

УДК 316.7

Анпилогова Л.В., Томина В.Д.

Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В ПУБЛИКАЦИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «ORENGRAD.RU»

Аннотация. В статье рассматривается понятие политической лексики и политической терминологии; анализируется количественное соотношение политических терминов, используемых в материалах портала «ORENGRAD.RU»; сравниваются публикации 2019–2020 гг. по политической тематике с точки зрения использования политических терминов в материалах.

Ключевые слова: политические термины, СМИ, политическая лексика, информационный портал, рубрика «Власть».

Технический прогресс позволил посмотреть на средства массовой информации с новой стороны. С развитием интернета, появлением информационных порталов особенно актуальным становится воздействие СМИ на общество, в том числе и в свете освещения различных политических событий, вызывающих формирование и развитие новой политической лексики. Узнавая о политической обстановке в регионе, стране, мире, человек знакомится с достаточно большим количеством политических терминов, встречающихся в журналистских материалах. Если окунуться в историю, то можно сделать вывод, что наиболее доступной политической терминология стала в XXI веке в связи с тем, что начала стираться грань между специализированными терминами и общеупотребительной лексикой (по Т.Б. Крючковой) [7, с. 5].

Политическая лексика — это замкнутая терминологическая система с такими группами терминов, как:

- наименование политических движений и действий;
- общественно-политических объединений;
- форм организации власти;
- документов (по Х.А. Абдульмуниму) [1, с. 21].

Сегодня расширяется сфера употребления политической лексики в массовой коммуникации, ей уделяется большое внимание. В свою очередь политическая терминология – точные научные понятия общественно-политической жизни (по Х.А. Абдульмуниму) [1, с. 21]. Примечательно, что некоторые лингвисты (Л.А. Жданова, В.П. Даниленко, Л.А. Капаназе и др.) считают, что грань между ОПТ (общественно-политической терминологией) и ОПЛ (общественно-политической лексикой) размыта, потому что данный пласт лексики достаточно популярен и общеупотребителен [6, с. 7].

Осознавая значимость политической проблематики для аудитории СМИ, перед нами в статье стояла следующая задача: проанализировать лексическую составляющую публикаций сайта «ORENGRAD.RU» с точки зрения использования политической терминологии.

Политические термины представлены в нескольких семантических группах:

- государственных, политических групп и организаций (например, «*олигархия*», «*оппозиция*», «*фракция*», «*политическая элита*» и др.);
- политических действий (например, «*мониторинг*», «*пикет*», «*шантаж*» и др.);
- политических движений (например, «*либерализм*», «*консерватизм*», «*социализм*», «*глобализм*», «*феминизм*»);
- должностей политических лиц (например, «*министр*», «*лидер*», «*президент*»);
- предвыборных процедур (например, «*брифинг*», «*дебаты*», «*иннаугурация*»);
- документов (например, «*пресс-релиз*», «*регламент*»);
- политических процессов (например, «*путинизм*», «*ельцинизм*», «*ленинизм*») [5].

Особую группу составляют слова с переносным значением, которые используются в контексте политических публикаций (например, «*железная леди*», «*грязная кампания*», «*свобода*» и др.).

По мнению М. Фарушкина, использование данных групп политических терминов возможно в СМИ, в связи с тем, что они:

- помогают представлять интересы социальных групп;
- обеспечивают процесс регулирования отношений между обществом и государством;
- позволяют вникать в суть большинства задач власти;
- принимать новые инновационные политические модели и методы;
- поддерживают политическую коммуникацию, в том числе между конфликтующими сторонами [9, с. 3].

Исходя из этого, было важно посмотреть использование политических терминов в электронных СМИ. Для анализа нами были взяты материалы портала «Orengrad.ru», который был создан телекомпанией «Орен ТВ» 6 ноября 2019 года. Сайт Orengrad.ru является молодым сетевым изданием, архивы передач находятся на интернет-платформах YouTube и Orenday. С самого начала существования телеканала на нем особое внимание уделялось социальной и политической проблематике [2]. Журналисты портала до сих пор не избегают острых тем, стараясь откликнуться на наиболее насущные запросы аудитории, зачастую подвергая критике отдельных представителей власти. Главная цель — постоянная связь с аудиторией.

