

**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**Кафедра менеджмента непроеизводственной сферы**

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по организации самостоятельной работы  
студентов 1 курса  
образовательного уровня «бакалавр»  
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Управление малым бизнесом»)  
очной / заочной форм обучения**

Утверждено на заседании  
Учебно-методического совета  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»  
Протокол № 5 от 21.06.2018 г.

**Донецк  
2018**

УДК 65.017.3(076.6)

ББК У29+Ч448я81

Т34

Рецензенты :

Е. Н. Гизатуллина – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»;

П. С. Гурий – канд. гос. упр., доцент, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

**Теория и практика предпринимательской деятельности :**  
Т34 **методические рекомендации по организации самостоятельной работы** для студентов первого курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Стасюк. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – 62 с.

Методические рекомендации предназначены для организации самостоятельной работы студентов по изучению теории и практики предпринимательской деятельности и направлены на развитие творческих способностей студентов, умения самостоятельно анализировать пути решения проблем и получения оптимального результата. Методические рекомендации включают указания к изучению каждой темы, вопросы для самостоятельного анализа, задания для индивидуальной работы, темы докладов и рефератов, словарь основных терминов.

УДК 65.017.3(076.6)

ББК У29+Ч448 81

© Стасюк Н. В., 2018

© ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	8
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» .....	11
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	11
Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности .....	11
Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности .....	14
Тема 1.3. Предпринимательская среда .....	16
Тема 1.4. Формы и виды предпринимательской деятельности .....	19
Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений .....	23
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	27
Тема 2.1. Малое предпринимательство на современном этапе .....	27
Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор .....	32
Раздел 3. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	39
Тема 3.1. Культура и этика в предпринимательстве .....	39
Тема 3.2. Предпринимательская тайна .....	42
4. СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ .....	47
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	61

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель методических рекомендаций – определить роль и место самостоятельной работы студентов (СРС) в учебном процессе. Концепция модернизации отечественного образования определяет основные задачи профессионального образования. Во главу угла ставится подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Студенту из пассивного потребителя знаний необходимо превратиться в активного их творца, умеющего сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

Происходящая в настоящее время реформа высшего образования связана по своей сути с переходом от парадигмы обучения к парадигме образования. Это предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей личности.

Решение поставленных задач невозможно без повышения роли СРС в освоении учебного материала, усилении ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание творческой активности и инициативы. СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное

непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю «Управление малым бизнесом», развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

углубление и расширение теоретической подготовки;

формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, для эффективной подготовки к итоговому экзамену.

Функции СРС:

развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);

информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, не подкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной);

ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);

воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина);

исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

**Целью изучения дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» является формирование у студентов: системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности, выработки организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности, знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.**

Результатом изучения дисциплины должно стать приобретение следующих компетенций (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Перечень и содержание компетенций

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	2	3
ОК–3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>Знать:</b> понятие, сущность и классификацию предпринимательской деятельности; коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства <b>Уметь:</b> определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности <b>Владеть:</b> навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике
ОПК–4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	<b>Знать:</b> общепринятые правила осуществления бизнеса <b>Уметь:</b> соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы; уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок <b>Владеть:</b> навыками для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч
ПК–15	Способность оценивать экономические и социальные условия	<b>Знать:</b> необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия

	<p>осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p><b>Уметь:</b> анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления предпринимательской деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

При изучении дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» требуются знания и умения, полученные при изучении следующих дисциплин: «Профессиональная деятельность менеджера», «Экономическая теория», «История управленческой мысли», «Экономика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Бизнес-планирование», «Методы принятия управленческих решений», «Налоговый менеджмент малого предприятия», «Управление рисками в малом бизнесе», Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Создание и организация деятельности малого предприятия».

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1

Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель- ная работа	Всего
<b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>										
Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности	2		4	6	12				12	12
Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности	2		4	6	12				11	11
Тема 1.3. Предпринимательская среда	2		4	6	12	1		1	10	12
Тема 1.4. Виды и формы предпринимательской деятельности	2		4	6	12	1		1	10	12
Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений	2		4	6	12	2		1	10	13
<b>Итого по разделу:</b>	10		20	30	60	4		3	53	60
<b>Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики</b>										
Тема 2.1. Малое предпринимательство на современном этапе	2		4	6	12	2		1	10	13



Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор	2		4	6	12				11	11
<b>Итого по разделу:</b>	4		8	12	24	2		1	21	24
<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>										
Тема 3.1. Культура и этика в предпринима- тельстве	2		4	6	12				12	12
Тема 3.2. Предпринимательская тайна	2		4	6	12				12	12
<b>Итого по разделу:</b>	4		8	12	24				24	24
<b>Всего за семестр:</b>	18		36	54	108	6		4	98	108

### **Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности**

**Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности.** Предмет, задачи и базовые понятия дисциплины. Зарождение и развитие научных взглядов на предпринимательство.

История развития предпринимательства. Востребованность знаний о предпринимательстве в современной жизни

**Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности.** Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства.

**Тема 1.3. Предпринимательская среда.** Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя

предпринимательская среда. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Предпринимательство и экономическая свобода.

**Тема 1.4. Формы и виды предпринимательской деятельности.** Виды предпринимательской деятельности. Особенности предприятий торговли. Формы предпринимательской деятельности.

**Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений.** Предпринимательская организация как социально-экономическая система. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Сложные предпринимательские структуры.

## **Раздел 2. Организация хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики**

**Тема 2.1. Малое предпринимательство на современном этапе.** Место и роль малого предпринимательства в обществе. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства. Малое предпринимательство и средний класс.

**Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор .** Характеристика и этапы предпринимательского процесса. Логика предпринимательской деятельности. Формальные методы генерации идеи. Оценка деловой идеи.

## **Раздел 3. Культура предпринимательства**

**Тема 3.1. Культура и этика в предпринимательстве.** Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.

**Тема 3.2. Предпринимательская тайна.** Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Приступая к изучению той или иной темы дисциплины, студентам необходимо возобновить в памяти лекционный материал с целью выявления круга вопросов, не охваченных ими, и поэтому подлежащих самостоятельному изучению. Необходимо основываться на изучении учебной и научной литературы, анализе и осмыслении изучаемого материала. Данные методические рекомендации не исключают инициативы студента в поиске и подборе различной научной литературы по темам занятий. Таким же образом рекомендуется студентам осуществлять подготовку к семинарам.

#### **Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

##### **Тема 1.1. Исторические аспекты развития предпринимательской деятельности**

**Цель изучения темы:** Усвоение базовых понятий дисциплины, научно-теоретических подходов и истории развития предпринимательства.

**Содержание темы:**

1. Предмет, задачи и базовые понятия дисциплины.
2. Зарождение и развитие научных взглядов на предпринимательство.
3. История развития предпринимательства.
4. Востребованность знаний о предпринимательстве в современной жизни.

**Литература:** 1, 2, 3.

**Методические рекомендации.** При изучении первой темы дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности» необходимо четко уяснить ее предмет, цели и задачи. Предметом дисциплины является процесс

зарождения, становления, развития, а также практической созидательной деятельности делового мира.

**Целью** является формирование у студентов: системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности, выработки организационно-управленческих знаний и умений ведения предпринимательской деятельности и ответственности предпринимателей за ее результаты. Для успешной реализации этой цели необходимо поставить и решить следующие **задачи**:

- изучить историю развития предпринимательства;
- определить роли, задачи и функции предпринимательства в рыночной экономике;
- изучить нормативно-правовые акты Республики, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- исследовать условия осуществления предпринимательской деятельности.

Следует иметь в виду, что история предпринимательства является составной частью истории каждого государства, а предприниматель - является ключевой фигурой деловой жизни. Следовательно, необходимо детально рассмотреть это понятие, сравнив толкования, встречающиеся в литературе. Наиболее общее его толкование (по В.А. Даля): «предприниматель – человек, который что-либо предпринимает». Второе базовое понятие - «предпринимательство». Существует множество формулировок, включающих экономическую функцию, рисковый и инновационный характер, самостоятельность, свободу и творческий поиск.

При изучении темы необходимо уделить внимание качествам личности «идеального предпринимателя», проанализировать, какие из них можно выработать в процессе обучения или приобрести на практике, а какие являются врожденными, их нужно развивать. Необходимо изучить спектр деловой мотивации предпринимателя.

