

Proyecto de asociación estratégica en el marco del Programa  
ERASMUS+ ACUERDO NO. - 2018-1-RO01-KA202 -049449

## **PROGRAMA DEL CURSO**

*Comunicación estratégica para contrarrestar las Amenazas a  
la seguridad en la Era de la Desinformación*

Versión 1. 31/05/2020

*Rubén Arcos, Irena Chiru, Mihaela Teodor, Cristina Ivan, Ileana-Cinziana Surdu,  
Georgios Chasapis, Vagia Poutouroudi, Andriani Retzepe, Konstantinos Tigkas,  
Giorgos Triantafyllou, Manuel Gértrudix*

*Academia Nacional de Inteligencia "Mihai Viteazul" (MVNIA) - Rumania, Grupo de Investigación Ciberimaginario de la  
Universidad Rey Juan Carlos- España, Kentro Meleton Asfaleias (KEMEA), Centro de Estudios de Seguridad - Grecia  
y el Ministerio del Interior, Dirección de Información y Relaciones Públicas (MAI-DIRP) - Rumania.*

<https://crescentproject.eu>

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye un respaldo a su contenido,  
que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso  
que pueda hacerse de la información contenida en ella.

## Índice

<b>1. Información del curso .....</b>	<b>3</b>
1.1. Título .....	3
1.2. Descripción del curso .....	3
1.3. Lo que aprenderás .....	4
1.4. Requisitos .....	4
Presencial .....	4
En línea .....	4
1.5. Materiales del curso .....	5
<b>2. Resultados del aprendizaje de los estudiantes .....</b>	<b>5</b>
2.1. Habilidades .....	5
2.2. Objetivos .....	5
2.3. Cómo logrará estos objetivos .....	6
<b>3. Esquema del tema .....</b>	<b>6</b>
3.1. Carga de trabajo del estudiante .....	6
3.2. Estructura del programa de estudios .....	6
<b>4. Política de certificación .....</b>	<b>12</b>
4.1 Presencial (aprendizaje mixto) .....	12
a. Actividades del curso de grado .....	12
b. Certificación .....	12
4.2. En línea (MOOC) .....	13
a. Actividades del curso .....	13
b. Certificación .....	13
<b>5. Políticas del curso .....</b>	<b>13</b>
5.1. General .....	13
5.2. Reglas específicas para el curso en línea (MOOC) .....	13

## 1. Información del curso

### 1.1. Título

Comunicación Estratégica para Contrarrestar las Amenazas a la Seguridad en la Era de la Desinformación

### 1.2. Descripción del curso

La cultura de las comunicaciones está cambiando a un ritmo acelerado impulsada por el poder de Internet y las redes sociales. El entorno de la comunicación digital, con sus notables ventajas y oportunidades, también ofrece a diferentes actores la posibilidad de llevar a cabo actividades de influencia malintencionadas, dividir a las sociedades, erosionar los valores democráticos y sembrar la desconfianza en nuestras instituciones. Se alienta a los usuarios a crear cámaras de eco personales a expensas del pluralismo de la información y a alejarse de los reportes de noticias fiables y creíbles y de los análisis periodísticos sólidos.

Este curso interdisciplinar enmarcado en el proyecto CRESCent (Mind the Gap in media coverage and strategic communication in case of security threats), cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea, aborda el reto de generar concienciación y desarrollar resiliencia a la desinformación, las noticias falsas y las campañas de influencia hostil a través de la información.

El MOOC tiene por objeto aumentar los conocimientos y competencias clave de los portavoces institucionales y los periodistas (incluidos los jóvenes profesionales del periodismo y las disciplinas y áreas conexas) en el ámbito de la seguridad y la defensa, y en relación con la comunicación estratégica y la información sobre las amenazas a la seguridad.

El curso se desarrolla en colaboración entre la Academia Nacional de Inteligencia "Mihai Viteazul" (MVNIA) - Rumania, Grupo de Investigación Ciberimaginario de la Universidad Rey Juan Carlos - España, *Kentro Meleton Asfaleias* (KEMEA), Centro de Estudios de Seguridad - Grecia y Ministerio del Interior, Dirección de Información y Relaciones Públicas (MAI-DIRP) - Rumania.

