

**MOTIVACIÓN HACIA EL
ESTUDIO EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS
DE NUEVO INGRESO**

**MOTIVATION TO STUDY IN
FRESHMEN STUDENTS**

Mariana Fernández Reina¹, Brizeida Mijares Llamozas², José Luis Álvarez Castillo.³
Universidad del Zulia

ABSTRACT

The objective of this research was characterize motivation to study of freshmen to the Nucleus Costa Oriental del Lago at the University of Zulia. It is descriptive, transactional contemporary design, univariable, field, not experimental. The population consisted of 940 students who entered the nucleus for the first period of 2012; the sample consisted of 179 students. The data recollection instrument was developed by the senior author. The results show that the motivation to study is mean, so freshmen need to develop interventions.

Keywords: motivation to study, college students, freshmen, characterization, LUZ COL-Nucleus.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue caracterizar la motivación hacia el estudio de los estudiantes de nuevo ingreso al Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia. La misma es descriptiva, con diseño transeccional contemporáneo, univariable, de campo, no experimental. La población estuvo compuesta por 940 estudiantes que ingresaron al Núcleo para el primer período de 2012; la muestra quedó conformada por 179 estudiantes. El instrumento de recolección de datos fue desarrollado por la autora principal. Los resultados arrojan que la motivación hacia el estudio de los estudiantes es media, por lo que requieren intervenciones para desarrollarla.

Palabras clave: motivación hacia el estudio, estudiantes universitarios, nuevo ingreso, caracterización, Núcleo LUZ-COL.

Doi: [Http://doi.org/10.5281/zenodo.4940193](http://doi.org/10.5281/zenodo.4940193)

1. Doctorante en Educación: perspectivas históricas, políticas, curriculares y de gestión. (Universidad de Córdoba). Profesora Asociada de la Universidad del Zulia. (Venezuela) Coordinadora del Centro de Orientación y Promoción Integral del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia. mfernandezreina@gmail.com

2. Doctora en Educación (Mississippi State University). Profesora Titular de la Universidad del Zulia. (Venezuela) Coordinadora del Programa Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia, Núcleo Costa Oriental del Lago. mijaresbrizeida@gmail.com

3. Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación, Profesor Titular de la Universidad de Córdoba. (España). Coordinador Programa de Doctorado en Educación, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Córdoba. jlavarez@uco.es

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

INTRODUCCIÓN.

La motivación ha sido un constructo ampliamente investigado en muchos contextos, ya que es uno de los procesos psicológicos que definen la conducta humana y marca las diferencias entre las aspiraciones de cada persona. Se considera que la motivación es uno de los factores más importantes en el desarrollo integral de las personas desde cualquier perspectiva, ya sea personal, social, académica, profesional o laboral entre otras, ya que de ésta depende la dirección y el sentido que cada uno le da a su propia vida, y afecta las decisiones así como las acciones concretas que le llevarán hacia su meta u objetivo.

Pese a todas estas implicaciones de la motivación para las personas, Montico (2004) expresa que la motivación es una variable poco considerada en la enseñanza universitaria, al tiempo que la define como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

Es indudable que al momento de su ingreso a la educación superior los jóvenes cuentan con cierto grado de motivación hacia sus estudios, que les permite abordar todos los procesos académicos y vitales que se desarrollan en este contexto nuevo para ellos.

Sin embargo, dado que en Venezuela este ingreso a la universidad se realiza regularmente entre los 16 y 18 años, en plena adolescencia, los sentimientos y pensamientos sobre la capacidad personal para enfrentar este nuevo reto resulta de importancia vital para el desarrollo académico y personal del joven.

Los estudiantes universitarios de nuevo ingreso al Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia, forman parte de este conglomerado de jóvenes venezolanos que experimentan el proceso de elección vocacional durante su adolescencia.

