

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları



Editör:
Doç. Dr. Eyüp Kadioğlu

Yazı
kitaβevi

KURUMSAL YÖNETİM:
Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

KURUMSAL YÖNETİM: **Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları**

(Editör)

Doç. Dr. Eyüp Kadioğlu

(Yazarlar)

Dr. Faruk Bostancı

Dr. Emrah Özbay

Dr. Niyazi Telçeken

Dr. Barbaros Yalçınır

Dr. Nurcan Öcal





ΚΙΤΑΒΕΒΙ

"En İyi
Akademi, Bir
Kitaplıktır."

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

Editör:

Doç. Dr. Eyüp Kadioğlu

ORCID: 0000-0001-7836-868X

© Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Bu kitabın Türkiye'deki her türlü yayın hakkı Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti'ne aittir, tüm hakları saklıdır. Kitabın tamamı veya bir kısmı 5846 sayılı yasanın hükümlerine göre, kitabı yayınlayan firmanın ve yazarlarının önceden izni olmadan elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemiyle çoğaltılamaz, yayımlanamaz, depolanamaz.

ISBN • 978-625-7588-68-3

Baskı • Haziran, Ankara, 2021

Dizgi/Mizanpaj • Gazi Kitabevi

Kapak Tasarım • Gazi Kitabevi

Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.

Yayıncı Sertifika No: 44884

Merkez

- 📍 Bahçelievler Mah. 53. Sok. No: 29 Çankaya/ANKARA
- ☎ 0.312 223 77 73 - 0.312 223 77 17
- 📠 0.312 215 14 50
- 🌐 www.gazikitabevi.com.tr
- ✉ info@gazikitabevi.com.tr

Mağaza

- 📍 Döğol Cad. No: 49/B Beşevler/ANKARA
- ☎ 0.312 213 32 82 - 0.312 213 56 37
- 📠 0.312 213 91 83

Sosyal Medya

- 📘 gazikitabevi
- 📷 gazikitabevi
- 📺 gazikitabevi

Vadi Grafik Tasarım Reklam Ltd. Şti.

Matbaa Sertifika No: 47479

Matbaa

- 📍 İvedik Organize Sanayi Bölgesi 1420. Cadde
- No: 58/1 Yenimahalle / ANKARA
- ☎ 0.312 395 85 71

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

Son otuz yılda uygulamalarını gördüğümüz kurumsal yönetim, ülkemizde de son 20 yıldır finans piyasalarında her geçen gün önemini daha da artırarak karşımıza çıkmaktadır. Finans ve hukuk sisteminin içinde derin kökler salmaya başlayan kurumsal yönetimi pek çok yönleriyle ele alan hem uygulamacılara hem de akademik araştırmalara temel kaynak teşkil edilebilecek bir çalışmaya ihtiyaç olduğu görülmektedir. Bu ihtiyaca yönelik sermaye piyasası, kurumsal yönetim ve finans alanlarında hem mesleki hem de akademik birikimleri olan altı araştırmacı yazar tarafından kitabımız kaleme alınmıştır.

Doç. Dr. Eyüp Kadioğlu
Editör

BÖLÜMLER

Bölüm I: Kurumsal Yönetimin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi	1
Bölüm II: Kurumsal Yönetime İlişkin Teoriler	43
Bölüm III: Kurumsal Yönetimin Temel İlkeleri ve Yansımaları..	83
Bölüm IV: Kurumsal Yönetim Mekanizmaları	137
Bölüm V: Dünyada Kurumsal Yönetim	183
Bölüm VI: Türkiye’de Kurumsal Yönetim	217
Kelime Dizini.....	265
Yazarlar Hakkında.....	273

Bölüm I

Kurumsal Yönetimin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi

Dr. Faruk Bostancı 

Özet:

