

# ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE LAS BANDAS LATINAS Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA PRENSA

Gabriel Robles Gavira(UCA)  
A.Beatriz Pérez-González (UCA)

## I. INTRODUCCIÓN

El estudio de la representación de los inmigrantes en España está compuesto como un puzzle de esfuerzos de distintos investigadores, que han colaborado conjuntamente y principalmente desde los años noventa, formulando categorías de análisis y visiones o perspectivas, impulsando así un campo de trabajo con un gran futuro (como se ha demostrado en el pasar del tiempo).

Mencionamos algunos de los estudios que analizan concretamente la temática de las bandas latinas y sus aportaciones de forma muy resumida.

El estudio de Rizo García (2001), sobre la representación de los inmigrantes en la prensa, explica cómo su imagen se encuentra entre la movilización afectiva, y la empatía (con componentes de compasión o el miedo).

Rodrigo Alsina y Martínez en 2007 analizan diarios de España, Francia, Italia y el Reino Unido, para observar la cobertura periodística de las minorías étnicas en Europa, concluyendo que se hace asociación con el conflicto y que se ignora el contexto cultural.

En 2008, Retis, con *La construcción de la «latinoamericanidad»*, realiza una comparación entre los medios latinoamericanos y españoles, y plantea la imprescindible tarea del tratamiento del contexto de las migraciones.

Porzio y Giliberti (2009), hacen avances en cuanto al estudio de los conflictos en los espacios públicos, concluyendo que no tienen que ver con la lógica estructural interna de grupos juveniles, sino que son resultado de la relación entre el aprendizaje cultural y lógica de la calle. Subrayan así mismo la influencia del medio geográfico en el que se desarrollan las bandas.

´CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

Posteriormente, en 2009, Retis subraya la producción y reproducción en los medios de imágenes que son un espejo para la sociedad española (un escenario simbólico de la identidad y alteridad colectiva).

Retis y García, en 2010 realizan un estudio que refleja que los medios definen la juventud a partir de la delincuencia, mostrando como rasgo la pertenencia a bandas y una imagen de amenaza de la juventud extracomunitaria.

El análisis de los contenidos semánticos en el discurso de los medios de 2000 a 2008 de Álvarez Gálvez (2013), reflexiona sobre el cambio de opiniones y actitudes de los españoles hacia jóvenes inmigrantes (entre la categorización de la amenaza y la demanda de medidas para la erradicación de la amenaza).

Un año después, Gilaberti, muestra con datos etnográficos la estigmatización de jóvenes como un síntoma de una acogida segregadora en sintonía con la crisis.

El análisis comparativo realizado por el Instituto Universitario de Investigación sobre Seguridad Interior (UNED), se basó en la diferenciación del fenómeno según la zona geográfica y la visión mediática que sobredimensionaba el fenómeno, reforzando el estatus diferenciador de los grupos mediante las narraciones que aparecían en prensa (p. 18).

Vamos a tratar aquí, cómo (lejos de desaparecer), en la incidencia de un tipo de imagen, confluyen dos aspectos en la comunicación actual: el acceso y el efecto de difusión multiplicada. Pero también podrían influir aspectos circunstanciales en la relación entre lenguaje no objetivo y bandas latinas. Las circunstancias de producción de información de la era tecnológica, pueden haber incidido de alguna manera en los modos, mostrando preferentemente aquellos que resultan más llamativos y rentables.

## II. EL FENÓMENO DE LAS BANDAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

El fenómeno de las denominadas “Bandas Latinas” no es un hecho informativo nuevo en los periódicos españoles. Pero se trata de un nuevo tipo de comunicación en *una era nueva*, marcada por cambios tecnológicos y ello tiene efectos sobre los datos, sobre un tipo de *información-producto*. En el año 2003, la descripción de la muerte de un joven colombiano en Barcelona, Ronny Tapias, hacía emerger un fenómeno desconocido para la

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

opinión pública española. El 5 de marzo de 2016, otro joven, de 15 años, dominicano, murió en la céntrica Puerta del Sol madrileña.

Los términos en que se observaba el hecho se relacionaban con procesos de globalización, con la formación de identidades híbridas (García Canclini, 2001) y de identidades de resistencia (Castells, 1998), con dinámicas migratorias contemporáneas y en realidad suponían una construcción del fenómeno de las bandas por parte de los medios.

La recuperación y reactualización de símbolos y discursos de identidades culturales diversas, en el espacio de una cultura hegemónica, se define y categoriza permanentemente a través de los medios. Por ello, los impulsos transculturales muestran sus efectos directamente en el fenómeno de las bandas, maras y grupos latinos.

La literatura académica que hace referencia al análisis de la narración política de la inmigración “conceptualiza al país receptor como un recipiente de capacidad limitada que soporta un exceso de presión ejercida por los emigrantes” (Piñero, García, Díaz Peralta & García Domínguez (2015:3).

El efecto que tiene sobre la ciudadanía lo extraño, oculto, inexplorado, clandestino y peligroso, provoca una zona de inflexión para la especulación comunicativa. Que estos grupos se sitúen en los márgenes de la sociedad, proporciona de hecho una oportunidad. Dicho espacio, según Bauman (2006:32-33), explica la aparición de la mixofobia, o miedo a lo extranjero o lo desconocido.