Es por esta razón, entre otras, que la Universidad del Zulia, como institución educativa, ofrece a estos jóvenes la oportunidad de clarificar

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

su proyecto de vida y de carrera a través de diversas iniciativas relacionadas con la Orientación como disciplina científica dedicada al desarrollo del potencial humano.

Una de estas iniciativas es la administración de la Unidad Curricular Orientación I dentro de todos los diseños curriculares de la Universidad, como parte importante de su modelo de currículo integral. La finalidad de esta UC es colaborar con el joven de nuevo ingreso en su proceso de adaptación a la vida universitaria, ofreciéndoles un espacio propicio para el intercambio de ideas sobre aspectos personales, sociales, vocacionales, y académicos, entre otros. En estas actividades de reflexión y desarrollo el tema de la motivación hacia el estudio, es uno de los más importantes, puesto que, como ya se dijo, la motivación es un proceso psicológico que determina en gran medida las actitudes de las personas.

Este planteamiento consigue apoyo en la opinión de Castañeda (2009, p. 4) según la cual “muchas veces el estudiante se encuentra con dificultades ante sus estudios por sentirse incapaz de continuar debido a que no tiene la disciplina requerida o por no haber alcanzado la suficiente motivación para continuar”.

Las características de los niveles educativos previos al universitario, en los cuales la responsabilidad del aprendizaje recae mayormente sobre maestros, padres y representantes, no le prepara al joven de reciente ingreso a la universidad para tomar las riendas de su propio desarrollo personal, académico y profesional. Aunado a esto, por lo general a su ingreso a la Universidad, este joven se encuentra en un contexto totalmente desconocido para él, con un ambiente distinto, un grupo de compañeros que no conoce, e incluso, en una ciudad distinta a la de su residencia.

Todos estos elementos se conjugan para que este momento de transición entre la educación secundaria y la universidad, generen un considerable nivel de estrés que puede comprometer la motivación del joven estudiante de nuevo ingreso a la universidad hacia sus estudios,

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

así como su desempeño en la educación universitaria, y por ende afectar su rendimiento en todos los aspectos.

Por otra parte, las circunstancias sociales, culturales, económicas y políticas que se estén viviendo en determinado momento también pueden condicionar la motivación del joven (Abarca, 1995), llevándolo a cuestionarse sobre si vale la pena estudiar, si realmente es necesario hacerlo, o sobre las razones por las cuales debería estudiar.

La valoración que los estudiantes de nuevo ingreso hacen de su formación universitaria también afecta su motivación, y por ende sus actitudes y comportamientos, por lo cual conviene que clarifiquen cuáles son sus metas y sus propósitos de vida, cuál es el ideal que esperan alcanzar, qué recursos personales tienen para lograrlo, cómo sus actitudes actuales manifiestan el deseo de lograr las metas establecidas, entre otros aspectos relativos al proceso de planificación del proyecto de vida.

Con base en estos planteamiento se ha propuesto esta investigación, cuya finalidad es la de caracterizar la motivación hacia el estudio de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso, y a partir de ella diseñar estrategias de intervención que puedan brindarle la oportunidad de lograr su adaptación al medio universitario a través del desarrollo de habilidades académicas.

SUSTENTO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Motivación

Establecer una definición de motivación no resulta sencillo, ya que es un concepto que ha ido evolucionando conforme han surgido las diferentes teorías psicológicas. En la opinión de Valenzuela (1999) la motivación es el conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada.

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

En este respecto, Montico (2004) señala que este concepto implica algunas características de la persona, en este caso del estudiante motivado, entre ellas

- 1) despierta su actividad como estudiante, a partir de convertir su interés por estudiar una cierta disciplina en acciones concretas, como la de inscribirse en un curso o materia determinada; 2) dirige sus estudios hacia metas concretas, procurando elegir un curso o una materia que tenga objetivos de aprendizaje congruentes con sus metas personales; y 3) sostiene sus estudios en una forma tal que, con esfuerzo y persistencia, llega a conseguir las metas predeterminadas (p. 106).