Kurumsal Yönetim (corporate governance) şirketlerin yönetimi ile sahipliği ayrıldığından beri ortaya çıkan vekâlet sorununun (agency problem) nasıl izale edileceğine ilişkin gösterilen çabaların ortak adı olup, şirketleşmenin tarihi kadar eskidir. Liberal ekonomi politikalarının dünyada yaygınlaşmasının neticesinde serbest piyasa ekonomisinin merkezine yerleşen dev şirketlerin nasıl idare olunacağı sadece ortakların veya yöneticilerin değil, ekonomik istikrarı bozma tehdidine karşı, bütün bir toplumun meselesi haline gelmiştir. 1990'lı yıllardan itibaren önce İngiltere'de hazırlanan raporlarla popülerleşen kurumsal yönetim çalışmaları OECD gibi uluslararası kurumların da desteği ile küresel olarak yaygınlaşmıştır. Başlangıçta şirketleri dizginlemek için getirilen ilkeler, şirket skandallarının sayısı ve boyutu arttıkça yumuşak kurallardan saha sert düzenlemelere doğru evrilmiştir. Her ülke kendi kurumsal yönetim iklimini oluştursa da, kurumsal yönetim çalışmalarının şirketleri daha demokratik, hesap verebilir, şeffaf ve dürüst hale getirme hedefleri ortaktır. Bu hedeflere ulaşmak için getirilecek ilkeler, kurallar kurumsal yönetim çalışmalarının konusunu oluşturmaktadır.

İçindekiler

1. Kurumsal Yönetim Nedir?	3
2. Şirketleşmenin Kısa Tarihi.....	5
3. Kurumsal Yönetimin Arka Planı: 20. Yüzyılın Başları	11
4. Kurumsal Yönetim Tohumlarının Atıldığı Yıllar: 1970'ler.....	13
5. Kurumsal Yönetimin Yeşerdiği Yıllar: 1980'ler	17
6. Kurumsal Yönetimin Küreselleştiği Yıllar: 1990'lar	19
7. Kurumsal Yönetimde Hayal Kırıklıkları: 2000-2010	24
8. Kurumsal Yönetimin Evrildiği Yıllar: 2010-2020	31
9. Kurumsal Yönetimin Son 30 Yılı ve Geleceği Üzerine	36
Kaynakça.....	39

* **Atf için:** "Bostancı, F. (2021). Kurumsal Yönetimin Ortaya Çıkışı ve Gelişimi. E. Kadıoğlu (Ed.), *Kurumsal Yönetim: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları* içinde (1-42 s.s.). Ankara: Gazi Kitabevi. Doi: 10.5281/zenodo.4717632"

Bölüm II

Kurumsal Yönetime İlişkin Teoriler

Dr. Emrah Özbay 

Özet:

Şirketlerin yönetimi ile sahipliğinin ayrışmasını açıklamaya yönelik olarak teorik çalışmalar Vekâlet Teorisi ile başlamıştır. Süreç içerisinde, şirketlerin ekonomik sorumluluklarının yanı sıra sosyal ve çevresel sorumlulukları da öne çıkarılarak, hissedarlar ile diğer paydaşların menfaatlerinin de korunması gerektiği vurgulanmıştır. Böylece, ekonomi, finans, muhasebe, hukuk, psikoloji, sosyoloji, yönetim ve organizasyon gibi farklı alanlardan etkilenen yeni kurumsal yönetim teorileri geliştirilmiştir. Kurumsal yönetim teorileri, şirketlerin organizasyon yapısına, yönetim ve denetim kurulu yapısı ve oluşumuna, üst yönetimin görevlerine yönelik sorunları ortaya koyarak bu sorunlara çözüm önerileri geliştirmektedir. Bu teorilerin her biri, kurumsal yönetimin gelişmesinde ve şirketlerin en iyi şekilde yönetilebilmesinde önemli katkılar sunmaktadır. Bununla birlikte, tüm paydaşların menfaatini koruyan genel bir teori henüz geliştirilememiştir. Bu bölümde, Vekâlet Teorisi, Paydaş Teorisi, Kâhyalık Teorisi, Yönetimsel Egemenlik Teorisi, Miyop Piyasa Teorisi, İşlem Maliyeti Teorisi, Kaynak Bağımlılığı Teorisi, Stratejik Liderlik Modeli, Davranışsal Vekâlet Modeli, Finans Modeli, Politik Model, Meşruiyet Teorisi, Politika Yönetim Modeli, Katılımcı Model, Güven İlişkisi Modeli ve Sosyal Sözleşme Teorisi ele alınmıştır.