Se utilizan en la prensa como veremos, denominaciones negativas y confusas (o contradictorias), para referirse a inmigrantes ilegales.

La actualidad digital desarrolla debates específicos en torno a la interacción humana, y la movilidad que tienen efectos en sus receptores y por tanto en el clima social. Pero aún más. La calidad periodística, se ve influida por el contexto (económico, tecnológico, entre otros), según demuestran Gómez-Mompert, Gutiérrez-Lozano y Palau-Sampio (2015), en una investigación desde la perspectiva de los propios periodistas. Y por tanto, la expresión e informaciones que utilizan los medios, es consecuencia de las circunstancias.

Si los debates sociales surgen de problemáticas arraigadas en ese preciso instante social, económico, tecnológico y sociohistórico, (como se ha dicho), y las circunstancias les conceden rasgos que los hacen especiales respecto a épocas pretéritas y futuras; el momento actual, está marcado por

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

la globalización y la desvinculación de procesos e instituciones generando nuevas relaciones y construcciones específicas de identidades. La información y la comunicación (vías que se utilizan en la interacción social), tienen que ver no solo con las circunstancias, sino con la forma en la que se desarrollan y las disfunciones que generan.

A nivel tecnológico, la sociedad digital podría utilizar provechosamente sus medios para potenciar la pluralidad y diversidades abiertas en un sentido crítico y sugerente señalado por Pérez Tornero (2005:256), en una reflexión sobre los mitos e hitos de dicha sociedad.

## 1. CAUSAS DE LA AGUDIZACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN

A través de los medios nos socializamos, pero si la socialización (compartida en los medios), proporciona identidad, igualmente puede reflejar exclusión respecto a un orden social concreto.

Un estudio realizado para observar la influencia de la prensa escrita en el alumnado respecto al fenómeno de la inmigración (Ruiz, Medina & García 2001:179), mostraba que los alumnos asumían como propias las ideas de los articulistas, adoptando una postura poco o nada favorable a la integración sociocultural de los inmigrantes. Los medios, a través de los articulistas, influyen por tanto de una manera decisiva (por desinformación), en la visión del fenómeno.

Por otro lado, por efecto de aprendizaje e interiorización personal de valores y normas de un grupo (por el lenguaje y modos), el grupo de iguales se convierte en un portador innegable de identidad. Dicha identidad es muy apreciada cuando te incluyes en un universo social en el que no rigen los mismos parámetros, estando así excluido. Así, el grupo se convierte no solo en un dador de identidad sino de seguridad frente a los otros. Ello genera tensiones sociales que apuntan al fracaso de la integración en las sociedades del bienestar.

Este proceso dialéctico de elaboración macrosocial de los discursos, y por otro lado, de producción interactiva que surge de la conciencia colectiva de los individuos, es un engranaje en movimiento que combina mecanismos cognitivos y simbólicos, sociológicos y psíquicos para legitimar una situación social que se impone a una minoría.

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

Entre otras cosas, se contribuye a crear y reforzar el conflicto. En la misma medida en que los medios construyen y refuerzan valores a los que sin consciencia nos vemos sometidos, los grupos también a su modo lo hacen, reinterpretando informaciones y tomando partido o mostrando actuaciones de una forma determinada. ¿Se influye y atribuye la autoría y las cualidades a ciertos grupos de forma indiscriminada?.

Todo ello se complica en la época actual. La socialización mediática a la que se refería en el 2002 Timsit Sylvain (en un documento que se convirtió viral en la red concediendo su autoría a Chomsky), tiene que ver con el poder de una información omnipresente cuyo efecto se ha duplicado en nuestros días.

¿Lo mencionado tiene relación con las tendencias y procesos cognitivos que influyen en la transmisión de mensajes introduciendo una determinada construcción de la realidad, o que presentan la realidad de una forma determinada?

En un estudio de los dos diarios generalistas de mayor tirada en España sobre la visión de la inmigración realizado por Llorent (2012:145), se muestra que éstos no expresan un significativo grado de coincidencia con la línea ideológica que los publica. Pero hace referencia a que los acontecimientos noticiables frecuentemente tienen un carácter negativo; una asociación indirecta de sucesos negativos en la actualidad informativa. Es un efecto/causa, que puede hacer interiorizar en el oyente/ lector tendencias de resistencia.

Hall (2010a:59) expresa que la cultura trata de los significados compartidos, y a través del lenguaje, damos e intercambiamos significados. El lenguaje, por tanto, es fundamental para crear y significar cultura. Estos significados creados, compartidos y difundidos gracias al lenguaje organizan y regulan creencias. Evidentemente tienen consecuencias para la vida cotidiana. Interpretamos y descodificamos informaciones, acontecimientos y actuamos según códigos aprendidos e interiorizados.

Desde el punto de vista dialéctico existe relación entre la adscripción de poder de una mayoría sobre un grupo minoritario diferente. Ese poder y hegemonía, se expresa a través de un lenguaje y la construcción social que hacen los medios y se consolida en una arquitectura social fragmentada. La problemática de la inmigración, la interculturalidad, la integración y la transnacionalización está sobrecargando a las víctimas, que en el fondo, con

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

la creación del grupo, la banda, etc., están ejerciendo una estrategia de defensa.