Campanario (2002), colocándose del lado del docente, señala que la motivación es lograr que el estudiante haga algo, por medio de la promoción y sensibilización hacia ello, ya sea dentro o fuera del aula de clase. El propósito de motivar es despertar en el alumno el interés por la tarea, o meta propuesta, y dirigir los esfuerzos necesarios para lograrla.

En cuanto a las metas, Alonso (1992) agrupa a éstas en cinco categorías: metas relacionadas con la carrera; metas relacionadas con la posibilidad de elegir; metas relacionadas con la autoestima; metas sociales, y metas externas.

Las primeras de éstas son las que más se relacionan con la investigación en curso, y que en el pasado se les correspondía con la motivación intrínseca, puesto que tratan acerca de dos vertientes: a) “experimentar que se ha aprendido algo o que se va consiguiendo mejorar y consolidar destrezas previas” (p. 5), y b) “experimentarse absorbido por la naturaleza de la tarea, superando el aburrimiento y la ansiedad, por lo que aquella tiene de novedoso y revelador sobre algún aspecto de la realidad o sobre uno mismo” (p. 5).

Dweck (1996) asevera que las metas relacionadas con el individuo y con su ámbito educativo se concretan en metas de aprendizaje y metas de rendimiento. Las primeras suponen que el sujeto se desarrolla y mejora una capacidad; mientras que las segundas señalan el deseo del

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

sujeto de demostrar a los demás su competencia, obteniendo así juicios positivos acerca de ésta. Dependiendo del tipo de metas que se busquen se tiene a individuos que buscan tareas que representen retos o que evitan las tareas que pudiesen culminar en fracaso.

En este mismo orden de ideas, Pintrich y De Groot (1990) explican que en la motivación hay cuatro componentes, a saber: el valor que los alumnos dan a las metas, la percepción que tengan de sus competencias, las atribuciones causales que realicen y las reacciones emocionales que surjan en torno a la tarea.

Por todo lo anterior, puede decirse que la motivación hacia el estudio es una habilidad académica, entendiendo por habilidades académicas todas aquellas habilidades necesarias para tener éxito en un entorno educativo (Universidad del Sur de Queensland, Australia, 2012).

La motivación y su relación con otras variables

Diversos autores (Álvarez, Núñez, Hernández, González-Pienda y Soler, 1998; Rinaudo, Chiecher y Donolo, 2003; Polanco, 2005; Ríos, 2000; Castañeda, 2009) han planteado la relación entre motivación y aprendizaje, motivación y rendimiento académico, motivación y acción para emprender algo. Por ejemplo, Ríos (2000) explica que estudiar es aprender de una manera intencional, lo que implica que el estudiante debe definir sus metas y establecer las estrategias que le permitirán alcanzarlas.

Álvarez et al. (1998) afirman que aunque la motivación es uno de los determinantes en el rendimiento académico, no se le considera cuando se hacen las intervenciones educativas para mejorar el rendimiento.

Por su parte Castañeda (2009, p. 6) expresa que:

Si las actividades necesarias para dominar el saber que se va a adquirir no son primero objeto de nuestros afectos, si el conocimiento no es visto como algo deseable, precioso digno

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

de nuestro amor, difícilmente abriremos nuestra mente para alojar este saber.

Con base en estos planteamientos en el ámbito de esta investigación se han considerado dos aspectos de la variable motivación hacia el estudio y el aprendizaje que son la actitud en clases y actitud hacia el estudio.

En este orden de ideas, y antes de iniciar con las actitudes que se estudiarán en esta investigación, es necesario conceptualizar al vocablo actitud. Gargallo, Pérez, Serra, Sánchez y Ros (2007) lo hacen diciendo que es:

la tendencia o predisposición aprendida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a un objeto, persona, grupo, suceso o situación a partir de las creencias disponibles en torno a los mismos, y que conduce a actuar, de modo favorable o desfavorable hacia ese objeto, persona, grupo, suceso o situación, de manera consecuente con dicha evaluación (p. 1).