İçindekiler

1. Giriş.....	45
2. Temel Teoriler.....	46
2.1. Vekâlet Teorisi	46
2.2. Paydaş Teorisi.....	50
2.3. Kâhyalık Teorisi	52
2.4. Yönetimsel Egemenlik Teorisi	55
2.5. Miyop Piyasa Teorisi.....	56

* **Atf için:** “Özbay, E. (2021). Kurumsal Yönetime İlişkin Teoriler. E. Kadıoğlu (Ed.), *Kurumsal Yönetim: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları* içinde (43-82 s.s.). Ankara: Gazi Kitabevi. Doi: 10.5281/zenodo.4717645”

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

2.6. İşlem Maliyeti Teorisi	58
2.7. Kaynak Bağımlılığı Teorisi	60
2.8. Stratejik Liderlik Modeli	64
3. Alternatif Teoriler	66
3.1. Davranışsal Vekâlet Modeli	66
3.2. Finans Modeli	67
3.3. Politik Model	69
3.4. Meşruiyet Teorisi.....	70
3.5. Politika Yönetim Modeli	71
3.6. Katılımcı Model.....	72
3.7. Güven İlişkisi Modeli	73
3.8. Sosyal Sözleşme Teorisi.....	74
Kaynakça.....	75

Bölüm III

Kurumsal Yönetimin Temel İlkeleri ve Yansımaları

Dr. Niyazi Telçeken 

Özet:

Ekonomik kazanç amacıyla güdülen faaliyetlerin, bireysel çabaların ötesine geçerek şirketleşmeye ve sonrasında kurumsallaşmaya başlamasından itibaren, bu faaliyetlerin sürdürülebilir hale getirilmesi, doğrudan ya da dolaylı olarak faaliyet sürecine etkide bulunan daha fazla kesimlerin memnun edilmesi ve bunların daha çok ve daha verimli katkı vermelerinin teşvik edilmesi için faaliyet sürecinin iyileştirilmesine yönelik çabalar da süregelmiştir. Bu çabaların sonucunda kurumsal yönetim felsefesi ortaya çıkmıştır. Kurumsal yönetim adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk olmak üzere dört temel ilke üzerine bina edilmiştir. Bu temel ilkeler soyut olduğundan pratiğe yansımalarının belirlenmesi ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Bununla birlikte, kurumsal yönetim konusunda herkese uyacak kuralların belirlenmesinin mümkün olmaması nedeniyle, bu dört temel ilke sonrasında gerekli belirlemelerin yapılması ülkelerin kendilerine bırakılmıştır. Ancak yine de OECD tarafından rehber olmaları açısından 1999 yılında kurumsal yönetim ilkeleri adı altında bir takım ilkeler açıklanmış ve son olarak bu ilkeler 2015 yılında güncellenmiştir. Benzer şekilde Türkiye’de de kurumsal yönetim ilkeleri SPK tarafından açıklanmıştır. Bu çalışmada, Kurumsal yönetimin temel ilkelerinden adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluğun OECD ve SPK tarafından açıklanan kurumsal yönetim ilkeleri bağlamında uygulamaya yansımaları konusuna değinilmektedir.

İçindekiler

1. Giriş.....	85
2. Adillik.....	88
2.1. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	92
2.2. Genel Kurula Katılım ve Oy Kullanma	94
2.2.1. Genel kurula katılım ve elektronik genel kurul	95

* **Atıf için:** “Telçeken, N. (2021). Kurumsal Yönetimin Temel İlkeleri ve Yansımaları. E. Kadioğlu (Ed.), *Kurumsal Yönetim: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları* içinde (83-136 s.s.). Ankara: Gazi Kitabevi. Doi: 10.5281/zenodo.4717653”

