

ISSN 2631-2689
Diciembre, 2019
Publicación Anual

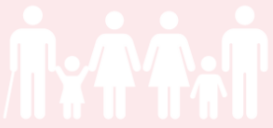
Un Espacio Para La Ciencia

Libro
Científico
Arbitrado

Vol. No.
2 1



1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA



2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE



3 BUENA SALUD



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ISSN 2631-2689
Diciembre, 2019
Publicación Anual

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Un Espacio Para La Ciencia

6 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍAS RENOVABLES



8 EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Vol. 2 - No. 1 **Diciembre, 2019**



12 CONSUMO RESPONSABLE



 ManglarEditores

Signatory of



DORA

13 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



14 FLORA Y FAUNA AGUÁTICAS



15 FLORA Y FAUNA TERRESTRES



16 PAZ Y JUSTICIA





Un Espacio Para La Ciencia

—○ Econ. Patricia Navarrete Zavala
Editora General
Directora de ManglarEditores

—○ Consejo Editorial

Econ. Jorge E. González S., Mg.
Magíster en Evaluación de Modelos Educativos, Magíster en Desarrollo Económico,
Economista.
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Central, Sucre, Bolivia.

Lcdo. Edgar Rivadaneira Ramos, Mg.
Magíster en Gerencia Educativa. Máster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la
Educación. Diploma Superior en Gestión y Planificación Educativa y en Sistemas
de Educación Superior Modular Basados en Créditos Acumulables y Transferibles.
Licenciado en Informática. Docente, Decano de la Facultad de Ciencias
Administrativas, Gestión Empresarial e Informática.
Universidad Estatal de Bolívar.

Lcda. Carmita Ramírez Calixto, Mg.
Magíster en Gerencia Educativa, Licenciada en Ciencias de la Educación.
Docente Investigadora.
Universidad Estatal de Milagro..

Ing. Susana Rengel Rojas, MBA
Magíster en Administración de Empresas, Gestión Empresarial y Proyectos de
Inversión, Ingeniera Agrónoma.
Coordinadora Académica Área Desarrollo Sostenible.
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Central, Sucre, Bolivia.

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde
Doctor en Educación, Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio
Exterior, Diplomado en Economía Ecuatoriana, Ingeniero Comercial.
Docente, Director del Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e
Innovación, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.



—○ Cuerpo Editorial

Lcdo. Iván Murillo Arteaga
Responsable Científico de la Lengua Inglesa

Lcda. Ximena González Váscenez, Mg.
Gramatóloga. Profesora de Segunda Enseñanza en Castellano y Literatura.
Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Castellano y Literatura.
Docente, Universidad de Bolívar.

Raúl Córvida Layana
Diseño Gráfico

—○ Datos técnicos

Un Espacio para la Ciencia
Libro Científico Arbitrado
Edición 1, diciembre de 2019
Vol. 2, No. 1.
Publicación Anual
ISSN 2631-2689
eISBN No. 978-9978-11-036-2
Derecho de Autor No. GYE-011067

Sistema de arbitraje

Para realizar el proceso de evaluación por pares del libro científico arbitrado *Un Espacio para la Ciencia*, se recurre a evaluadores externos, ajenos a la entidad editora, y se lo realiza bajo la metodología *double blind peer review*.

Suscripciones, canjes y sugerencias

ManglarEditores
La Garzota II, Mz. 59, Sl. 37
Guayaquil, Ecuador
Teléfono Oficina: (+593-4) 6026458
Celular: (+593-9) 92882503
Planta: Alcedo 407-409 y 6 de Marzo
Teléfonos: (+593-4) 2410379 - 2410582
info@manglareditores.com
www.manglareditores.com

Acerca de *Un Espacio para la Ciencia*

Un Espacio para la Ciencia es una publicación académico-científica arbitrada, de circulación anual, dirigida a investigadores, académicos, estudiantes y profesionales de las múltiples ramas del conocimiento. Publica contribuciones producto de investigaciones relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Tiene como objetivo fomentar la investigación académica y la divulgación de conocimientos mediante la publicación de trabajos originales sobre cualquiera de las áreas relativas o relacionadas con los ODS.

Un Espacio para la Ciencia se construye con el trabajo colectivo de muchos colaboradores. Los editores, agradecen la contribución de los miembros del Consejo Editorial, los Ad-Hoc Reviewers y a las personas que enviaron sus trabajos para una posible publicación.

Los puntos de vista, argumentos y los datos presentados en esta publicación reflejan únicamente la opinión de sus autores. Los manuscritos que se reciben son enviados a evaluación, sin embargo, no se garantiza la veracidad o precisión de la información presentada por los autores.

Citas y referencias

Un Espacio para la Ciencia se acoge al formato de citas y referencias de las Normas APA 6a. ed.

Responsable de la publicación
Econ. Patricia Navarrete Zavala
Edición Digital Anual

Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



CC BY-NC: Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y construir sobre el material en cualquier medio o formato solo con fines no comerciales, y solo mientras se otorgue la atribución al creador.

Líneas temáticas

Para la presente edición, las líneas temáticas de la publicación se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se enlistan a continuación:

ODS	Líneas temáticas
 <p>1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA</p>	Emprendimiento familiar.
 <p>3 BUENA SALUD</p>	Vida Sana y Bienestar Comunitario.
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Liderazgo docente en las universidades de Latinoamérica.
 <p>8 EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Negocios Inclusivos Innovadores.
 <p>10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD</p>	Desarrollo sostenible, económico, social y ambiental.
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	La Docencia y la Investigación Universitaria en el Ordenamiento Territorial.
 <p>17 ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS</p>	Promoción de la inversión.

7

Copyright

Todo el material que se publica en el Libro Científico Arbitrado *Un Espacio para la Ciencia*, se encuentra protegida por derechos de autor. Se prohíbe la reproducción total o parcial del mismo por cualquier medio mecánico o electrónico, sin el permiso de la Editorial. Se autoriza la reproducción de los textos siempre y cuando se cite la fuente. Lo expuesto por los autores en las contribuciones publicadas, son de su entera responsabilidad, y no reflejan las opiniones de ManglarEditores ni del Consejo Editorial.

www.manglareditores.com

Un Espacio Para la Ciencia edición 2019, presenta los trabajos desarrollados por miembros de universidades nacionales e internacionales, como la Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Metropolitana, Universidad de Guayaquil, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad de San Carlos de Guatemala, que superaron un proceso de revisión por pares bajo la metodología *double blind peer review*.

