



Potensi produk Indonesia di retail Jerman



1. Latar belakang

- ▶ Kenapa tempe dan tahu?
- ▶ Produk Indonesia jarang ada di retail Jerman, kalah dengan produk Thailand, Jepang.



2. Membangun Branding

- ▶ Personal branding
- ▶ Siapa diri kita?
- ▶ Logo
- ▶ Misi dan visi



Von der Bohne zum Genuss

Setia Nugraha stellt im "Sojahaus Setia" Tempeh und Tofu in Bio-Qualität her - 01.03.2017 19:49 Uhr

NÜRNBERG - Tofu kennt man aus dem Bio-Supermarkt, eingeschweißt und irgendwie farblos. Der Nürnberger Setia Nugraha stellt seit kurzem Tofu selbst her - aus bayerischen Bio-Sojabohnen. Und nicht nur das: Auch das indonesische Tempeh in Bio-Qualität verkauft er in seinem "Sojahaus Setia" in Gostenhof. Ein Besuch.

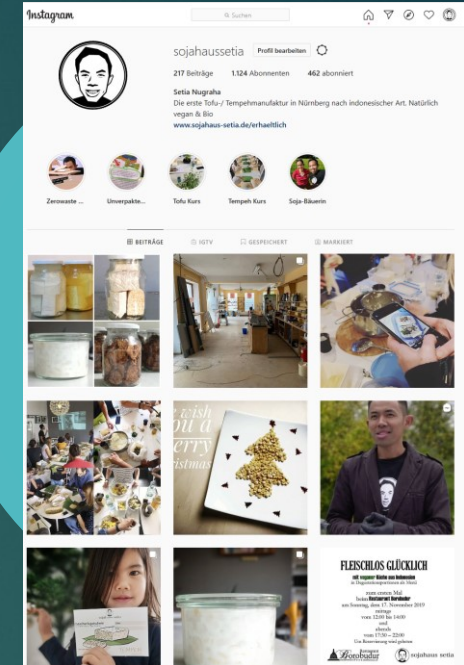


Katharina und Setia Nugraha haben kürzlich ihr "Sojahaus Setia" in der Willstraße in Gostenhof eröffnet.

© Stefan Hippel

3. Strategi Marketing

- ▶ Social Media Marketing
- ▶ Handmade
- ▶ Personal Branding
- ▶ Vegan Community
- ▶ Zero Waste Community (<https://unverpackt-verband.de/>)
- ▶ Pameran Organic (<https://www.biofach.de/>)
- ▶ Workshop
- ▶ Regional
- ▶ Zertifikat (organic, fairtrade)
- ▶ Perusahaan Sosial



4. Tantangan

- ▶ Fasilitas Produksi
- ▶ Modal awal besar
- ▶ Inovasi produk
- ▶ Rantai pasokan
- ▶ Design packaging



5. Visi dan Misi

- ▶ Memperkenalkan produk Indonesia
- ▶ Keterlibatan sosial
- ▶ Peduli lingkungan hidup