Серьезное внимание следует обратить на еще одно базовое понятие - «предпринимательство. Существует множество формулировок, включающих экономическую функцию, рисковый и инновационный характер, самостоятельность, свободу и творческий поиск.

Важна для понимания темы история зарождения и развития научных взглядов на предпринимательство от Платона и Аристотеля до наших дней. Следует рассмотреть идеи меркантилистов, физиократов, А. Смита, Й. Шумпетера, К. Маркса, М. Вебера, Дж. К. Гилбрейта и современных ученых.

Изучая историю развития предпринимательства, следует учесть особую роль купечества и обратить внимание на роль городов в развитии первых форм предпринимательства, профессиональных объединений предпринимателей.

Дисциплина «Теория и практика предпринимательской деятельности» расширяет представления о таких явлениях, как эволюция деловой и хозяйственной жизни, процесс первоначального накопления капитала, предпринимательская культура, деловая этика, традиции делового мира и т.д. В конечном счете, все это способствует более глубокому пониманию проблем экономического и созидательного потенциала страны

#### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Исторические предпосылки возникновения и развития предпринимательства.
2. Формирование основных групп предпринимателей.
3. Роль железнодорожного предпринимательства в расширении инфраструктуры и нарастании прогрессивных изменений в России 19 века.

#### **Задания для индивидуальной работы**

1. Процесс зарождения, становления, развития, а также практическая созидательная деятельность делового мира.
2. Основные понятия дисциплины «Теория и практика предпринимательской деятельности».
3. Изменение характера и форм деловой жизни.

### Темы докладов и рефератов

1. Качества личности «идеального предпринимателя».
2. Основы теории меркантилизма.
3. История развития первых форм предпринимательства.
4. Русские предприниматели 16-19 века: Рябушинские, Морозовы, Строгановы, Никитниковы, Шорины, Светешниковы, Веневитиновы, Никитины, Прохоровы, Гарелины, Грачевы.

#### **Тема 1.2. Структурно-функциональная характеристика предпринимательской деятельности**

**Цель изучения темы:** Изучение особенностей предпринимательской деятельности, ее достоинств и недостатков.

**Содержание темы:**

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Объекты и субъекты предпринимательства.
3. Характерные черты, особенности и преимущества предпринимательства.

**Литература:** 1, 3, 7.

**Методические рекомендации.** Экономисты определяют предпринимательство как процесс поиска новых возможностей, внедрение новых способов производства, открытость к новым перспективам, преодоление старых ограничений. Предпринимательство, считают они, есть четвертый фактор производства, который, однако, неосвязаем. Напомним первые три фактора: земля, труд, капитал. Для связи этих факторов в производительный труд, результатом которого является продукт, отвечающий потребностям человека, необходим предпринимательский фактор.

Предпринимательская прибыль – особый вид дохода, вознаграждение за предприимчивость, специфическую творческую активность и новаторство в сфере частного бизнеса, которая проявляется в реализации новых идей,

технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех.

При изучении темы следует проанализировать зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, указать на его преимущества: широкое использование местных материальных и трудовых ресурсов, высокий уровень личной мотивации, дают средства к существованию большому числу наемных работников, содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний и т. д. В то же время, субъектам предпринимательства свойственны и определенные недостатки, которые тоже следует проанализировать. При подготовке ко второму семинару необходимо изучить главные причины неудач в предпринимательской деятельности: некомпетентность, нехватка опыта, вредные привычки, мошенничество и др.

Постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса. Некоторые западные специалисты склонны рассматривать малое предпринимательство как школу новых личностных взаимоотношений, полигон испытания методов и принципов предпринимательства будущего.

Объектами предпринимательской деятельности является все, что способно приносить прибыль. Это имущество, товары (вещи и услуги), деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, произведения науки, литературы, «ноу-хау»). Различают движимое и недвижимое имущество.

Субъектами коммерческой деятельности выступают: предприниматель и потребитель, государство, наемный работник, физические лица, как субъекты предпринимательства, юридические лица, как субъекты предпринимательства

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Провести анализ содержания понятий «нужды», «потребности», «мотивы».
2. Характеристика объектов и субъектов предпринимательской деятельности.

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Понятие предпринимательства.
2. Движимое и недвижимое имущество.
3. Участники коммерческой деятельности.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Психологические аспекты предпринимательской деятельности.
2. Характерные черты и особенности предпринимательства.
3. Роль малого и среднего бизнеса в мировой экономике.
4. Взаимодействие предпринимателя и потребителя как субъектов предпринимательской деятельности.
5. Роль государства в развитии предпринимательства.

## **Тема 1.3. Предпринимательская среда**

**Цель изучения темы:** Изучение состава и свойств предпринимательской среды.

### ***Содержание темы:***

1. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда.
2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
3. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.
4. Предпринимательство и экономическая свобода.

**Литература:** 1, 3, 7.

**Методические рекомендации.** Рыночная экономика характеризуется большой неопределенностью, что связано с существующими рисками



предпринимательской деятельности, которые зависят от внешних и внутренних факторов, напрямую влияющие на предпринимательскую деятельность.

Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране социально–экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики» .

Эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать предпринимателям два основных условия:

Первое – это экономическая свобода деятельности;

Второе – возможность организационно – хозяйственного новаторства.

В процессе самостоятельного изучения темы необходимо рассмотреть конкуренцию, как основу рыночной экономики, мощный стимул экономического роста, улучшения качества продукции, ускорения научно-технического прогресса, снижения издержек производства и цен. Она является одним из основополагающих принципов рыночной экономики. Только конкурентоспособный товар (услуга) может быть востребован потребителем.

Цель конкуренции – борьба за получение возможно большей прибыли. Конкуренция является ведущей характеристикой рыночной среды, в которой осуществляется финансово-хозяйственная деятельность предприятий. Государство проводит политику поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности в интересах повышения эффективности общественного производства и его социальной направленности. Следует четко разграничивать следующие виды конкуренции: внутриотраслевую и межотраслевую.

Следует знать, что конкуренция воздействует на предпринимателя через механизм спроса и предложения, который во многом зависит от воздействия внутренних и внешних факторов предпринимательской среды.

Таким образом, внешние и внутренние факторы предпринимательской среды, через механизм спроса и предложения, воздействуют на конкуренцию.

Предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, не зависимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которую предприниматели формируют (создают) сами. Следует рассмотреть и проанализировать основные факторы внешней и внутренней предпринимательской среды.

К наиболее значимому Фактору внешней среды следует отнести инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность для обеспечения реализации государственных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

Немаловажным в данной теме является и вопрос экономической свободы предпринимательства, сущность которой заключается в государственных гарантиях дееспособным субъектам предпринимательства на осуществление предпринимательской деятельности. В связи с этим представляет интерес проблема административных барьеров.

Однако практика деятельности субъектов предпринимательства свидетельствует о многочисленных и неадекватных административных барьерах:

- сложное законодательство непрямого действия;
- наличие многочисленных подзаконных актов;
- противоречия между законодательством на региональном и местном уровне;
- высокая степень инспектирования и контроля;
- значительный объем различной отчетности;
- большое количество контролирующих органов на разных уровнях хозяйствования.

В процессе изучения темы следует проанализировать сущность административных барьеров и рассмотреть пути их преодоления [4, с. 133-135].

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Роль и функции субъектов инфраструктуры малого и среднего предпринимательства - центров поддержки предпринимательства и бизнес-инкубаторов.
2. Пути преодоления административных барьеров в предпринимательской деятельности.

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Понятие и виды конкуренции.
2. Характеристика и факторы внешней предпринимательской среды.
3. Внутренние условия и предпринимательская деятельность.
4. Сущность экономической свободы.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Предпринимательская среда в условиях цивилизованных рыночных отношений.
2. Влияние конкурентоспособности субъектов рынка на развитие национальной экономики.
3. Роль конкуренции в становлении и развитии рыночной экономики.
4. Правовое регулирование конкуренции.
5. Влияние внешней и внутренней предпринимательской среды на развитие предпринимательства.

## **Тема 1.4. Формы и виды предпринимательской деятельности**

**Цель изучения темы:** Изучение форм и видов производственной и непроизводственной предпринимательской деятельности.

***Содержание темы:***

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Особенности предприятий торговли.
3. Формы предпринимательской деятельности .