Las líneas temáticas, de acuerdo al propósito de la publicación, se desarrollan sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, que en el presente número corresponden a los ODS 1, 3, 4, 8, 10, 11 y 17, siendo estas: Emprendimiento Familiar, Vida Sana y Bienestar Comunitario, Liderazgo docente en las universidades de Latinoamérica, Negocios Inclusivos Innovadores, Desarrollo sostenible, económico, social y ambiental, la Docencia y la Investigación Universitaria en el Ordenamiento Territorial y Promoción de la inversión.

Les comparto que este año ManglarEditores suscribió la Declaración DORA, cuyo fin es mejorar la forma en que las agencias de financiación, las instituciones académicas y otros grupos evalúan la investigación científica.

Esta iniciativa surgió el 16 de diciembre de 2012, cuando un grupo de editores de revistas académicas se reunió durante la Reunión anual de la American Society for Cell Biology (ASCB) en San Francisco, California, y realizaron una serie de recomendaciones, conocidas como la *Declaración de San Francisco sobre la Evaluación de la Investigación*. Entre ellas están:

1. La necesidad de eliminar el uso de métricas basadas en revistas, tales como el factor de impacto, en consideraciones de financiamiento, nombramiento y promoción,
2. La necesidad de evaluar la investigación por sus propios

méritos en lugar de basarse en la revista en la que se publica la investigación, y

3. La necesidad de capitalizar las oportunidades que ofrece la publicación en línea (como flexibilizar los límites innecesarios en el número de palabras, figuras y referencias en los artículos, y explorar nuevos indicadores de importancia e impacto).

Los signatarios de la Declaración de San Francisco sobre la Evaluación de la Investigación apoyamos la adopción de las prácticas recomendadas, y de manera general, el *no utilizar métricas basadas en revistas, como el factor de impacto, como una medida sustituta de la calidad de los artículos de investigación individuales, para evaluar las contribuciones de un científico individual, o en las decisiones de contratación, promoción o financiación.*

Nuevamente agradecemos el trabajo Ad Honorem de los miembros del Consejo Editorial, así como de los pares evaluadores, y del cuerpo editorial, sin cuya valiosa ayuda no se habría alcanzado esta meta.

Invito al lector a leer con atención los 10 capítulos de este número, que se seleccionaron de las propuestas presentadas, así como a participar en la cuarta convocatoria que buscará consolidar este Espacio Para la Ciencia que se ha preparado para que el conocimiento y la investigación tengan una vitrina en la cual docentes, investigadores y estudiantes de posgrado puedan compartir con la comunidad académica y científica los trabajos que realizan en pro de contribuir a la ciencia.

Econ. Patricia Navarrete Zavala
Directora ManglarEditores

Capítulo 1

13-32

Estado actual de la gestión socialmente responsable de los educadores con relación a la problemática de la tuberculosis. Caso Carrera de Enfermería- Universidad de Guayaquil

Status of the socially responsible management of educators in relation to the problem of tuberculosis. Case of Nursing Career-University of Guayaquil

Case of Nursing Career-University of Guayaquil

Jorge Stanley Carabedo Valle, *Universidad de Guayaquil*

Ketty Aracely Piedra Chávez, *Universidad de Guayaquil*

Joicy Anabel Franco Coffre, *Universidad de Guayaquil*

Capítulo 2

33-58

Estudio de los factores determinantes de la Inversión Pública en Ecuador 2007-2017

Study of the determinant factors of Public

Investment in Ecuador 2007-2017

Lenin Ernesto Peláez Moreno, *Universidad Nacional de Loja*

Jorge Baltazar Vallejo Ramírez, *Universidad Nacional de Loja*

Judith del Carmen Achupallas Jaramillo, *Universidad Nacional de Loja*

Rosario Enith Moreno Alvear, *Universidad Nacional de Loja*

Capítulo 3

59-78

Las tecnologías de información y comunicación. Una gestión inclusiva de calidad educativa

Information and communication technologies. Inclusive management of educational quality

Inclusive management of educational quality

Margarita Luque Espinoza de los Monteros, *Universidad Metropolitana*

Capítulo 4

79-101

Causas del abandono estudiantil universitario en la modalidad a distancia en la ciudad de Loja-Ecuador
Causes of the university student abandonment in the distance modality in the city of Loja-Ecuador

Víctor Chiniín-Campoverde, *Universidad Nacional de Loja*
Mariana Buele-Maldonado, *Universidad Técnica Particular de Loja*
Xiomara Carrera-Herrera, *Universidad Técnica Particular de Loja*

Capítulo 5

103-130

Invertir en empresas con criterios ASG no significa renunciar a la rentabilidad
Investing in companies with ESG criteria does not mean waiving profitability

Arturo Morales Castro, *Universidad Nacional Autónoma de México*
Jorge Francisco Santiesteban, *Universidad de San Carlos de Guatemala*
Rony Monzón Citalán, *Universidad Nacional Autónoma de México*

Capítulo 6

131-160

Enfoques teórico-conceptuales sobre la economía del desarrollo desde América Latina
Theoretical-conceptual approaches on the economy of development from Latin America

Alex F. Valdivieso Mora, *Universidad Nacional de Loja*



Capítulo 7

161-174

Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador
Analysis and perspective of the entrepreneurship in Ecuador

Zoila Mónica Ortega Pesantez, *Universidad Nacional de Loja*
Jimena Elizabeth Benítez Chiriboga, *Universidad Nacional de Loja*
Héctor Eduardo Ruiz Negrete, *Universidad Nacional de Loja*



Gestión de la calidad en los emprendimientos familiares del sector industrial del Ecuador
Quality management in family business of the industrial sector of Ecuador

Laura Magali Chamba-Rueda, *Universidad Técnica Particular de Loja*
 Mariuxi Pardo-Cueva, *Universidad Técnica Particular de Loja*
 Reinaldo Armas Herrera, *Universidad Técnica Particular de Loja*
 Jaime Efrén Chillogallo Ordoñez, *Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Nacional de Loja*

México: La inadecuada administración deportiva y sus consecuencias
Mexico: Inadequate Sports Administration and its Consequences

Arturo Morales Castro, *Universidad Nacional Autónoma de México*
 Carlos Lucio Medina, *Universidad Nacional Autónoma de México*

Los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las MiPymes
Microcredits and their impact on the economic growth of SMEs

Mary Beatriz Maldonado Román, *Universidad Nacional de Loja*
 Yenny de Jesús Moreno Salazar, *Universidad Nacional de Loja*
 Lucía Alexandra Armijos Tandazo, *Universidad Nacional de Loja*



Cap. 7



Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador

Analysis and perspective of entrepreneurship in Ecuador

 <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521634>

Zoila Mónica Ortega Pesantez
Universidad Nacional de Loja
monicaportega9@gmail.com

Jimena Elizabeth Benítez Chiriboga
Universidad Nacional de Loja
jielbechi@gmail.com

Héctor Eduardo Ruiz Negrete
Universidad Nacional de Loja
hector.ruiz@unl.edu.ec



Recibido: 9 de mayo de 2019
Aceptado: 10 de septiembre de 2019
Publicado: 15 de noviembre de 2019

Línea temática:
Negocios Inclusivos Innovadores.

Código JEL: L26

Indexado en:



Resumen

En los últimos años el Ecuador refleja un importante crecimiento en el ámbito productivo y empresarial, con cambios que hoy en día lo mantienen como líder regional en el ámbito emprendedor. Este indicador se lo categoriza bajo dos parámetros principales como lo son las tasas *por oportunidad* y *por necesidad* y es en esta última que observamos al Ecuador sobresalir de sus similares regionales. El presente trabajo se lo realizó con la finalidad de analizar la perspectiva o incidencia de los distintos parámetros de innovaciones, como lo son: la idea y la creatividad como base para iniciar un negocio y el éxito y fracaso del emprendedor. La metodología utilizada es de tipo descriptiva ya que se observó y describió el comportamiento de los datos analizados, la técnica empleada es la recolección bibliográfica. El emprendimiento ecuatoriano deber tener innovación y creatividad a la hora de elegir y poner en marcha un negocio, creando día a día nuevas ideas para su crecimiento y desarrollo, ya que de eso dependerá el éxito o fracaso que llegue a tener.

Palabras claves: Crecimiento económico, comportamiento innovador, creatividad, empresario.

Para citar este capítulo utilice el siguiente formato:

Ortega, Z., Benítez, J. y Ruiz, H. (diciembre, 2019). Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador. En P. Navarrete (Ed.), *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 161-174. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521634>

Abstract

In recent years, Ecuador has experienced significant growth in the productive and business spheres, with changes that today maintain it as a regional leader in the entrepreneurial sphere. This indicator is categorized under two main parameters such as opportunity and necessity rates, and it is in the latter that we observe Ecuador stand out from its regional counterparts. The present work was carried out with the purpose of analyzing the perspective or incidence of the different parameters of innovations, such as: the idea and creativity as the basis for starting a business and the success and failure of the entrepreneur. The methodology used is descriptive since the behaviour of the analyzed data was observed and described, the technique used is bibliographic collection. The Ecuadorian entrepreneurship must have innovation and creativity when choosing and starting a business, creating day-by-day new ideas for its growth and development, since the success or failure will depend on it.

Key words: Economic growth, Innovation behaviour, Creativity, Entrepreneurs.



To cite this chapter use the following format:

Ortega, Z., Benítez, J., & Ruiz, H. (December 2019). Analysis and perspective of entrepreneurship in Ecuador. In P. Navarrete (Ed.), *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 161-174. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521634>

Introducción

A lo largo de la historia, los seres humanos han atravesado periodos de progreso y cambios en la sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes. Los constantes problemas económicos que están sufriendo las sociedades, han impulsado a las personas a tener una cultura emprendedora, aprovechando las oportunidades que se presenten y buscando formas para salir adelante.

El objetivo de este trabajo es estudiar los aportes del emprendimiento en el Ecuador, la innovación y creatividad del emprendedor; y el éxito o fracaso del mismo.

Hablar de emprendimiento, es referirse a un tema que engloba gran cantidad de instrumentos que a lo largo del tiempo muestran grande cambios y evolución, los mismos que han estado presente desde la antigüedad, puesto que nuestros antepasados han luchado por superarse y mejorar su calidad de vida.

También se hace necesaria la participación del Estado con la regulación de leyes y políticas para lograr un compromiso y una cultura emprendedora, de esta forma promueva y motive a las personas en general a desarrollar, generar, innovar y crear proyectos para el desarrollo de micro y macro emprendimientos, de tal manera que se pueda generar buenas fuentes de empleo y un crecimiento económico y social para la mejora de la calidad de vida en una sociedad.

Se trata de crear una cultura progresista y concientizar sobre el apoyo para la mejora de las condiciones de los individuos, en una sociedad que busque la superación constante del atraso en el cual nos encontramos, y así, dar solución a las problemáticas económicas y sociales que tienen enmarcado al país en un subdesarrollo generacional. Es de vital importancia formar una sociedad con una mentalidad emprendedora para que en un

futuro cuente con personas capaces de generar mejores ingresos y empleos sustentables.

Metodología

La metodología a utilizar en este artículo es el tipo descriptivo ya que presenta conceptos del tema tratado; adicionalmente se utilizó el método deductivo ya que por medio de esta se pudo llegar a las diferentes conclusiones establecidas. Y para ampliar los conocimientos se utilizó los referentes bibliográficos que permitió utilizar datos recolectados por otros investigadores, de tal forma se estableció la certeza de que los datos son válidos y confiables, además de poder comparar como la evolución del emprendimiento ecuatoriano a lo largo de la historia.