En “El espectáculo del otro”, Hall (2010b: 76-79) muestra cómo se representa la diferencia en el “otro” y se perfila con ayuda del proceso de estereotipado. Básicamente, tiene que ver con mecanismos de poder para crear prácticas significantes que estructuran nuestra forma de mirar. Los “otros” son presentados por “nosotros” de forma maniquea y polarizada.

Los estereotipos son rasgos que se atribuyen a un grupo, mostrándose como totales definitorios. Actúan sobre los prejuicios. Los prejuicios introducen elementos de emoción y acción a modo de juicios sobre individuos o grupos (no demostrables y que tienden a la acción coincidiendo con el prejuicio). La discriminación es un proceso de cognición y construcción social que se magnifica en los medios, las instituciones, y luego, en la sociedad civil. Y al contrario (puede surgir de los prejuicios de la conciencia colectiva popular y las instituciones, la recogen, la pulen y la devuelven en forma de discurso elaborado y legitimador). Siguiendo AMANI (1995: 66-69) y a Morales, J. F. y Huici, C. (1999: 74-75), el mecanismo psicológico y social latente en el racismo sería: el estereotipo sería el componente cognitivo (las creencias, las ideas, la identidad, la ideología, los valores); el prejuicio sería el elemento afectivo o emocional (los sentimientos, las emociones, los estremecimientos internos que nos provocan, las pulsiones) y, por último, la discriminación y el racismo, sería el componente conductual (la acción, el comportamiento, el proceder, la conducta, que hacemos y como reaccionamos).

<b>LOS INMIGRANTES (MOROS, SUDACAS, RUMANOS) SON PELIGROSOS</b>		
Voy solo por la calle, se me acerca un grupo de chicos latinos con gorra rapera y pañuelos, pantalones caídos, muchas cadenas, collares, pulseras, predominio de determinados colores (amarillo-negro, rojo-azul,...), etc...		
<b>PIENSO</b>	<b>SIENTO</b>	<b>ACTÚO</b>
Me va a robar, asaltar, me agredirán, son malos,...	Miedo, nerviosismo, (defensa)	inseguridad, agresividad
		Corriendo, huyendo, defendiéndome

Tabla 1. Radiografía de la discriminación. Elaboración propia.

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

El lenguaje, y más concretamente, la estructura gramatical de la lengua, según el concepto de relatividad lingüística de Whorf (1971), orienta en el aprendizaje de la realidad y organiza nuestros sistemas de acción. Distintas gramáticas y lenguas determinarán diferentes formas de observar el mundo. Consecuentemente, distintas visiones de la realidad fundarán otras realidades (Velasco, 2003:262-263). Es decir, el lenguaje orienta el pensamiento.

Así, la cultura, se basa en significados compartidos, que se forman y se difunden a través del lenguaje. Una de las figuras principales entre las posibilidades de comunicación escrita, es por ejemplo la metáfora. Genéricamente, su esencia es entender y experimentar una cosa en términos de otra, mostrando y reflejando ideologías que presentan una “particular visión de los acontecimientos” (Piñero García, Díaz Peralta & García Domínguez, 2015) Nuestro sistema conceptual en gran medida es metafórico. Las metáforas se extienden y se filtran (sin percibirse) en el lenguaje cotidiano (Lakoff y Johnson, 1991:12-13). Esta secuencia que permea desde el lenguaje a las cogniciones, influye en las representaciones internas y en las visiones de la realidad.

La prensa refleja los temas de preocupación de hoy y sus editoriales o artículos de sucesos utilizan el simbolismo y lo literario con analogías muy conocidas y otras que ponen de moda. No hacen análisis objetivos sino observaciones o narraciones, con un sentido especialmente significativo.

La prensa escrita como forma de transmisión de informaciones, es el medio donde se ven de forma taxativa términos específicos, comparaciones porque se utilizan fácilmente en la descripción. Así configura el lenguaje imágenes e identidades.

### III. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LAS BANDAS LATINAS EN LOS MEDIOS. MATERIAL Y MÉTODOS<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>El estudio actual, está basado en la investigación de Gabriel Robles Gavira (2015) denominada: *La anomia como marco explicativo de la integración de los jóvenes inmigrantes Latinoamericanos en las bandas latinas violentas de España*.

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

El actual trabajo realiza un análisis mediante la descomposición de información en campos significativos, para plantear la construcción de imágenes estereotipadas tomando el caso de las bandas latinas. Se observa la existencia de una estrategia consciente o no que impone una gramática del poder sobre el “otro”. A través de los medios de comunicación escritos se analizarán metáforas, campos semánticos y la estructura de los significados que conforman una imagen específica de esos grupos. Se ha seguido un análisis significativo e interpretativo de una selección de noticias de prensa aparecidas en periódicos digitales con informaciones sobre Bandas Latinas. Las noticias se han recogido durante el periodo de diciembre de 2014 a marzo de 2016. El análisis pretende descubrir el discurso subyacente a nivel cognitivo, ideológico y simbólico del fenómeno de la inmigración, pero más concretamente, del tratamiento que se hace hoy día a los grupos de jóvenes inmigrantes que integran las Bandas Latinas. Pretende observar cómo se producen las imágenes y opiniones difundidas mediante el lenguaje utilizado en las descripciones (metáforas u otras figuras retóricas como la selección y la visibilización).

Las dos ciudades donde se ha constatado mayor frecuencia, diversidad e intensidad y presencia de estos grupos han sido Madrid y Barcelona. No es de extrañar porque son las ciudades en las que hay una concentración más importante de inmigrantes (pero también se ha notado un número apreciable de noticias en la ciudad y alrededores de Zaragoza).