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

2.2.2. Temsilci yoluyla oy kullanma ve oy sözleşmeleri.....	96
2.3. Azlık Hakları ve Küçük Pay Sahiplerinin Korunması.....	98
2.4. Kâr Payı alma Hakkı.....	102
2.5. Diğer Hususlar.....	103
3. Şeffaflık.....	103
3.1. Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflığın Sınırları.....	106
3.2. Bilgilerin Açıklanmasında Kullanılan Yöntemler.....	108
3.3. Açıklanacak Bilgiler ve Nitelikleri.....	109
3.4. Bilgilerin Hazırlanma Standartları.....	113
3.5. Açıklanan Bilgilerin Güvenilirliğinin Denetimi ve Denetçilerin Yükümlülükleri.....	113
3.6. Bilginin Açıklanma Kanal ve Şekli.....	115
4. Hesap verebilirlik.....	115
4.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı.....	118
4.2. Yönetim Kurulu'nun Fonksiyonları.....	118
4.3. Yönetim Kurulu Üyelerinin Özen ve Sadakat Borcu.....	121
4.4. Yüksek Etik Standartlar ve İş Yapma Kurallarının Belirlenmesi... ..	121
4.5. Bağımsız Muhakeme Yürütülmesi Gerekli İşlerin Yürütülmesi....	122
4.6. Kritik görevlerde İcracı Olmayan Üyelerin Görevlendirilmesi	122
5. Sorumluluk (Dış Sorumluluk).....	124
5.1. OECD ve SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Sorumluluğa İlişkin Düzenlemeleri.....	127
5.2. Menfaat Sahiplerinin Haklarına Riayet Edilmesi ve Korunması ...	128
5.3. Çalışanların Katılımı.....	128
5.4. Aktif Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi ve Menfaat Sahiplerinin Şikâyet Hakkı.....	129
5.5. Borç Verenlerin Haklarının Korunması: Geçerli ve Etkin İflas ile Tasfiye Sistemi.....	130
5.6. Diğer Menfaat Sahipleri.....	131
5.7. Sosyal Sorumluluk.....	131
Kaynakça.....	134

Bölüm IV

Kurumsal Yönetim Mekanizmaları

Doç. Dr. Eyüp Kadioğlu 

Özet:

1980’li yıllardan itibaren en iyi uygulama veya yasal düzenleme olarak yürürlüğe giren kurumsal yönetim ilkelerinin şirket faaliyetlerinin sürdürülebilirliğinin uzun dönemde devam ettirilmesi, tüm paydaşların menfaatlerinin korunması, sahiplik ve kontrol ayrışmasının getirdiği yönetsel sorunların çözülmesi ve temsil maliyetlerinin azaltılmasının hangi mekanizmalar aracılığıyla sağlanabileceğine ilişkin teorik ve ampirik çalışmalar açıklanmıştır. Bu bağlamda kurumsal yönetim mekanizmaları dâhili ve harici olmak üzere iki ana koldan gelişmiş olup, dâhili kurumsal yönetim mekanizmalarını şirketin kendisi belirleyebilirken veya etkileyebilirken, harici mekanizmalar ise şirketi etkilemekte veya şirketlere bir çerçeve oluşturmaktadır. Yönetim kurulu üye sayısı, yönetim kurulu üyelerinin dışardan veya bağımsız olarak atanmaları, yönetim kurulunda kadın üye bulunması veya kadın üye sayısının artırılması, genel müdür ile yönetim kurulu başkanının ayrı olması, pay sahiplerinin yönetim kurulu üyesi olması veya yöneticilerin pay edinmesi, ikili yönetim kurulları ve yönetim kurulu üyelerinin ücret paketleri ile performansa göre ücretlendirilmesi konularında kuralların oluşturulması dâhili mekanizmaları oluştururken, şirketin dışında şirketi çevreleyen hukuk düzeni, şirketin satın alınma veya ele geçirilmesi ve bu yöndeki tehditler, piyasa tepkisi, ekonomik yapılar ve rekabet ortamı harici kurumsal yönetim mekanizmalarını oluşturmaktadır.

İçindekiler

1. Giriş.....	139
2. Dahili Kurumsal Yönetim Mekanizmaları	141
2.1. Yönetim Kurulu’na Yönelik Mekanizmalar	142
2.1.1. Yönetim kurulunun üye sayısı ve kompozisyonu	143
2.1.1.1. Yönetim kurulunun büyüklüğü	144

* **Atf için:** “Kadioğlu, E. (2021). Kurumsal Yönetim Mekanizmaları. E. Kadioğlu (Ed.), *Kurumsal Yönetim: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları* içinde (137-182 s.s.). Ankara: Gazi Kitabevi. Doi: 10.5281/zenodo.4672394”

