

# Instrumentos de Gestión Editorial: Plan Operativo

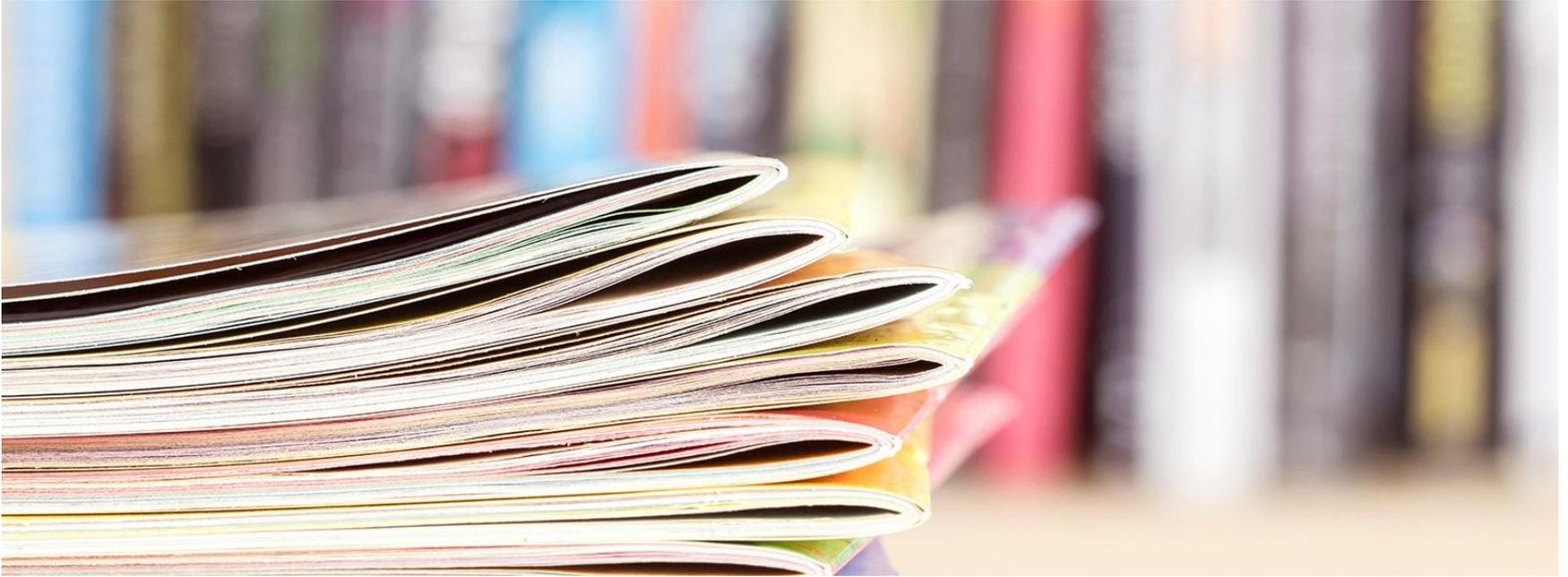
**Dr. Julio Santillán Aldana**  
Gestor de Investigación  
PMESUT

**Universidad Nacional Jorge  
Basadre Grohmann**  
2020  
Tacna - Perú



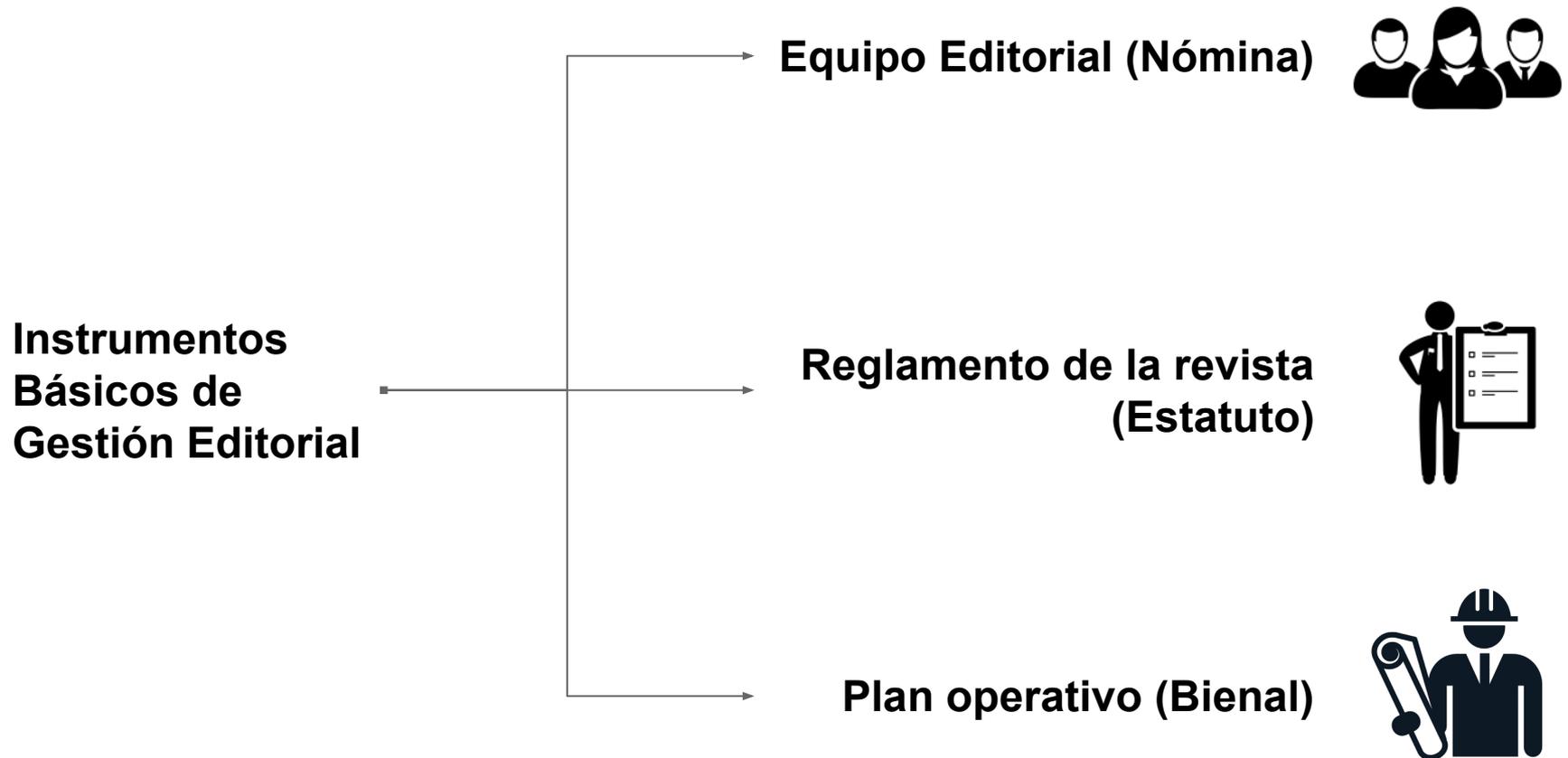
# Seminario Permanente de Editores UNJBG

---



**Incrementar la calidad y cantidad de las revistas académicas y científicas de la UNJBG**

# Instrumentos Básicos de Gestión Editorial



# Plan Operativo: Concepto

---

- El Plan Operativo (PO) es un instrumento de gestión a corto plazo, que permite viabilizar la ejecución del proyecto editorial.
- Contiene el conjunto de actividades organizadas y programadas que la revista debe realizar para el logro de sus objetivos.



# Plan Operativo: Concepto

---

- Se constituye en una herramienta de planificación estratégica, la misma que permite llevar a la práctica el proyecto editorial en el plazo establecido bajo la responsabilidad del Consejo Editorial con enfoque a resultados.
- La elaboración del PO es un proceso participativo y organizado, para el cumplimiento de actividades enfocadas al logro de indicadores.

# Plan Operativo: Estructura

---

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Justificación
4. Estructura Organizativa
5. Marco Legal
6. Análisis Situacional (Matriz Foda)
7. Lineamientos Estratégicos (Visión, Misión, Principios)
8. Objetivos (General Y Específicos)
9. Metas
10. Indicadores
11. Resultados Esperados
12. Glosario
13. Matriz Plan Operativo (Planilla)



# Plan Operativo: Estructura - Introducción

---

- Se debe realizar un planteamiento claro y ordenado de la importancia e implicaciones del plan.
- Debe ser elaborado al final, por cuanto se precisan los temas abordados, características, causas, interés, metodología e instrumentos que se utilizaron en la construcción del documento.