### 1.3. Lo que aprenderás

- Comprender el panorama de las amenazas a la seguridad y el papel del ciberespacio/información como dimensión de la seguridad
- Analizar los conceptos clave relacionados con los procesos de comunicación: desinformación, propaganda, influencia encubierta, medidas activas digitales, comunicación estratégica y amenazas híbridas.
- Adquirir competencias e instrumentos analíticos para evaluar las fuentes de información y los contenidos, y abordar de manera crítica el consumo de información en los medios de comunicación tradicionales y en los canales de medios sociales.
- Planificar campañas de comunicación estratégica con especial atención a las amenazas a la seguridad
- Comprender la importancia de las prácticas periodísticas sólidas y responsables, y de salvar la brecha entre los profesionales de los medios de comunicación y los comunicadores estratégicos institucionales en caso de amenazas a la seguridad, para hacer frente al desafío de las noticias falsas y las actividades de desinformación deliberadas.

### 1.4. Requisitos

Para aprovechar el curso se recomienda tener conocimientos previos de estudios de comunicación (desinformación, propaganda, alfabetización mediática y noticias falsas), al igual que en los campos de la seguridad y policial.

Sin embargo, puede ser seguido por cualquiera que esté interesado en el tema de la comunicación estratégica.

El curso está destinado específicamente a portavoces institucionales, estudiantes de comunicación y periodismo y jóvenes periodistas y líderes de opinión que participan en flujos de comunicación acreditados de los medios de comunicación durante los principales eventos de seguridad.

#### Presencial

El curso está dirigido a los portavoces institucionales y a los periodistas que comunican sobre cuestiones relacionadas con la seguridad y el ámbito policial, como apoyo a su actividad profesional.

#### En línea

El curso está especialmente dirigido a portavoces institucionales y periodistas que comunican sobre cuestiones policiales y relacionadas con la seguridad, como apoyo a su actividad profesional. En todo caso, es de interés para periodistas y portavoces activos, estudiantes de periodismo y cualquier otro profesional interesado en mejorar sus conocimientos sobre cómo identificar noticias falsas, desinformación e información errónea o engañosa a través de diferentes fuentes de información que les generen resiliencia.

### 1.5. Materiales del curso

El curso utiliza diferentes recursos tanto en su versión presencial como en la online: vídeos interactivos, infografías, video-clases y autoevaluaciones. En cada subsección los contenidos se presentan por bloques con propuestas de actividades reflexivas.

El estudiante podrá ver los videos, interactuar con la infografía dinámica y participar en el foro para compartir sus conocimientos, consultar al facilitador e intercambiar ideas con el resto de los estudiantes del curso.

Al final de la sección, el estudiante tendrá que completar la evaluación de la sección para medir su aprendizaje.

Además, en las diferentes subsecciones hay una lista completa de referencias bibliográficas y otros recursos que ayudarán al estudiante a profundizar en el contenido de esta semana.

## 2. Resultados del aprendizaje de los estudiantes

### 2.1. Habilidades

Los estudiantes alcanzarán las siguientes habilidades profesionales:

- Identificar las noticias falsas, la desinformación y la información errónea a través de diferentes fuentes de información generando resiliencia a las mismas.
- Manejar la producción de información y la presentación de informes en su actividad profesional bajo criterios éticos y deontológicos.
- Evaluar y comprobar las fuentes de información antes de preparar un reporte utilizando técnicas de doble comprobación.
- Reportar con veracidad las amenazas a la seguridad.

### 2.2. Objetivos

El curso tiene los siguientes objetivos:

- Mejorar las competencias y habilidades clave para:
  - Ser resiliente a las noticias falsas.
  - Construir una ética del reporte de información y manejar las fuentes de información desde fundamentos éticos.
  - Realiza una doble comprobación de los hechos.
  - Informar con veracidad las amenazas a la seguridad para la preservación de la democracia y el estado de derecho.
- Aumentar el nivel de concienciación en el campo de las noticias falsas, la desinformación, las amenazas híbridas, la polarización social, la radicalización, la violencia extremista y el terrorismo
- Mejorar algunas habilidades específicas para identificar y comprender sus implicaciones en la sociedad.
- Apoyar a los participantes para que en su actividad profesional asuman responsabilidades en la gestión de la comunicación estratégica.

### 2.3. Cómo lograré estos objetivos

Cumpliré los objetivos mencionados anteriormente mediante una combinación de las siguientes actividades en este curso: Asistir, completar, participar, probar...

## 3. Esquema de los contenidos

### 3.1. Carga de trabajo del estudiante

En el sitio		En línea	
Duración:	5 días	Duración:	5 semanas
Horas:	25	Esfuerzo estimado:	25h

### 3.2. Estructura del programa de estudios

#### Sección 1. Seguridad, amenazas asimétricas y comunicación

- Subsección 1.1. Caracterización del panorama de amenazas a la seguridad del siglo XXI. Definiciones: amenazas a la seguridad nacional, métodos convencionales y no convencionales, Estados y actores no-estatales, amenazas híbridas, desinformación
- Subsección 1.2. ¿Cuáles son las principales amenazas a la seguridad que afectan a las democracias liberales europeas en la era digital?
- Subsección 1.3. Ciberespacio/Información como dominio de la seguridad. Los individuos y las instituciones como objetivos de las actividades de actores hostiles estatales y no estatales: abordando el desafío para la seguridad
- Subsección 1.4. Evaluación de la Sección

#### Objetivos:

El objetivo principal de la sección es conocer y comprender conceptos esenciales sobre seguridad, amenazas asimétricas y amenazas híbridas y comunicación.

Para ello, trabajaremos en estos objetivos específicos:

- Determinar cuáles son las características que definen el panorama de amenazas a la seguridad del siglo XXI.
- Revisar algunas definiciones como amenazas a la seguridad nacional, amenazas convencionales y procedentes de actores no estatales, método no convencionales, no convencionales, amenazas híbridas y desinformación.
- Discutir cómo las principales amenazas a la seguridad están afectando a las democracias liberales europeas en la era digital.
- Identificar el ciberespacio y la información como dominio y dimensión de la seguridad.

- Proporcionar un resumen de los puntos principales trabajados y evaluar su progreso
- Comprender los conceptos y las herramientas presentadas.

#### **Contenido:**

- Conceptos fundamentales sobre seguridad, amenazas asimétricas, amenazas híbridas y comunicación. Estos conceptos son clave para avanzar en el curso.
- Específicamente, vamos a estudiar:
  - La caracterización del panorama de amenazas a la seguridad del siglo XXI. Definiciones: amenazas a la seguridad nacional, métodos convencionales y no convencionales, amenazas híbridas y desinformación.
  - Principales amenazas a la seguridad que afectan a las democracias liberales europeas en la Era Digital
  - El ciberespacio como dominio de seguridad. Los individuos y las instituciones como objetivos de las actividades de actores estatales y no estatales hostiles: cómo abordar el reto para la seguridad
  - El proyecto EUvsDisinfo
  - Finalmente, haremos una primera evaluación para saber si ha entendido bien todos los conceptos trabajados.

#### **Metodología y recursos**

- Para lograr los objetivos establecidos, en esta sección encontrará diferentes recursos: videos interactivos, infografías,
- Video-clases y auto-evaluaciones. En cada subsección los contenidos se presentan por bloques con propuestas de actividades de reflexión
- Lea, mire los vídeos, interactúe con la infografía dinámica y participe en el foro (en el caso del MOOC) para compartir sus conocimientos, consultar al facilitador e intercambiar ideas con el resto de los estudiantes del curso.
- Al final de la sección, tendrá que completar la evaluación de la sección para medir tu aprendizaje.
- Además, en las diferentes subsecciones hemos preparado listas completas de referencias bibliográficas y otros recursos que le ayudarán a profundizar en el contenido.

#### **Sección 2. Comunicación estratégica y opinión pública**

- Subsección 2.1. Fenómenos de comunicación estratégica: La comunicación estratégica como proceso; Modelos de comunicación; Propaganda, desinformación e información engañosa.
- Subsección 2.2. ¿Qué es la opinión pública? Aproximación a los conceptos de público y opinión. Comunicación y Opinión Pública. Información y opinión. Opinión y medios de comunicación. Teorías.

- Subsección 2.3. Planificación estratégica de la comunicación, Análisis de los públicos/stakeholders, Proceso RACE/ROPE/RPIE, Tácticas de comunicación
- Subsección 2.4. Evaluación de la Sección

### **Objetivos:**

El objetivo principal es conocer los conceptos fundamentales de la Comunicación Estratégica y la Opinión Pública

Para lograrlo, trabajaremos en estos objetivos específicos:

- Interpretar los fenómenos de comunicación estratégica desde la premisa de que la comunicación puede ser estudiada como un proceso desde diferentes modelos.
- Conocer qué es la opinión pública y las relaciones entre la comunicación y la opinión pública.
- Distinguir algunas teorías fundamentales sobre la opinión pública.
- Comprender la importancia de la planificación estratégica de la comunicación y cómo aplicar algunas técnicas de análisis y tácticas de comunicación.
- Evaluar su progreso en la comprensión de los conceptos e instrumentos presentados.

### **Contenido:**

Conceptos fundamentales de Comunicación Estratégica y Opinión Pública.

Específicamente, veremos:

- Fenómenos de comunicación estratégica: La comunicación estratégica como proceso; Modelos de comunicación; Propaganda, desinformación y desinformación. El marco de Wardle y Derakhshan de los desórdenes de la información
- ¿Qué es la opinión pública? Aproximación a los conceptos de público y opinión. Comunicación y Opinión Pública. Información y opinión. Opinión y medios de comunicación. Teorías. Opinión y medios de comunicación
- Planificación estratégica de la comunicación, Análisis de los públicos/stakeholders, Proceso RACE/ROPE/RPIE
- Tácticas de comunicación.
- Por último, ofreceremos un resumen de los puntos principales trabajados (durante la semana en el caso del MOOC) y también una evaluación de hasta dónde llegaron en la comprensión de los conceptos y herramientas presentadas.

### **Sección 3. Abordando el reto de las noticias falsas, la desinformación y la influencia encubierta en la era digital**

- Subsección 3.1. Propaganda y desinformación en perspectiva histórica

- Subsección 3.2. Ética y periodismo para contrarrestar la desinformación/Información errónea.
- Subsección 3.3. Influencia encubierta y el desafío de la atribución. Acciones encubiertas conducidas mediante la comunicación. Negación plausible. ¿Hasta qué punto es posible la atribución?
- Subsección 3.4. Evaluación de la Sección

**Objetivos:**

El objetivo principal es abordar el desafío de las noticias falsas, la desinformación y la influencia encubierta en la Era Digital.

Para lograrlo, trabajaremos en estos objetivos específicos:

- Conocer la evolución histórica de la propaganda y la desinformación y los cambios esenciales ocurridos en relación con los medios y métodos utilizados a través de los tiempos.
- Analizar los recursos éticos y periodísticos para contrarrestar la desinformación y la información errónea o engañosa.
- Identificar la forma en que actualmente tanto los actores estatales como los no estatales pueden utilizar los medios de comunicación social para emplear técnicas de propaganda de probada eficacia para llegar a grandes audiencias y obtener resultados extremadamente impactantes.
- Evaluar su comprensión de los conceptos y contenidos abordados

**Contenido:**

Abordaremos el desafío de las noticias falsas, la desinformación y la influencia encubierta en la Era Digital.

- Propaganda y desinformación en perspectiva histórica presenta en una línea temporal interactiva la perspectiva histórica de la propaganda y la desinformación. Hemos tratado de presentar no sólo momentos importantes en la evolución del fenómeno de la propaganda y la desinformación, sino también los cambios esenciales que se produjeron en las relaciones con los medios y métodos utilizados a través de los tiempos.
- “Ética y periodismo para contrarrestar la desinformación/Información errónea” analiza la ética periodística y el periodismo para combatir la desinformación. Opiniones de los expertos sobre la desinformación: mensajes fallidos, noticias falsas y aspectos éticos. Cuando nuestro mensaje falla, es posible que estemos reforzando la desinformación.
- La influencia encubierta y el desafío de la atribución muestran cómo, debido a los cambios en la tecnología y los medios de comunicación, actualmente tanto los agentes estatales como los no estatales pueden utilizar los medios de

comunicación social para emplear técnicas de propaganda de probada eficacia para llegar a grandes audiencias y obtener resultados extremadamente impactantes. Pero la atribución en las campañas de desinformación en línea es una tarea complicada, porque no es del todo posible definir la fuente, la fuente de financiación de la campaña de desinformación, o incluso si tuvo un efecto nacional o internacional.

- Por último, ofrecemos una evaluación de su comprensión de los conceptos y contenidos y presentamos un resumen de los temas clave tratados en "Abordarndo el reto de las noticias falsas, la desinformación y la influencia encubierta en la Era Digital".

#### **Sección 4. Kit CRESCent de Herramientas Avanzadas de Análisis y de Pensamiento Crítico**

- Subsección 4.1. Evidencias, juicio y razonamiento lógico.
- Subsección 4.2. Evaluación de la información y verificación 101: fiabilidad de las fuentes, credibilidad y comprobación de material audiovisual
- Subsección 4.3. Análisis de desinformación y propaganda: identificación y exposición de la influencia hostil a través de la información.
- Subsección 4.4. Evaluación de la Sección.

#### **Objetivos:**

El objetivo principal de esta semana es aprender a manejar correctamente el proceso de razonamiento lógico para llegar a conclusiones correctas usando el CRESCent Advanced Analytic and Critical Thinking Toolkit.

Para ello, trabajaremos en estos objetivos específicos:

- Conocer el proceso de razonamiento lógico y los tipos de implicaciones que llevan a las conclusiones.
- Revisar los tipos de falacias.
- Saber cómo comprobar la fiabilidad de la fuente y la credibilidad del contenido
- Aprender a revisar el material audiovisual.
- Identificar la influencia hostil mediante la información.
- Conocer qué estrategias y herramientas podemos utilizar con fines de identificación y la exposición.

#### **Contenido:**

En la sección aprenderemos sobre los principales aspectos del CRESCent Advanced Analytic and Critical Thinking Toolkit desarrollado a través de este proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Específicamente, se trabaja en los siguientes contenidos:

- En "Evidencia, juicio y razonamiento lógico" se examina el proceso de razonamiento lógico y los tipos de inferencia que conducen a las conclusiones. Propone una serie de principios que deben seguirse para evitar errores e identificar las falacias lógicas y subraya la importancia de las evidencias, los juicios y la argumentación. También se examinan los tipos de falacias informales, como apoyo a la actividad adecuada de comunicación estratégica.
- "Evaluación de la información y verificación 101" examina la fiabilidad de la fuente, la credibilidad del contenido y la comprobación del material audiovisual.
- "Análisis de desinformación y propaganda: identificando y exponiendo la influencia hostil a través de la información" presenta las principales características de las operaciones de información encubiertas, su modus operandi, así como las estrategias e instrumentos que podemos utilizar para identificarlas y exponerlas. Se hace especial hincapié en la propaganda, la desinformación, las tácticas de guerra de información y las tecnologías emergentes que pueden ayudarnos a detectar y descubrir oportunamente sus oscuros propósitos.
- Por último, se evalúa su comprensión de los conceptos, contenidos e instrumentos presentados y se presenta un resumen de los temas clave abordados en la sección.

## **Sección 5. Simulaciones de juegos de rol/juegos**

- Subsección 5.1. Contrarrestar la desinformación con un periodismo profesional y ético: prácticas de reporte de noticias y periodismo de análisis utilizando fuentes abiertas. Desempeña el papel de periodista y elabora una noticia y una pieza interpretativa usando fuentes abiertas.
- Subsección 5.2. Everything Fake "Todo es falso": Detección de falsificaciones generadas por la Inteligencia Artificial (GAN)
- Subsección 5.3. Juego de Desafío del Comunicador Estratégico
- Subsección 5.4. Evaluación de la Sección

### **Objetivos:**

El objetivo principal es aprender "de forma práctica" cómo contrarrestar la desinformación con un periodismo profesional y ético. Para ello asumiremos el papel de periodista, intentaremos detectar las falsificaciones generadas por la IA (GAN) y nos pondremos a prueba como comunicadores estratégicos en una crisis.

Además, trabajaremos en estos objetivos específicos:

- Comprender las diferencias entre los géneros periodísticos: reporte de noticias (*hard news*), periodismo interpretativo y opinión.
- Conocer las reglas de oro del periodismo ético, útiles para contrarrestar la desinformación.

- Tomar el papel de periodista y producir una noticia y una pieza interpretativa usando fuentes abiertas.
- Entrenar la detección de falsificaciones digitales y ultrafalsificaciones
- Aplicar estrategias de comunicación estratégica

### Contenido:

Trabajaremos en algunos contenidos que le ayudarán a enfrentar éticamente, como periodista o como portavoz, los desafíos de las noticias falsas y la desinformación, así como las situaciones en las que tendrá que aplicar la comunicación estratégica.

- Géneros de periodismo: comprender las diferencias entre reporte de noticias, periodismo interpretativo y opinión
- Las reglas de oro del periodismo ético útiles para contrarrestar la desinformación
- Juega a ser periodista y produce una noticia y una pieza interpretativa usando fuentes abiertas.
- Imágenes generadas por tecnología *Deepfake*
- Cómo detectar las imágenes ultrafalsas (Deepfake) de personas
- Practicando la detección de Deepfakes en base al entrenamiento recibido
- Teorías de conspiración sobre el coronavirus
- Juego de roles como comunicador estratégico abordando la pandemia del coronavirus
- Recomendaciones para las comunicaciones estratégicas en la lucha contra la desinformación
- Consejos que pueden ayudarte a crear una respuesta durante una crisis

## 4. Política de calificación - Certificación

### 4.1. Presencial (aprendizaje mixto)

#### a. Actividades de evaluación del curso

El estudiante debe asistir al 90% de las sesiones, llevar a cabo las actividades planeadas y pasar el cuestionario de evaluación final.

#### b. Certificación

Los participantes del curso recibirán al finalizarlo *in situ*:

1. [Certificado de Movilidad Europass](#), que se incorporará al CPD de las organizaciones.
2. Diplomas de participación. Certificados de capacitación para los participantes en los que se detallen los resultados del aprendizaje y las competencias clave para reconocer el desarrollo profesional y personal de todos los participantes.

## 4.2. En línea (MOOC)

### a. Actividades de evaluación del curso

La insignia de finalización se obtiene automáticamente al aprobar, al menos, un promedio del 80% de todas las actividades obligatorias del curso.

### b. Certificación

La finalización del MOOC permitirá obtener las siguientes acreditaciones:

#### 1. Insignia de finalización.

Al final del MOOC, recibirás un emblema digital gratuito que acredita la finalización con éxito del plan de actividades del MOOC. Si es necesario, se podrán conceder distintivos específicos vinculados a las actividades intermedias del MOOC. Esta insignia se utilizará para mostrar las habilidades adquiridas en las redes sociales (LinkedIn, Facebook...) en tu sitio web o en cualquier otro espacio digital.

#### 2. Acreditación de la superación

Los participantes podrán solicitar un certificado digital cuando hayan aprobado todas las actividades obligatorias del curso. El certificado reflejará que han completado con éxito el curso e incluirá el número de horas del mismo.

El costo de la acreditación será el establecido por la plataforma URJCx y se realiza directamente a través del sistema en línea de la plataforma, previa solicitud.

## 5. Políticas del curso

### 5.1. General

#### **Compromiso con la integridad**

Como estudiante de este curso se espera que mantengas altos grados de profesionalismo, compromiso con el aprendizaje activo y participación en esta clase y también integridad en tu comportamiento.

#### **Política de deshonestidad académica**

La deshonestidad académica incluye cosas como hacer trampa, inventar información o citas falsas, plagio y ayudar a alguien más a cometer un acto de deshonestidad académica. Por lo general, implica el intento de un estudiante de demostrar que posee un nivel de conocimiento o habilidad que no posee. Cualquier forma de deshonestidad académica, incluyendo el engaño y el plagio será causa de exclusión.

## 5.2. Reglas específicas para el curso en línea (MOOC)

### **¿Quién puede hacer el MOOC?**

El MOOC se estudia a través de la [plataforma URJCx](#), por lo que forma parte de la oferta formativa abierta de la Universidad Rey Juan Carlos. Así, estará disponible para que cualquier persona pueda acceder y participar de forma gratuita.

Para participar en un curso, basta con tener una computadora conectada a Internet, un navegador actualizado y el deseo de mejorar a través del aprendizaje comunitario.

### **¿Cómo puedo registrarme?**

Tendrá que rellenar el formulario de registro para inscribirse en URJCx.

### **¿Cuándo empieza y termina el MOOC?**

La información sobre las fechas de inicio y fin de cada edición del MOOC está disponible en la página de descripción del MOOC. Además, si ya te has inscrito en un MOOC, podrás ver la fecha de inicio en tu panel de control.

Debido a las diferencias horarias, la hora de inicio de un curso puede variar dentro de la fecha especificada según el país o la zona horaria desde la que se accede. Tenga esto en cuenta tanto para el inicio como para el final del curso.

Si se conecta durante la fecha de inicio y el curso aún no está disponible, intente conectarse de nuevo a lo largo del día.

### **¿Cómo me comunico e interactúo con los facilitadores, los curadores o los participantes del curso?**

Todas las comunicaciones del curso se realizan a través de los canales (espacios y redes) del propio MOOC, donde se concentra toda la actividad entre los participantes del curso. Este tipo de curso NO incluye la comunicación por correo electrónico con el personal docente.