

DOI: 10.5281/zenodo.3839256

UDC: 330.1: 658.11

JEL: L26, M29, N01

INTERPRETATION OF THE SEMANTICS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: THE RATIO OF ITS CATEGORY AND RELATED CONCEPTS, THE IMPACT OF INNOVATIVE INFORMATION ECONOMY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ІНТЕРПРЕТАЦІЯ СЕМАНТИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: СПІВВІДНОШЕННЯ ЙОГО КАТЕГОРІЇ ТА ДОТИЧНИХ ПОНЯТЬ, ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Volodymyr Y. Filippov, PhD (economics), Associate Professor

Odesa National Polytechnic University, Ukraine, Odesa

ORCID: 0000-0003-4429-7582

E-mail: v.filippov@onu.ua

Received: 10.08.2019

Філіппов В.Ю. Інтерпретація семантики розвитку підприємництва: співвідношення його категорії та дотичних понять. Науково-методична стаття.

Еволюція понятійно-категорійного апарату підприємництва набула логічного продовження в напрямку формування семантичного кола і усвідомлення дефініцій, дотичних розвитку підприємництва, їх адаптації до реалій становлення інноваційно-інформаційної економіки сталого розвитку. Враховано ролі підприємця – як носія підприємницької ідеї та джерела розвитку підприємництва, підприємницької діяльності – як цілеспрямованої діяльності підприємця, підприємництва – як результату їх інтеграції.

Актуалізовано термін «розвиток підприємництва», який висвітлює якісні зміни підприємництва як процесу, що має різні за рівнем, вагомістю, впливом та спрямованістю наслідки, які охоплюють у певний спосіб інноваційну, соціальну, економічну, технологічну, наукову та екологічну сфери, а також як явища, що має ключові компоненти (складові, форми та види, інфраструктурну підтримку).

Ключові слова: підприємництво, розвиток підприємництва, підприємець, підприємницька діяльність, ознаки, семантичне коло, прототип, концепт, дефініція, інноваційно-інформаційна економіка сталого розвитку.

Volodymyr Y. Filippov. Interpretation of the semantics of entrepreneurship development: the ratio of its category and related concepts, the impact of innovative information economy of sustainable development. Scientific-methodical article.

The evolution of the conceptual and categorical apparatus of entrepreneurship has become a logical continuation in the direction of forming a semantic circle and awareness of definitions related to the development of entrepreneurship, their adaptation to the realities of innovation and information economy of sustainable development. The role of the entrepreneur is taken into account – as a carrier of entrepreneurial idea and source of entrepreneurship development, entrepreneurial activity – as a purposeful activity of the entrepreneur, entrepreneurship – as a result of their integration.

The term «entrepreneurship development» has been updated, which covers qualitative changes in entrepreneurship as a process that has different levels, importance, impact and direction of consequences, which in some way cover innovation, social, economic, technological, scientific and environmental spheres, as well as phenomena, which has key components (components, forms and types, infrastructure support).

Key words: entrepreneurship, entrepreneurship development, entrepreneur, entrepreneurial activity, features, semantic circle, prototype, concept, definition, innovation and information economy of sustainable development.

За результатами ретроспективного аналізу еволюції понятійно-категорійного апарату теорії підприємництва від появи відповідного терміну у XIX ст. до сьогодення можна стверджувати, що складно знайти таку дефініцію, яка б поєднала в собі як всі атрибути суспільної свідомості соціуму, так і атрибути господарського життя. Проте існують такі дефініції, які описують розвиток підприємництва, як: бізнес, інноваційна та підприємницька функції, ризикованість, творчість, економічна основа, особиста свобода, вмотивованість, засновнича роль, партнерський характер, ризик, дохід та стратегічність.

Це уможливило їх об'єднання у семантичні кола з чотирьма прототипами (концептами) – підприємництво, підприємець, підприємницька діяльність, розвиток підприємства, де можуть бути представлені константні елементи і ситуативні компоненти, які можуть бути взаємозамінні, оскільки визначають однакове явище/процес чи його характеристику, а їхнє використання є розповсюдженим серед науковців.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Хоча з 1991 року в Україні існує законодавче визначення терміну «підприємництво», багато українських вчених, зокрема: Галаса І.С. [1], Голишева Є.О., Головінов М.І. [2], Горіна Г.О. [3], Дядін А.С. [4], Жигір А.А. [5], Жилінська Л.О. [6], Жук О.І., Ілляшенко С.М. [7], Коваленко М.А. [8], Колодка А.В., Литвинов О.І., Ляшенко О.М. [9], Манн Р.В. [10], Мегедин Н.Р., Плигач К.Д., Розумчук О.О., Твердохліб В.В., Філіппова С.В., Черкасова С.О. [11], Швороб Г.М., Шеленко Д.І. [12] присвячують свої

праці дослідженню сутності та характеристик рис підприємництва, підприємця, підприємницької діяльності підприємницька діяльність, розвитку підприємництва.

Також дослідженню формування сучасних підходів до визначення сутності зазначених дефініцій в аспекті еволюції понятійно-категорійного апарату підприємництва було розпочато у минулих публікаціях автора, зокрема у [13], сутність якого полягала в проведенні узагальненого аналізу тривалої еволюції понятійно-категоріальний апарату підприємництва як соціально-економічного явища. Дослідження дістало висновків щодо: відсутності універсального формулювання підприємництва як категорії, яке б змогло відобразити всі його особливості; формування ознак підприємництва шляхом поєднання ознак підприємця та підприємницької діяльності, зокрема новаторство та інноваційність.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми

Зміна функціоналу підприємництва за рахунок багатьох зовнішніх і внутрішніх факторів, а також вектору його розвитку на досягнення цілей сталого розвитку вимагає розроблення нових сучасних методологічних підходів, моделі, механізмів та інструментарію управління розвитком підприємництва. Для цього потрібно розуміти взаємини понять та категорій, застосованих для опису цих методологічних підходів, моделей, механізмів та інструментів. Цього можна досягти шляхом побудови розгорнутого семантичного кола, яке б об'єднало основні концепти ознаки підприємництва. Саме тому метою статті є побудова та обґрунтування розгорнутого семантичного кола прототипів (концептів), а саме: підприємництво, підприємець, підприємницька діяльність, розвиток підприємництва.

Виклад основного матеріалу дослідження

З узагальнення ретроспективи розвитку понятійного апарату підприємництва [13], можна визначити такі дотичні дефініції, що описують його розвиток, як: бізнес, інноваційна та підприємницька функції, ризикованість, творчість, економічна основа, особиста свобода, вмотивованість, засновнича роль, партнерський характер, ризик, дохід, стратегічність тощо. Ці дефініції утворюють змінне в часі семантичне коло, яке можна уявити як множину двох частин: константні елементи; ситуативні компоненти. Семантичне коло кожного з прототипів (концептів) – підприємництво, підприємець, підприємницька діяльність, розвиток підприємництва – включає споріднені компоненти з однаковими семантичними характеристиками. Проте існують випадки, в яких до семантичного кола долучаються з певною метою, поставленою дослідником, специфічні елементи, які можуть бути в ньому в лише цій ситуації. Константні елементи взаємозамінні: кожен з них можна замінити іншим, оскільки вони визначають однакове явище/процес чи його характеристику, а їхнє вживання є поширеним серед науковців.

За рахунок дефініювання терміну безпосередньо прописується його значенням екстенціонал (об'єкт) або інтенціонал (ознака). Таким чином, дефініція – це певна логічна операція, яка:

- розкриває зміст імені, описуючи істотні і відмітні ознаки предметів чи явищ, що позначаються ним;
- експлікує значення термін, співвідносячи його з об'єктами, або з ознаками. якщо його не зробити він залишиться символом без семантичного значення. Визначити термін – означає визначити межі його застосування.
- Дефініції групують за такими ознаками, як:
- виконувана функція, що типологізує реальні (визначення предметів, явищ) і номінальні (нові терміни) дефініції;
- спосіб розкриття змісту, який типологізує явні (ознаки, властиві явищу) і неявні (відносини, в яких знаходиться явище з іншими явищами) дефініції. Явні дефініції типологізуються на: а) атрибутивно-реляційні, які вказують найближчу родову відміну і видову ознаку; б) генетичні, які вказують походження або спосіб конструювання об'єкта, в) операційні, які вказують на деяку операцію, за допомогою якої об'єкти можна виявити. Неявні дефініції типологізуються на а) аксіоматичні (формули); б) текстуальні, уможливаючи розуміння зміст поняття через його контекст; в) рекурсивні (математичний ряд чисел Фібоначчі); г) індуктивні (натуральні числа).

Семантичне коло прототипів утворюють дефініції різної природи.

Розглянемо семантичні кола з чотирьох прототипами (концептами) – підприємництво, підприємець, підприємницька діяльність, розвиток підприємництва.

Константні елементи для концептів такі:

- підприємництво: бізнес, підприємницька діяльність;
- підприємницька діяльність: бізнес, ділова активність, приватна справа;
- підприємець: бізнесмен, капіталіст, суб'єкт підприємницької діяльності;
- розвиток підприємництва: розвиток бізнесу, розвиток підприємницької діяльності.

Ситуативні компоненти для концептів такі:

- підприємництво: інноваційна функція, підприємницька функція, творчість, засновнича роль, економічна основа, партнерський характер, ризик, дохід, стратегічність, соціальна відповідальність, розвиток;
- підприємець: бізнес, інновації, творчість, економічна основа, особиста свобода, вмотивованість, засновнича роль, партнерський характер, ризик, дохід, соціальна відповідальність, стратегічність;

- підприємницька діяльність: підприємець, інноваційна функція, підприємницька функція, ризикованість, творчість, економічна основа, особиста свобода, вмотивованість, засновнича роль, партнерський характер, цілі, дохід, стратегічність, соціальна відповідальність, розвиток;
 - розвиток підприємництва: інноваційна та підприємницька функції, ризикованість, творчість, економічна основа, особиста свобода, вмотивованість, засновнича роль, партнерський характер, стратегічність, наслідки.
- Використовуючи підхід І. Галас [1], побудоване семантичне коло для цих 4-х концептів (рис. 1).

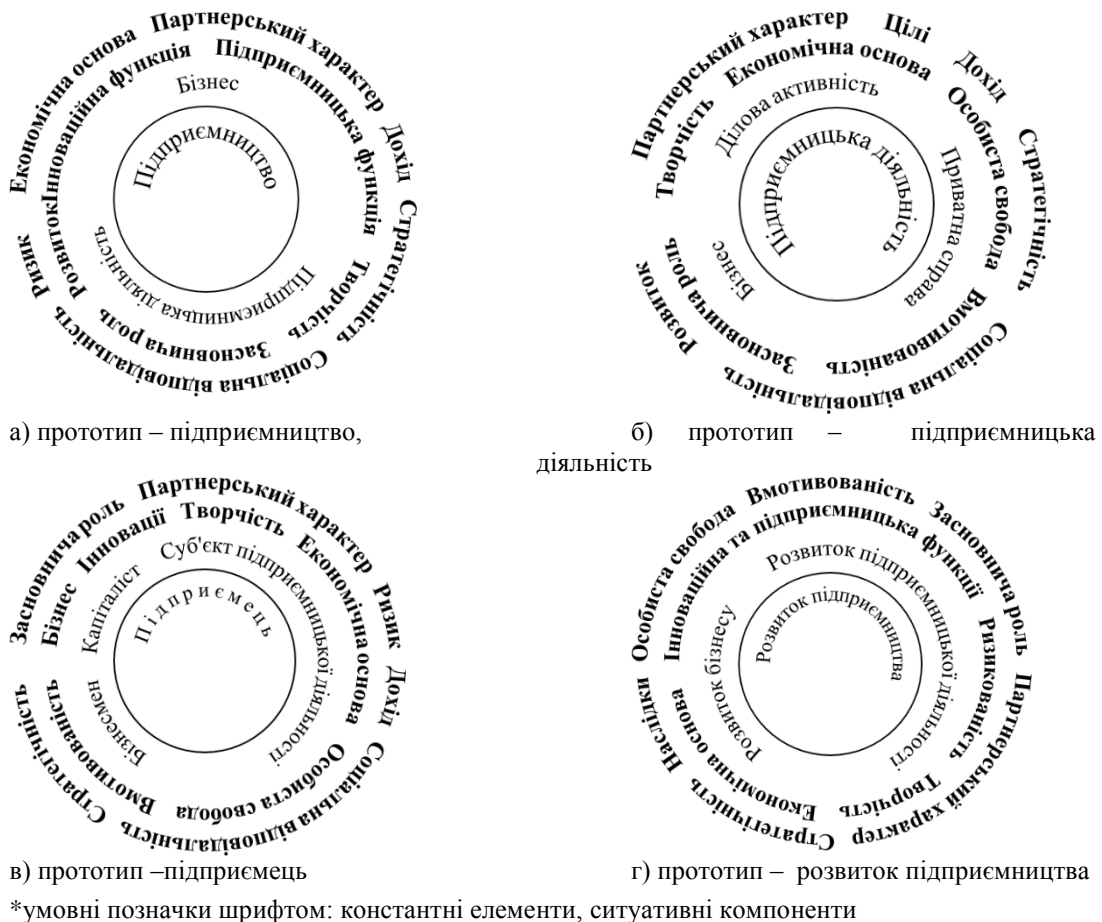


Рис. 1 – Семантичне коло прототипів (концептів): підприємництво, підприємець, підприємницька діяльність, розвиток підприємництва.

Джерело: Власна розробка автора.

З рис.1 можна побачити, що константні елементи концептів різні, проте є й спільні. Зокрема, підприємництво та підприємницька діяльність ідентифікуються з бізнесом та одне з одним, що впливає на ідентифікацію підприємця з бізнесменом та суб'єктом підприємницької діяльності, а розвитку підприємництва – з розвитком бізнесу і підприємницької діяльності.

Використовуючи інший підхід О. Ляшенко [9], побудоване семантичне коло для концепту «розвиток підприємництва» (рис. 2).

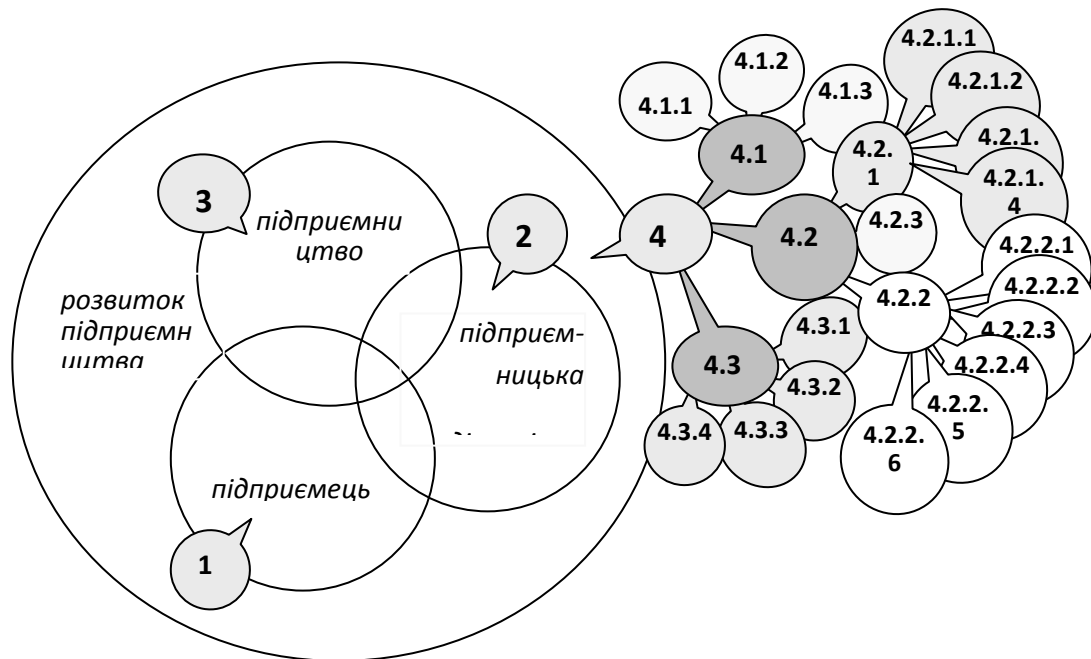
Розроблене розгорнуте семантичне коло прототипу (концепту) «розвиток підприємництва» має дві особливості, оскільки висвітлює:

- складові підприємництва: 1) підприємця як носія підприємницької ідеї, що стає джерелом розвитку підприємництва; 2) підприємницьку діяльність як цілеспрямовану діяльність підприємця;
- розвиток підприємництва: його якісні зміни як окремого соціально-економічного явища, що є результатом поєднання підприємців та їхніх ідей і ресурсів у підприємницькій діяльності.

Теоретичним підґрунтям побудови семантичного кола стає визнання варіативності концепту як категорії, поняття та терміну:

- надання розвитку підприємництва статусу категорії відбувається, якщо застосовується широке розуміння, як найбільш широкого поняття, обсяг якого не можна узагальнити ще більше;
- поняття відображує суттєві ознаки й характерні риси явища або процесу, тому надання розвитку підприємництва статусу поняття характеризує сукупність знань про нього, суттєві ознаки й характерні риси;

— назвою явища є термін, тому надання розвитку підприємництва статусу терміну має точно відбивати зміст поняття.



- 1 – підприємець як носій підприємницької ідеї – джерела розвитку підприємництва;
 2 – підприємницька діяльність як цілеспрямована діяльність підприємця;
 3 – підприємництво як результат поєднання підприємців у підприємницькій діяльності;
 4 – розвиток підприємництва як якісні зміни підприємництва:
 4.1 – як понятійно-категорійний апарат розвитку підприємництва:
 4.1.1 – категорія; 4.1.2 – поняття (сукупність понять); 4.1.3 – термін;
 4.2 – як процес, що має різні наслідки:
 4.2.1 – рівень наслідків;
 4.2.1.1 – мегарівня (світового рівня);
 4.2.1.2 – макрорівня (національного рівня);
 4.2.1.3 – мезорівня (регіонального та галузевого рівня);
 4.2.1.4 – мікрорівня (рівень підприємця та підприємства);
 4.2.2 – сфера наслідків;
 4.2.2.1 – інноваційна; 4.2.2.2 – соціальна; 4.2.2.3 – економічна;
 4.2.2.4 – технологічна; 4.2.2.5 – наукова; 4.2.2.6 – екологічна;
 4.3 – як явище, що має ключові компоненти:
 4.3.1 – складові; 4.3.2 – форми; 4.3.3 – види; 4.3.4 – інфраструктурна підтримка

Рис. 2 – Розгорнуте семантичне коло прототипу (концепту) «розвиток підприємництва»

Джерело: Власна розробка автора.

Інтерпретація семантики розвитку підприємництва щодо співвідношення його категорії та різних понять має такий вигляд: розвиток підприємництва (категорія) → розвиток складових підприємництва → розвиток форм підприємництва → розвиток інфраструктури підтримки підприємництва → розвиток видів підприємництва (сукупність понять).

Розвиток підприємництва як процес має наслідки, що проявляються на різних рівнях (мега, макро, мезо, мікро) та у різних сферах (інноваційній, соціальній, економічній, технологічній, науковій, екологічній), утворюючи зміни світового, національного, галузевого та регіонального масштабів, водночас змінюючи підприємців та відповідні підприємства.

Це дозволяє висвітлити «підприємництво» у двох аспектах:

— як прикладне поняття, що висвітлює діяльність підприємця з позиції корисного для нього результату і вкладу у сфери соціально-економічного життя суспільства, що має інноваційний характер або спирається на інновації, що отримується за наявності у підприємця компетентностей з економіки, управління і організації господарської діяльності в умовах ринку;

— як теоретичного поняття, що описує розгортання нового явища – інноваційно-інформаційної економіки сталого розвитку, яке висвітлює вклад підприємництва у її становлення та його якісні зміни.

У першому випадку підприємництво – це ініціативна діяльність підприємця задля досягнення корисного для нього результату і вкладу у сфери соціально-економічного життя суспільства на інноваційній основі, що отримується за наявності у нього компетентностей з економіки, управління і організації господарської діяльності в умовах ринку. У другому випадку підприємництво – це багатофункціональне явище, двигун становлення інноваційно-інформаційної економіки сталого розвитку за рахунок утворення ефекту синергії його ресурсів та результатів. Відповідно, стабільний активний розвиток підприємництва можна визначити як обов'язкову складову та передумову становлення та подальшого розвитку такої економіки.

Висновки

Відтак, еволюція понятійно-категорійного апарату підприємництва набула логічного продовження в напрямку формування семантичного кола і усвідомлення дефініцій, дотичних розвитку підприємництва, їх адаптації до реалій становлення інноваційно-інформаційної економіки сталого розвитку. Йдеться про характеристику підприємця як носія підприємницької ідеї та джерела розвитку підприємства, підприємницької діяльності як цілеспрямованої діяльності підприємця, підприємництва як результату їх поєднання. Актуалізується термін «розвиток підприємництва», який висвітлює якісні зміни підприємництва як процесу, що має різні за рівнем, вагомістю, впливом та спрямованістю наслідки, які охоплюють у певний спосіб інноваційну, соціальну, економічну, технологічну, наукову та екологічну сфери, а також як явища, що має ключові компоненти (складові, форми та види, інфраструктурну підтримку). Це дозволяє напрямком подальшого дослідження визначити методологічну компоненту та інструментарій управління розвитком підприємництва на тлі становлення інноваційно-інформаційної економіки сталого розвитку.

Abstract

Changing the functionality of entrepreneurship due to many external and internal factors, as well as the vector of its development to achieve the goals of sustainable development requires the development of new modern methodological approaches, models, mechanisms and tools for managing business development. This requires understanding the relationships of concepts and categories applicable to describe these methodological approaches, models, mechanisms and tools. This can be achieved by building a detailed semantic circle that combines the basic concepts of entrepreneurship. That is why the purpose of the article is to build and substantiate a detailed semantic range of prototypes (concepts), namely: entrepreneurship, entrepreneurship, entrepreneurship, business development.

The evolution of the conceptual and categorical apparatus of entrepreneurship has become a logical continuation in the direction of forming a semantic circle and awareness of definitions related to the development of entrepreneurship, their adaptation to the realities of innovation and information economy of sustainable development.

Interpretation of the semantics of entrepreneurship development in relation to its category and different concepts is as follows: entrepreneurship development (category) → development of components of entrepreneurship → development of forms of entrepreneurship → development of entrepreneurship support infrastructure → development of entrepreneurship (set of concepts).

The developed detailed semantic circle of the prototype (concept) "entrepreneurship" development allowed to take into account the role of the entrepreneur as a carrier of entrepreneurial ideas and sources of entrepreneurship, entrepreneurial activity as a purposeful activity of the entrepreneur, entrepreneurship as a result of their integration.

The term "entrepreneurship development" has been updated, which covers qualitative changes in entrepreneurship as a process that has different levels, importance, impact and direction of consequences, which in some way cover innovation, social, economic, technological, scientific and environmental spheres, as well as phenomena, which has key components (components, forms and types, infrastructure support). It is proved that the development of entrepreneurship as a process has consequences that manifest themselves at different levels (mega, macro, meso, micro) and in different areas (innovation, social, economic, technological, scientific, environmental), forming changes in global, national, sectoral and regional scale, while changing entrepreneurs and relevant enterprises.

Список використаної літератури:

1. Галаса І.С. Семантичні кола з прототипами «єдність» та «common» : типологічний аналіз промов американських та українських політиків / І.С. Галаса // Вісник Львівського університету. Серія : Іноземні мови: Зб. наук. праць. – Львів, 2014. – Вип. 22. – С. 93-101.

2. Головінов М.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність і ознаки / М.І. Головінов, О.І. Литвинов // Наук. вісник НЛТУ України: Зб. наук. праць. – Львів, 2011. – Вип. 21 (19). – С. 221-228.
3. Горіна Г.О. Діалектика поняття «розвиток підприємства» / Г.О. Горіна // Причорноморські економічні студії. – 2016. – № 8. – С. 123-127.
4. Дядін А.С. Дефініція категорії "підприємницька діяльність" / А.С. Дядін // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: Зб. наук. праць. – 2017. – Вип. 1 (25). – С. 62-72
5. Жигір А.А. Сутність підприємництва та чинники його економічного розвитку / А.А. Жигір // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 20. – С. 28-33.
6. Жилінська Л.О. Теоретичні аспекти щодо управління розвитком підприємства / Л.О. Жилінська, О.О. Розумчук // Управління економікою: теорія та практика. – 2014. – № 2014. – С. 94–106.
7. Ілляшенко С.М. Управління інтелектуальним капіталом підприємства: [моногр.] / С.М. Ілляшенко, Є.О. Голишева, А.В. Колодка. – Суми: ТОВ «Триторія», 2017. – 360 с.
8. Коваленко М.А. Умови сталого розвитку і формування екологічної компетентності фахівців господарського комплексу регіону / М.А. Коваленко, Г.М. Швороб // Економічні інновації: Зб. наук. праць. – Одеса, 2019. – Т. 21, Вип. 2 (71). – С. 34-42.
9. Ляшенко О.М. Семантика загроз діяльності підприємства / О.М. Ляшенко // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. праць. – Луганськ, 2009. – Вип. 2 (30). – С. 16-29.
10. Манн Р.В. Понятійно-категоріальний апарат економічного потенціалу регіону / Р.В. Манн, К.Д. Плигач // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – Черкаси, 2018. – № 48. – С. 5-13.
11. Черкасова С.О. Проблемні аспекти управління процесом зміцнення економічної безпеки підприємств як суб'єктів підприємницької діяльності в умовах забезпечення сталого розвитку економіки України / С.О. Черкасова, С.В. Філіппова // Економічні інновації: Зб. наук. пр. – Одеса, 2013. – Вип. 52. – С. 198-205.
12. Шеленко Д.І. Підприємництво як сучасна форма господарювання / Д.І. Шеленко, О.І. Жук, Н.Р. Мегедин, В.В. Твердохліб // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2013. – № 9 (2). – С. 103-106.
13. Філіппов В.Ю. Еволюція понятійно-категорійного апарату підприємництва [Електронний ресурс] / В.Ю. Філіппов // Економіка: реалії часу. – 2019. – № 1 (41). – С. 72-80. – Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No1/72.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3416425.

References:

1. Halasa, I.S. (2014). Semantic circles with prototypes "unity" and "common": a typological analysis of speeches of American and Ukrainian politicians. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Seria : Inozemni movy: zb. nauk. prats*, 22, 93-101 [in Ukrainian].
2. Holovinov, M.I. & Lytvynov, O.I. (2011). Enterprise development strategy: essence and features. *Nauk. visnyk NLTU Ukrainy: zb. nauk. prats*, 21 (19), 221-228 [in Ukrainian].
3. Horina, H.O. (2016). Dialectics of the concept of "enterprise development" / H.O. Horina // *Prychornomorski ekonomichni studii*. 8, 123-127 [in Ukrainian].
4. Dyadin, A.S. (2017). Definition of category "entrepreneurial activity". *Ekonomichna stratehiia i perspektyvy rozvytku sfery torhivli ta posluh*, 1 (25), 62-72 [in Ukrainian].
5. Zhyhir, A.A. (2015). Essence of entrepreneurship and factors of its economic development. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, 20, 28-33 [in Ukrainian].
6. Zhylynska L.O., Rozumchuk, O.O. (2014). Theoretical aspects of enterprise development management. *Upravlinnia ekonomikoiu: teoriia ta praktyka*, 2014, 94-106 [in Ukrainian].
7. Illiashenko, S.M. & Holysheva, Ye.O. & Kolodka, A.V. (2017). Management of intellectual capital of the enterprise, TOV «Trytorii», 360 [in Ukrainian].
8. Kovalenko, M.A. & Shvorob, H.M. (2019). Conditions for sustainable development and formation of ecological competence of specialists of the economic complex of the region. *Ekonomichni innovatsii: Zb. nauk. prats*. 2 (71) Vol 21, 34-42 [in Ukrainian].
9. Liashenko, O.M. (2009). Semantics of enterprise threats. *Upravlinnia proektamy ta rozvytok vyrobnytstva: Zb. nauk. prats*, 2 (30), 16-29 [in Ukrainian].
10. Mann, R.V. & Plyhach K.D. (2018). Conceptually-categorical apparatus of the economic potential of the region. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu. Seria: Ekonomichni nauky*, 48, 5-13 [in Ukrainian].
11. Cherkasova, S.O. & Filyppova, S.V. (2013). Problematic aspects of managing the process of strengthening the economic security of enterprises as business entities in terms of ensuring sustainable development of Ukraine's economy. *Ekonomichni innovatsii: Zb. nauk. pracz*, 52, 198-205 [in Ukrainian].

12. Shelenko, D.I. & Zhuk O.I. (2013). Entrepreneurship as a modern form of management. Aktualni problemy rozvytku ekonomiky rehionu, 9 (2), 103-106 [in Ukrainian].
13. Filippov, V.Yu. (2019). The evolution of the conceptual-categorical terminology of entrepreneurship. Ekonomika: realii chasu, 1 (41), 72-80, DOI: 10.5281/zenodo.3416425 [in Ukrainian]

Посилання на статтю:

Філіппов В. Ю. Інтерпретація семантики розвитку підприємництва: співвідношення його категорії та дотичних понять / В. Ю. Філіппов // Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 3 (9). – С. 154-159. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2019/No3/154.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3839256

Reference a JournalArticle:

Filippov V. Y. Interpretation of the semantics of entrepreneurship development: the ratio of its category and related concepts, the impact of innovative information economy of sustainable development / V. Y. Filippov // Economic journal Odessa polytechnic university. – 2019. – № 3 (9). – С. 154-159. – Retrieved from <https://economics.opu.ua/ejoru/2019/No3/154.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3839256