В нашем исследовании анализировались материалы актуальной рубрики «Власть» на наличие политической терминологии. В данной рубрике можно увидеть новости не только региона, но и глобальные проблемы, касающиеся страны и мира. Для исследования количественного использования политической терминологии в СМИ нами были взяты по 5 материалов за ноябрь 2019 и 2020 годов из рубрики «Власть», в которых описываются события, ставшие значимыми в Оренбургской области (см. табл.).

Каждая статья была исследована на наличие политических терминов с примерами, подсчитывалось общее количество слов и количество человек, просмотревших публикацию.

Таблица

 Политические термины в публикациях рубрики «Власть» информационного портала «Orengrad.ru»
 (ноябрь 2019–2020 гг.)

Публикации	Кол-во слов	Кол-во терминов / %	Примеры политических терминов
ноябрь 2019 год			
1 А. Шахмуть «Первый зам главы Оренбурга меняет место работы» (5.11.19)	120	13 / 11	Заместитель главы по ЖК, экс-парламентарий, структура мэрии, официальные сведения и др.
2 А. Криволапов «В Оренбургском Правительстве серьезные изменения» (6.11.19)	244	60 / 25	Исполнительная власть, региональный минфин, губернатор, министерский портфель и др.
3 А. Шахмуть «Депутат Игорь Хавторин: «В мэрии Оренбурга «игра престолов». Развязка близко» (20.11.19)	135	21 / 16	Первый замглавы, фракция, КПРФ, голосование, депутаты, выборы и др.
4.А. Криволапов «Команда Оренбургского губернатора может пополниться новыми его земляками из Екатеринбурга» (28.11.19)	117	27 / 23	Команда губернатора, высокие должности, Правительство, министр и др.
5 А. Жарков «Шеф-редактор «Эхо Москвы» в Оренбурге Ирина Левина: «Может сложиться впечатление, что во власти все такие» (30.11.19)	85	10 / 11	Администрация, чиновники, власть, ущемление прав и др.
<i>Итого: 5 публикаций</i>	<i>701(100 %) (в ср. 140)</i>	<i>131/19 (в ср. 26/19)</i>	<i>Наиболее часто повторяющиеся слова: губернатор, должности, власть, мэрия, министр, команда губернатора</i>
ноябрь 2020 год			
1 А. Шахмуть «Владимир Фролов: «По ремонту дорог вопрос в организации» (1.11.20)	94	15/16	Мэрия, органы власти, чиновники, депутаты, госэкспертиза и др.
2 А. Шахмуть «Валентина Соколова: «Извинения ничего не стоят, они запоздалые» (7.11.20)	156	17/11	Чиновники, управление, администрация, министр, мэр города, первое лицо города и др.
3 А. Шахмуть «В Оренбургской области назначили врио начальника Управления судебных приставов» (16.11.20)	71	17 / 24	Врио начальника, должность, органы, президентский указ и др.
4 А. Шахмуть «Владимир Тишин: "Господин Жугин являлся раздражителем для городской администрации» (21.11.20)	158	26/16	Глава Оренбурга, губернатор, ведомство, жалобы, законы и др.
5 А. Шахмуть «Оренбургские парламентарии приняли закон о передаче градостроительных полномочий» (26.11.20)	225	53/24	Департамент, полномочия, закон, губернатор, городская власть и др.
<i>Итого: 5 публикаций</i>	<i>704(100 %) (в ср. 141)</i>	<i>128/18 (в ср. 26/18)</i>	<i>Наиболее часто повторяющиеся слова: мэрия, мэр, чиновники, закон, власть, указ, органы власти</i>