Se han seguido informaciones referentes a sucesos con jóvenes y bandas latinas en 15 diarios de opinión. La selección de noticias se hace en relación exclusivamente a la temática binaria: jóvenes/bandas.

Las noticias de Madrid se han recabado de los siguientes periódicos: abc.es, 20minutos.es, Deutsche Well.de, bbc.co.uk, El País.com, El Mundo.es, La Vanguardia.com y El Periódico.com.

En Barcelona se ha recurrido a las informaciones aparecidas en: El País.com, El Mundo.es, La Vanguardia.com, El Periódico.com, 20minutos.es, Mundo Digital.com y Economía Digital.es

Las informaciones de los periódicos madrileños presentan un discurso ideológico y simbólico diferente al tratamiento de las noticias de los periódicos barceloneses y por tanto generan cogniciones y estereotipos distintos. Posiblemente, por las estrategias políticas diametralmente opuestas que han justificado y legitimado las distintas orientaciones

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

políticas, pero podrían añadirse otras estrategias que no podemos obviar (cambios sociales debidos a los tecnológicos). Por un lado, en las informaciones se muestra cómo el gobierno de la Comunidad de Madrid ha escogido una estrategia de “mano dura”, criminalizando y aumentando la presión policial hacia los grupos latinos. Por otro lado, las autoridades de Barcelona eligieron una estrategia de visibilización, legalización y transformación de estos grupos en asociaciones culturales (Feixa, 2006).

De esta forma, es más fácil dejar de lado los problemas que pueden generarse al construir una identidad basada en la resistencia, la rebelión, la frustración, la discriminación y el enfrentamiento con el resto.

Hay que mencionar algunas cuestiones importantes para el análisis de los aspectos formales de objetividad-subjetividad en la descripción de los hechos.

El tipo de narración objetiva, tendría que: proporcionar una imagen lo más objetiva posible de lo descrito; tener elementos ordenados del primero al último o de arriba abajo; utilizar términos precisos de tipo periodístico, técnico, económico o social; aportar un significado no equívoco; no conceder espacio a la valoración o al desarrollo de la subjetividad por lo que sus adjetivos son de tipo descriptivo; los verbos deberían ser de “estado” (existir, estar, presentar), y debería tratar todos los aspectos que inciden en un hecho y no solo uno; y predominando oraciones de tipo enunciativo.

El tipo de observación subjetiva se caracteriza por ser personal, aportar datos peculiares y un estilo de escritura no técnica, sino de autor. Este tipo de narración se caracteriza sin embargo por ser más que descriptiva, interpretativa, e implica centrarse en aspectos concretos. Se caracteriza por una selección predeterminista del autor; no tiene un orden rígido, sino que es más libre; el léxico es connotativo, con muchas valoraciones; los verbos son además de estado, de percepción (oír, ver, notar, percibir, etc.); y emplea figuras como la personificación o la metáfora configurando una narración.

El estilo que presenta y el tono que mantiene un artículo periodístico de relevancia social, debería ser una combinación de ambos. Pero dependiendo de la fama del autor, y en función de la personalidad del mismo, resulta ser literario o de firma.

Las noticias que aparecen en Barcelona están elaboradas de una forma más objetiva, formal y aséptica. Siguiendo los criterios mencionados de

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

elaboración, en su mayoría están contrastadas o su origen es de fuentes policiales o judiciales. Mientras que las noticias de Madrid parecen surgir de los testimonios y reconstrucciones de los ciudadanos que se encuentran en los alrededores o de la excelencia narrativa de los periodistas. Se relacionan con un estilo periodístico o tipo de editorial con vocabulario pretendidamente técnico o tecnificado.

Para ejemplificar el carácter llamativo de la noticia tomamos un párrafo que parece una descripción novelesca o cinematográfica:

“Dos de febrero de 2015. A las 17:30 de la tarde, tres jóvenes entran jadeando en una cafetería española, en el distrito madrileño de Vallecas. Cierran violentamente la puerta. Los perseguían otros tres individuos armados con machetes con hojas de 32 centímetros.” (bbc.co.uk – 2/2015)

En esta narración predomina la función referencial: se intenta informar de un hecho aportando datos que puedan ayudar al lector a comprender la historia. No obstante, cuenta con una importante función estética o poética: las frases cortas le dan ritmo y velocidad, la utilización del narrador omnisciente para darle énfasis o lo visual que resulta toda la secuencia. Estos elementos aportan una carga muy subjetiva e interpretativa a la escena.

#### IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS

El análisis que sigue, propone la explicación de la estructura interna de la construcción tanto simbólica, como ideológica y cognitiva del fenómeno de las bandas en los periódicos y la imagen colectiva creada desde los significados que transmiten.

La estructura profunda de la construcción cognitiva y simbólica remite a una comparación e identificación de las bandas latinas (un fenómeno humano), con la estructura subyacente del mundo animal y con la metáfora de la “guerra”. *La ordenación de los términos o campos* son: *Protagonistas* (bandas, manadas, grupos) + *Acción* (guerra, ataques, enfrentamientos, batallas) + *Contexto* (territorio, barrio, zona, parques, plazas).

