



Sociálne médiá ako nástroj pre propagáciu vedeckého časopisu

Jitka Dobbersteinová

Obsah

- ▶ Sociálne médiá
- ▶ Profil vedeckého časopis na sociálnej sieti
- ▶ Nástroje a tipy
- ▶ Analytika a Altmetriky



1

Sociálne médiá a vedecké časopisy



Online marketing vedeckého časopisu

1

prezentácia
na vlastnej
webstránke

reklama
na webstránkach
partnerov

email
newsletter ...

reklama
v komerčných
produktach

prezentácia
na sociálnych
sieťach

Výhody sociálnych sietí

- ▶ obojsmerná komunikácia: vydavateľ-čitateľ, čitateľ-vydavateľ
- ▶ šetrenie nákladov
- ▶ zvýšenie šancí pri vyhľadávaní tém
- ▶ na Google apod.
- ▶ možností networkingu a vytvárania komunity
- ▶ efektivita vstup x dosah
- ▶ **vybudovanie značky časopisu**



Nevýhody sociálnych sietí

- ▶ **stráta súkromia**
- ▶ **netiketa**
- ▶ **hoaxy a fake news**



Druhy sociálních sítí

- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Twitter
- ▶ LinkedIn
- ▶ Flickr
- ▶ Pinterest
- ▶ Youtube.....



JAN
2019

SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCES

A COMPARISON OF THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON FACEBOOK
(MONTHLY ACTIVE USERS)



2.60
MILLION

FEMALE 54%
MALE 46%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON INSTAGRAM
(MONTHLY ACTIVE USERS)



1.10
MILLION

FEMALE 53%
MALE 47%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON TWITTER
(MONTHLY ACTIVE USERS)



145.0
THOUSAND

FEMALE 31%
MALE 69%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON SNAPCHAT
(MONTHLY ACTIVE USERS)



277.5
THOUSAND

FEMALE 64%
MALE 34%

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON LINKEDIN
(REGISTERED MEMBERS)



570.0
THOUSAND

FEMALE 48%
MALE 52%

A black and white profile of a woman with long, dark hair, looking towards the right. The background is a dark blue field filled with a grid of white binary code (0s and 1s). The text 'PROFIL ČASOPISU' is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center-right area.

PROFIL ČASOPISU

Aký je náš čitateľ?

- ▶ **Demografia:** doktorandi, vedeckí pracovníci v rannom/pokročilom stupni kariéry, pedagógovia
- ▶ **Ihrisko:** národné/medzinárodné
- ▶ **Tematické zameranie:** príbuzné odbory?
- ▶ **Prečo čítajú náš časopis?**
- ▶ **Kde môžu náš časopis nájsť?**



Aký je náš čitateľ?

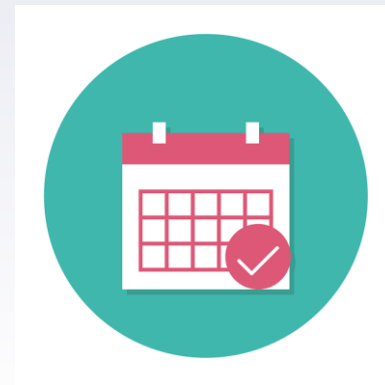
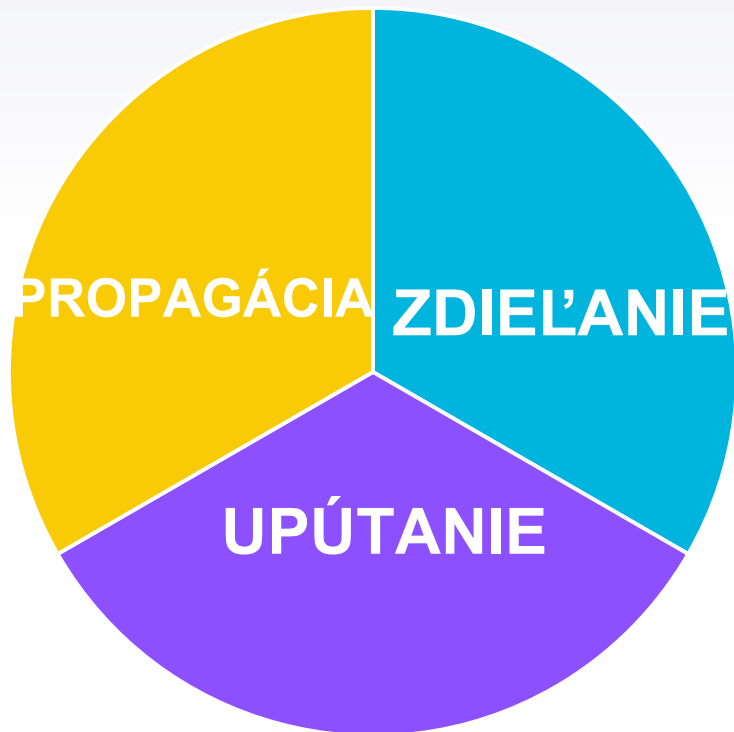
etnológia