El primero de ellos, la actitud en clases, se relaciona con la forma de abordar desde las perspectivas del pensamiento, el sentimiento y la conducta, la participación en encuentros planificados con la finalidad de abordar temáticas relacionadas con la formación profesional, y la valoración que de estos encuentros tiene el estudiante.

Con respecto al segundo indicador, actitud hacia el estudio, es de suma importancia que los estudiantes determinen por qué y para qué estudian; conviene que establezcan si estudian por deseo personal, porque lo imponen sus padres, porque es lo mejor que pueden hacer, o para evitar comentarios y complacer a la sociedad, entre otros posibles motivos.

Determinar el valor que para ellos tiene la formación universitaria podría ayudarlos a establecer un proyecto de vida y de carrera realista que les ayude a definir las estrategias necesarias y pertinentes para la prosecución de sus estudios y su posterior egreso como profesionales.

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo descriptiva, con un diseño transeccional contemporáneo, univariable, de campo, no experimental (Hurtado, 2010). La población estuvo conformada por un total de 940 estudiantes de nuevo ingreso a todas las carreras que se ofertan en el Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia, en sus tres programas académicos, Ciencias Económicas y Sociales, Educación e Ingeniería, cursantes de la UC Orientación I durante el primer periodo académico del año 2012 (I-2012).

Para seleccionar la muestra en este estudio, se empleó el muestreo no probabilístico, en el cual no se hace una selección al azar de los sujetos de la muestra, sino que se recurre a criterios establecidos por el investigador, o por razones de economía, proximidad, comodidad u otras. Específicamente se trata del muestreo accidental o incidental, que ocurre cuando el investigador recurre a las muestras que tiene más próximas (García, González y Ballesteros, 2001). De esta forma la muestra quedó conformada por 179 estudiantes.

La recolección de datos se realizó a través de la técnica de la encuesta, utilizando la Escala de Habilidades Académicas en Estudiantes Universitarios, la cual está conformada por 40 ítems, de los cuales 10 miden la variable de este estudio. Este instrumento consiste en una escala tipo Lickert que ofrece cinco opciones de respuesta, Siempre, Casi siempre, Con frecuencia, Algunas veces, Nunca, para seleccionar solo una. A cada una de estas opciones se asigna una puntuación que va desde 5 hasta 1 punto.

Dicho instrumento fue validado por expertos y aplicado a un grupo piloto perteneciente a la población, a fin de calcular su confiabilidad, la cual fue igual a 0,86 indicando que el instrumento es confiable para recolectar los datos de la investigación. (Quero, 2010)

Posteriormente se empleó el programa SPSS 18, para procesar los datos y obtener los análisis estadísticos necesarios para la interpretación de los datos.

Negotium

Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC,
LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ,
www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au /
www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados arrojados por los 10 ítems empleados para evaluar la variable de este estudio se muestran en las siguientes tablas

**Tabla 1. RESUMEN PARA EL INDICADOR
ACTITUD EN CLASES**

ITEMS	\bar{X}
Mantengo una actitud atenta en las clases	3
Pregunto al profesor cuando no entiendo alguna explicación	2
Participo en las clases discutiendo y aportando mi punto de vista	2
Asisto regularmente a todas mis clases	3
Promedio del indicador	3

Como se muestra en esta tabla, con respecto a la actitud en clases, en el primer ítem los estudiantes manifiestan que con frecuencia mantienen una actitud atenta en clases. Este es un aspecto positivo puesto que según Rincón (1994) "Gran parte de la actividad escolar consiste en asistir a clases donde nos explican situaciones y hechos que debemos aprender" por ello se requiere mantener una actitud positiva y ávida de conocimientos, de modo que esta disposición positiva permita el aprendizaje.