***Литература:*** 1, 2, 7.

***Методические рекомендации.*** В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен, потребление) выделяют следующие виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинговая и аудиторская, инновационная. При изучении различных видов предпринимательской деятельности следует обратить внимание на их отличительные особенности и специфические характеристики.

Так производственная предпринимательская деятельность представляет собой процесс производства продукции, оказания услуг, выполнения работ подлежащих последующей реализации потребителям. К коммерческой предпринимательской деятельности относится торговая, торгово-закупочная деятельность, торгово-посредническая, а также товарные биржи.

Общая схема коммерческой предпринимательской деятельности аналогична схеме производственной предпринимательской деятельности. Основное отличие состоит в том, что в коммерческом предпринимательстве вместо материальных ресурсов приобретает готовый товар, который затем реализуется потребителю. Таким образом, вместо производства продукции имеет место получение готового товара. Особое внимание следует обратить на маркетинговый анализ рынка при осуществлении коммерческой предпринимательской деятельности, маркетингового анализа рынка.

Финансовая предпринимательская деятельность представляет собой форму коммерческого предпринимательства, где в качестве предмета купли-продажи выступает особый товар – денежные средства, валюта, ценные

бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры и т. д.), т. е. осуществляется продажа денег в прямой или косвенной форме.

Прибыль образуется за счет продажи финансовых средств и получения процента, прибавочного капитала. Основными субъектами финансового предпринимательства являются коммерческие банки, финансово-кредитные и страховые компании, валютные и фондовые биржи.

Что касается консалтинговой и аудиторской предпринимательской деятельности, она заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и (или) возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. Консультантов по управлению привлекают для того, чтобы устранить неопределенность, возникающую на разных стадиях процесса подготовки, принятия и реализации ответственных управленческих решений.

Инновационная предпринимательская деятельность связана с созданием, освоением и распространением инноваций (конечный продукт научно-технического прогресса в виде нового продукта или технологии). В основе инновационной предпринимательской деятельности лежит нововведение в области продукции или услуг, позволяющее создать новый рынок, удовлетворить новые потребности.

При рассмотрении третьего вопроса изучаемой темы следует обратить внимание на различие форм предпринимательской деятельности в разных сегментах экономики. Предприниматель может сам производить товары и услуги. Он также может приобретать готовые товары и перепродавать его потребителю. Наконец, предприниматель может только соединять производителей и потребителей, продавцов и покупателей. Большой интерес представляют такие явления, как незаконное и ложное предпринимательство. Незаконным предпринимательством является предпринимательская деятельность без регистрации или с нарушением условий регистрации, осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии). ложное предпринимательство представляет собой

является создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность, имеющее целью получение кредитов, освобождение от налогов, извлечение иной имущественной выгоды или прикрытие запрещенной деятельности, причинившее крупный ущерб гражданам, организациям или государству.

Также установлены меры уголовной ответственности за незаконное предпринимательство и незаконную банковскую деятельность.

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Проанализировать особенности оптовой и розничной коммерческой предпринимательской деятельности.
2. Денежные средства как предмет купли-продажи.

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Факторы производства.
2. Коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность.
3. Консалтинговая и аудиторская и инновационная предпринимательская деятельность.
4. Отличительные признаки оптовой и розничной торговли.
5. Классификация предпринимательской деятельности.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Основные этапы производственной предпринимательской деятельности.
2. Коммерческая предпринимательская деятельность.
3. Финансовая предпринимательская деятельность
4. Консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность.
5. Инновационная предпринимательская деятельность.
6. Особенности деятельности торговых предприятий.

## **Тема 1.5. Формы предприятий (организаций) и их объединений**

**Цель изучения темы:** Изучение особенностей различных предпринимательских структур.

**Содержание темы:**

1. Предприятие как производственно-хозяйственный комплекс.
2. Организационно–правовые формы предприятий и их объединений.
3. Сложные предпринимательские структуры.

**Литература:** 1, 3, 6, 7.

**Методические рекомендации.** При изучении данной темы следует рассматривать предпринимательскую организацию как социально-экономическую систему и, в то же время, как элемент общественной системы. С точки зрения системного подхода, предприятие представляет собой производственно-хозяйственный комплекс, объединенный общей задачей выпуска продукции определенного типа. Состав образующих предприятие цехов, участков и служб (склады, транспорт, связь и т. д.), а также формы их взаимосвязи в процессе создания продукции составляют производственную структуру предприятия. Производственная структура входит в общую структуру предприятия, которая включает кроме нее еще различные общезаводские службы и хозяйства.

Для управления огромным и сложным комплексом, образующим промышленное предприятие, создается необходимая структура управления. Эта структура управления охватывает все звенья производства — от рабочего места до предприятия в целом; все направления деятельности предприятия: производственное, финансовое, капитальное строительство, материально-техническое снабжение, сбыт и др.

Важнейшей характеристикой промышленного производства, во многом определяющей его машинную вооруженность и структуру управления, является тип организации производства. Различают массовое, серийное и

единичное производства. Они отличаются объемом производства и периодичностью выпуска продукции.

Предпринимательская деятельность может осуществляться в виде различных организационно-правовых форм. При изучении темы следует обратить внимание на их особенности, различать предпринимательство без образования юридического лица, имеющее свои достоинства и недостатки и юридические лица. Для полноценного усвоения материала изучаемой темы следует рассмотреть особенности различных организационно-правовых форм.

**Унитарное предприятие** – это юридическое лицо, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество. Унитарное предприятие действует на основании Устава, утвержденного собственником. Устав унитарного предприятия должен содержать кроме обычных сведений (наименование, местонахождение и др.) сведения о предмете и целях деятельности предприятия, а также о размере уставного фонда предприятия, порядке и источниках его формирования.

**Производственным кооперативом** признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

**Полное товарищество.** Полным товариществом - признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом. Участниками полного товарищества могут быть физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или юридические лица как



коммерческие организации. Однако одно лицо может быть участником только одного полного товарищества.

**Товарищество на вере** (коммандитное) - это товарищество, в котором имеется один или несколько участников вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО).** Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

**Обществом с дополнительной ответственностью** признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества, но не менее размера, установленного законодательными актами. При экономической несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

**Акционерное общество (АО)** - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удовлетворяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к

обществу. АО может быть создано путем учреждения и путем реорганизации существующего юридического лица (слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования). Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание акционеров, которое должно проводиться ежегодно (годовое общее собрание акционеров).

***Представительства и филиалы хозяйственного общества.***

Хозяйственное общество может в порядке, установленном законодательством, создавать представительства и филиалы, которые не являются юридическими лицами и действуют от имени этого общества на основании положений, утвержденных создавшим их хозяйственным обществом.

***Дочерние и зависимые общества.*** Хозяйственное общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном фонде, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

**Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Предпринимательская организация как социально-экономическая система. Перечислить элементы системы и показать их взаимосвязь.
2. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в форме акционерного общества.
3. Сложные предпринимательские структуры.

**Задания для индивидуальной работы**

1. Типы организации производства.
2. Основные черты промышленного предприятия.
3. Индивидуальная трудовая деятельность.
4. Различные организационно–правовые формы юридических лиц.
5. Принципы объединения предприятий.

**Темы докладов и рефератов**

1. Типы организации производства.

2. Особенности предприятия как объекта управления.
3. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. История развития акционерных обществ.
5. Виды хозяйственных объединений.

## **Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Тема 2.1. Малое предпринимательство на современном этапе**

**Цель изучения темы:** Изучение роли малого предпринимательства в развитии государства и общества.

**Содержание темы:**

1. Место и роль малого предпринимательства в современном обществе.
2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Проблемы развития малого предпринимательства.
5. Малое предпринимательство и средний класс.

**Литература:** 1, 2, 3.

**Методические рекомендации.** Малое предпринимательство играет исключительно важную роль в экономической и социальной жизни развитых стран. В мировой практике считается нормой государственное поощрение малого бизнеса в интересах общества и государства. Малый бизнес рассматривается как явление социальное, обеспечивающее занятость и самозанятость, реализацию предпринимательской инициативы и инноваций, а также другие эффекты, а не как один из основных наполнителей бюджета.

Следует отметить политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного

по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. Как правило, развитие малого предпринимательства является условием решения следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики. Малое предпринимательство придает экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- привлечение личных средств населения на развитие производства;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- способствование более эффективному использованию творческих возможностей людей, раскрытию их талантов, развитию различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья, отходов крупных производств;

- содействие крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств;

- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа [4, с. 186-189].

Как показывает мировая практика, основным критериями, на основе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, размер уставного капитала; величина активов; объем оборота (прибыли, дохода).

Как показывает мировая практика, малое предпринимательство играет большую роль в экономике даже развитых стран, так как ему свойственны определенные преимущества. Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие преимущества малых предприятий:

- полная самостоятельность, свобода и оперативность действий, не требующая для принятия решений получения согласия партнеров;

- максимум побудительных мотивов. Все доходы поступают к единому владельцу предприятия, поэтому он заинтересован в упорной работе, в тщательном собственном контроле над делами, в принятии обдуманных решений, увеличении объемов продаж;

- гибкость и оперативность в принятии решений;

- конфиденциальность деятельности, поскольку в некоторых сферах бизнеса производственные секреты и специальная технология являются главным капиталом фирмы, а единоличное владение дает возможность сохранить в тайне секрет предприятия;

- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;

- малый управленческий персонал;
- простые организационные связи;
- быстрая, высокая восприимчивость к новшествам;
- использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству;
- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования.

Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий. Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий.

В регулярно проводимых опросах в среде малого бизнеса США главными причинами неудач чаще всего называют:

- некомпетентность;
- несбалансированный опыт (например, опытный инженер, но неопытный коммерсант);
- нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках, производстве, управлении в единоличных формах владения и в товариществах;
- неумение налаживать и поддерживать деловые связи и контакты.

Перечисленные выше проблемы приводят к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства вследствие массовых банкротств.

Для общества с рыночной экономикой огромное значение имеет уровень (состояние) среднего класса. Чем сильнее средний класс, тем эффективнее экономика страны. Наличие среднего класса определяет не только уровень экономики, но и что очень важно уровень социальной защищенности населения.

Понятие средний класс – это не среднеарифметическое понятие, а социальное. В странах с развитой рыночной экономикой и демократическим

политическим строем под средним классом подразумевается та часть общества, которая занимает среднее положение в обществе по уровню денежных доходов. Средний класс составляет наибольшую по численности социальную группу, и выполняет ряд важных функций:

- а) функцию «стабилизатора» общества;
- б) функцию «поставщика» квалифицированной рабочей силы.

**Критерии выделения и структура среднего класса.** В странах с развитой рыночной экономикой и демократическим политическим строем к среднему классу относится часть общества, которая занимает среднее статусное положение в социально-экономическом аспекте и составляет наибольшую по численности социальную группу.

К среднему классу относятся четыре основные категории:

*Первая – коммерческая*, это эффективно работающие представители малого и среднего бизнеса;

*Вторая – бюджетная (чиновничья)*, а это высокооплачиваемые представители государственных служб и общественно – политических организаций;

*Третья – управленческая*, к ним относятся руководители (менеджеры) среднего и высшего звена коммерческих и государственных предприятий и организаций (исключая бюджетные);

*Четвертая – интеллигенция*, высокооплачиваемые представители науки, культуры, спорта, искусства.

В составе среднего класса необходимо выделить три основных слоя:

*Верхний слой* – это топ-менеджеры крупных компаний, успешные крупные и средние предприниматели, верхушка государственного аппарата;

*Средний слой* – это менеджеры средних предприятий (и среднего уровня), высокообеспеченные представители науки, искусства, врачи, адвокаты и т.д., а также сильнейшие (по экономической эффективности) представители малого бизнеса;

*Нижний слой* – это высококвалифицированные специалисты и рабочие,

Можно отметить ряд признаков, характеризующих принадлежность к среднему классу, которые должны рассматриваться в комплексе:

- Материальные и ресурсные признаки – уровень доходов и расходов, накопление сбережений, имущественная обеспеченность.
- Нематериальные и ресурсные признаки – уровень образования, профессиональной квалификации, должности. Уровень в иерархии общества.
- Самоидентификация – стратегии экономического поведения, самооценки адаптации к социально-экономической обстановке и т.п.

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Причины неудач в среде малого бизнеса.
2. Особенности среднего класса в странах постсоветского пространства.

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Подходы к определению и общие структурные характеристики малых предприятий.
2. Предпринимательская активность.
3. Критерии выделения и структура среднего класса.
4. Социально–демографический портрет среднего класса.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Влияние малого бизнеса на формирование среднего класса в современном обществе.
2. Структурные характеристики малых предприятий.
3. Достоинства и недостатки малого бизнеса.
4. Структура среднего класса в современном обществе.

## **Тема 2.2. Предпринимательская идея и ее выбор**

**Цель изучения темы:** Изучить процесс генерации предпринимательских идей.



***Содержание темы:***

1. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
2. Логика предпринимательской деятельности.
3. Формальные методы генерации идеи.
4. Оценка деловой идеи.

***Литература:*** 1, 4, 7.

***Методические рекомендации.*** Предпринимательство – это особая форма экономической активности человека. В отличие от всех форм занятости (в качестве собственника объектов недвижимости, наемного работника, государственного или муниципального служащего, пенсионера и т. п.), начальным этапом предпринимательства является идея – результат мыслительной деятельности, впоследствии принимающий материальную форму.

Идея (от лат. *ides*) – форма отражения в мысли явлений объективной реальности. Постигая действительность, идея включает в себя сознание цели дальнейшего познания и практического преобразования мира.

Предпринимательская идея – это содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя). *Объектом предпринимательской активности является товар, продукт, услуга*, т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность в чем-либо и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

**Генерирование деловой идеи.** *Предпринимательская идея представляет собой интерес предпринимателя*, облеченный в конкретную экономическую форму. Такой интерес выявляется совмещением возможностей предпринимателя с потребностями рынка или наоборот. В основе любой идеи всегда лежит конкретный товар, продукт, услуга, в которых, по мнению предпринимателя, кто-то на рынке заинтересован.

**Первичная экспертная оценка идеи.** Любая идея в предпринимательстве проходит экспертную оценку. Существует необходимость в проведении, по крайней мере, двух экспертных оценок: вначале – содержания самой идеи, а затем – правильности ее практического воплощения. При этом, если вторая экспертная оценка чаще всего осуществляется привлеченными специалистами, то первую оценку предпринимательской идеи осуществляет предприниматель.

Таким образом, предпринимателю необходимо знать рыночную ситуацию даже в том случае, если он выходит на рынок через посредника, для того чтобы со знанием дела вести с ним переговоры об уровне прибыли, которую он должен получить, производя и реализуя данную партию товара.

Однако **выявление возможного уровня цены** также еще не является основанием для принятия предпринимательского решения.

**Расчет издержек производства.** Выявив цену товара, которая может сложиться на рынке, предпринимателю следует выяснить размер собственных расходов, связанных с производством данного товара.

**Выявление эффекта от возможной реализации идеи.** Зная цену, которую рынок может предложить за поставляемый товар, и имея представление об уровне предполагаемых издержек производства, предприниматель выявляет возможный эффект от реализации идеи. Под эффектом в данном случае понимается прибыль предпринимателя.

**Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации.** Принятие предпринимательского решения о реализации рассматриваемой идеи требует экспертной оценки полученной информации, т. е. всех последствий, связанных с практической реализацией идеи.

**Принятие предпринимательского решения.** Основное действие ментального (мысленного) характера – принятие предпринимателем решения, связанного с рассматриваемой идеей, которое может быть одним из трех. Принятие предпринимателем решения осуществляется на основе выявленной информации и представляет собой результат психологического

убеждения его в верности имеющейся информации и в способности осуществить предполагаемые для реализации идеи действия.

Существует целый ряд широко практикуемых методов генерации новых идей.

**Целевое обсуждение.** Этот метод достаточно традиционен и заключается в проведении дискуссии, которую направляет ведущий, прямо или косвенно нацеливающий участников обсуждения на определенную область.

**Мозговая атака.** В основе метода мозговой атаки лежит идея о том, что для пробуждения творческой инициативы человека следует поместить в необычные условия, вырвать из привычной обстановки, сделав, к примеру, участником игры.

