



CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE
LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Seminario internacional sobre
la **Calidad** de los Posgrados

PERTINENCIA DEL POSGRADO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DESDE EL SUR



Abel Suing, Verónica González, Isidro Marín, Verónica Altamirano.

Quito, 1 de diciembre de 2020

Introducción

- Pertinencia: coherencia entre “lo que se enseña y las necesidades e intereses de los estudiantes y de la sociedad” (Unesco)
- Característica de la calidad educativa.
- *Epistemología del sur* (Sousa Santos).
- CRES 2018: orientar posgrados a la investigación científica y tecnológica con un enfoque de pertinencia social.
- Pertinencia en educación superior promueve cultura ciudadana y democrática, afirma valores humanísticos, el respeto a la diversidad cultural y el compromiso con el desarrollo humano sostenible (Guarga, 2018).



Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura



**CRES
2018**

III Conferencia Regional
de Educación Superior
Junio de 2018
Córdoba - Argentina

Introducción

- Posgrado centrado en problemas de propia universidad y carece de respuesta a problemas del desarrollo regional.
- Indicadores miden procesos, sin enfrentar pertinencia en entornos sociales, productivos y culturales.
- Maestría RPC-SO-28-No.475-2016, imparte una cohorte anual desde abril de 2017.
- Las preguntas de investigación:
 - 1) ¿Hay relación entre los objetivos del programa de posgrado con la cultura y la democracia?,
 - 2) ¿Los resultados de la maestría en comunicación de la UTPL están relacionados con las necesidades e intereses de los estudiantes y de la sociedad?



Metodología

- Cualitativa, descriptiva y exploratoria.
- Técnicas: análisis documental y entrevistas semiestructuradas.
- Documentos provienen del CES, CACES, Plan de Desarrollo Nacional de Desarrollo del Ecuador.
- Entrevistados: titulados de la Maestría en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital.
- Los diálogos se realizaron entre el 10 y 13 de octubre de 2020.



Resultados

- Base: Constitución. Comunicación como espacio de servicio. LOES.
- Zona Administrativa y de Planificación 7.
- Programa vincula transformaciones suscitadas por TIC
- En Ecuador existe dos maestrías de investigación sobre transformaciones producidas a partir de irrupción de Internet y la tecnología digital.
- En objetivos de maestrías de investigación en comunicación (CES), se identifican diferencias entre lo postulado por UTPL y otras instituciones.

A collage of images showing people in a meeting, a woman smiling, and a person with a backpack, overlaid with a blue and red geometric design. The text below the collage provides information about an academic event.

1era Jornada Académica de Vinculación de la Maestría en Comunicación.
Mención Investigación y Cultura Digital

27 de noviembre

Auditorio Marcelino Champagnat.
8:00 - 19:30

UTPL

Resultados

- UASB. Objetivo prioritario: formar investigadores y docentes de alto nivel.
- IAEN. Objetivo prioritario: formar servidores/as públicos e investigadores/as.
- PUCE. Objetivo prioritario: formar interdisciplinariamente a investigadores y profesionales en comunicación política en el Ecuador.
- UCE. Objetivo prioritario: formar investigadores de posgrado.
- FLACSO. Objetivo prioritario: formación de especialistas en el campo de la comunicación en Ecuador y América Latina.
- UTPL. Objetivo prioritario: analizar interdisciplinariamente la comunicación.
- UDH. Objetivo prioritario: formar investigadores de la comunicación.