# Plan Operativo: Estructura - Antecedentes

---

- Se deben describir los aspectos, circunstancias que dieron lugar al inicio y desarrollo de las actividades de la revista, teniendo en cuenta la evolución de aspectos cuantitativos y cualitativos de manera clara y precisa.



# Plan Operativo: Estructura - Justificación

---

- Consiste en la exposición de las razones que motivan realizar el plan, resaltando la importancia, necesidad, pertinencia, beneficiarios de la misma, y la contribución a la implementación de una cultura organizacional orientada a resultados (productos) mediante el mejoramiento continuo.



# Plan Operativo: Estructura - Organización

---

- Se debe mostrar la estructura organizativa con que cuenta el proyecto editorial, distinguiendo las responsabilidades de cada uno de ellos y el papel que juegan en el logro de resultados, metas e indicadores del proyecto editorial.
- Aquí se puede presentar el organigrama de la revista.

# Plan Operativo: Estructura - Marco legal

---

- En este apartado se presenta la fundamentación legal que asocia las leyes, reglamentos, decretos, ordenanzas y demás normativa legal, partiendo de una situación macro, meso y micro; relacionando el plan operativo con las competencias del proyecto editorial.



# Plan Operativo: Estructura - Análisis Situacional

---

- El análisis situacional permite realizar un diagnóstico del medio en el que se desenvuelve la revista, teniendo en cuenta los factores internos y externos que influyen en la gestión de procesos y el desarrollo del proyecto editorial.
- Es de vital importancia por cuanto reúne información veraz sobre el ambiente externo e interno del proyecto editorial para su análisis y de esta manera planificar estrategias para el futuro.

# Plan Operativo: Estructura - Análisis Situacional

---

- El objetivo del FODA es identificar estrategias para aprovechar oportunidades de crecimiento mediante la utilización de nuestras fortalezas, eliminando nuestras debilidades y evitando al mismo tiempo las amenazas del entorno.



# Plan Operativo: Estructura - Lineamientos

---

- El plan operativo incluirá lineamientos y políticas de gestión (operacionalización estratégica) en concordancia con los lineamientos y políticas institucionales.
- Nos referimos en este apartado a la visión, misión y principios de la revista.



# Plan Operativo: Estructura - Objetivos

---

- Los objetivos se dividen en general y específicos.
- Definen los procedimientos para alcanzar las metas establecidas.
- Cuando se establece un objetivo debe redactarse con un verbo, mismos que permiten el logro de la misión y deben estar alineados a los objetivos estratégicos del Vicerrectorado de Investigación UNJBG.

# Plan Operativo: Estructura - Metas

---

- Estas se desprenden de los objetivos, deben ser específicos, medibles, relevantes y cuantificables a lograr en un periodo de tiempo, permiten evaluar el progreso del proyecto editorial, en definitiva constituyen instrumentos de control en el que la revista puede incidir directamente.



# Plan Operativo: Estructura - Indicadores

---

- Son cuantitativos y están relacionados con los objetivos estratégicos, permiten conocer los niveles de eficacia, eficiencia y efectividad logrados por la revista.
- Están constituidos por un nombre y la fórmula de cálculo.



# Plan Operativo: Estructura - Resultados esperados

---

- Pueden expresarse de forma cuantitativa y cualitativa.
- Consiste en los resultados que la revista desea alcanzar, a través del cumplimiento de los planes, programas y proyectos establecidos en el plan operativo.



# Plan Operativo: Estructura - Glosario

---

- Es una recopilación de definiciones de palabras que versan sobre el plan operativo, ordenadas alfabéticamente, facilitando la comprensión de términos desconocidos o especializados, propios del área académica de la revista .



# Plan Operativo: Estructura - Matriz

---

- Se sugiere adjuntar la matriz que resuma el plan operativo de la revista, conteniendo objetivos, responsables, metas, indicadores, actividades, presupuesto, cronograma de ejecución, etc.; permitiendo conocer en detalle la forma de alcanzar los resultados esperados.



# MUCHAS GRACIAS

**Dr. Julio Santillán Aldana**  
Gestor de Investigación  
PMESUT

[julio.santillan@gmail.com](mailto:julio.santillan@gmail.com)