**Мозговая атака наоборот.** От предыдущего этот метод отличен тем, что в ходе обсуждения требуется высказывать критические замечания, ибо все построено на том, чтобы участники группы выявляли недостатки предлагаемых идей. Разумеется, делать это нужно корректно, не ущемляя чужого самолюбия.

**Инвентаризация слабых мест.** Инвентаризация отчасти схожа с целевым обсуждением, но если в первом случае участники дискуссии сами формулируют новые идеи, то во втором им просто вручают заранее составленный список «слабых мест» продукции, относящейся к определенной товарной группе, и предлагают «привязать» к отдельным пунктам перечня имеющиеся на рынке образцы этой продукции известных марок, а потом объяснить свой выбор. Таким образом можно приблизиться к пониманию того, что хочет потребитель, а это всегда легче, чем изобретать новый продукт с нуля.

**Словесные ассоциации.** Возьмите листок бумаги и напишите на нем слово или целую фразу, имеющую отношение к обдумываемой проблеме. Потом добавьте к ней другую, еще одну. Старайтесь, чтобы каждое новое

слово давало новый поворот мыслительному процессу, благодаря чему постепенно возникнет цепочка идей.

**Синектика.** Метод синектики основан на использовании одного из четырех механизмов аналогии: личностной, прямой, символической, фантазийной. Обсуждение проводится в два этапа. На первом путем обобщения различных ситуационных моделей непривычную проблему или объект помещают в привычный контекст, на втором, напротив, стараются привычное сделать непривычным.

**Метод Гордона.** Этот метод требует, чтобы участники обсуждения не знали заранее, какая именно проблема будет обсуждаться и не успели вооружиться устоявшимися представлениями и шаблонами. Заседание открывает ведущий, который в самых общих выражениях излагает некую концепцию, связанную с интересующей его проблемой. Участники обсуждения высказывают свои идеи по поводу услышанного. Затем под руководством ведущего уточняется исходная концепция и некоторые имеющие к ней отношение вопросы. Наконец, вскрывается та самая проблема, ради которой, собственно, и затевалась дискуссия. В результате, ее участники начинают высказывать конкретные предложения о том, как реализовать задуманное.

**Метод вопросника.** Он помогает вырабатывать новые идеи путем использования списка вопросов и предложений, имеющих отношение к анализируемой проблеме, и применим как для выработки принципиально новых решений, так и для поиска новых идей в заранее очерченной области.

Вопросник составляют в произвольной форме.

**Вмененные связи.** Суть метода состоит в том, чтобы разложить проблему на составляющие, дезагрегировать, выявить все компоненты, осмыслить, перекомпоновать и на основании новой комбинации выстроить новую концепцию или идею.

**Записная книжка.** Заведите блокнот, в который надо занести формулировку проблемы и все известные вам факты, сопряженные с ее

решением. По ходу осмысления проблемы каждый день записывайте в блокнот все возникающие идеи. К концу месяца отберите из них самые лучшие.

**Эвристика.** Результативность эвристического метода зависит от умения строить догадки на основании логических рассуждений, интуиции и прошлого опыта.

**Научный метод.** Широко применяемый в различных областях научный метод предполагает сбор данных в ходе наблюдений или экспериментов и проверку на основании этих данных различных гипотез о состоянии объектов или процессов

**Стоимостный анализ.** Этот метод ориентирован на извлечение максимальной выгоды и требует детального анализа всех компонентов продукта или процесса с той точки зрения, можно ли снизить их стоимость и, следовательно, качество без ущерба для целого.

**Список атрибутов.** Составляя списки атрибутов (качеств) объекта или проблемы и исследуя каждый из них в отдельности, можно установить связи между понятиями, которые раньше казались несвязанными, создать новую комбинацию понятий, за счет этого найти новое решение.

**Матричное структурирование.** Метод основан на построении таблицы, столбцы которой соответствуют обсуждаемым вариантам товара, а строки – рыночным атрибутам. Точнее сказать, в них проставляют вопросы, уточняющие, какое применение может найти товар, на какой круг потребителей рассчитан и т. п. Ответы заносят в клетки матрицы.

**Рыбий скелет.** Метод рыбьего скелета разработан в Японии профессором Исикавой, а мировую известность приобрел благодаря эффективной работе «кружков качества», которым в большой степени обязана своим качеством продукция японских фирм.

Группы из 8 – 10 рабочих собирались, чтобы обсудить главную помеху производительному труду на своем участке. Результаты дискуссии изображали в виде схемы, напоминавшей рыбий скелет – отсюда и название.

«Хвост» – начальное состояние проблемы, «голова» – цель группы, «кости» – различные причины, влияющие на проблему. В процессе работы группы «кости» исчезают или, напротив, добавляются.

Рассмотренные методы генерации идей могут найти применение на всех этапах и стадиях жизненного цикла предпринимательского и чисто новаторского процесса в любых отраслях хозяйствования.

Оценка экономической эффективности идеи осуществляется путем технико-экономических расчетов по определению доходности требуемого капитала для реализации идеи.

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Особенности экспертной оценки предпринимательской идеи.
2. Проанализировать достоинства и недостатки метода генерации идей (любого метода, по выбору студента).

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Характеристика предпринимательского процесса.
2. Поведение предпринимателя и факторы, оказывающие воздействие на него.
3. Направления деятельности предпринимателя.
4. Понятие предпринимательской идеи
5. Методы генерации новой идеи.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Понятие и структура человеческих потребностей.
2. Структура субъектов предпринимательского процесса.
3. Понятие товарно-денежных отношений.
4. Процесс поиска предпринимательской идеи.
5. Процесс ценообразования в предпринимательской деятельности.

## Раздел 3. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### Тема 3.1. Культура и этика в предпринимательстве

**Цель изучения темы:** Усвоить этические основы и особенности культуры предпринимательской деятельности.

**Содержание темы:**

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Культура предпринимательских организаций.
3. Предпринимательская этика и этикет.

**Литература:** 2, 3, 7.

**Методические рекомендации.** Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Так определяется сущность этого понятия в словаре русского языка С.И. Ожегова. Далее в словаре дается еще одно определение этого комплексного понятия: культура — это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение.

Следовательно, в общечеловеческом понимании культура — многостороннее, комплексное понятие, характеризующее различные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений (групп), общества в целом на определенном историческом этапе своего развития.

Культура предпринимательства в целом зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, сотрудников фирмы

Итак, культура предпринимательства – это совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени.

Культура предпринимательства как проявление правовых и этических норм включает отношения с государством, с обществом, с потребителями, со служащими, с партнерами, с конкурентами, а также соблюдение действующих правовых актов, стандартов, правил, норм, влияющих на развитие предпринимательства. На формирование и развитие культуры предпринимательства оказывают влияние некоторые элементы культурной среды (значительно дифференцированные по странам) - политика, развитость технологий, образование и искусство, религия, правоведение, социальный статус населения, трудовая этика. Также большие возможности в плане воздействия на эволюцию предпринимательской культуры имеет государство посредством формирования целевых установок и воздействия на процессы социализации.

Культура предпринимательства – это часть социокультурной системы, а поскольку процесс развития общества – эволюционный, то и культура предпринимательства развивается вместе с эволюцией экономических, социальных, культурных реалий. Поэтому можно выделить добуржуазную, буржуазную и постиндустриальную культуры предпринимательства, отличающиеся ценностями, ориентационными установками, принципами организации производства и управления.

Элементами культуры предпринимательства являются: законность, строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, честное ведение его субъектами своего бизнеса, соблюдение предпринимателями общих этических норм

Культура предпринимательства в целом зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов, в целом составляющих такое понятие, как культура.

Формирование культуры предпринимательства определяется следующими факторами:



- предметом предпринимательской деятельности, осуществляемым бизнесом;
- организацией предпринимательской деятельности;
- мотивацией собственника фирмы и служащих;
- уровнем управленческой культуры, механизмом взаимоотношений руководителей фирмы и наемных работников;
- наличием особого стиля управления, который способствует достижению ведущих позиций на рынке;
- созданием таких условий деятельности служащих, которые способствуют осознанию их полной причастности к результатам деятельности фирмы;
- наличием набора четких, определенных представлений о ценностях, к которым стремится фирма;
- высокой профессиональной компетентностью руководителей фирмы, менеджеров и сотрудников и возможностью их обучения;
- умением руководства брать ответственность на себя, не выискивая виновников неудач;
- достижением высокого качества и интенсивности труда сотрудников с соответствующим материальным вознаграждением;
- ориентацией деятельности фирмы на высокую эффективность и качество предлагаемых товаров и услуг;
- хорошо организованным сервисным обслуживанием продукции у потребителей;
- высокой культурой производства, внедрением новых технологий, обеспечивающих необходимый уровень качества товаров и услуг;
- созданием необходимых санитарно-гигиенических и безопасных условий труда;
- обеспечением здорового морального климата в фирме и др.