Siguiendo con el análisis de este indicador, las respuestas dadas por los estudiantes al próximo ítem, demuestran que en su mayoría, sólo algunas veces preguntan al profesor cuando no entienden alguna explicación. Mientras que en el tercer ítem, el promedio alcanzado por las respuestas dadas, indica que algunas veces los estudiantes participan en clases discutiendo y aportando su punto de vista. Esto puede comprenderse si se considera que para los estudiantes de nuevo ingreso a la educación universitaria, no resulta fácil establecer una relación adecuada con los profesores en este nivel.

Al respecto, Castañeda (2009) afirma que con frecuencia la relación entre estudiantes y docentes es difícil, y hasta se generan en los

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

estudiantes sentimientos de que no les simpatizan a sus profesores, por lo cual entran en conflicto con estos. Todos estos aspectos afectivos condicionan la actitud hacia las clases.

Polanco (2005) concuerda con esta idea y expresa que se puede observar que la relación profesor estudiante, en el contexto universitario, se presenta, generalmente, en forma lejana, y la impersonalidad que se concibe no permite centralizar la atención en el sujeto que aprende, sino más bien la formación universitaria tiende a identificar el punto fundamental del aprendizaje en el sistema, entre el profesor y el contenido (p.2)

Aunado a esto, en el establecimiento de la relación estudiante-profesor se espera que sea este último quien demuestre sus competencias profesionales, pedagógicas y sociales, para estimular al estudiante a participar y establecer el diálogo. Montico (2004) señala que en la relación docente alumno se establecen los roles de motivador y motivado, donde el primero genera las condiciones y el segundo expresa sus capacidades

Por otra parte, las emociones juegan un papel importante en cuanto al estímulo para la participación en clase. Rice (1995) explica que las emociones actúan como fuente de motivación al impulsar al individuo a la acción. Este autor clasifica las emociones en tres grandes bloques de acuerdo a sus efectos y resultados: estados de júbilo, estados inhibitorios y estados hostiles.

Entre las emociones de correspondientes a los estados inhibitorios se encuentra el temor, el cual puede estar relacionado a cosas materiales, a la propia persona a las relaciones sociales o a lo desconocido. El temor a hablar en público, a sentirse ridículo o inadecuado, es muy frecuente entre los adolescentes, y puede llegar a inhibirlos de participar en las clases y discusiones.

Con respecto a los resultados obtenidos por el segundo indicador Actitud hacia el estudio, este fue evaluado a través de 6 ítems en la

Negotium

Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC,
LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ,
www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au /
www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

escala. Los promedios obtenidos por cada uno de ellos pueden verse en la siguiente tabla.

**Tabla 2. RESUMEN PARA EL INDICADOR
ACTITUD HACIA EL ESTUDIO**

ITEMS	\bar{X}
Me esfuerzo lo necesario para obtener buenas calificaciones	3
Busco la utilidad de lo que aprendo en el aula para mi vida cotidiana	2
Estudio todas las asignaturas, aunque algunas no me gustan	3
Soy persistente en mis estudios	3
Realizo actividades adicionales a las asignadas por mis profesores	3
Dejo de divertirme por estudiar más	2
Promedio del indicador	3

Gargallo et al (2007: p. 1), afirman que "... las actitudes que mantienen los estudiantes hacia el aprendizaje son una de las variables fundamentales que influye en los resultados escolares".

En relación con el primer ítem el promedio alcanzado expresa que la mayoría de los estudiantes, con frecuencia se esfuerzan lo necesario para obtener buenas calificaciones. En este contexto, el esfuerzo se relaciona con la motivación, el deseo de alcanzar una meta, el reconocimiento de la importancia del estudio en este caso.

Sin embargo, este esfuerzo puede verse afectado por el empleo de técnicas o estrategias discordantes con las características propias de los estudiantes, en especial de su estilo de aprendizaje. Del mismo modo, por muy buenas que sean las técnicas que se empleen para estudiar, si no el deseo de hacerlo no se puede prosperar en este campo (Castañeda, 2009).