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador



FLACSO
ECUADOR

UNIVERSIDAD
DE LOS HEMISFERIOS



SABER Y SABER HACER

UTPL

Resultados

Tabla 1. Oferta de posgrados de investigación

Nombres / Siglas	FLACSO	IAEN	PUCE			UASB	UCE	UDH	UTPL
Financiamiento	Pública	Pública	Particular Cofinanciada			Pública	Pública	Particular autofinanciada	Particular cofinanciada
Programa	Comunicación y Opinión Pública	Políticas de Comunicación	Comunicación Política			Comunicación	Comunicación y Cultura	Comunicación	Comunicación
Título	Magíster en comunicación y opinión pública	Magíster en políticas de comunicación	Magíster en comunicación política			Magíster en comunicación	Magíster en comunicación y cultura	Magíster en comunicación	Magíster en comunicación
Mención	No	Desarrollo social	Transparencia institucional			Visualidad y diversidades	No	Comunicación digital	Investigación y cultura digital
Ciudad	Quito	Quito	Quito	Santo Domingo	Ibarra	Quito	Quito	Quito	Loja
Valor de matrícula (en dólares)	500	0	1.080	576	471	1.000	442	846	0
Valor arancel (en dólares)	7.530	6.889	10.800	5.760	4.701	10.900	5.880	8.460	9.100
Año aprobación	2019	2016	2018	2019	2019	2018	2018	2019	2019
Años de vigencia	6	5	5	6	6	5	5	6	6
Publicación Scopus,	328	ND	1824			101	1094	ND	1556
Scopus, Social Sciences	253	ND	147			66	126	ND	290
Scopus, Arts and Humanities	87	ND	63			27	28	ND	40

Resultados

- Lo tangible “ocurre a través de los grupos y las líneas de investigación de un programa académico” (Capa, 2017)
- A agosto / 2020 tesis están articuladas a los Grupos de Investigación (GI):
GI Comunicación y cultura audiovisual (22%). GI Comunicación, educación y tecnologías (15%). GI Comunicación, poder y ciudadanía en la red (31%). GI Enfoques sociales del desarrollo, género e interculturalidad (5%). GI Gestión de la comunicación estratégica (27%).
- Por líneas de investigación corresponde a Comunicación y cultura digital (37.5%).
Comunicación para el desarrollo (35%). Comunicación estratégica (27.5%).
- Publicaciones en congresos y revistas:
 - Carrión, K. P., & Coronel-Salas, G. (2019). Laboratorios: un recurso para la innovación periodística. (Spanish). *RISTI: Iberian Journal on Information Systems & Technologies / Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E20, 477.
 - Duque Rengel, V. K., Abendaño Ramírez, M. E., & Jaramillo Campoverde, A. R. (2019). La práctica de valores hacia una cultura de paz en empresas públicas y privadas del Ecuador. (Spanish). *RISTI: Iberian Journal on Information Systems & Technologies / Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E20, 364.
 - González Criollo, M. J., & Velásquez Benavides, A. V. (2019). YouTubers y su influencia digital. Caso de estudio: Ecuador y Colombia. *CISTI (Iberian Conference on Information Systems & Technologies / Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) Proceedings*, 1–6.
 - Ramos-Alejandro, Y., & Rivera-Rogel, D. (2019). Competencias profesionales de periodismo digital en diarios ecuatorianos. (Spanish). *RISTI: Iberian Journal on Information Systems & Technologies / Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E20, 204.
 - Sinche, A., Carpio-Jiménez, L., & Suing, A. (2019). Religión y Redes Sociales: análisis del contenido audiovisual de Youtubers católicos. *CISTI (Iberian Conference on Information Systems & Technologies / Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) Proceedings*, 1–6.
 - Suing, A., Carpio Jiménez, L. & Sinche, A. (2020). Estética y narrativa audiovisual de youtubers católicos. (Spanish). *Question (1669-6581)*, 2(66), 1.
 - Valarezo-Cambizaca, L.-M., & Rodríguez-Hidalgo, C. (2019). La innovación en el periodismo como antídoto ante las fake news. (Spanish). *RISTI: Iberian Journal on Information Systems & Technologies / Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E20, 24.



Generamos conocimiento para transformar el mundo

Resultados

Otro argumento que evidencia la relevancia de los posgrados en Ecuador es el número de matriculados. A marzo de 2020, de acuerdo a la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación existen 1,846 carreras de grado y 822 programas de posgrado. Los gráficos 1 y 2 muestran la oferta de carreras (tercer nivel) y programas (cuarto nivel), así como los financiamientos.

Gráfico 1. Oferta académica.