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

2.1.1.2. Bağımsız veya dışarıdan atanan üyeler	147
2.1.1.3. Yönetim kurulu başkanı ile genel müdürün ayrı olması ...	149
2.1.1.4. İkili yönetim kurulları	152
2.1.1.5. Cinsiyet Çeşitliliği	154
2.1.2. Yönetim kurulunun ücretlendirme politikaları	156
2.2. Ortaklık Yapısı ve Kontrol.....	158
2.2.1. Pay sahibinin yöneticiliği	159
2.2.2. Pay sahipliği yoğunlaşması	162
2.2.3. Kurumsal yatırımcıların pay sahipliği	164
3. Harici Kurumsal Yönetim Mekanizmaları	165
3.1. Hukuk Sistemi	165
3.2. Devralma ve Ele Geçirme.....	168
Kaynakça.....	170

Bölüm V

Dünyada Kurumsal Yönetim

Dr. Barbaros Yalçın 

Özet:

1990 ve 2000’li yıllarda ortaya çıkan şirket skandalları sonrasında dünya çapında birçok ülke, ulusal hukuki ve siyasi sistemleri ile şirketlerin pay sahipliği yapısı gibi alanlarda birbirlerinden çok farklı yapıda olmalarına rağmen, şeffaflığı, hesap verilebilirliği ve yatırımcı güvenini artırmak amacıyla kurumsal yönetim alanında reformlar gerçekleştirmişlerdir. Şirketlere ilişkin hukuki düzenlemelerin çoğunlukla kanun seviyesinde düzenlenmesi nedeniyle birçok ülkede yasal değişiklikler yapılmış, ancak bunlara ek olarak “uy ya da açıkla” prensibi çerçevesinde zorunlu olmayan düzenlemeler şeklinde kurumsal yönetim ilkeleri geliştirilmiştir. Kurumsal yönetim alanındaki reformlar açısından öne çıkan ülkelerden İngiltere kurumsal yönetime yönelik olarak öz-düzenleyici bir yaklaşım sergilerken, ABD’de ise kanun düzeyinde düzenlemeler getirilmiştir. İngiltere’de oluşturulan Cadbury Komitesi Raporu, 1992 yılında kurumsal yönetim alanında ilkeler ortaya koyarak öncülük yapmış ve birçok ülkeye örnek olmuştur. Daha sonra OECD tarafından ilk olarak 1999 yılında yayımlanan kurumsal yönetim ilkelerine müteakiben de birçok ülkede benzer kurumsal yönetim ilkeleri yayımlanmıştır. Mevcut durumda dünya çapında belli başlı tüm ülkelerde kurumsal yönetim alanında kapsamlı reformlar gerçekleştirilmiş olup, bu alanda gelişim devam etmektedir. Bu çalışmada belli başlı ülkelerde kurumsal yönetim alanında gerçekleştirilen reformlara değinilmiştir.

İçindekiler

1. Giriş.....	185
2. Ulusal Gelişmeler.....	186
2.1. İngiltere.....	186
2.1.1. Cadbury Raporu.....	188
2.1.2. Greenbury Raporu.....	189

* **Atf için:** “Barbaros, Y. (2021). Dünyada Kurumsal Yönetim. E. Kadioğlu (Ed.), *Kurumsal Yönetim: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları* içinde (183-216 s.s.). Ankara: Gazi Kitabevi. Doi: 10.5281/zenodo.4717663”

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

2.1.3. Hampel Raporu	190
2.1.4. Birleşik Kod	190
2.1.5. Turnbull Raporu	191
2.1.6. Myners Raporu	192
2.1.7. Higgs Raporu	192
2.1.8. Smith Raporu	193
2.1.9. Walker Raporu	193
2.2. ABD	194
2.2.1. Sarbanes-Oxley Kanunu (SOX)	195
2.2.2. Dodd-Frank Yasası	197
2.2.3. New York Borsası Kurumsal Yönetim İlkeleri	198
2.3. Almanya	198
2.4. Fransa	201
2.5. Japonya	204
2.6. Diğer Ülkeler	206
3. Uluslararası İlkeler	208
3.1. OECD Kurumsal Yönetim İlkeleri	208
3.2. Basel Komitesi'nin Bankalara İlişkin KYİ	209
3.3. Yatırımcılar için Küresel Kurumsal Yönetim İlkeleri	210
3.4. Avrupa Birliği'nde Kurumsal Yönetim Uygulamaları	210
3.5. Diğer Uluslararası Girişimler	212
Kaynakça	212

Bölüm VI

Türkiye’de Kurumsal Yönetim

Dr. Nurcan Öcal 

Özet:

