



• • E Q U I D E

Investigación con Impacto Social



QUANTOS

INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVA



Impacto del COVID en el bienestar de la población mexicana

Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE)

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO ®



• • E Q U I D E

Investigación con impacto Social

QUANTOS

INVESTIGACIÓN
CUANTITATIVA

Motivación

- **Medidas de Distanciamiento Social impiden levantamiento de encuestas oficiales en hogares**
 - ENOE, ENCO, ENVIPE, entre otras
 - No se tendrá información Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza de CONEVAL
- Encuestas de opinión son insuficientes para entender los impactos en el bienestar de los hogares de esta crisis
- Cobertura de telefonía móvil en México alcanza 95.7 por cada 100 habitantes (3er Trim 2019, IFT), por lo que puede ser una alternativa valiosa en esta crisis

Objetivo

Generar información sistemática y continua sobre los impactos del COVID en el bienestar de la población Mexicana en cuatro grandes indicadores:

- Empleo y desocupación
- Ingreso
- Seguridad alimentaria
- Salud mental

Diseño del estudio

Metodología

- Encuesta mensual a ~800 personas de 18 años o más, vía números celulares aleatorios obtenidos del Plan Nacional de Numeración del IFT (actualizado al 3 de abril de 2020)
- Muestra representativa a nivel nacional con un diseño probabilístico unietápico y estratificado por entidad federativa (ENDUTIH, 2018)
- Levantamiento con CATI (*OP Mercadotecnia*)
- Apoyo estadístico de *QUANTOS Investigación Cuantitativa* para diseño de la muestra y elaboración de los ponderadores ajustados por distribuciones geográficas, de edad y sexo de la población objetivo

Estructura del cuestionario

- Presentación especificando que las respuestas son confidenciales y la participación es voluntaria
- Selección de la muestra (edad, entidad de residencia, y sexo)
- Percepción de riesgo y ansiedad*
- Economía del hogar y ocupación
- Salud mental*
- Inseguridad alimentaria
- Datos socioeconómicos y autorización de recontacto
- Recomendaciones de salud y agradecimiento

Resultados Abril 2020

Levantamiento: 6 al 14 de abril

Validación de variables demográficas

Sexo	Distribución poblacional*		Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)**	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	42,071,240	52.4%	473	56.8%	36,028,917	52.3%
Hombre	38,158,333	47.6%	360	43.2%	32,861,619	47.7%
Total	80,229,573	100%	833	100%	68,890,536	100%

*Población de 18 años o más de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015, INEGI.

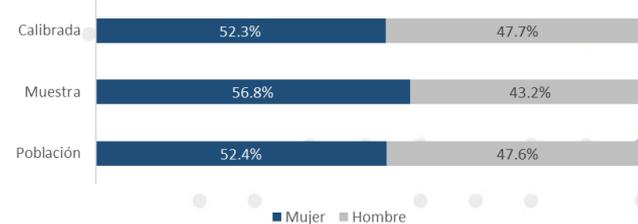
**Usuarios de telefonía celular de 18 años o más de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.

Grupos de edad	Distribución poblacional*		Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)**	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
18 a 29 años	24,227,858	30.2%	230	27.6%	20,725,596	30.1%
30 a 44 años	25,749,183	32.1%	277	33.3%	22,114,240	32.1%
45 años o más	30,252,532	37.7%	326	39.1%	26,050,700	37.8%
Total	80,229,573	100%	833	100%	68,890,536	100%

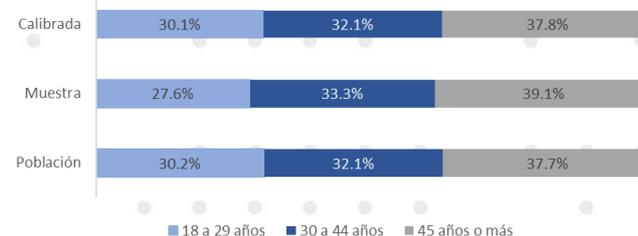
*Población de 18 años o más de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015, INEGI.

