



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
CARIAMANGA

IV JORNADAS ACADÉMICAS

Experiencias de investigación en comunicación desde el Sur del Ecuador. Caso UTPL

Abel Suing arsuing@utpl.edu.ec

Loja, 15 de marzo de 2021

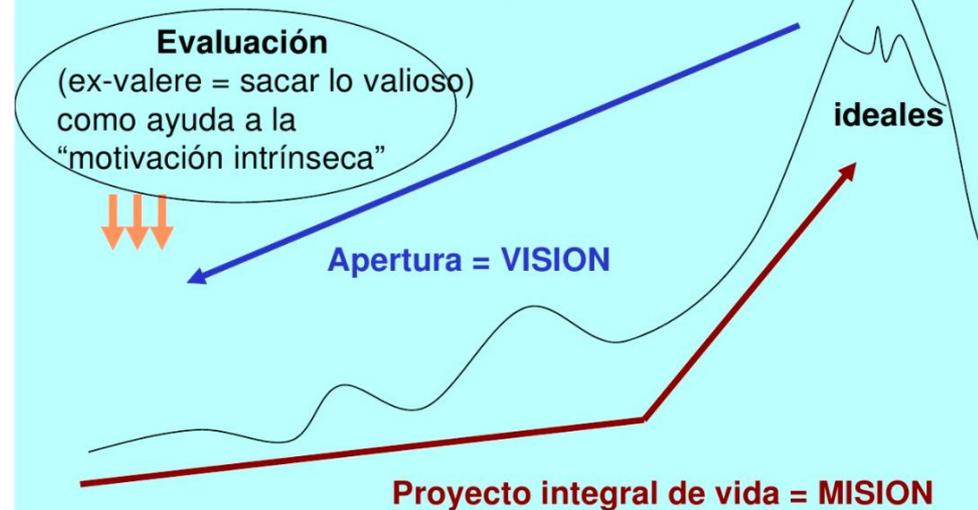


Ilusiones y proyección



EDUCAR = ex-ducere

* Conducirle hacia un estado de plenitud hacia el cual se moverá (motivación intrínseca) porque lo considera valioso, le emociona (ex-movere)



Fuente: Romero Fernández, Luis Miguel. (27 de Nov. de 2009). *Reflexiones sobre la Gestión del Conocimiento en la Universidad del Siglo XXI*. Presentación ante Organización Universitaria Interamericana. Universidad Técnica Particular de Loja.

Ilusiones y proyección

XII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Bogotá, Colombia, septiembre 25 al 28 de 2006

Comunicación, poder y subjetividad
CIUDADANÍAS DE LA INCERTIDUMBRE

Inicio Contacto Lunes, Marzo 15, 2021 12:38:38 AM

Agradecemos a todos los asistentes a Felafacs 2006

Gracias a los académicos y ponentes por sus reflexivos discursos, a las delegaciones y asistentes por su entusiasmo y disposición; a los patrocinadores por su colaboración, a las directivas de la Universidad Javeriana y al equipo organizador por llevar a cabo este evento que logró quedarse en la memoria de todos.

USC Virtual Centros Departamentos Servicios Directorio Sede electrónica Empleo Sumo valor Xornal

USC Estudiantes Internacional Empresas Más perfiles

USC Estudios Admisión Investigación USC Vida

Ciencias de la Comunicación

Código: 2152
Edificio: Facultad de Ciencias de Comunicación
Teléfono: 881816522

El Departamento acoge 2 áreas de conocimiento – Comunicación Audiovisual y Publicidad; y Periodismo – que suman 62 docentes e investigadores que imparten materias en 5 grados, 2 doble grados, 6 másteres y 1 programa de doctorado y desarrollan su producción científica a través de 3 grupos de investigación de la USC.

Actualidad

- Investigar** [Artigo](#): Ciencias da Comunicación conmemora o 110 aniversario do nacemento do cineasta galego Carlos Velo
- USC** [Artigo](#): Alumnado e profesorado de Ciencias da Comunicación réndenlle homenaxe ao xornalista Pablo López
- USC** [Artigo](#): Xogadoras, comunicadoras e creadoras de videoxogos toman a palabra no seminario CO(M)XENERO da USC
- USC** [Artigo](#): Tres exposicións abordan dende diferentes ópticas o 30 aniversario da caída do Muro de Berlín

Doctorado interuniversitario en Comunicación

¿Quieres ser Doctor Internacional en Comunicación?