Por una parte, tenemos un conjunto de individuos agrupados por determinados rasgos y características, que pueden asociarse a la familia o

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

especie, ya que la socialización en grupo y entre iguales proporciona una identidad. Son todos iguales, vienen de los mismos países, son inmigrantes, son sudamericanos, se mueven igual, se visten igual, tienen un aspecto parecido, ocupan los mismos lugares y hacen las mismas cosas, etc. Se podrían simplificar sus características hasta categorizarlas como un grupo más o menos homogéneo. Y por ejemplo, una categorización dentro de una especie o grupo de animales que se mueven, cazan, se defienden en grupos o manadas. Al igual que se encuentra el lobo alfa, líder de la manada. En estos grupos se cuenta constantemente con la presencia del líder o el cabecilla. Son miembros de la misma especie. Por ejemplo, lobos, hienas, leonas, orcas, etc... De esta forma, se nos comunica quiénes son y cómo son. Además, se utilizan constantemente las metonimias para etiquetar a los componentes de las distintas bandas (sinónimo de “especies” para el mundo animal).

Repetidas veces se representa el nombre del grupo con los miembros. En este apartado tendríamos un campo semántico relacionado con su identificación y organización como: bandas, pandillas, nombre de las bandas, miembros, pandilleros, grupos, capítulos, líderes, cabecillas...

*Un segundo campo de significados* o rasgos estaría en qué hacen y cómo lo hacen. Las manadas de animales cazadores sociales actúan y atacan en grupo. Además, se mueven siempre buscando una víctima o víctimas, en inferioridad de condiciones, débiles o porque el número de componentes les hace más fuertes. Son depredadores sociales. Posiblemente los humanos han desarrollado estrategias animales de caza más evolucionadas, a imitación de iniciales pautas animales.

“Minutos más tarde, una decena de jóvenes se reunía en las puertas para darles caza, según relató la prensa española esos días.” (bbc.co.uk – 2/2015)  
 “... la agresión fue planificada y concordada por los Latin Kings, tras ser ordenada por los Reyes o Kings de diferentes capítulos (organizaciones territoriales) para represaliar a los Trinitarios” (elperiodico.com -4/03/2015)

“Las dos agresiones, en medio de la pelea multitudinaria, sembraron el caos en las calles aledañas a Sol. Algunos jóvenes se refugiaron en una hamburguesería para huir de los enfrentamientos, según varios testigos. Otros huyeron de la zona

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
 TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

en medio de una persecución entre los integrantes de las distintas bandas.” (elpais.com-7/3/2016)

“Los agentes de la Brigada Provincial de Policía Científica desplazados al centro de Madrid localizaron un reguero de sangre desde la calle de Preciados hasta la cercana plaza del Carmen, por lo que impusieron un cerco policial en la zona que permitió localizar a un centenar de jóvenes latinos, al parecer dominicanos.” (elmundo.es-6/3/2016)

En los medios de comunicación utilizan la metáfora de la guerra para referirse o describir cualquier situación relacionada con el fenómeno bandas. La mayoría de los artículos utilizan el campo semántico de la guerra, la lucha, el enfrentamiento, la confrontación,... Aparecen estos términos de forma recurrente y obsesiva. Parece que no existe ningún otro término para explicar lo que está sucediendo. Así, se lee repetidamente palabras como: *caza, riñas, riña tumultuaria, reyertas, enfrentamiento, batalla, campo de batalla, guerra soterrada, incursión, invasión.*

“En esta incomprensible guerra los contrincantes van cambiando, pero no los dramas familiares que de ella se derivan.” (lavanguardia.com – 19/12/2014)

“R. quería venganza y animó a su gente a participar, esa misma tarde, en una caída, como se denomina en la jerga de las bandas latinas los ataques contra los grupos rivales” (elpais.com – 7/12/2014)

“La muerte de un menor en Sants es fruto de una guerra entre bandas latinas” (lavanguardia.com – 19/12/2014)

“Los Trinitarios quieren vengarse de un tiroteo sufrido por un compañero en Villaverde a cargo de los DDP (Dominican Don’t Play).” (20minutos.es – 28/11/2014)

“Una pelea multitudinaria entre bandas latinas, en pleno centro de Madrid, en los alrededores de la Puerta del Sol, acabó en la noche del sábado con la muerte por una puñalada de un joven de unos 20 años, cuya identidad se desconocía ya que iba indocumentado.” (elpais.com-7/3/2016)

“La persecución, los insultos y los ataques por las calles aledañas al centro de la ciudad entre el nutrido grupo que

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores.* Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

peleaba sembraron el caos y el miedo entre los transeúntes que se encontraban por la zona dispuestos a disfrutar de la noche del sábado.” (abc.es-6/3/2016)

Se transmite que vivimos en una zona en conflicto y que en cualquier lugar o en cualquier momento podemos ser una víctima colateral de esta guerra abierta que se produce en la calles. Esta percepción de ubicuidad del conflicto nos lleva a una tercera parte donde se estructura esta construcción social y simbólica que se está analizando. El *concepto geográfico y territorial*. De forma esquemática y gráfica se representaría así:

QUIÉN	QUÉ	DÓNDE Y CUANDO
El grupo, la banda, los miembros, la manada, etc.	Guerra, enfrentamiento, batallas, riñas, reyertas, heridos, víctimas, ataque	Bocas de metro, estaciones de tren, plazas, parques, territorio, barrios

Tabla 2. Campo semántico geográfico y territorial relacionado con el discurso sobre Bandas Latinas. Elaboración propia.

Es decir, igual que los animales, luchan y se mueven en el territorio de la manada. El barrio, la zona, el parque, la plaza,... es un espacio que está marcado y no se puede penetrar, no se puede invadir. Cuando esto ocurre se produce el enfrentamiento, la lucha.

“...tres Latin Kings acusados de intentar asesinar a dos miembros de la banda rival Trinitarios en una "caída" en el barrio barcelonés de Nou Barris, y ha impuesto un año de cárcel por asociación ilícita a otros cinco miembros de la pandilla.” (elperiodico.com – 4/03/2015)

“Las protagonizaban chicos – y algunas chicas – muy jóvenes que se encontraban en “reuniones habituales” como el parque que hay frente al campo de fútbol de Can Vidalet, o en domicilios propios. Los acusados de formar parte de este grupo

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

citan en sus declaraciones, también, el parque de Can Mercader, en Cornellà, como uno de los lugares de reunión de un grupo que había extendido una ramificación hacia aquella ciudad en 2009.” (minutodigital.com – 14/02/2015)

“R. H. convocó a los miembros de su capítulo de Ñetas en el lugar habitual de reunión: el parque dels Ànecs de Esplugues, junto al metro de Can Vidalet. Uno de los suyos había sido agredido recientemente por una banda rival. Rafael quería venganza y animó a su gente a participar, esa misma tarde, en una caída, como se denominan, en la jerga de las bandas latinas, los ataques contra grupos rivales.” (elpais.com – 7/12/2015).

“El conflicto se produjo entre Trinitarios y Dominican Don't Play cerca de la estación de Cercanías de Villaverde Alto.” (abc.es – 21/12/2014)

“Según la Delegada del Gobierno, el objetivo de las detenciones y las expulsiones del país es "que las bandas no se hagan con ningún territorio".” (dw.de – 20/03/2015)

Los tres campos de significados mencionados, configuran una estructura que subyace en la proyección de la imagen que se lanza de una minoría. La forma en que se construye la criminalización de unos pocos potenciando su presencia y su impacto. En una de las noticias (dw.de – 20/03/2015), el Inspector Jefe Gabaldón, informa que en la Comunidad de Madrid operan de forma activa entre 300 y 350 miembros de pandillas latinas. Sin embargo, en España, en ese momento, con datos de 1 de enero de 2014 (siguiendo el Padrón de Habitantes del INE), había más de 216.000 jóvenes latinoamericanos de 15 a 29 años, que son las edades de mayor riesgo de ingreso en estas bandas. El porcentaje de chicos/as activos en bandas comparado con el nivel nacional es del 0.16%. Es decir, que la presencia de estos chicos y chicas en las bandas latinas es minúsculo pero su impacto mediático resulta, por efecto del lenguaje, muy llamativo.

Atendiendo a los efectos que puede causar una información y siendo tan grande la alarma que produce, es razonable preguntarse: ¿cómo se podrían gestionar las noticias?.

## V. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

Existen evidencias, según el análisis actual, de rasgos de criminalización, amenaza, culpabilizarían, y valoraciones binarias en las descripciones referentes a jóvenes latinos.

Los jóvenes constituyen un grupo diverso, pero categorizado en tipologías (Vargas Vergara, M., Pérez-González, A-B. y de Guzmán Puya, V., 2014).

Las noticias no solo emplearían la gama de términos y comparaciones más llamativas, *sino que se simplificarían y economizarían en la descripción de hechos*, siendo estas las posibilidades precedentes del cambio definitivo de las gramáticas y textos (Toschi, 2015) de una era tecnológica.

No excluyendo la formación y la responsabilidad deontológica en los profesionales de los medios, habría que añadir (a las explicaciones que se concluyen de trabajos realizados anteriormente en este tema), que para el caso de la prensa de mayor difusión, la explicación estaría en el uso de un tipo de descripciones en transformación y en la transición de los formatos.

El uso de esta narración en los sucesos, se ha producido en España debido a cambios circunstanciales. Las condiciones económicas de subsistencia del último periodo de la crisis, así *como su soporte* (la transición hacia lo tecnológico), han influido en estas formas, en la medida en que se entraba en un mercado más competitivo (también en transición), que obligaba al sector a hacer una oferta más llamativa. Ello influye, evidentemente en una transmisión más parcial.

En España, las líneas de opinión han ido definiéndose hacia rasgos más bien característicos de autor y narraciones de tipo no objetivas. Al inicio de la transición democrática, esas descripciones parecían ser más cualificadas o técnicas, pero en nuestros días han cambiado su signo potenciando y volcando en sus escritos narraciones más literarias y sintéticas. Esas descripciones no eran solo así porque empleasen un lenguaje formal más riguroso o más técnico desde el punto de vista político y económico, sino porque no se basaban precisamente en descripciones subjetivas y pseudoliterarias. El estilo y la forma directa, son mayores ahora, al igual que el guiño caricaturesco, y simbolista de cada autor, en consecuencia, su subjetividad. Lo mencionado anteriormente, tiene relación con *el contexto de producción de la noticia*.

A lo anterior hay que añadir que la cuestión económica ha influido en dos sentidos: de llegada porque la latinoamericana es una inmigración básicamente económica y de integración, por la no consolidación

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

económica/oportunidad para los hijos de la inmigración (segunda y tercera generación). Cuando existen oportunidades escasas el conflicto se agudiza por ambas partes. Y parecen encontrar mayor eco los argumentos discriminatorios.

Dada la generalización y el fácil acceso de los lectores, se produce además de inmediatez, síntesis en las descripciones, lo cual termina siendo un rasgo definitorio, lo cual provoca confusiones en los grupos. En este estado de cosas, los medios actúan como creadores y reforzadores de corrientes de opinión, de difusión de situaciones de alarma

La sugerencia sería ajustar los modos de una información a la que se acude con rapidez.

Como demuestran Arroyo-Almaraz y Gómez-Díaz (2015), en su investigación sobre los efectos no deseados de la comunicación digital, se deben conocer mejor los efectos que la comunicación puede provocar, pues la calidad de la respuesta moral disminuye cuando se usan tecnologías digitales. Las disonantes informaciones, y su reflejo en las redes, pueden potenciar aún más la precariedad de ciertos grupos y provocar otra suerte de alienaciones. Bauman (2015), califica a este contexto de ceguera moral, porque en el siglo XXI, se han desarrollado nuevas formas de difundir y pensar la información, que requieren otros tipos de socialización (también de ingreso de los nuevos grupos). No solo el medio, sino el lenguaje tiene que ver en ello. Este es uno de los aspectos más importantes de este tipo de estudios. Algunos de los titulares son apoyados con un hashtag en redes, lo cual contribuye a aumentar su carga ideológica. Es decir existe la opción de un estilo objetivo y de un estilo narrativo y ambos pueden mostrarse en los periódicos en general, pero la tecnificación influye en la noticia y en su repercusión.

En la era de la nueva comunicación Toschi, L. (2015) habla de un nuevo humanismo mediante el que podamos superar la actual oposición entre la elaboración simbólica y la elaboración física, de tal modo que se produzca una visión generativa de la comunicación. Esta comunicación se basaría, siguiendo al autor, en la relación entre el texto mental interior y el texto empírico social. En realidad el estudio de los elementos que componen la comunicación actual y sus consecuencias, son un reto para los investigadores sociales.

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

Existen bases tecnológicas y capital humano para que ese cúmulo tecnológico de medios y herramientas, desarrolle grupos relacionales, asociaciones, otros niveles de participación, de concienciación y cambio. Las nuevas tecnologías, aplicaciones, las redes que estas proporcionan, auguran nuevos tipos de cohesión social que habrá que reconstruir como si se tratase de una ingeniería tecnológica o relacional. Pero ciertamente esto será posible si quienes emplean esa tecnología, no presentan los sucesos predisponiendo a actitudes de rechazo. Es taxativamente comprobable que la sociedad del tercer milenio tiene medios para proporcionar *cambios*. El sujeto cultural (y el individual), son parte de un tipo diferente de solidaridad orgánica, un artefacto teórico, desarrollado ya por Durkheim (2012) en *La división del trabajo social*. Si las sociedades desarrolladas, no proporcionasen formas de cohesión, y en ellas el individuo tendiera a comportamientos desviados (a-nómicos), estaríamos ante un escenario distinto. Es por tanto un nuevo tipo de solidaridad que los medios, conscientes de su poder, deben liderar. Desde que se enunciase el advenimiento de la era de la información y del conocimiento, un no tan nuevo contexto, un nuevo miedo, sobrevuela amenazante las sociedades.

A partir de los rasgos definitorios de las descripciones y del empleo de un trasfondo *excluyente*, hemos plasmado los aspectos que se están potenciando y restando en la información que se dirige al público. Siguiendo esas premisas, se ha podido llegar a aislar los rasgos poco facilitadores de la información periodística, y sus efectos poco favorecedores para la armonía social (o la convivencia pacífica). La visión ideológica de la noticia, es una versión; pero existe otra alternativa con la activación de *filtros neutrales* en la presentación de una noticia.

Las sugerencias mencionadas observan críticamente la utilización de lenguajes llenos de valoraciones binarias, que tienen sin duda efectos sobre la ciudadanía. Merece trabajar en el papel de la formación potenciando esos filtros.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Gálvez, J. (2013). Modalidad lingüística de la inmigración: Análisis del cambio del discurso público de la inmigración en la prensa

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

- española. *Revista EMPIRIA, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, nº 25, pp. 73-92. Doi: [10.5944/empiria.25.2013.3798](https://doi.org/10.5944/empiria.25.2013.3798)
- AMANI (Colectivo de Educación Intercultural) (1995). *Análisis y resolución de conflictos*. Madrid, España: Ed. Popular.
- Bauman Z. (2006). *Confianza y miedo en la ciudad. Vivir con extranjeros*. Barcelona, España: Ed. Arcadia.
- Bauman Z. (2015). *Ceguera moral la pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida*, Madrid, España: Paidós Ibérica.
- Castells M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2. El poder de la identidad. Madrid, España: Alianza.
- Durkheim E. (2012). *La división del trabajo social*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Feixa C. (Dir.), Porzio L. & Recio C. [Coords.] (2006). *Jóvenes latinos en Barcelona. Espacio público y cultura urbana*. Barcelona, España: Anthopos.
- García Canclini N. (2001). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Barcelona, España: Paidós.
- Gilaberti L. (2014). ¿Bandas latinas en España? Grupos juveniles de origen inmigrante, estigmas y síntomas, *REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, Volumen 148 (nº 1), Octubre 2014, pp. 61-77. Recuperado de: <http://cort.as/wcLf.20/04/2017>
- Gómez-Mompart J-L.; Gutiérrez Lozano J-F. & Palau-Sampio D. (2015). Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información: el juicio profesional, *Comunicar*, 45, (XXIII), pp.143-150. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-15>
- Hall S. (2010a). Representación: representaciones culturales y prácticas significantes, en CRUCES, F. & PÉREZ, B. (coord.). *Textos de Antropología Contemporánea*. Madrid, España: UNED. (pp. 59-73).
- Hall S. (2010b). El espectáculo del “Otro”, en CRUCES, F. & PÉREZ, B. [coord.] (2010). *Textos de Antropología Contemporánea*. Madrid, España: UNED. (pp. 75-94).
- Lakoff G. & Johnson M. (1991). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid, España: Cátedra.
- Llorent V. (2012). El papel educativo de la prensa digital ante la integración de los inmigrantes en España: el mundo.es y elpais.com.,

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

*Comunicar*, 38 (XIX), 139-146. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-05>

- Morales J. F. & Huici C. (coord.) (1999). *Psicología social*, Madrid, España: McGraw-Hill.
- Pérez Tornero J. M. (2005). El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en medios, *Comunicar*, Sección Temas 25, 248-257. Recuperado de: <http://cort.as/wcqa>. 20/05/2017.
- Piñero Piñero G., Díaz Peralta M. & García Domínguez, M. J., (2015). Argumentación y metáfora en el discurso político en torno a la inmigración. *Arbor*, 191 (772): a224. Recuperado de: <http://cort.as/wcq7>. 20/04/2017
- Porzio L. & Giliberti L. (2009). Espacio público, conflictos y violencias: El caso etnográfico de las organizaciones juveniles de la calle, en MÁRQUEZ, IÑAKI; FERNÁNDEZ, ALBERTO; PÉREZ-SALES, PAU (eds.) *Violencia y salud mental: Salud mental y violencias institucional, estructural, social y colectiva*. Madrid: AEN, Recuperado de: <http://cort.as/wcLv>. 20/04/ 2017
- Retis J. (2008). La construcción de la «latinoamericanidad». Análisis comparado de los discursos sobre la inmigración extracomunitaria en España: medios de comunicación españoles y latinoamericanos en la ciudad de Madrid”, Actas del Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela 30-1 de febrero de 2008. Recuperado de: <http://cort.as/wcps>. 20/04/2017.
- Retis J. (2009). Indagaciones sobre el proceso de producción informativa: periodistas españoles ante el fenómeno de la inmigración en España”, en IX Congreso Iberoamericano de Comunicación, Francisco Sierra Caballero [coord.], Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://cort.as/ySxn>. 20/04/2017.
- Retis J. & García P. (2010). Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas, en *Revista Mejicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol.52 (209), México may./ago. 2010, Méjico. Recuperado de: <http://cort.as/wcLb>. 20/04/2017.
- Rizo García M. (2001). Miedo y compasión: dos estrategias de movilización afectiva en el discurso informativo sobre el inmigrante,

‘CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. *En Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1

TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)

- en *Comunicar* (2), marzo de 2001. Recuperado de: <http://cort.as/wcM2>. 20/04/ 2017.
- Rodrigo Alsina M. y Martínez Nicolás, M. A. (2007). Minories ètniques i premsa europea d'elit, en *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, núm. 20, 2007, pp. 13-36. Recuperado de: <http://cort.as/wcLI>. 20/04/2017.
- Ruiz A., Medina, M. & García L. (2001). ¿Fomenta la prensa onubense la integración de los inmigrantes en nuestra sociedad?, *Comunicar*, (17), pp. 176-179.
- Toschi L. (2015). Cuando las nuevas tecnologías dejen de ser nuevas ¿qué será de nosotros?, *Hachetetepé* (nº 11), pp. 15-28. Recuperado de: <http://cort.as/ySy0>. 20/08/2017.
- Timsit S. (2002). *Stratégies de manipulation*. Recuperado de: <http://cort.as/jMpL>. 20/04/2017.
- Vargas Vergara, Montserrat, Pérez- González, A-Beatriz y de Guzmán Puya, Victoria (2014). La inadaptación social como resultado. En *Educación y jóvenes en tiempos de cambio* (pp. 71-79). Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED.
- Velasco Honorio M. (2003). *Hablar y pensar, tareas culturales*. Madrid, España: UNED.
- VVAA (s.f.). *Bandas Latinas*. Instituto Universitario de Investigación sobre seguridad interior. UNED. Recuperado de: <http://cort.as/waUP>. 18/05/2017.
- Worf B. L. (1971). *Lenguaje, pensamiento y realidad*. Barcelona, España: Barral.

´CITAS: Robles Gavira, G. y Pérez- González, A- Beatriz (2017) Análisis del fenómeno de las bandas latinas y su construcción en la prensa. En *Perfiles actuales de la información y en los informadores*. Colección Ediciones Universitarias. Madrid: Ed. Tecnos (grupo Anaya), (1ª edición). ISBN 978-84-309-7378-1  
TECNOS (Grupo Anaya Hachette Livre)