**Usuarios de telefonía celular de 18 años o más de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.

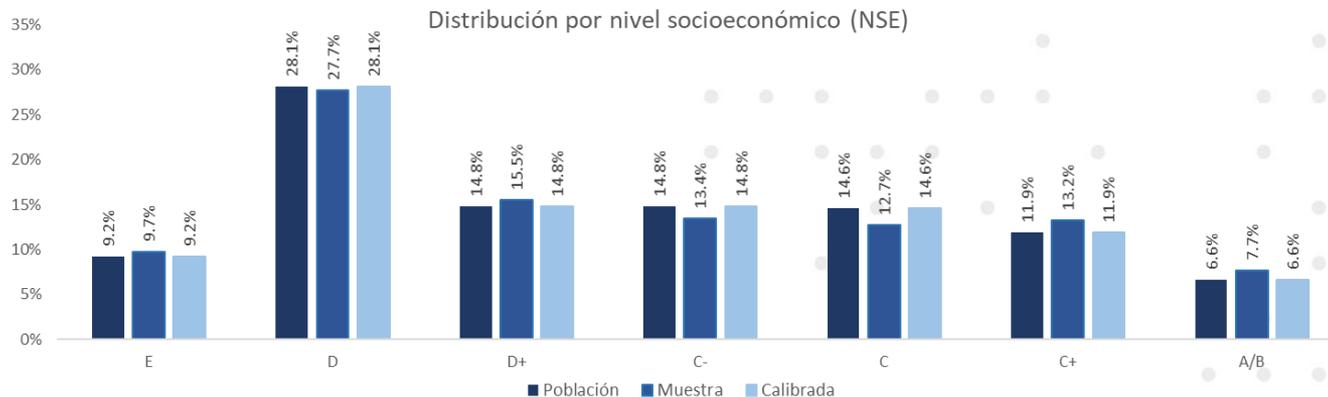
Distribución por sexo



Distribución por grupos de edad



Validación del nivel socioeconómico



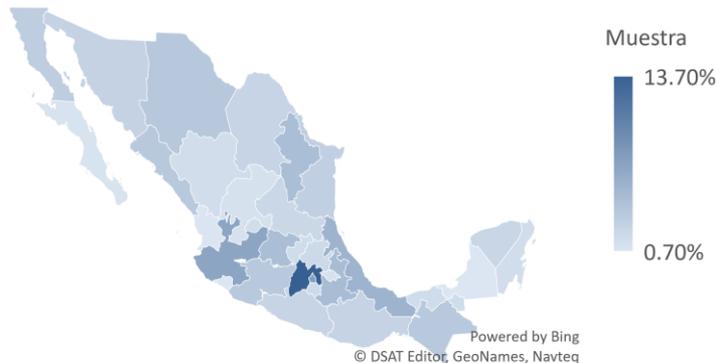
Nivel socioeconómico (NSE)	Distribución poblacional*	Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)**	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
E	9.2%	81	9.7%	2,862,463	9.2%
D	28.1%	231	27.7%	8,742,958	28.1%
D+	14.8%	129	15.5%	4,604,832	14.8%
C-	14.8%	112	13.4%	4,604,832	14.8%
C	14.6%	106	12.7%	4,542,604	14.6%
C+	11.9%	110	13.2%	3,702,534	11.9%
A/B	6.6%	64	7.7%	2,053,506	6.6%
Total	100%	833	100%	31,113,729	100%

*Cálculos AMAI a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018.

