modelo propuesto se expone en la Figura 1.

Figura 1. Representación gráfica del modelo



La primera etapa “Diagnóstico”, tiene como objetivo, identificar las fuerzas tanto internas como externas que restringen e impulsan la gestión de las pymes. Para ellos se tendrán en cuenta elementos tales como: análisis de clientes, de los proveedores, de la competencia, de la oferta, la cultura empresarial, así como la identificación de posibilidades de cooperación y de exportación.

La segunda etapa “Proyección”, tiene como objetivo determinar el escenario en que se desarrolla la pyme comercial y la formulación de los objetivos y estrategias.

La tercera etapa “Control”, tiene como objetivo, la medición de los resultados alcanzados, de manera que permita identificar aquellos espacios en los que sea necesaria la mejora, contribuyendo de esta forma al perfeccionamiento de la toma de decisiones.

Finalizando de esta manera un ciclo de gestión y a través de la retroalimentación se da paso a un ciclo nuevo y cualitativamente superior.

La etapa “Mejora continua”, tiene como propósito fundamental proponer mejoras que contribuyan al logro de los objetivos a partir de los resultados del monitoreo de los indicadores de competitividad de la pyme y de la brecha existente con relación a los competidores.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de este análisis es posible caracterizar la competitividad de las pymes comerciales en función de su capacidad para desarrollar una gestión eficiente mediante la combinación de los recursos disponibles (internos y externos) y del desarrollo de determinadas estrategias, configurar una oferta de productos que resulte atractiva para una cuota significativa del mercado y le permita, en rivalidad con otras pymes, desarrollar una ventaja competitiva que sea sostenible en el tiempo y le haga capaz de alcanzar una posición competitiva favorable, por mantener y aumentar su participación en el mercado al tiempo que lograr unos resultados económicos superiores y alianzas estratégicas con los actores del desarrollo local.

La literatura revisada refiere que no existe un modelo explicativo claro y definitivo sobre la gestión de las pymes para alcanzar altos niveles de competitividad. Todos los modelos recogidos en la literatura presentan carencias e interrogantes, hasta el punto de que algunos autores concluyen que hasta la fecha no se ha desarrollado un modelo generalizable (Camisón y De Lucio, 2010; Giraldo y Herrera, 2004); mientras que otros afirman que parece difícil que se pueda alcanzar dicho objetivo (Velásquez, 2004 y Moori, Milesi, y Yoguel, 2007) o incluso llegan a cuestionar el hecho mismo de intentar desarrollar un modelo universal de competitividad empresarial para las pymes comerciales (Rubiano, y Domínguez, 2011).

Del análisis realizado se infieren los siguientes elementos comunes de los modelos analizados:

- Los modelos se estructuran en variables, elementos o etapas para una mejor comprensión y representación de la realidad concreta.
- Dichas variables, elementos o etapas propuestas en los modelos analizados se encuentran interrelacionadas, de forma que la competitividad de las pymes supone integración y no una simple sumatoria de los esfuerzos en las diferentes variables.
- Refieren la necesidad de una gestión integrada para la toma de decisiones
- Contribuyen al incremento de la competitividad de la organización
- Declaran la necesidad de la aplicación de herramientas para la planificación y control de la gestión.

- La satisfacción de los clientes es un factor clave para alcanzar la calidad.

Para los objetivos de este trabajo han resultado valiosos los modelos citados anteriormente. En particular el Modelo del MIPRO es un referente importante debido a la pertinencia de la investigación a la estrategia de desarrollo del Ecuador.

No obstante, en el contexto de este trabajo se propuso un modelo de gestión para las pymes comerciales que potencia la competitividad e introduce elementos diferenciales con relación a los modelos tratados. Tal es el caso de:

- El modelo parte del estudio diagnóstico del entorno concreto de la pyme comercial a partir de variables que determinan su competitividad.
- El modelo no sólo propone qué debe hacerse para lograr una gestión competitiva sino también cómo proceder para alcanzarla a partir de herramientas y software de apoyo que mejoran el proceso de toma de decisiones.
- Al conferir importancia significativa al enfoque al cliente estructura el análisis de la demanda en etapas que supone la combinación de análisis cualitativo y cuantitativo con énfasis en la proyección.
- Trata con especial importancia la necesidad de cooperación y exportación y su contribución al desarrollo local.
- Refiere un enfoque prospectivo.

Del análisis realizado se derivan las siguientes conclusiones:

Todos los aspectos abordados en la bibliografía consultada han resultado de gran importancia y han permitido establecer elementos básicos y complementarios para el desarrollo de la investigación. No obstante, determinados elementos no han sido abordados o no han quedado definitivamente resueltos en los trabajos desarrollados con anterioridad, como lo demuestra la bibliografía consultada, entre estos elementos se encuentran la gestión de cooperación en las pymes y la no existencia de un modelo plenamente satisfactorio, que permita su aplicación en el contexto de las pymes comerciales de Esmeraldas, Ecuador.

El estudio realizado permitió identificar un conjunto de variables que inciden en la gestión competitiva de las pymes comerciales, sirviendo de base para el diseño de un modelo que responda al contexto situacional en que se desarrollan las pymes comerciales de Esmeraldas, Ecuador.

El modelo propuesto está estructurado en tres etapas que interrelacionan elementos operacionales de la gestión de las pymes comerciales para alcanzar niveles superiores de competitividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araque Wilson. (2015). Informe de balance de las pymes en Ecuador. Observatorio Económico. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito. Ecuador.

Barbosa, D. M. E., & Sandoval, A. A. (2011). Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de Administración*, 24(42), 165-181. Recuperado de: <https://bit.ly/3yyNYTO>

Cabeza, M. R. Q. (2013). Estudio de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales de Esmeraldas, Ecuador. *Investigación y Saberes*, 2(1), 30-41. Recuperado de: <https://bit.ly/3fHbplg>

Camisón, C., & De Lucio, J. (2010). La competitividad de las PYMES españolas ante el reto de la globalización. *Economía Industrial*, 375, 19-40. Recuperado de: <https://bit.ly/3oJpOkP>

Castellanos, J. G. (2013). Pymes innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. *Revista EAN*, (47), 10-33. Recuperado de: <https://bit.ly/3oIUi6x>

Castillo Pinzón, D. M., & Martínez, J. C. (2010). Enfoque para combinar e integrar la gestión de sistemas. Colombia: ICONTEC

Coriat, B. (1994). Globalización de la economía y dimensiones macroeconómicas de la competitividad. *Realidad Económica*, 124, 99-113.

Corma, F. C. (2005). Aplicaciones prácticas de Modelo EFQM de Excelencia en pymes. España: Díaz de Santos.

Deming, W. E. (1989). *Out of the Crisis. Quality, productivity and competitive position*. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge: Cambridge university press

Enríquez, L. A., Adame, M. G., & Camacho, R. R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las pymes. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia*, 19(53), 39-48. Recuperado de: <https://bit.ly/3ffru2u>

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, 59(8), 39-52. Recuperado de: <https://bit.ly/3ytPuqa>

Estrada, S., & Dutrénit, G. (2010). Gestión del conocimiento en pymes y desempeño competitivo. *Engevista*, 9(2). Recuperado de: <https://bit.ly/3ufFXQ8>

Estrada Hernández José A. (2013). Propuesta de un modelo para la gestión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la gestión empresarial en COPEXTEL S.A de la provincia Santiago de Cuba. Tesis en opción al grado científico de doctor en ciencias económicas. Universidad de Oriente. Cuba.

García, G. (2006). Contribución epistemológica para la administración: diseño de un método administrativo. Tesis en opción al título de Doctor en ciencias económicas. Universidad de Oriente. Cuba

García, Galo H. & Villafuerte, M.F. (2015). Las restricciones al financiamiento de las pymes del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. *Actualidad contable FACES*. 18.30, 49-73. Recuperado de: <https://bit.ly/3hK73MR>

Gatto, F., Ferraro, C. A., (1993). Las pymes en el Mercosur: definiciones y primeras estimaciones (No. 37). CFI. Recuperado de: <https://bit.ly/3hTDbO2>

Giraldo, A. M., & Castillo, M. B. (2015). Alineación de los programas de capacitación con los procesos de innovación en pymes del sector confecciones del Valle del Cauca. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 6(2). Recuperado de: <https://bit.ly/3oKHZqh>

Giraldo, O. L. & Herrera, A. (2004). Un modelo asociativo con base tecnológica para la competitividad de PyMes: caso floricultor colombiano. *JISTEM: Journal of Information Systems and Technology Management*, 1(1),3-26. Recuperado de: <https://bit.ly/3yDmL26>

Gunasekaran, Angappa, Bharatendra K. Rai, and Michael Griffin. Resilience and competitiveness of small and medium size enterprises: an empirical research. *International Journal of Production Research* 49.18 (2011): 5489-5509. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/00207543.2011.563831>

Guzmán, G. M., Serna, M. D. C. M., & de Lema, D. G. P. (2010). Aplicación del modelo CVF en la Pyme de Aguascalientes: un estudio empírico. *Investigación y Ciencia*, 18(50), 33-39. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/674/67415744006.pdf>

Herrscher, E. (2013). *Administración. Aprender y Actuar: Management sistémico para PyMEs*. Buenos Aires: Granica

Iracheta, J. M., Prida, B., & Abarca, C. (2010). Metodología práctica para el diseño e implantación de sistemas de la calidad según las normas ISO-9000 en pequeñas y medianas empresas. *Dirección y Organización*, (23). Recuperado de: <https://bit.ly/3wwsnt8>

Izquierdo, R. J. S., & Vicedo, J. C. (2009). La Responsabilidad Social Empresarial en un contexto de crisis. Repercusión en las Sociedades Cooperativas. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (65), 7-31. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17412326002.pdf>

Kast, F. E., & Rosenzweig, J. E. (1993). *Administración en las organizaciones: enfoque de sistemas y de contingencias*. 2 ed. México: McGraw-Hill

Lazcano Gómez, C. G. (2012). Formular e implementar una estrategia de desarrollo basado en un CRM para una MIPYME comercializadora de productos de consumo masivo ubicado en el sector de la Floresta en Quito. Tesis de Maestría en Dirección de Empresas. Universidad Simón Bolívar. Recuperado de: <https://bit.ly/3yz8fIP>

Llopis, R. M. (2014). NIIF para las pymes: ¿La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional? *Contabilidad y Negocios*, 8(16), 21-34. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5038291>

Linares, R. R. (2014). Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa. *Revista de Ciencias Sociales*, 5(3). Recuperado de: <https://bit.ly/34eXBc8>

Milanés Montero, P. (2007). Propuesta de una definición de pyme con fines contables. *Técnica Contable*, (694), 31-39. Recuperado de: <https://bit.ly/2SmvaGQ>

Moori, V., Milesi, D., Robert, V., & Yoguel, G. (2007). Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en Argentina, Chile y Colombia. *Revista de la CEPAL*, (92), 25-43. Recuperado de: <https://bit.ly/2SiVBNE>

Ortiz, A., Izquierdo, Henry & Monroy, C. R. (2013). Gestión ambiental en pymes industriales. *Interciencia*, 38(3), 179. Recuperado de: <https://bit.ly/34dhBft>

Olivos, P. C., Carrasco, F. O., Flores, J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y administración*, 60(1), 181-203. Recuperado de: <https://bit.ly/3wrUjhP>

Plan de Desarrollo Nacional 2017-2021. (2017). Recuperado de: <https://bit.ly/3hOczOo>

Porter, M. (1990). *The competitiveness advantage of nations*. New York, USA: Free Press.

Pérez, B. C. (2011). Modelo para fortalecer capacidades básicas de pymes. *Revista Ingeniería y Competitividad*, 5(1), 58-69. Recuperado de: <https://bit.ly/3hORzqI>

Quintero Garzón, M. L. (2012). Gestión sostenible integral: la responsabilidad social empresarial en la integración de los sistemas de gestión. Tesis Doctoral. Editorial, Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: <https://bit.ly/2QKzC1v>

Ramírez, A. M., Aranda, D. A., & Morales, V. J. G. (2012). La gestión de la logística inversa en las empresas españolas: Hacia las prácticas de excelencia. *UCJC Business and Society Review*. (33). Recuperado de: <https://bit.ly/3bMFEpG>

Rubiano, M. E. M., & Domínguez, Ó. F. C. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 17(29), 115-136. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802908.pdf>

Sarache-Castro, W. A., Cárdenas-Aguirre, D. M., & Giraldo, J. A. (2011). Procedimiento para la definición y jerarquización de prioridades competitivas de fabricación. Aplicaciones en las pymes de la industria metalmecánica. *Revista Ingeniería y Competitividad*, 7(2), 71-83. Recuperado de: <https://bit.ly/2TducNv>

Uribe, R. I. P. (2013). Propuesta de un modelo de gestión humana y cultura organizacional para pymes innovadoras. *Revista EAN*, (47), 46-65. Recuperado de: <https://bit.ly/3vgFJd4>

Tabares Arroyave, S. (2012). Revisión analítica de los procesos de Internacionalización de las pymes. *Pensamiento & Gestión*, (33), 67-92. Recuperado de: <https://bit.ly/34cnbP2>

Velásquez Vásquez, F. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las PYMES colombianas. *Estudios gerenciales*, 20(93), 73-97. Recuperado de: <https://bit.ly/3fdFgCS>

Vidal, F. J. L., & Lluch, A. C. (2019). Diseño y validación mediante Método Delphi de un cuestionario para conocer las características de la actividad física en personas mayores que viven en residencias. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (36), 515-520. Recuperado de: <https://bit.ly/3vfm0dI>

Viloria, S. G. (2011). Sistemas integrados de gestión, un reto para las pequeñas y medianas empresas. *Escenarios*, 9(1), 69-89. Recuperado de: <https://bit.ly/34dwePM>

OPINIÓN DE JÓVENES ECUATORIANOS SOBRE LAS ELECCIONES DE FEBRERO 2021⁹² YOUNG ECUADORIANS VOICE ON THE FEBRUARY 2021 ELECTION

Natalia Manjarrés Zambrano⁹³

Mónica Villao Reyes⁹⁴

Grace Escobar Medina⁹⁵

Daimy Monier Llovio⁹⁶

Giovanni Freire Jaramillo⁹⁷

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.⁹⁸

⁹² Derivado del proyecto de investigación: Opinión de Jóvenes Estudiantes del Tercero de Bachillerato de la Academia Naval sobre las elecciones del 2021 en el Ecuador.

⁹³ Psicóloga Educativa, Universidad de Guayaquil, Magíster en Terapia Familiar Sistémica, Universidad de Guayaquil, Docente Investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: nmanjarresz@ulvr.edu.ec

⁹⁴ Licenciada en Psicología Educativa, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Magister en Educación Superior, Universidad de Guayaquil, Docente, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: mvillaor@ulvr.edu.ec

⁹⁵ Psicóloga Rehabilitadora Educativa, Universidad de Guayaquil, Master en Gerencia Educativa, Doctora en Psicología, Universidad de Guayaquil, Docente Investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: gescobarm@ulvr.edu.ec

⁹⁶ Licenciada en Educación, especialidad Educación Especial, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, Master en Atención Integral al Niño, Universidad de Ciencias Médicas de la Habana, Docente Investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: dmonierll@ulvr.edu.ec

⁹⁷ Profesor Primario, Colegio e Instituto Normal Leonidas García. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación, Universidad Técnica Particular de Loja. Docente y director de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: gfreirej@ulvr.edu.ec

⁹⁸ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

11.OPINIÓN DE JÓVENES ECUATORIANOS SOBRE LAS ELECCIONES DE FEBRERO 2021⁹⁹

Natalia Manjarrés Zambrano¹⁰⁰, Mónica Villao Reyes¹⁰¹, Grace Escobar Medina¹⁰², Daimy Monier Llovio¹⁰³, Giovanni Freire Jaramillo¹⁰⁴

RESUMEN

El presente trabajo muestra como realidad educativa, la carencia de conciencia ciudadana en los jóvenes de 16 a 17 años que se enfrentan a una elección tan importante como escoger al presidente que gobernará Ecuador del 2021 al 2025. En el país en el año 2009 se reformó la Ley de elecciones, los jóvenes formaron parte del voto facultativo para elegir alcaldes, prefectos, concejales, presidentes. Esta normativa generó cambios en la asignatura de Ciencias Sociales, se añadió la asignatura denominada Participación Ciudadana para que los jóvenes se involucren con el quehacer político y empiecen a familiarizarse con el sistema democrático y el ejercicio de sus derechos a través del voto.

El vicepresidente del Consejo Nacional Electoral, Enrique Pita, dijo: “Las decisiones tomadas en aquel tiempo fueron por adoctrinamiento político y no por fomentar la capacidad de razonamiento en los jóvenes”. Capacidad no visibilizada al cien por ciento en el pensamiento crítico analítico de los estudiantes sujetos a esta investigación. Hacer un análisis del conocimiento y la capacidad para ejercer el derecho al voto facultativo de los estudiantes

⁹⁹ Derivado del proyecto de investigación: Opinión de Jóvenes Estudiantes del Tercero de Bachillerato de la Academia Naval sobre las elecciones del 2021 en el Ecuador.

¹⁰⁰ Psicóloga Educativa, Universidad de Guayaquil, Magíster en Terapia Familiar Sistémica, Universidad de Guayaquil, Docente Investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: nmanjarresz@ulvr.edu.ec.

¹⁰¹ Licenciada en Psicología Educativa, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Magister en Educación Superior, Universidad de Guayaquil, Docente, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: mvillaor@ulvr.edu.ec

¹⁰² Psicóloga Rehabilitadora Educativa, Universidad de Guayaquil, Master en Gerencia Educativa, Doctora en Psicología, Universidad de Guayaquil, Docente Investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: gescobarm@ulvr.edu.ec

¹⁰³ Licenciada en Educación, especialidad Educación Especial, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”, Master en Atención Integral al Niño, Universidad de Ciencias Médicas de la Habana, Docente Investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: dmonierll@ulvr.edu.ec

¹⁰⁴ Profesor Primario, Colegio e Instituto Normal Leonidas García. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación, Universidad Técnica Particular de Loja. Docente y director de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: gfreirej@ulvr.edu.ec

es el objetivo de este trabajo, cuyo resultado más interesante es que a pesar de conocer sobre el voto facultativo y que pueden ejercer su derecho a través de este, no conocían las propuestas de campañas de los candidatos y que solo porque todos lo repiten eligieron al señor Guillermo Lasso como el futuro presidente del Ecuador.

ABSTRACT

This work shows as an educational reality, the lack of citizen awareness in young people from 16 to 17 years old, who face an election as important as choosing the president who will govern Ecuador from 2021 to 2025. In the country in 2009 the Elections Law was reformed, young people were part of the optional vote to elect mayors, prefects, councilors, presidents. This regulation generated changes in the subject of Social Sciences, the subject called Citizen Participation was added so that young people get involved with political work and start to become familiar with the democratic system and the exercise of their rights through voting.

The vice-president of the National Electoral Council, Enrique Pita, said: "The decisions made at the time were by political indoctrination and not by building reasoning capacity in young people." Insufficient capacity in the critical analytical thinking of student's subject to this research. Doing an analysis of the knowledge and the ability to exercise the right to optional voting of students is the objective of this work, the most interesting result of which is that despite knowing about the optional vote and that they can exercise their right through it, they did not know the campaign proposals of the candidates and that only because this information was posted in the media, Mr. Guillermo Lasso was elected as the future president of Ecuador.

PALABRAS CLAVE: estudiantes, joven, presidencia, voto

Keywords: Presidency, Students, Teenagers, Voting

INTRODUCCIÓN

El Ecuador debe en el 2021 cambiar de gobierno, la pandemia que afecta a nivel mundial también ha afectado a este país que no ha podido parar este proceso, ya que es indispensable para la nación renovar el pacto ético y social en las urnas, manifestó Diana Atamaint, presidenta del Consejo Nacional Electoral (Comercio, 2021). La fecha de elecciones según cronograma fue planteada para el 7 de febrero del 2021, ese día se elegiría al nuevo gobernante el país.

En estas elecciones, 16 son los aspirantes al sillón de Carondelet. Personas que representan a diferentes tendencias políticas, desde la derecha hasta la izquierda pasando por el centro y además grupos indígenas que buscan defender sus derechos sociales que consideran han sido postergados por los gobiernos de turno.

La epidemia de Covid 19 ha cambiado radicalmente el normal desarrollo del proceso electoral. El CNE ha dictado normas que restringen las campañas políticas y ahora los candidatos no pueden organizar mítines o reuniones masivas para propagar sus discursos y comunicar sus propuestas a los electores, sólo pueden realizar recorridos sin detenerse a dialogar personalmente con el pueblo.

Considerando el contexto político mencionado, se torna necesario realizar el presente estudio que consiste en conocer la opinión de un grupo de estudiantes de 3ro de bachillerato de una Academia Naval de Guayaquil, sobre las elecciones de febrero de 2021. Conociendo que los jóvenes en su mayoría desconocen las estructuras políticas que se tiene en Ecuador, provocando en ellos desconocimiento y nerviosismo al momento de acudir a las urnas a ejercer el voto como derecho democrático.

Es importante hacer énfasis en los aspectos sociales del aprendizaje donde se busca formar un ciudadano desde las aulas escolares Min. Ecuador (2016). Por ello es importante conocer lo que piensan los estudiantes futuros bachilleres sobre el sistema democrático, si creen y confían en los candidatos y sus propuestas; además saber si tienen la certeza de que el candidato elegido trabajará a favor de los jóvenes y contribuirá a mejorar su calidad de vida, así como atender una de sus principales necesidades que es tener oportunidades de empleo.

En el Ecuador se ejerce el voto a partir de los 16 años de edad ya que a esta edad se considera la gran mayoría de derechos y deberes de la juventud a pesar de que se considera que un joven se convierte en mayor de edad a los 18 años, es por ello que en el país los jóvenes están considerados como hábiles para ejercer el voto.

Enrique Pita, vicepresidente del Consejo Nacional Electoral hizo un llamado para fortalecer la capacidad crítica y el razonamiento en los jóvenes para que participen con su voto de una manera consciente y reflexiva y así puedan elegir basados en su criterio pensado y razonado, al mejor de los 16 candidatos a presidente de la República del Ecuador, tomando en consideración las propuestas que beneficien a toda la sociedad civil y en particular a los jóvenes (Universo, 2019).

La delimitación del problema está dada desde la pregunta ¿Qué opinan los jóvenes sobre las elecciones en las que van a ser partícipes?

Objetivo general: Analizar la opinión de los estudiantes de la Academia Naval para el conocimiento de su nivel de conciencia ciudadana frente al ejercicio del voto y sus derechos democráticos.

Objetivos específicos: Primero conocer las opiniones de los estudiantes con respecto a las elecciones del 2021 en el Ecuador. Segundo determinar la capacidad de los jóvenes en el ejercicio de su derecho democrático ecuatoriano. Y tercero proponer acciones para que los estudiantes de bachillerato lleguen a elegir con criticidad y conocimiento pleno de la importancia del voto como ciudadanos del Ecuador.

Para el desarrollo de esta investigación, es de mucha importancia conocer los siguientes conceptos que dan soporte y fundamento a este estudio:

Derecho democrático

Según (Jaramillo, 2015) con respecto al derecho democrático indica lo siguiente:

En el régimen democrático todos los ciudadanos tienen derecho a participar y por ende a ser líderes dentro de un Estado, de una región, distrito, provincia, cantón, esto conforme se encuentre la organización territorial de cada Estado.

La democracia consiste en la idea de que los ciudadanos de un país participen en la elección de quienes los van a gobernar y en la toma de las decisiones políticas de ese Gobierno, esto se hace usando el derecho, en el Ecuador se tuvieron que superar una serie de sucesos que impedían este propósito como el hecho de que antes las mujeres no podían acceder al voto, ni tampoco los esclavos y los obreros. Recién en el siglo XX desaparecieron estos impedimentos que tornaban inefectivo el ejercicio de la democracia.

Proceso Democrático

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Touraine, 2019) menciona que:

“En sentido estricto, la democracia es una forma de organización del Estado en la cual las decisiones colectivas son adoptadas por el pueblo mediante mecanismos de participación directa o indirecta que confieren legitimidad a sus representantes”.

De acuerdo con esto, la democracia es un sistema político que responde a quien debería gobernar, y que son un grupo de personas que toman las decisiones para toda la sociedad, y que son los encargados de realizar obras de infraestructura como carreteras, parques, alcantarillado, y además prestar servicios de salud y educación, buscando así con su gestión mejorar la calidad de vida de los habitantes de un Estado.

Son diferentes los sistemas de gobierno que existen a nivel mundial, uno de ellos es la Monarquía, que es un sistema muy antiguo que rige todavía en Europa, y particularmente en Inglaterra, donde vive la Reina Isabel, la más longeva representante de la monarquía.

Otro de los sistemas de gobierno es la Dictadura, que consiste en que un grupo de personas se toman el poder por la fuerza y los demás habitantes se vuelven víctimas de su tiranía. Es de vital importancia que se conozca este tipo de sistemas ya que la Democracia le otorga el poder a quien mejor represente los intereses del pueblo y que es elegido cada cierto período para dirigir los destinos de un país.

Voto Facultativo

De acuerdo al Consejo Nacional Electoral (CNE, 2014) el voto facultativo consiste en lo siguiente:

“El sufragio voluntario o facultativo es un mecanismo electoral que considera al sufragio como un derecho, pero no como una obligación ciudadana, autorizando que las personas puedan ejercer o no ejercer ese derecho”.

El voto facultativo surge en el año 2008 mediante la nueva Constitución de la República del Ecuador en la que indica que los jóvenes entre 16 a 18 años pueden ejercer el voto, pero no en forma obligatoria.

Por este motivo, los partidos políticos organizan campañas para influir en la decisión de este grupo de jóvenes tratando de ganarse su simpatía y adhesión.

Elecciones 2021

De acuerdo al Consejo Nacional Electoral:

“Las elecciones presidenciales de Ecuador de 2021 se realizarán el domingo 7 de febrero de 2021 para elegir al Presidente Constitucional y Vicepresidente Constitucional de la República del Ecuador para el período 2021-2025. A la par de la primera vuelta se realizarán las elecciones legislativas en que se elegirán a los representantes al Parlamento Andino y los Asambleístas para el mismo período”.

El binomio presidencial ganador tomará posesión de sus funciones el 24 de mayo de 2021. Para las elecciones de 2021 se han inscrito 16 aspirantes a la Presidencia de la República del Ecuador, quienes tienen la obligación de presentar los planes de gobierno como requisito indispensable, según lo establece el artículo 97 del Código de la Democracia.

Combatir la corrupción, ofrecer empleo y luchar contra el COVID-19 son temas que se repiten en una variedad de ofertas electorales de la mayoría de los candidatos. El mensaje que se transmite es el de siempre: aportar para que una ciudadanía vaya a las urnas bien informada y escoja al mejor candidato para dirigir los destinos del país.

Estos son los 16 aspirantes presidenciales calificados por el Consejo Nacional Electoral (CNE) para la elección de febrero 2021.

- Lista 1: Andrés Araúz.
- Lista 3: Lucio Gutiérrez.
- Lista 4: Gerson Almeida.

- Lista 8: Isidro Romero.
- Lista 10: Carlos Sagnay.
- Lista 12: Xavier Hervas
- Lista 16: Pedro Freile
- Lista 17-51: Cesar Montufar.
- Lista 18: Yaku Pérez.
- Lista 19: Giovanni Andrade.
- Lista 20: Gustavo Larrea.
- Lista 21-6: Guillermo Lasso.
- Lista 23: Guillermo Celi.
- Lista 25: Juan Fernando Velasco.
- Lista 35: Ximena Peña

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología seguida para el desarrollo de esta investigación se poya en el enfoque cualitativo, el mismo que evita la cuantificación, hace registros narrados de los fenómenos que se estudian utilizando en ocasiones técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas (Pita & Pértegas, 2002).

Para lograr el objetivo de analizar la opinión de los estudiantes se hace preciso identificar la naturaleza de la realidad y su dinámica de acción referente a la opinión que tienen los jóvenes de la Academia Naval sobre las elecciones en las que estarán inmersos. Se utilizó la investigación descriptiva que según (Arias, 2012) esta consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.” (p.24)

El diseño asumido en esta investigación fue no experimental, y narrativo que de acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) en el diseño narrativo se contextualiza la época y el lugar donde ocurre la experiencia. En cuanto a la muestra se tiene en 3er año de Bachillerato un total de 300 estudiantes de los cuales se selecciona al paralelo ALFA 1 con 27 estudiantes y OMEGA 1 con 26 alumnos a quienes se les aplicará la encuesta.

La forma de muestreo fue intencional o conveniencia pues con mucha dedicación se consiguió muestras representativas cualitativamente, se los seleccionó intencionalmente pues se tuvo fácil acceso a ellos y su participación fue voluntaria (Hernández & Carpio, 2019)

A su vez para poder recolectar toda la información se necesita de técnicas de recolección de datos ya que de acuerdo a (Batis Consultores, 2020): “Las técnicas de recolección de datos, son los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación”.

De acuerdo con esto se puede conocer que existe una variedad de técnicas e instrumentos para recabar información, sin embargo debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el país se aplicará una encuesta a través de GOOGLE FORMS y una entrevista por Whatsapp para tener un diálogo con los estudiantes y así conocer sus opiniones frente a las Elecciones 2021.

RESULTADOS

Para obtener la información se formularon 4 preguntas que fueron utilizadas para la encuesta y entrevista ya que se encuestó y entrevistó a 53 estudiantes.

Luego de realizarse la encuesta y las entrevistas a la muestra establecida se obtuvo la siguiente información: A la primera pregunta ¿Tiene usted conocimiento del Voto Facultativo? El 76,9% de los estudiantes dijo Si tener conocimiento del voto facultativo ya que han sido informados por sus padres mientras que el 23,1% No tiene conocimiento.

Respecto a la segunda pregunta: ¿Se siente usted en capacidad de ejercer su Derecho Democrático al Voto Facultativo?, el 73,1 % señaló que No, debido a que sienten nerviosismo por la situación de emergencia que vive el país y les da temor exponerse a tanta gente y contagiarse como también sienten temor adarles el voto a un candidato equivocado.

En la pregunta tres: ¿Conoce usted a los 16 candidatos a la Presidencia de la República del Ecuador?, el 57,7% indicó que No, que solo conocen a Guillermo Lasso por su postulación anterior, a Isidro Romero por ser ex presidente de Barcelona Sporting Club, a

Lucio Gutiérrez por ser ex presidente de la República del Ecuador y a Yaku Pérez por hacer Tik Tok.

Mientras que para la pregunta cuatro: ¿Quién cree usted que sea el próximo Presidente del Ecuador?. El 21% respondió que Guillermo Lasso, ya que les ofrecerá empleos; en tanto que el 79% manifestó que NO saben quien podrá ganar debido a que se escuchan muchas cosas negativas en la televisión respecto a los candidatos que finalmente no saben con certeza quien podría ganar.

Estos resultados muestran que los jóvenes de la Academia Naval, en su mayoría están en capacidad de acercarse a las urnas pero están inseguros de a quien darles su voto; también manifiestan que la situación que atraviesa el país es crítica y ellos tienen la esperanza de que al graduarse puedan tener un empleo para poder ayudar a solventar los gastos en sus hogares ya que la situación económica familiar se ha visto afectada por el COVID 19 y es por esta razón que algunos estudiantes se inclinarán a votar por Guillermo Lasso, candidato por la lista 21-6.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A raíz de la Emergencia Sanitaria que vive el Ecuador, quedaron al descubierto muchos actos de corrupción política cometidos por funcionarios públicos que aprovecharon esta situación para lucrarse y obtener beneficios personales. Pero cabe resaltar en este punto, que desde todos los frentes se evidencia el mal de la corrupción, la exigencia de coimas tanto por policías, por empleados públicos, para realizar un trámite, o ser atendido en el sistema de salud o en el educativo es el diario vivir de muchas personas (Vintimilla, 2020)

En el área de la salud, se evidenciaron sobreprecios en la adquisición de fármacos, mascarillas y otros productos necesarios para atender a los miles de enfermos. Estos factores han incrementado la falta de credibilidad en los funcionarios públicos, y es por esta razón que los candidatos tienen como primera oferta de campaña el combatir la corrupción gubernamental, la dotación de empleo ocupa el segundo lugar, y en tercer lugar, mejorar la economía y la producción del país.

Del análisis realizado a la opinión de los estudiantes, se refleja inseguridad en su decisión de a quien darle su voto, ya que sienten temor de elegir a un nuevo candidato que luego cometa actos de corrupción y no cumpla con sus promesas de campaña y así la situación de los ecuatorianos continúe igual que hasta ahora, sin beneficios para el pueblo que constituye la mayoría de la población de este país o en que sea peor de lo ya existente.

Los principales hallazgos de la presente investigación en función de los objetivos planteados, muestran que sí existe conocimiento y una parcial capacidad de como ejercer el derecho democrático a través del voto facultativo de los estudiantes de tercero bachillerato, pero se evidencia una incertidumbre hacia quien dirigir su elección, ya que la situación de Emergencia que atraviesa el país y la falta de información por parte de los candidatos hacia los jóvenes ecuatorianos generan dudas antes de presentarse a las urnas.

Estos resultados nos indican de acuerdo a lo señalado por (Jaramillo, 2015) que los jóvenes son los líderes del estado ecuatoriano y los autores de esta investigación consideran a los estudiantes de la Academia Naval los futuros líderes del Ecuador, porque la oportunidad que han tenido de recibir una preparación a través de la materia Participación Ciudadana les

da una visión clara de su rol como futuros ciudadanos de un país en desarrollo al cual ellos pueden y deben aportar para un futuro mejor.

Los estudiantes de tercero bachillerato son parte del pueblo ecuatoriano facultados a participar en las elecciones directamente y sus decisiones deben ser analizadas y valoradas al legitimar uno u otro representante, como lo señala (Touraine, 2019). Para afrontar esta situación, existen diferentes consejos y recomendaciones con el objetivo de orientar al joven estudiante para elegir muy bien a su candidato y la importancia de porque ejercer su voto facultativo, ya que de este modo se cumple con un acto cívico de manera responsable y conciente.

Sin lugar a duda ejercer el voto facultativo y cumplir con un derecho democrático es esencial en la vida de los jóvenes para que se pueda generar conciencia y en las próximas elecciones analizar de mejor manera a su candidato.

Existen algunas situaciones a tener en cuenta, sin embargo se plantean los más relevantes dados por el Consejo Nacional Electoral y sus funcionarios, en lo que respecta a las Elecciones 2021. Mantenerse informados por canales oficiales acerca de los planes de gobierno de los candidatos a la Presidencia del Ecuador. Tomar un tiempo para leer todas y cada una de las propuestas de los candidatos. Ejercer su derecho con responsabilidad. Ejercer el voto por la coherencia y el respeto a la libertad individual.

No dejarse llevar por lo que le digan los demás acerca de los diferentes partidos políticos. Escuchar y analizar los debates presidenciales, y las diferentes entrevistas a los candidatos para estar atentos de si cambian o no sus opiniones. Leer mucho más de la situación que atraviesa el país. Conocer en que estado entregara el Gobierno saliente al Nuevo gobierno el Ecuador. Conocer cuales son sus obligaciones y cuales son sus derechos.

Respetar las normas de Bioseguridad al momento de acudir a las urnas. Leer acerca de las funciones que deberán cumplir los Asambleístas y Parlamentarios. Mantener un sentido de esperanza en quien vaya a representarnos en el poder y ver por las necesidades de su pueblo. Evitar caer en las ideologías políticas, se recomienda ser neutral ante estas situaciones.

De acuerdo a los resultados de esta investigación se sugiere realizar futuros trabajos en relación a la formación del ciudadano integral desde las aulas de clase a través del conocimiento, para de tal forma visibilizar verdaderos ciudadanos con criticidad, juicio y valores éticos y morales que logren enfrentar los embates de los cargos públicos, porque se debe recordar que en las aulas de clases se forman los ciudadanos del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme. Obtenido de <https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>
- Batis Consultores. (2 de marzo de 2020). *Online Tesis*. Obtenido de Online Tesis: <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20recolecci%C3%B3n%20de,un%20car%C3%A1cter%20pr%C3%A1ctico%20y%20operativo.>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Caballero Lopez, J. E. (09 de 2009). <http://scielo.isciii.es>. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v55n216/revision.pdf>
- CNE. (23 de febrero de 2014). *Consejo Nacional Electoral*. Obtenido de Consejo Nacional Electoral: <https://cne.gob.ec/documents/Estadisticas/Investigaciones/voto%20facultativo%202014.pdf>
- Comercio, D. E. (17 de Septiembre de 2021). *CNE convocó a elecciones generales del 2021 en Ecuador*. Obtenido de [elcomercio.com](https://www.elcomercio.com): <https://www.elcomercio.com/actualidad/cne-convocatoria-elecciones-presidenciales-ecuador.html>
- Ecuador, M. (2016). *El perfil del bachiller*. Quito: Manthra Comunicación.
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 75-79. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta. Edición*. 2010: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Jaramillo, J. (09 de marzo de 2015). *Derecho Ecuador.com*. Obtenido de Derecho Ecuador.com: <https://www.derechoecuador.com/el-estado-de-derecho-y-democracia--#:~:text=En%20el%20r%C3%A9gimen%20democr%C3%A1tico%20todos,organizaci%C3%B3n%20territorial%20de%20cada%20Estado>
- John, A. (2016). *Normas Basicas de Higiene del Entorno en la atención sanitaria*. India: Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/246209/9789243547237-spa.pdf;jsessionid=98A5D7C69806F077F4D7F5B862DCA0BB?sequence=1>
- Ministerio de Educación del Ecuador, 2016. Perfil del bachiller ecuatoriano: desde la educación hacia la sociedad. Manthra Comunicación. Quito Recuperado de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/perfil-del-bachiller.pdf>
- Pita, S., & Pértegas, S. (2002). Investigación Cuantitativa y Cualitativa. *Atención Primaria en la Red*, 76-78. Obtenido de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Touraine, A. (2019). *UNESCO en breve*. Francia: UNESCO. Obtenido de UNESCO en breve: <https://es.unesco.org/courier/novembre-1992/que-es-democracia>
- Universo, E. (24 de marzo de 2019). El voto de los adolescentes en Ecuador pasa del 60 % desde 2009. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/24/nota/7248269/voto-adolescentes-pasa-60-2009/>
- Vintimilla, J. (15 de enero de 2020). Ecuador es uno de los países más propensos a tolerar la corrupción. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/politica/ecuador-paises-mas-propensos-tolerar-corrupcion/>

**INTEGRACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL
PERCIBIDO POR PERSONAS CON
DISCAPACIDAD DE SEIS DEPARTAMENTOS
DE LA AMAZONÍA-ORINOQUÍA
COLOMBIANA¹⁰⁵**

**INTEGRATION AND SOCIAL COHESION
PERCEIVED BY PEOPLE WITH DISABILITIES
FROM SIX DEPARTMENTS OF THE
COLOMBIAN AMAZON-ORINOQUÍA**

Suly Castro Molinares¹⁰⁶

Jessica Moreno Castro¹⁰⁷

Angélica Cuello Villamil¹⁰⁸

Arley Camelo Ciro¹⁰⁹

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES¹¹⁰.

¹⁰⁵ Derivado del proyecto de investigación Percepción de las personas con discapacidad física y sensorial sobre las posibilidades y oportunidades de inclusión social. Código PIE ECSAH 19/12-17 Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

¹⁰⁶ Licenciada en Ciencias Sociales, Universidad del Magdalena; Magister en Educación, Universidad del Norte; Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Rafael Belloso Chacín. Docente Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico suly.castro@unad.edu.co

¹⁰⁷ Psicóloga, Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD. Líder Bienestar Universitario Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico jessica.moreno@unad.edu.co

¹⁰⁸ Psicóloga, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR -; Especialista en Psicología clínica, Universidad San Buenaventura. Docente Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico angelica.cuello@unad.edu.co

¹⁰⁹ Licenciado en Filosofía, Universidad Nacional, Abierta y a Distancia; Especialista en Educación, Cultura y Política, Universidad Nacional, Abierta y a Distancia. Docente de la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico arely.camelo@unad.edu.co

¹¹⁰ Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES

12. INTEGRACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL PERCIBIDO POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE SEIS DEPARTAMENTOS DE LA AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA¹¹¹

Suly Castro Molinares¹¹², Jessica Moreno Castro¹¹³, Angélica Cuello Villamil¹¹⁴, Arley Camelo Ciro¹¹⁵

RESUMEN

El presente estudio da cuenta de la percepción de las personas con discapacidad sobre el apoyo familiar para la integración social, y su relación con los niveles de cohesión social. Participaron en el estudio 612 personas con discapacidad motriz, sensorial y de la comunicación, de los departamentos de Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta y Vichada, en Colombia. Se diseñaron y validaron dos cuestionarios: El primero, conformado por ocho (8) ítems que indagan por el apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD; arrojó un Alpha de Cronbach de 0.901. El segundo instrumento, referido al nivel de cohesión social, consta de quince (15) ítems; arrojó un Alpha de Cronbach de 0.883. Los resultados indican que las PcD perciben altos niveles de apoyo de la familia para la integración social, mientras que, en el caso de la cohesión social, los resultados indican percepción moderada. Se encontró correlación significativa positiva entre las dos variables. Estos resultados vislumbran la importancia de que las familias cuenten con el acompañamiento y el apoyo del Estado, para promover efectivos procesos de integración de sus miembros con discapacidad.

¹¹¹ Derivado del proyecto de investigación Percepción de las personas con discapacidad física y sensorial sobre las posibilidades y oportunidades de inclusión social Código PIE ECSAH 19/12-17 Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

¹¹² Licenciada en Ciencias Sociales, Universidad del Magdalena; Magister en Educación, Universidad del Norte; Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad Rafael Belloso Chacín. Docente Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico suly.castro@unad.edu.co

¹¹³ Psicóloga, Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD. Líder Bienestar Universitario Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico jessica.moreno@unad.edu.co

¹¹⁴ Psicóloga, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR -; Especialista en Psicología clínica, Universidad San Buenaventura. Docente Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico angelica.cuello@unad.edu.co

¹¹⁵ Licenciado en Filosofía, Universidad Nacional, Abierta y a Distancia; Especialista en Educación, Cultura y Política, Universidad Nacional, Abierta y a Distancia. Docente de la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia – UNAD, Zona Amazonía Orinoquía. Correo electrónico arely.camelo@unad.edu.co

ABSTRACT

This study gives an account of the perception of family support for social integration, of people with disabilities and its relationship with levels of social cohesion. 612 people with motor, sensory and communication disabilities from the departments of Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta and Vichada, in Colombia, participated in the study. Two questionnaires were designed and validated: The first, made up of eight (8) items that inquire about family support for linking to support groups and networks, freedom of expression, participation in activities and social events, in addition to the roles of responsibility in the family perceived by people with disabilities; yielded a Cronbach's Alpha of 0.901. The second instrument, referring to the level of social cohesion perceived by the people with disabilities: consists of fifteen (15) items that inquire about participation events and social groups, the sense of belonging to the community and the level of trust in the State institutions and the public service providers; yielded a Cronbach's Alpha of 0.883. The results indicate that people with disabilities perceive high levels of family support for social integration, while in the case of social cohesion, the results indicate moderate perception. A significant positive correlation was found between the two variables. These results show the importance of families having the accompaniment and support of the State, the community and organizations to promote effective integration processes in members with disabilities.

PALABRAS CLAVE: inclusión social, discapacidad, apoyo familiar, redes de apoyo, participación, sentido de pertenencia.

Keywords: social inclusion, disability, family support, support networks, participation, sense of belonging.

INTRODUCCIÓN

En el tema de la discapacidad, según Rahman y Singh (2019), la discusión no puede limitarse a las dificultades en actividades físicas y funcionamiento. En efecto, la discusión sobre la discapacidad se ha ampliado a aspectos tales como los efectos de la discapacidad y la capacidad de respuesta del sistema de salud, la cohesión social, calidad de vida e integración social de las personas en condición de discapacidad.

Se destaca así la importancia de examinar la asociación de la discapacidad con estos elementos, puesto que sus implicaciones van más allá de cuestiones meramente físicas, dado que tiene connotaciones en los sistemas en los que está inmerso el ser humano, la sociedad y sus miembros, además, de la importancia que puede tener para la calidad de vida, concepto extremadamente amplio que también incluye la integración y la cohesión social como unas de sus dimensiones.

La integración social, entendida como el proceso y el resultado de otorgar derechos y oportunidades reales de participación, en todas las formas y esferas de la vida pública (educación, ocio, trabajo, actividades sociopolíticas, etc.), juntos y en igualdad de condiciones con otros miembros de la sociedad (Мартинюк, 2018)

Al estudiar cómo la discapacidad afecta la calidad de vida, se debe empezar por examinar cómo afecta la cohesión social. Según Durkheim (1964), quien usó este término por primera vez, la cohesión social es la interdependencia entre los individuos de una sociedad con lealtad colectiva e integración entre sus miembros. La cohesión social es de suma importancia, toda vez que aborda componentes cruciales en el bienestar social e individual y en la reducción de factores de riesgos. Así, el componente social es un aspecto esencial que guarda relación con el bienestar y calidad de vida de las personas.

No obstante, la integración y la cohesión sociales pueden verse reducidas en personas con discapacidad – PcD, dadas las dificultades que experimenta este grupo poblacional, no por sus características físicas o funcionales, si no por las barreras mentales y emocionales que enfrentan en su entorno social (Мартинюк, 2018). Deben sobrevivir diariamente a diferentes situaciones que se les presentan en su diario vivir, aprender a entender, aceptar o sobrellevar su deficiencia, sino vivir con la hostilidad, los prejuicios y la discriminación debido a su condición de discapacidad (Coleridge, 2006).

La discapacidad debe considerarse como un problema de desarrollo, porque existen suficientes evidencias que demuestran que las PcD se encuentran desamparadas, atraviesan dificultades socioeconómicas, además sufren más pobreza que las personas sin discapacidad, es por ello uno de los mayores desafíos a nivel mundial es velar por la igualdad de derechos de esta población (OMS, 2011).

En este sentido, el enfoque diferencial es un elemento clave, en el cual se parte de la comprensión de la diversidad de las personas y las características particulares de cada uno. También implica reconocer la existencia de grupos poblacionales que por sus condiciones y características étnicas, ciclo vital, género, orientaciones sexuales e identidades de género, discapacidad (...), son más vulnerables y requieren un abordaje ajustado a sus necesidades y condiciones particulares (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019); de igual forma, afirma que es el punto de partida para la implementación de la política pública e integra esta visión haciendo énfasis en los derechos humanos, toda vez que, las personas puedan gozar de los mismos derechos y equidad social.

Integración Social y Cohesión social, algunas consideraciones teóricas

La integración social es considerada como un proceso durante el cual, por un lado, el individuo a integrarse busca adaptarse a la vida en sociedad y muestra disposición para «incrustarse» en la estructura y, por otro lado, la sociedad (incluidos algunos profesionales, comunidades, grupos culturales o de otro tipo) percibe adecuadamente las posibilidades y necesidades individuales de estas personas, se organiza y estructura no solo para adaptarse a sus características, sino también para aceptar a un individuo específico sobre la base de los principios de tolerancia, objetividad, justicia social, proporcionando así las condiciones necesarias para ello y su autorrealización; también es el resultado de tal interacción individual-social y un indicador de su eficacia.

Para Мартинюк (2018), la integración social está referida al proceso y el resultado de otorgar derechos y oportunidades reales a las PcD para participar en todas las formas y esferas de la vida pública (educación, ocio, trabajo, actividades sociopolíticas, etc.), juntos y en igualdad de condiciones con otros miembros de la sociedad. Es decir, la integración social, es un proceso bidireccional, en el que cada persona es «objeto de integración» y a su vez un sujeto, desempeñando un rol activo en dicho proceso.

La familia juega un rol clave en la integración social de las PcD. Cada familia es diferente, con situaciones y contextos distintos, mediada por distintos niveles educativos, económicos y sociocultural, así como cada uno de los miembros que la conforman; cada miembro de una familia puede influir sobre los otros miembros y brindar apoyo, en actividades físicas y sociales (De Zaldo, 1999). Cuando una persona con discapacidad se convierte en adulta, la familia también proporciona una amplia gama de ayudas, ayudándoles a ser independientes y a participar ampliamente en la sociedad, apoyar sus aspiraciones educativas y laborales, y promover la participación en comunidades locales (Grossman y Magaña, 2016).

El apoyo familiar es fundamental en la sociedad. Ortiz (2007) menciona que existen numerosos factores demográficos, sociales, políticos, económicos y culturales, que lo justifican. La razón fundamental es que los apoyos o redes sociales, que construyen los distintos miembros de la familia, se configura en un apoyo emocional que lleva a la PcD afrontar la discapacidad de mejor manera. Así, las familias construyen y consolidan redes sociales de apoyo (familiares, vecinales, de amistad y vinculadas con profesionales), fundamentales para las posibilidades de inclusión social de las PcD (Abad-Salgado, 2016).

Por su parte, la cohesión social es un constructo complejo de definir y medir, dada su naturaleza social y por su base en la percepción, que generalmente resulta de normas y valores. En términos simples, se puede definir como los vínculos sociales que mantienen unida a una sociedad. Es una característica de la sociedad perteneciente a las conexiones y relaciones sociales entre individuos o grupos (McCracken, 1998).

La cohesión social, por su contenido y contexto, se orienta al bienestar de ahí su importancia en los procesos de inclusión social de las PcD. Para Durkheim, la cohesión social guarda estrecha relación con el sentido de identidad y pertenencia común. En tal sentido, la cohesión social conceptualiza los elementos que unen y mantienen unidas a las personas en la sociedad y tienen como objetivo reducir los factores de riesgo asociados que van desde la salud hasta el bienestar social (Rahman & Singh, 2019).

La pertenencia es un aspecto fundamental para que se desarrollen procesos de cooperación social, para que las sociedades puedan resistir las tendencias de fragmentación, y para afianzar la inclusión y cohesiones sociales. La pertenencia está estrechamente ligada al desarrollo de la identidad individual y colectiva de un grupo que comparte una cultura,

unos valores y principios prosociales, pero que también es reconocido por sus particularidades y diferencias (Wormald, Flores, Sabatini, Trebilcock y Rasse, 2012).

Una sociedad socialmente cohesionada proporciona un sentido de pertenencia, participación, inclusión, reconocimiento y legitimidad a todos los miembros, sin embargo, dada la heterogeneidad de una sociedad en términos demográficos, sociales y culturales, en ella coexisten diferentes grupos cuya vulnerabilidad a diferentes tipos de factores de riesgo varía. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE (2012), indica que una sociedad cohesionada trabaja por el bienestar de todos sus miembros, lucha contra la exclusión y la marginación, crea un sentido de pertenencia, promueve la confianza y ofrece a sus miembros la oportunidad de movilidad ascendente.

La CEPAL (2007) por su parte, definió inicialmente la cohesión social como la dialéctica entre los mecanismos instituidos de inclusión y exclusión social y las percepciones y reacciones de los ciudadanos con respecto a la operación de dichos mecanismos (pertenencia). De este modo, la cohesión social puede ser entendida como la capacidad de las instituciones para reducir de modo sustentable las brechas sociales con apoyo ciudadano (CEPAL, 2010). El apoyo ciudadano se refleja así, en la percepción y confianza en la democracia, en las instituciones del Estado, los partidos políticos, las ramas del poder público y en el mercado.

Así, cuando se habla de cohesión social, se hace referencia al vínculo efectivo de las personas a las instituciones sociales que deben garantizar los diversos componentes de la calidad de vida y bienestar, especialmente la familia, los mercados y el Estado, que articulados complementados, se constituyen en los espacios institucionales determinantes para el bienestar y la cohesión social (CEPAL, 2010).

En lo que tiene que ver con las familias, estas actúan como un mecanismo de provisión de bienestar a sus miembros, no solo desde la distribución de recursos de distinta naturaleza, sino también al asignar roles. Se debe indicar, por otra parte, que los indicadores de cohesión social en torno a la familia no se refieren precisamente a la extensión de familias bien constituidas según el criterio tradicional, sino más bien se hace referencia a los niveles en que, independiente de la forma en que estén constituidas las familias o las tipologías de familia, todas las personas participen de relaciones dentro de sus familias en que sean acogidos y respetados.

Avances y dificultades para los procesos de integración y cohesión social de las PcD

A pesar de los avances logados por las PcD a través de procesos de fortalecimiento en su posición social, política y moral, los ciudadanos globalmente no han reconocido sus capacidades físicas y cognitivas, se les siguen considerando como víctimas, cuyo único propósito en la vida es existir (Amoroso, 2020), privándolos de la aceptación y el reconocimiento como personas con igualdad de derechos y oportunidades. De ahí la importancia de establecer un sistema de protección integral que permita visibilizar a las PcD, fortalecer, promover y divulgar los derechos y deberes de este grupo poblacional, lo que facilitaría los procesos de cohesión e integración social.

La revisión de algunos estudios que abordan la cohesión social y la discapacidad, dejan ver algunas limitaciones en ellos, lo que puede obedecer al uso de distintas conceptualizaciones de la cohesión. La mayoría de los estudios utilizan redes sociales, apoyo social y el capital como indicador de cohesión social (Rahman y Singh, 2019). Además, en la mayoría de los estudios se tomaron sólo dominios explícitos de discapacidad como actividades instrumentales de la vida diaria o actividades del cuidado personal.

No obstante, lo anterior, en el contexto internacional, los conceptos de inclusión social en las PcD se han expandido permitiendo la influencia positiva de prácticas comunicativas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de estas personas, por medio de la empatía, asertividad, y las relaciones sociales que permitan una nueva visión de la sociedad (Kim, Shin, Yu & Kim, 2017).

En el contexto nacional e internacional, entidades como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), han promulgado iniciativas que consagran declaraciones en materia de principios y derechos en favor de las personas discapacitadas. En este marco, el Estado Colombiano, ha cumplido una tarea fundamental en materia de oportunidades e inclusión social de las PcD. Sin embargo, existen dificultades de seguimiento de ejecuciones concretas a la hora de implementarlas y ponerlas en prácticas en las comunidades (Soto, 2013, p.20).

A juicio de Soto (2013), en Colombia las PcD han tenido relevancia en los últimos veinte años, dados los avances en los mecanismos normativos y legales para su protección

integral y fortalecimiento de sus derechos. Sin embargo, a pesar de la existencia de un ordenamiento jurídico que pretende reducir discapacidades, se carece de una cultura integracionista basada en la solidaridad que fomente la inclusión material de las PcD.

Para el Ministerio de Salud y Protección Social (2008), en Colombia se han presentado avances significativos en la implementación de la normatividad, los cuales benefician y contribuyen al fortalecimiento y cumplimiento de los derechos en la protección, y atención de las PcD. Tal es el caso de la ley 1145 de 2007, que promueve la formulación e implementación de la política pública de discapacidad, mediante la articulación entre las entidades públicas del orden nacional, regional y local, a través de la estructuración y operatividad del Sistema Nacional de Discapacidad (SND), con el fin de garantizar sus derechos fundamentales, reglamentados en su funcionamiento a través de la Resolución 3317 de 2012 del Ministerio de Salud y Protección Social.

La Ley 1346 de 2009 que ratifica a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, implementadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el propósito de promover, proteger y asegurar la igualdad de condiciones y el cumplimiento de los derechos humanos. La Ley estatutaria 1618 de 2013, que promueve el pleno ejercicio de los derechos de las PcD, mediante la incorporación de medidas de inclusión, para así eliminar toda forma de discriminación por razón de discapacidad.

El Acuerdo 002 de noviembre 8 de 2013, mediante el Consejo Nacional de Discapacidad –CND, recomienda a las entidades públicas nacionales y territoriales que integran el Sistema Nacional de Discapacidad, implementar mecanismos para mantener actualizado el Registro para la Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad. -RLCPD. El Acuerdo 003 de febrero 19 de 2014, a través del Consejo Nacional de Discapacidad -CND, emite recomendaciones sobre el Observatorio Nacional de Discapacidad -OND, como una estrategia técnica que recopila, investiga, analiza y genera información, para contribuir al seguimiento de los esfuerzos en el marco del Sistema Nacional de Discapacidad.

La Resolución 113 de 2020, por la cual el Ministerio de Salud y Protección Social dictan disposiciones en relación con la certificación de discapacidad y el Registro de localización y caracterización de PcD. Resolución 1043 de 2020, por la cual se reconoce la asignación de recursos destinados a la implementación de la certificación y registro de

localización y caracterización de personas con discapacidad. Como también los lineamientos de prevención del contagio por COVID-19 y atención en Salud PcD, sus familias, las personas cuidadoras y actores del sector salud.

Es menester examinar estos datos a la luz de la participación de dicha población en la vida social, puesto que las etiquetas sociales pueden ser excluyentes en muchas esferas de la vida cotidiana, especialmente en las PcD; el éxito de la implementación de las políticas y estrategias asociadas requieren procesos equitativos e inclusivos que consideren los aportes de todos los interesados, especialmente aquellos cuyo bienestar depende de tales políticas.

Por otra parte, frente a estas situaciones, la familia tiene un rol esencial, como fuente de motivación, participación en las comunidades y de forma activa en la sociedad (Stojkow & Żuchowska-Skiba, 2019), 2019). Al respecto, Grossman y Magaña (2016, p.241) indican que “necesitamos entender más acerca de cómo la provisión familiar de cuidados, los apoyos y servicios pueden influir en los resultados de las personas con discapacidades, como la participación comunitaria, el empleo, la salud y el bienestar, y vida independiente”.

En el marco de una mirada holística donde no solo se contempla el modelo médico, sino el social, en el que se reconoce la intervención individual, pero, asimismo, plantea que el mundo ha sido diseñado para personas «sin discapacidades», las organizaciones y los ámbitos sociales juegan un papel clave, destacándose la familia como pilar a considerar en la articulación de procesos y oportunidades en pro de las PcD (Madrigal, 2015).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transeccional y de alcance descriptivo-correlacional. Inicia como un estudio descriptivo, por cuanto se busca describir cómo son y cómo se manifiestan las variables de estudio, en este caso cómo perciben las personas con discapacidad los procesos de integración y cohesión social. Asimismo, pretende conocer la relación o el grado de asociación o variación existente entre las dos variables en la muestra o contexto definido.

Población y muestra

Con respecto al contexto colombiano, y al tomar como referencia la proyección poblacional para el 2020 del Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV 2018, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, en Colombia residen

1.553.437, lo que representa el 3.05% de la población total PcD. De estas personas, 761.741 son mujeres (49,04%) y 788.382 (50,75%) son hombres (Ministerio de la Protección Social, 2020), tal como se muestra a continuación (Tabla 1):

Tabla 1. Población con discapacidad en Colombia

	PcD	Mujeres	Hombres
Población con discapacidad	1.553.437	761.741	788.382
Porcentaje respecto al total de la población	3,05%.	1,5%	1,55%
Porcentaje respecto al total personas con discapacidad		49,04%	50,75%

Fuente: Bodega de Datos de SISPRO (SGD), Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad – RLCPD. Fecha de corte: junio de 2020.

De acuerdo con las cifras presentadas, se evidencia que la distribución de PcD con respecto a hombres y mujeres en el territorio nacional, es similar; con diferencias de 1% aproximadamente.

Para el estudio se seleccionaron a PcD de ambos sexos, que reportaran discapacidad motriz, sensorial y de la comunicación y con edades de 18 años en adelante y residentes en uno de los seis (6) departamentos de la Amazonía y Orinoquía Colombiana: Amazonas, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta y Vichada.

La siguiente tabla muestra la distribución de las PcD en cada departamento seleccionado para el estudio.

Tabla 2. Distribución de PcD en los departamentos de la Amazonía - Orinoquía Colombia

Departamento	PcD	Porcentaje respecto al total de la población
Amazonas	2.662	3,3%
Casanare	15.378	3.97%
Guainía	594	1,32%
Guaviare	1.843	1,55%
Meta	26.542	2.52%
Vichada	1.068	1,32%

Fuente: Elaboración propia a partir de Bodega de Datos de SISPRO (SGD), Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad – RLCPD. Fecha de corte: junio de 2020.

Con base en los reportes del Observatorio Nacional de Discapacidad Ministerio de la Protección Social (2020) y de la Dirección de Censos y Demografía del DANE (2010), se obtuvieron datos aproximados del tamaño de la población de cada departamento, dado que los rangos de edad empleados por el DANE para distribuir la población son: de 0 a 4 años, de 5 a 14, de 15 a 44, de 45 a 59 y de 60 años y más. Para el estudio se considera la edad mínima de 18 años, la cual se ubica en el rango de 15 a 44 años, lo que sugiere que en esta investigación el cálculo de la población es superior al real.

Tabla 3. Población con discapacidad motriz, sensorial y de la comunicación ≥ 15 , residentes en los departamentos considerados para el estudio.

Departamento	PcD residentes	PcD motriz, sensorial y de la comunicación ≥ 15
Amazonas	2.662	341
Casanare	15.378	3.059
Guainía	594	101
Guaviare	1843	622
Meta	26.542	2.686
Vichada	1.068	207
Total	48.087	7.016

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos del Observatorio Nacional de Discapacidad – Ministerio de la Protección Social (2020) y de la Dirección de Censos y Demografía – DANE (2010)

Para obtener el tamaño óptimo de la muestra se utilizó la fórmula para población finita, obteniéndose una muestra de $n = 608$, con nivel de confianza del 99% y un error máximo admisible: del 5%. Una vez se obtuvo el tamaño de la muestra, se optó por la técnica de muestreo estratificado con afijación proporcional. El cálculo de la muestra de cada estrato se hizo mediante la calculadora en Excel de libre acceso, elaborada y publicada por la Universidad de Granada.

Tabla 4. Distribución de la muestra según los departamentos

Departamento	No. sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
Amazonas	341	4,9	30
Casanare	3.059	43,5	264
Guainía	101	1,4	9
Guaviare	622	8,9	54
Meta	2.686	38,3	233
Vichada	207	3,0	18
Total	7.016	100%	608

Fuente: Elaboración propia

Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de los datos se emplearon dos instrumentos *ad hoc* tipo cuestionarios diseñados por las autoras, para ser aplicado a modo de entrevista.

Cuestionario referido al apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD:

Compuesto por ocho (8) ítems que indagan por el apoyo familiar para la vinculación a grupos y redes de apoyo, la libertad de expresión, participación en actividades y eventos sociales, asumir roles de responsabilidad en la familia. Cada ítem cuenta con cuatro opciones de respuesta: siempre (4), casi siempre (3), casi nunca (2) y nunca (1). Los puntajes altos indican altos niveles de integración percibido, las puntuaciones bajas indican bajos niveles de integración percibido y las puntuaciones medias niveles moderados.

Se emplea el siguiente baremo para la interpretación de los datos obtenidos del instrumento referido al nivel de integración social percibido por las PcD:

Tabla 5. Baremo nivel de apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD

Valores	Escala de respuesta
$8 \leq X < 12$	Muy bajo
$13 \leq X < 17$	Bajo
$18 \leq X < 22$	Moderado
$23 \leq X < 27$	Alto
$28 \leq X < 32$	Muy alto

Fuente: Las autoras

Cuestionario referido al nivel de cohesión social percibido por las PcD: consta de quince (15) ítems: dos (2) ítems referidos a la participación en grupos sociales; cinco (5) que indagan por el sentido de pertenencia a la comunidad, con opciones de respuestas siempre (4), casi siempre (3), casi nunca (2) y nunca (1); ocho (8) ítems que indagan por el nivel de confianza en las instituciones del Estado y las entidades prestadoras de servicios públicos con las opciones de respuesta mucha confianza (4), algo de confianza (3) poca confianza (2) y ninguna confianza (1); los puntajes altos indican altos niveles de cohesión percibido, las puntuaciones bajas indican bajos niveles de cohesión percibido y las puntuaciones medias niveles moderados.

Tabla 6. Baremo cohesión social percibido por las PcD

Valores	Escala de respuesta
$13 \leq X < 20$	Muy bajo
$21 \leq X < 28$	Bajo
$29 \leq X < 36$	Moderado
$37 \leq X < 44$	Alto
$45 \leq X < 52$	Muy alto

Fuente: Las autoras

Se adicionaron 10 ítems para recabar información referida a la edad, sexo, estrato socioeconómico, estado civil, nivel de escolaridad, municipio de residencia, actividad laboral, personas a cargo y tipo de discapacidad.

Plan de análisis

Para el análisis de los datos se empleó el software estadístico SPSS v. 20. Se realizó la prueba de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna de los instrumentos. Se inició el análisis mediante estadística descriptiva para obtener frecuencias, medias y desviación estándar. También se calcularon correlaciones de Pearson para establecer las posibles relaciones entre las variables nivel de integración y cohesión social percibido por las PcD.

Consideraciones éticas

La investigación no representaba ningún riesgo físico, psicológico ni social para los participantes, de acuerdo con la Resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud. Los encuestadores entregaron a cada participante una invitación a hacer parte del estudio, se les explicó sobre el propósito de este y se les solicitó su consentimiento, garantizándoles la confidencialidad de los resultados y la protección de su identidad. Se indicó, además, que cada participante estaba en libertad de decidir si participaba o no en el estudio, y de desistir en el momento que quisiera.

RESULTADOS

Caracterización de la muestra

Como producto del muestreo estratificado para calcular el tamaño de la muestra, se definió que esta estaría integrada por 608 participantes. Sin embargo, se tomó la decisión de ampliarla como medida de prevención en caso de que algunas PcD no aceptaran participar en el estudio, o que, habiendo aceptado, decidieran abandonar la entrevista sin completar el reporte de la información solicitada en los cuestionarios, como efectivamente sucedió. Es así como en algunos departamentos se logró la muestra proporcional, en otros se superó y en uno no se logró completar, esto porque algunas personas no estaban disponibles al momento del abordaje y algunos participantes se retiraron sin terminar la entrevista. En total participaron 612 PcD.

Tabla 7. Distribución de la muestra según los departamentos de la Amazonía Orinoquía incluidos en el estudio

Departamento	Frecuencia	Porcentaje
Amazonas	30	4.9
Casanare	243	39.7
Guainía	17	2.8
Guaviare	58	9.5
Meta	244	39.9
Vichada	20	3.3
Total	612	100.0

Fuente: elaboración propia

Del total de participantes, 302 (49%) son mujeres y 310 (51%) son hombres. En la tabla 8 se muestra que el rango de edad que prevalece el de 18 a 29 años (46%), seguido del de 30 a 39 años (20%). Los demás rangos no superaron el 12%.

Tabla 8. Distribución por edades

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 29 años	281	45.9
De 30 a 39 años	122	19.9
De 40 a 49 años	69	11.3
De 50 a 59 años	72	11.8
De 60 años o más	68	11.1
Total	612	100.0

Fuente: elaboración propia

Un aspecto de interés en la caracterización de los participantes es el relacionado con el tipo de discapacidad. Algunas personas reportaron más de un tipo de discapacidad, dentro de las contempladas para el estudio. En lo que respecta a las discapacidades sensoriales y de la comunicación, se observa en la tabla 9, que las más frecuentes son debilidad visual, debilidad auditiva, sordera y ceguera. En la de tipo motriz, prevalecen la discapacidad motriz o motora. En menor porcentaje la discapacidad musculoesquelética y la paraplejia. En la misma tabla se reportan las personas con más de una discapacidad. Entre estas, se encuentran siete (1,1%) con debilidad auditiva y discapacidad motriz o motora, seis (1,0%) con hipoacusia y discapacidad musculoesquelética, seis (1,0%) con sordera y discapacidad motriz o motora y cinco (0,8%) debilidad visual y discapacidad motriz o motora.

Tabla 9. Distribución de la muestra según tipo de discapacidad

Tipos de discapacidad	Frecuencia Porcentaje	
	N	%
Sensoriales y de la Comunicación		
Ceguera	34	5.6
Debilidad auditiva	100	16.3
Debilidad visual	110	18.0
Hipoacusia	20	3.3
Mudez	35	5.7
Sordera	40	6.5
Motrices	N	%
Cuadriplejía	11	1.8
Motriz o motora	139	22.7
Musculoesquelética	35	5.7
Paraplejía	27	4.4
Secuela de poliomielitis	5	.8
Discapacidad múltiple	N	%
Ceguera y cuadriplejía	1	.2
Ceguera y motriz o motora	1	.2
Ceguera y discapacidad musculoesquelética	2	.3
Ceguera y secuela de poliomielitis	1	.2
Debilidad auditiva y cuadriplejía	1	.2
Debilidad auditiva y motriz o motora	7	1.1
Debilidad auditiva y discapacidad musculoesquelética	2	.3
Debilidad auditiva y secuela de poliomielitis	3	.5
Debilidad visual y motriz o motora	5	.8
Debilidad visual y discapacidad musculoesquelética	2	.3
Debilidad visual y paraplejía	2	.3
Debilidad visual y secuela de poliomielitis	2	.3
Hipoacusia y cuadriplejía	2	.3
Hipoacusia y motriz o motora	2	.3
Hipoacusia y discapacidad musculoesquelética	6	1.0
Hipoacusia y paraplejía	2	.3
Hipoacusia y secuela de poliomielitis	1	.2
Mudez y cuadriplejía	1	.2
Mudez y motriz o motora	1	.2
Mudez y discapacidad musculoesquelética	1	.2
Mudez y secuela de poliomielitis	2	.3
Sordera y cuadriplejía	1	.2
Sordera y motriz o motora	6	1.0
Sordera y discapacidad musculoesquelética	2	.3

Total	612	100.0
--------------	------------	--------------

Fuente: elaboración propia

Se encontró que, del total de los participantes, 317 (52%) se ubican en el estrato socioeconómico 1, 201 (33%) en el estrato 2, 72 (12%) en el 3, 12 (2%) personas en el estrato 4 y 10 (2%) en el estrato 5. En cuanto al estado civil, 389 (62%) de los participantes reportaron ser soltero, 97 (16%) casados, 97 (16%) en unión libre y 38 (6%) indicaron ser viudos. Sobre el nivel de escolaridad, 219 (36%) alcanzaron estudios de primaria, 181 (30%) son bachilleres, 59 (10%) reportaron estudios universitarios, 58 (9%) estudios técnicos y 95 (15%) manifestaron no haber recibido ningún tipo de educación formal. En cuanto al estado civil, de las PcD que participaron en la muestra, 380 (62%) indicaron estar solteros, 97 (16%) casados, 97 (16%) en unión libre y 38 (6%) son viudos.

Al preguntar a los participantes si desarrollaban alguna actividad laboral que les generara ingresos económicos, se encontró que 331 (54%) no realiza ninguna actividad laboral y 281 (46%) si realiza una actividad laboral que le genera ingresos. Un aspecto de interés en el estudio tiene que ver con las responsabilidades económica de las PcD en su núcleo familiar, por tanto, se preguntó si en ese momento tenían personas a cargo. Del total de la muestra, 229 (37%) manifestó que sí y 383 (63%) manifestó que no tener personas a cargo.

Prueba de confiabilidad y análisis factorial exploratorio de los instrumentos

Se aplicó el método de consistencia interna para estimar la fiabilidad de los instrumentos con base en el alfa de Cronbach. Asimismo, se aplicó Análisis Factorial.

Cuestionario apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD

Se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.901, lo cual revela una fuerte relación entre los ítems, es decir, alta confiabilidad.

Se aplicó la prueba de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), en la que se obtuvo $KMO = 0,889$ y en la prueba de esfericidad de Bartlett, estadísticamente significativa, $X^2 = 2848.054$, ($p = 0,000$), lo que indica que se cumplían las condiciones para el uso del análisis factorial. Se aplicó el análisis de componentes principales para estimar los pesos factoriales aportados por cada ítem del cuestionario a los factores o componentes

principales obtenidos y el porcentaje de la varianza explicada. La prueba arrojó una estructura factorial unidimensional, es decir con un único factor, con autovalor de 4.806 que explica el 60,01% de la varianza (Tabla 10).

Tabla 10. Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	4.806	60.069	60.069	4.806	60.069	60.069
2	881	11.017	71.087			
3	614	7.674	78.760			
4	511	6.382	85.142			
5	402	5.025	90.167			
6	322	4.027	94.194			
7	252	3.152	97.347			
8	212	2.653	100.000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

La matriz de componentes obtenida indica que los ocho (8) ítems definidos en el cuestionario están bien representados mediante un factor (Tabla 11).

Tabla 11. Estructura factorial definida para el cuestionario apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD

Ítems	Cuestionario apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD	Componente
		1
Ítem 4	Su familia interviene para apoyarle cuando se le vulneran sus derechos	.829
Ítem 8	Su familia le ayuda a afrontar las dificultades que se presentan en su proceso de integración a la comunidad	.824
Ítem 2	Su familia le anima para que se vincule a los grupos de apoyo que hay en su comunidad o municipio	.805
Ítem 1	Su familia le ha acompañado y ha participado de las actividades de grupo a las que usted es invitado o desea asistir	.803
Ítem 3	En su grupo familiar, usted puede expresar sus ideas y sentimientos con toda libertad y tranquilidad	.792
Ítem 5	Le invitan a participar en actividades, reuniones y eventos que organizan amigos, familiares y otras familias	.785
Ítem 6	Su familia le anima para que se integre a grupos culturales, políticos, cívicos o religiosos de su comunidad	.778
Ítem 7	Asume tareas o roles de responsabilidad dentro de la familia	.546

Cuestionario referido al nivel de cohesión social percibido por las PcD

Se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.883, lo cual revela una fuerte relación entre los ítems, es decir, alta confiabilidad. Los resultados de las pruebas de Kaiser-Meyer-Olkin – KMO= 0.874 y de esfericidad de Bartlett, $X^2= 4231.806$, ($p=0,000$) indican que se cumplían las condiciones para el uso del análisis factorial. El análisis de componentes principales y el porcentaje de la varianza explicada arrojó una estructura factorial bidimensional, es decir con dos factores: Factor I “Confianza en las instituciones del Estado y las entidades prestadoras de servicios públicos”, con autovalor de 5.479 que explica el 42,145% de la varianza; Factor II “Sentido de pertenencia a la comunidad” con autovalor de 2.350 que explica el 18.079% de la varianza. Los dos factores alcanzan a explicar el 60,224% de la varianza total (Tabla 12).

Tabla 12. Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	.479	42.145	42.145	5.479	42.145	42.145	4.556	35.050	35.050
2	.350	18.079	60.224	2.350	18.079	60.224	3.273	25.175	60.224
3	.972	7.479	67.703						
4	.780	6.000	73.703						
5	.563	4.333	78.036						
6	.538	4.135	82.171						
7	.507	3.897	86.068						
8	.431	3.317	89.385						
9	.350	2.695	92.080						
0	.308	2.372	94.452						
1	.301	2.312	96.763						
2	.221	.701	98.465						
13	.200	1.535	100.000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

A continuación, se muestran los resultados de la matriz de componentes rotados, con los valores de cada ítem del cuestionario y su respectiva carga factorial (Tabla 13).

Tabla 13. Estructura factorial definida para el cuestionario nivel de cohesión social percibido por las PcD

Ítems	Cuestionario nivel de cohesión social percibido por las PcD	Componente	
		1	2
Ítems 8	Cuanta confianza tiene usted en el gobierno	795	142
Ítems 9	Cuanta confianza tiene usted en los partidos políticos	779	096
Ítems 12	Cuanta confianza tiene usted el sistema judicial (Jueces, fiscales, abogados)	770	144
Ítems 14	Cuanta confianza tiene usted en las empresas de servicio públicos (acueducto, energía, telefonía, gas natural)	751	191
Ítems 13	Cuanta confianza tiene usted en los comerciantes	736	087
Ítems 10	Cuanta confianza tiene usted en la alcaldía municipal	729	164
Ítems 11	Cuanta confianza tiene usted en las fuerzas armadas (policía – ejército)	711	117
Ítems 15	Cuanta confianza tiene usted en los empleados públicos	676	219
Ítems 5	Se siente respetado y valorado por los miembros de su comunidad	094	870
Ítems 4	Se siente a gusto en la comunidad a la que pertenece	086	858
Ítems 7	Percibe actitudes solidarias hacia usted, por parte de los miembros de su comunidad	214	801
Ítems 3	Participa en la organización o desarrollo de las actividades que se programan en su comunidad	156	717
Ítems 6	Recibe atención preferencial cuando realiza trámites en las entidades públicas y privadas	197	664

Fuente: Elaboración propia

Análisis descriptivo de los resultados

Apoyo familiar para la integración social

Se presenta a continuación en análisis descriptivo de la variable Apoyo familiar para la integración social percibido por las PcD. En términos generales, se obtuvo una media $\bar{X}=25.33$, $\sigma=5.25$ valor que se ubica en el rango alto en la escala de respuesta del baremo creado para este instrumento.

Al discriminar la información por departamento, se observa que el más alto nivel de apoyo familiar para la integración social se presenta en el departamento del Amazonas ($\bar{X}=27.70$, $\sigma=5.08$), seguido por Guainía ($\bar{X}=26.76$, $\sigma=5.70$) y Casanare ($\bar{X}=25.83$, $\sigma=4.85$), y

los más bajos en los otros tres departamentos así: Guaviare ($\bar{X}= 24.45, \sigma= 4.16$), Vichada ($\bar{X}= 24.70, \sigma= 5.88$) y Meta ($\bar{X}= 24.71, \sigma= 5.67$). Al comparar los datos de cada departamento, mediante la prueba estadística de Kruskal-Wallis, se hallaron diferencias significativas ($X^2= 18.662$; $gl = 5$; $p = 0.002$).

Los resultados que dan cuenta del apoyo familiar percibido, según el tipo de discapacidad, expuestos en la tabla 14, muestran que todas las PcD de tipo sensorial y de la comunicación y las de discapacidad motriz, obtuvieron puntuaciones ubicadas en el rango alto ($23 \leq X < 27$) según el baremo establecido para la interpretación de los datos. Lo que significa alta percepción del apoyo familiar para los procesos de integración social.

Por otra parte, entre las PcD múltiple, algunos alcanzaron puntajes que se ubican en el rango muy alto ($28 \leq X < 32$), mientras que dos personas obtuvieron puntuaciones que se ubican en el rango de bajo ($13 \leq X < 17$), lo que significa baja percepción de apoyo familiar para la integración social. Sin embargo, al comparar los promedios de cada participante según el tipo de discapacidad, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($X^2= 46.504$; $gl = 34$; $p = 0.75$).

Tabla 14. Nivel de apoyo familiar percibido según el tipo de discapacidad

Tipos de discapacidad	Media	Desv. típ.
Sensoriales y de la Comunicación		
Ceguera	24.82	5.55
Debilidad auditiva	25.46	5.45
Debilidad visual	24.59	5.58
Hipoacusia	25.20	4.36
Mudez	25.74	4.33
Sordera	24.67	4.35
Motrices		
Cuadriplejía	26.91	4.08
Motriz o motora	24.95	5.73
Discapacidad musculoesquelética	27.14	3.62
Paraplejía	26.70	3.44
Secuela de poliomielitis	25.20	5.45
Discapacidad múltiple		
Ceguera y cuadriplejía	23.00	.

Ceguera y motriz o motora	32.00	.
Ceguera y discapacidad musculoesquelética	21.00	15.56
Ceguera y secuela de poliomielitis	28.00	.
Debilidad auditiva y cuadriplejía	16.00	.
Debilidad auditiva y motriz o motora	27.57	5.47
Debilidad auditiva y discapacidad musculoesquelética	28.00	1.41
Debilidad auditiva y secuela de poliomielitis	24.00	7.00
Debilidad visual y motriz o motora	24.00	6.59
Debilidad visual y discapacidad musculoesquelética	32.00	.00
Debilidad visual y paraplejía	31.00	1.41
Debilidad visual y secuela de poliomielitis	32.00	.00
Hipoacusia y cuadriplejía	19.00	5.66
Hipoacusia y motriz o motora	29.00	4.24
Hipoacusia y discapacidad musculoesquelética	26.67	4.27
Hipoacusia y paraplejía	22.00	.00
Hipoacusia y secuela de poliomielitis	32.00	.
Mudez y cuadriplejía	20.00	.
Mudez y motriz o motora	27.00	.
Mudez y discapacidad musculoesquelética	14.00	.
Mudez y secuela de poliomielitis	28.00	5.66
Sordera y cuadriplejía	21.00	.
Sordera y motriz o motora	25.67	4.13
Sordera y discapacidad musculoesquelética	30.00	.00
Total	25.33	5.25

Fuente: elaboración propia

A continuación, los resultados de la percepción del apoyo familiar para la integración social según la edad: de 18 a 29 años: $\bar{X}= 25,59$, $\sigma= 4.78$; de 30 a 39 años: $\bar{X}= 25.62$, $\sigma= 4.91$; de 40 a 49 años: $\bar{X}= 25.42$, $\sigma= 5.72$, los de 50 a 59 años: $\bar{X}=24.11$, $\sigma= 6.47$; y de los de 60 años en adelante: $\bar{X}= 24.94$, $\sigma= 5.69$. Estos datos indican que los más jóvenes perciben mayor apoyo familiar para la integración social. Pareciera que a medida que aumenta la edad, las PcD se sienten menos apoyadas, sin embargo, esto tiende a cambiar cuando se llega a la etapa de adulto mayor. En todo caso, no se hallaron diferencias estadísticamente significativas al comparar las medias obtenidas de cada participante en función de la edad ($X^2 = 2.101$; $gl = 4$; $p = 0.717$).

Los siguientes son los resultados de la percepción de las PcD, según el estrato socioeconómico: estrato 1: $\bar{x}= 24,74$, $\sigma= 5.51$; estrato 2: $\bar{x}= 25.59$, $\sigma= 4.93$; estrato 3: $\bar{x}= 25.61$, $\sigma= 4.34$; estrato 4: $\bar{x}= 29,42$, $\sigma= 4.83$; y estrato 5: $\bar{x}= 32.00$, $\sigma= 0.00$. Se observa que quienes se ubican en los estratos más altos perciben mayor apoyo de la familia que las personas ubicadas en los estratos bajos. Y que a medida que disminuye el estrato socioeconómico, disminuye la percepción del apoyo familiar para los procesos de integración. Al realizar la prueba estadística de Kruskal-Wallis, se hallaron diferencias significativas ($X^2 = 34.399$; $gl = 4$; $p = 0.000$).

En el caso del estado civil, los resultados son: soltero: $\bar{x}= 25.04$, $\sigma= 5.38$; casado: $\bar{x}= 26.77$, $\sigma= 4.85$; unión libre $\bar{x}= 25.17$, $\sigma= 5.18$; y viudo $\bar{x}= 25.00$, $\sigma= 5.75$. Los datos indican que los casados muestran mejores resultados en la percepción del apoyo familiar para los procesos de integración. Al comparar los promedios obtenidos se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($X^2 = 8.182$; $gl = 3$; $p = 0.042$).

En el caso del nivel de escolaridad, los hallazgos indican que los universitarios reportan el mayor nivel de percepción del apoyo familiar. Se observa que a medida que disminuye el nivel de escolaridad, también disminuye el nivel de percepción de las PcD del apoyo familiar para los procesos de integración. Encontrándose diferencias estadísticamente significativas ($X^2 = 57.623$; $gl = 4$; $p = 0,000$). Al realizar las pruebas *post-hoc*, se pudieron establecer tres subgrupos, el primero conformado por los que reportaron ningún estudio y estudios de primaria, el segundo subgrupo integrado por los que reportaron estudios de bachillerato y técnico y en el tercer subgrupo solo se ubican los que reportaron estudios universitarios.

Tabla 15. Percepción del apoyo familiar para la integración social según nivel de escolaridad

Nivel de escolaridad	Media	Desv. típ.
Ninguno	23.55	6.81
Primaria	24.32	5.11
Bachillerato	25.82	4.17
Técnico	26.84	4.79
Universitario	28.98	3.82

Fuente: elaboración propia

Por otra parte, los resultados indican que las PcD que desempeñan alguna actividad que les genera ingresos, muestran mejores resultados en cuanto a la percepción del apoyo familiar para los procesos de integración ($\bar{X}= 25.72$, $\sigma= 5.30$), que las personas que no desarrollan alguna actividad laboral ($\bar{X}= 25.01$, $\sigma= 5.19$) encontrándose, mediante la prueba de la U de Mann-Whitney, diferencias estadísticamente significativas entre las medianas de los dos grupos ($p = 0.032$).

Se finaliza el análisis descriptivo de la variable percepción del apoyo familiar para la integración social, con los resultados de la pregunta si las PcD tienen o no personas a cargo. Se observa que quienes reportaron que sí, muestran un puntaje levemente mayor $\bar{X}= 25.75$ ($\sigma= 5.15$), que el de las PcD sin nadie a cargo $\bar{X}= 25.09$ ($\sigma= 5.30$), sin embargo, no se hallaron diferencias significativas entre la mediana de los dos grupos ($p = 0.107$).

Cohesión social percibido por las PcD

El análisis descriptivo de la variable cohesión social, arroja una media $\bar{X} = 34.21$, $\sigma= 7.39$ valor que se ubica en el rango de moderado ($29 \leq X < 36$) en la escala de respuesta del baremo creado para este instrumento

Se inicia la indagación sobre la cohesión social, preguntando a los participantes si hacían parte de algún tipo de organización o grupo comunitario. Frente a esto, el 61% de los participantes reportó su participación en grupos de interés: 22% en grupos culturales, 18% en grupos de deporte o arte, 14% en comunidades religiosas, 5% hace parte de grupos cívicos y 2% participa en grupos políticos. El restante 39% reporta no hacer parte de ninguna organización o grupo.

Al discriminar los datos por departamento, se observa que las PcD residentes en el Amazonas expresan alto nivel de cohesión social ($\bar{X}= 41.97$, $\sigma= 8.28$), mientras que los residentes de Guainía registraron el menor puntaje ($\bar{X}= 28.82$, $\sigma= 5.04$), ubicándose en el rango de bajo en la escala de respuesta. Los demás departamentos coinciden con la media general, es decir, con puntajes que se ubican en el rango moderado de la escala ($29 \leq X < 36$).

Al comparar la media de cada departamento, mediante la prueba estadística de Kruskal-Wallis, se hallaron diferencias significativas ($X^2 = 50.506$; $gl = 5$; $p = 0.000$). Realizadas las pruebas *post-hoc*, se pudieron establecer tres subgrupos homogéneos; por un

lado, el subgrupo conformado por los departamentos que obtuvieron los puntajes más bajos: Guainía, Vichada y Meta, el segundo subgrupo conformado por los departamentos de Casanare y Guaviare y en el tercer subgrupo, se ubica el departamento del Amazonas con el más alto puntaje.

Al analizar los datos que revelan el nivel de cohesión social percibido por las PcD que participaron en el estudio, según el tipo de discapacidad, se observa que de las PcD sensorial y de la comunicación, los que presentan mudez obtuvieron mayor puntaje, sin superar la categoría de moderado. Por otra parte, de las PcD motriz, quienes presentan paraplejía y cuadriplejía se ubican con los mayores puntajes. Y, entre los que padecen más de una discapacidad, obtuvieron mayores puntajes los que presentan debilidad visual y discapacidad musculoesquelética, ceguera y discapacidad musculoesquelética, hipoacusia y paraplejía e hipoacusia y secuela de poliomielitis, todos con puntajes que se ubican en la categoría muy alto ($45 \leq X < 52$). Al aplicar la prueba estadística de Kruskal-Wallis, se hallaron diferencias estadísticamente significativas ($X^2 = 60.902$; $gl = 34$; $p = 0.003$).

Tabla 16. Nivel de cohesión social según tipo de discapacidad

Tipos de discapacidad	Media	Desv. típ.
Sensoriales y de la Comunicación		
Ceguera	33.29	6.26
Debilidad auditiva	34.08	7.17
Debilidad visual	33.81	8.27
Hipoacusia	31.80	7.43
Mudez	35.11	5.33
Sordera	32.95	8.26
Motrices		
Cuadriplejía	34.64	6.33
Motriz o motora	33.38	6.55
Discapacidad musculoesquelética	33.71	5.99
Paraplejía	35.22	6.81
Secuela de poliomielitis	32.40	7.02
Discapacidad múltiple		
Ceguera y cuadriplejía	21.00	.
Ceguera y motriz o motora	37.00	.

Ceguera y discapacidad musculoesquelética	47.00	7.07
Ceguera y secuela de poliomielitis	39.00	.
Debilidad auditiva y cuadriplejía	25.00	.
Debilidad auditiva y motriz o motora	32.43	7.98
Debilidad auditiva y discapacidad musculoesquelética	41.50	9.19
Debilidad auditiva y secuela de poliomielitis	40.67	7.57
Debilidad visual y motriz o motora	33.80	9.83
Debilidad visual y discapacidad musculoesquelética	52.00	00
Debilidad visual y paraplejía	39.50	71
Debilidad visual y secuela de poliomielitis	45.00	9.90
Hipoacusia y cuadriplejía	37.50	71
Hipoacusia y motriz o motora	33.00	4.24
Hipoacusia y discapacidad musculoesquelética	42.00	9.21
Hipoacusia y paraplejía	47.00	00
Hipoacusia y secuela de poliomielitis	46.00	.
Mudez y cuadriplejía	29.00	.
Mudez y motriz o motora	33.00	.
Mudez y discapacidad musculoesquelética	42.00	.
Mudez y secuela de poliomielitis	41.50	12.02
Sordera y cuadriplejía	30.00	.
Sordera y motriz o motora	41.67	8.19
Sordera y discapacidad musculoesquelética	45.00	00
Total	34.21	7.39

A continuación, los resultados del nivel de cohesión social según la edad: de 18 a 29 años: $\bar{X}= 33.32$, $\sigma= 6.92$; de 30 a 39 años: $\bar{X}= 34.08$, $\sigma= 7.21$; de 40 a 49 años: $\bar{X}= 34.07$, $\sigma= 7.09$, los de 50 a 59 años: $\bar{X}= 34.12$, $\sigma= 8.82$; y de los de 60 años en adelante: $\bar{X}= 38.50$, $\sigma= 7.01$. Los resultados indican que las personas de 60 años o más perciben mayores niveles de cohesión social que el resto del grupo. Pareciera que a medida que aumenta la edad de las PcD también aumenta la cohesión social. Se encontraron diferencias significativas al comparar las medias obtenidas de cada participante en función de la edad ($X^2 = 27.144$; $gl = 4$; $p = 0.000$). Al realizar las pruebas *post-hoc*, se pudieron establecer dos subgrupos, el primero conformado por las personas entre 18 y 59 años (los cuatro primeros rangos

establecidos en la escala de edades) y el segundo subgrupo conformado únicamente por las personas de 60 años o más.

Al verificar los datos según el estrato socioeconómico, se observa que quienes se ubican en los estratos más altos perciben mayor cohesión social que las personas ubicadas en los estratos bajos: estrato 1: $\bar{X}= 33.99, \sigma= 7.63$); estrato 2: $\bar{X}= 33.58, \sigma= 6.71$; estrato 3: $\bar{X}= 34.98, \sigma= 7.84$; estrato 4: $\bar{X}= 39.91, \sigma= 6.42$ y estrato 5: $\bar{X}= 42.10, \sigma= 0.32$. Prácticamente, a medida que aumenta el estrato socioeconómico, aumenta el nivel de cohesión social. Al respecto, se encontraron diferencias significativas entre los grupos ($X^2 = 28.007$; $gl = 4$; $p = 0.000$).

En el caso del estado civil, los resultados son: soltero: $\bar{X}= 33.04, \sigma= 7.35$; casado: $\bar{X}= 35.87, \sigma= 6.48$; unión libre $\bar{X}= 35.34, \sigma= 7.27$; y viudo $\bar{X}= 38.81, \sigma= 7.38$. Se observa que, del total de la muestra, los viudos muestran mejores resultados en la cohesión social, con diferencias significativas ($X^2 = 31.261$; $gl = 3$; $p = 0.000$).

Al comparar los resultados en función del nivel de escolaridad, los hallazgos indican que los universitarios reportan el mayor puntaje. Se observa que prácticamente, a medida que aumenta el nivel de escolaridad, también aumenta la cohesión social de las PcD (Tabla 18). Los resultados de la prueba de Kruskal-Wallis mostraron diferencias estadísticamente significativas ($X^2 = 32.376$; $gl = 4$; $p = 0.000$). Las pruebas *post-hoc*, se permitieron establecer dos subgrupos, el segundo subgrupo conformado por los que reportaron estudios universitarios y el primer subgrupo con el resto de los integrantes de la muestra.

Tabla 17. Nivel de Cohesión social según nivel de escolaridad

Nivel de escolaridad	Media	Desv. típ.
Ninguno	32.53	9.01
Primaria	33.38	7.34
Bachillerato	34.69	6.44
Técnico	34.28	6.84
Universitario	38.44	6.29

Los resultados indican que las PcD que generan ingresos por alguna actividad laboral, muestran mejores resultados para los procesos de cohesión social ($\bar{X}= 34.70, \sigma= 7.48$), que

las personas que no generan ingresos por alguna actividad laboral ($\bar{x}= 33.79, \sigma= 7.29$), encontrándose mediante la prueba de la U de Mann-Whitney, diferencias estadísticamente significativas entre las medianas de los dos grupos ($p = 0.022$).

Para finalizar el análisis descriptivo de la variable cohesión social, en función de las respuestas sobre personas a cargo, no se observan mayores diferencias entre quienes reportaron tener personas a cargo ($\bar{x}= 34.20, \sigma= 7.93$) y quienes no ($\bar{x}= 34.21, \sigma= 7.05$). Asimismo, los resultados de la prueba de la U de Mann-Whitney no muestran diferencias significativas entre la mediana de los dos grupos ($p = 0.760$).

Análisis correlacional

Realizado el análisis descriptivo de los resultados de la variable apoyo familiar para la integración social y la variable cohesión social, se procedió al análisis de correlación con el estadístico r de Pearson. Se encontró una correlación significativa positiva ($r = 0.411; p = 0.000$). Este resultado sugiere que en la medida que aumenta el apoyo familiar para la integración social de las PcD, aumentan los procesos de inclusión social.

Ahora bien, al correlacionar la variable apoyo familiar con los dos componentes o factores de la variable cohesión social se observa, en ambos casos, una correlación significativa positiva (tabla 18).

Tabla 18. Correlación entre las variables

Variable y factores	1	2
Apoyo familiar para la Integración social	-	
Sentido de pertenencia a la comunidad	.476**	-
Confianza en las instituciones	.258**	.372**

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La discapacidad es una condición que repercute en todos los ámbitos en los que se desenvuelve la persona que la experimenta, de ahí que las PcD se ubiquen entre los grupos poblacionales más vulnerables y con riesgo de inequidad, desigualdad y exclusión. Ello amerita respuestas efectivas del Estado, en lo nacional y municipal, con políticas y acciones que garanticen el mejoramiento de su calidad de vida desde los principios de la inclusión, y desde programas centrados en las realidades de las familias, para la satisfacción de sus necesidades (Abad, 2016).

La familia como sistema, cumple un importante rol en el proceso de integración social de las PcD. La capacidad de la familia para su organización interna y funcional es lo que favorece la superación de los obstáculos, barreras y entornos discapacitantes que deben afrontar estas personas, y así posibilitar el ejercicio pleno de sus derechos. Esto es posible porque las familias construyen y consolidan redes sociales de apoyo que son fundamentales para la apertura de múltiples posibilidades de inclusión social de las PcD (Abad-Salgado, 2016)

Los resultados de este estudio indican que las PcD que participaron en el mismo, perciben un alto nivel de apoyo familiar para los procesos de integración, siendo los departamentos de Amazonas y Guainía los que muestran mayores avances en este aspecto. Estos departamentos, con población mayoritariamente indígena, conservan tradiciones culturales y sociales, además de fuertes vínculos familiares, que se constituyen en elementos protectores y promotores de la integración social de sus miembros, especialmente cuando son adultos mayores y padecen alguna discapacidad. Asimismo, se reconoce por parte de la familia, de que en esta etapa de la vida las personas son más vulnerables a la exclusión social y a una menor supervivencia.

Las PcD ubicadas en los estratos más altos, con mayor nivel escolar y con pareja, perciben mayor apoyo familiar que quienes están en condiciones menos favorables en cuanto a estos indicadores. Se podría decir que factores contextuales como el desempleo, el bajo ingreso, el bajo nivel escolar de los miembros de las afectan los procesos de integración social. Más cuando por la discapacidad, una persona no consigue empleo y, en consecuencia, no genera ingresos para sus propios gastos y para aportar a la economía familiar, sino que,

por el contrario, deberá depender de los ingresos de otros miembros (Carrillo y Molina, 2016).

En lo que tiene que ver con la cohesión social, expresada en el sentido de pertenencia y el nivel de confianza en las instituciones y entidades del estado, percibido por las PcD, los resultados, muestran que solo uno de los seis departamentos reporta alto nivel de cohesión social. Esto se entiende como débil respuesta y capacidad de una sociedad para garantizar el bienestar de todos sus miembros, para minimizar las disparidades y evitar marginación, para gestionar las diferencias y divisiones y garantizar los medios para lograr el bienestar de todos los miembros (Europa 2007).

Si bien los datos obtenidos dan cuenta de una importante participación de las PcD en organizaciones o grupos comunitarios, sin embargo, es necesario implementar estrategias que fomenten la participación de la población, toda vez, que esto tiene un efecto preventivo en términos de aislamiento social y la soledad. (Stojkow & Żuchowska-Skiba, 2019). Asimismo, mediante la construcción de redes de relaciones, confianza e identidad entre diferentes grupos se promueve un alto sentido de pertenencia, lo que previene la discriminación, exclusión y desigualdades excesivas (Langer, Stewart, Smedts & Demarest, 2017).

El estudio destaca la importancia del apoyo social, tanto de los padres como de la comunidad, a los jóvenes con discapacidad, por cuanto mostraron ser el grupo etario con más bajos niveles de cohesión percibido. Varios estudios confirman que los jóvenes con discapacidad experimentan retrasos en el desarrollo del funcionamiento social durante la transición a la edad adulta (Heppe, Kef, de Moor & Schuengel, 2020).

Asimismo, los resultados obtenidos con respecto a la relación o asociación de la escolaridad y del nivel socioeconómico y de las PcD y la cohesión social, concuerdan con el estudio realizado con Rahman & Singh (2019), donde los niveles de cohesión son bajos en adultos mayores que no tienen educación formal y pertenecen a clases sociales bajas, respectivamente.

Finalmente, la correlación de la variable apoyo familiar con los dos componentes o factores de la variable cohesión social, muestran una correlación significativa positiva. De lo cual se infiere que, a mayor percepción de apoyo familiar para la integración en las PcD,

mayores niveles de sentido de pertenencia y confianza en las empresas de servicio y las instituciones del Estado.

Estos resultados muestran la importancia del apoyo familiar para los procesos de integración social, y, por ende, de cohesión social de las PcD, pero para que esto sea posible, se requiere del apoyo interinstitucional y del fortalecimiento de las políticas públicas que ubiquen a las PcD y a sus familias no como objetos de acciones, sino como sujetos de derecho que posibiliten mejores oportunidades de acceso a la educación, la salud, el empleo, la recreación y la participación ciudadana.

Es pertinente atender de forma oportuna y adecuada las necesidades de las PcD, específicamente en el fortalecimiento de los procesos de integración y cohesión social; si bien, los planes de gobierno de los diferentes departamentos de la Amazonía Orinoquía colombiana la incluyen y resaltan como prioritario el bienestar de dicha población, como se logró evidenciar en la investigación desarrollada la mayoría de dichos departamentos, se debe seguir avanzando al respecto.

Se debe seguir avanzando en la formulación de programas dirigidos a familiares de PcD, sensibilizándolos de la importancia de generar procesos y habilidades en la convivencia de apoyo mutuo en pro del bienestar, con un enfoque diferencial de edad, estado civil, actividad laboral, nivel de escolaridad.

Por parte de las Instituciones y organizaciones, gubernamentales y no gubernamentales, se hace prioritario prestar especial interés a los alcances y trato de que brindan en sus diferentes servicios a las PcD, de modo tal que puedan percibidos de forma favorable. Se requiere coordinación de orden interinstitucional e interdisciplinar, desde el conocimiento de los contextos y las comunidades, para brindar un acompañamiento pertinente y efectivo a las familias.

De esta manera, esta investigación permitirá vislumbrar algunos escenarios de las PcD, a su vez, que aporta desde la academia a la reflexión constante de las dinámicas sociales y a la construcción de una sociedad más equitativa e incluyente.

Agradecimientos: a los estudiantes del Semillero de Investigación Sikuaní y a los docentes y estudiantes del Sistema de Servicio Social Unadista –SISSU–, residentes en los seis departamentos de la Amazonía y Orinoquía Colombiana considerados para el estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad-Salgado, A.M. (2016). Familia y discapacidad: consideraciones apreciativas desde la inclusión. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 8, 58-77.
- Acuerdo 002 de noviembre de 2013. Por el cual el Consejo Nacional de Discapacidad efectúan algunas recomendaciones sobre el Registro para la Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad. <https://bit.ly/3e98JgK>
- Acuerdo 003 de noviembre de 2014. Por el cual Consejo Nacional de Discapacidad hace recomendaciones sobre el Observatorio Nacional de Discapacidad – OND. <https://bit.ly/3nHtFP0>
- Alcaldía mayor de Bogotá, (s.f.). Secretaría de integración social. [página web] <https://bit.ly/3xJeJo0>
- Amoroso, A. (2020). Extended Commentary: Moving Towards a More Inclusive Society: Full Inclusion for Those with Disabilities. *International Social Science Review*, 96(2), 20. <https://bit.ly/3ec9IIN>
- Carrillo, M. y Molina, P. (2016). Inclusión Social de las personas con discapacidad en las Américas. En: Equidad e inclusión social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas. Editores Muñoz, B. y Barrantes, A. Organización de Estados Americanos – OEA. <https://bit.ly/3nEZzf7>
- Coleridge, P. (2006). *Disability, Liberation and Development*, London: *Oxfam*. <http://hdl.handle.net/10546/122661>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2007). *Cohesión Social: Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. <https://bit.ly/3aZlg4p>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2010). *Cohesión social en América Latina. Una revisión de conceptos, marcos de referencia e indicadores*. <https://bit.ly/3tgULxw>
- De Zaldo, G. F. (1999). The Social Integration of Individuals with Disabilities. *Bilingual Review; Tempe, Ariz*, 24(1), 3-18.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2010). Dirección de Censos y Demografía. <http://ondiscapacidad.minsalud.gov.co/indicadores/Paginas/Mapa-dinamico.aspx>

- Europe, C. O. (2007). Report of high-level task force on social cohesion in the 21st century—Towards an active, fair and socially cohesive Europe Brussels, Council of Europe.
- Grossman, B. R., & Magaña, S. (2016). Introduction to the special issue: Family Support of Persons with Disabilities Across the Life Course. *Journal of Family Social Work*, 19(4), 237. <https://doi.org/10.1080/10522158.2016.1234272>
- Heppe ECM, Kef S, de Moor M, Schuengel C. (2020). Loneliness in young adults with a visual impairment: Links with perceived social support in a twenty-year longitudinal study. *Res Dev Disabil*, 101. <https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103634>
- Kim, K. M., Shin, Y. R., Yu, D. C., & Kim, D. K. (2017). The meaning of social inclusion for people with disabilities in South Korea. *International Journal of Disability, Development and Education*, 64(1), 19-32. <https://doi.org/10.1080/1034912X.2016.1165802>
- Langer, A., Stewart, F., Smedts, K. & Demarest, L. (2017). Conceptualising and Measuring Social Cohesion in Africa: Towards a Perceptions-Based Index. *Social Indicators Research*, 131, 321–343. <https://doi.org/10.1007/s11205-016-1250-4>
- Ley 1145 de 2007 Por medio de la cual se organiza el Sistema Nacional de Discapacidad y se dictan otras disposiciones. <https://bit.ly/2SIQagR>
- Ley 1346 de 2009. Por medio de la cual se aprueba la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 13 de diciembre de 2006. <https://bit.ly/3ecvGzr>
- Ley Estatutaria 1618 de 2013. Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. <https://bit.ly/3udlZ9N>
- Мартинюк, Т. (2018). The main components of the social integration of people with disabilities. *Volyn Pedagogical Magazine*, 4(11), 183-189.
- Madrigal, A. (2015). The Role of the Adult with Disabilities' Family in the Labor Inclusion Processes: A Challenge for Special Education in Costa Rica. *Revista Electrónica Educare*, 19(2), 197–211. DOI: <https://doi.org/10.15359/ree.19-2.12>
- McCracken, (1998). CSLS Conference on the State of Living Standards and the Quality of Life in Canada. <https://bit.ly/3ecBQQk>

- Ministerio de Salud y Protección social (2020). Observatorio Nacional de Discapacidad. Fecha de corte: 21 de junio de 2020.
- Ministerio de Salud y Protección Social (2020). Resolución 1043 de 2020 por la cual se establecen los criterios para la asignación y distribución de los recursos destinados a la implementación de la certificación de discapacidad y el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad. <https://bit.ly/3tf2VGJ>
- Ministerio de Salud y Protección Social (2020). Resolución 113 de 2020 por la cual se dictan disposiciones en relación con la certificación de discapacidad y el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad. <https://bit.ly/3xJxlnM>
- Ministerio de Salud y Protección social. (2008) ABECÉ de la discapacidad. Resolución 3317 de 2012 del Ministerio de Salud y Protección social. Por medio de la cual se reglamenta la elección y funcionamiento de los comités territoriales de discapacidad establecidos en la Ley 1145 de 2007. <https://bit.ly/3eMJ7FA>
- OMS (2011): Informe mundial sobre la discapacidad, Génève: Organización Mundial de la Salud.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD (2012). Perspectives on global development: social cohesion in a shifting world.
- Ortiz, M.D. (2007). Experiencias e la intervención psicológica con familias de personas dependientes. *Intervención psicosocial*, 16(1), 93-105.
- Rahman, M. H. & Singh, A. (2019). Disability and social cohesion among older adults: A multi-country study. *International Journal of Social Economics*, 46(4), 485-502.
- Soto, M. S. (2013). La integración social de los discapacitados: Análisis de la normativa internacional en materia de discapacidad desde la perspectiva colombiana. *Justicia juris*, 9(2), 20-31.
- Stojkow, M. & Żuchowska-Skiba, D. (2019). Family Networks of People with Disabilities and Their Role in Promoting the Empowerment of People with Disabilities. *Studia Humanistyczne AGH*, 17(4), 51-68. DOI <http://dx.doi.org/10.7494/human.2018.17.4.51>

Wormald, G., Flores, C., Sabatini, F., Trebilcock, M.P. y Rasse, A. (2012). Cultura de cohesión e integración en las ciudades chilenas. *Revista INVI*, 27(76), 117-145.

CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ESTATUS DE DESEMPLEO EN GUAYAQUIL-ECUADOR¹¹⁶

CHARACTERIZATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN UNEMPLOYMENT STATUS IN GUAYAQUIL-ECUADOR

Franklin Antonio Gallegos-Eraza ¹¹⁷

Guido Mesías Mantilla-Buenaño ¹¹⁸

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.¹¹⁹

¹¹⁶ Derivado del proyecto de investigación: Inclusión social y laboral de personas con discapacidad código IC-ULVR 16-50 Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

¹¹⁷ Ingeniero en Comercio y Gestión de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Magister en Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil, Doctor en Dirección Estratégica Empresarial, CENTRUM PUCP Business School, Docente investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: fgallegose@ulvr.edu.ec.

¹¹⁸ Ingeniero en Sistemas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Magister en Dirección de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Docente investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: gmantillab@ulvr.edu.ec.