Анализируя материалы пяти публикаций за ноябрь 2019 года следует отметить, что в статье А. Шахмуть «*Первый зам главы Оренбурга меняет место работы*» используется 120 слов (100%), из которых 13 являются политическими терминами (например, «глава», «парламентарий» и др.), что составляет 11% от общего количества. Точно такой же процент терминов встречается в статье А. Жаркова «*Шеф-редактор «Эхо Москвы» в Оренбурге Ирина Левина: «Может сложиться впечатление, что во власти все такие»* (10 терминов (11%) (например, «власти», «обнародование записей», «дело Арапова», «администрация», «чиновники» и др.), хотя слов в материале гораздо меньше – всего 85 (100%). Чуть больше терминов 21 слово (16%) (например, «горсовет», «замглавы», «фракция», «избиратели», «депутаты» и др.) находим в статье А. Шахмуть «*Депутат Игорь Хавторин: «В мэрии Оренбурга игра престолов». Развязка близко.* Самыми объемными по количеству политических терминов оказались материалы А. Криволапова: «*Команда Оренбургского губернатора может пополниться новыми его земляками из Екатеринбургa*» – 27 терминов (23%) (например, «чиновники», «высокие должности», «органы власти», «зампредседатели», «губернатор» и др.) из 117 слов (100%) и «*В Оренбургском Правительстве серьезные изменения*» – 60 терминов (25%) (например, «губернатор», «исполнительная власть», «комитеты», «министерства», «вице-губернатор» и др.) из 244 слов (100%).

Можно сделать вывод, общее количество слов в 5 рассматриваемых нами публикациях составило 701, в среднем это 140 слов. Всего политических терминов – 131 (19%). Самыми частыми стали: «министр», «министерство», «губернатор», «власть». В среднем в каждом материале задействовано 26 терминов, что практически составило одну четвертую часть (19%) от общего количества слов в статьях. Различие в количестве терминов в отдельно взятом журналистском материале может зависеть от объема статьи, актуальности тех или иных понятий, содержательной составляющей, от автора статьи. Такой объем терминов можно объяснить политической ситуацией в ноябре 2019 года, когда сами события способствовали их освещению и использованию данной лексики: в Оренбурге в сентябре вступил в должность Губернатор области, на протяжении последующих нескольких месяцев (вплоть до нового года) формировалась команда Дениса Паслера. В ноябре активно шли обсуждения, выступали и оппозиционеры, были волнения среди горожан в связи с тем, что в городе высокие посты занимают не уроженцы Оренбурга.

Рассматривая материалы за ноябрь 2020 года, необходимо заметить, что минимальное количество понятий – 15 терминов (16%) (например, «мэрия», «чиновник», «госэкспертиза», «муниципалитет» и др.) из 94 слов (100%) находится в статье А. Шахмуть «*Владимир Фролов: «По ремонту дорог вопрос в организации».* Чуть больше терминов 17 слов (11%) (например, «начальник», «чиновник», «управление», «администрация», «вторые и третьи лица» и др.) находим в статье А. Шахмуть «*Валентина Соколова: «Извинения ничего не стоят, они запоздалые»*, где достаточно большой объем слов 156 (100%) по сравнению с подобным материалом А. Шахмуть «*В Оренбургской области назначили врио начальника Управления судебных приставов*» из 71 слова (100%) с таким же количеством терминов 17 слов (24%) (например, «врио», «начальник», «управление», «служба» и др.). Большое количество терминов

26 слов (16%) (например, «глава», «губернатор», «национальный проект», «закон», «полномочия» и др.) встречаем в статье А. Шахмуть «Владимир Тишин: «Господин Жугин являлся раздражителем для городской администрации» из 158 слов (100%). Текст с самым большим количеством терминов 53 слова (24%) (например, «департамент», «власть», «оппозиция», «генплан» и др.) приходится на материал А. Шахмуть «Оренбургские парламентарии приняли закон о передаче градостроительных полномочий», который содержит 225 слов (100%).

Общее количество слов во всех 5 статьях за 2020 год составляет 704, в среднем это 141 слово. Общее число политических терминов – 128 слов (18%). Выделим самые часто используемые политические термины: «губернатор», «закон», «мэр», «мэрия», «власть». В среднем в каждом материале было задействовано 26 терминов (18% (почти одна четвертая часть от общего количества слов в статьях). Объяснить эти цифры можно соответствующей политической обстановкой, существующей в этот период: с марта в стране началась пандемия, указы губернатора выходили почти каждые 2–3 недели, до сих пор высокие посты занимали новые люди, не успевали ровно в срок закончить ремонт дорог, что бурно обсуждала общественность. Сравнивая статьи с разницей в год, можно выделить два понятия, которые остаются традиционными на протяжении всех материалов: «власть», «губернатор».