**Hogares que disponen del servicio de telefonía móvil de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.

Distribución entidad federativa

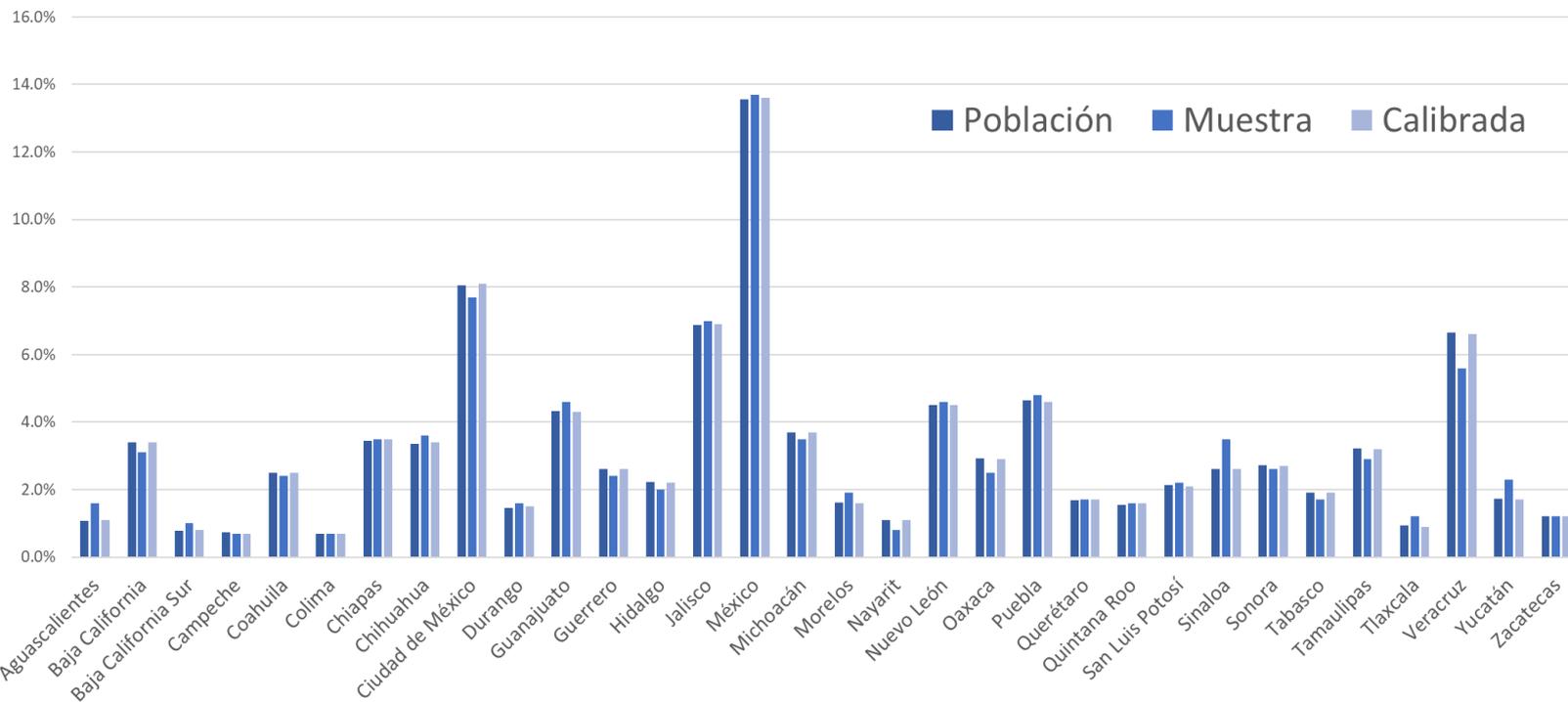
Distribución de la muestra por entidad federativa



Entidad Federativa	Distribución poblacional*		Distribución muestral		Distribución muestral (calibrada)*	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Estados Unidos Mexicanos	31,113,729	100%	833	100%	31,113,729	100%
Aguascalientes	334,242	1.07%	13	1.6%	334,191	1.1%
Baja California	1,057,156	3.40%	26	3.1%	1,057,064	3.4%
Baja California Sur	245,071	0.79%	8	1.0%	245,072	0.8%
Campeche	227,079	0.73%	6	0.7%	227,184	0.7%
Coahuila	773,480	2.49%	20	2.4%	773,697	2.5%
Colima	214,805	0.69%	6	0.7%	214,725	0.7%
Chiapas	1,073,535	3.45%	29	3.5%	1,073,895	3.5%
Chihuahua	1,046,618	3.36%	30	3.6%	1,046,491	3.4%
Ciudad de México	2,508,150	8.06%	64	7.7%	2,506,842	8.1%
Durango	456,071	1.47%	13	1.6%	455,913	1.5%
Guanajuato	1,348,521	4.33%	38	4.6%	1,348,684	4.3%
Guerrero	808,016	2.60%	20	2.4%	808,173	2.6%
Hidalgo	691,173	2.22%	17	2.0%	691,367	2.2%
Jalisco	2,139,933	6.88%	58	7.0%	2,139,721	6.9%
México	4,216,775	13.55%	114	13.7%	4,217,385	13.6%
Michoacán	1,150,510	3.70%	29	3.5%	1,150,573	3.7%
Morelos	505,399	1.62%	16	1.9%	505,672	1.6%
Nayarit	341,235	1.10%	7	0.8%	341,181	1.1%
Nuevo León	1,401,067	4.50%	38	4.6%	1,400,392	4.5%
Oaxaca	909,672	2.92%	21	2.5%	910,144	2.9%
Puebla	1,444,204	4.64%	40	4.8%	1,444,304	4.6%
Querétaro	523,614	1.68%	14	1.7%	523,285	1.7%
Quintana Roo	485,456	1.56%	13	1.6%	485,413	1.6%
San Luis Potosí	665,568	2.14%	18	2.2%	665,421	2.1%
Sinaloa	815,159	2.62%	29	3.5%	815,093	2.6%
Sonora	849,432	2.73%	22	2.6%	849,569	2.7%
Tabasco	597,762	1.92%	14	1.7%	597,668	1.9%
Tamaulipas	1,003,264	3.22%	24	2.9%	1,003,425	3.2%
Tlaxcala	291,947	0.94%	10	1.2%	291,994	0.9%
Veracruz	2,067,947	6.65%	47	5.6%	2,068,220	6.6%
Yucatán	542,371	1.74%	19	2.3%	542,383	1.7%
Zacatecas	378,497	1.22%	10	1.2%	378,586	1.2%

*Hogares que disponen del servicio de telefonía móvil de acuerdo con la ENDUTIH 2018, INEGI.