Перечисленные факторы в конечном итоге способствуют формированию репутации, престижа фирмы во внешней

предпринимательской среде. Для достойной фирмы репутация выше любой выгоды.

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Влияние окружающей среды на развитие культуры предпринимательства.
2. Провести сравнительный анализ понятий «имидж», «престиж» и «репутация» фирмы.

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации.
2. Корпоративная культура.
3. Этические нормы в предпринимательстве.
4. Предпринимательский этикет.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности.
2. Анализ внутренних факторов, определяющих культуру фирмы.
3. Понятие предпринимательской этики.
4. Формирование этических норм цивилизованных предпринимателей.

## **Тема 3.2. Предпринимательская тайна**

**Цель изучения темы:** Получить представление о предпринимательской тайне и методах ее защиты.

### ***Содержание темы:***

1. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.
2. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
3. Защита предпринимательской тайны.

**Литература:** 1, 2, 3.

**Методические рекомендации.** Предпринимательская тайна – комплексное понятие, включающее любые сведения (информацию), разглашение которых (утечка) может нанести экономический и моральный ущерб предпринимательской организации, существенно повлиять на ее деловую репутацию. Предпринимательская тайна по существу представляет собой интегрированную совокупность производственной, технической (технологической) коммерческой и служебной тайны, сохранение которых обеспечивает фирме возможность добиваться планируемых результатов.

Принимая меры по защите информации, следует помнить, что чрезмерная закрытость информации может нанести ущерб фирме. При разработке мер по защите сведений о факторах, условиях и результатах деятельности организации необходимо:

- руководствоваться законодательными и нормативными актами, устанавливающими перечень сведений, которые не должны быть скрыты от покупателей, хозяйствующих партнеров и других лиц;
- те сведения, которые характеризуют достижения, конкурентные преимущества, создают высокий деловой имидж организации, целесообразно не только не скрывать, а, напротив, широко рекламировать.

Должны иметь защиту следующие сведения:

- технологического характера;
- научно-технического характера;
- делового характера.

По мере изменения характера деятельности организации перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну, должен трансформироваться. По воздействию лиц (организаций) на сбор, утечку и передачу информации различают угрозы *внутренние и внешние*. Так, к внутренним угрозам можно отнести следующее:

- излишнюю болтливость сотрудников за пределами организации;
- стремление сотрудников зарабатывать любыми средствами,

способами и ценой;

- привычку сотрудников делиться друг с другом производственными секретами (информацией, не подлежащей разглашению);
- наличие предпосылок для возникновения среди работников конфликтных ситуаций; случайный подбор кадров;
- слабую работу службы безопасности или ее отсутствие и др.

Для предпринимателя как собственника целесообразно постоянно выявлять реальные угрозы нарушения предпринимательской тайны путем:

- выяснения, кого (физических, юридических лиц) может заинтересовать защищаемая информация, составляющая тайну;
- установления методов, используемых злоумышленниками, для получения информации об условиях и результатах деятельности фирмы;
- правильной оценки возможных источников и объектов предпринимательской тайны;
- определения и оценки вероятных каналов утечки информации.

В зависимости от вида предпринимательской деятельности, размеров фирмы и других критериев ее функционирования состав *элементов механизма защиты предпринимательской тайны* может кардинально изменяться.

Функции службы безопасности:

- организация и обеспечение пропускного и внутриобъектного режима в зданиях и помещениях, их охрана, контроль соблюдения установленного режима сотрудниками, посетителями;
- проведение мероприятий по правовому и организационному регулированию отношений по защите предпринимательской тайны и экономической безопасности;
- участие в разработке основных нормативных документов (инструкций, положений), устанавливающих порядок и принципы защиты предпринимательской тайны;

- участие в разработке должностных инструкций, обязанностей руководителей подразделений, специалистов, всех категорий работников;
- обеспечение сохранности документов, содержащих сведения, являющиеся коммерческой тайной, предупреждение их хищения или передачи сведений заинтересованным лицам иными способами;
- организация проведения служебных расследований по фактам разглашения сведений, составляющих предпринимательскую тайну, потери документов и других нарушений безопасности фирмы;
- другие функции, которые должны быть установлены в положении о службе безопасности, утвержденном руководителем организации.

В состав *механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности организации* входят следующие подсистемы:

- правовое обеспечение тайны;
- проведение организационной защиты;
- осуществление инженерно-технической защиты;
- мотивация в первую очередь тех сотрудников, от поведения которых зависит утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну;
- усиление различных форм ответственности за разглашение сведений, наносящих экономический ущерб фирме, и др.

Особое значение имеет организация инженерно-технической защиты, которая представляет собой совокупность специальных инженерно-технических средств, применение которых обеспечивает безопасность организации, сохранность ее имущества, ресурсов, а также сведений о ее деятельности.

При изучении темы следует обратить особое внимание на меры, принимаемые для предотвращения утечки сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основным фактором, способствующим защите информации, пока остаются *режимные*, т.е. специальные меры, направленные на предотвращение утечки конкретных сведений. Принятие

специальных мер зависит, прежде всего, от владельца (владельцев) информации, конкурентной обстановки, ценности, которую представляет производственная или коммерческая информация, и других факторов.

Хранение секретной информации для владельца, если она больше никому не известна, не представляет большой сложности и не вызывает затрат на охрану. Владелец сам должен не допускать к ней третьих лиц.

Организация, где имеется не один владелец информации, а несколько, к тому же работают сотрудники, не допущенные к производственным (коммерческим) секретам, представляет собой более сложный объект защиты. Возникает вопрос о необходимости обеспечения внешней и внутренней безопасности структурных подразделений организации.

К *внешним мероприятиям* относятся изучение партнеров, клиентов, с которыми приходится вести хозяйственную, коммерческую деятельность, сбор информации об их надежности, платежеспособности и другие данные. В ходе осуществления *внутренних мероприятий* по обеспечению безопасности организации следует решать такие вопросы как подбор, проверка лиц, желающих поступить на работу; изучение их анкетных данных, поведения по месту жительства и прежней работы, личностные и деловые качества, положительные и отрицательные стороны изучаемого лица, межличностные отношения; находилось ли это лицо в конфликте с законом (судимость, административные задержания, связь с преступным миром). Компьютеризация предпринимательских организаций, накопление с ее помощью различной информации привлекают как конкурентов, так и преступников. Субъектами компьютерных преступлений, как правило, являются высокообразованные специалисты, имеющие доступ к секретным программам, шифрам, кодам

### **Вопросы для самостоятельного анализа**

1. Трансформация сведений, составляющих предпринимательскую тайну, по мере развития организации.
2. Механизм защиты предпринимательской тайны.

### **Задания для индивидуальной работы**

1. Понятие предпринимательской тайны.
2. Сведения, которые предоставляют коммерческую тайну.
3. Защита коммерческой тайны .
4. Факторы возникновения экономической угрозы безопасности.

### **Темы докладов и рефератов**

1. Обеспечение безопасности предпринимательской (коммерческой) информации.
2. Факторы возникновения угрозы экономической безопасности.
3. Влияние компьютеризации предпринимательских организаций на экономическую безопасность.
4. Промышленный шпионаж как элемент рыночно–конкурентной деятельности предприятий.

## **4.СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ**

**Акционерное общество (АО)** – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу; акционеры общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Акция** – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

**Автономная некоммерческая организация** – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры,

науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

**Активы** – совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих фирме. Они включают в себя здания сооружения, машины, оборудования, материальные запасы, банковские вклады и вложения в ценные бумаги, патенты и авторские права, в которые вложены средства собственников компании.

**Акционеры** – граждане (физические лица) и юридические лица, владеющие обыкновенными и (или) привилегированными акциями АО.

**Аренда** – возможность пользоваться недвижимостью в течение ограниченного периода времени. По истечении срока аренды собственность возвращается владельцу.