Yöneticileri ile sermaye sahipleri farklı kişiler olan şirket yapılarında ortaya çıkan sorunların bir ürünü olan kurumsal yönetim, 1980’lerden itibaren küresel ölçekte yaygınlaşmaya başlamış, Türkiye de bu gelişmelere kayıtsız kalmamıştır. İlk olarak TÜSİAD ile SPK konu hakkında çalışmalar yapmıştır. SPK tarafından yapılan ilk düzenlemeler “uy ya da açıkla” esasına dayanmakta iken, daha sonra kısmen zorunlu hale getirilmiştir. Düzenleme yapılması tek başına yeterli olmayıp, düzenlemelerin doğru şekilde uygulanması önem arz ettiğinden, konuyla ilgili rehberler, standart formlar yayımlanmış, teşvik amaçlı uygulamalar geliştirilmiştir. Kurumsal yönetim felsefesi, yürürlükte bulunan TTK hazırlanırken de dikkate alınan temel yaklaşımlardan biri olmuş, maddeler bu felsefe ışığında kaleme alınmıştır. TTK’da kurumsal yönetimi doğrudan ele alan sınırlı sayıda madde olmakla birlikte, pek çok maddede kurumsal yönetimin yansımalarını görmek mümkündür. TTK ile konu sadece halka açık şirketler için geçerli olma görünümünden kurtulmuş, tüm şirketleri kapsayan, emredici bir nitelik kazanmıştır. “Türkiye’de Kurumsal Yönetim” bölümünde, tüm bu gelişme ve düzenlemeler ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

İçindekiler

1. Kurumsal Yönetimin Türkiye’deki Gelişimi	219
2. Sermaye Piyasasında Kurumsal Yönetim	221
2.1. Kurumsal Yönetim İlkeleri	222
2.1.1. Genel olarak	222
2.1.2. KYİ’ne uymak zorunda olanlar	225
2.1.3. KYİ’ne uymamanın yaptırımları	227
2.1.4. KYİ’ne uyum raporları	228
2.1.4.1. Kurumsal yönetim uyum raporu (URF)	228

* **Atf için:** “Öcal, N. (2021). Türkiye’de Kurumsal Yönetim. E. Kadioğlu (Ed.), *Kurumsal Yönetim: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları* içinde (217-264 s.s.). Ankara: Gazi Kitabevi. Doi: 10.5281/zenodo.4717630”

KURUMSAL YÖNETİM: Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

2.1.4.2. Kurumsal yönetim bilgi formu (KYBF).....	229
2.1.5. KYİ'ne uyum düzeyi.....	230
2.1.6. KYİ'ne uyum derecelendirmesi	232
2.1.7. BIST kurumsal yönetim endeksi (BIST XKURY)	239
2.2. Kurumsal Yönetim Tebliği'nin Diğer Bölümleri	241
2.2.1. Sürdürülebilirlik ilkeleri.....	241
2.2.1.1. Sürdürülebilirlik raporları.....	242
2.2.1.2. BIST sürdürülebilirlik endeksi	243
2.2.2. İlişkili taraf işlemleri.....	246
2.2.3. Yatırımcı ilişkileri bölümü.....	248
2.2.4. Teminat, rehin, ipotek ve kefaletler	250
3. Türk Ticaret Kanunu'nda Kurumsal Yönetim	250
3.1. Pay Sahipleri.....	253
3.2. Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	256
3.3. Menfaat Sahipleri.....	257
3.4. Yönetim Kurulu	259
Kaynakça	262

KURUMSAL YÖNETİM:

Gelişimi, Teorileri ve Uygulamaları

Editör:
Doç. Dr. Eyüp Kadioğlu

Yazarlar:
Dr. Barbaros Yalçınler
Dr. Emrah Özbay
Dr. Faruk Bostancı
Dr. Niyazi Telçeken
Dr. Nurcan Öcal

ISBN 978-625-7588-68-3



9 786257 588683



kıtabevi

Merkez

53. Sokak No: 29
Bahçelievler / ANKARA
Tel : (0 312) 223 77 73 - 223 77 17
Faks: (0 312) 215 14 50

Mağaza

Döğol Caddesi No: 49/B
Beşevler / ANKARA
Tel : (0 312) 213 32 82 - 213 56 37
Faks: (0 312) 213 91 83

info@gazikıtabevi.com.tr • www.gazikıtabevi.com.tr