- Amplia nómina de investigadores reconocidos
- Impartido por 4 universidades públicas de Andalucía

UCA, Universidad de Huelva, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Trayectoria

- Horizonte
- Formar, compartir, humanismo, cambio en sociedad.
- Replicar lo que recibimos.
- **Escuela de comunicación.**
- CITTES VIA Comunicaciones.
- Departamento de Comunicación.
- **Maestría en comunicación**
- Futuro ¿?



ACREDITACIÓN
Escuela de
Comunicación Social

ante el Consejo Latinoamericano
de Acreditación de la Educación
en Comunicación y Periodismo



Departamento, secciones, líneas, grupos

Departamento responsable UTPL	Dominios académicos declarados	Descripción genérica	Líneas de Investigación (Departamento)	Descripción
Departamento de Comunicación	Comunicación para el desarrollo Social	Diseño de proyectos académicos y de investigación con enfoques participativos en comunicación para el desarrollo, comunicación estratégica, y tecnologías; buscando transversalidad de experiencias e información entre el investigador, el estudiante y la comunidad.	Comunicación para el desarrollo	Planteamiento y desarrollo de estrategias comunicativas que aporten al intercambio de conocimientos, capacidades, experiencias y diálogos que contribuyan a suprimir las desigualdades comunicativas e informativas desde las diferentes esferas de la comunicación.
			Comunicación y cultura digital	Promueve la investigación de la comunicación a partir de los procesos culturales creados desde la cohesión entre el ser humano y las tecnologías de la comunicación e información.
			Comunicación estratégica.	Analiza y desarrolla investigaciones apegadas a la comunicación como estrategia desde la gestión. A través de la investigación académica propone métodos de gestión que permitan conjugar las comunicaciones tácticas hacia una estrategia general que las abarque, a fin de minimizar la problemática comunicacional.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'investigacion.utpl.edu.ec/grupos/gica'. The page header features the UTPL logo and navigation links: 'INICIO', '¿QUÉ ES SOMOS?', 'PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO', 'LABORATORIOS', 'INVESTIGACIÓN', and 'NOTICIAS'. The main content area is titled 'Comunicación y Cultura Audiovisual'. Below the title is a group photograph of six individuals (three men and three women) standing together. To the right of the photo is a section titled 'Sobre nosotros' with the following text: 'El grupo vincula a investigadores que buscan aportar desde el tratamiento de los problemas relacionados a la comunicación y la cultura audiovisual al desarrollo social, sus campos de trabajo y actuación están relacionados con la identidad audiovisual, la imagen y las políticas de comunicación audiovisual. El marco general de referencia del grupo, la comunicación y la cultura audiovisual, res...'. At the bottom of this section is a button that says 'CONOCE MÁS' with a right-pointing arrow.

<https://investigacion.utpl.edu.ec/grupos/gica>



Investigar la comunicación en Loja

- ¿Qué?
- ¿Cómo?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Con quién?
- ¿Para qué?

INVESTIGAR



Investigar la comunicación en Loja

- Concluir formación.
- Montar condiciones (biblioteca, dinámicas de trabajo).
- Líneas y grupos de investigación.
- Proyectos de investigación.
- Publicaciones.
- Buenas prácticas.
- Lobby y relación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Escuela de Comunicación Social y VIA Comunicaciones

Invitan a la presentación del libro
"Investigar la comunicación en Loja-Ecuador"

Fecha: 28 de junio de 2010
Hora: 17h00
Lugar: sala 1 del Octógono

*Los libros no están hechos para pensar,
sino para ser sometidos a investigación.
Umberto Eco*

edición de
X.R. Posas y F. Campos

**Investigar la comunicación
en Loja-Ecuador**

J.P. Suárez + X. López + L. Cristóbal + M.I. Puriñ
A. Sullig + C. Mesa + J. Yagochie + E. Valeriano
C. García + M. Otero + D. Rivera + G. Coronel
B. Gaitán + V. González + C. Oros + P. Borravieja
F. Fucalones + X. Saenger + H. Yagujano

UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

***Definición de las líneas de
investigación.
Compilación para insumo del
CITTES de Comunicación de
la UTPL.***

***Establecimiento de líneas y temas de
investigación.***

Preparada por
Abel Suing.

arsuing@utpl.edu.ec

Loja, 16 de julio de 2008



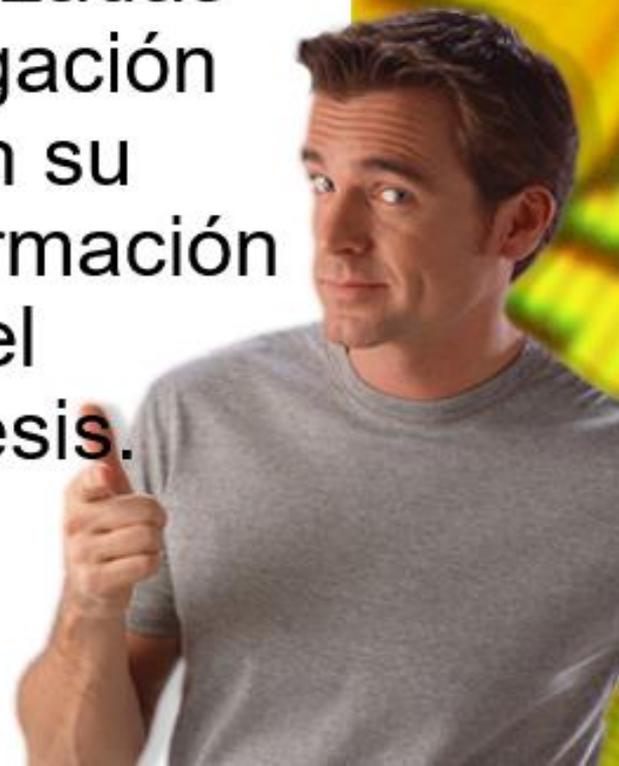
¿Qué es una línea de investigación?

- Una línea es el resultado de la unión de muchos puntos, que serían:
- En un primer momento, las áreas de interés, y
 - En segundo momento, los trabajos y artículos publicados, las investigaciones realizadas y divulgadas, las ponencias desarrolladas y la vinculación con grupos de trabajo.
- Todos estos, al ir vinculándose a un mismo eje temático van constituyendo una perspectiva de trabajo investigativo. A ello se le denomina línea de investigación.



¿Qué es una línea de investigación?

Eje temático monotemático o interdisciplinario en el que confluyen actividades de investigación realizadas por uno o más grupos de investigación que tengan resultados visibles en su producción académica y en la formación de recursos humanos mediante el desarrollo de trabajos finales o tesis.



La línea de investigación y los temas.

- La denominación de la línea se debe corresponder a una área del conocimiento lo suficientemente amplia.
- Todo tema requiere de un trabajo multidisciplinario y transdisciplinario, lo cual permite variados enfoques, guardando coherencia en torno a una orientación central.
- Una vez constituida la línea de investigación y durante su dinámica de trabajo a través del tiempo, se le pueden adicionar otros temas asociados.



Relevar información base

- Establecer condiciones:
 - Mapa
 - Cartografía
 - Línea base, amplia, potente que soporte proyección del equipo.
 - Articulación con tesis de grado.
 - Respeto a estudiantes y publicaciones colectivas




UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
MODALIDAD ABIERTA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
"Mapa de Comunicación del Ecuador"
Testis previa a la obtención del
Título de Licenciada en
Comunicación Social
AUTORA: María Gabriela Yépez Cortés
DIRECTORA DE TESIS: Ing. Andrea Victoria Velásquez B.
CENTRO UNIVERSITARIO QUITO- 2011

Búsqueda, bases de datos, software

- Dialnet
- Scielo
- DOAJ
- Redalyc
- Portal Comunicación
- Google Académico Números para el desarrollo: <https://data.iadb.org/>
- BID data set especializados <https://data.iadb.org/DataCatalog/Dataset>
- CEPAL Datos y estadísticas <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>
- Ourworldindata <https://ourworldindata.org/>
- Banco Mundial <https://data.worldbank.org/>
- FMI Data <http://www.imf.org/en/data>



Our World
in Data

Estrategia de trabajo / proyectos



Formulario de proyectos de investigación /innovación

1. INFORMACIÓN GENERAL.

TITULO:	Desarrollo de un modelo de intervención de los ciudadanos en los medios locales de comunicación social del Ecuador
----------------	--

ÁREA: Socio Humanística	DEPARTAMENTO: Ciencias de la Comunicación
GRUPO DE INVESTIGACIÓN AL QUE PERTENCE EL PROYECTO:	Comunicación y Cultura Audiovisual
SECCIÓN DEPARTAMENTAL: Narrativas y Audiovisuales	
LÍNEA ESTRATÉGICA: Investigación, Desarrollo e Innovación	
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN: <i>Comunicación para el desarrollo</i>	