**Ассоциированная компания** – это юридически и финансово независимые компании, добровольно объединившиеся в ассоциацию для координации своей предпринимательской деятельности и защиты своих интересов (чаще имущественных).

**Аудит** – независимая проверка финансовых отчетов организации.

**Аффилированные лица** – физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность других юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

**Банковская деятельность** – осуществляемая особыми субъектами рыночных отношений (кредитными организациями) специфическая предпринимательская деятельность по аккумуляции временно свободных денежных средств и вовлечению их в экономический оборот путем размещения от своего лица и на свой риск, а также по осуществлению расчетов.

**Бизнес или предпринимательство** – это инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая своими целями получение прибыли и развитие собственного дела.

**Бизнес операция** – это хозяйственная деятельность состоящая из



совокупности действий и процедур, составляющих содержание одного завершенного бизнес цикла. Она начинается как правило формулировки бизнес идеи, приобретения необходимых ресурсов и заканчивается сбытом продукции, получением прибыли.

**Брокер** – человек, выполняющий роль посредника между покупателем и продавцом и способствующий ведению переговоров по сделке.

**Быстрорастущее малое предприятие** – это бизнес, который придерживается стратегии ускоренного экономического роста, занятии значительной ниши рынка и роста отдачи от вложений в фирму. Такой бизнес преобладает в сфере современных информационных и бизнес услуг.

**Венчур** – это форма финансирования небольших рискованных предприятий крупными фирмами. Венчурный капитал небольших рискованных предприятий создается за счет продажи пакетов акций крупным инвесторам, которые заинтересованы либо в получении доступа к новым технологиям, либо рассчитывают на резкий рост стоимости акций в случае удачной реализации проекта. Венчурное финансирование позволяет малым фирмам быстро собрать стартовый капитал, а крупным фирмам получить в будущем большие выгоды при минимальных рисках сегодня.

**Венчурная компания** – компания, созданная на основе венчурного финансирования. Форма организации рискованных фирм малого бизнеса.

**Вексель** – составленное по установленной законом форме безусловное письменное долговое денежное обязательство, выданное одной стороной (векселедателем) другой стороне (векселедержателю).

**Государственная монополия** – монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

**Государственная экономическая политика** – основные направления деятельности государства в сфере экономики.

**Государственное прогнозирование социально-экономического**

**развития** Российской Федерации – система научно обоснованных представлений о направлениях социально– экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйства.

**Государственное регулирование экономики** – деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики.

**Государственный контроль** в сфере предпринимательской деятельности – система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности.

**Государственный сектор экономики** – совокупность экономических отношений, связанных с использованием государственного имущества, закрепленного за федеральными государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями, государственной казны Российской Федерации, а также имущественных прав Российской Федерации, вытекающих из ее участия в коммерческих организациях (за исключением государственного имущества, вовлекаемого в соответствии с законодательством РФ в бюджетный процесс). Составная и неразрывная часть рыночных отношений, а также средство, с помощью которого государство активно воздействует на рынок.

**Дивиденды** – доля прибыли компании, выплачиваемая ее акционерам в соответствии с правами, которыми те обладают, владея акциями данной компании.

**Дочерняя фирма** – фирма, принадлежащая другой компании (холдинг).

**Заемный капитал** – средства среднесрочного и долгосрочного финансирования, получаемые за счет банковских кредитов или от держателей долговых обязательств.

**Закрытое акционерное общество** – форма организации публичной

компании; (общепринятое сокращение — ЗАО) – акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или заранее определенного круга лиц (в противоположность открытому).

**Индивидуальный предприниматель** – дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, самостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.

**Коммерческая тайна** – используемая в предпринимательской деятельности информация, обладающая действительной или потенциальной коммерческой ценностью в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами.

**Комиссионные** – схема, при которой вознаграждение торгового представителя зависит от объема продаж или принесенной им прибыли .

**Коммерческое предпринимательство** – это бизнес по купле продаже товаров. В этом виде бизнеса предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц. Примерами коммерческого бизнеса могут служить разнообразные оптовые торговцы и посредники, магазины, бензоколонки, аптеки и т.д.

**Консалтинг** – деятельность по консультированию производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов, включая экономическую деятельность предприятий, фирм, организаций, в том числе во внешнеэкономической сфере.

**Кредитный союз** – ассоциация лиц, объединенных общими интересами (как, например, рабочие и служащие одной фирмы или члены одного профсоюза), которая продает своим членам акции (принимает от них вклады) и предоставляет им ссуды.

**Конкуренция на товарных рынках** – состязательность

хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

**Конкурсная масса** – все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, кроме имущества, не включаемого в конкурсную массу в соответствии с положениями Закона о банкротстве.

**Конкурсное производство** – процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

**Косвенные методы государственного регулирования** – экономические средства воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно–управленческой деятельности.

**Кредитная организация** – коммерческая организация, созданная в целях извлечения прибыли от осуществления банковской деятельности. Кредитные организации делятся на коммерческие банки и небанковские кредитные организации.

**Кредитор** – лицо, в пользу которого должник обязан совершить определенное действие: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги, наделенное правом требовать от должника исполнения его обязанности.

**Лицензия** – разрешение на использование за обусловленное вознаграждение созданных другим лицом или организацией изобретения, технологии, технологических знаний и производственного опыта, секретов производства, торговой марки, необходимых для производства коммерческой и иной информации в течение определенного срока.

**Лицензирование** – деятельность государства в лице лицензирующих органов по выдаче, приостановлению или аннулированию лицензий, а также по осуществлению надзора за соблюдением условий лицензий.

**Лоббирование** – инструмент информирования власти, в том числе при

формировании государственной экономической политики, об интересах отдельных групп предпринимателей в тех или иных областях предпринимательской деятельности с целью выработки государством отвечающих потребностям экономического развития решений и направлений деятельности.

**Лизинг** – долгосрочная аренда машин и оборудования, транспортных средств, сооружений и т.д. Крупная фирма покупает оборудование (или финансовые средства на целевую покупку оборудования). Аренда предоставляется на несколько лет фирме арендатору, которая по мере использования имущества погашает задолженность. После окончания срока договора имущество переходит фирме арендатору или она имеет право на пролонгацию договора или на его выкуп по остаточной стоимости.

**Ликвидность** – способность компании оплатить свои текущие долги.

**Листинг** – допуск акций открытой акционерной компании к котировке на фондовой бирже.

**Логистика** – процесс управления материальными запасами, готовой продукцией и финансовыми активами фирмы.

**Маркетинг** – система коммерческих мер предпринимательской деятельности в условиях рыночной концепции управления. Необходимая составная часть рыночной системы, эффективное средство конкурентной борьбы.

**Метод (юридический режим) правового регулирования** – совокупность приемов и способов юридического воздействия на общественные отношения в целях достижения необходимого результата.

**Мировое соглашение** – соглашение сторон о прекращении спора на основе мирного урегулирования взаимных претензий и утверждения взаимных уступок.

**Монополистическая деятельность** – противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) субъектов предпринимательства (хозяйствующих субъектов и финансовых

организаций), направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

**Монополия** – доминирующее положение одного или нескольких субъектов предпринимательства (группы лиц) на соответствующем рынке.

**Мораторий** на удовлетворение требований кредиторов – приостановление исполнения требований кредиторов, распространяемое на денежные обязательства и обязательные платежи, сроки исполнения которых наступили до введения внешнего управления.

**Недвижимая вещь (недвижимость)** – объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, а также иные объекты, отнесенные к недвижимости по прямому указанию закона. Недвижимостью признаются земельные участки, участки недр, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, воздушные и морские суда и иные объекты.

**Недобросовестная конкуренция на товарных рынках** – любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам–конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

**Несостоятельность (банкротство)** – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

**Облигация** – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо

иные имущественные права.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Открытое акционерное общество (ОАО)** – форма организации публичной компании; акционерное общество. Основным отличием от закрытого акционерного общества является право акционеров отчуждать свои акции физическим или юридическим лицам без решения общего собрания акционеров.

**Общество с ограниченной ответственностью (общепринятое сокращение – ООО)** – учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами, хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

**Обычная акция** – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая в акционерный капитал и дающая право на участие в управлении (пропорционально количеству акций) и в получении дохода в виде дивидендов.