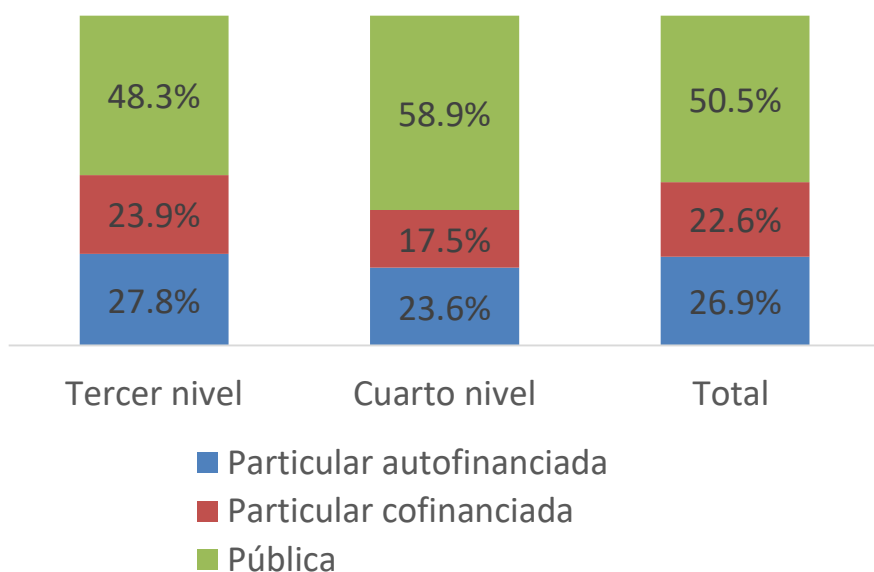
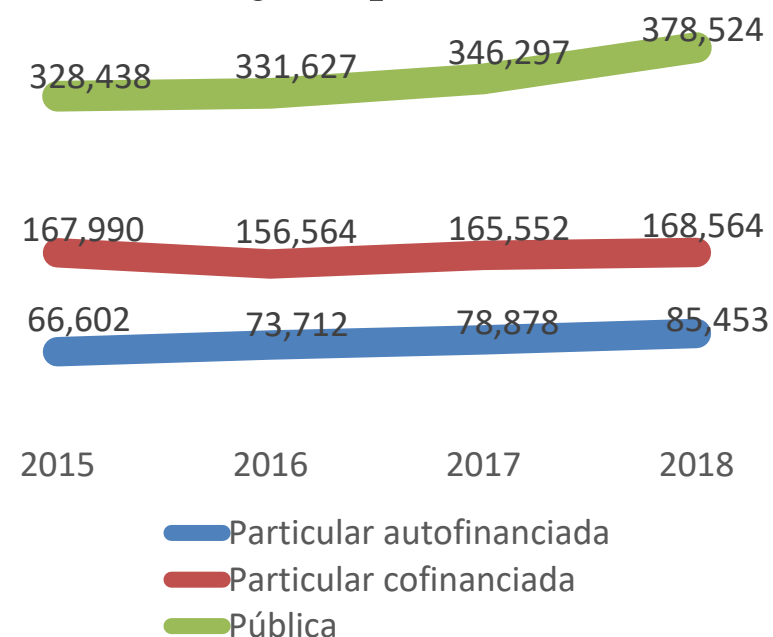


Gráfico 2. Matricula según tipo de financiamiento



Fuente: Senescyt, 2020

Resultados

- Entrevistados encuentran relación entre los contenidos del posgrado, la cultura y la democracia.
- La vinculación está en
 - “como se abordan los temas, con la profundidad e investigación del caso. Así mismo, siempre será con base en la academia, es decir de una manera que implica el conocer para educar” (A. Jaramillo, comunicación personal, 11 de octubre de 2020).
 - Ocurre a través de “la búsqueda de información confiable que aporta a los procesos culturales y democráticos de una sociedad” (M. Guaycha, comunicación personal, 12 de octubre de 2020).



Conclusiones

- El programa atiende una realidad local, pero de interés general. Surge desde una zona históricamente de bajo desarrollo socio económico, sin embargo tiene fortalezas en la cualificación de sus recursos humanos.
- Inexistencia de ofertas de maestría de investigación en comunicación evidencia, por un lado, la necesidad de este tipo de estudios en la región y, por otro, la concentración universitaria en otras zonas y ciudades de mayor número de habitantes.
- Es la única oferta que no tiene sede o depende de una matriz en Quito, de alguna forma muestra la posibilidad de desconcentración y alternativa de desarrollo social de forma real, aunque otras ofertas mencionan la diversidad.



Conclusiones

- El programa incorporará conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos relacionados con la historia y evolución de los medios digitales y su incidencia en los procesos culturales y de comunicación. Saberes necesarios frente a “digitalización” de la sociedad con incidencia en la vida humana, a nivel individual y social.
- Las preguntas de investigación se responden afirmativamente.
- Esta experiencia confirma que la pertinencia social supone acercamiento entre la universidad y su entorno en la búsqueda de mejores condiciones de desarrollo local.



Gracias



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA