

Comunicación social 24/7

Por: Abel SUING arsuing@utpl.edu.ec

En 2021 los ecuatorianos vivirán transiciones políticas, económicas y sociales en las cuales la comunicación social adecuadamente desarrollada ayudará a establecer diálogos y consensos.

Desde los primeros meses se presentan retos para lograr la máxima participación de los ciudadanos en la elección de un nuevo gobierno, el inicio de las vacunas contra la Covid-19 y recuperación económica, pero además se prevé que el trabajo remoto, la educación en línea, las compras por Internet y la telemedicina se mantendrán y configurarán nuevas relaciones sociales en el mundo post Covid-19.

En éstos procesos los medios de comunicación desempeñan un papel relevante a través de proveer información de calidad, por ello es ineludible evaluar la evolución que deberá ocurrir para acompañar los emergentes sistemas de atención a las necesidades de las personas.

Lo que hoy es inusual en el entorno local, coberturas y emisiones informativas las 24 horas del día los siete días de la semana, es ya un estándar internacional. Otro fenómeno que deja la pandemia es difuminar las fronteras, así, por ejemplo, las prácticas de las empresas se trasladan a las organizaciones sociales para responder a nacientes dinámicas.

Se anticipa que aún controlada la pandemia continuará el teletrabajo, que la educación será híbrida y que probablemente los horarios de atención en los comercios se extenderán. Las posibilidades de aquello están cercanas, basta con ver las experiencias de las escuelas nocturnas que consiguieron articular el transporte público, la seguridad y la labor de los docentes hasta las 23:00.

Se requieren políticas públicas y condiciones para que la comunicación continúe posibilitando el derecho de todos a recibir información y emitir opiniones.