Для наглядного представления количественного соотношения терминов обратимся к составленным диаграммам, представленным на рисунке.

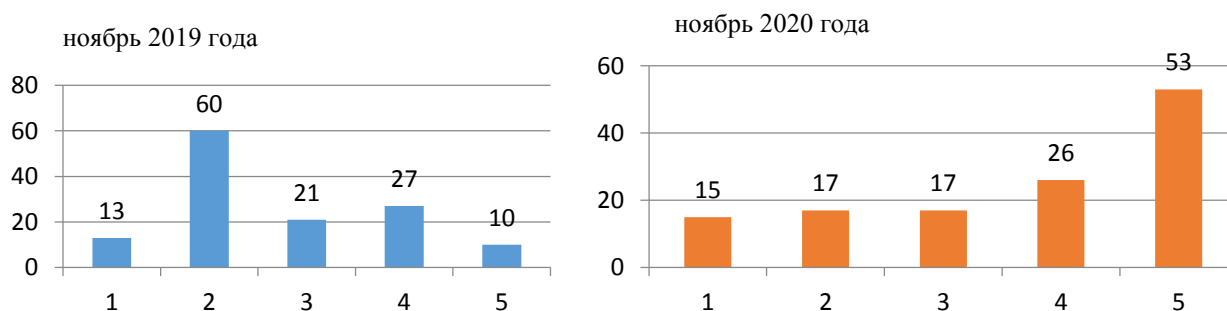


Рис. Количество политических терминов в материалах рубрики «Власть» информационного портала «Orengrad.ru» (ноябрь 2019–2020 гг.)

Таким образом, проведенный анализ показал, что в публикациях присутствует одинаковое количество терминов: 26 терминов (19%) за 2019 год и 26 терминов (18%) за 2020 год. 1% разницы от общего количества слов, которое составляет 100%, это практически $\frac{1}{4}$ часть, значит, политические термины используются в достаточно большом количестве. Этому поспособствовали и политические события, происходившие в Оренбуржье за выбранный нами период времени.

Литература

1. Абдульмунир Х.А. Корреляция и взаимоотношение понятий общественно-политическая лексика, общественно-политическая терминология, общественно-политический

термин в современных средствах массовой информации // Филологические науки. 2017. №3. С. 21-28.

2. Анпилогова Л.В., Томина В.Д. Специфика представления социального репортажа в рубрике «Срок ответа сегодня» на информационном видеопортале «Orengrad.ru» // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), 14-15 мая 2020 г. Оренбург, 2020. С. 698-706.

3. Анпилогова Л.В., Томина В.Д., Карпунина А.В., Чернышева К.Ю. Тематическая направленность детской областной газеты «ДОГ» на современном этапе развития // Филологические чтения: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 13-14 дек. 2018 г., Оренбург: Университет, 2019. С. 276-282.

4. Анпилогова Л.В., Томина В.Д. Социальный репортаж на информационном видеопортале «OrenGrad.ru» как инструмент взаимодействия с населением // Научные исследования как основа инновационного развития общества: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 05 мая 2020 г. Уфа: Аэтерна, 2020. С. 103-105.

5. Голованевский А.Л. Общественно-политическая лексика в словарях 1900-1917 гг. (к проблеме идеолого-семантической типологии словарей дореволюционного периода) / А.Л. Голованевский // Филологические науки. 1986. №3. С. 25–31.

6. Жданова Л.А. Общественно-политическая лексика: структура и динамика: автореф. ... канд. филол. наук. М., 1996. 25 с.

7. Крючкова Т.Б. Особенности формирования и развития общественно-политической лексики и терминологии. М.: Наука, 1991. 153 с.

8. Халипов В. Ф. Политологический словарь. М.: Высш. шк, 1995. 191 с.

9. Фарукшин М. Политическая система общества. Социально-политические науки. Архангельск: Поморский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 1991. 98 с.

© Анпилогова Л.В., Томина В.Д., 2021