- ▶ **Demografia:** doktorandi, vedeckí pracovníci v rannom/pokročilom stupni kariéry, pedagógovia
- ▶ **Ihrisko:** národné/regionálne
- ▶ **Príbuzné tematické zameranie:** história, archeológia
- ▶ **Prečo čítajú náš časopis?**
- ▶ **Kde môžu náš časopis nájsť?**
webstránka organizácie, databáza Ebsco



AKTIVITA NA SOCIÁLNEJ SIETI

pravidlo tretín



Obsahový kalendár:

- špeciálne čísla
- významné udalosti: založenie vydavateľstva, výročie časopisu...
- uzávierky jednotlivých čísiel
- eventy v danej vedeckej disciplíne: konferencie, diskusné panely....

UŽITOČNÉ NÁSTROJE A TIPY

1. Naš cieľ: kliknúť na odkaz? predplatiť časopis?

2. Text: jednoduchý text, otázky, hashtagy

#science

<https://ingramer.com/tools/instagram-hashtag-generator/>

UŽITOČNÉ NÁSTROJE A TIPY

3. Vizuálne atraktívne príspevky:

<https://pablo.buffer.com/>

<https://pixabay.com/>

<https://www.canva.com>

Infografiky

<https://piktochart.com/>,

<https://www.visme.co/>



The background features a dark blue color scheme. A faint, light blue grid of latitude and longitude lines is overlaid on the image, suggesting a globe. In the center, there is a stylized bar chart with approximately 20 vertical bars of varying heights, also in a light blue color. The bars are arranged in a slightly irregular pattern, with some taller than others, creating a sense of data visualization.

Analytika a Altmetriky

Set Up a Facebook Page

Create a free business
Page in minutes.

Create a Page

<https://www.facebook.com/business>

Spravovať stránku

Vedecký časopis

- Domov
- Prijaté správy
- Business App Store
- Zdroje informácií a nástroje
- Upozornenia
1 nová
- Štatistiky**
- Nástroje publikovania
- Reklamné centrum
- Kvalita stránky
- Upraviť informácie o stránke
4 nové
- Nastavenia
4 nové



Upraviť



Vedecký časopis

Vytvoriť @používateľské meno · Veda, technológia a inžinierstvo

+ Pridať tlačidlo

Domov

Skupiny

Podujatia

Viac

Propagovať



Nasmerujte svoju stránku k úspechu

Dokončíte nastavenie svojej stránky, aby ľudia na Facebooku vedeli, že ste dôveryhodná firma.