Distribución entidad federativa



Percepción de riesgo del COVID-19

Percepción de riesgo del COVID-19

- ¿Qué tan probable es que usted se contagie de coronavirus (COVID-19)?
 - Un 46.3% de la población mayor de 18 años cree *Muy probable* o *Probable* que se infecte de COVID-19
 - Un 15.4% considera *Nada probable* el contagiarse (principalmente entre los hombres, 18.0% vs. 13.0%, $p=0.04$)
- 52.6% de la población cree que si alguien se infecta puede ser muy peligroso
- 49.7% de la población tiene una preocupación muy alta (8 o más en una escala del 0 al 10) de que su salud se vea afectada por el coronavirus

Síntomas

- Hasta ahora sólo 8% de los hogares reporta que alguien ha tenido alguno de los síntomas típicos: tos, fiebre, dolor de cabeza o dificultad para respirar
- Sólo en 10 casos (menos de 1%) se reportó tener dificultad para respirar, y en 1 de esos casos se realizó la prueba de COVID-19 (con resultado negativo)

Medidas de distanciamiento social

- 64.4% de la población reportó estar cumpliendo con las medidas de distanciamiento social y poder resguardarse en su domicilio *hasta el 30 de abril*
- Entre las principales causas para no cumplir con las medidas de sana distancia, la principal es *la necesidad de salir a trabajar o buscar trabajo (90.4% de menciones)*

Empleo e ingreso

Cambios en el empleo

- En la primera quincena de abril, entre 5.2 y 8.1 millones de personas reportaron haber perdido su empleo, ser “descansadas” o no poder salir a buscar trabajo por la contingencia
- Un 10.8% de la población se encontró en esta situación
- En contraste, entre octubre y diciembre de 2019, sólo 1.9 millones de personas (3.3% de la población) estaba desempleada

Empleo y desempleo

	ENOE 4T 2019	Seguimiento Ibero 1ª Quin. Abril 2020	Cambio Dic 19 - Abr 20
Personas (Mill.)			
Ocupadas	54.3	54.6 (53.1 - 56.1)	
Desocupadas	1.9	6.7 (5.2 - 8.1)	4.8 (3.4 a 6.2)
Tasa de Desocupación (%)	3.3	10.8 (8.6 - 13.2)	7.5 (5.27 - 9.9)

Fuente: estimaciones propias a partir de la ENOE 4T 2019 y Encuesta Impacto COVID-19 Ibero Abril 2020

Cambios adicionales en el empleo

- Adicionalmente, 37.7% de los hogares reportó que uno o más de sus integrantes perdió su empleo o alguna fuente de ingresos
- Otro 30.1% de los hogares consideraban Muy probable o Probable que alguien de su hogar perdiera su empleo el próximo mes
- En promedio, el ingreso perdido representaba 65.1% del ingreso del hogar

Cambios en el ingreso de los hogares

- 61.6% de los hogares reportó que en marzo obtuvieron un ingreso menor al del mes anterior (febrero)
- 1 de cada 3 hogares reportó una pérdida de 50% o más de sus ingresos respecto al mes anterior (febrero)
- Entre los hogares que reportaron tener un menor ingreso en marzo, la caída del ingreso fue en promedio de 48.0%

Expectativas sobre cambios en el ingreso

- 25.3% de los hogares reportó que a alguno de sus integrantes le reducirían su ingreso en abril de 2020 (en promedio, 54.8% de su ingreso)
- Además, 27.9% reportó que es *Muy probable* y 18.5% *Probable* que el hogar tuviera menos ingresos en abril 2020

Respuesta a la contingencia

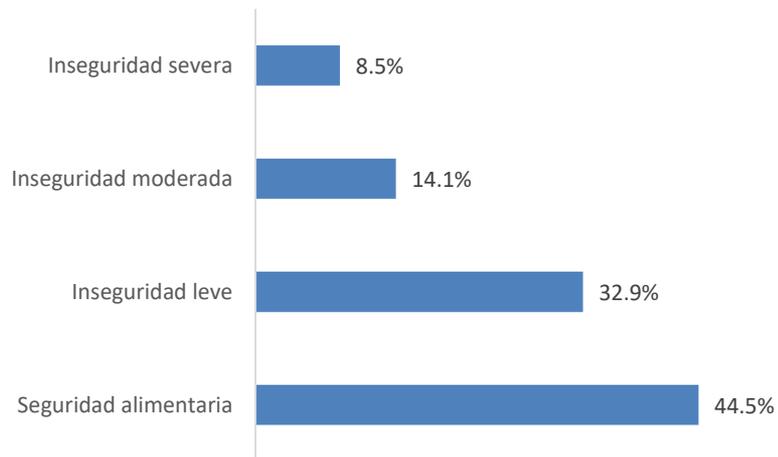
- Sólo 46.0% de los hogares reportó tener los recursos necesarios para cumplir con la Jornada de Sana Distancia hasta el 30 de abril
- 50% de los hogares que no tenían recursos para sobrellevar la cuarentena reportaron requerir \$5,000 o menos para quedarse en su domicilio.

Acceso a la alimentación y Salud mental

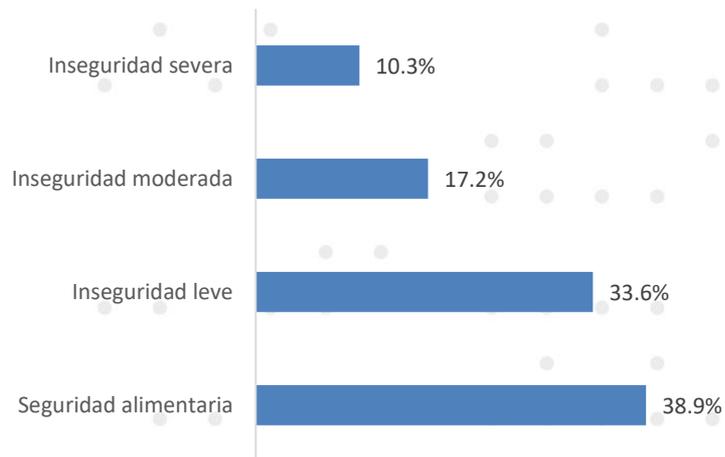
Acceso a la alimentación



ENSANUT 2018



Seguimiento Ibero 2020



Acceso a la alimentación

- El porcentaje de la población con inseguridad alimentaria moderada y severa (carencia por acceso a la alimentación) fue 27.5%
- En hogares con población de 0 a 11 años, este porcentaje llegó a 33.8%
- Como referencia:
 - A nivel nacional el nivel más alto de esta carencia fue en 2010, cuando llegó a 24.8%
 - En 2009, en medio de la crisis económica, este porcentaje llegó a 33% (UNICEF y CONEVAL, 2009)

Salud Mental

- El aislamiento social, las presiones económicas y la incertidumbre pueden tener graves consecuencias en la salud mental de la población
- En nuestro cuestionario se utilizó una escala estandarizada que permite identificar presencia de síntomas depresivos
- Un 27.3% de las personas en nuestra muestra se identificaron con síntomas depresivos

Ansiedad

- Asimismo, 32.4% de la población de 18 años o más presentó síntomas severos de ansiedad
- Las mujeres presentaron mayores niveles de ansiedad que los hombres (37.4% vs. 27.0%, $p=0.002$)
- La población de mayor nivel socioeconómico presentó menores niveles de ansiedad (E: 33.9% vs. A/B: 12.1%, $p=0.001$)



Pasos Futuros

Siguientes pasos

- El FMI y la CEPAL ya han anunciado que esperan una caída en el PIB de México superior al 6.5%, peor que la crisis de 1995
- Buscamos realizar este seguimiento mes a mes para proporcionar una línea de tiempo sobre cómo esta crisis afecta a los hogares, así como la eventual recuperación

Agradecimientos

EQUIDE - Universidad Iberoamericana Ciudad de México agradece el apoyo de QUANTOS Investigación Cuantitativa para el diseño de la muestra, y la elaboración y validación de los ponderadores

La DINV de la Universidad Iberoamericana proporcionó el financiamiento para el CATI, operado por OP Mercadotecnia

Contacto

Si desea conocer detalles adicionales sobre este estudio, favor de contactar a:

Graciela Teruel: chele.teruel@ibero.mx

Víctor Pérez: victor.hernandez@ibero.mx

Pablo Gaitán: pablo.gaitan@ibero.mx

O bien, visitar la página de internet del EQUIDE:

www.equide.org

¡Gracias!