¹¹⁹ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

13. CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ESTATUS DE DESEMPLEO EN GUAYAQUIL-ECUADOR¹²⁰

Franklin Antonio Gallegos-Eraza ¹²¹, Guido Mesías Mantilla-Buenano ¹²²

RESUMEN

Se caracterizó a personas con discapacidad que no logran conseguir o mantener el empleo, a través de la identificación de sus perfiles demográficos y ocupacionales, incluyendo ocupaciones anteriores en el mercado laboral formal e informal. Los datos fueron recolectados del centro de inserción laboral de la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. Bajo un diseño no experimental, descriptivo, transeccional y enfoque cuantitativo se realizó un análisis relacional de 366 hojas de vida, cuya característica fue el desempleo. Para probar las hipótesis se utilizaron las pruebas Chi cuadrado y un análisis de comparación de medias para muestras independientes para el caso de hombres y mujeres mediante la prueba t Student. Los resultados precisan características relevantes que influyen en su estatus de desempleo: grado de discapacidad, pobreza, educación, experiencia laboral, tipo de cargo, edad y género.

¹²⁰ Derivado del proyecto de investigación: Inclusión social y laboral de personas con discapacidad código IC-ULVR 16-50 Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

¹²¹ Ingeniero en Comercio y Gestión de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Magister en Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil, Doctor en Dirección Estratégica Empresarial, CENTRUM PUCP Business School, Docente investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: fgallegose@ulvr.edu.ec.

¹²² Ingeniero en Sistemas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Magister en Dirección de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Docente investigador, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, correo electrónico: gmantillab@ulvr.edu.ec.

ABSTRACT

People with disabilities who fail to achieve or maintain employment were characterized through the identification of their demographic and occupational profiles, including previous occupations in the formal and informal labor market. The data was collected from the job placement center of the National Federation of Ecuadorians with Physical Disabilities in the city of Guayaquil-Ecuador. Under a non-experimental, descriptive, transectional and quantitative approach design, a relational analysis of 366 resumes was carried out, whose characteristic was unemployment. Chi-square tests and a comparison analysis of means for independent samples were used to test the hypotheses in the case of men and women using the Student's t-test. The results require relevant characteristics that influence their unemployment status: degree of disability, poverty, education, work experience, type of position, age and gender.

PALABRAS CLAVE: Perfil laboral, persona con discapacidad, desempleo.

Keywords: Job profile, people with disabilities, unemployment.

INTRODUCCIÓN

El término “*discapacidad*” se refiere a los impedimentos, limitaciones o restricciones que tiene una persona para realizar actividades consideradas normales, disminuyendo su participación en la interacción con otros individuos en diferentes ambientes (World Health Organization, 2011). La situación laboral de las personas con discapacidad, de aquí en adelante PCD, no es sencilla, puesto que, hay incertidumbre constante en el mercado laboral, causada por los avances de la tecnología y la globalización (Wehmeyer, Palmer, Davies, y Stock, 2011); que ante la inestabilidad económica por la que puede cursar un país, las empresas optan por mecanismos de protección ante la recesión, asociada con una menor inversión en contratación de personal, reduciéndose así las oportunidades de empleo, especialmente para aquellas personas consideradas incapaces de cumplir con los altos estándares de productividad (Stensrud, 2007).

El trabajo es importante para toda persona, no siendo una excepción para las PCD, ya que les permite la construcción de la identidad personal, satisfacción y dar un significado a su vida, brindándoles oportunidades de desarrollo e independencia (Szymanski y Hershenson, 2005; Dutta, Gerverey, Chan, y Chou, 2008; Chan, McMahon, Cheing, Rosenthal, y Bezyak, 2005); permitiéndoles tener ingresos para una vida razonable, sirviendo de esta manera como vehículo para la inclusión social (Cramm, Finkenfl ügel, Kuijsten, y Van Exel, 2009; Verdugo, Jordan de Urries, Jenaro, Caballo, y Crespo, 2006). Pese a que los gobiernos han establecido cuotas de contratación de las PCD, prevalece el problema de no cumplirse o no implementarse completamente (Greve, 2009), generándose barreras al empleo que impiden su plena participación (McMahon , Roessler, Rumrill, Hurley, y Chan, 2008); donde la colocación de adultos con discapacidades intelectuales o generación de ambientes competitivos donde obtengan los mismos beneficios que una PCD, es bastante bajo (Colella, De Nisi, y Varma, 1998).

En el mundo existen más de mil millones de personas poseen algún tipo de discapacidad (World Health Organization, 2011), mientras que en Latinoamérica existen aproximadamente 85 millones de PCD, donde un 15% de la población se encuentra afectada directa e indirectamente por la discapacidad, contando familiares, personas allegadas y la ciudadanía (Stang, 2011). Varias investigaciones han abordado el tema de las diferencias entre empleados con y sin discapacidad (Ren, Paetzold, y Colella, 2008). Los estereotipos,

discriminación y estigma son aspectos que retratan la discapacidad como un factor negativo (Malo y Pagán, 2012; Schur, Kruse, Blasi, y Blanck, 2009) e influyen en la contratación de las PCD (Stone y Colella, 1996; Louvet, 2007; Kaye, Jans, y Jones, 2011, Kang, 2013). De igual forma se ha reconocido la importancia de atraer y reterner fuerza laboral diversa en el lugar de trabajo (Ball, Monaco, Schmeling, Schartz, y Blanck, 2005), donde el liderazgo corporativo y la cultura organizacional juegan un papel importante para alentar o desalentar las actitudes y prácticas inclusivas en las organizaciones (Schur, Kruse, y Blanck, 2005), que evite los sesgos de los gerentes de recursos humanos en la contratación de PCD (Hernandez, y otros, 2008).

El término “*caracterización*” significa determinar los atributos de alguien (Real Academia Española, 2020)], mientras que el término “*desempleado*” significa que un individuo se encuentran circunstancialmente en un paro forzoso (Real Academia Española, 2020), o aquella persona que no tiene empleo, se encuentra en disponibilidad de trabajar y está en busca de trabajo (Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador [INEC], 2019)]. La presente investigación busca identificar las características, atributos de las personas que poseen impedimentos, limitaciones o restricciones para realizar actividades consideradas normales, y disminuyen su participación en la interacción con otros individuos en diferentes ambientes y se encuentran circunstancialmente en un paro forzoso, no posee empleo, sin embargo, tiene la disponibilidad de trabajar y está en busca de trabajo. Ya es conocido que a las PCD se les dificulta ser insertadas laboralmente, a las mismas que, se les ha otorgado en la teoría política económica, un rol de personas dependientes de los servicios públicos, desempleados y una población excedente (Gleeson, 1997). La contratación para el empleo se refiere a las prácticas organizacionales de reclutamiento, selección y promoción laboral, para aquellas PCD (Kulkarni y Rodrigues, 2014). Para Kang (2013) la inclusión deseada de éste conjunto de talentos es inalcanzable, explicando que el núcleo del asunto radica en el desarrollo de personas con discapacidades y se presta poca atención a sus necesidades. Por lo general, las iniciativas para contratar PCD se llevan a cabo principalmente en las empresas del sector público, para cumplir con las reglas y regulaciones legales y su entorno institucional (Kulkarni y Rodrigues, 2014).

A nivel de Latinoamérica existe una tasa de desempleo del 8% (International Labour Organization [ILO], 2019). De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el

Caribe [CEPAL] según informe presentado por Stang (2011), el Ecuador es el tercer país de Latinoamérica con prevalencia de PCD, después de Brasil y Chile. El gobierno ecuatoriano ha buscado durante años implementar mecanismos de inserción laboral, estableciendo leyes que los empleadores deben cumplir a través del código de trabajo, donde se expone que, será contratada una cuota mínima de PCD de al menos el 4% del total de trabajadores, es decir una PCD cada 25 empleados (Ilustre Congreso Nacional del Ecuador, 2012). A pesar de estos esfuerzos, los resultados no son los idóneos respecto a la inclusión de este sector, donde actualmente se tienen 485,325 personas con discapacidad registradas, de las cuales 69,650 se encuentran incluidas laboralmente, equivalente al 14,27% del total (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades [CONADIS], 2020). La inclusión laboral es un problema para las PCD en Ecuador, que al no contar con adecuados perfiles que les permitan ajustarse a los requerimientos para laborar en una empresa, estos deben trabajar informalmente para la obtención de su sustento diario, incluso cuando esta actividad les conlleve riesgos (Diario La Hora, 2019).

Con los argumentos mencionados anteriormente, y pese a que la literatura ha identificado los factores que influyen en la contratación y retención de personas con discapacidad (Stone y Colella, 1996; Louvet, 2007; Kaye, Jans, y Jones, 2011, Kang, 2013; Malo y Pagán, 2012; Schur, Kruse, Blasi, y Blanck, 2009), evaluando diferencias y sesgos en el proceso de selección de personal (Cesare, Tannenbaum, y Dalessio, 1990), según Gallegos (2019) es necesario evaluar cómo se relaciona las variables distintivas de aquellas PCD generalmente desempleadas y carecterizarlas con la finalidad de aportar a gobiernos, instituciones públicas, privadas y entidades de inserción laboral, con una descripción del perfil de las PCD cuyo estatus difícilmente es el empleo, para de esta manera, poder valorar de mejor forma las estrategias de inserción, promoción y desarrollo de las mismas, buscando su autosuficiencia y sostenibilidad. El Ecuador al ser el tercer país con mayor prevalencia de PCD en su territorio (Stang, 2011), la presente investigación se convierte en un aporte valioso y referencial para la comunidad Latinoamericana.

REVISIÓN DE LITERATURA

Las PCD se enfrentan a una desproporcionada desventaja en la obtención de igualdad de acceso al empleo, teniendo pocas oportunidades laborales u ofertas con un bajo sueldo, a tiempo parcial o trabajos que ofrecen pocos beneficios u oportunidades para promoción o avance (Metzel, Boeltzig, Butterworth, Sulewski, y Gilmore, 2007) subsecuentemente insuficiencia económica, puesto que, las brechas salariales son notorias entre personas con discapacidad y sin discapacidad (Bjelland y otros, 2010). La discriminación en la contratación de PCD se acentúa como un importante problema profesional y psicosocial (McMahon y otros, 2008), que puede ocurrir debido a prejuicios, diferencias en los resultados respecto al rendimiento promedio de las PCD y personas sin discapacidad (Baldwin y Johnson, 1994) que desembocan en la no elegibilidad para un cargo y desempleo.

Según Jenkins (1991) existe una múltiple relación entre discapacidad y clase social, donde la discapacidad ha sido abordada como causa y consecuencia de la pobreza (Emerson, 2007), y se transmite de generación en generación (O'Connor y Fernández, 2006; Jenkins, 1991). De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador [INEC] (2019), la pobreza a nivel nacional se ubicó en el 25% y la pobreza extrema en el 8,9%, a pesar de esto, no se encuentran datos respecto a la participación de las PCD en las mismas. Investigaciones evidencian que la pobreza aumenta la probabilidad de adquirir una discapacidad, debido una variedad de factores como: (a) presión de grupo negativa, (b) peligros ambientales, (c) no acceso a salud, (d) educación, (e) seguridad, (f) pocas oportunidades de trabajo, y (g) problema en la toma de decisiones de carrera (Lustig y Strauser, 2007; Polak & Warner, 1996). Los resultados son congruentes con lo expuesto por Kaye (2009) quien expone que los trabajadores con discapacidad, están sustancialmente sobrerrepresentados en ocupaciones altamente físicas, básicas y de baja calificación, donde pagan salarios más bajos y son más vulnerables a la pérdida de empleos.

De acuerdo a un informe dado por la CEPAL en el (2011) la discapacidad tiene una estrecha relación con la pobreza y el desempleo, como el caso de Argentina, donde el 70,8% de las PCD no posee un empleo remunerado, mientras que el 54,1% de las PCD en México no percibe ningún tipo de ingreso (Stang, 2011). En Ecuador, investigaciones realizadas por la Misión Manuela Espejo, dirigida por la Vice Presidencia de la República en el año 2010, han evidenciado que la discapacidad está asociada directamente con la pobreza (Diario El

Comercio, 2010). Las estadísticas del Ecuador demuestran que 176,726 PCD reciben el bono por discapacidad, un equivalente al 37% del total de PCD registradas (CONADIS, 2020), que de acuerdo Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador (2020) para acceder al bono, deben tener un porcentaje de discapacidad mayor o igual al 40%, sean éstos menores de 65 años y ser pobres. Es ya evidenciado que la pobreza y los factores que la complementan, desemboca en dificultades para ejercer derechos, lograr el empoderamiento, tomar decisiones de carrera, así como obtener y mantener el empleo (Lustig y Strauser, 2007). Este es un impedimento para el progreso de las PCD, que les obstruye su inclusión laboral, por falta de adecuados perfiles en ausencia de educación, empujando a este sector a trabajar informalmente para la obtención de su sustento diario (Diario La Hora, 2019).

Hipótesis 1: Existe relación entre la clase social y el desempleo de PCD.

Los empleadores se enfrentan a preocupaciones relacionadas con costos de acomodamiento, cambios en horarios de trabajo, equipos y dispositivos de asistencia (Bricout y Bentley, 2000; Colella A. , 2001), accidentes industriales, lesiones y de seguro de empleo para PCD (Robert y Harlan, 2006; Lengnick-Hall, Gaunt, y Kulkarni, 2008; Bengisu y Balta, 2011). Los investigadores Kaye, Jans, y Jones (2011) evidenciaron que los empleadores les preocupa que los trabajadores con discapacidad presenten ausentismo o problemas constantes por enfermedad, así como por los costos que incurren al contratarlos, puesto que, se ven en la obligación de proporcionar “adaptaciones razonables” que implica una carga financiera. El modelo de Stone y Colella (1996) plantea que el factor crítico que caracteriza las actitudes laborales del empleador está relacionado al tipo de discapacidad, postulando que a mayor sea el grado de progresividad, visibilidad y cronicidad de una determinada discapacidad, está directamente relacionada con la probabilidad de considerar a esta persona como indeseable por los observadores, teniendo reacciones negativas hacia ellos. En el Ecuador, la situación no es distinta, donde las estadísticas indican que, a mayor grado de discapacidad, es menor la probabilidad de ser contratado, siendo así que, el 59,35% de las PCD que tienen empleo, tienen un grado de discapacidad entre 30% al 49%, el 29,49% de las PCD que tienen empleo, tienen un grado de discapacidad entre el 50% al 74% (CONADIS, 2020).

Hipótesis 2: Existe relación entre el grado de discapacidad y el desempleo de PCD.

Louvet (2007) observó que la no contratación de PCD era más frecuente en casos para los trabajos que implica un alto grado de contacto interpersonal, especialmente en aquellos que es muy visible la discapacidad, por temor a provocar incomodidad y evitación social en clientes potenciales. Ante los antecedentes mencionados, investigaciones ha evidenciado que el empleo de PCD está asociado al tipo de discapacidad (Holland, y otros, 2011; Achterberg, Wind, De Boer, y Frings-Dresen, 2009; Narahariseti y Castro, 2016). McMahon, y otros (2008) demostraron que las personas con discapacidad intelectual presentaban mayores acusaciones de discriminación en la contratación que las personas con discapacidad sensorial, debido a que podrían requerir mayor tiempo de capacitación y apoyo intensivo en el trabajo. Así mismo, Bell, y Klein (2001) observaron que los empleados con discapacidad física obtuvieron evaluaciones más positivas que aquellos con enfermedad mental. Según el CONADIS (2020), en el Ecuador, las estadísticas indican que, las contrataciones difieren acorde al tipo de discapacidad de discapacidad.

Como podemos observar en la Tabla 1, el 54,93% del total de PCD contratadas pertenecen al tipo de discapacidad física, en segundo lugar, se encuentra con un 16,22% de contrataciones el tipo de discapacidad auditiva, seguido de la discapacidad visual, intelectual y psicosocial respectivamente. Desde la perspectiva del número de PCD contratadas, acorde a la cantidad de PCD según el tipo de discapacidad, es notorio que los que más dificultad tienen para obtención de un empleo, son lo que tienen discapacidad intelectual, seguido de la psicosocial y auditiva.

Hipótesis 3: Existe relación entre el tipo de discapacidad y desempleo de PCD.

Tabla 1. Porcentaje de contratación de PCD acorde al tipo de discapacidad

Tipo de Discapacidad	Física	Intelectual	Auditiva	Visual	Psicosocial	Total
Total, de PCD	226.355	108.426	68.945	54.440	27.159	485.325
Total, de PCD con empleo	38.259	7.648	11.297	9.430	3.016	69.650
Porcentaje de contratación respecto al total de contratados	54.93%	10.98%	16.22%	13.54%	4.33%	100%
Porcentaje de contratación acorde al total de PCD por tipo de discapacidad	16.90%	7.05%	16.39%	17.32%	11.10%	14,27%

Fuente: Elaborado por el autor, datos obtenidos de CONADIS (2020)

Información diferencial sobre la productividad promedio de las personas con y sin discapacidad, causa temor en los empleadores por el desconocido rendimiento laboral futuro (Baldwin y Johnson, 1994). La productividad, en general se cita como una barrera importante por parte de los empleadores con respecto a las PCD (Sonali, 2016). Luthans y Youssef (2007) evidenciaron que los empleadores se centran más en los niveles de rendimiento de los candidatos. Por ésta razón, el metanálisis realizado por Ren, Paetzold, y Colella (2008) mostraron que cuando las PCD se presentan mediante la descripción de sus trabajos anteriores, influenciaban positivamente sobre las actitudes hacia su contratación, en lugar de no presentar este tipo de información. Varios estudios han revelado que los empleadores no discriminan a PCD que son calificadas para el puesto de trabajo (Kang, 2013), así como también, un estudio Delphi realizado en la industria de salud encontró que en la inclusión, la productividad de PCD aumenta con el tiempo, debido a su fuerte determinación y fuerza de voluntad, lo cual ayuda a los empleadores a cambiar su percepción negativa (Bengisu & Balta, 2011).

Hipótesis 4: Existe relación entre experiencia laboral y el desempleo de una PCD.

Investigaciones han evidenciado que el desempleo de PCD está asociado al analfabetismo (Narahariseti y Castro, 2016) y su educación (Kaye, 2009; Holland, y otros, 2011; Achterberg, Wind, De Boer, y Frings-Dresen, 2009). La mayoría de los empleadores les preocupa que los trabajadores con discapacidad no puedan estar a la altura de los mismos estándares que otros trabajadores y tengan limitaciones en elaborar tareas esenciales de manera efectiva en el lugar de trabajo cada vez más exigente (Kaye, Jans, y Jones, 2011), donde un trabajo exige tener competencias que les permitan un buen desempeño (Gallegos-Erazo y Salas-Díaz, 2019).

Hipótesis 5: Existe relación entre educación y el desempleo de PCD.

En el mundo viven más de mil millones de personas con algún tipo de discapacidad (World Health Organization, 2011). Los empleadores han mostrado su preocupación al ausentismo, días de descanso y citas médicas (Kaye, Jans, y Jones, 2011), donde acciones como lo anteriormente mencionado, pueden atribuirse a la incapacidad de cumplir con el requisito de trabajo de forma adecuada (Lengnick-Hall, Gaunt, y Kulkarni, 2008). Por lo tanto, los reclamos de discriminación de PCD son comunes entre los grupos de mayor edad. Hallazgos demuestran que, hasta cierto punto, las presentaciones de discriminación aumentan con la edad, donde, aquellos que están discapacitados y mayores de 40 años tienen la probabilidad de sentirse "doblemente" discriminados, quienes perciben la edad como factor discriminante (Bjelland, y otros, 2010). Por otro lado McMahon B., y otros (2008) exponen que la variable edad es una de las principales variables de discriminación al contratar PCD, donde son los jóvenes quienes hacen con mayor insistencia sus reclamaciones de discriminación que los mayores, puesto que, sienten que tienen más que perder al inicio de su carrera profesional.

Hipótesis 6: Existe relación entre la edad y el desempleo de PCD.

Investigaciones han analizado los efectos de la doble discriminación “género” y “discapacidad” abordando el ser “mujer” y “discapacitada” (Weisel & Florian, 1990), mismos que han trascendido y tenido un enfoque hacia el mercado laboral (Baldwin y

Johnson, 1995; Smith, 2007; Jones, Latreille, y Peter, 2006; Yelin, 1993), y se ha evidenciado que la magnitud del empleo para PCD difiere en cuanto al género (Narahariseti y Castro, 2016; Holland, y otros, 2011; Achterberg, Wind, De Boer, y Frings-Dresen, 2009), donde las mujeres son quienes perciben menor remuneración y son asignadas a puestos de menor categoría (Meekosha y Dowse, 1997). De acuerdo a Organización Internacional de Trabajo [OIT] (2019), el desempleo en Latinoamérica, porcentualmente es similar entre hombres y mujeres, teniendo un 12,8% y 12,7% respectivamente. En el Ecuador, las estadísticas nacionales indican que, de las 69,650 personas que se encuentran incluidas laboralmente, el 34,85% son mujeres, mientras que 65,15% son varones (CONADIS, 2020).

Hipótesis 7: Existe diferencias de acuerdo al género y el desempleo de PCD.

La no contratación de PCD era más frecuente en casos para los trabajos que implica un alto grado de contacto interpersonal, especialmente en aquellos que es muy visible la discapacidad, por temor a provocar incomodidad y evitación social en clientes potenciales (Louvet, 2007). Ante esta situación, los empleadores prefieren contratar PCD para cargos rutinarios, monólogos y no en puestos que requieran desarrollo profesional (Gustafsson, Prieto, Peralta, y Danermark, 2013), teniendo una actitud reservada para ubicarlos en cargos de supervisión y gestión (Schur, Kruse, Blasi, & Blanck, 2009), por temor y desconocimiento de su rendimiento laboral futuro (Baldwin y Johnson, 1994; Luthans y Youssef, 2007), donde la productividad se cita como una barrera importante (Sonali, 2016).

Hipótesis 8: Existe relación entre el tipo de cargo y el desempleo de PCD.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se analizaron 366 currículos de PCD postulantes a empleo del primer cuatrimestre 2018, que se encuentran en un estatus de desempleo, de un centro de inserción laboral para personas con discapacidad en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, entidad que brinda este servicio bajo la dirección de la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física (Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física [FENEDIF], 2019) y el respaldo del Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades [CONADIS], 2020). Este servicio de integración laboral es el

de mayor representatividad en Ecuador y brinda atención prioritaria, orientación y promoción laboral a PCD, abarcando todo tipo: (a) física, (b) intelectual, (c) auditiva, (d) visual, y (e) psicológica; con la finalidad de ubicar un puesto de trabajo, acorde al currículum de la persona (FENEDIF, 2019). Los 366 currículos analizados abarcaban los nuevos postulantes, aquellas que recientemente han quedado desempleadas y están en busca de un nuevo empleo, como aquellas que han estado en búsqueda de empleo por mucho tiempo y aún no consiguen emplearse. Se evaluó el total de la muestra.

Pruebas de hipótesis

El objetivo principal al analizar sus características a través de un análisis de su currículum, fue alcanzar conclusiones y determinar las causas que permiten mantener el estatus de desempleo constante a las PCD, analizando las diferencias en la muestra entre aquellos que han logrado tener más oportunidades respecto a las que no lo han logrado, en base a su historial laboral.

Para la comprobación de hipótesis, se realizaron pruebas Chi Cuadrado de independencia para conocer si existe relación o independencia entre distintos pares de variables (Lind, Marchal y Wathen, 2012; Pantoja y Roa, 2012), mismas que ya han sido argumentada su causalidad a través de la literatura científica y revisión documental. También se llevó a cabo una prueba t Student para verificar si existe una diferencia significativa entre las medias de 2 muestras independientes, esto es, conocer si existe discriminación en la oportunidad laboral de acuerdo al género. Estos análisis fueron realizados en el software SPSS 24.0, con un nivel de significancia del 5%. En la Tabla 2 se presentan las características demográficas obtenidas de los 366 currículos PCD en un estatus de desempleo de acorde a las siguientes variables: tipo y grado de discapacidad, clase social, educación, edad y género.

Tabla 2. Características demográficas de las PCD desempleadas

Variable	Atributos	Física	Auditiva	Intelectual	Visual	Psicosocial	No datos	Subtotales
Género	Hombre	31,2%	13,9%	13,9%	8,7%	3,8%	1,4%	73,0%
	Mujer	8,7%	10,2%	3,6%	3,3%	0,8%	0,4%	27,0%
Edad	19-29	11,7%	13,4%	9,8%	4,1%	1,6%	0,8%	41,5%
	30-40	12,0%	4,4%	4,1%	3,6%	1,6%	0,3%	26,0%
	41-51	6,8%	2,7%	2,5%	2,2%	0,5%	0,0%	14,8%
	52 en adelante	9,6%	3,6%	1,1%	2,2%	0,8%	0,5%	17,8%
	Primaria	6,8%	7,1%	5,7%	1,9%	0,0%	0,3%	21,9%
Educación	Secundaria	24,3%	10,9%	9,8%	7,4%	3,0%	0,3%	55,7%
	Técnico	0,3%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	1,4%
	Pregrado	5,2%	1,6%	0,3%	1,6%	0,8%	0,3%	9,8%
	Postgrado	1,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,9%
	No datos				9,3%		0,0%	9,3%
Clase social	Alto	,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	0,3%
	Medio	7,7%	3,6%	4,1%	1,9%	0,3%	0%	17,5%
	Baja	12,8%	7,4%	7,1%	2,7%	1,1%	0%	31,1%
	No datos			51,1%			0%	51,1%
Grado de discapacidad	Grave	12,8%	13,7%	10,7%	9,0%	1,4%	0,0%	47,5%
	Moderado	25,8%	9,3%	6,8%	3,0%	3,3%	0,0%	48,2%
	Leve	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	No datos	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	3,0%

Fuente: Elaboración propia, obtenida del centro de inserción laboral para PCD de la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física [FENEDIF] año 2018.

Estos datos, que han sido obtenidos del centro de inserción laboral dirigido por la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física [FENEDIF], son congruentes con las estadísticas públicas presentadas por el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades [CONADIS]). Tomando como punto de partida, que los currículos son de PCD en busca de empleo, los cuales incluyen a nuevos postulantes, PCD que recientemente han perdido empleo y están en busca de uno; y de aquellos que llevan algún tiempo sin poder ser insertados, vemos que los datos están compuestos del 73% de hombres y 27% mujeres. Del total de la muestra el 47,5% tiene discapacidad grave, el 48,2%

tiene discapacidad moderada, 1,3% leve, el 3% de la muestra no presenta datos. El 41,5% son jóvenes que abarcan de los 19 a 29 años, el 77,6% del total de la muestra ha llegado hasta un nivel básico de educación. El 31,1% de la muestra declara ser clase social baja, un 17,5% clase media, un 0,3% clase social alta y el 51,1% no responde a este campo, sin embargo, son datos sustentables con los resultados descriptivos de la Tabla 3, donde se muestra que el 77,3% del total de la muestra no ha tenido empleo formal, llevando esto a que tengan ingresos bajos a través del subempleo o no tenerlos en caso de no trabajar en ninguna actividad, a más de no tener acceso a salud pública.

Contrastando los datos con las estadísticas nacionales en el ecuatorianas, de acuerdo al CONADIS (2020) en el Ecuador existen 69,650 PCD insertadas laboralmente, de las cuales el 34,85% está representada por las mujeres y el 65,15% por los hombres, donde el 59,35% de los contratados son aquellos que tienen menor grado de discapacidad, el 29,49% con discapacidad moderada y un 11,16% con discapacidad grave y crítica; por lo que, es evidente que quienes van quedando a la espera de encontrar un trabajo y tienen mayor dificultad, son los que tienen un grado de discapacidad grave que tienen entre un 75% al 84% de discapacidad y los que poseen discapacidad crítica que poseen entre el 85% a un 100% de discapacidad. Las estadísticas del Ecuador demuestran que 176,726 PCD reciben el bono por discapacidad, equivalente al 37% del total de PCD registradas, cuyo requisito es estar en un estatus de pobreza, sin ingresos y entre 18 a 65 años (CONADIS, 2020), además el 85% del total de PCD no se encuentra incluidas laboralmente, por lo que, algunos estarán en un paro forzoso sin una actividad laboral, mientras que otros deben trabajar informalmente para la obtención de su sustento diario (Diario La Hora, 2019). En Ecuador se ha evidenciado que la discapacidad está asociada directamente con la pobreza (Diario El Comercio, 2010). Con lo antedicho, se demuestra que hay una congruencia entre las características demográficas de los datos obtenidos, con la realidad de este grupo humano en las estadísticas oficiales del Ecuador.

Tabla 3. Características laborales de las PCD desempleadas

Variable	Atributos	Física	Auditiva	Intelectual	Visual	Psicosocial	No datos	Subtotal
Tipo de contrato	Formal	12,0%	3,6%	3,3%	2,7%	0,5%	0,0%	22,1%
	Informal	27,9%	20,5%	14,2%	9,3%	4,1%	1,4%	77,3%
	No datos				0,5%			0,5%
Ocupación	Operativos	21,3%	11,5%	12,3%	5,7%	1,4%	0,0%	52,2%
	Profesionales	6,6%	1,6%	0,3%	2,2%	0,8%	0,0%	11,5%
	Directivos	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2,2%
	No datos							34,1%
Experiencia profesional en años	0-5 años	21,6%	20,2%	15,0%	7,1%	2,2%	1,6%	67,8%
	6-11 años	10,4%	1,9%	1,1%	3,0%	2,2%	0,0%	18,6%
	12-17 años	5,7%	0,8%	1,4%	1,4%	0,0%	0,0%	9,3%
	18-23 años	1,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	2,5%
	24-29 años	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	> 30 años	0,5%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,6%
	0-12 Meses							34%
13-24 Meses							14%	
Tiempo de desocupación	25-36 Meses							7%
	37-48 Meses							5%
	49-60 Meses							1%
	> 61 Meses							39%

Fuente: Elaboración propia, obtenida del centro de inserción laboral para PCD de la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física [FENEDIF] año 2018.

En la Tabla 3 se presentan las características laborales obtenidas de los 366 currículos de PCD en un estatus de desempleo acorde a las siguientes variables: (a) tipo de discapacidad, (b) tipo de contrato, (c) perfil ocupacional, (d) experiencia laboral en años; que describen a manera general la situación de desempleo actual y trayectoria por la que ha cursado este grupo de personas. Se describe a las PCD por tipo y grado de discapacidad, donde el 22,2% ha tenido posibilidad de ser insertado a un trabajo formal, mientras que el 77,3% ha tenido que estar en el subempleo, informalidad o desempleo. El 55,2% de las PCD que forman parte de la muestra, tienen un perfil para cargos divididos en tres categorías: a) operativo, cuyos perfiles abarcan: agricultor, ama de casa, archivador, artesano, auxiliar de bodega, auxiliar de limpieza, bodeguero, atención de

llamadas, conserje, maestro automotriz, obrero, pintor, mensajero, y otros similares; b) especialistas, cuyos perfiles abarcan: abogado, biólogo, educadores, investigadores, contadores, ingeniero comercial, licenciado en hotelería y turismo, licenciada en enfermería, y demás profesionales; y c) directivos y mandos medios, cuyos perfiles abarcan: jefaturas, gerencia. Respecto a la experiencia profesional, el 67,8 % del total de los datos, tiene entre 0 y 5 años de experiencia. Es congruente esta información considerando que según la Tabla 2 el 41% del total de PCD tienen de 19 a 29 años de edad. Respecto al tiempo de desocupación, el 34% de las PCD han estado de 0 a 12 meses sin empleo, mientras que 14% de 13 a 24 meses sin empleo. Con lo antedicho, a continuación se presenta la comprobación de cada una de las hipótesis planteadas.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

1.- Caracterización acorde a la clase social y el desempleo de PCD

En la Tabla 4 se visualiza que el p-value (0.022) es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre la clase social y el desempleo de PCD.

H1: Existe relación entre la clase social y el desempleo de PCD.

Tabla 4. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables clase social y desempleo

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	19.413	9	0.022
Razón de verosimilitud	22.765	9	0.007
Asociación lineal por lineal	0.047	1	0.828
N de casos válidos	366		

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS.

Los resultados son coherentes con las investigaciones presentadas. Las PCD se encuentran en desventaja para la obtención de empleo, teniendo pocas oportunidades y bajos sueldos (Metzel y otros, 2007; Kaye, 2009) subsecuentemente insuficiencia económica (Bjelland y otros, 2010). Estudios han evidenciado que existe una múltiple relación entre discapacidad y clase social (Jenkins, 1991), donde la discapacidad ha sido abordada como causa y consecuencia de la pobreza,

teniendo como efecto pocas oportunidades laborales y problemas en la toma de decisiones de carrera (Emerson, 2007; Lustig y Strauser, 2007; Polak & Warner, 1996). En el Ecuador la pobreza se ubicó en el 25% y la pobreza extrema en el 8,9% (INEC, 2019). El 37% de PCD reciben el bono por pobreza y discapacidad (MIES, 2020) y el 85% se encuentra sin empleo formal (CONADIS, 2020), empujando al sector a trabajar en la informalidad (Diario La Hora, 2019).

2.- Caracterización acorde al grado de discapacidad y el desempleo de PCD

En la Tabla 5 se visualiza que el p-value (0.042) es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre el grado de discapacidad y desempleo de PCD.

H2: Existe relación entre el grado de discapacidad y el desempleo de PCD.

Tabla 5. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables grado de discapacidad y desempleo de PCD

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	8.202	3	0.042
Razón de verosimilitud	10.524	3	0.015
Asociación lineal por lineal	1.387	1	0.239
N de casos válidos	364		

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS.

En el presente estudio, el 47,5% del total de la muestra tiene discapacidad grave y el 77,3% no ha tenido acceso a seguridad social, esto implica que han tenido que trabajar en el subempleo, informalidad o no poseer ingresos y ser dependientes ya sea de familiares o el estado. Los resultados son coherentes con las investigaciones presentadas. Investigaciones plantean, que las PCD se enfrentan a dificultades para obtener el empleo (Metzel y otros, 2007), puesto que, uno de los factores críticos considerados para contratar a una PCD está relacionada al grado de progresividad, visibilidad y cronicidad de una determinada discapacidad (Stone y Colella, 1996), ya que, a los empleadores les preocupa los costos de acomodamiento, cambios en horarios de trabajo, equipos y dispositivos de asistencia (Bricout y Bentley, 2000; Colella A. , 2001),

accidentes industriales, lesiones y de seguro de empleo (Bengisu y Balta, 2011; Lengnick-Hall, Gaunt, y Kulkarni, 2008; Robert y Harlan, 2006), el ausentismo y problemas por enfermedad (Kaye, Jans, y Jones, 2011). En el Ecuador, las estadísticas indican que, a mayor grado de discapacidad, es menor la probabilidad de ser contratado, siendo así que, el 59,35% de las PCD que tienen empleo, tienen un grado de discapacidad leve y el 29,49% de las PCD que tienen empleo, tienen discapacidad moderada y la diferencia abarcan aquellos que tienen discapacidad grave y crítica (CONADIS, 2020).

3.- Caracterización acorde al tipo de discapacidad y desempleo de PCD

En la Tabla 6 se visualiza que el p-value (0.049) es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre el tipo de discapacidad y el desempleo de PCD.

H3: Existe relación entre el tipo de discapacidad y desempleo de PCD.

Tabla 6. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables tipo de discapacidad y desempleo de PCD

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	9.518	4	0.049
Razón de verosimilitud	9.708	4	0.046
Asociación lineal por lineal	4.251	1	0.039
N de casos válidos	359		

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS

Los resultados son coherentes con lo enunciado por Narahariseti y Castro (2016), quienes exponen que la oportunidad de empleo está asociado al tipo de discapacidad (Holland, y otros, 2011; Achterberg, Wind, De Boer, y Frings-Dresen, 2009). McMahon, y otros (2008) demostraron que las PCD intelectual presentaban mayores acusaciones de discriminación en la contratación. Así mismo, Bell, y Klein (2001) observaron que los empleados con discapacidad física obtuvieron evaluaciones más positivas a diferencia del de los otros tipos de discapacidad. En el Ecuador el 54,93% del total de PCD contratadas pertenecen al tipo de discapacidad física, en segundo lugar,

se encuentra el tipo de discapacidad auditiva, seguido de la discapacidad visual, intelectual y psicosocial respectivamente (CONADIS, 2020).

4.- Caracterización acorde la experiencia laboral y el desempleo de PCD

En la Tabla 7 se visualiza que el p-value (0.000) es menor al nivel de significancia (0,05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre la experiencia laboral y el desempleo de PCD.

Hipótesis 4: Existe relación entre experiencia laboral y el desempleo de PCD.

Tabla 7. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables experiencia laboral y desempleo de PCD

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	1150.421	819	0.000
Razón de verosimilitud	410.493	819	1.000
Asociación lineal por lineal	12.551	1	0.000
N de casos válidos	251		

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS

Los datos de la Tabla 3 muestran que del total de la muestra, un 86,4% de PCD han tenido hasta un máximo de 11 años de experiencia laboral, teniendo el mayor rubro 67,8% de las aquellos entre 0 y 5 años de historial laboral y el 18,6% tienen entre 6 y 11 años de experiencia laboral. Pese a tener esta trayectoria, el 34,2% de las PCD han estado desocupados hasta 12 meses, el 13,9% han estado desocupados entre 13 y 24 meses, y un 39,1% han estado desocupados 61 meses o más tiempo.

Los resultados son congruentes con Kang (2013) quien expuso que los empleadores no discriminan a las PCD que son calificadas para el puesto de trabajo. Ren, Paetzold, y Colella (2008) demostraron que la descripción de trabajos anteriores, influenciaban positivamente sobre las actitudes hacia la contratación de PCD. La reducción de oportunidades de empleo, está enfocado especialmente para aquellas personas consideradas incapaces de cumplir continuamente con los altos estándares de productividad (Stensrud, 2007) y que, al tratarse de inclusión, puede ocurrir

debido a prejuicios, información diferencial sobre la productividad promedio de las personas con y sin discapacidad (Baldwin y Johnson, 1994).

5.- Caracterización acorde al nivel de educación y el desempleo de PCD

En la Tabla 8 se visualiza que el p-value (0.003) es menor al nivel de significancia (0,05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre el nivel de educación y el desempleo de PCD.

H5: Existe relación entre el nivel de educación y el desempleo de PCD.

Tabla 8. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables nivel de educación y desempleo de PCD

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	180.611	132	0.003
Razón de verosimilitud	137.150	132	0.362
Asociación lineal por lineal	25.739	1	0.000
N de casos válidos	366		

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS.

Los resultados son congruentes con expuesto por Naraharisetti y Castro (2016) quienes evidenciaron que el empleo de PCD está asociado al analfabetismo y su educación (Kaye, 2009; Holland, y otros, 2011; Achterberg, Wind, De Boer, y Frings-Dresen, 2009). Al mercado laboral le preocupa que los trabajadores con discapacidad no puedan estar a la altura de los mismos estándares que otros trabajadores y tengan limitaciones en elaborar tareas esenciales o necesarias de manera efectiva en el lugar de trabajo cada vez más exigente (Kaye, Jans, & Jones, 2011), por tal razón, debido a que el 77,6% de las PCD no supera la educación secundaria, se evidencia una fuerte relación con el trabajo informal, con un 77,3% de la muestra en estudio. La educación limita el progreso en las PCD, trayendo como consecuencia pocas oportunidades de trabajo (Lustig y Strauser, 2007).

6.- Caracterización acorde la edad y el desempleo de PCD

En la Tabla 9 se visualiza que el p-value (0.000) es menor al nivel de significancia (0,05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre la edad y el desempleo de PCD.

H6: Existe relación entre la edad y el desempleo de PCD.

Cabe destacar que *la edad fue medida como: joven, adulto, adulto mayor.*

Tabla 9. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables edad y contratación

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	2335.387	1911	0.000
Razón de verosimilitud	705.276	1911	1.000
Asociación lineal por lineal	18.380	1	0.000
N de casos válidos	250		

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS.

Los datos de la Tabla 2 muestran que el 41,5% de las PCD tienen entre 19 y 29 años, el 26,0% tienen entre 30 y 40 años, el 14,8% tienen entre 41 y 51 años, y el 17,8% tienen más de 52 años. Los datos revelaron que las PCD con el paso de la edad va disminuyendo la frecuencia de oportunidades laborales. El ser joven y con experiencia laboral, demuestra que les favorece, ya que cuentan con menor tiempo de desocupación. Estos resultados son congruentes con Bjelland, y otros (2010) quienes demostraron que, las reclamaciones de discriminación aumentan con la edad, y son los mayores de 40 años los que tienen la probabilidad de sentirse "doblemente" discriminado. La variable edad es una de las principales variables de discriminación al contratar PCD (McMahon B. y otros, 2008).

7.- Caracterización acorde al género y la oportunidad laboral

La Tabla 10 muestra que el tiempo de experiencia laboral promedio para 268 hombres es de 5,43 años, mientras que el tiempo de experiencia laboral promedio para 98 mujeres es de 3,80 años. Como se observa en la Tabla 11 se presenta la diferencia de los promedios de tiempo de experiencia laboral para hombres y mujeres es significativa.

H0: No existe diferencia significativa entre la media del tiempo de existencia laboral de los hombres discapacitados y la media del tiempo de experiencia laboral de las mujeres discapacitadas.

H7: Existe diferencia significativa entre la media del tiempo de existencia laboral de los hombres discapacitados y la media del tiempo de experiencia laboral de las mujeres discapacitadas.

Tabla 10. Medidas descriptivas para el grupo de hombres y de mujeres con discapacidad

	Género	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
TiempoExpLabAnos	Masculino	268	5.43	6.478	0.396
	Femenino	98	3.80	5.910	0.597

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS.

Tabla 11. Cálculos de la prueba t para muestras independientes

		t	gl	ig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
							Inferior	Superior
TiempoExpLabAños	Se asumen varianzas iguales	2.185	364	0.030	1.633	0.747	0.163	3.103
	No se asumen varianzas iguales	2.280	187.798	0.024	1.633	0.716	0.220	3.046

Fuente: Tabla obtenida mediante SPSS.

La prueba t Student permite verificar si existe diferencia significativa entre las medias de 2 muestras independientes y ésta requiere que se cumplan: (1) Normalidad en las 2 distribuciones de datos –prueba de Kolmogorov Smirnov corregida por Liliefors y (2) Homocedasticidad – Prueba de Levene. En vista de que la prueba de Levene respalda que las varianzas son iguales, según Tabla 11 y que el p-value (0.024) es menor al nivel de significancia (0.05) se rechaza la

hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa. Estos resultados son congruentes con Naraharisetti y Castro (2016) quienes evidenciaron que la magnitud del empleo para PCD difiere en cuanto al género, mismas que suelen percibir una menor remuneración y suelen ser asignadas a cargos de menor categoría (Achterberg, Wind, De Boer, y Frings-Dresen, 2009; Meekosha y Dowse, 1997). En el Ecuador, las estadísticas nacionales indican que, de las 69,650 personas que se encuentran incluidas laboralmente, el 34,85% son mujeres, mientras que 65,15% son varones (CONADIS, 2020).

8.- Caracterización acorde al tipo de cargo y el desempleo de PCD

En la Tabla 12 se visualiza que el p-value (0.002) es menor al nivel de significancia (0,05), por lo que, se rechaza la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa.

Ho: No existe relación entre el tipo de cargo y el desempleo de PCD.

H8: Existe relación entre el tipo de cargo y el desempleo de PCD.

Tabla 12. Prueba Chi Cuadrado de independencia entre las variables cargo y desempleo de PCD

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi cuadrado de Pearson	107.640	68	0.002
Razón de verosimilitud	54.103	68	0.890
Asociación lineal por lineal	1.502	1	0.220
N de casos válidos	188		

Fuente: tabla obtenida mediante SPSS

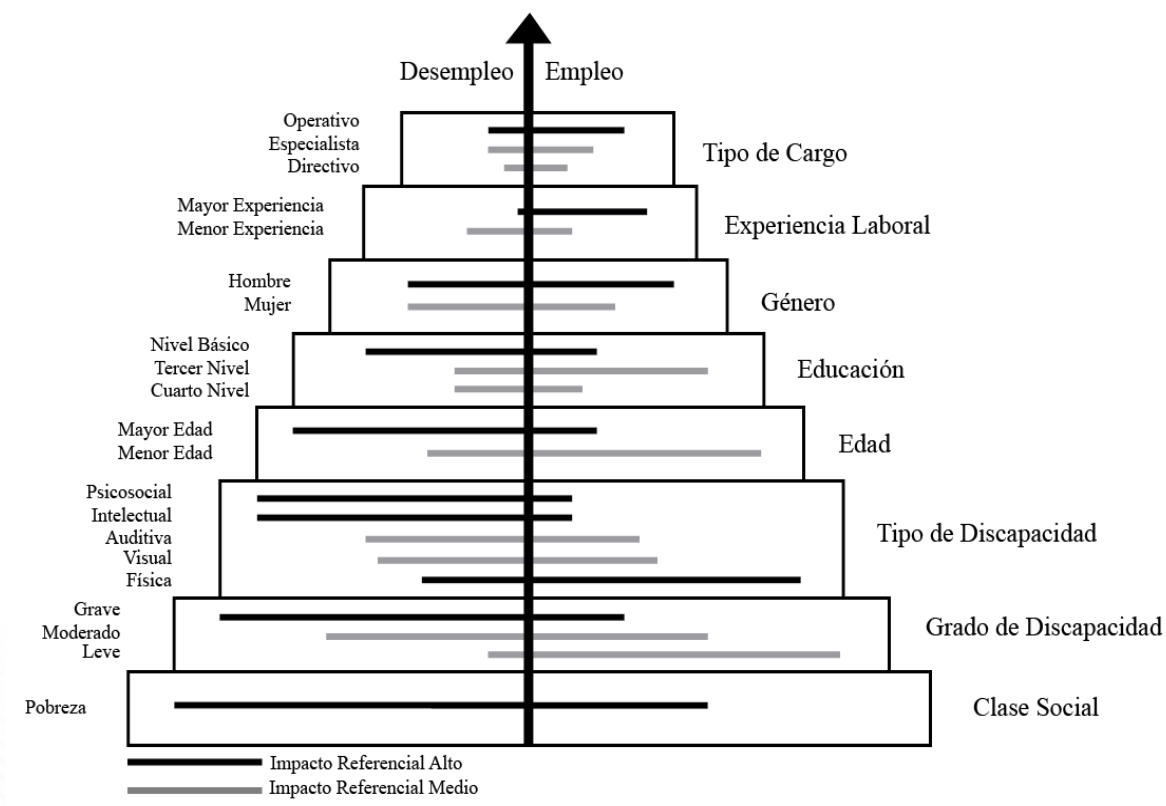
A partir de los datos, se ha identificado los perfiles más comunes, y el tipo de empleo ha sido dividido en tres categorías: a) operativo, cuyos perfiles abarcan: agricultor, ama de casa, archivador, artesano, auxiliar de bodega, auxiliar de limpieza, bodeguero, atención de llamadas, conserje, maestro automotriz, obrero, pintor, mensajero, y otros similares; b) especialistas, cuyos perfiles abarcan: abogado, biólogo, educadores, investigadores, contadores, ingeniero comercial, licenciado en hotelería y turismo, licenciada en enfermería, y demás profesionales; y c) directivos y mandos medios, cuyos perfiles abarcan: jefaturas, gerencia.

Los datos dieron como resultado según Tabla 3 que el 52,2% del total de la muestra, se postulaba y tenía el perfil para un cargo operativo. Esto es congruente con lo observado por Louvet (2007) quien expone que las razones para que las PCD no fueran contratadas, está basadas en el nivel de contacto interpersonal que tengan con en su puesto de trabajo, en especial aquellos cuya discapacidad es más visible, puesto que, pueden llegar a causar incomodidad y evitación social en clientes potenciales. El 11,5% de la muestra, se postula y tiene perfil para un cargo especialista, y el 2,2% de la muestra, se postula para un perfil de jefatura, dirección o especialización, mientras que el 34,1% no ha postulado a un cargo específico y se desconoce en qué podría desempeñarse la persona. Estos resultados son coherentes con investigaciones previas, donde se expone que, los empleadores prefieren contratar PCD para cargos rutinarios, monólogos y no en puestos que requieran desarrollo profesional (Gustafasson, Prieto, Peralta, y Danermark, 2013), teniendo una actitud reservada para ubicarlos en cargos de supervisión y gestión (Schur, Kruse, Blasi, & Blanck, 2009), por temor y desconocimiento de su rendimiento laboral futuro (Baldwin y Johnson, 1994; Luthans y Youssef, 2007), donde la productividad se cita como una barrera importante (Sonali, 2016). Los datos mostraron que las PCD que aplicaban a puestos de trabajo operativos, encontraban mayores obstáculos en encontrar un empleo que aquellos cuyo perfil eran para áreas administrativas o mandos medios.

CONCLUSIONES

La presente investigación y el análisis de los datos ha permitido aceptar las ocho hipótesis del estudio que, a través de la comprobación de la relación entre variables, se ha podido caracterizar a las PCD cuya condición es el desempleo. Estas características observadas en la Figura 1, acorde a su magnitud influirán en la empleabilidad de las PCD. En la pirámide de variables que inciden en el estatus de desempleo de las PCD en Ecuador, se identifica que hacia la derecha se encuentran las fortalezas de estas variables representadas por una barra referencial favoreciendo al empleo, mientras que, si esa fortaleza es hacia la izquierda, favorecen al estatus de desempleo de una PCD. A mayor longitud de la barra, indica su mayor incidencia de la variable en la condición de empleo o desempleo. El color negro de la barra, indica que es una variable que se destaca respecto a las otras que son plomas.

Figura 1. Pirámide de Variables que Inciden en el Estatus de Desempleo de las PCD en Ecuador



La pirámide está en forma ascendente, mostrando el nivel de relevancia de las variables detalladas a lado derecho y su detalle al izquierdo, mismas que han sido enfocadas a caracterizar a las PCD en estatus de empleabilidad, que son: (a) clase social pobre, (b) grado de discapacidad grave, moderado y leve; (c) tipo de discapacidad física, visual, auditiva, intelectual, psicosocial; (d) mayor y menor edad, refiriéndose a la juventud o vejez de la persona; (e) estudios educativos a nivel básico, tercer nivel, cuarto nivel; (f) género ya sean estos hombres o mujeres; (g) mayor o menor experiencia laboral, y (h) el tipo de cargo, ya sean estos operativos o básicos, especialistas o profesionales y directivos, referente a jefaturas o gerencias. Entre las principales conclusiones de este estudio tenemos:

- ✓ La Discapacidad está asociada a la “*pobreza*” en Ecuador. Las PCD que están en desempleo, una de sus características es ser pobre o encontrarse en condiciones económicas y sociales bajas. La literatura argumenta, que esta condición de pobreza conlleva problemas sociales, de contexto, no acceso a salud, educación, afectando la autoestima y decisiones de carrera de las PCD. Situaciones que han sido evidenciadas en la trayectoria de carrera de los 366 participantes de la muestra.
- ✓ A mayor “*grado de discapacidad*” tenga una persona, mayor es la dificultad de obtener empleo formal y con todos los beneficios legales. Por tal razón, las PCD tienen que optar por el subempleo o trabajar informalmente de forma independiente.
- ✓ Acorde al “*tipo de discapacidad*” que tengan las personas, encontrarán con mayor o menor dificultad para la obtención de empleo, siendo los de tipo de discapacidad psicosocial e intelectual los que encuentren mayor dificultad para ser insertados laboralmente, seguido de la visual, auditiva y física respectivamente, siendo ésta última la que mayor demanda tiene para ser insertado laboralmente.
- ✓ A mayor “*edad*”, más dificultades para una PCD obtener empleo.
- ✓ A menor nivel de “*educación*”, menores son las posibilidades de obtener empleo y estabilidad. La educación es una variable muy afectada producto del contexto de pobreza en el que se han desenvuelto este grupo de personas y la falta de ésta, es característico en las PCD desempleadas. Los resultados mostraron que, aunque una PCD tenga un mejor nivel de educación, no asegura que se sea contratado para un cargo que no sea básico, sin embargo, incrementa su posibilidad de inserción laboral.

- ✓ Existe diferencias en el desempleo de PCD acorde al “género”, las oportunidades laborales son distintas para hombres y mujeres con discapacidad, donde lo hombres tienen en promedio más años de experiencia laboral que las mujeres.
- ✓ La mayor cantidad de PCD que se mantienen en desempleo, postulan y tienen perfil para “cargos” operativos básicos, en menor proporción para cargos administrativos y una minoría a cargos de jefatura. Los datos mostraron que las PCD que optaban aplicar a cargos básicos u operativos, les era más complicado obtener un empleo, que aquellos que aplicaban a cargos en áreas administrativas o mandos medios, siempre y cuando su perfil sea adecuado.

En resumen, una PCD en Ecuador con mayores dificultades para obtener un empleo tiene las siguientes características: (a) bajo nivel de educación, (b) poca experiencia, optando por aplicar a ser contratados en cargos básicos y operativos, a falta de conocimientos y destrezas, que en el peor de los casos tendrán que aceptar trabajar en subempleo o por cuenta propia en la informalidad, (c) mayor grado de discapacidad, (e) sus posibilidades giran entorno al tipo de discapacidad, siendo la mental y psicosocial las que encuentren mayor desventaja, (f) si es mujer encontrará mayor dificultad que un hombre, (g) a mayor edad más difícil será encontrar un empleo. Por las características descritas lo más probable es que sea una persona pobre.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Achterberg, T. J., Wind, H., De Boer, A. G., & Frings-Dresen, M. H. (2009). Factors that promote or hinder young disabled people in work participation: a systematic review. *Journal of occupational rehabilitation, 19*(2), 129-141.
- Baldwin, M., & Johnson, W. (1994). Labor Market Discrimination against Men with Disabilities. *Journal of Human Resources, 29*(1), 1-19.
- Baldwin, M., & Johnson, W. (1995). Labor market discrimination against women with disabilities. *Industrial Relations, 34*(4), 555-577.
- Ball, P., Monaco, G., Schmeling, J., Schartz, H., & Blanck, P. (2005). Disability as diversity in Fortune 100 companies. *Behavioral Sciences and the Law, 23*, 97-121.
- Bell, B. S., & Klein, K. J. (2001). Effect of disability, gender and job level on rating of job applicant. *Rehabilitation Psychology, 46*, 229-246.
- Bengisu, M., & Balta, S. (2011). Employment of the workforce with disabilities in the hospitality industry. *Journal of Sustainable Tourism, 19*(1), 35-57.
- Bjelland, M., Bruyère, S., von Schrader, S., Houtenville, A., Ruiz-Quintanilla, A., & Webber, D. (2010). Age and Disability Employment Discrimination: Occupational Rehabilitation Implications. *Journal of Occupational Rehabilitation, 20*, 456-471.
- Bricout, J., & Bentley, K. J. (2000). Disability status and perceptions of employability by employers. *Social Work Research, 24*(2), 87-95.
- Cesare, S. J., Tannenbaum, R. J., & Dalessio, A. (1990). Interviewers' decisions related to applicant handicap type and rater empathy. *Human Performance, 3*, 157-171.
- Chan, F., McMahon, B., Cheing, G., Rosenthal, D., & Bezyak, J. (2005). Drivers of workplace discrimination against people with disabilities: the utility of attribution theory. *Journal of Social Work in Disability & Rehabilitation, 25*, 77-88.
- Colella, A. (2001). Co-worker distributive fairness judgments of the workplace accommodation of employees. *Academy of Management Review, 26*(1), 100-116.

- Colella, A., De Nisi, A. S., & Varma, A. (1998). The impact of ratee's disability on performance judgments and choice as partner: the role of disability-job fit stereotypes and interdependence of rewards. *Journal of Applied Psychology*, 83, 102–111.
- CONADIS, C. N. (2020). *consejodiscapacidades*. Recuperado el 04 de 2020, de <https://bit.ly/34wxqOv>
- Cramm, J. M., Finkenflügel, H., Kuijsten, R., & Van Exel, N. J. (2009). How employment support and social integration programmes are viewed by the intellectually disabled. *Journal of Intellectual Disability Research*, 53(6), 512-520.
- Diario El Comercio. (12 de 2010). La pobreza es socia de la discapacidad. *El Comercio*. Obtenido de <https://bit.ly/3i1eOy9>
- Diario La Hora. (04 de 2019). Inclusión laboral, un problema para personas con discapacidad. *Noticias Tungurahua*. Recuperado el 04 de 2020, de <https://bit.ly/2RWx3do>
- Dutta, A., Gurvey, R., Chan, F., & Chou, C. D. (2008). Vocational rehabilitation services and employment outcomes of people with disabilities: a United States study. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 18, 326–34.
- Emerson, E. (2007). Poverty and people with intellectual disabilities. *Mental Retardation and Developmental Disabilities Research Reviews*, 13, 107-113.
- Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física. (08 de 2019). *FENEDIF*. Obtenido de <https://bit.ly/3c7urAb>
- FENEDIF. (08 de 2019). *Servicio de Integración Laboral para Personas con Discapacidad*. Obtenido de <https://bit.ly/3i5BZHm>
- Gallegos, F. (2019). Realidad tras el desempleo de las personas con discapacidad, en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. *YACHANA*, 8(3), 94-104. Obtenido de <https://bit.ly/3yRZARO>
- Gallegos-Eraza, F., & Salas-Díaz, D. (2019). Business-Career Transition of Poor People with Disabilities in Ecuador: An Exploratory Study. *The International Journal of*

Interdisciplinary Social and Community Studies, 14(1), 13-35.
doi:<https://doi.org/10.18848/2324-7576/CGP/v14i01/13-35>

Gay, L., & Airasian, P. (1992). *Educational research. Competencies for analysis and applications*. Upper Saddle River: NJ: Prentice Hall.

Gleeson, B. (1997). Disability studies: A historical materialist view. *Disability & Society*, 12(2), 179-202.

Greve, B. (2009). *The Academic Network of European Disability Experts (ANED)*. Obtenido de <https://bit.ly/3fTXXup>

Gustafasson, J., Prieto, J., Peralta, & Danermark, B. (2013). The employer's perspective: employment of people with disabilities in wage subsidized employments. *Scandinavian Journal of Disability Research*, 16(3), 249-266.

Hernandez, B., McDonald, K., Divilbiss, M., Horin, E., Velcoff, J., & Donoso, O. (2008). Reflections from employers on the disabled workforce: Focus groups with healthcare, hospitality and retail administrators. *Employee Responsibilities and Rights Journal*, 20(3), 157-164.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México, México: Mc Graw Hill.

Holland, P., Burström, B., Whitehead, M., Diderichsen, F., Dahl, E., Barr, B., & Uppal, S. (2011). How do macro-level contexts and policies affect the employment chances of chronically ill and disabled people? Part I: The impact of recession and deindustrialization. *International Journal of Health Services*, 41(3), 395-413.

Ilustre Congreso Nacional del Ecuador. (2012). *Ministerio del Trabajo*. Recuperado el 04 de 2020, de <https://bit.ly/3uF8FKy>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (12 de 2019). *ecuadorencifras*. Obtenido de <https://bit.ly/3p3o5ae>

International Labour Organization. (2019). *ilo*. Obtenido de <https://bit.ly/3fynla0>

- Jenkins, R. (1991). Disability and social stratification. *The British Journal of Sociology*, 42(4), 573-576.
- Jones, M. K. (2011). Disability, employment and earnings: an examination of heterogeneity. *Applied Economics*, 43(8), 1001-1017.
- Jones, M., Latreille, P., & Peter, J. (2006). Disability, gender, and the British labour market. *Oxford Economic Paper*, 58(3), 407-449.
- Kang, K. (2013). Why would companies not employ people with disabilities in Korea? *Asia Pacific Journal of Social Work and Development*, 23(3), 222-229.
- Kaye, H. (2009). Stuck at the bottom rung: occupational characteristics of workers with disabilities. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 19(2), 15–28.
- Kaye, S., Jans, L., & Jones, E. (2011). Why Don't Employers Hire and Retain Workers with Disabilities? *Journal of Occupational Rehabilitation*, 21, 526–536.
- Kulkarni, M., & Rodrigues, C. (2014). Engagement with disability: analysis of annual reports of Indian organizations. *International Journal of Human Resource Management*, 25(11), 1547-1566.
- Kulkarni, M., & Valk, R. (2010). Don't ask, don't tell: Two views on human resource practices for people with disabilities. *IIMB Management Review*, 22, 137-146.
- Lengnick-Hall, M., Gaunt, P., & Kulkarni, M. (2008). overlooked and underutilized: People with disabilities are an untapped human resource. *Human Resource Management*, 47(2), 255-273.
- Lind, D., Marchal, W., & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. México: McGraw Hill.
- Louvet, E. (2007). Social judgment toward job applicants with disabilities: perception of personal qualities and competences. *Rehabilitation Psychology*, 52, 297–303.
- Lustig, D., & Strauser, D. (2007). Causal Relationships Between Poverty and Disability. *Rehabilitation Counseling Bulletin*, 50(4), 194-202.

- Luthans, F., & Youssef, C. M. (2007). Emerging positive organizational behavior. *Journal of Management*, 33, 321–349.
- Malo, M. A., & Pagán, R. (2012). Wage differentials and disability across Europe: Discrimination and/or lower productivity. *International Labour Review*, 151(1-2), 43–60.
- McMahon, B. T., Roessler, R., Rumrill, P. D., Hurley, J. E., West, S. L., Chan, F., & Carlson, L. (2008). Hiring discrimination against people with disabilities under the ADA: characteristics of charging parties. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 18, 122–132.
- McMahon, B., Roessler, R., Rumrill, P., Hurley, J., & Chan, F. (2008). Drivers of Hiring Discrimination for Individuals with Disabilities. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 18, 133–139.
- McMahon, B., Roessler, R., Rumrill, P., Hurley, J., West, S., Chan, F., & Carlson, L. (2008). Hiring discrimination against people with disabilities under the Americans with disabilities act: characteristics of charging parties. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 18(2), 122-132.
- Meekosha, H., & Dowse, L. (1997). Enabling citizenship: gender, disability and citizenship in Australia. *Feminist Review*, 57, 49-72.
- Metzel, D. S., Boeltzig, H., Butterworth, J., Sulewski, J. S., & Gilmore, D. S. (2007). Achieving community membership through community rehabilitation provider services: Are we there yet? *Intellectual and Developmental Disabilities*, 45, 149-160.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador. (2020). *inclusión*. Obtenido de <https://bit.ly/3yP8EXN>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía Didáctica*. Nivea: Universidad Surcolombiana. Obtenido de <https://bit.ly/3fzOgCz>
- Naraharisetti, R., & Castro, M. (2016). Factors associated with persons with disability employment in India: a cross-sectional study. *BMC Public Health*, 16, 1063.

- O'Connor, C., & Fernández, S. (2006). Race, Class, and Disproportionality: Reevaluating the Relationship Between Poverty and Special Education Placement. *Educational Researcher*, 35(6), 6-11.
- Pantoja, L., & Roa, E. (2012). Factores relacionados con el diagnóstico de la tuberculosis mediante la prueba Chi-cuadrado para Bogotá (Colombia). *Ingeniería Industrial*.
- Polak, P., & Warner, R. (1996). The economic life of seriously mentally ill people in the community. *Psychiatric Services*, 47(3), 270274.
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://bit.ly/3p4N7po>
- Ren, L. R., Paetzold, R. L., & Colella, A. (2008). A meta-analysis of experimental studies on the effects of disability on human resource judgments. *Human Resource Management Review*, 18, 191–203.
- Robert, P., & Harlan, S. (2006). Mechanisms of disability discrimination in large bureaucratic organizations: ascriptive inequalities in the workplace. *The Sociological Quarterly*, 47(4), 599-630.
- Schur, L., Kruse, D., & Blanck, P. (2005). Corporate culture and the employment of persons with disabilities. *Behavioral Sciences and the Law*, 23, 3–20.
- Schur, L., Kruse, D., Blasi, J., & Blanck, P. (2009). Is disability disabling in all workplaces? Workplace disparities and corporate culture. *Industrial Relations*, 48(3), 381–410.
- Smith, D. (2007). Employment status of women with disabilities from the behavioral risk factor surveillance survey. *Work: A Journal of Prevention, Assessment and Rehabilitation*, 29(2), 127-135.
- Sonali, H. (2016). Employer' perspective towards people with disabilities: A review of the literature. *The South East Asian Journal of Management*, 10(1), 54-74.
- Stang, M. (2011). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://bit.ly/2RQGKK>

- Stensrud, R. (2007). Integrating the Disabled into the Work Force: developing relationships with employers means considering the competitive business environment and the risks it produces. *Rehabilitation Counseling Bulletin*, 50, 226–237.
- Stone, L. D., & Colella, A. (1996). A model of factors affecting the treatment of disabled individuals in organizations. *Academy of Management Review*, 21, 352–401.
- Szymanski, E. M., & Hershenson, D. B. (2005). An ecological approach to vocational behavior and career development of people with disability. En E. M. R. M. Parker, & J. B. Patterson, *Rehabilitation Counseling* (págs. 225–280). Austin, TX: Pro-Ed.
- Verdugo, M. A., Jordan de Urries, F. B., Jenaro, C., Caballo, C., & Crespo, M. (2006). Quality of Life of Workers with an Intellectual Disability in Supported Employment. *Journal of Applied Research in Intellectual Disabilities*, 19, 309–316.
- Wehmeyer, M. L., Palmer, S. B., Davies, D. K., & Stock, S. (2011). The Role of Technology Use by a Person with Intellectual or Developmental Disabilities as a Family Support. *Rivista di studi familiari*, 2, 90-99.
- Weisel, A., & Florian, V. (1990). Same- and cross-gender attitudes toward persons with physical disabilities. *Rehabilitation Psychology*, 35(4), 229-238.
- World Health Organization. (2011). *WHO*. Obtenido de <https://bit.ly/3z00coO>
- Yelin, E. (1993). Gender, Disability and Employment. *Occupational Medicine*, 8(4), 849–57.

INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA A COLOMBIA¹²³

ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT OF VENEZUELAN MIGRATION TO

Jaime Rafael Castro Hurtado ¹²⁴

Javier Rodríguez Salinas ¹²⁵

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.¹²⁶

¹²³ Derivado del proyecto de investigación: Incidencia económica y social de la migración venezolana a Colombia

¹²⁴ Contaduría Pública, Universidad Militar Nueva Granada, Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense, Institución Universitaria del Área Andina, Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales, Universidad Militar Nueva Granada, Docente de planta Escuela Contabilidad Internacional, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, jcastroh@poligran.edu.co

¹²⁵ Contaduría Pública, Universidad Antonio Nariño, Maestría en Dirección Estratégica, Especialidad en Gerencia Orientada en Auditoría, Docente de planta Escuela Contabilidad Internacional, Politécnico Grancolombiano, Docente de especialización de Revisoría Fiscal y Auditoría Forense Universidad del Areandina., correo electrónico: jsalinasr@poligran.edu.co

¹²⁶ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

14. INCIDENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA A COLOMBIA ¹²⁷

Jaime Rafael Castro Hurtado ¹²⁸, Javier Rodríguez Salinas ¹²⁹

RESUMEN

Los procesos migratorios se han llevado a cabo en el mundo por múltiples razones, el cual puede dar lugar a desequilibrios y conflictos según el volumen necesario de los países en vía de desarrollo y la capacidad que tienen de recibir migrantes los países desarrollados. Este artículo muestra un estudio de revisión bibliográfica de la migración de ciudadanos venezolanos a Colombia en las últimas dos décadas, y la situación del país para que estos decidan migrar, se contextualiza la situación política y económica del país venezolano y las razones porque se crea un flujo migratorio considerado a Colombia siendo este un país con frontera terrestre y de muy fácil acceso por parte de los extranjeros. Se resalta, de ese modo, la figura de la migración por parte de las clases con capacidad adquisitiva para vivir bien en países que escogen para trasladarse. Lo cual tiene marcadas diferencias en los modos de migración venezolana como se conciben hoy en día, pues hoy se entiende que son masivas migraciones de parte de todo el grueso poblacional, conformado principalmente por clases bajas y trabajadoras que se desplazan por crisis económica y política en Venezuela y como impactan la obtención de empleo de los ciudadanos colombianos con poca formación técnica profesional con labores de remuneración medias y bajas según el contexto económico colombiano están en la etapa productiva.

¹²⁷ Derivado del proyecto de investigación: Incidencia económica y social de la migración venezolana a Colombia
Derivado del proyecto de investigación: Incidencia económica y social de la migración venezolana a Colombia

¹²⁸ Contaduría Pública, Universidad Militar Nueva Granada, Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense, Institución Universitaria del Área Andina, Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales, Universidad Militar Nueva Granada, Docente de planta Escuela Contabilidad Internacional, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, jcastroh@poligran.edu.co

¹²⁹ Contaduría Pública, Universidad Antonio Nariño, Maestría en Dirección Estratégica, Especialidad en Gerencia Orientada en Auditoría, Docente de planta Escuela Contabilidad Internacional, Politécnico Grancolombiano, Postulado a Doctor en Ciencias Económicas Administrativas con la Universidad para la Cooperación Internacional México, UCIMEXICO Docente de especialización de Revisoría Fiscal y Auditoría Forense Universidad del Areandina., correo electrónico: jsalinasr@poligran.edu.co

ABSTRACT

Migration processes have taken place in the world for multiple reasons, which can give rise to imbalances and conflicts depending on the necessary volume of developing countries and the capacity that developed countries have to receive migrants. This article shows a bibliographic review study of the migration of Venezuelan citizens to Colombia in the last two decades, and the situation of the country so that they decide to migrate, the political and economic situation of the Venezuelan country is contextualized and the reasons why a migratory flow considered to Colombia, this being a country with a land border and very easy access by foreigners. In this way, the figure of migration by the classes with the purchasing power to live well in countries they choose to move is highlighted. Which has marked differences in the modes of Venezuelan migration as they are conceived today, since today it is understood that they are massive migrations on the part of the entire bulk of the population, made up mainly of lower classes and workers who move due to economic and political crisis in Venezuela and how they impact the obtaining of employment of Colombian citizens with little professional technical training with medium and low remuneration tasks according to the Colombian economic context are in the productive stage.

PALABRAS CLAVE: Migración, capacidad adquisitiva, competencias, extranjeros, laboral.

Keywords: Migration, purchasing power, skills, foreigners, labor.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la migración venezolana a Colombia, su causa y consecuencia en el país colombiano en materia de empleo y estabilidad laboral, en donde se define la migración según (OIM, 2019) como el movimiento de una persona o grupo de personas a otra geografía con el propósito de establecerse indefinida o temporalmente.

Las características principales de la migración venezolana es el resultado de un modelo desigual y las crisis política y económica, dando como resultado población trabajadora de bajos ingresos que se mueven a otra región, estableciendo inicialmente un indicador de valor en los pagos salariales entre los países siendo Colombia una alternativa viable.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas por esa razón, para efectos de este trabajo, se debe entender al fenómeno migratorio como, en palabras de (Echeverry, 2011), “una condición dada por necesidades de tipo biológico, económico, social, cultural, etc., de encontrar lugares, entornos, ambientes y sistemas que puedan suplir esas necesidades originales. Añadiendo, además, que es “una peculiaridad significativa en las disímiles etapas históricas de la humanidad, tanto en el aspecto demográfico como en el económico, no dejando de lado sus indiscutibles efectos sobre la configuración social y cultural de un país” (García y Restrepo, 2019)

La profunda crisis en el país de Venezuela y el volumen de migrantes desproporcionados a los países suramericanos y en mayor volumen a Colombia que cuenta con frontera terrestre de fácil movilización y vínculos culturales, económicos y familiares que hacen que esta zona geográfica sea económicamente viable, creando una condición de entorno y ambiente ideal para la obtención de vivienda y empleo. Estas condiciones permiten la competencia directa con la fuerza laboral de los colombianos en actividades de poco desarrollo técnico y tecnológico, la cual crea desequilibrios en un país con poco desarrollo económico y altos índices de desempleo.

Colombia es el país que más venezolanos ha recibido esto implica mano de obra barata para PYMES y microempresas creando competencia desequilibrada en razón del

salario y volumen de puestos para ciudadanos colombianos. Muchos de ellos se dedican al trabajo informal Guiza (2018) que son actividades de trabajadores pobres que o son contempladas por el sistema de seguridad social. Los emigrantes del vecino país así tengan un título profesional inicialmente les toca dedicarse a alguna de estas actividades mientras convalidan su título profesional, esto los lleva a competir con ciudadanos colombianos con formación de menos competencia agravando la situación de empleabilidad.

La metodología que se utilizó fue la de revisión de artículos científicos que tratarán el tema de migración, en especial de Venezuela a países del cono sur y recolección de información histórica de la situación económica y política de Venezuela que es la causa principal de la migración de los ciudadanos venezolanos. Se desarrolló un artículo de revisión en el que se recopila, analiza y sintetiza información publicada con respecto al tema de migración venezolana y sus efectos se tiene en cuenta.

La finalidad de este trabajo de investigación es comprender el perfil laboral para el trabajo formal e informal del sector de la construcción de los migrantes venezolanos y sus implicaciones al empleo en Colombia y con este delimitamos la investigación con objetivos específicos como, identificar el perfil laboral de los trabajadores venezolanos en el sector de la construcción, evaluar el perfil laboral de los trabajadores venezolanos y colombianos y analizar las implicaciones del perfil laboral al empleo en Colombia.

Incidencia Económica y Social de la Migración Venezolana a Colombia

Los procesos migratorios han sido llevados a cabo históricamente por múltiples razones, bien sean negativas o positivas para el individuo. Es importante analizar los procesos migratorios, de ese modo, pues son un elemento fundamental en las sociedades de hoy en día, especialmente si se tiene en cuenta que estamos en un mundo globalizado, donde muchos de los procesos, bien sean internos o externos de un país, están relacionados. Por eso, es claro que este fenómeno representa un reto para los Estados que deben solventar los problemas que se puedan llegar a generar a partir del desplazamiento de personas entre países.

El actual orden migratorio internacional da lugar a importantes desequilibrios y conflictos: entre el volumen de migración que necesitarían los países menos desarrollados y el que están dispuestos a admitir los más desarrollados; entre el número de migrantes que

éstos últimos necesitan y el que efectivamente admiten; entre la migración que los países receptores desearían recibir y la que de hecho reciben. (García, 2019, pág. 239)

Por este motivo Colombia y algunos países de Suramérica tienen una capacidad reducida para albergar ciudadanos venezolanos, no cuentan con la infraestructura social y económica, lo ideal sería que buscaran países desarrollados como lo es Estados Unidos y países de Europa que ellos si requieren bastante mano de obra para sus factorías. Lo anterior basado en García, en donde establece conflicto y desequilibrios en países tercermundistas que no cuenta con una economía fuerte.

Así mismo (Aleshkovski , 2017) dice: la migración internacional se ha acelerado en los últimos cincuenta años. Los procesos de globalización han puesto en marcha enormes y a menudo incontrolados flujos migratorios internacionales y, por lo tanto, han convertido la migración internacional en el fenómeno global más importante, que influye en la economía mundial y en la seguridad internacional. Hoy en día, más personas que nunca viven fuera de sus países de origen, y la migración internacional se ha vuelto mucho más diversa en términos de origen y destino de los migrantes. La escala de los flujos migratorios internacionales permite considerarla un fenómeno de influencia global. Según las estimaciones de la División de Población de las Naciones Unidas para 2015, más de 244 millones de personas viven fuera de sus países de nacimiento.

Según (Sirkeci & Cohen, 2016) “La cultura de las migraciones se ha convertido en una parte integral de la cultura del mundo y no es como una parte consistente de la civilización humana que se promueve en la cultura popular, el cine, los libros y la literatura”

Las migraciones son un fenómeno global que permite la transferencia de conocimientos referente a la cultura que se materializa en las formas de trabajo, comunicación, lenguaje y formas de vida que afecta de forma contundente a la sociedad de los países , aunque no es una parte estable de la civilización humana por el choque de culturas , sistemas políticos , religión etc., que pueden enriquecer las sociedades también pueden ser determinadas como amenazas por ejemplo frente a su seguridad social, empleo, seguridad pública etc.

El concepto de ‘migración’ tiene múltiples definiciones y usos, dependiendo del área y la finalidad para el que se vaya a utilizar. Por un lado, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2019) la migración es definida como “El movimiento de una persona o grupo de personas de una unidad geográfica hacia otra a través de una frontera administrativa o política con la intención de establecerse de manera indefinida o temporal en un lugar distinto a su lugar de origen” (pag.38)

Por otro lado, Delgado (2007, citado por García y Retrepo, 2019) se refiere a la migración como “todas las maneras con que los ciudadanos de cualquier nación satisfacen la siempre existente necesidad de cambiar de lugar de residencia”. Además, existen teorías que le dan explicación a estos procesos migratorios, entre las cuales están: la teoría de la dependencia, que entiende la migración como “resultado de un modelo económico desigual entre países ricos altamente industrializados y una periferia pobre de producción agrícola” (Singer, 1973, citado de Pacheco, 2016); el enfoque macroeconómico establece inicialmente un indicador de valor en los pagos salariales entre los países. Así, si un país desarrollado proporciona mejores condiciones salariales en relación con uno no desarrollado, esto incentivará una migración al país desarrollado, ya sea de forma documentada o indocumentada. Para prevenir estos movimientos humanos, los países deben buscar desaparecer la diferencia en rangos salariales (Lewis, 1954, citado por Pacheco, 2016); y, el enfoque microeconómico entiende la migración individual como una acción espontánea individual que persigue con el desplazamiento un beneficio económico o un premio en salario después de un análisis costo-beneficio. Tras analizar sus posibilidades económicas, algunos individuos migran hacia el lugar donde puedan obtener un mayor beneficio monetario o social (Todaro, 1976, citado por Pacheco, 2016).

Las definiciones y teorías expuestas ofrecen diversos elementos para entender, en primer lugar, las causas y, en segundo lugar, lo que es la migración. Por esa razón, para efectos de este trabajo, se debe entender al fenómeno migratorio como, en palabras de (Echeverry, 2011), “una condición dada por necesidades de tipo biológico, económico, social, cultural, etc., de encontrar lugares, entornos, ambientes y sistemas que puedan suplir esas necesidades originales. Añadiendo, además, que es “una peculiaridad significativa en las disímiles etapas históricas de la humanidad, tanto en el aspecto demográfico como en el

económico, no dejando de lado sus indiscutibles efectos sobre la configuración social y cultural de un país” (García y Restrepo, 2019)

De ese modo, se puede establecer que la migración está dada por condiciones de tipo económico y social (entre otras), pero que, así mismo, tiene consecuencias de tipo económico y social, entre otras. Por este motivo, el presente trabajo tiene una importancia, cuando menos, coyuntural, al querer dar respuesta a las consecuencias económicas y sociales, derivadas de la problemática migratoria en el contexto del masivo desplazamiento de personas de Venezuela a Colombia.

Teniendo claro que históricamente ha sido Colombia la que ha llevado a cabo emisiones migratorias, es preciso preguntarse por las razones que han llevado a que un país como Venezuela, al que emigraban miles de colombianos, se haya convertido en un mayor emisor de migrantes que receptor de los mismo. El hecho de que los ciudadanos venezolanos comenzaran a migrar en masa se enmarca en la dinámica que se ha venido desarrollando desde la elección del presidente Hugo Chávez Frías, en febrero de 1999. Especialmente porque, como diría Echeverry (2011), “la llegada al poder del presidente Hugo Chávez en Venezuela implicó un replanteamiento en los ejes de las relaciones bilaterales entre Venezuela y Colombia, generando nuevas dinámicas y situaciones”. Esto, no obstante, no quiere decir que las migraciones de venezolanos a Colombia hayan iniciado en 1999, pues ya con eventos como el ‘Viernes Negro’ (1983) y el ‘Caracazo’ (1989), se evidenció la decadencia del otrora esplendoroso proceso socioeconómico venezolano.

Es claro, entonces, que la llegada al poder de Hugo Chávez marcó una ruptura no solo en el devenir político venezolano sino latinoamericano, pues las reivindicaciones de Chávez se plasmaron en políticas de izquierda, en busca de una mayor igualdad y unidad, no solo nacional, sino latinoamericana. Al estilo del gran libertador latinoamericano, Simón Bolívar. En consecuencia, por citar un ejemplo, se llevó a cabo una constituyente que dio como resultado la Constitución de 1999 de la República Bolivariana de Venezuela, al respecto, señala:

Uno de los conflictos que se crea con esta nueva constitución es la ausencia de consenso entre las fuerzas políticas y una acción de gobierno que no busca consenso entre fuerzas de oposición, sino que se orienta a instaurar el poder de un sector político, dejando

sin posibilidad de existencia a otros sectores que puedan unir fuerzas en función del interés nacional. (Bautista, 2007)

Esta ruptura política en el vecino país generó que muchas personas, entre ellas empresarios y privados, se fueran del país al no creer en los propósitos ideológicos del mandatario. La ausencia de debate y control político por parte de la oposición en el congreso y de instituciones debilitadas como la judicial no permiten que se consolide una democracia y los riesgos del mercado se incrementan afectando algunas fuentes de empleo por la migración de los empresarios. En concordancia con la anterior, Carreño (2013) resalta, en el origen, las contradicciones de un “Estado mágico” petrolero, agente modernizador y mito de riqueza colectiva a la vez, que ha dejado sin resolver urgentes problemas sociales, evidentes antes del 2000 y a partir de entonces factor creciente de división social y política.

Esta división política y social no solo se genera en términos internos, dentro del país, sino que también se traslada al plano internacional, donde, debido a la cantidad de emigrantes, se han creado asociaciones en pro y en contra del régimen que gobernó Venezuela, a partir del 99, principalmente en EE. UU. por ser el país con más inmigrantes venezolanos. En ese sentido, se entiende que Hugo Chávez y su gestión gubernamental generó en el ciudadano de clase media y alta un sentimiento de amenaza en cuanto a la seguridad e integridad de sus intereses por lo cual optó por huir hacia otro país sin tomar en cuenta los obstáculos y dificultades que se presentan en todo proceso de integración en este tránsito (Guardia, 2008).

Se resalta, de ese modo, la figura de la migración por parte de las clases con capacidad adquisitiva para vivir bien en países que escogen para trasladarse. Lo cual tiene marcadas diferencias en los modos de migración venezolana como se conciben hoy en día, pues hoy se entiende que son masivas migraciones de parte de todo el grueso poblacional, conformado principalmente por clases bajas y trabajadoras. Sin embargo, retomando la coyuntura del inicio de siglo, es claro, bajo los planteamientos que se han enunciado, que la migración empezó bajo la concepción de que existía en Venezuela una crisis política que, tarde o temprano, resultaría en una crisis de tipo económica y social.

De ese modo, Hugo Chávez fue transformando el Estado venezolano, a lo largo de la primera de cada del siglo XXI. Durante estos años, se dice que el gobierno cometió múltiples violaciones a los derechos humanos (DD.HH.), principalmente a las libertades individuales, sin embargo, también hay quienes apoyan el oficialismo, al aducir que ese gobierno logró generar una redistribución de la riqueza nacional, proveniente, fundamentalmente, de la extracción de petróleo. Diversas son las opiniones respecto del gobierno de Chávez, no obstante, es claro que ese gobierno se caracterizó por tener un alto nivel de gobernabilidad, lo cual se puede ver en ejemplo como:

La reforma constitucional propuesta en 2007 que fue rechazada en un referéndum nacional el 2 de diciembre de ese año, pero que igualmente ha sido implementada a través de leyes y decretos con rango de Ley y por los definidos como Planes de la Patria a los cuales se les ha dado carácter legal supra constitucional (Crasto y Álvarez, 2017).

Así como también:

Según la investigación realizada por los juristas: Antonio Canova, Luis Alfonso Herrera, Rosa Rodríguez y Giuseppe Graterol, sobre el análisis de 45.474 sentencias de las salas Constitucional, Político Administrativa y Electoral entre 2004-2013, se concluye que el Tribunal Supremo de Justicia, no dictó ninguna sentencia en contra del Gobierno (Crasto y Álvarez, 2017).

De ese modo se puede ubicar el panorama venezolano años antes del periodo a estudiar en este trabajo. Cabe destacar que, para esos años, Venezuela se encontraba dividido entre las fuerzas del oficialismo y las fuerzas de la oposición, con una mayoría del primer sector, debido a la ya mencionada capacidad redistributiva del ingreso nacional, reflejado en políticas de corte social.

El aspecto, así mismo, es uno de los elementos fundamentales para la comprensión del panorama de Venezuela en los primeros años del siglo XXI. Es bien sabido que Venezuela es un país petrolero, sin embargo, se debe tener claro que para el gobierno de Chávez hubo un aumento del petróleo de manera exponencial, generando un mayor margen de acción para oficialismo.

En cifras: de unos 16 dólares por barril, precio de cotización del crudo venezolano en 1999, se incrementó a casi 130 dólares por barril en 2008, la mayor bonanza petrolera en la historia de Venezuela. Según el Banco Central de Venezuela (BCV), el Estado obtuvo casi 879 mil millones de dólares sólo por concepto de exportaciones petroleras entre 1999 y 2015 (Crašto y Álvarez, 2017).

Además, el gobierno chavista, de la mano de la empresa estatal de petróleo (PDVSA), mantuvo el control de las divisas que ingresaban al país, por lo que se generó la figura del dólar preferencial. Este tipo de dólar era el utilizado por el gobierno para importar todos los productos y bienes de consumo que necesitaba el país, lo cual desembocó en una paulatina destrucción de las industrias nacionales, al no poder competir con los precios a los que llegaban los productos, de la mano del dólar preferencial. Por este medio, como ya se pudo haber rastreado, el gobierno actuó en función de la población, generando políticas sociales, aumentando el gasto público. Pero, a su vez, muchas empresas debieron cerrar, agregando desempleados a las cifras oficiales. Además, la inversión extranjera cada vez se deterioraba, quedándose Venezuela dependiendo de sus reservas de petróleo y poco más.

Para 2013, con la muerte de Chávez, el proyecto del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) debía continuar, siendo Nicolás Maduro el nuevo comandante en jefe del país petrolero. Maduro es hoy en día conocido por protagonizar la mayor crisis económica, política y social de la historia de Venezuela, con una infinidad de empresas cerradas, el peso bolivariano con la mayor inflación de la historia, un mercado interno completamente devaluado, una inseguridad en las calles que transgrede por completo las libertades individuales, desempleo, descontento social, pobreza y miseria, entre otros elementos. Al respecto, Fedesarrollo (2018) establece:

Esta dinámica ha estado impulsada en gran parte por una fuerte caída en la producción de petróleo, que hoy en día se encuentra en niveles cercanos a los observados en la década de los años 40s. La contracción del aparato productivo y la fuga de capitales ha generado un aumento importante en la tasa de desempleo pasando de 7,4% en 2015 a 27,1% en 2017. Estos hechos han generado que entre 2014 y 2017 se presente un incremento de alrededor de 39 puntos porcentuales (pps) en el porcentaje total de la población que se encuentra en situación de pobreza. Además, en materia inflacionaria se ha producido un

deterioro de tal magnitud que la inflación se estimó al final de 2018 en niveles cercanos a 2.500.000%, con un ascenso continuo hasta llegar a 10.000.000% en 2019.

La turbulenta crisis política y económica en Venezuela ha impulsado el desarrollo masivo de una diáspora con proporciones sin precedentes durante los últimos diez años, a pesar de ser históricamente un país receptor de migrantes. Asimismo, a pesar de que la diáspora colombiana en Venezuela en los últimos veinte años se ha caracterizado por ser dominante en la representación porcentual del total de la población extranjera en este país, las condiciones de crisis económica y política han incidido directamente en el decrecimiento de las migraciones hacia este destino, tanto en el desarrollo mismo de las migraciones laborales y estudiantiles como en su distribución territorial y volumen de envío de remesas. (Alvis, Serrano, & Triana Barragan, 2018)

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estima que a junio de 2018 más de 2,3 millones de venezolanos han dejado su país. Como ya es común en este tipo de fenómenos, la mayoría de venezolanos se ha dirigido a países vecinos. En efecto, cerca de un 40% de los migrantes habría migrado a Colombia a septiembre del 2018. Debido a su proximidad geográfica y a los estrechos lazos comerciales, culturales y familiares que lo une con Venezuela, Colombia se ha convertido en el principal receptor de migrantes del vecino país. (Banco Mundial, 2018)

El flujo de población que sale de Venezuela es considerado como una migración mixta. Esta población está compuesta por migrantes económicos, población retornando a sus países de origen y, en menor proporción, solicitantes de refugio. En varios países de destino, incluyendo Argentina, Brasil y Uruguay, los migrantes venezolanos están regularizando su estatus migratorio a través del marco normativo de cada país, que incluye acuerdos para ciudadanos miembros de Mercado Común del Sur (Mercosur). Otros países como Perú y Colombia han desarrollado instrumentos migratorios especializados para esta población con el fin de incentivar su regularización y dar acceso a esta al mercado laboral y a servicios básicos como salud y educación. A nivel regional, cerca de 282.180 venezolanos han solicitado el reconocimiento formal y protección como refugiados, lo cual representa un aumento de más de 70 veces el número solicitudes de refugio por parte de venezolanos en 2014. Perú es el país que mayor número de solicitudes de asilo ha recibido desde 2014 (cerca

de 127 mil), seguido de Estados Unidos y Brasil, con aproximadamente 68 mil y 32 mil solicitudes, respectivamente. (UN High Commissioner for Refugees (UNHCR), 2018)

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística presentó un informe a septiembre de 2019, que en los últimos cinco años llegaron a Colombia 1.641.000 ciudadanos venezolanos, de los cuales 878.000 se encuentran ocupados.

Índice de Desarrollo Humano y Migración

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) “debe centrarse en tres elementos esenciales de la vida humana: longevidad, conocimientos y niveles decentes de vida” (PNUD, 1990). De ese modo, el IDH tiene la finalidad de medir el nivel de desarrollo en una región, logrando evaluar, por ejemplo, la calidad de vida de los individuos de una sociedad. En ese sentido, el presente trabajo intentará dar cuenta de las variaciones que se han presentado en el IDH de Bogotá, Barranquilla, Cúcuta, Medellín, Cartagena y Cali, realizando los cálculos correspondientes en esas ciudades. Para lo anterior, entonces, se debe tener en cuenta:

como primera etapa en el cálculo del IDH se establecen los logros en cada dimensión respecto de ciertos valores de referencia: para la esperanza de vida se mide el logro respecto a un máximo de 85 años y un mínimo de 25; para la educación se calcula el promedio de las tasas de alfabetización y matriculación considerando un máximo de 100% y un mínimo de cero; por último, el logro en ingreso se calcula comparando el PIB per cápita respecto de un valor máximo de 40,000 dólares y un mínimo de 100 (PNUD, 2005).

Por lo anterior, se debe tener claro que, al menos para efectos de este proyecto, la migración de personas genera un impacto, tanto en la región de origen, como en la región destino, siendo este último impacto el que enfoca la investigación.

Gestión del recurso humano con migración de venezolanos a Colombia

En la tabla 1, se presentan los principales indicadores económicos de Colombia desde el año 2017 y con proyección al año 2022.

Tabla 1. Principales indicadores de Colombia

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tasa General de Desempleo (%) Fin del Periodo (Colombia)	9.30	9.10	9.00	8.80	8.70	9.00
Variación Promedio Anual del PIB (Colombia)	1.80	2.50	2.90	3.00	3.20	3.50
Índice de Precios al Consumidor (Variación Anual) (Colombia)	4.05	3.35	3.24	3.00	3.10	3.30
Balance del Gobierno (% del PIB) (Colombia)	-2.20	-2.00	-1.90	-1.80	-1.60	-1.50

Fuente: Tomado de EMIS (2017)

Como se puede observar en la tabla 1. La tasa general de desempleo tiene muy poca variación se mantiene alrededor del 9%, para el producto interno bruto se espera que casi se duplique el índice al final del año 2022, la canasta familiar por otro lado tiende a reducir los precios al consumidor, esto nos permite observar que el país tiene un crecimiento constante sin variables que lo afecten, pero en realidad no se sabe el futuro del país, ya que con el cambio del gobierno, el proceso de PAZ con la guerrilla, no tiene un futuro cierto; otro factor que se presenta es la migración de venezolanos al país que afecta el trabajo informal que realizan los colombianos.

Observando otras variables de la situación país que no se pueden prever, es necesario tomar en cuenta lo siguiente EMIS (2017)

Un poco de recuperación en los precios del petróleo y la inversión en infraestructura ayudará a elevar la expansión del PIB a 2.3% en 2017, en comparación con un estimado de 1.6% en 2016. El crecimiento se acelerará a 3.8% para 2021, impulsado por el consumo privado y la inversión. Las reformas fiscales y el aumento de los precios del petróleo permitirán que el déficit del gobierno central se reduzca al 2,2% en 2021, frente a un 4% estimado en 2016. Las ratios de deuda pública caerán

desde 2018 (con solo un ligero aumento en 2019) a medida que mejora el crecimiento del PIB. (p.1).

Para complementar lo anterior se puede decir que el aumento de impuestos, la estabilización de los precios de los alimentos y el modesto crecimiento de la demanda aliviarán la inflación, el dólar fuerte y la desaceleración de China, mantendrán cierta volatilidad de la moneda, pero el ritmo de la depreciación será moderado por precios del petróleo que se recupera parcialmente.

En Venezuela su economía va en picada como se muestra en la tabla 2, que muestra la recuperación del producto interno bruto, pero muestra una caída estrepitosa del índice de precios al consumidor.

Tabla 2. Indicadores de Venezuela

Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021
Variación Promedio Anual del PIB (Venezuela)	-14,00	-15,00	-8,50	-6,00	-3,00
Índice de Precios al Consumidor (% Annual Change) (Venezuela)	1.087,50	13.900,00	12.900,00	12.900,00	12.900,00

Fuente: tomado de EMIS (2017)

Los venezolanos se quejan de que no hay alimentos y los que hay son de mala calidad en el país; la situación del sistema de salud por la falta de atención prioritaria y medicamentos; cualquier empresa que pretenda hacer negocios con este país puede perder el capital invertido, ya que el gobierno expropia con indemnización o regulación de la propiedad privada que muchas veces no compensa el capital invertido y tiempo destinado para la puesta en funcionamiento de estas compañías, con este panorama el país vive en completa incertidumbre, porque no hay salud según Jones (2018) “Una encuesta en 104 establecimientos de salud en Venezuela, comisionada por la Asamblea Nacional, que controla la oposición, entrega una sombría imagen de un sistema de salud colapsado que golpea incluso los bienes y servicios más esenciales” (p.2). Con este panorama los

venezolanos no tienen más remedio que salir del país en búsqueda de mejores condiciones de vida.

La llegada exagerada de emigrantes de Venezuela como lo informa Infobae (2018)

Hasta agosto de este año, fueron 3.029.240 los venezolanos que decidieron huir de la crisis para buscar un mejor futuro en otras tierras. Colombia, que cuenta con una extensa frontera con Venezuela, es el país que más migrantes recibió (1.100.000), seguido por Perú (410.000) y los Estados Unidos (390.000). La lista de los diez más receptores la completan: Chile (240.000), España (230.000), Ecuador (180.000), Argentina (120.000), México (95.000), Panamá (80.000) y Brasil (59.000) (p.1).

Colombia es el país que más venezolanos ha recibido, esto implica mano de obra barata para estas pequeñas microempresas y para los empleados, peligro de perder sus puestos de trabajo. Una vez llegan estos migrantes al país, buscan qué hacer para sobrevivir, por ejemplo: en Bogotá ciudad capital de Colombia, llegan al terminal de transportes en donde en sus alrededores hay instaladas unas carpas en las que viven con ayudas del gobierno, otros se dedican al trabajo informal que como lo indica Guiza (2018)

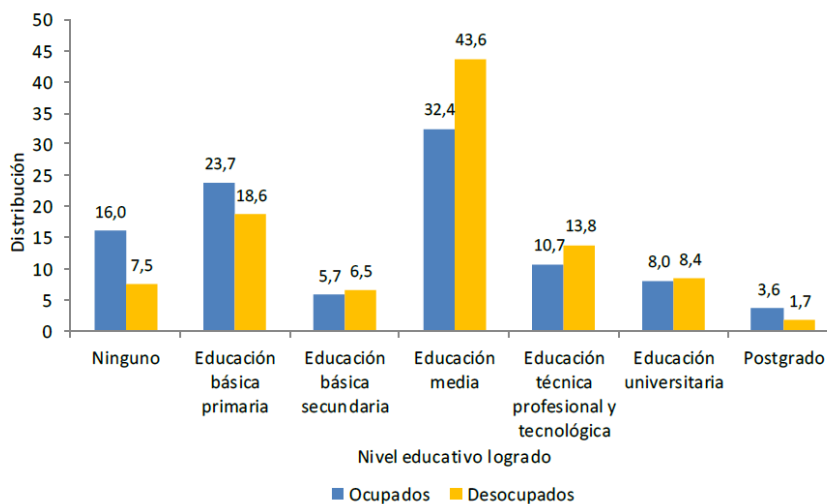
Trabajo informal y desde hace varios años ha utilizado la expresión “sector informal de la economía” para describir las diversas actividades de trabajadores pobres que no son contempladas, protegidas, ni reguladas por las autoridades públicas, tales como las ventas callejeras, trabajo doméstico, trabajos de empresas explotadoras, trabajos a domicilio, trabajos independientes, microempresas, entre otros (p.202).

Los emigrantes del vecino país así tengan un título profesional inicialmente les toca dedicarse a alguna de estas actividades mientras convalidan su título profesional, esto los lleva a realizar cualquier trabajo, inicialmente en las calles como vendedores ambulantes después van llegando a las microempresas que se aprovecharan de su condición para no pagar lo que dice la ley, sin seguridad social como tampoco riesgos profesionales por no contar con un contrato de trabajo.

Lo preocupante del nivel de desempleo de Colombia, el proceso de PAZ, que involucra la inserción de casi 60.000 excombatiente de la guerrilla, según Roso (2018) este es uno de los mayores retos a los cuales se enfrenta un país después del desarme de un grupo armado, darles elementos como la educación, habilidades vocacionales y sociales y que busquen su sustento y generen ingresos lícitamente

En la gráfica 1. Se muestra la distribución porcentual de ocupados y desocupados según el nivel educativo además según datos del DANE (2017) “Del total de la población ocupada, el 32,4% completó la educación media y el 18,7% la educación técnica profesional y tecnológica o universitaria. Por otra parte, el 43,6% de la población desocupada completó la educación media.

Gráfico 1. Distribución porcentual de ocupados y desocupados según nivel educativo logrado, total nacional 2017

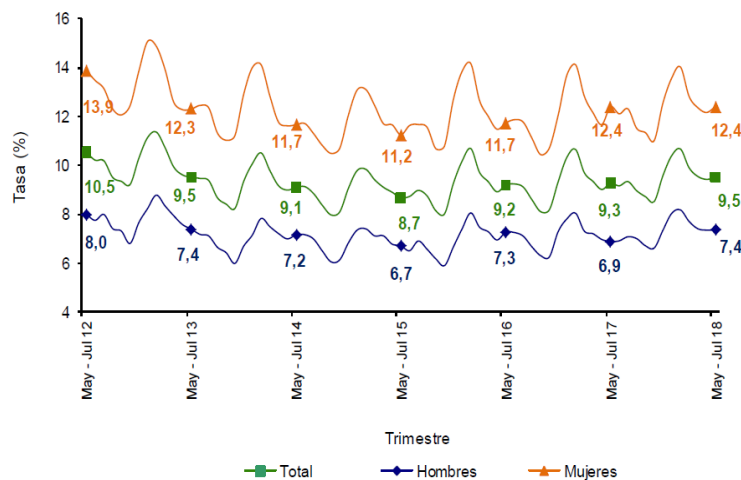


Fuente: DANE, GEIH.

Como se puede observar en la gráfica y en los datos suministrado por el DANE, las personas pertenecientes a este porcentaje son aquellas que terminaron el bachillerato para el caso colombiano ya no las contratan si no están estudiando en la universidad o realizaron estudios técnicos o tecnólogos, esto hace que los migrantes que vienen del vecino país compitan por trabajos como meseros, lavadores de autos, auxiliares de construcción, en plazas de mercados como cotereros entre otros.

Para determinar quién tendría más oportunidad en ocupar un espacio en la oferta laboral la gráfica 2 nos muestra el nivel de desempleo por sexo.

Gráfico 2. Tasa de desempleo según sexo, Total nacional. Trimestre móvil (2012-2018)



Fuente: DANE, GEIH.

Como se puede observar los hombres tendían más oportunidad de trabajo, de acuerdo al DANE la población desocupada son 2.362.000, hombres 1.044 (44,2%) y mujeres 1.318 (55,8%), estos porcentajes corroboran lo dicho, un emigrante de sexo masculino tendría más oportunidad de trabajo, estaría compitiendo con menos personas por un empleo.

METODOLOGÍA

Se desarrolló un artículo de revisión en el que se recopila, analiza y sintetiza información publicada con respecto al tema de migración venezolana y sus efectos se tiene en cuenta que “un artículo de revisión no es una publicación original y su finalidad es examinar la bibliografía publicada y situarla en cierta perspectiva” (Ramos et al, 2003). Con relación a una problemática se recogieron datos de artículos previos la mayoría indexados de revistas en base de datos scopus, se analizaron y platearon unas conclusiones en la perspectiva del impacto a los empleos de los colombianos que trabajan en el sector construcción.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Colombia y algunos países de Suramérica no se encuentran en la capacidad de albergar ciudadanos venezolanos, ya que no se cuenta con una economía fuerte, ni mucho menos con la infraestructura social y económica, lo ideal sería que buscaran países desarrollados que sí requieran bastante mano de obra barata para sus factorías. Lo anterior basado en (García, 2019), en donde establece conflicto y desequilibrios en países en vía de desarrollo que no cuenta con una economía fuerte. En relación con el sector de la construcción, en nuestro país tiene importancia preponderante debido a su uso intensivo de mano de obra, en su mayoría no calificada y a la utilización de grandes recursos financieros provenientes normalmente del sistema bancario. La dinámica del sector construcción obedece tanto al aumento en la producción de edificaciones no residenciales como residenciales, Teniendo en cuenta el impacto de la Emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19, se estima que el sector tenga una caída del 12,6% en el 2020, según un comunicado de la Anif el descenso podría llegar al 14,6.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleshkovski , I. A. (2017). Globalization of international migration: Social challenges and policy implications. *RUDN Journal of Sociology*, 17, 213 - 224.
- Alvis, S. P., Serrano, G. E., & Triana Barragan, F. S. (2018). Nuevos retos en el tercer país: migraciones y gestiones administrativas de la frontera colombo-venezolana. *Opera*, 27 -57. doi:10.18601/16578651.n23.04
- Banco Mundial. (2018). *Migración desde Venezuela a Colombia: impactos y estrategia de respuesta en el corto y mediano plazo*. Bogotá: Banco Mundial.
- Bautista, D. (2007) *La política venezolana desde 1958 hasta nuestros días*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello
- Carreño, V. (2013). Apuntes para una narrativa de la diáspora venezolana enfoques, tendencias y problemas. *Revista de Literatura Hispánica*, 77-78, 93-104.
- Casto, T. C., & Álvarez, M. R. (2017). Perceptions of venezuelan migration: Causes, Spain as a destination, return expectations. [Percepciones sobre la migración venezolana: Causas, España como destino, expectativas de retorno] *Migraciones*, (41), 133-163. doi:10.14422/mig.i41.y2017.006
- García, A. (2009). *Las migraciones internacionales en un mundo globalizado*. Octubre 30, 2019, de Flacso Andes. Sitio web: https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1263399940.Las_migraciones_internacionales_en_un_mundo_globalizado.pdf
- García, M; Restrepo, Jair (2019). Aproximación al proceso migratorio venezolano en el siglo XXI. *Hallazgos*, vol. 16, núm. 32, 63-82. doi: <https://doi.org/10.15332/2422409X.5000>
- (DANE). (2020, enero). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas*. https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2020.pdf

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE. (31 de 10 de 2018). *DANE*.
Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_genero/bol_eje_sex_o_may18_jul18.pdf: <http://www.dane.gov.co>
- Echeverry, A. (2011). Análisis de la migración venezolana a Colombia durante el gobierno de Hugo Chávez (1999-2011). Identificación de capital social y compensación económica. *Revista Análisis Internacional*, 4, 11-32.
- EMIS University. (01 de Enero de 2017). EMIS. Obtenido de <https://www.emis.com/php/macro/overview/index?>: www.emis.com/
- Fedesarrollo. (2018). Informe Mensual del Mercado Laboral: Migración Venezolana a Colombia, Octubre 2018. Noviembre 10, 2019, de Fedesarrollo. Sitio web: https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml-octubre_2018-web.pdf
- Guiza, O. C. (2018). La indecencia del trabajo informal en Colombia. *revistas.unisimon.edu.co*, 200-223.
- Infobae. (16 de octubre de 2018). *El desgarrador éxodo de los venezolanos, en números*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/venezuela/2018/09/03/el-desgarrador-exodo-de-venezolanos-en-numeros/>: www.infobae.com
- Jones, J. (28 de Marzo de 2018). El sistema de salud de Venezuela está en peores condiciones de lo que se cree. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/03/28/el-sistema-de-salud-de-venezuela-esta-en-peores-condiciones-de-lo-que-se-cree-segun-encuesta/>: cnnespanol.cnn.com
- OIM. (S.f.). Conceptos generales sobre la migración. Octubre 30, 2019, de OIM Sitio web: <http://www.oim.org.co/node/13>
- Pacheco, G. (2016). *Idas y Venidas: El Flujo Migratorio Entre Colombia y Venezuela 1999-2015* (Tesis de Maestría). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
- PNUD (2004). *Informe Sobre Desarrollo Humano: México 2004*. México D.F: Mundi-Prensa. Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/mexico_2004_sp.pdf

- PNUD. (1990). Desarrollo Humano Informe 1990. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
Retrieved November 10, 2019, from
http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf
- Roso, A. V. (2018). El mercado laboral de los excombatientes . *Revista financiera 183 ANIF*, 20-26.
- Sirkeci, I., & Cohen, J. H. (2016). Cultures of migration and conflict in contemporary human mobility in Turkey. *European Review*, 381 -396. doi:10.1017/S1062798716000119
- UN High Commissioner for Refugees (UNHCR). (2018). Operations Portal for Refugee Situations. Venezuela Situation.
- Ramos, M. H., Ramos, M. F., & Romero, E. (2003). Cómo escribir un artículo de revisión. *Revista de postgrado de la VIa Catedra de Medicina(126)*, Disponible en http://med.unne.edu.ar/revista/revista126/como_esc_articulo.htm. [Consultado ocho de enero de 2007].

SALUD EN INMIGRANTES VENEZOLANOS EN EL PERÚ¹³⁰

HEALTH IN VENEZUELAN IMMIGRANTS IN PERU

Jesús Manuel Guerrero Alcedo¹³¹

Julio Alberto Melo Bernabel¹³²

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES¹³³

¹³⁰ Derivado del proyecto de investigación: Estrés aculturativo, capital psicosocial y salud en inmigrantes venezolanos radicados en Lima Metropolitana.

¹³¹ Licenciado en Psicología, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado-Venezuela, Magister en Psicología, Universidad Simón Bolívar-Venezuela, Estudiante de Doctorado en Salud Pública, Universidad Nacional del Callao-Perú, Responsable de Investigación de las carreras de Psicología y Obstetricia, Universidad Científica del Sur-Lima, Perú. correo electrónico: jguerreroa@cientifica.edu.pe.

