

цінностей і вибір кар'єри, а також погляд на професії як «чоловічі» і «жіночі», що їх навіюють батьки і педагоги.

Економічні чинники – це чинники економічної ситуації в країні, а також положення жінок на ринку праці.

Соціально-економічні чинники – матеріальна забезпеченість, рівень освіти і кваліфікація особистості.

Комплекс суб'єктивних і об'єктивних чинників можна представити у вигляді таких соціально-психологічних бар'єрів, як установка на отримання соціального схвалення, як нормативні, кваліфікаційні бар'єри, невпевненість у власних можливостях реалізувати кар'єрний потенціал, боязнь успіху та/або невдачі, уникнення ризику, а також нереалістичність поставленої мети.

Народження дитини не робить суттєвого негативного впливу на наукову продуктивність жінок, але негативно впливає на вертикальну мобільність при переході на нову посаду і викликає необхідність освоєння нових методів і даних, накопичених за період відсутності на роботі.

Крім того, варто згадати про чинник «скляної стелі» – соціальний чинник, що перешкоджає кваліфікованим жінкам і представникам національних меншин займати керівні пости.

На думку К. Хорні, специфічно жіночим чинником є мотивація уникнення успіху, оскільки успіх викликає тривогу. Успіх може асоціюватися з втратою жіночності, втратою значущих відносин і соціальним відторгненням.

Професійній діяльності жінки можуть перешкоджати особливості самої жінки, обумовлені генетичними або середовищними чинниками. Питання уявлень про жінку-професіонала в науковій діяльності важливе своїм впливом на їх професійну активність, що впливає на специфіку самосвідомості. Самосвідомість вченого – передумова і результат його наукової діяльності, ресурс функціонування науки і індикатор стану наукової спільноти, покликаною здійснювати її розвиток.

ОСОБЛИВОСТІ ЖИТТЄВИХ СТРАТЕГІЙ ЖІНОК У XII СТОЛІТТІ

М. О. Кисла, студентка

Науковий керівник – доц. каф. 704 Ю. В. Свиначенко

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського

«Харківський авіаційний інститут»

Жіноча психологія, як галузь дослідження, виникла в 19 столітті. З того часу було проведено безліч досліджень за участю жінок, щоб підкріпити цю галузь знань науковими фактами. Цими дослідженнями займалися багато західних і вітчизняних вчених (К. Хорні, Маргарет Мід, Джин Шинода Болен, Сандра Бем, Кочарян О.С., Кікінежді О.М. та ін.)

У той час, коли виникла психологія жінок, більша частина представниць жіночої статі повсякденно були зайняті домашнім господарством, вихованням дітей, турботою про старше покоління.

Зазвичай жінки були покірні чоловікові, стримані, співчутливі, а також скромні та боязкі. Більшість професій вважалися табу для жінки, а матеріальне забезпечення сім'ї було відповідальністю чоловіка. У сучасному світі жінки не рідко обіймають керівні посади, вони працюють на рівні з чоловіками. Жінки можуть займатися бізнесом, брати участь у політиці, бути вченими. З приходом цифрової епохи у жінки з'явилися нові ролі, нові можливості, інші способи самовираження.

Цифрова епоха - це час швидких змін і рішучих дій. Змінюються цілі і цінності, встановлюються нові стандарти життя в сучасному суспільстві. Щоб їм відповідати, необхідно змінити мислення і поведінку. Тобто пристосуватися до навколишнього соціального середовища.

Сучасні жінки отримують вищу освіту, будують кар'єру, реалізують свої творчі та інтелектуальні здібності. Поєднуючи в собі роль берегині домашнього вогнища і кар'єристки, жінки в 21 столітті знають, чого вони хочуть і прагнуть до звершень. Психологічні особливості таких жінок полягають у товариськості, рішучості, емоційній гнучкості і стійкості до стресу. Також відзначається соціальна активність і сміливість вираження вербальних і невербальних сигналів. Сучасна жінка встигає набагато більше речей, ніж раніше: вона займається спортом, підтримує в порядку будинок, доглядає за дітьми, вирішує ділові питання, підтримує свою красу на належному рівні та завжди вчиться новому.

Отже, проаналізувавши погляди різних авторів, можна стверджувати, що з настанням цифрової епохи у жінок з'явилися нові можливості самовираження і сфери діяльності. Тепер жінки можуть реалізувати себе і не боятися осуду. У жінок з'явилося більше соціальних ролей, як наслідок, розширилося коло прав та обов'язків, яких слід дотримуватися та виконувати. Для пристосування до швидкоплинних тенденцій життя, жіноча психологія зазнала деяких змін, які допомагають жінкам успішно справлятися з поставленими завданнями.