Resultados

El emprendimiento en el Ecuador

El emprendimiento es una de las particularidades que instaaura el desarrollo, la innovación y el progreso de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el primordial pilar (Marulanda, Correa y Mejía, 2009).

En el Ecuador hace diez años el porcentaje de emprendimiento laboral se encontraba en índices extremadamente bajos con relación a otros países de América Latina, en consecuencia, los índices de pobreza también eran elevados, la falta de motivación emprendedora en un país jamás podrá generar fuentes de empleo donde los ciudadanos puedan trabajar y avanzar tanto económica como productivamente, de tal manera que el país pueda crecer en el ámbito productivo y empresarial. En los últimos años se muestra un cambio frete a esta perspectiva pues hoy en día es líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo.

Sin embargo, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI, 2014) afirma “Ecuador es un país que actualmente se encuentra en una etapa de desarrollo media, todavía altamente dependiente de la explotación de recursos naturales no renovables, pero con grandes potencialidades de desarrollo dada su riqueza natural y mega diversidad” (p. 5).

El Global Entrepreneurship Monitor realiza la medición de los parámetros que se utilizan para medir la tasa de emprendimientos a nivel nacional e internacional.

La Escuela de Negocios (ESPAE, 2017) manifiesta que “el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto de investigación internacional, que presenta información acerca de las actitudes, actividades y características del emprendimiento y sus diferentes fases. Este estudio contribuye anualmente con la *radiografía* del emprendimiento en los diferentes países.”

La innovación y creatividad como base para un emprendimiento

Innovar y ser creativo son dos elementos muy importantes y que cada vez se tornan más populares dentro del ámbito empresarial y social, la competencia que crece en los mercados a diario obliga a una superación constante en las economías. García (2012) manifiesta que la innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la finalidad de ser útiles para el aumento de la productividad y la competitividad. Un componente esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado.

El primer paso para un emprendedor es a menudo una idea nueva. A partir de esa idea surge el inicio de un proyecto y nace una empresa, siempre y cuando se lo realice con mucho empeño, determinación y dedicación.

Según Valqui (2009) manifiesta que ninguno aprende de manera mecánica, siempre necesita una pequeña chispa o un impulso. Un emprendedor necesita ser creativo no solo para iniciar su proyecto sino para mantenerlo a flote. Necesita creatividad a la hora de encontrar canales de difusión y maneras de llegar al público, simplemente desarrollando nuevas maneras de pensar y mirar el mundo.

Éxito o fracaso del emprendedor ecuatoriano

Muchas veces un emprendimiento no siempre va a tener éxito, sino al contrario fracaso. En el Ecuador existen factores adversos que hacen que las ideas o proyectos de los emprendedores ecuatorianos no tengan éxito en empresas sostenibles y rentables, y en ocasiones ni a nivel local.

Según el Flores (2018) uno de cada tres ecuatorianos, es emprendedor más que en el resto de países de América Latina; sin embargo, el 90% de los emprendimientos en Ecuador, no llega a los tres años.

El problema nace de algo muy propio de los seres humanos la

incertidumbre. Los emprendedores ecuatorianos tienen buenas ideas, pero también muchas dudas, lo cual genera inconvenientes al momento de poner en marcha un proyecto.

“La verdadera clave para el éxito profesional reside en la capacidad de adaptarse a un mundo globalizado y en continuo cambio, globalizado” (García, 2015, p. 39).

El Ecuador pertenece a un grupo de países (Ecuador, Colombia, Perú y Chile) que en los últimos cinco años ha dado una muestra de crecimiento visible, en donde factores como el entorno externo, la innovación y las actitudes determinan el grado de emprendimiento y por ende de emprendedores. Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego e Izquierdo, en el informe *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*, en su décima edición de estudio, revela datos interesantes sobre el alto grado de aceptación que posee el emprendimiento en nuestro país. Además, se ha ubicado en la cima de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), de esta manera, en el 2012 fue del 26.6%; en el 2013 del 36%; en el 2014 existe una pequeña reducción con el 32.6%, en el 2015 fue el del 33.6%. En el año 2016 la TEA fue del 33.6%, teniendo una disminución considerable en el año 2017 del 29.6% (figura 1).

Cabe mencionar que la actividad Emprendedora Temprana (TEA) juega un papel importante dentro del desarrollo del

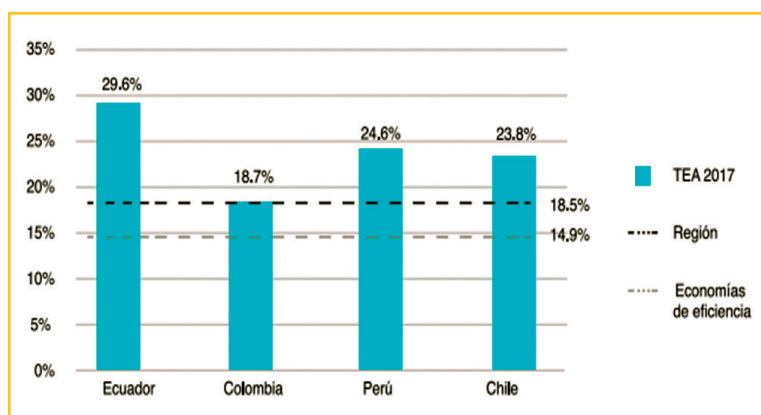


Figura 1. Países con la TEA más alta.

Tomado de: Lasio et al., (2017).

emprendimiento ecuatoriano, como se mencionó anteriormente. La TEA es una medida de la actividad emprendedora individual y corresponde a la puesta en marcha de tales decisiones de emprender tomando en cuenta los diversos factores que influyen en su éxito o fracaso, así como también las actitudes de la sociedad hacia el emprendimiento y percepciones que se tienen sobre éste. En este contexto, encontramos al emprendedor ecuatoriano como un precursor de cambio quien busca la mejora constante en las condiciones de vida de su comunidad.

El Ecuador tiene la tasa más alta de Latinoamérica por necesidad seguido de por Perú y Brasil. Cabe mencionar que los emprendedores destacados son han culminado con la educación básica en emprendimiento. ACR (2018) manifiesta que en el 2017, Ecuador mantenía la TEA más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017. En percepción de capacidades, es decir, poseer conocimientos y habilidades para emprender, la puntuación de Ecuador destaca por sobre los demás países y los promedios referenciales; respecto al temor al fracaso como barrera para emprender, el 32% de la población responde afirmativamente.

La tabla 1 presenta los porcentajes de la TEA, por necesidad u oportunidad, y según el género en el año 2017; demuestra datos que relevantes, donde Ecuador tiene la TEA por oportunidad más baja y por necesidad alta, a diferencia de los demás países sudamericanos. Esto quiere decir que en la mayoría de emprendedores en el país, optan por la creación de negocios para obtener ingresos que les permitan subsistir con las necesidades básicas, y de la misma manera generar fuentes de empleo, que hoy en día son escasas.

En la mayoría de países y regiones del mundo predominan los emprendedores motivados por una oportunidad de sobresalir adelante y obtener ingresos, pero de la misma manera quedan expuesto a tener un éxito y crecimiento significativo o un fracaso.

Tabla 1. Por necesidad u oportunidad.

País	% en TEA		% en TEA oportunidad		% en TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	48.33	51.67	52.09	47.91	43.22	56.78
Perú	53.46	46.54	55.59	44.41	39.80	60.20
Chile	58.85	41.15	63.10	36.90	47.43	52.57
Colombia	49.28	50.72	50.52	49.48	48.56	51.44
Región	54.61	45.39	56.99	43.01	48.40	51.60
Economías de Eficiencia	57.95	42.05	60.71	39.29	51.36	48.64

Tomado de: Lasio et al., (2017).

Según el reporte nacional GEM “en el 2017, esta motivación supera a la necesidad, aunque se sitúa por debajo del promedio regional; la proporción de la TEA que emprende por necesidad supera el promedio regional” (Lasio et al., 2017, p. 29). En consecuencia, Ecuador muestra un índice motivacional entre los más bajos de la región.

La tabla 2 muestra la oportunidad de mejora y necesidad para algunos países de la región y también el índice motivacional. Existen muchas razones por las que los emprendimientos en el Ecuador y Latinoamérica crecen de forma lenta y una de ellas es la falta de innovación. Las empresas invierten poco en investigación y desarrollo por lo que se torna complicado competir con otros mercados mundiales.

Al tomar en cuenta los emprendimientos recientes en el Ecuador es el país con la tasa más elevada, sin embargo también está dentro de los países con alto porcentaje de negocios paralizados.

Tabla 2. Motivaciones para emprender.

	TEA	TEA Oportunidad	TEA Necesidad	Ingresos	Independencia	Total	Índice Motivacional
Perú	24.60%	80.23%	16.66%	36.79%	27.47%	62.26%	3.7
Chile	23.80%	73.06%	25.74%	38.13%	22.31%	59.72%	2.3
Colombia	16.68%	77.42%	20.05%	31.89%	29.02%	59.37%	3.0
Ecuador	29.62%	57.31%	42.33%	17.87%	18.97%	36.72%	0.9
Región	18.49%	71.72%	26.97%	27.05%	26.25%	52.56%	1.9
Economías de eficiencia	14.87%	71.87%	26.33%	26.87%	21.56%	47.50%	1.8

Fuente: Lasio et al., (2017).

El desarrollo de los emprendimientos en el Ecuador crece en igual proporción que el crecimiento económico. Los pequeños y grandes emprendimientos constituyen en el país la mayoría de empresas registradas. A pesar que el Ecuador se sitúa como el país con mayor tasa en potenciales emprendedores, también cuenta con una tasa elevada de negocios paralizados y que no tienen éxito, es decir fracasan. La razón de estos resultados es la falta de capacitación e inversión en investigación y desarrollo. Se debe considerar también cuáles son los motivos para poner en marcha un emprendimiento. En el Ecuador el emprendimiento por necesidad es alto y el emprendimiento por oportunidad es bajo comparado con otros países del mundo.

Si bien es cierto que tener una TEA alta es positivo en el sentido de que es una oportunidad para conducir la alta actividad emprendedora hacia generar un impacto apoyando su sostenibilidad y crecimiento, algunos autores creen que la mayoría de emprendimientos y empresas son evasivas a experimentar cambios con las nuevas tecnologías, es decir no buscan una nueva manera de innovar e incrementar el desarrollo de sus productos. Lo cual es paso hacia el declive y no hacia el éxito de el emprendimiento.

Por otro lado, en las políticas del Estado se debe fomentar una cultura emprendedora a nivel educativo, y social, donde los resultados serán evidentes luego de algunos años. Al final de dicho largo plazo, la población tendrá una cultura y una formación que favorecerá la creación y desarrollo de los emprendimientos.

Conclusiones

El Ecuador actualmente es el líder regional en emprendimiento y los factores que lo promueven son la necesidad y la oportunidad de mejora. El crecimiento económico y social se genera a través de las habilidades personales, creatividad, innovación y motivación, generando fuentes de empleo y valor a sus productos y servicios, conllevando a dinamizar la industria local y nacional.

El éxito o fracaso de los negocios está relacionado a la elección que realizamos para poner en marcha un emprendimiento. Nuestra población se enfrasca en negocios repetidos de servicio al consumidor y no a actividades de producción o de industria, es decir no generan ingresos necesarios osudicientes. No basta con iniciar un emprendimiento, al contrario sino de saberlo sobrellevar para que tenga un crecimiento y éxito adecuado. Lo más importante del informe GEM: solo la tercera parte de los emprendedores están capacitados para inciar un negocio.

Los emprendedores no realizan una Planificación Estrategica, lo que incide en fracasos de gestión. El hecho de no planificar en forma detallada previo a inciar actividades empresariales, impide que se logren objetivos ideales de producción de bienes y servicios. Eso conlleva a desánimos y abandono de actividades empresariales. Cabe mencionar finalmente que el Ecuador confronta los desafíos de las economías en vias de la eficiencia, en el sentido de crear mayores niveles de productividad y de moverse a más velocidad hacia los niveles de economías innovadoras, promoción del crecimiento, reducción de la pobreza, reforzamiento de las leyes y de una cultura emprendeora e innovadora, asi como una promoción de las oportunidades económicas y sociales que constituyen un paso importante para allanar el camino del emprendimiento.