En el siguiente ítem, los estudiantes encuestados manifestaron que algunas veces buscan la utilidad de lo aprendido para la vida cotidiana.

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

Este constituye un aspecto a desarrollar, ya que la educación, en especial la universitaria, parte del propósito de preparar al estudiante no solo para ejercer su profesión, sino para la vida.

Se supone que el diseño curricular dotará al estudiante de competencias genéricas y específicas que le permitirán su desarrollo personal, social y profesional. Rincón (1994) afirma que utilizar lo aprendido es entender la necesidad de prepararse para la vida y no para un momento determinado, sino que este aprendizaje quede anclado para construir a partir de él nuevos aprendizajes, que sean valorados y significativos.

Añade además que el aprendizaje será más efectivo en la medida en que se aplique y se reflexione sobre el mismo, ya que al hacerlo se desarrollan asociaciones lógicas y razonables basadas en el análisis y comprensión de hechos estudiados y experiencias vividas, por lo cual se desarrollaría la capacidad para interpretar cualquier hecho de la realidad circundante, ya sea físico, social, político o económico.

En otro orden de ideas, el desarrollo de una carrera implica la consolidación de variadas competencias como ya se dijo, algunas de las cuales necesitan bases que en ocasiones los jóvenes estudiantes no comprenden. Es frecuente escucharlos preguntarse las razones por las cuales deben cursar algunas asignaturas, que según ellos tendrían poco valor práctico en la prosecución de sus estudios, e incluso en su ejercicio profesional. Por esta razón se cuestionó a los estudiantes con el próximo ítem, al cual respondieron que con frecuencia estudian todas las asignaturas aunque algunas no les gusten. Se observa aquí otra muestra de motivación hacia el estudio.

Dicha motivación implica también el interés por la propia formación y desarrollo, así los estudiantes evaluados en esta investigación respondieron a la siguiente cuestión, manifestando que con frecuencia realizan actividades adicionales a las asignadas por los profesores.

Finalmente, en el último ítem evaluado se conoció que los estudiantes algunas veces dejan de divertirse por estudiar más. Este constituye un

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

hallazgo importante, ya que se observa una respuesta sincera por parte de los encuestados. Del mismo modo denota la valoración que éstos hacen de su formación profesional, brindándoles la oportunidad de reflexionar sobre su propio desarrollo.

En este punto, conviene destacar las características psicológicas propias de la etapa vital en que se encuentran los estudiantes de nuevo ingreso, en la cual según Havighurst (1972, citado por Rice, 1995) una de las ocho tareas del desarrollo más importante es prepararse para una carrera económica, lo cual implica determinar unas metas de vida, elegir una vocación y prepararse para esa carrera.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, puede decirse que los estudiantes de nuevo ingreso al Núcleo LUZ-COL manifiestan su motivación hacia el estudio a través de su asistencia frecuente a clases y manteniendo una actitud atenta durante las mismas, aunque se abstengan de realizar preguntas a los docentes cuando tienen alguna duda y de participar en las discusiones planteadas en dichas clases, probablemente por temor a emitir opiniones que no sean aceptadas o a equivocarse en sus exposiciones.

Por otra parte, en cuanto a su actitud hacia el estudio se encontró que esta es favorable, ubicándose en un nivel medio ya que los estudiantes cuestionados manifiestan que con frecuencia se esfuerzan por obtener buenas calificaciones, estudian todas las asignaturas aunque algunas no les gusten, se consideran persistentes y lo demuestran realizando actividades adicionales a las asignadas por sus profesores, pese a que no anteponen el estudio a la diversión.

A partir de estas conclusiones, se recomienda el diseño de diversas iniciativas, ya sean servicios o programas, para desarrollar la motivación hacia el estudio en los estudiantes universitarios de nuevo

Negotium

Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

ingreso al Núcleo LUZ-COL, a fin de potenciar su desarrollo en todos los aspectos de su personalidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abarca, S. (1995). Psicología de la motivación. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Alonso, J. (1992). Motivar en la adolescencia: Teoría, evolución e intervención. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.