**Оффшор** – финансовый центр, привлекающий иностранный капитал путём предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра. Использование оффшоров – один из самых известных и эффективных методов налогового планирования, однако у правоведов нет единого мнения о том, что можно считать оффшором.

**Оффшорная компания** – иностранная компания, зарегистрированная в оффшорном центре страны, предоставляющей особые льготы. Такие

компании обладают правом работы только за рубежом, не по месту своей регистрации. Небольшие страны поощряют создание на своей территории оффшорных компаний, чтобы развивать оффшорный бизнес, приносящий дополнительный доход этим странам.

**Планирование** – деятельность государства в лице его органов управления, а также субъектов экономической деятельности по разработке планов, представляющих собой последовательность действий, согласованных и направленных на достижение определенного конечного результата.

**Полное товарищество** – коммерческая организация, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам лично принадлежащим им имуществом.

**Правовое обеспечение государственного регулирования** в сфере экономики – придание правовой формы средствам, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики.

**Предприниматель** – лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, субъект предпринимательской деятельности.

**Предпринимательский риск** – возможность возникновения убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения контрагентами предпринимателя своих обязательств или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов.

**Предпринимательское право** – комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, связанных предметным единством, регулирующих на основе использования диалектического взаимодействия частноправовых и публично-правовых начал отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства ею.

**Предпринимательство (предпринимательская деятельность)** –



самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

**Представительство** – обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, представляющее его интересы и осуществляющее их защиту.

**Производственный кооператив (артель)** – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

**Прибыль** – конечный финансовый результат предпринимательской деятельности предприятий; в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию – разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Прибыль служит для предпринимателя индикатором, показывающим успешность его бизнеса.

**Привилегированная акция** – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая в акционерный капитал и дающий право на получение фиксированного дохода.

**Реестр акционеров** – список всех акционеров компании с указанием количества акций, которыми они владеют.

**Прямые методы государственного регулирования** – средства воздействия на экономические отношения, которые характеризуются непосредственным властным воздействием государственных органов на регулируемые отношения и поведение соответствующих субъектов.

**Реклама** – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и

начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

**Рынок банковских услуг** – совокупность оказываемых кредитными организациями услуг, относящихся в соответствии с действующим законодательством к банковским операциям.

**Субъект предпринимательской деятельности** – любое лицо, которое имеет надлежащую регистрацию, позволяющую ему осуществлять законную предпринимательскую деятельность.

**Саморегулируемая организация арбитражных управляющих** – некоммерческая организация, которая основана на членстве, создана гражданами РФ, включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих и целями деятельности которой являются регулирование и обеспечение деятельности арбитражных управляющих.

**Товарищество на вере (коммандитное товарищество)** – коммерческая организация, в которой наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников–вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

**Трансакционные издержки** – издержки связанные с расходами предпринимателя на поиск и удержание ресурсов, защиту своих прав и собственности, заключение контрактов, поиск необходимой информации о контрагентах и т.д.

**Транснациональная корпорация ТНК** – крупная корпорация

работающая в сфере международного бизнеса, имеющая головную компанию расположенную в стране происхождения и сеть подчиненных ей филиалов и зависимых фирм в других странах мира.

**Трудовой договор (контракт)** – договор с целью регулирования обмена трудового вклада на вознаграждение за него, лежащий в основе трудовых отношений.

**Уставный капитал** – номинальная стоимость акций, которая может быть выпущена акционерным обществом. Объем акционерного капитала, который компания имеет возможность привлечь, т.е. получить денежные средства за счет реализации своих акций. Размер акционерного капитала не может быть меньше законодательно установленной величины. В настоящее время в Российской Федерации для открытых акционерных обществ он составляет не менее 1000 кратного, для закрытых акционерных обществ – не менее 100 кратного минимально законодательно установленного оплаты труда на дату регистрации общества. Сумма уставного капитала указывается в заявке на регистрацию. Компания может решить не привлекать сразу весь уставный капитал полностью, оставляя себе возможность в будущем получить дополнительные средства от внешних или новых акционеров.

**Уставный акционерный капитал** – объем акционерного капитала, который компания имеет возможность привлечь, т.е. получить денежные средства за счет реализации своих акций.

**Учредитель (участник) юридического лица** – лицо, которое оформляет имущественные ценности. Лицо, принимающее участие в учреждении и финансировании новой компании, в том числе в подготовке ее устава и заявки на регистрацию, а также в регистрации компании, найме руководства и привлечении средств. По отношению к вновь создаваемой компании учредитель выступает как распорядитель имуществом на началах доверительной собственности. Он не имеет права получать скрытые прибыли, а также доходы в ущерб ей. Учредитель может нести персональную ответственность за сделку, заключенную новой компанией или от ее имени

до создания компании.

**Унитарное предприятие** – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником.

**Уставный фонд государственного или муниципального предприятия** – минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов, который может формироваться за счет денег, а также ценных бумаг, других вещей, имущественных прав и иных прав, имеющих денежную оценку.

**Физическое лицо–предприниматель** – осуществляет предпринимательскую деятельность без создания юридического лица.

**Филиал** – обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства.

**Финансовое предпринимательство** – это бизнес в сфере денежного обращения и кредита, он выступает в таких формах как банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес.

**Финансовый менеджмент** – это деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств для эффективной и продуктивной деятельности фирмы.

**Фондовая биржа** – рынок ценных бумаг.

**Франшиза** – лицензия, на которой основана деятельность предприятия и которой предусмотрено право использования имени, логотипа и технологии другой, успешно действующей компании.

**Холдинг (холдинговая компания)** – совокупность основного (материнского) общества (товарищества) и дочерних хозяйственных обществ, ведущих согласованную предпринимательскую деятельность и связанных между собой отношениями экономической зависимости и контроля, позволяющими основному обществу (товариществу) определять условия ведения предпринимательской деятельности дочерними обществами.

**Частное предприятие** – юридическое лицо, в основе деятельности

которого лежит собственность одного или нескольких лиц, а также его или их труда.

**Юридические лица** – это организации, которые: а) имеют обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении; б) отвечают по своим обязательствам этим имуществом; в) могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права; г) несут обязанности; д) могут быть истцом и ответчиком в суде; е) имеют самостоятельный баланс или смету.

**Юридическая ответственность за экономические правонарушения** – установленные законодательством санкции за допущенные в ходе хозяйственной деятельности нарушения.

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Перечень основной литературы

1. Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. – 356 с. [Режим доступа [http://tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/PPS/Abakumova\\_Lubonenko\\_Chukreev\\_121\(2\)\\_121\(1\)\\_121.pdf](http://tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/PPS/Abakumova_Lubonenko_Chukreev_121(2)_121(1)_121.pdf)]
2. Башаримова, С.И. Конспект лекций по дисциплине «Основы предпринимательства» / С.И. Башаримова, М.В. Дасько. – Минск : Изд-во МИУ, 2013. – 156 с. [Режим доступа] <http://kzbydocs.com/docs/3522/index-56844-1.html>
3. Быкадорова, Н.С. Конспект лекций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» / Н.С. Быкадорова. – Сургут: Югорский государственный университет, 2015. – 86 с. [Режим доступа <https://educontest.net/component/content/article/94215>]

4. Гарина, Е.П. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Е.П. Гарина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 – 348с.

5. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010 – 380с.

6. Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов профессиональных образовательных организаций. – Вологда: Вологодский колледж связи и информационных технологий. 2015. – 45 с. [Режим доступа [https://infourok.ru/osnovy\\_predprinimatelskoy\\_deyatelnosti\\_metodicheskie\\_rekomendacii\\_po\\_planirovaniyu\\_i-515834.htm](https://infourok.ru/osnovy_predprinimatelskoy_deyatelnosti_metodicheskie_rekomendacii_po_planirovaniyu_i-515834.htm)]

7. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. [Режим доступа <http://www.twirpx.com/file/1896237/>]

8. Федорова, Е.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Е.А. Федорова. – М.: КноРус, 2010 – 360с.

#### **Перечень дополнительной литературы**

1. Безлипкина, Е.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие / Е.В. Безлипкина. – Казань: 2013. – 76 с.

2. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита: 2011. – 441 с.

3. Першиков, А. Н. История российского предпринимательства. Учебное пособие / А.Н. Першиков. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2015. – 139 с.