

Estudio sobre las cualidades emprendedoras en docentes y alumnos de nivel superior

F. Hernández-Ángel^{1,2*}, E.L. Mayer Granados², C.A. Hernández-Cerda¹

¹Universidad Politécnica de Altamira, Nuevo Libramiento Altamira Km. 3, Santa Amalia, 89602 Altamira, Tamps.

²Facultad de Comercio y Administración Tampico, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Centro Universitario Tampico Madero C.P 89336 Tampico, Tamaulipas.

*francisca.hernandez@upalt.edu.mx

Área de participación: Investigación Educativa

Resumen

En los últimos años, el estudio del emprendimiento ha aumentado, tomado importancia en áreas como economía, educación y las ciencias exactas. Dentro de la educación, las universidades incluyen en sus retículas asignaturas relacionadas con este tema, con el propósito de fomentarlo entre sus estudiantes. El presente trabajo tiene como objetivo analizar las cualidades emprendedoras en los profesores y alumnos de la Universidad Politécnica de Altamira. En el estudio son consideradas las cuatro carreras de Ingeniería que se oferta y que imparten asignaturas relacionadas con el emprendimiento. El instrumento de medición para conocer las cualidades emprendedoras fue una encuesta de 15 ítems, en una muestra aleatoria de 30 profesores y 137 alumnos. Los resultados mostraron de manera estadística que existen las capacidades antes mencionadas en ambas muestras. Se puede concluir que las características emprendedoras juegan un papel importante en las competencias de docentes y alumnos para la formación académica.

Palabras clave: capacidades, educación, emprendimiento.

Abstract

In recent years the study of entrepreneurship has increased, taking importance in areas such as economics, education and exact sciences. Within education, universities include in their reticles subjects related to this topic, with the purpose of promoting it among their students. This paper aims to analyze the entrepreneurial qualities of professors and students of the Polytechnic University of Altamira. In such a study, the four offered Engineering degrees and that teach subjects related to entrepreneurship are considered. The measuring instrument to know the entrepreneurial qualities was a survey of 15 items, a random sample of 30 teachers and 137 students was used. The results showed statistically that there are the aforementioned capacities in both samples. It can be concluded that entrepreneurial characteristics play an important role in the competencies of teachers and students for academic training.

Key words: capacities, education, entrepreneurship.

Introducción

De acuerdo con la literatura, el emprendimiento tiene relación con temas como el emprendedor, la creación de nuevas empresas, la introducción de nuevos productos o servicios, entre otros temas (Schildt et al., 2006). También, se considera dinámico y que ha dado origen a la transformación de los negocios, el surgimiento de empresas y la profesionalización de los negocios familiares (Berghoff, 2006), involucra diversas facetas como el descubrimiento, evaluación y exploración de oportunidades que son utilizadas para la creación de nuevos proyectos de negocios (Hitt et al., 2011). El emprendimiento también tiene relación con la educación. Considera que las universidades son importantes para la generación de empresas, en las escuelas de ingenierías, los conocimientos técnicos que adquieren los estudiantes ayudan a la generación de procesos o productos innovadores, logrando que ellos se convierten en empresarios técnicos (Hay, 1981).

Las universidades que ofertan licenciaturas en el área de ingeniería participan activamente en proyectos de investigación técnicos e innovadores y dentro de sus planes de estudio se encuentran asignaturas relacionadas con el emprendimiento, éste no ha logrado consolidarse dentro de estas instituciones. La inclusión del tema de emprendimiento a los contenidos de programas de estudio debe de ser robusto con el propósito de que los alumnos puedan adquirir los elementos necesarios para llevar a cabo la formación de empresas (Fiet, 2001). La impartición de estas materias, relacionadas con el emprendimiento, deben llevarse a cabo por docentes que

cuenten con las cualidades necesarias para su enseñanza (Aronsson, 2004). El presente trabajo tiene como objetivo conocer las capacidades emprendedoras de los maestros y alumnos de la Universidad Politécnica de Altamira (UP Altamira), el instrumento de medición para la identificación de estas capacidades fue una encuesta de 16 ítems. A continuación, se presenta una revisión teórica, la metodología, los resultados y finalmente las conclusiones del estudio.

La innovación y su importancia en el emprendimiento

En la Teoría del Emprendedor de Schumpeter (1934), el tema del emprendimiento y la innovación se encuentran vinculados al considerar que los empresarios son innovadores y asumen riesgos, convirtiéndose en emprendedores, a los cuales los describe como fundadores de empresas, personas dispuestas a romper las rutinas y con habilidades para la generación ideas innovadora para la creación de empresas. Años más tarde, Griliches (1979), considera que la innovación es el resultado de la inversión en las empresas para generar conocimiento y crear ideas, al invertir en educación o promociones que estimulen la Investigación y Desarrollo (I +D) y puedan convertirse en productos o servicios que puedan ser comercializados. Por su parte, Drucker (1985), considera que la innovación es un elemento importante para el emprendimiento y se convierte en un medio para generar una diversidad de negocios.

Para Audretsch y Keilbach (2004), la innovación se puede llevar a cabo cuando el bien o servicio, que ha sido mejorado por medio de conocimientos técnicos o científicos y son comercializados, es decir, consideran que los emprendedores son personas capaces de convertir conocimientos técnicos en innovaciones y empresas. Posteriormente, Afuah (1998), conceptualizó a la innovación desde dos vertientes: la primera, la innovación está en relación al uso de los conocimientos tecnológicos como lo son: los procesos, métodos, técnicas, componentes entre otros. La segunda, donde la innovación es el uso de conocimientos de mercados aplicados a los canales de distribución, preferencias, necesidades y gustos de los clientes, en ambos casos con el propósito de ofrecer nuevos productos o servicios. Las escuelas que imparten carreras de ingenierías aportan la parte técnica, que es la primera vertiente en mención, sin embargo, aún se encuentran débiles en la segunda. Bajo estos aportes se puede considerar que el emprendimiento, la innovación y la educación están ligados y son de interés para su estudio científico.

Enseñanza del emprendimiento

Las universidades juegan un papel importante al contribuir y estimular a sus alumnos a crear empresas, por medio de la inclusión de asignaturas relacionadas al tema del emprendimiento en sus planes de estudios y otras actividades como lo son: concursos, asesorías, incubadoras de negocios, eventos como foros, conferencias y paneles empresariales e intercambios de maestros y alumnos con el propósito de fomentar la iniciativa empresarial (Lima, et al., 2015). En este proceso de la enseñanza, los modelos educativos ayudan a universitarios adquieran competencias empresariales, se debe de enfatizar en la importancia de la generación de emprendedores y fomentar en los alumnos habilidades y cualidades emprendedoras (Hernández Herrera y Sánchez Rodríguez, 2017).

Las universidades, al fomentar el emprendimiento, estimulan en los alumnos el autoempleo y la generación de empleos, que conlleven a un desarrollo y crecimiento económico. Para lograr este objetivo deben de fortalecer las características y cualidades emprendedoras en los alumnos, por medio de diversos programas, que no solo fortalezcan su enseñanza, sino que contribuyan a la sociedad. Esto puede lograrse al ofrecer al entorno empresarial soluciones de problemas por medio de la creación tecnologías, consultorías, entre otros aspectos, tanto por parte de los docentes como del alumnado. Con estas actividades no solo se promueve el conocimiento científico sino también la creatividad, trabajo en equipo y proactividad, que les ayuden a generar un impacto social (Sánchez et al., 2017).

En la mayoría de las escuelas de ingenierías, los estudios se centran en conocimientos técnicos. Sin embargo, es necesario que los alumnos no solo lleven un aprendizaje vivencial en estos temas, también deben fortalecer las habilidades y cualidades emprendedoras a través de nuevas formas de enseñanza, es ahí donde los profesores juegan un papel primordial en la formación de estudiantes emprendedores, debido a que proporcionan nuevas ideas, estimulan y orientas a sus alumnos a adquirir conocimientos en relación al emprendimiento (Díaz Barriga, 2003).

Cualidades del emprendedor

Como se ha mencionado, desde los estudios Schumpeter (1934), donde conceptualiza al emprendedor como una persona creativa e innovadora, con habilidades para realizar cambios y desestabilizar los mercados. Saboia Leitão y Cruz, (2006), consideran que dentro de las características emprendedoras se encuentran la proactividad, el ser independiente, soñador, creativo y con una visión clara sobre el futuro de su empresa y dispuesto a asumir riesgos. Para Orellana y Martínez (2013), el emprendedor que describe Schumpeter es una persona cuyas cualidades son: ser innovador, creativo, visualiza un beneficio económico e impacto social. Otras cualidades de los emprendedores son la identificación y la creación de oportunidades de negocios, administran los recursos de manera oportuna, son innovadores y creativos. La combinación de estas cualidades aumentan la posibilidad de éxito en su negocios (Villalonga y Amit, 2006).

Las personas emprendedoras asumen retos, solucionan problemas, realizan mejoras continuas, son perseverantes y no se desaniman. Estas habilidades son el resultado de un proceso de aprendizaje y entrenamiento, que permiten fortalecer estas habilidades. Se puede decir que son personas capaces adaptarse al cambio (Emprende, 2010). Otra cualidad importante de los emprendedores es la proactividad, gracias a esta cualidad pueden identificar oportunidades, mostrar iniciativa, actúan para lograr su objetivo y preservan para lograrlo (García, 2010). Algunas de las cualidades que se han expuesto son adquiridas por los estudiantes durante su etapa universitaria, incluso dentro de los programas de estudio de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento se establecen como competencias específicas que deben adquirir los alumnos al término del curso.

Estudios recientes establecen que cuando los emprendedores ponen en práctica estas cualidades, aprovechan las oportunidades, generando que el emprendimiento crezca, al promueven la innovación y buscar un lugar en el mercado (Lilley y Lightfoot, 2014). Otros autores reafirman el pensamiento de Kirzner (1973), al demostrar que universitarios son sensibles a las oportunidades empresariales, al poner atención en productos, servicios o procesos y determinar la manera de innovarlos y con ello generar un mejor rendimiento económico, reafirmando que el emprendimiento, la innovación y el crecimiento económico se encuentran ligados (Ghasemi y Rowshan, 2016). También se ha considerado que las universidades, al generar estas innovaciones, pueden ser parte importante de la generación de patentes efectivas, que conlleva a la gestión de la innovación, el emprendimiento y la comercialización de tecnología universitaria (Ács, Autio, y Szerb, 2014).

Es por ello que es importante promover en los estudiantes las calidades emprendedoras. Con base a lo expuesto teóricamente, se considera importante reconocer las características emprendedoras en los universitarios e identificar su potencial de empresarios con el propósito de conocer si existe una preferencia hacia la actividad emprendedora no solo de los alumnos, sino también de los profesores que imparten asignaturas relacionadas con el tema de estudio debido a que son ellos quienes transmiten el conocimiento y estimulan a los jóvenes a realizar actividades emprendedoras. A continuación, se expone la metodología empleada para identificar las cualidades del emprendedor de los alumnos y maestros de la UP Altamira.

Metodología

Población

Los sujetos de estudio pertenecen a la UP Altamira, ubicada en el estado de Tamaulipas, en la cual se ofertan las siguientes ingenierías: Ingeniería Industrial, Ingeniería en Energía, Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones e Ingeniería en Tecnologías de Información. Actualmente la población estudiantil la conforman 943 alumnos, de los cuales 210 se encuentran cursando el último año de la carrera, entre los que se encuentran alumnos regulares e irregulares. Los primeros son aquellos que cursan sus asignaturas de acuerdo al plan de estudio, los segundos son alumnos que han tenido alguna de recursamiento o han revalidado. Los profesores se encuentran agrupados en profesores de tiempo completo y profesores de asignatura. En la tabla 1 se pueden apreciar las características de la población.

Muestra

Los sujetos de estudio fueron los alumnos que cursan el último año, debido a que han cursado asignaturas relacionadas con el tema del emprendimiento. Tomado en consideración esta población de 210 alumnos se calculó de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, dando como resultado un total de 137 encuestas. Los 137 alumnos fueron seleccionados por medio de un muestreo aleatorio

simple, utilizando las listas de alumnos inscritos, cursando último año de la carrera y de manera voluntaria. En el caso de los maestros, se tomó una muestra a conveniencia considerando que el maestro impartiera alguna asignatura en relación al tema del emprendimiento, logrando recaudar un total de 30 encuestas. En Tabla 2 se muestran las características de los encuestados

Carrera	Alumnos		Profesores	
	Cursando primer y segundo año	Cursando último año	Tiempo completo	Asignatura
Ingeniería Industrial	389	117	16	17
Ingeniería en Energía	152	40	3	14
Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones	105	18	4	8
Ingeniería en Tecnologías de Información	87	35	5	3
Total	733	210	28	42

Tabla 1. Población estudiantil y docente de la UP Altamira

Carrera	Alumnos				Maestros	
	Mujeres	Hombres	Trabajan		Mujeres	Hombres
			si	no		
Ingeniería Industrial	26	55	32	49	8	8
Ingeniería en Energía	9	10	5	14	3	3
Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones	4	19	8	15	1	3
Ingeniería en Tecnologías de Información	7	7	5	9	1	3
Total	46	91	50	87	13	17

Tabla 2. Características de los integrantes del muestreo

Instrumento de medición

Se utilizó una encuesta para la recolección de información auto administrada en papel. Se obtuvieron los datos como: edad, sexo, estado civil, carrera y si labora o no en el caso de alumnos, en el caso de maestros edad, sexo, estado civil y si habían impartido alguna asignatura relacionada con el tema de estudio. Las respuestas fueron capturadas en una escala likert de 7 puntos, en donde el 1 equivale a totalmente en desacuerdo y el 7 corresponde a totalmente de acuerdo. La secuencia de las escalas utilizadas en la encuesta para analizar las cualidades del emprendedor, las variables de estudio se presentaron de la siguiente manera: en primero lugar se presentó la identificación de oportunidades (4 ítems), posteriormente la proactividad (4 ítems), seguido por la creatividad (4 ítems) y finalmente la visión (3 ítems). En la Tabla 3 se muestra la construcción de las variables de estudio.

Características del emprendimiento	Fundamento teórico	Variable de Estudio	Fundamento Teórico
Cualidades Emprendedoras	El emprendedor representante presenta una serie de cualidades que los caracterizan como lo son: la innovación, la creatividad, la agresividad, el crecimiento rápido, el beneficio económico y la relevancia social (Orellana y Martínez, 2013)	Identificación de oportunidades	Amorós, (2011); Bolbao y Pachano, (2002); Cabana-Villca, Cortes-Castillo, Plaza-Pasten, Castillo-Vergara, y Alvarez-Marin, (2013); Loli, Dextre, Del Carpio, y La Jara, (2010); Ochoa Hernández, Azuela Flores, y Ranger Lyne, (2016)
		Proactividad	
		Creatividad	
		Visión	

Tabla 3. Variables de estudio

Los ítems presentados a partir de la revisión de literatura fueron adaptados de acuerdo a la población. Las variables de estudio seleccionadas son las siguientes: Identificación de oportunidades, el propósito es conocer la forma como perciben las nuevas ideas de mejora. Proactividad, su finalidad es conocer la intervención del individuo de manera voluntaria y anticipada para procurar el cambio en diversas situaciones. Creatividad, el objetivo de esta variable es identificar su participación con la generación de nuevas ideas y finalmente visión, el estudio de esta variable ayuda a identificar su perspectiva a futuro. En la Tabla 4, se pueden apreciar las escalas de cada variable de estudio.

Variable
Identificación de oportunidades
Ítem 1.- Se siente motivado a crear sus propias oportunidades de crecimiento personal.
Ítem 2.- Identifica las habilidades que tienen las demás personas.
Ítem 3.- Considera importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas.
Ítem 4.- Participa en actividades extraclases para mantenerme en contacto con otros grupos.
Proactividad
Ítem 5.- Ante una situación, soy de los que tiene la iniciativa.
Ítem 6.- Cuando se presenta un problema, procuro buscar la solución.
Ítem 7.- Antes de que ocurra un problema, ya he tomado las precauciones necesarias para empezar a actuar.
Ítem 8.- Ante situaciones prioriza sus valores sobre los impulsos o sentimientos del momento.
Creatividad
Ítem 9.- Genero ideas que son puestas en práctica en los grupos de trabajo
Ítem 10.- Pienso en forma creativa para la realización de las actividades
Ítem 11.- Generalmente, tengo ideas originales y las pongo en práctica
Ítem 12.- Me gusta analizar y encontrar formas diferentes de hacer las cosas
Visión
Ítem 13.- Proveo nuevas visiones u orientaciones para el desarrollo de las actividades.
Ítem 14.- Me veo a mí mismo iniciando actividades en mi vida diaria.
Ítem 15.- Seleccione resultados obtenidos de acciones puestas en marcha en el logro de objetivos para determinar acciones futuras.

Tabla 4. Escala de variables de estudio

Resultados

Con resultados obtenidos en la encuesta se realizó un análisis factorial exploratorio con el propósito de validar las variables de las características emprendedoras, los resultados obtenidos se pueden observar en la Tabla 5. Los resultados muestran que la encuesta por su totalidad es válida. Los ítems utilizados para medir cada dimensión (identificación de oportunidades, proactividad, creatividad y visión) son los adecuados y se concluye que estas dimensiones están correlacionadas entre sí, mostrando valores mayores a 0.5. Estos resultados demuestran la validez y confiabilidad del instrumento de medición. Se puede decir que la creatividad y proactividad son las variables con las que los alumnos se muestran más identificados. En el caso de los maestros, además de las variables antes mencionadas la identificación de oportunidades es también una variable de interés para ellos.

Variable	Alumnos		Maestros	
	Confiabilidad	Alpha de Cronbach	Confiabilidad	Alpha de Cronbach
Identificación de oportunidades		0.61		0.72
Ítem 1	0.507		0.731	
Ítem 2	0.514		0.756	
Ítem 3	0.508		0.705	
Ítem 4	0.611		0.691	
Proactividad		0.69		0.79
Ítem 5	0.591		0.789	
Ítem 6	0.665		0.765	
Ítem 7	0.645		0.789	
Ítem 8	0.678		0.711	
Creatividad		0.75		0.81
Ítem 9	0.622		0.810	
Ítem 10	0.683		0.792	
Ítem 11	0.669		0.828	
Ítem 12	0.653		0.843	
Visión		0.65		0.77
Ítem 13	0.585		0.752	
Ítem 14	0.541		0.727	
Ítem 15	0.529		0.778	

Tabla 5. Resultados estadísticos

Trabajos Futuros

Como trabajos futuros se puede realizar una investigación sobre los logros de las competencias establecidas en los programas de estudio de las asignaturas que tienen relación con el tema del emprendimiento. También, verificar si los alumnos tienen conocimiento de los programas de financiamiento. Sería de interés poder incluir algunas actividades completaría a las asignaturas relacionadas con el tema del emprendimiento, como lo son capacitaciones empresariales para maestros, visitas de organismos encargados de financiamientos, información sobre incubadoras empresariales, foros, congresos, paneles de empresarios, actividades donde se pueda apreciar la importancia de la creación de empresas. Finalmente, buscar las alternativas de solución que ayuden a los alumnos a que sus proyectos de investigación técnica puedan convertirse en planes de negocio factibles.

Conclusiones

El emprendimiento es un factor importante para el crecimiento económico de los países. Como se ha mencionado, las universidades juegan un papel muy importante para la estimulación del emprendimiento, sin embargo, en nuestro país aún se trabaja para aumentar el número de jóvenes emprendedores. En las universidades con el propósito de contribuir con la generación de emprendedores se han creado planes de estudio donde se incluyen asignaturas relacionadas con la innovación y el emprendimiento. En la UP Altamira, dentro de sus planes de estudio de ingenierías se encuentra esta relación, en las siguientes asignaturas: ingeniería del producto, gestión empresarial, contabilidad, ingeniería económica y análisis financiero, si bien tienen relación con el área económica, su enfoque es empresarial, gestión de proyectos, innovación tecnológica, introducción a la administración, gestión administrativa, seminario de proyectos, negocios electrónicos, inteligencia en los negocios y desarrollo del emprendedor, entre otras.

Los resultados obtenidos en este trabajo demuestran que tanto los alumnos como maestros tienen cualidades emprendedoras, son proactivos, creativos y tienen visión. Sin embargo, no realizan trabajos de emprendimiento, solo se realizan proyectos para ser evaluados en clases. Si los docentes tienen las cualidades emprendedoras que pueden mostrar en sus clases y fortalecer las competencias de sus alumnos, sería importante investigar la manera de cómo fomentar en ellos la actividad emprendedora. Los resultados, como se han mencionado, demuestran que los alumnos tienen las cualidades necesarias para completar los conocimientos técnicos obtenidos con el emprendimiento.

Referencias

1. Ács, Z. J., Autio, E., & Szerb, L. (2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. *Research Policy*, 43(3), 476–494. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.08.016>
2. Amorós, J. E. (2011). The Global Entrepreneurship Monitor project (GEM): A Latin-American context approach. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 1–15.
3. Aronsson, M. (2004). Education Matters--But Does Entrepreneurship Education? An interview with David Birch. *Academy of Management Learning & Education*. <https://doi.org/10.5465/amle.2004.14242224>
4. Bolbao, A., & Pachano, S. (2002). Rasgos y actitudes de los emprendedores. *Enero 2002*.
5. Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management and Innovation*, 8(1), 65–75. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
6. Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje. *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*.
7. Emprende, B. (2010). Identifica y potencializa tus competencias emprendedoras.
8. Fiet, J. O. (2001). The pedagogical side of entrepreneurship theory. *Journal of Business Venturing*. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00042-7](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00042-7)
9. García, J. C. S. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: Validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*.
10. Ghasemi, B., & Rowshan, A. (2016). Early warning: the role of market on entrepreneurial alertness. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 6(2), 34–42. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=119017351&site=ehost-live&scope=site>

11. Hernández Herrera, C., & Sánchez Rodríguez, E. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa*, 17(75), 81–102.
12. Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
13. Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process : An Austrian Approach. *Journal of Economic Literature*, XXXV(March), 60–85. <https://doi.org/10.2307/2729693>
14. Lilley, S., & Lightfoot, G. (2014). The embodiment of neoliberalism: Exploring the roots and limits of the calculation of arbitrage in the entrepreneurial function. *Sociological Review*, 62(1), 68–89. <https://doi.org/10.1111/1467-954X.12079>
15. Lima, E., Lopes, R. M., Nassif, V., & da Silva, D. (2015). Opportunities to Improve Entrepreneurship Education: Contributions Considering Brazilian Challenges. *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12110>
16. Loli, A., Dextre, E., Del Carpio, J., & La Jara, E. (2010). Actitudes de creatividad y emprendimiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su relación con algunas variables socio demográficas. *Revista de investigación en psicología*.
17. Ochoa Hernández, M. L., Azuela Flores, J. I., & Ranger Lyne, L. (2016). Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la facultad de comercio y administración de Tampico. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de las U.A.C.J.S.*, 6(2), 21–35. <https://doi.org/10.1804/rpcc-uacjs.v6i2.117>
18. Orellana, W. E. ., & Martínez, J. (2013). Teorías de entrepreneurship y cooperativismo de trabajo asociado . Fundamentos teóricos y evidencias empíricas en la creación de CTA. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (2013), 11–36. <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2008.08.001>
19. Saboia Leitão, F. A., & Cruz, N. M. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *REAd - Revista Eletrônica de Administração*.
20. Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
21. Schumpeter, J. (1934). La Teoría del Desarrollo Económico. *El fenómeno fundamental del desarrollo económico*, Capítulo 2, 69–103.
22. Villalonga, B., & Amit, R. (2006). How do family ownership, control and management affect firm value? *Journal of Financial Economics*. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2004.12.005>