Álvarez, L., Núñez, J.C., Hernández, J., González-Pianda, J. A. y Soler, E. (1998). Componentes de la motivación: Evaluación e intervención académica. Aula Abierta, Nº 71, pp. 91-120.

Campanario, J. M. (2002). ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? Recuperado 15 de marzo de 2005 en <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>. Consultado el 25 de septiembre de 2012.

Castañeda, J. (2009) Habilidades Académicas. (3ª edición). México: McGraw Hill.

Dweck, C.S. (1986). Motivational Processes Affecting Learning. *American Psychologist*, 41, 10, 1040-1048.

García, J., González, M. y Ballesteros, B. (2001) Introducción a la investigación en Educación. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Gargallo, B.; Pérez, C.; Serra, B.; Sánchez, F. y Ros, I. (2007). Actitudes ante el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes universitarios. En: Revista Iberoamericana de Educación. Nº42/1, 25 de febrero de 2007. Disponible en: www.rieoei.org/investigacion/1537Gargallo.pdf Consultado el 20-04-2012

Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. (4ta edición). Caracas, Venezuela: Ediciones Quirón.

Montico, S. (2004) La motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica? En: Revista Ciencia, docencia y tecnología, Nº 29, año XV, noviembre de 2004, pp.105-112. Disponible en: http://www.revistacdyt.uner.edu.ar/pdfs/Cdt29_Montico.pdf consultado el 24-09-2012

Negotium

**Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Sciences**

PPX 200502ZU1950 ISSN: 1856-180 Edited by Fundación Unamuno / Venezuela / REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / www.ebscokorea.co.kr , Stanford Edu, www.bib.umontreal.ca, Google Scholar, [+++]

Cita / Citation:

Mariana Fernández Reina: Brizeida Mijares Llamozas José Luis Álvarez Castillo. (2013)

MOTIVATION TO STUDY IN FRESHMEN STUDENTS

www.revistanegotium.org.ve / núm 24 (año 8) 181-195

Pintrich, P.R. & De Groot, E.V. (1990). Motivational and Self-Regulated Learning Components of Classroom Academic Performance. *Journal of Educational Psychology*, 82, 1, 33-40.

Polanco, A. (2005) La motivación en los estudiantes universitarios. En: Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. Universidad de Costa Rica. Volumen 5, Número 2. Disponible en: http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/motivacion.pdf consultado el 24-09-2012

Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. En: Telos Vol.12 N°2: 248-252. Disponible en: <http://www.urbe.edu/publicaciones/telos/ediciones/pdf/vol-12-2/nota-2.PDF> Consultado el 15-02-2012.

Rice, F. (1995). Desarrollo Humano. (2da. ed.) México: Prentice Hall.

Rincón, N. (1994) Actitudes positivas hacia el estudio. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.

Ríos, P. (1999). La aventura de aprender. Caracas, Venezuela: Cognitus, C.A.

Rinaudo, M.; Chiecher, A. y Donolo, D. (2003) Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del *Motivated Strategies Learning Questionnaire*. En: Anales de Psicología. Vol 19, N°1 (junio) pp. 107-119 Disponible en: www.um.es/analesps/v19/v19_1/11-19_1.pdf Consultado el 23-10-2011.

Universidad del Sur de Queenslan, Australia. (2012). Australia USQ learning and teaching support unit. DEVELOPING STUDENTS' ACADEMIC SKILLS. Disponible en: www.usq.edu.au/~.../USQ/.../DevelopingstudentsAcademicskills.pdf Consultado el 30-09-2012

Valenzuela, J. (1999). Motivación en la educación a distancia. En: Actas III Jornadas de Informática Educativa. Buenos Aires, Argentina.