Dokončené kroky: 3 z 13



ZOSTÁVAJÚ 2 KROKY

Vytvorte identitu svojej stránky

ZOSTÁVA 6 KROKOV

Uveďte informácie a preferencie

ZOSTÁVAJÚ 2 KROKY

Predstavte svoju stránku



Vytvorte príspevok



Fotka/video

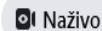


Dostávať správy



Pocit/aktivita

Vytvoriť



Naživo



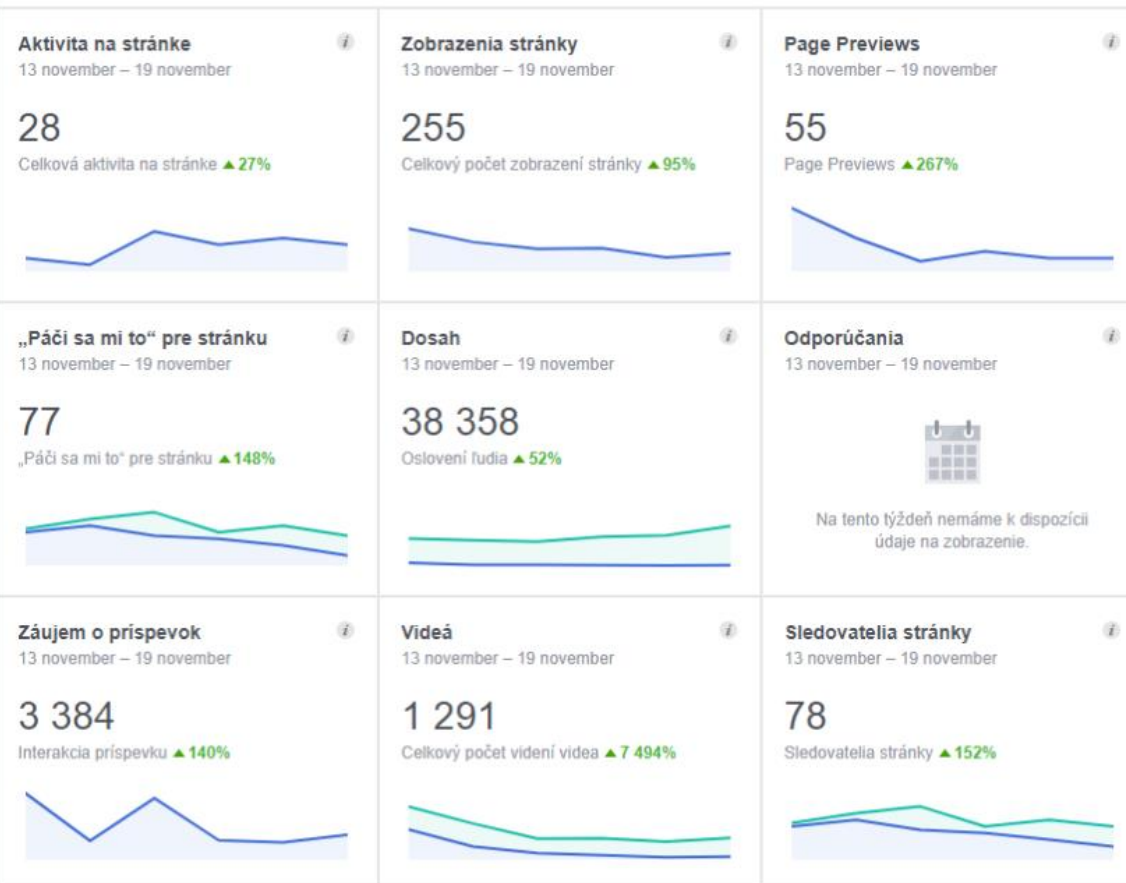
Podujatie



No posts yet

Results from 14. november 2017 - 20. november 2017

Note: Does not include today's data. Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

■ Organický
 ■ Zaplatené




Altmetric



Impactstory



PLUM
ANALYTICS



ALTERNATÍVNE METRIKY

San Francisco Declaration on Research Assessment (DORA),
2012

<https://sfdora.org/>

[CONTACT US](#)[ABOUT US](#)[EXPLORE](#)[Who are we for?](#)[Products](#)[About altmetrics](#)[About our data](#)[Case Studies](#)[Blog](#)[Events](#)

Who's talking about your research?

Thousands of conversations about scholarly content happen online every day. Altmetric tracks a range of sources to capture and collate this activity, helping you to monitor and report on the attention surrounding the work you care about.

[For Publishers](#)[For Institutions](#)[For Researchers](#)[For Funders](#)[For R&D](#)



SUMMARY

News

Blogs

Policy documents

Twitter

Facebook

Wikipedia

Q&A

More...

Title Report 9: Impact of non-pharmaceutical interventions (NPIs) to reduce COVID19 mortality and healthcare demand

DOI 10.25561/77482 [↗](#)

Authors Ferguson, N, Laydon, D, Nedjati Gilani, G, Imai, N, Ainslie, K, Baguelin, M, Bhatia, S, Boonyasiri... [\[show\]](#)

[↗](#) View on publisher site

[✉](#) Alert me about new mentions

TWITTER DEMOGRAPHICS

The data shown below were collected from the profiles of **150,995** tweeters who shared this research output. [Click here to find out more about how the information was compiled.](#)



Mentioned by

- **639** news outlets
- **120** blogs
- **8** policy sources
- **150995** tweeters
- **27** Facebook pages
- **2** Wikipedia pages
- **2** Q&A threads
- **16** video uploaders

Tools

[↗](#) Open in a new tab

“We don’t have a choice on whether we DO social media, the question is how well we DO it.”

– Erik Qualman

ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

Otázky?

e-mail: jitka.dobbersteinova@cvtisr.sk

<http://openaccess.cvtisr.sk>

[Open Access](#)

[Plán S](#)

[O nás](#)

[Podujatia](#)

[Webináre](#)

[Open Access kurzy](#)

[Otázky a odpovede](#)

[Na stiahnutie/odkazy](#)