Fecha de Inicio: 09/11/2020	Duración de proyecto (semanas):
Fecha de Fin: 23/04/2021	24 semanas

DATOS DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	
NOMBRES Y APELLIDOS: Abel Suing	
IDENTIFICACIÓN: 1102394713	CORREO ELECTRÓNICO: arsuing@utpl.edu.ec

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE ACUERDO A ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES		
SENESCYT		
Actividad Científica	Objetivo Socioeconómico	Área Temática de I+D
Ciencias sociales	Investigaciones financiadas con los fondos generales de las universidades	Ciencias sociales y humanidades

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

Dinámicas de colaboración

- Trabajo en equipo.
- Antecedentes de grupo de investigación.
- Articulación con dos compañeros, grupos de tres personas.
- Invitación a colaboradores externos.
- Confianza y renovación de confianza.

Article

The graphic humor in times of coronavirus. Analysis of the memes published in Ecuador between March and May 2020 | El humor gráfico en tiempos de coronavirus: Análisis de los memes publicados en Ecuador entre Marzo y Mayo de 2020

Carpio-Jiménez, L., Barrazaeta, P., Suing, A.

RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao, 2020, 2020(E35), pp. 452-465

[View abstract](#) [Related documents](#) [DOC XML](#) [SOLR JSON](#)

Conference Paper

Instagram as an advertising communication tool in the companies with the highest turnover in Ecuador | Instagram como herramienta de comunicación publicitaria en las empresas de mayor facturación en Ecuador

Carpio-Jimenez, L., Suing, A., Ordonez, K.

Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI, 2020, 2020-June, 9141151

[View abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#) [DOC XML](#) [SOLR JSON](#)

Conference Paper • Open Access

The connectivity as value strategic: The development the digital media in Bolivia

Ordóñez, K., Suing, A., Punín, M.I., Jaramillo, M.

WEBIST 2019 - Proceedings of the 15th International Conference on Web Information Systems and Technologies, 2019, pp. 517-524

[View abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#) [DOC XML](#) [SOLR JSON](#)

Estética y narrativa audiovisual de Youtubers católicos

Abel Suing

Universidad Técnica Particular de Loja
<http://orcid.org/0000-0002-4234-5926>

Lilia Carpio-Jiménez

Grupo de Investigación Comunicación y Cultura Audiovisual; Departamento de Ciencias de la Comunicación; Universidad Técnica Particular de Loja
<https://orcid.org/0000-0002-3337-1647>

Andrea Sinche

Universidad Técnica Particular de Loja
<https://orcid.org/0000-0002-8440-9609>

doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e464>



Dónde publicar / estrategias

- Ubicar convocatorias
 - Revistas
 - Congresos
- Portal Comunicación
<https://incom.uab.cat/portalcom/call-for-publicacions/?lang=es>
- Easy Chair
- Suscribirse a alertas en Facebook
- Scimago
<http://www.scimagojr.com/index.php>
- Tesis Ecuador
<http://www.dspace.espol.edu.ec/>
- Conferencias Springer
<https://ocs.springer.com/misc/>



Call for > Publicaciones



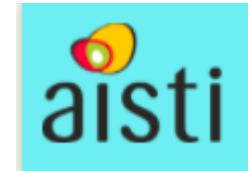
Al momento de buscar información...

cuál es la mejor fuente para hacerlo???



Dónde publicar / estrategias

- La AISTI - Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información
<http://www.aisti.eu/index.php/es/>
- International Insitute of Systemics, Cybernetics, and Informatics: IIS
<http://www.iiis.org/>
- Scielo
- Buscar revista para publicar
<http://journalfinder.elsevier.com/>



Find journals

Enter title and abstract of your paper to easily find journals that could be best suited for publishing. JournalFinder uses smart search technology and field-of-research specific vocabularies to match your paper to scientific journals.

> [More on how it works](#)

Presencia en redes sociales académicas

- <https://orcid.org/0000-0002-4234-5926>
- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56367183900>
- <https://utpl.academia.edu/ASuing>
- <https://www.researchgate.net/profile/Suing-Abel>
- <https://www.linkedin.com/in/abel-suing-b51b5020/>
- <http://abelsuing.wordpress.com/>
- <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=pk3-POMAAAAJ>
- <https://publons.com/researcher/1321739/abel-suing/>



Scopus



ResearchGate

LinkedIn®

Google Académico



Gracias...