¹³² Licenciado en Psicología, Universidad Científica del Sur – Perú, correo electrónico: jmelob28@gmail.com

¹³³ Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

15. SALUD EN INMIGRANTES VENEZOLANO EN EL PERÚ ¹³⁴

Jesús Manuel Guerrero Alcedo¹³⁵, Julio Alberto Melo Bernabel¹³⁶

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo describir el proceso de migración venezolana al Perú y el estado de salud de estos inmigrantes. Para ello se revisó diferentes fuentes documentales donde se detallan estudios realizados en esta población en base a encuestas aplicadas. Se puede mencionar que, respecto a la migración ocurrida, el no contar con una visa o algún documento del inmigrante, no ha sido impedimento para que ingresen al país, con la finalidad de brindar atención y apoyo debido a la crisis humanitaria presente en Venezuela. La cantidad de inmigrantes venezolanos ha aumentado conforme se agudizó la crisis en su país de origen. En lo que respecta a la salud física, se pueden encontrar casos de desnutrición infantil, observándose que mayormente la persona encargada del niño es la madre y que, debido a su situación económica al establecerse en el país receptor no logra cubrir las necesidades de alimentación del menor. Asimismo, no se ha logrado un acceso a los servicios de salud primarios por parte de todos los inmigrantes y se estima que el 93% de los venezolanos inmigrantes labora de manera informal. Los síntomas de depresión y ansiedad acompañan estas cifras, debido a la relación entre la estabilidad laboral y la situación de pandemia. Las demandas de esta población para obtener mejores condiciones de vida hacen que se prioricen intervenciones efectivas, que permita potenciar su salud física y psicológica.

¹³⁴ Derivado del proyecto de investigación: Estrés aculturativo, capital psicosocial y salud en inmigrantes venezolanos radicados en Lima Metropolitana

¹³⁵ Licenciado en Psicología, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado-Venezuela, Magister en Psicología, Universidad Simón Bolívar-Venezuela, Estudiante de Doctorado en Salud Pública, Universidad Nacional del Callao-Perú, Responsable de Investigación de las carreras de Psicología y Obstetricia, Universidad Científica del Sur-Lima, Perú. Correo electrónico: jguerreroa@cientifica.edu.pe.

¹³⁶ Licenciado en Psicología, Universidad Científica del Sur – Lima, Perú. Correo electrónico: jmelob28@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study was to describe the process of Venezuelan migration to Peru and the health status of these immigrants. For this purpose, different documentary sources were reviewed, detailing studies carried out on this population, based on applied surveys. It can be mentioned that, with respect to the migration that has occurred, not having a visa or any document of the immigrant has not been an impediment for them to enter the country, with the purpose of providing care and support due to the humanitarian crisis present in Venezuela. The number of Venezuelan immigrants has increased as the crisis in their country of origin has worsened. In terms of physical health, cases of child malnutrition can be found, observing that the person in charge of the child is mostly the mother and that, due to her economic situation when settling in the receiving country, she is unable to meet the child's food needs. Likewise, access to primary health services has not been achieved by all immigrants and it is estimated that 93% of Venezuelan immigrants work informally. Symptoms of depression and anxiety accompany these figures, due to the relationship between job stability and psychological health. The demands of this population for better living conditions make it necessary to prioritize effective interventions to improve their physical and psychological health.

PALABRAS CLAVE: migración, población venezolana, inmigrantes, salud pública, necesidades básicas

Keywords: migration, venezuelan population, immigrants, public health, basic needs.

INTRODUCCIÓN

Los países que han experimentado una crisis política, económica y social, casi siempre han generado que sus poblaciones migren a otros lugares en busca de una mejor calidad de vida para ellos y/o familia. En los últimos años, América Latina se ha visto afectada por la migración masiva de venezolanos a diversos países de la región, por ejemplo: Perú, Colombia, Brasil, Chile, Ecuador, entre otros. Especialmente en el caso del estado peruano, el número de inmigrantes ha continuado creciendo en el transcurso de los años, llegando a ser el segundo país con el mayor número de venezolanos. Dentro de los recientes acontecimientos históricos – sociales en América Latina y el Caribe, el caso de la migración masiva venezolana no tiene precedente alguno en la región. Se estima que más de 4 millones de personas han salido de Venezuela, escapando de una crisis tanto económica, social y política, que ha reducido considerablemente la economía del país, la seguridad de los ciudadanos, número de empleos, por tanto, el nivel de calidad de vida. Recalcando que, desde principios de 2017, más de un millón de venezolanos han inmigrado a Perú (Mendoza y Miranda, 2019; Organización Internacional para las Migraciones, 2020).

Es importante mencionar que la atención al gran número de población inmigrante es un gran desafío para los servicios públicos de la comunidad del país receptor. Sin embargo, esta situación ya ha sido respondida de forma favorable, por ejemplo, en el ámbito educativo en el año 2019, el sistema de educación pública de Perú ha incluido a unos 35 mil estudiantes venezolanos, lo que ha permitido que muchos de ellos se matriculen después del inicio del año escolar con el objetivo de evitar el retraso o pérdida de este (Alcázar y Balarin, 2020).

En el sector de la salud, la demanda también es alta, en el 2018, solo había una institución médica en Lima que concentraba más de 15 000 visitas de venezolanos, lo que representa casi una cuarta parte de las visitas del centro, sin embargo, los beneficios potenciales de la integración social y económica de los inmigrantes y refugiados venezolanos superan con creces los costos de hacerlo (Carrasco et al., 2020).

Según el Banco Mundial (2019) la migración venezolana generaría beneficios a corto y largo plazo respecto a ingresos económicos al Perú, por ejemplo, podría aportar más de 2 millones de soles en ingresos netos al estado peruano entre el 2020 al 2025. Asimismo, debido al número de inmigrantes y refugiados en el país a partir de 2018, el valor agregado

de la productividad laboral pudo aumentar en un 3,2%, y un 8% del PBI se incrementó ese mismo año a causa del aporte de los migrantes en consumo y trabajo (Banco Mundial, 2019).

En base a lo descrito previamente, la importancia de la presente investigación se focaliza en poder evaluar la situación actual de los venezolanos en el Perú, partiendo de la situación migratoria creciente en los últimos años y el impacto en su salud física y psicológica de los inmigrantes, describiendo los problemas existentes y la reacción del estado peruano frente a esta situación. Esta investigación se justifica teóricamente debido a que se describirá información respecto a detalles de la migración a Perú, desde la historia y acontecimientos relevantes, por otro parte la actitud de los peruanos respecto a esta situación social, además de discutirse datos respecto al manejo nacional en la administración de recursos básicos y la calidad de vida en virtud de los inmigrantes de Venezuela.

DESARROLLO

1. MIGRACIÓN DE VENEZOLANOS A PERÚ

Antecedentes de la migración venezolana al Perú

Entre 1994 y el 2012, los venezolanos representaron el 2% de inmigrantes, ocupando el puesto 14 entre los residentes extranjeros en Perú. Entre 2007 y 2016, los venezolanos titulares que poseían tarjetas de inmigración sumaron 4 190 ciudadanos, lo que representó el 7,7% de los 54 495 documentos emitidos, ocupando el tercer lugar entre todos los inmigrantes (OIM, 2016). Debido a factores internos y externos, como la crisis financiera de 2008, la deuda externa excesiva, la disminución de la producción de petróleo y la mala gestión del gobierno, Venezuela ha sufrido una grave crisis social desde 2016, como resultado de estos eventos, ese país experimentó una severa recesión económica y una alta tasa de inflación lo que dio inicio al éxodo venezolano. Para el año 2016, más de 36 000 venezolanos entraron y salieron de Perú como turistas, de acuerdo con los datos del mismo año, los venezolanos residentes en Perú representaron el 2,7% del total de inmigrantes, lo que los convertía en la sexta comunidad extranjera con 8 170 ciudadanos (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018; Figueroa et al., 2019).

En 2017 y 2018, la crisis política y económica de Venezuela se agudizó aún más, lo que provocó que muchos más ciudadanos emigraran a países de todo el mundo, uno de ellos,

el Perú. Sin embargo, debido a políticas aplicadas en dicho país, en abril del 2019 los primeros cincuenta venezolanos con antecedentes policiales fueron deportados y para inicios del 2020, 2 391 venezolanos han sido deportados por falta de los documentos correspondientes o por ingresar ilegalmente al país, lo que equivale el 0.6% (Organización Internacional para las Migraciones, 2020). A pesar de todas las deportaciones, para el 14 de diciembre del 2020 la cifra de venezolanos alcanzó el 1 049 970 en el Perú, superando el millón de migrantes en el país, aunque según un informe del banco mundial hecho en 2020, en el Perú habría más de un millón doscientos mil venezolanos (Plataforma de coordinación para refugiados y migrantes de Venezuela, 2020).

Crisis migratoria

Desde el 2017 en adelante, la inmigración venezolana iba creciendo significativamente, cada día, eran más las personas que buscaban salir de su país de origen y buscar una mejor calidad de vida en otro lugar. Por ello, frente a esta situación, el presidente peruano de ese momento, Pedro Pablo Kuczynski, expresó su apoyo a la inmigración venezolana, dando como facilidad la ampliación del Permiso Temporal de Permanencia (PTP). Para finales de 2017, habían más de doscientos mil venezolanos en Perú, de los cuales 36 000 habían obtenido permisos de residencia permanente. Asimismo, para miles de venezolanos, Perú solo fue un país de transición, debido que su objetivo era lograr migrar hacia Argentina, Uruguay y Chile. Para el 2018, el número de venezolanos que permanecían en Perú era de 600 mil, en ese mismo año, el gobierno peruano informó mediante un oficio que, para lograr ingresar al país era obligatorio la adquisición del pasaporte. Ante esta situación, un poco incierta e inestable respecto al estado de residencia en Perú, el gobierno de Venezuela ofreció costear los pasajes y/o gastos de los venezolanos que desearan regresar a su país de origen.

Sin embargo, después de la aplicación de la obligatoriedad de pasaportes para el ingreso al Perú, aun se continuó permitiendo el ingreso, pero en calidad de refugiados, esto produjo que en noviembre del 2018 casi 7 mil venezolanos ingresaran a Perú, siendo el periodo con mayor ingreso de inmigrantes. En junio del 2019, también se estipuló la opción de adquirir una visa especial humanitaria para el ingreso al país, y frente a todas estas situaciones, sumado el ingreso ilegal por las fronteras cada año, el récord de días con mayor

inmigración de venezolanos ha ido en aumento con el transcurrir del tiempo y a medida que la situación en su país de origen se tornaba más inviable e insostenible (Human Rights Watch, 2018; Organización Internacional para las Migraciones, 2020).

Actitud de los peruanos ante la crisis migratoria

Datos obtenidos de estudios realizaron, hallaron que el 67% de los residentes de Lima no estaba de acuerdo con la inmigración de ciudadanos venezolanos a Perú, mientras que el 33% pensaba que era positiva. Dentro de ese 67%, un 54% manifestó que la delincuencia y las actividades delictivas habían aumentado a partir de la llegada de los inmigrantes. Por otro lado, en el porcentaje de peruanos que consideraban positiva la migración, el 48% mencionó que esta situación de alojo demuestra que el Perú es un país solidario, mientras que el 31% dijo que los migrantes son asequibles y se puede lograr entablar relaciones sociales adecuadas, además confían en el aporte beneficioso de estas personas para la sociedad peruana (Human Rights Watch, 2018; Mendoza y Miranda, 2019).

2. SALUD DE VENEZOLANOS EN EL PERÚ

Impacto en la salud física

Según la encuesta Dirigida a la población venezolana que reside en el país peruano (ENPOVE), entre las personas mayores de 18 años, una de cada diez ha sufrido maltrato físico, siendo la gran mayoría mujeres. La mitad de los atacantes son desconocidos y el tercero es su cónyuge o pareja. Tres de cada diez personas piden ayuda, principalmente en la comisaría ubicadas en diversos distritos; una cuarta parte de las personas no logró acudir a ninguna institución debido a que desconocía a dónde acudir. Además, el 17,8% de las mujeres venezolanas ha sufrido diversas formas de acoso sexual, en el ámbito laboral, escolar o de la vía pública, principalmente adolescentes (una quinta parte), con edades entre 12 a 17 años. De este mismo modo, el 2,9% de las personas refirió conocer a la víctima de violencia sexual (no se encontró agresor). A estas cifras se añade, que para el 2018, la tasa de violencia en mujeres entre 15 a 49 años, quienes residen en zonas urbanas, fue de 2,5% en los últimos doce meses. Finalmente, aproximadamente dos tercios de las personas creen que la violencia sexual en Perú es mayor que en su país de origen, al igual que la violencia física (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

Falta de utilización de servicios de salud en inmigrantes

Debido a la inaccesibilidad de los servicios médicos en el país de destino, la población migrante a menudo no está protegida de forma integral frente a diversas infecciones o enfermedades. En la realidad actual, la mitad de los venezolanos que viven en Perú no son atendidos cuando presentan algún problema, es por eso que los resultados muestran que el acceso y la utilización de estos servicios es aún baja. En comparación con los inmigrantes que viven en otras ciudades, los que viven en Arequipa o Trujillo con enfermedades crónicas y que se encuentran relacionados con el Seguro Integral de Salud (SIS) tienen mayor probabilidad de utilización de servicios de salud. Estos hallazgos indican que una gran proporción de inmigrantes venezolanos en el territorio peruano no podrán recibir una atención adecuada a sus problemas de salud, debido a su situación migratoria, generando impacto negativo en su bienestar personal, familiar o económico (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018; Organización Internacional para las Migraciones, 2020).

En esta misma línea, más de la mitad de los inmigrantes venezolanos en Perú indicaron que no tuvieron acceso a los servicios de salud. En Colombia y Brasil se coincide que, como parte del fenómeno migratorio de Venezuela, la demanda de atención médica ha aumentado. La crisis humanitaria ha afectado el funcionamiento normal de los débiles sistemas de salud en estos países, aumentando así la vulnerabilidad a presentar mayores problemas de salud, tanto en la población local y de inmigrantes. A ello se añade que después de un tiempo de llegar al país, los inmigrantes presentan problemas emocionales y de salud psicológica, lo que es preocupante debido a que el índice de aseguramiento de esta población es muy bajo, resultando que esta población no tenga acceso a los servicios básicos de salud (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018; Mendoza y Miranda, 2019, Loayza, 2019).

Desnutrición en niños venezolanos y características de sus cuidadores

Vargas et al. (2019) realizaron un estudio con 2 grupos (o rondas), con 322 y 619 niños menores de 5 años, respectivamente. Respecto al estado nutricional, se encontró que el porcentaje de niños migrantes que padecen desnutrición aguda fue de 3% y 3,2% y respecto a la desnutrición crónica afecta al 16,5% y al 17,9% y la anemia al 34,8% y al 25,0% en cada ronda respectivamente. Para la primera ronda, las enfermedades diarreicas afectaron al 16,6%

y para la segunda ronda al 9,9% de niños. La tos o disnea reportada por el personal de enfermería tuvo la mayor incidencia, 31,3% y 17,6%; mientras que los síntomas de fiebre fue 14,4% y 10,1%, por ronda respectivamente. Al considerar cualquiera de estos tres signos, el 44,1% y el 29,5% de los niños los mostraron en los últimos tres días después de llegar al país.

Respecto a los cuidadores, en las dos rondas, las encargadas del cuidado del niño fueron principalmente madres (85,1% y 92,9% en cada ronda respectivamente). Cuatro de cada diez mujeres amamantan, siendo alrededor del 42% de las personas en estudio. La proporción de personas con educación superior (técnico o universitario), en la primera ronda fue de 44,3% y en la segunda de 28,7%. En las dos rondas de encuestas, el 45% de las personas informaron tener un trabajo o trabajar por cuenta propia.

Estado de nutrición y el estado de salud de los niños inmigrantes venezolanos

De acuerdo con los informes obtenidos, se observa que menos de una quinta parte de los niños alcanzan a la frecuencia mínima de alimentación, es decir, la mayoría de los niños no reciben la cantidad recomendada de alimentos sólidos o semisólidos. Esto se debe a diversos factores, entre ellos principalmente, la escasa economía, largos viaje de traslado, inaccesibilidad a puestos de venta de productos o por la urgencia de abordar un transporte (Human Rights Watch, 2018; Organización Internacional para las Migraciones, 2020) Por otro lado, aunque en general el porcentaje de niños con desnutrición aguda colinda con el 3%, en el subgrupo de niños de 48 a 59 meses el porcentaje alcanza o supera el 5%. Entonces, es evidente que existe un problema de salud pública; la alimentación y la morbilidad reportada son evidencia de ello. Si bien es cierto que este subgrupo representa una proporción relativamente pequeña del número total de niños en la muestra (13.6% en la primera ronda y 12.5% en la segunda ronda), este es un hecho sorprendente porque los cuidadores después de ingresar el país no disponen inmediatamente de los medios para mejorar la alimentación y el cuidado general de los niños. La proporción de niños con anemia se encuentra dentro del rango considerado como un problema de salud pública moderada, pero por la naturaleza de este impacto no se puede determinar que sea debido a las condiciones del proceso migratorio (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018; Vargas et al., 2019).

Acceso al derecho de la salud

En el ámbito migratorio, el acceso a la salud es uno de los derechos más sensibles y preocupantes, especialmente en el caso venezolano, porque una de las razones para migrar del país es la escasez de medicamentos y, por lo tanto, los residentes del país deben hacerse cargo de sus dificultades médicas o psicológicas. De acuerdo con Berganza y Solórzano (2019), en un estudio realizado en Lima para julio de 2018, el 9.1% de inmigrantes mencionaron tener problemas de salud. De acuerdo con los datos de migración de las personas que eligen un estatus migratorio especial por sus condiciones de salud, las enfermedades más reportadas fueron el virus de la inmunodeficiencia humana (26%), tumores malignos (11%) y enfermedades renales (8%).

De acuerdo con la normativa vigente en Perú, para ser evaluado y obtener el Seguro Integral de Salud (SIS) se debe poseer el carnet de extranjería. El PTP no es válido para este proceso, por lo tanto, solo los inmigrantes que trabajan oficialmente pueden acceder al seguro médico de EsSalud. Entre los encuestados que recibieron este seguro, solo el 4% había recibido tratamiento en un hospital (Berganza y Solórzano, 2019). Para las mujeres embarazadas y las niñas menores de cinco años, el gobierno peruano les permite, independientemente de su nacionalidad y situación administrativa, recibir un SIS gratuito que ayuda a atender y a mitigar problemas de salud de uno de los grupos más vulnerables.

Por dificultades y/o desconocimiento para ingresar al sistema de salud peruano, o retrasos en la obtención de citas, existe una tendencia a la automedicación. En todos los casos, los medicamentos que se compran habitualmente se entregan con la ayuda de los cuidadores en las farmacias o recomendados por familiares que conocen los nombres e información importante de los medicamentos peruanos que se pueden ingerir (Blouin, 2019; Loayza, 2019).

La situación de salud de los venezolanos es más precaria debido a dos razones fundamentales, el primero es la crisis humanitaria en el país de origen, lo que significaría que los inmigrantes no han realizado conductas basadas en hábitos alimenticios adecuados u otros comportamientos no saludables durante mucho tiempo antes de llegar al Perú. El segundo motivo es el viaje al país receptor, en muchos casos el trayecto se realiza con fondos limitados y malas condiciones, por lo tanto, se manifiesta que la atención médica se ha convertido en

un problema de salud pública y social que debe resolverse con urgencia y rapidez por el bienestar de los inmigrantes (Human Rights Watch, 2018; Mendoza y Miranda, 2019).

Estado de la salud mental

Los problemas psicológicos, tales como depresión, la ansiedad y el trastorno de estrés postraumático, son uno de los más frecuentes y mayores desafíos de salud pública del mundo. Cuando las personas reciben la intervención psicológica o algunas veces psiquiátrica eficaces, pueden superar estas condiciones de salud y tener una vida productiva en la sociedad. Sin embargo, además de los altos costos sociales y de salud pública del país, no atender a las personas cuya salud psicológica se ve afectada puede llegar a desencadenar un impacto grave en su bienestar físico y psicológico.

La salud psicológica se considera un estado de bienestar, en el que las personas se adaptan funcionalmente a los contextos donde se comportan, además que logran sus objetivos propuestos y manifiestan formas de afrontamiento que les sirva para sobrellevar diversas situaciones problemáticas en su vida diaria, sin embargo, eventos altamente aversivos pueden impactar de forma grave su salud psicológica, eventos como los relacionados con la crisis humanitaria en curso en Venezuela. También se conoce que existe una alta probabilidad de haber presenciado un evento aversivo en el país de origen y durante la inmigración, lo que podría generar un efecto adverso en la salud psicológica, especialmente para los inmigrantes forzados a migrar y los refugiados. Por lo tanto, de cierto modo el comportamiento migratorio puede tener un impacto adverso en el bienestar psicológico, especialmente si es el resultado de la inmigración forzada, como es el caso de los ciudadanos venezolanos (Figuroa et al, 2019; Bird, 2020).

Los cambios en la salud psicológica pueden ocurrir ante la emergencia o eventos aversivos, como pobreza, persecución y discriminación, posiblemente debido a un alto nivel de ansiedad o temor por situaciones similares que ocurrirán en el futuro. Otros motivos pueden deberse a eventos como separación, ruptura familiar, violencia intrafamiliar, depresión o ataques de pánico y otras situaciones de emergencia como la falta de acceso a servicios básicos, redes de apoyo o situación económica – laboral precarias, es decir el nivel de calidad de vida. Se observa que en Lima hay una menor incidencia en la no utilización de los servicios de salud. En vista de que Perú tiene el mayor porcentaje de inmigrantes

venezolanos en la historia, y Lima ocupa un lugar destacado, la mayor proporción de inmigrantes venezolanos no puede recibir la atención que necesita de acuerdo con su estado de salud. La baja tasa de utilización de los servicios de salud puede tener un impacto en la salud física, el bienestar psicológico y el desempeño laboral de los inmigrantes (Mendoza y Miranda, 2019; Bird, 2020).

Por lo tanto, se espera que contar con un seguro médico se convierta en un alivio y el medio que garantice el uso de los servicios médicos (Loayza, 2019). Un punto importante sobre la migración se relaciona con la atención de la salud que requiere un tratamiento a largo plazo (como la terapia antirretroviral). La mayor demanda de atención de salud puede limitar la sobrecarga de las instalaciones de salud en los países receptores, especialmente en las zonas fronterizas, por lo que las estrategias de control y priorización para las poblaciones vulnerables pueden beneficiar el control de enfermedades y el mantenimiento de la salud de estas poblaciones, garantizando un estado biofísico y psicológico adecuado (Human Rights Watch, 2018; Blouin, 2019).

Para el año 2018, los gobiernos de Perú y otros 163 países firmaron el "Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular", que es el primer acuerdo global entre los países de Naciones Unidas, que demuestra la responsabilidad común de las naciones y la no discriminación contra los inmigrantes. Así como, el respeto por los migrantes para lograr el cumplimiento de los derechos humanos al abordar los riesgos y desafíos que enfrentan las personas y las comunidades en los países de origen, tránsito y destino, siendo un documento que cumple con el marco internacional para la protección de los derechos humanos universales.

El estado de salud de los inmigrantes se considera un determinante social, independientemente de otros factores con potencial de mejora en la población en general. Por ello, el sistema de salud peruano ha implementado una estrategia para mantener o restablecer la salud. Prestando atención a la salud de la población migrante, puede lograr las metas establecidas en la visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y esforzarse por asegurar la prosperidad y bienestar de todas las personas (Carrasco et al., 2020; Organización Internacional para las Migraciones, 2020).

En resumen, se encuentra que 1 de cada 2 adultos inmigrantes venezolanos en el Perú no acude a una institución que brinde servicios de salud, sin embargo, existe un pequeño

porcentaje que cuenta con algún seguro (SIS u otro seguro) aunque es un grupo muy limitado. Por consiguiente, debido a que aún no se logra atender a una gran parte de inmigrantes, esto puede repercutir en su productividad, desempeño, y sobre todo en su bienestar, además, la demanda de atención médica se incrementa debido a necesidades más urgentes, como la pandemia por Covid-19, por lo que deben de priorizarse estrategias de tratamiento específicas para cada enfermedad lo más antes posible.

Impacto de la crisis en la salud mental de los venezolanos

El deterioro de la compleja emergencia humanitaria de Venezuela está ligado con el deterioro de la salud psicológica de la población. Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida de la Población Venezolana (ENCOVI), la población en pobreza multidimensional aumentó un 10% desde el 2015 al 2018, mientras que la esperanza de vida disminuyó en 3,5 años (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Según el Centro de investigación de la Universidad del Pacífico (2020), en 2018, el 90% de los venezolanos no tenía ingresos suficientes para comprar alimentos. Además, la encuesta encontró que, 808 000 niños menores de cinco años y 232 000 mujeres embarazadas presentaban desnutrición o en riesgo de estarlo (52,7% de las mujeres embarazadas residen en hogares pobres).

Los venezolanos han presentado diversas dificultades emocionales (alta frecuencia de aparición y niveles altos de intensidad) debido a la frecuente privación sistemática de derechos que ha socavado su calidad de vida y además posiblemente han causado problemas psicológicos que requieren intervención inmediata. Además, a esto, se agregan nuevas fuentes de peligro durante el tránsito, asaltos, paso por lugares (camino) no autorizados, violencia y abuso sexual, etc. (Bird et al., 2020).

En una investigación sobre inmigración venezolana, se concluyó que estos inmigrantes tienen una alta prevalencia de depresión. En la primera medición de la frontera entre Perú y Ecuador en abril de 2019, se encuestó a 800 inmigrantes y se encontró que la prevalencia de depresión y ansiedad oscilaba entre el 19% y 23%, siendo los estándares esperables de alrededor del 4% para la población típica (Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 2020).

Además, también se encuentra que las mujeres tienen indicadores más altos en la prevalencia de síntomas: el 21% de las mujeres presentan síntomas de depresión y 26%

muestra signos de ansiedad. Para las mujeres embarazadas, este resultado es particularmente importante, debido a que, en este grupo, se ha encontrado que el 31% padece depresión y ansiedad. Numerosos estudios han demostrado que, si la madre está deprimida, ansiosa o estresada durante el embarazo, se producirá un estrés nocivo en el feto, lo que aumentará el riesgo de una serie de consecuencias adversas para su hijo, incluidos problemas y síntomas emocionales (Figueroa et al., 2019; Bird et al., 2019).

Para los inmigrantes que viajan desde Venezuela a cierto lugar en Perú, el daño a la salud mental es aún más grave. El mismo estudio realizado por el centro de investigación de la Universidad del Pacífico en agosto de 2019 confirmó que la vulnerabilidad de estos inmigrantes se ha ido deteriorando. Se reportó que el 27% de los inmigrantes mostraba síntomas de depresión, mientras que el 33% mostraban síntomas de ansiedad. El empeoramiento de la situación puede estar relacionado con la nueva política migratoria de Perú y las nuevas barreras legales y normativas de entrada para la gran mayoría de venezolanos. De manera similar, de acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (2020) el 45% de los niños, niñas y adolescentes venezolanos que cruzaron la frontera en agosto de 2019 experimentaron cambios emocionales durante la migración.

La salud mental de los inmigrantes también se ve afectada por la frustración de no tener todo lo que requieren (necesidades básicas o de ocio) o no tener una familia en el país, aspectos que han incrementado el diagnóstico de depresión, ansiedad, trastornos del sueño, estrés, reacciones emocionales, cognitivas y fisiológicas. A esto se añade que, en ocasiones la xenofobia genera discriminación y violencia contra estas personas, pueden incrementar o agudizar estos síntomas y trastornos (Gotuzzo, 2018; Organización Internacional para las Migraciones, 2020).

Cuando ya se instalan en el país receptor, los inmigrantes se enfrentarán a diversos desafíos relacionados con la integración, como xenofobia, conflicto cultural, falta de redes de apoyo, discriminación laboral, abuso y violencia. Sin duda, estas condiciones han agravado el bienestar psicológico de los inmigrantes venezolanos. El Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (2020), ha reportado que el proceso de integración en Perú tuvo diferentes efectos en la salud psicológica. En este estudio, que fue de corte longitudinal, 15 participantes fueron entrevistados dos veces: la primera vez fue después de cuatro meses de haber llegado y la segunda vez fue seis meses después de su llegada a Perú. Se encontró

que en los primeros meses a su llegada al Perú la salud psicológica de los inmigrantes se deterioró altamente, pero con el paso del tiempo comenzó a mejorar. Vale recalcar que, en la primera encuesta realizada cuatro meses después de llegar a Lima en julio de 2019, se encontró que el 43% de los participantes padecía ansiedad y el 19% se encontraban en una posible situación depresiva, estos síntomas están relacionados con las condiciones de vida inestables y la adaptación inicial al país de alojamiento.

Según las observaciones, a medida que ha mejorado su situación laboral, su situación familiar es más estable y sus hijos tienen acceso a la educación, solo el 8% de los inmigrantes encuestados padece ansiedad y el 16% depresión. Sin embargo, los indicadores de depresión y ansiedad siguen siendo altos, esto evidencia la necesidad de desarrollar medidas para agilizar y facilitar el proceso de adaptación de los inmigrantes venezolanos en las distintas redes de apoyo, tomando en cuenta los altos indicadores de trastornos de salud mental del Perú (Human Rights Watch, 2018; Mendoza y Miranda, 2019; Alcázar y Balarín, 2020).

Datos omitidos en encuestas

Debido al diseño, métodos, herramientas, presupuesto, propósito propio o dificultades técnicas en la recolección de información, los aspectos sensibles de la experiencia migratoria no han sido parte de los materiales de recolección. Por lo tanto, se necesitan nuevas investigaciones más exhaustivas y rigurosas para ayudar a comprender la situación y organizar mejor las medidas de respuesta. Considerando que ENPOVE menciona que el nivel reportado de "depresión, miedo, ira, ansiedad, estrés, etc." es del 1,9%, sin embargo este método no es generalizable debido a características propias de cada inmigrante, por ejemplo, los adultos por debajo de Lima tienen una incidencia estimada de problemas psicológicos de 11.7% en los últimos doce meses (8% para hombres y 15.2% para mujeres), lo que se explica por la estructura de edad de la población venezolana (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Tampoco se han realizado encuestas sobre el consumo de alcohol o drogas ilegales. Otra omisión importante es el aspecto respecto a la salud bucal o la nutrición, ninguno de los cuales está incluido y del mismo modo, no se evalúa la accesibilidad de las personas con discapacidad a los servicios públicos o privados, entre otros aspectos no incluidos (Loayza, 2019).

Salud y pandemia de Covid-19

Las medidas de cuarentena para prevenir la propagación del COVID-19 han afectado de manera desproporcionada a las personas más vulnerables, incluidos inmigrantes y refugiados radicados en el Perú. Además de los desafíos que enfrentaban los inmigrantes antes de la pandemia, la incapacidad de obtener ingresos durante la cuarentena y la consiguiente incapacidad para cubrir sus necesidades básicas han desencadenado un estrés emocional particularmente severo, y a pesar de esa situación aún no se ha incluido el aplicar políticas de protección social para mitigar el impacto negativo de la crisis en dicha población (Figueroa, 2019; Bird et al, 2020).

La cuarentena ha tenido un impacto considerable y especial sobre las mujeres, que a lo largo de la historia han asumido roles de género más tradicionales y realizan más tareas domésticas. En estudios realizados, casi no había diferencia entre varones y mujeres, respecto a síntomas de ansiedad y depresión antes del aislamiento. Para julio del 2019, el nivel de depresión de las mujeres se mantuvo en el 17%, más de tres veces comparado el nivel de depresión encontrado en los varones (5%). Luego del retorno de la cuarentena por parte de los hombres, su inserción al mercado laboral ha sido relativamente rápido, no obstante, el reingreso de las mujeres al mercado laboral no ha ocurrido de la misma forma, lo que ha generado brechas de oportunidades laborales y por ende económicas en dicha población de migrantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018; Figueroa et al., 2019; Minaya, 2021).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Después de realizar un análisis y abordar el proceso migratorio de la población venezolana hacia el Perú, del cual no solo se obtuvo acontecimientos relevantes sino también el estado actual de la salud en términos integrales (física, psicológica y social) de dicha población. Es así, que a partir de estos datos se ha elaborado una división por ámbitos más relevantes y con mayor abordaje durante todo el presente manuscrito.

Respecto al ámbito sanitario, actualmente gracias a las investigaciones, reportes e informes, tanto de entes nacionales como internacionales, se conoce la precaria situación de los inmigrantes para poder acceder de forma completa a todos los servicios públicos, ya sea el SIS o EsSalud, esto desencadena que esta población no pueda atenderse o lograr una intervención y por consiguiente aliviar los malestares que padecen, ya sea para los servicios que competen a la medicina, psicología u otra especialidad que necesiten. Se ha realizado y aplicado diversas normativas para amortiguar o subsanar esta problemática, a raíz de esto se ha logrado solucionar muchas deficiencias, pero aún es necesario de aplicar otras políticas de forma conjunta entre el estado peruano y organismos extranjeros.

En cuanto a la situación migratoria y legal de los migrantes, los reportes dados por Human Rights Watch (2018), Blouin (2019) y la Organización Internacional para las Migraciones (2020) refieren que desde que empezó la crisis política, social, económica y humanitaria en Venezuela y tras pasar los años esta se ha ido agravando aún más, los diversos países de destino final o de tránsito han aplicado diversas normativas junto a los organismos de apoyo internacional para lograr salvaguardar y cumplir los derechos de los inmigrantes, por ejemplo, se ha aplicado el alojamiento como refugiados, se ha otorgado visas, documentos de residencia legal (PTP, CE), extendido fechas límites, alojamiento de ONGs, apoyo por parte de ministerios, acuerdos entre la comunidad de países sudamericanos, entre otros. Sin embargo, en la actualidad, una gran cantidad de inmigrantes aún se encuentran de manera ilegal en el Perú, o con estadía provisional, ante ello sería necesario que el estado peruano siga implementando políticas de apoyo al inmigrante de modo que le permita regularizar su situación legal en el país, en el marco de una migración ordenada y con estricto respeto a las leyes peruanas.

En relación con el aspecto económico y laboral, el acceso a puestos de trabajo formales o informales por parte de los inmigrantes, cada día se torna más difícil debido a las condiciones de legalidad en el país y más recientemente por el efecto de la pandemia por covid-19, se sabe que muchas veces para acceder a un trabajo se requiere ciertos requisitos que muchos venezolanos no cumplen, es por ello que terminan accediendo a una labor informal, en donde los pagos son muchas veces precarios e inclusive a veces muy por debajo del sueldo mínimo, por ende resulta insuficiente para cubrir las necesidades básicas y sociales, a eso se añade que muchos migrantes trabajan por largas horas al día con la finalidad de enviar dinero para el sostenimiento de las necesidades familiares. Es necesario recordar que una persona sin empleo es más proclive a presentar diversos problemas psicológicos a corto, mediano y largo plazo, por lo que podría generar problemas psicosociales que disminuirían su estado de salud y bienestar.

RECOMENDACIONES

En cuanto a temas laborales, se ha observado que la mayoría son los trabajos son realizados en el sector informal, que se caracterizan por la inestabilidad. A pesar de trabajar en el mercado informal, la mayoría de los empleadores aún necesitan documentos que prueben el ajuste de los migrantes a leyes de migratorias del país. Asimismo, como ha demostrado el análisis realizado, los inmigrantes se consideran que son víctimas de explotación laboral, especialmente porque la duración de su jornada laboral a veces es mayor a los ocho horas establecidos y también por ingresos insuficientes. En este contexto, desde la perspectiva de la inmigración y la protección internacional, la primera recomendación es generar un marco regulatorio que permita la inserción del migrante al campo laboral y la supervisión de los establecimientos para corroborar el cumplimiento de las normativas laborales.

En cuanto a la salud y los determinantes de la población, especialmente inmigrante, requieren del manejo de la información (incluidos los registros administrativos) para promover acciones de promoción y prevención adecuadas a sus condiciones y distribución territorial. Asimismo, brindar espacios y condiciones para la práctica de conductas saludables. Por ello, se debe considerar incluso el rol de profesionales y técnicos calificados

para que puedan sumarse a sus necesidades de acuerdo con la normativa establecida por el Perú.