Referencias

- ACR. (19 de septiembre, 2018). Situación del emprendimiento en el Ecuador. En *El Mercurio (Negocios)*. Recuperado de <https://bit.ly/2mfqRgt>
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (octubre, 2013/octubre, 2014). *Ecuador un país emprendedor e innovador en el 2020. Estrategia para desarrollar un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación*. Recuperado de <https://bit.ly/2kYSwlz>
- ESPAE. (2017). GEM Ecuador 2017. En *ESPAE Escuela de Negocios* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2nGoQqN>
- Flores, F. (15 de junio, 2018). ¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador? En *EDES Business School* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2Hdu88v>
- García, A. (marzo, 2015). El éxito en el emprendimiento (Tesis de grado, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España). Recuperada de <https://bit.ly/2lcdL3k>
- García, F. (octubre, 2012). *Conceptos sobre innovación. Contribución al Análisis PEST (Política, Economía, Sociedad, Tecnología). Plan Estratégico 2013-2020*. Recuperado de <https://bit.ly/2xdr7OX>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A e Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2WWEtuc>
- Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (mayo-agosto, 2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66, 153-168. Recuperado de <https://bit.ly/2kiGXFz>
- Valqui, R. (10 de abril, 2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1-11. Recuperado de <https://bit.ly/2kGfBJz>

Descargue y comparta



Un Espacio Para La Ciencia

Un Espacio para la Ciencia es una publicación académico-científica arbitrada (double blind peer review), de circulación anual (diciembre), dirigida a investigadores, académicos, estudiantes y profesionales de las múltiples ramas del conocimiento. Publica contribuciones producto de investigaciones relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Tiene como objetivo fomentar la investigación académica y la divulgación de conocimientos mediante la publicación de trabajos originales sobre cualquiera de las áreas relativas o relacionadas con los ODS.

Dirección para correspondencia:

ManglarEditores
La Garzota II, Mz. 59, Sl. 37
Guayaquil, Ecuador
Teléfono Oficina: (+593-4) 6026458
Celular: (+593-9) 92882503
Planta: Alcedo 407-409 y 6 de Marzo
Teléfonos: (+593-4) 2410379 - 2410582
info@manglareditores.com
www.manglareditores.com

Directrices para autores

Un Espacio para la Ciencia tomará en cuenta para su posible publicación, únicamente trabajos inéditos que, al momento de su presentación, no se encuentren sometidos a un proceso de selección similar en otro medio.

La no observancia de esta instrucción impedirá la evaluación de trabajo presentado así como de futuros trabajos que sean enviados por parte del/la autor/a o los/las autores/as. También podrá ser causa para el retiro de la contribución de la página web de ManglarEditores.

1. De las contribuciones

Se contempla la publicación de trabajos realizados sobre las líneas temáticas que se desarrollan en cada convocatoria, basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identificados por las Naciones Unidas.

Las contribuciones se publicarán como capítulos de libro arbitrado, no obstante por ser una publicación seriada de circulación anual, se presenta en forma de volúmenes.

2. De la originalidad

Se considerará como trabajo original (inédito) aquel que no esté publicado en revistas, libros, compilaciones, Internet, blogs, redes sociales, páginas personales, correos masivos o cualquier formato electrónico o impreso.

Todo original que se recepte deberá ser un trabajo terminado, tanto en su redacción, notas, referencia bibliográfica, tablas y, figuras, como en su presentación y estilo, por lo tanto se sugiere una completa revisión del texto antes de ser presentado. Se admiten artículos escritos en Español o Inglés. La demostración de la originalidad del trabajo corresponde a/al autor/es.

3. Forma de presentación

Portada: El trabajo deberá ir precedido de una primera página que contenga:

Título: 2 idiomas (en español y en inglés). MAYÚSCULAS, NEGRITAS, CENTRADO, LETRA TIMES NEW ROMAN, TAMAÑO 14 (Nombres científicos en cursiva).

Resumen: En español y en inglés (máximo 250 palabras). No se aceptarán

traducciones automáticas (p. ej.: Traductor de Google).

Palabras clave: Entre tres y cinco; en español y en inglés, de Tesoro de la UNESCO.

Código JEL: A dos dígitos.

Identificación del trabajo: Nombre completo del autor(es). Filiaciones en mayúsculas y minúsculas, sin abreviaturas: nombre de la Institución, dirección postal, teléfono y correo electrónico del autor para correspondencia. Línea temática a la que tributa el trabajo.

Estructura del Contenido: Las contribuciones tendrán la estructura IMRDCR, por lo tanto, el trabajo deberá contar con una Introducción en el que se incluya los antecedentes, planteamiento del problema, justificación y objetivos. Metodología, en la que se indique los métodos, técnicas y materiales empleados en el desarrollo de la investigación, así como el diseño estadístico en su caso. Resultados, presentados siguiendo una secuencia lógica en el texto, anexando, figuras y tablas. Discusión, para presentar el análisis de los resultados y su aporte al conocimiento. Conclusiones, que se consideren importantes en función a los objetivos y resultados del trabajo. Referencias se colocarán al final del documento.

Tipo de letra: Times New Roman 12 ptos., interlineado de 1,5, texto justificado. Escritura a una sola columna. No añadir saltos de hoja.

Tamaño de hoja: A4, márgenes de 2,5 cm por lado.

Notas a pie de página: De ser necesario se utilizarán notas a pie de página, que irán numeradas correlativamente y a espacio sencillo.

Figuras y tablas: Todas las figuras y tablas irán intercaladas en el texto, en formato editable. Tendrán una calidad suficiente para su reproducción y han de acompañarse con un título suficientemente explicativo y con sus respectivas fuentes. Las figuras y tablas irán numeradas correlativamente (figura 1, figura 2,...) (tabla 1, tabla 2,...). Estos recursos, incluidos en la comunicación, deberán ser enviados adicionalmente en archivos adjuntos en su formato original (Excel, JPG, STATA, etc.) tendrán como nombre el título de la figura o la tabla, tal y como se encuentran en la comunicación escrita. No se aceptarán tablas enviadas como imagen.

Ecuaciones: Las ecuaciones irán numeradas, integradas en el texto utilizando el editor de ecuaciones.

Extensión del documento: La extensión total no deberá ser menor a 15 carillas ni exceder las 20 carillas. Incluido tablas, figuras, referencias y anexos (se excluye la portada).

Referencias: Las referencias irán al final del artículo en el epígrafe *Referencias*, ordenadas alfabéticamente por autores de acuerdo con las normas APA 6ta. edición. Para mayor información visitar www.apastyle.org.

4. Proceso de evaluación de manuscritos

Todos los trabajos presentados serán sometidos a evaluación, con la finalidad de garantizar la calidad y originalidad de los mismos, así como su pertinencia. Esto se lo realizará bajo el siguiente procedimiento:

- a) El/la editor/a verificará que el documento cumpla con las Directrices para autores. Queda a su criterio reenviar el trabajo para que se realicen los ajustes que sean necesarios.
- b) De la misma forma, se evaluará la pertinencia temática del manuscrito.
- c) Si el documento cumple con las normas indicadas y es pertinente, se enviará una comunicación informando de este particular al/la autor/a o los/las autores/as.
- d) Se empezará el proceso de evaluación bajo la metodología *double blind peer review*.
- e) Los/las revisores pares emitirán su opinión en un plazo no mayor a 3 semanas,

siguiendo los lineamientos establecido en la Matriz para evaluadores pares.

- f) Si ambos revisores coinciden en una opinión favorable, la contribución será aceptado para publicación. Si dicha opinión es desfavorable, la contribución será rechazada. De existir un dictamen positivo y otro negativo, se recurrirá a un tercer evaluador, cuyo fallo será definitivo.
- g) El veredicto de los evaluadores será comunicado al autor o los autores, conservando el anonimato del evaluador.
- h) El autor o los autores deberá/n observar las recomendaciones de los evaluadores y realizar las correcciones sugeridas o, caso contrario, enviar una comunicación sustentando el motivo por el cual no se lo ha realizado. Para efectuar esta actividad se considera un plazo de 5 días, cumplido el mismo, y de no recibir el documento, será tratado como un nuevo manuscrito.
- i) La contribución final, se enviará al Consejo Editorial para su aprobación final y será publicada en el volumen que designe la editorial.

5. Derechos de titularidad y publicación

Al enviar las contribuciones para su evaluación, por correo electrónico o a través de la página web de la Editorial, el autor o los autores acepta/n transferir los derechos de titularidad del documento a ManglarEditores, para su publicación y difusión en versión impresa y electrónica. Esta cesión se realizará por medio de una comunicación expresa, en formato enviado por la Editorial al autor o autores para que sea debidamente llenado, adjuntando la documentación correspondiente.

6. Código de ética

El autor o los autores declara/n y asume/n la responsabilidad de la autoría original de toda contribución enviada, señalando que:

- a) Todos los datos contenidos en la misma son exactos y que las declaraciones afirmadas como hechos se basan en una cuidadosa investigación realizada por el autor o los autores.
- b) El autor o los autores ha/n participado en la elaboración del documento de una manera sustantiva y está/n preparado/s para asumir la responsabilidad pública del trabajo.
- c) Se trata de un documento original, que nunca ha sido publicado en su totalidad o en parte, y que no será sometido a otro proceso de evaluación en cualquier otra publicación, salvo que el Comité Editorial emita un dictamen desfavorable y expresamente comunique al autor o los autores que la contribución no será publicada.
- d) El autor o los autores se compromete/n a respetar lo estipulado en las Directrices para los autores, de Un Espacio Para la Ciencia.
- e) El autor o los autores declaran que no existe conflicto de intereses entre ellos o ante terceras personas, que pueden ser directa o indirectamente beneficiados o no con el trabajo publicado.

Por lo expuesto el autor o los autores deslindan de toda responsabilidad a ManglarEditores, su director, su editor y Consejos Editoriales, Interno y Externo, de cualquier controversia que pudiera surgir de la publicación del documento.

7. Notas importantes

Cualquier otro aspecto que no se encuentre contemplado en estas directrices, será resuelto por el editor, cuyo fallo será definitivo y no podrá apelarse.

Para mayor información respecto al proceso de publicación dirigirse a info@manglareditores.com

Un Espacio Para La Ciencia: Convocatoria 2020

ManglarEditores convoca a docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y autores independientes, con filiación o no a universidades ecuatorianas y extranjeras para que publiquen sus trabajos académicos y/o científicos, como capítulo de libro, **en el libro arbitrado Un Espacio para la Ciencia Vol. 3 No. 1, ISSN 2631-2689**, que además tendrá ISBN, Derecho de Autor, QR, Depósito Legal, de acuerdo a las bases que se exponen a continuación.

I. Estructura de las Contribuciones

Portada: El trabajo deberá ir precedido de una primera página que contenga:

Título: 2 idiomas (en español y en inglés). MAYÚSCULAS, NEGRITAS, CENTRADO, LETRA TIMES NEW ROMAN, TAMAÑO 14 (Nombres científicos en cursiva).

Resumen: En español y en inglés (máximo 200 palabras). No se aceptarán traducciones automáticas (p. ej.: Traductor de Google).

Palabras clave: Entre tres y cinco; en español y en inglés, de Tesoro de la UNESCO.

Código JEL: A dos dígitos.

Identificación del trabajo: Nombre completo del autor(es). Filiaciones en mayúsculas y minúsculas, sin abreviaturas: nombre de la Institución, dirección postal, teléfono y correo electrónico del autor para correspondencia. Línea temática a la que tributa el trabajo.

Estructura del Contenido: El trabajo deberá contar con una **Introducción** en el que se incluya los antecedentes, planteamiento del problema, justificación y objetivos. **Metodología**, en la que se indique los métodos, técnicas y materiales empleados en el desarrollo de la investigación, así como el diseño estadístico en su caso. **Resultados**, presentados siguiendo una secuencia lógica en el texto, anexando, figuras y tablas. **Conclusiones**, que se consideren importantes en función a los objetivos y resultados del trabajo. **Referencias** se colocarán al final del documento.

Tipo de letra: Times New Roman 12 pts., interlineado de 1,5, texto justificado.

Tamaño de hoja: A4, márgenes de 2,5 cm por lado.

Notas a pie de página: De ser necesario se utilizarán notas a pie de página, que irán numeradas correlativamente y a espacio sencillo.

Figuras y tablas: Todas las figuras y tablas irán intercaladas en el texto. Tendrán una calidad suficiente para su reproducción y han de acompañarse con un título suficientemente explicativo y con sus respectivas fuentes. Las figuras y tablas irán numeradas correlativamente (figura 1...) (tabla 1...). Estos recursos, incluidos en la comunicación, deberán ser enviados adicionalmente en archivos adjuntos en su formato original (Excel, JPG, STATA, etc.) tendrán como nombre el título de la figura o la tabla, tal y como se encuentran en la comunicación escrita. No se aceptarán tablas enviadas como imagen.

Ecuaciones: Las ecuaciones irán numeradas, integradas en el texto utilizando el editor de ecuaciones.

Extensión del documento: La extensión total no deberá ser menor a 15 carillas ni exceder las 20 carillas, incluido tablas, figuras, referencias y anexos (se excluye la portada).

Referencias: Las referencias irán al final del artículo en el epígrafe Referencias, ordenadas alfabéticamente por autores de acuerdo con las normas APA 7ma. edición.

Envío del documento: El trabajo final será enviado en formato WORD, mediante un correo electrónico a: info@manglareditores.com. Figurará como nombre del archivo y asunto del correo el apellido del autor principal y las 5 primeras palabras del título del trabajo. Tanto la portada como el trabajo en extenso será enviado en un solo archivo. Las contribuciones se recibirán desde el 1 de febrero de 2020 hasta el 31 de julio de 2020.

2. Evaluación

Los trabajos enviados se someterán a un proceso de evaluación bajo la metodología peer review.

Los autores de las contribuciones con observaciones que requieran modificaciones, serán notificados por correo electrónico, y contarán con 5 días naturales, desde su notificación, para realizar las correcciones y enviar el nuevo archivo al correo info@manglareditores.com.

3. Cesión de Derechos e Inversión

La inobservancia de la estructura de las contribuciones (numeral 1), o el incumplimiento de los plazos para la realización de las correcciones (numeral 2), dará como resultado el rechazo automático del trabajo enviado.

Los autores de las contribuciones que sean seleccionadas para su publicación en el libro Un Espacio para la Ciencia 2019 Vol. 3 No. 1, deberán llenar completamente la carta de cesión de derechos, y enviarla al correo electrónico info@manglareditores.com.

Edición: El libro Un Espacio para la Ciencia 2020 Vol. 3 No. 1, será editados en formato digital. Estará alojado en la pagina web de la editorial (www.manglareditores.com).

Edición impresa/cd: Los autores que deseen adquirir la edición impresa o el cd del libro deben comunicarlo a la Editorial una vez que reciban la carta de aceptación de su trabajo para publicación. El costo del ejemplar será determinado por la Editorial.

Inversión: Publicar en el libro Un Espacio para la Ciencia 2020 Vol. 3 No. 1, no tiene ningún costo para los autores, cuyos trabajos sean seleccionados en este volumen, para lo cual deben sujetarse a las directrices para autores.

4. De los Autores

Se considerará autor a quien en forma individual o colectiva (máximo en grupos de 3), envíe su contribución de acuerdo a las bases expuestas en este documento.

El autor o autores es/son responsables del contenido de cada trabajo enviado para publicación. Por lo tanto la Editorial quedará exenta de cualquier reclamo presentado por terceras personas al respecto.

5. Cronograma

Recepción de contribuciones: Desde el 1 de febrero de 2020 hasta el 31 de julio de 2020.

Comunicación de aceptación/rechazo de contribuciones: Dentro de 20 días hábiles después de recibido el documento.

Publicación del libro:

Vol. 3 No. 1 Diciembre de 2020.

6. Líneas Temáticas

Para la presente convocatoria, las líneas temáticas de la publicación se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como se enlista a continuación:

ODS	Línea temática
Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	Emprendimiento familiar
Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	Tendencias y perspectivas de la agroindustria
Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Vida Sana y Bienestar Comunitario
Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Liderazgo docente en las universidades de Latinoamérica
Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	Management y Benchmarking en los Emprendimientos Femeninos
Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Manejo y gestión sustentable del agua.
Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	Modernas tecnologías de generación de energía.
Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Negocios Inclusivos Innovadores
Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Diseño arquitectónico sustentable
Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.	Desarrollo sostenible, económico, social y ambiental.

ODS	Línea temática
Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	La Docencia y la Investigación Universitaria en el Ordenamiento Territorial
Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Métodos de producción sustentable y sostenible.
Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Cambio climático, calentamiento global y prevención de desastres
Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Gestión de los recursos marinos.
Objetivo 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	Políticas públicas del cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.
Objetivo 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	Políticas públicas inclusivas.
Objetivo 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	Promoción de la inversión.



Escribanos y visite nuestra página web:
info@manglareditores.com
www.manglareditores.com



4^a. Convocatoria para publicar en Libro Científico Arbitrado **Un Espacio Para la Ciencia**

ISSN 2631-2689

ManglarEditores invita a docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y autores independientes, con filiación o no a universidades ecuatorianas y extranjeras para que publiquen sus trabajos académicos y/o científicos, como capítulo de libro, que contará con registros ISBN, Derecho de Autor, QR, Depósito Legal.

252



Recepción de trabajos | **1** Desde FEBRERO 2020 | **31** Hasta JULIO 2020

Publicación de trabajos | **Vol 3. No. 1**
Diciembre, 2020

Signatory of



Información y bases:
info@manglaeditores.com
www.manglaeditores.com





Descargue y comparta



ManglarEditores

Signatory of



DORA