Existen otras áreas que necesitan ser priorizadas por el estado, como la salud sexual y reproductiva, violencia física y sexual, desnutrición, discapacidad, salud psicológica y otras áreas no estimadas pero que en el transcurso de los años también se convertirán en prioritarias y necesarias de atención, por ejemplo una vivienda estable, préstamos bancarios o acceso completo a servicios públicos, todo ello con el objetivo de generar intervenciones eficaces y que sean estables en el tiempo de emergencia beneficiando a la población inmigrante y propiciando una mejor calidad de vida para esta población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcázar, L. y Balarín M. (2020). *La inclusión educativa de NNA migrantes venezolanos en el Perú – una política que no se puede nombrar* [Documento de Análisis PFIM, 2]. Lima: Equilibrium CenDE. <https://bit.ly/3vUuCpZ>

Banco Mundial. (2019). La migración venezolana puede impulsar la productividad y el crecimiento económico del Perú. <https://bit.ly/3tGRjMW>

Berganza, I. y Solórzano, X. (2019). *Límites y retos del Estado: Procesos de integración de la comunidad venezolana en Perú*. Lima: Lutheran World Relief y Asociación Encuentros.

Bird, M., Freier, F, Luzes, M. y Pierola, M. (2020). El estrés económico y la salud mental de los migrantes y refugiados venezolanos. Lima: Banco Interamericano de Desarrollo

Blouin, C. (2019). Después de la llegada. Realidades de la migración venezolana. Lima: Themis

Carrasco, A., Palla, I., Ramos, G., Benites, A. y Vargas, G. (2020). Informe alternativo al comité de protección de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familiares. <https://bit.ly/2SuH951>

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. (2020). *Hacia intervenciones para migrantes y comunidades de acogida*. Lima: Universidad del Pacífico

Figuroa, J., Cjuno, J., Ipanaqué, J., Ipanaqué, M. y Taype, A. (2019). Calidad de vida de migrantes venezolanos en dos ciudades del norte del Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 36 (3), 383 – 391. <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2019.363.4517>

Gotuzzo, E. (2018). Las migraciones y el impacto en la salud. *Acta Médica de Perú*, 35 (3), 143 - 144. <https://doi.org/10.35663/amp.2018.353.617>

Human Rights Watch. (2018). El éxodo venezolano. Urge una respuesta regional ante una crisis migratoria sin precedentes. <https://bit.ly/3ew1XBQ>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Condiciones de Vida de la Población Venezolana que reside en Perú*. Lima: INEI. Recuperado de <https://bit.ly/3hgZqwX>

Loayza, M. (2019). Migración y los efectos en la salud pública. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 19 (4), 10 – 11. <http://dx.doi.org/10.25176/RFMH.v19i4.2334>

Mendoza, W. y Miranda, J. (2019). La inmigración venezolana en el Perú: desafíos y oportunidades desde la perspectiva de la salud. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 36 (3), 497 – 503. <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2019.363.4729>

Organización Internacional para las Migraciones. (2020). Monitoreo de flujo de la población venezolana en el Perú - DMT reporte 7. <https://bit.ly/2R7gcEg>

Organización Internacional para las Migraciones. (2016). Perú: Estadísticas de la Emigración Internacional de peruanos e Inmigración de Extranjeros, 1990 – 2015. <https://bit.ly/34s6Tli>

Plataforma de coordinación para refugiados y migrantes de Venezuela. (2020). Número de refugiados y migrantes de Venezuela en Perú. <https://bit.ly/3f0pABm>

Valdiglesias, J. (2019). Efectos de corto plazo de la inmigración venezolana en el Perú. *Pensamiento Crítico*, 23 (2), 73 – 96. <http://dx.doi.org/10.15381/pc.v23i2.15805>

Vargas, R., Rojas, C., Jiménez, M., Piscoya, C., Razuri, H. y Ugaz, M. (2019). Situación nutricional de los niños migrantes venezolanos a su ingreso al Perú y las acciones emprendidas para proteger su salud y nutrición. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 36 (3), 304 – 510. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2019.363.4676>

PROPUESTA METODOLOGICA DE COSTEO PARA PYMES DEL SECTOR MINERO¹³⁷

COSTING METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR PYMES IN THE MINING SECTOR

Dioselina Cruz Fonseca¹³⁸

Jose Rolando García Moreno¹³⁹

Luis Felipe Amaya González¹⁴⁰

Ricardo Elías Celis Parra¹⁴¹

Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.¹⁴²

¹³⁷ Derivado del proyecto de investigación: Determinación del adecuado modelo de costos a implementar en las Pymes del sector Minero

¹³⁸ Estudiante Facultad de Contaduría Pública, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: dcruz44@uan.edu.co.

¹³⁹ Administrador Industrial, Magister en Administración de las Organizaciones, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente Investigador, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: jose.garcia@uan.edu.co.

¹⁴⁰ Administrador Industrial, Magister en Ingeniería énfasis en Ingeniería Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente Investigador, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: lamaya47@uan.edu.co.

¹⁴¹ Contador Público, Candidato a Doctor en Administración Gerencial, Universidad Benito Juárez, Docente Investigador, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: ricardo.celis@uan.edu.co.

¹⁴² Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES. www.rediees.org

16. PROPUESTA METODOLOGICA DE COSTEO PARA PYMES DEL SECTOR MINERO¹⁴³

Dioselina Cruz Fonseca ¹⁴⁴, Jose Rolando García Moreno ¹⁴⁵, Luis Felipe Amaya González ¹⁴⁶, Ricardo Elías Celis Parra ¹⁴⁷

RESUMEN

Esta investigación analiza, las metodologías de costos enfocados a las pequeñas empresas del sector minero, carbón. Este tipo de empresa colombiana presenta limitaciones en recursos financieros, tecnológicos y humanos, por lo tanto, requiere de apoyo administrativo y contable, que faciliten gestionar sus propios procesos de crecimiento. Las ofertas de valor que las empresas proponen a los consumidores requieren ser costeadas de manera tal que el valor percibido por estos, permita a las organizaciones la fijación de precios y la toma de decisiones en los diferentes ámbitos ya sea financiero, de mercadeo o de producción.

Esta problemática dio origen a la propuesta de revisar la utilidad de los sistemas de costos y enfocarlos a este tipo de empresas; con análisis de la situación del sector objeto de estudio. Para ello, en primer lugar, se revisó la terminología teórico-conceptual vinculada al tratamiento de los costos y al establecimiento de los sistemas de costo, en segundo lugar, se realizó un análisis en el sector en el cual se desea implementar el método para al final decidir cuál es el más conveniente y por qué. Un aspecto importante es la elaboración del diagnóstico y el análisis de los costos en el sector minero de carbón, pues dicha actividad presenta deficiencias en cuanto a la utilización del costo como herramienta para la toma de decisiones principalmente en las pequeñas y medianas empresas del sector de estudio.

¹⁴³ Derivado del proyecto de investigación: Determinación del adecuado modelo de costos a implementar en las Pymes del sector Minero

¹⁴⁴ Estudiante Facultad de Contaduría Pública, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: deruz44@uan.edu.co.

¹⁴⁵ Administrador Industrial, Magister en Administración de las Organizaciones, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente Investigador, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: jose.garcia@uan.edu.co.

¹⁴⁶ Administrador Industrial, Magister en Ingeniería énfasis en Ingeniería Industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente Investigador, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: lamaya47@uan.edu.co.

¹⁴⁷ Contador Público, Candidato a Doctor en Administración Gerencial, Universidad Benito Juárez, Docente Investigador, Universidad Antonio Nariño, correo electrónico: ricardo.celis@uan.edu.co.

ABSTRACT

This research analyzes cost methodologies focused on small companies in the coal mining sector. This type of Colombian company presents limitations in financial, technological and human resources, therefore, it requires administrative and accounting support, which facilitate managing its own growth processes. The value offers that companies propose to consumers need to be costed in such a way that the value perceived by them allows organizations to set prices and make decisions in different areas, be it financial, marketing or production.

This problem gave rise to the proposal to review the usefulness of cost systems and focus them on this type of company; with analysis of the situation of the sector under study. To do this, firstly, the theoretical-conceptual terminology related to the treatment of costs and the establishment of cost systems was reviewed, secondly, an analysis was carried out in the sector in which the method is to be implemented, and finally decide which one is the most convenient and why. An important aspect is the elaboration of the diagnosis and the analysis of the costs in the coal mining sector, since this activity presents deficiencies in terms of the use of cost as a tool for decision-making, mainly in small and medium-sized companies in the coal mining sector. study.

PALABRAS CLAVE: Costos, Minería, Decisiones, Implementación, Empresa.

Keywords: Costs, Mining, Decisions, Implementation, Company.

INTRODUCCIÓN

En el momento de analizar las empresas del sector minero es que un alto porcentaje de las empresas no tiene definido un sistema de costos o no conocen que existe y que es una herramienta que brinda beneficios financieros, lo que la lleva a aplicar arbitrariamente los costos directos e indirectos al producto y, pueden determinar un costo unitario que posiblemente no corresponda con la realidad del proceso de producción. Por esta razón Las entidades deben documentar el diseño de su sistema de costos como parte del proceso de elección de políticas contables, que les permita reconocer, medir y revelar todas sus operaciones; además le permitirá a la entidad conocer el costo de producción, y evaluar cuál ha sido su desempeño financiero en tiempo real.

En este sentido Carmona (2015) señala que, “En Colombia, aparte del enorme reto financiero por la caída de los mercados, el posicionamiento de la industria minera se está deteriorando, pues las comunidades en las regiones mineras tienen un nivel cada vez más bajo de aceptación” (párr. 1). Por tal motivo se evidencia que la pequeña y mediana minería en el país enfrenta múltiples crisis como: precios inestables, mercados fluctuosos, minería ilegal, cargas tributarias entre otros; es por esta situación que es necesario tomar medidas respecto a la organización administrativa y contable para así sobrevivir a las crisis. Es conveniente tener en cuenta que los costos representan un papel importante en la situación financiera de la empresa por que permiten mejorar la creciente necesidad de competitividad, por ende, nace la necesidad de establecer un sistema de costos que cumpla con todos los parámetros necesarios para contribuir a la optimización del tiempo y mano de obra en cada una de las actividades que se desarrollan en el proceso de explotación de carbón mineral. No obstante, el problema, puede no estar en la carencia de actualización de esta rama de la contabilidad sino en la falta de definición de una estructura y un modelo de operación básico.

Existen pocas reglas sobre cómo debe implementarse la Contabilidad de Gestión. De hecho, ésta tiene lugar en una organización específica, en un momento dado, y para satisfacer determinadas necesidades de control y/o de ayuda a la toma de decisiones lo que permite una amplia gama de prácticas e innovaciones.

En el transcurso del tiempo la minería se ha convertido en una actividad altamente productiva. Según el Ministerio de Minas Y Energía en los últimos años, la contribución de la minería a la economía colombiana ha registrado incrementos progresivos, evidenciados en

indicadores como el PIB minero, las exportaciones de minerales y la inversión extranjera directa en minería, entre otros; esa dinámica ha obedecido principalmente al interés inversionista en las actividades del ciclo minero. Uno de los subsectores es la minería de carbón que se extiende en todo el territorio nacional desde el norte hasta el centro del territorio nacional, Colombia es un país altamente productor de carbón y se encuentra en los primeros lugares de América Latina como productor y exportador. Es por esto, por lo que este tipo de empresas adoptan estrategias que les permita sobrevivir ante posibles crisis al igual que ser competentes en el mercado nacional e internacional.

Los costos son un factor altamente importante por eso hay que elegir el sistema más adecuado que se adapte a las necesidades de cada empresa para una eficiente recolección de información y la actividad minera no es la excepción. Como lo menciona Cárcamo (2019) “Las decisiones financieras están vinculadas directamente con la gestión y control de costos y planeamiento estratégico aplicados al sector minero”. (párr. 4). La pequeña y mediana minería necesita implementar sistemas de costos que le permita conocer la realidad financiera para la toma de decisiones e inversión financiera.

Por lo tanto, para determinar cuál sistema de costos aplica a este tipo de empresas; el primer paso es conocer la actividad principal y el funcionamiento de la misma; Luego realizar una investigación profunda sobre la función y aplicación de los sistemas de costos más importantes como: Sistema de costos por procesos, por orden de producción, predeterminados y costos por Actividades; posteriormente hacer un comparativo de dichos métodos y definir cuál de los anteriores métodos se adapta a las necesidades que requiere el sector minero de extracción de carbón a pequeña y mediana escala.

MATERIAL Y MÉTODOS

Este artículo es de tipo documental, siendo una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos. De otro modo, esta investigación se basa en un enfoque de tipo mixto el cual puede ser comprendido como, un proceso que recolecta analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos.

En este sentido, el estudio cuenta con tres fases importantes:

- En primer lugar, se hace una revisión detallada de los siguientes métodos de costeo; Sistema de costos por procesos, por orden de producción, predeterminados y costos por Actividades. En esta etapa inicia con el origen de los costos, el concepto de varios autores, al mismo tiempo realizar algunas comparaciones y mencionar ejemplos de empresas donde estos han sido implementados.
- Posteriormente se lleva a cabo un análisis minucioso de las pymes del sector minero de carbón y las falencias que existen en el control de costos.
- En la última fase se determina cuál de los sistemas de costeo es el más adecuado para utilizar en este tipo de empresas; a la vez argumentar por que dicho método es el más conveniente y que beneficios financieros le puede aportar a este sector.

Por otra parte, la investigación sigue un procedimiento deductivo, el cual va de lo general (como leyes, principios, conceptos puntuales) sobre contabilidad de costos y su aplicación; y de lo particular (la realidad de un caso concreto) como lo es elegir un método de costeo que supla las necesidades respecto al control de costos en las pymes del sector minero en Colombia.

RESULTADOS

Existen numerables definiciones de Contabilidad. A continuación, hacemos referencia algunas de ellas abordadas por distintos autores que; definen la contabilidad como un sistema de información que permite recopilar, clasificar y registrar, de una forma sistemática y estructural, las operaciones mercantiles realizadas por una empresa, con el fin de producir informes, que, analizados e interpretados, permitan planear, controlar y tomar decisiones sobre la actividad de la empresa (Coral & Gudiño, 1994, p. 11). Por otra parte, se define como una ciencia social de naturaleza económica que tiene por objeto, mediante un método específico, elaborar información en términos cuantitativos, relativa a la realidad económico-patrimonial que se da en una unidad económica para que los usuarios de la información puedan adoptar decisiones en relación con la expresada unidad económica

(Muñoz., 2003, como se citó en Mora, 2011, p.141) Al analizar las definiciones anteriores se evidencia que los dos autores hacen énfasis a la información para la toma de decisiones; y por ende esta responsabilidad es exclusivamente de la gerencia, la cual se centra en la planeación y el control, para esto se necesita información sobre la organización, desde el punto de vista contable.

El costo se define como: “El conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento” (Ortega,1994, p.41) Por consiguiente el costo se relaciona directamente con la contabilidad, en especial con la contabilidad de costos; la cual toma fuerza después de los años 1929 cuando se reafirma la contabilidad financiera, surgen las organizaciones contables que dictan normas sobre principios contables generalmente aceptados, predominando hasta la década de los sesenta; por lo tanto hasta antes de 1980 las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales pues el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos en este tiempo esta rama sufrió un estancamiento con relación a otras hasta que se comprobó que su aplicación producía beneficios . Así fue como en 1981 el norteamericano Ht. Jhonson resaltó la importancia de la contabilidad de costos y los sistemas de costos como herramienta clave para brindar la información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles por la fijación de precios adecuados en mercados competitivos. (Gómez, 2002, p. 11). A partir de la de los años 80 el entorno productivo sufre transformaciones exageradas como cambios rápidos en la tecnología que hicieron que se afecte la productividad de forma exponencial y producción que paso de ser por fases a una nueva producción integrada. Es así como han surgido los actuales sistemas de costeo, y mientras más avance y cambie el sistema organizacional y los sistemas de producción se implementarán nuevas metodologías y herramientas de medición y control de los costos.

Con respecto a lo anterior, se aborda el concepto contabilidad de costos, Hernández & Lazo (2013), afirman que el estallido de la Revolución Industrial, a partir del año 1776, fue lo que impulsó el establecimiento de un mayor control sobre los modos de producción, los materiales y la mano de obra. En consecuencia, de esta industrialización surgieron cuatro tipos de actividades económicas: la comercialización, la prestación de servicios, la

producción y la extracción o explotación (p. 4). Esta definición nos explica como en siglos pasados los costos no tenían mayor relevancia en las empresas, pero a medida que las operaciones de fabricación se hicieron mayores y más complejas los empresarios creyeron conveniente establecer procedimientos de distribución de costos; Actualmente, el aumento de la productividad, y la tecnología industrial, han provocado el aceleramiento de la producción, lo que hace que el estudio de los procesos productivos se analicen minuciosamente desde el inicio hasta el final.

Por otra parte, los Autores Ramírez, García & Pantoja (2010) explican que un sistema de costos es un sistema social y, como tal, es abierto, opera en función de un sistema de producción específico y en cumplimiento de sus objetivos trabaja con los importes que se originan en el consumo de las materias primas, los materiales y demás insumos sujetos a procesamiento (p. 29). Dicho lo anterior, existen varios sistemas de costos donde las organizaciones deciden cual es el más conveniente según su actividad económica; cabe recalcar que ninguno sistema es menos importante que otro, pero si con diferente metodología y enfoque.

A continuación, encontramos cuatro tipos de sistemas de costos seleccionados para la investigación: Costos por procesos, costos por órdenes de producción, costos estimados y costos por actividades; cada uno con uno de ellos con una breve descripción y ejemplos en que empresa son más utilizados según el enfoque de cada uno.

Tabla 1. Descripción, enfoque y ejemplos de los cuatro sistemas de seleccionados.

SISTEMA DE COSTOS	CONCEPTO
POR PROCESOS	Se fundamenta en las “características uniformes de los productos, la marcha continua e ininterrumpida, de los trabajos y actividades que se llevan a efecto en los procesos de producción, centros de costos o departamentos, período a periodo” (Ramírez et al. 2010, pp. 234-235). Este sistema se utiliza en las empresas cuya producción se realiza en grandes masas, existiendo uno o varios procesos para la transformación de la materia. Ejemplos: Refinerías de petróleos, fábricas de aceros, cementeras, ensambladoras de autos.

<p>POR ORDENES DE PRODUCCION</p>	<p>Es de carácter diversificado de la producción, la identificación e individualización de cada lote y el conjunto de productos que lo integran, teniendo claro que cada lote u orden de fabricación constituye un objeto de costeo y de control, puesto que no solo se toma como referencia para la fabricación de un grupo de productos, sino también para la acumulación, determinación, asignación y manejo de los costos que se causan en su elaboración. (Ramírez et al. 2010, p. 78). Ejemplo: Empresas de lácteos, farmacéuticas, manufactureras.</p>
<p>COSTOS PREDETERMINADOS</p>	<p>Este tipo de costos se determinan de manera anticipada “Los costos que se incurrirán” en el proceso productivo. Este se divide en dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos Estimados: “Lo que podría ser el costo” • Costos Estándares: “Lo que debería ser el costo” <p>Ejemplo: Este sistema es más utilizado en dos tipos de empresa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas nuevas que quieren saber de forma anticipada cuales pueden ser sus costos y luego compararlos con los costos reales. 2. Las empresas grandes que quieren tener control total de los costos e ir minimizando desviaciones.
<p>COSTOS POR ACTIVIDADES</p>	<p>También llamado sistema de costos basado en las actividades por sus siglas en inglés (Activity Based Costing). Se constituye en la actualidad en uno de los sistemas de costos más utilizados por las empresas porque aseguran una gestión moderna y una revolución respecto de los procesos obsoletos que se venían utilizando.</p> <p>De acuerdo con el diccionario de Economía, a mediados de la década de los 80’s, aparece Costo ABC, Costos “Basados en Actividades”, sus promotores son Cooper Robin y Kaplan Robert. ABC es un modelo que permite tener una mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas, y permite, además, la visión de ellas por actividad.</p> <p>Los costos ABC permiten obtener la rentabilidad real del producto, al respecto, se puede llegar a identificar aquellos que llegan a cubrir los costos de aquellos que no lo hacen, Cabe destacar que este</p>

sistema lleva un control de los elementos del costo de manera objetiva que se puede notar con el seguimiento de las actividades y los inductores, dado que, la metodología establece que los recursos se consumen en la actividad. (Eslava & Parra,2019, p. 24).

ABC, se basa en el principio que dice que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades, los productos generan actividades y las actividades consumen costos.

Fuente: Elaboración propia: A partir de teorías de los Autores citados en el contenido.

La minería se define como el conjunto de operaciones de carácter técnico orientadas al descubrimiento, medición, extracción y aprovechamiento de los recursos minerales en cualquier estado para satisfacción de las necesidades humanas que proporcionen beneficio económico a quien lo ejecute, (Banco Mundial, 2004). Otros autores como Parejo & Parejo (2012) señalan que el sector minero proporciona a la industria muchas de las materias primas básicas en nuestra sociedad moderna, de tal forma que dificultades en el suministro de materias básicas minerales pueden afectar al funcionamiento de la actividad industrial”. En los últimos años, ha aumentado de manera significativa la demanda de materias primas como: plata, oro, cobre, hierro y carbón; por lo cual crece la importancia estratégica de la actividad extractiva de estos minerales y así hacer frente al fuerte crecimiento económico global principalmente en minería de carbón.

El carbón es el combustible fósil más abundante en la naturaleza, con 860.938 Mt. En reservas mundiales medidas a finales del 2010, se tiene que las mayores reservas por país se encuentran en Estados Unidos con el 27,6%, la Federación Rusa el 18,2%, China el 13,3%, Australia el 8,9% e India el 7,0%, mientras que Colombia se ubica en el decimoprimer lugar con 6.593,4 millones de toneladas equivalentes al 0,8%. En el año 2010, la producción mundial de carbón térmico alcanzó la cifra de 5.294,75 Mt. Colombia es el noveno productor mundial de carbón térmico, con aproximadamente el 1.32% del total a nivel mundial. (Unidad de Planeación Minero-Energética [UPME], 2012).

Colombia es el país con mayores reservas de carbón en América Latina, cuenta con recursos potenciales de 16.436 millones de toneladas (Mt). Por otra parte, el país es el cuarto exportador de carbón térmico del mundo, con una participación de 10,01%, equivalente a

73,21 Mt anuales de carbón; el décimo productor mundial con una producción de 74,35 Mt y el noveno productor de carbón térmico con una participación de 1,38%. Según la UPME “Con la tasa de explotación actual, las reservas medidas de carbón en Colombia aseguran más de 92,44 años de producción, suficientes para participa a gran escala en el mercado internacional y abastecer la demanda interna”. A partir del año 2008, se ha tenido un aumento en la inversión en el sector de extracción de carbón, debido al incremento de los precios de carbón, como es el caso del térmico, que superó la barrera de los US\$100, llegando a un máximo de US\$159/t FOB. Por lo anterior, es importante estimular en los diferentes distritos mineros la conformación de cadenas productivas de carbón, donde se agregue valor al carbón mediante un sistema de costos eficiente que contribuya al control de costos de explotación de este mineral.

Las zonas de Cundinamarca y Boyacá tienen carbones de excelente calidad para uso térmico y metalúrgico. El tipo de minería que se desarrolla en esta región es poco tecnificado o de subsistencia. El carbón térmico que se produce en el interior del país abastece el mercado doméstico, que lo destina a la generación eléctrica, como fuente de energía primaria y secundaria en la industria. La dinámica de consumo por actividad económica ha sido estable, el carbón con mayor participación a nivel nacional ha sido el térmico, especialmente en los subsectores eléctrico y cementero, seguido por sectores como de alimentos, ladrillero y textil.

Minería a pequeña y mediana escala: Los títulos mineros que se encuentren en etapa de explotación, con base en lo aprobado en el Plan de Trabajo se clasificara de acuerdo con el volumen de la producción minera máxima anual.

Tabla 2. La tabla muestra la clasificación de la minería de carbón basada en toneladas producidas al año.

Clasificación	Pequeña	Mediana	Gran
Medida			
(Ton/Año)	Hasta 60.00	>60.000 hasta 650.000	> 650.000

Fuente: Elaboración propia.

Para la Agencia nacional de Minería, la actividad minera se divide en cuatro etapas:

Exploración,

Construcción y Montaje,

Explotación

Recuperación y Abandono.

Para esta investigación es importante definir la etapa número tres explotaciones: La ANM lo define como “el conjunto de operaciones de extracción de minerales que se encuentran en el área de concesión”. Esta etapa es la más importante del proceso minero en cuanto lo referente a control de costos, en tanto que es ahí donde realmente se identifican las actividades en el proceso de extracción del mineral.

Para concretar este objetivo, es importante comentar sobre la situación actual de la pequeña y mediana minería frente a la implementación y control de costos; Para Muñoz (2015), "En el país no se encuentra estandarizado ni regulado en el sector minero un sistema para el manejo y reporte de costos mineros. Esto conlleva a que se puedan presentar diferencias y distorsiones en la información que suministran los titulares mineros"(p.88).

En el presente objetivo se abordará de forma profunda el concepto de costos por Actividades, que consta de tres etapas: en primer lugar, recalcaremos la importancia del sistema ABC, seguido se realiza un análisis del por qué se elige este tipo de sistema y por último se hará una explicación del procedimiento a seguir para la implementación con énfasis en el tipo de empresa y sector que se está investigando.

- a. Importancia de un sistema de costos en este tipo de empresas:** Es importante para todo empresario minero conocer y analizar los costos asociados a la extracción de los minerales, porque proporciona la información necesaria para el planeamiento minero, el estudio de alternativas, la toma de decisiones o medidas que eviten la actuación negativa de los factores que generan desviaciones entre los costos reales y los planificados y el ejercicio de las funciones de control y ejecución de la gestión. (Muñoz, 2015.p 6)

b. ¿Por qué un sistema de costos ABC?

Para Gómez, (2002)” La diferencia entre los sistemas tradicionales de asignación básica de costos y los sistemas ABC consiste en que estos últimos se centran en la acumulación de costos en actividades clave, en tanto que la asignación tradicional de costos se centra en la acumulación de costos en unidades de la organización como departamentos.”

c. Procedimiento para implementar ABC en empresas mineral sector carbón.

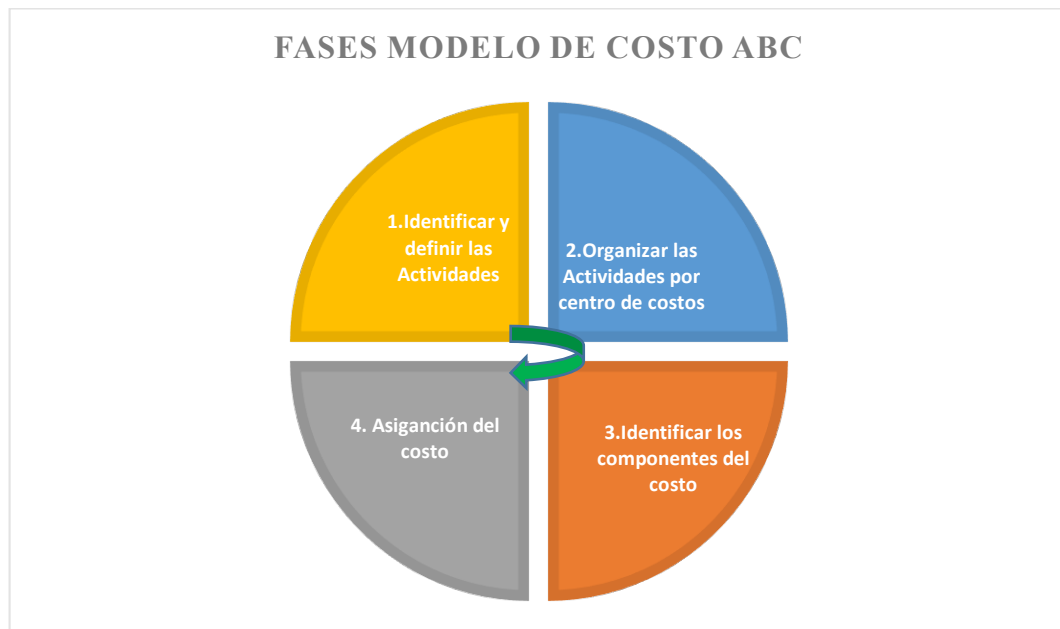
A continuación, explicaremos el procedimiento para la implementación de un sistema de costos por Actividades en el sector minero. El cual consta de 4 fases en cada una de ellas se explica el procedimiento a seguir y los datos que se tienen en cuenta para una eficiente aplicación y resultados. Partiendo del principio expuesto por UNITEC La Universidad Global de Honduras “dice que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades, los productos generan actividades y las actividades consumen costos”.

Figura 1. Muestra grafica de concepto de Sistema de costos por Actividades.



Fuente: Tomado de UNITEC La Universidad Global de Honduras

Figura 2. Muestra 4 fases para implementar un sistema de costos basado en Actividades, para la pequeña y mediana empresa del sector carbón.



Fuente: Elaboración Propia.

- 1. Identificar y definir las Actividades:** En esta primera etapa se establecen en forma sistémica todas las actividades requeridas para producir un bien o servicio y así determinar qué actividades agregan o no valor. Para la empresa minera se debe utilizar el método de observación e indagación, de igual forma revisión de manuales y procedimientos de cada una de las labores realizadas en el proceso de explotación.
- 2. Organizar Actividades por centro de costos:** Las actividades se agruparon por centros de costos teniendo en cuenta la importancia de cada actividad y el centro de costo al que pertenece. Para Heredia, (2008), p. 11 “Un centro de actividad se define como una parte del proceso de producción para el cual la gerencia desearía un reporte separado sobre el costo involucrado en dicha actividad”. La mayor precisión en la asignación de los costos se logra agrupando las actividades, en el caso de minería es recomendable que las actividades se agrupen a nivel de planta dado que se relacionan directamente con la producción final.

3. Identificar los componentes del costo: Se identifican los componentes del costo por separado para hacer un adecuado cálculo de estos y se describe que comprenden.

- Mano de obra directa
- Materiales directos
- Costos indirectos de fabricación

4. Asignación del costo: Consiste en determinar a qué centro de costos pertenecen los diferentes componentes y se asignan a cada uno de ellos, por lo cual se asigna primero el costo a las actividades y luego a los productos; así se logra una mayor precisión en la imputación.

Recursos: genera información sobre cómo administrar procesos.

Actividades y procesos: considera que los procesos y actividades consumen recursos.

Productos y servicios: los CIF son asignados a los procesos según su consumo real y son absorbidos por cada producto según el uso que se haga de los procesos.

Respecto a las anteriores fases para tener una “buena gestión de costos la organización debe estar alineada para que los análisis sean los pertinentes, de forma que, para el caso de ABC todas las áreas tengan a disposición la información de inductores para facilitar los cálculos”. (Londoño, 2020, p. 169).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Una vez revisados los cuatro sistemas de costos seleccionados en la investigación, se concluye que son una herramienta importante y útil para el control de los costos, aunque cada costo tiene un enfoque diferente todos tienen el mismo objetivo que es apoyar a las empresas en la contabilidad de costos y aún más en la toma de decisiones. Hay que identificar cual es el sistema de costos más adecuado para así obtener los resultados esperados y aprovechar al máximo la eficiencia del método seleccionado.

El crecimiento de las empresas mineras en Colombia ha sido constante gracias a su aporte a la economía del país, no obstante, la a pequeña y mediana minería se tiene que preparar para estar a la vanguardia de la minería a gran escala y multinacionales. Este sector enfrenta problemas económicos debido a la minería ilegal y competencia desleal lo cual hace más difícil su estabilidad en el mercado. Por ende, es importante estar preparados con herramientas útiles para el eficiente tratamiento de la información de costos, contable y financiera.

Se debe destacar que el modelo de costeo ABC es necesario para las empresas mineros ya que la información es fuente para la asignación de precios, adicionalmente, para este sector y en general para las empresas es relevante que los costos por actividades sean una herramienta de análisis de la organización y no simplemente que se considere un requisito dado por los entes reguladores. El modelo propuesto genera información para evaluar los costos y gastos a través de actividades y procesos de acuerdo con la estructura de la compañía y no a través de un modelo general, pues estos modelos no contemplan las particularidades de cada organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia Nacional de Minería, 2015
https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/cartilla_de_mineria_.pdf
- Banco Mundial, 2004
<https://economipedia.com/definiciones/banco-mundial.html>
- Carmona, E. (2015). *La Realidad de la Actividad Minera en Colombia*. Trabajo presentado en Congreso Nacional de Minería, Organizado por la Asociación Colombiana de Minería, ACM, Cartagena de Indias, Colombia.
- Cárcamo, E. (2019). La importancia de la gestión financiera aplicada a la minería. *Conexionesan*. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2019/03/14/la-importancia-de-la-gestion-financiera-aplicada-a-la-mineria/>.
- Coral & Gudiño. (1994). *Contabilidad Plus*. McGraw Hill
- Diego Cruz (2007). *Contabilidad de costos I*. Universidad del Cauca.
- Douglas T. H (2006). *El sistema de costos basado en las actividades (ABC) guía para su implementación en pequeñas y medianas empresas (1 ed.)*. Alfaomega.
- Eslava, R. & Parra B. (2019). *costos basados en actividades (abc): análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas*. 6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Trabajo presentado en 6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Bogotá, Colombia.
- Gómez, (2002). *Historia de los costos*.
<https://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/>
- Heredia, D. (2008). *metodología de costeo basado en las actividades para confecciones*.
económicas CUC, 29(29), 90.

Hernández & Lazo 2013). Contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios: revisión bibliográfica actualizada (2010-2018). Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 28, 4.

Millan Bernal. (2014). (Banco Mundial, 2004). Los costos para la legalización y la organización de la explotación del carbón mineral, en el municipio de Jamundí Valle del Cauca (Trabajo de grado, Universidad del Valle). División de bibliotecas Univalle. file:///C:/TRABAJO%20DE%20GRADO/0524109.pdf

Ministerio de Minas y Energía. (21 octubre de 2016). Decreto único reglamentario sector administrativo. [Decreto 1666 de 2016]. DO: 3.4. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77883>

Ministerio de minas y Energía. (2012). *Minería*.

<https://www.minenergia.gov.co/documents/10180/614096/4-CapituloMinas.pdf/fbd3bdeb-7d06-4817-9af0-6c43136fef18>

Muñoz, H. (2015). consultoría para definir y validar la estructura de costos de extracción de minerales no metálicos para determinar precios base de liquidación de regalías. *orden de consultoría no. 220-2015-099 de la unidad de planeación minero-energética*. [Upme_492_Estructura costos extracción Hugo Fernando Muñoz.pdf](#)

Mora, G. (2011). *Dinámica económica y contabilidad internacional: Un enfoque histórico*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1393/index.htm>

Londoño, L.J. (2020). *propuesta de un sistema de costos abc para la empresa efigas s.a* (Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de: Magíster en Administración). Repositorio Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77494/1061625494.2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Ortega, (1994). *Costos históricos*.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Parejo, E & Parejo, M (2012). *Estimación de los costos*. https://www.unex.es/conoce-la-centros/eia/archivos/iag/2012/2012_06%20Mineria%20metalica%20en%20el%20mundo.%20EI%20caso%20particular%20de%20Extremadura.pdf

Ramirez, Garcia & Pantoja. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*.

http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf

Unidad de Planeación Minero-Energética (2012). *Unidad de Planeación*.

<https://www1.upme.gov.co/Paginas/default.aspx>

Unidad de Apoyo para el aprendizaje. (2012). *La investigación Documental: Características y Algunas Herramientas*.

http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contento/index.html.

Universidad Global de Honduras, 2014.

<http://www.andi.hn/wp-content/uploads/2014/11/UNITEC1.pdf>

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRESA, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS