

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/329454251>

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Conference Paper · December 2018

CITATIONS

0

READS

189

1 author:



Islam Zelimkhanovich Geliskhanov
Lomonosov Moscow State University

12 PUBLICATIONS 11 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



DIGITAL PLATFORMS [View project](#)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный технический университет»
Правительство Ярославской области

**ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ
КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Международная
научно-практическая конференция
18 декабря 2018 г., Ярославль**

Сборник трудов

Под общей редакцией
к.э.н. С.В. Шкиотова, д.э.н. В.А. Гордеева

Ярославль
Издательский дом ЯГТУ
2018

УДК 338.1
ББК 65.05
И73

И73 Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф., 18 декабря 2018 г., Ярославль / под общ. ред. к.э.н. С.В. Шкиотова, д.э.н. В.А. Гордеева. – Ярославль: Издат. дом ЯГТУ, 2018. – 440 с.

ISBN 978-5-9914-0735-9

Сборник содержит труды международной научно-практической конференции «Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики» по следующим направлениям: экономические аспекты развития цифровой экономики; управление развитием цифровой экономики; информационно-коммуникационная инфраструктура цифровой экономики.

Предназначен для студентов, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов, научных и практических работников.

УДК 338.1
ББК 65.05

Рецензенты:

Сапир Е.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой мировой экономики и статистики ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Платов О.К., д.э.н., профессор, профессор кафедры управления и предпринимательства ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Утверждено Программным комитетом конференции

ISBN 978-5-9914-0735-9

© Ярославский государственный технический университет, 2018

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

И.З. Гелисханов, e-mail: cmcspec@gmail.com

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва*

DIGITAL PLATFORMS: THE MAIN FACTORS OF DEVELOPMENT AND THE FEATURES OF PRICING

I.Z. Geliskhanov, e-mail: cmcspec@gmail.com

Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow

В настоящее время активное развитие и распространение в мире получили платформенные бизнес-модели.

Цифровые платформы (ЦП) ориентированы на создание ценности путем организации и облегчения взаимодействия и обмена между различными группами пользователей [6]. С точки зрения институциональной экономики цифровые платформы автором предлагается рассматривать как посреднический транзакционный и организационный институт [7].

Целью данного исследования является выявление и изучение основных факторов развития цифровых платформ, включая особенности ценообразования в рамках ЦП.

Как показали результаты исследования, на начальных и последующих этапах развития ЦП сталкиваются с так называемой дилеммой «курицы или яйца» («chicken-and-egg» problem) – необходимостью одновременного набора критической массы агентов на разных сторонах платформы для обеспечения возможности взаимодействия и обмена между ними.

Для решения данной проблемы цифровыми платформами используются различные комбинации и модификации следующих стратегий [4]:

- стратегии «прицеп» («piggy back strategy»), ориентирующейся на привлечение пользователей с других платформ путем подключения к их инфраструктуре и пользовательским сетям;
- стратегии «следуй за кроликом» («follow-the-rabbit strategy»), предполагающей формирование пользовательских сетей различных типов экономических агентов изначально в рамках неплатформенного бизнеса или иной деятельности с последующим привлечением этих пользователей на платформенные проекты;
- стратегии «посев» («seeding strategy»), способствующей привлечению пользователей хотя бы одной стороны платформы путем создания ценности для них с расчетом на автоматическое присоединение пользова-

телей другой стороны, заинтересованных во взаимодействии с пользователями первой стороны;

- стратегии «шатёр» («marquee strategy»), опирающейся на формирование ценности и привлечение определенной ключевой группы пользователей, а также на поддержание интереса к осуществлению их деятельности в рамках ЦП;

- стратегии «одна сторона» («single-side strategy»), ориентирующейся на создание продуктов и услуг для определенной группы пользователей с последующим созданием платформенного бизнеса для агентов других типов;

- стратегии «евангелизм производителя» («producer evangelism strategy»), направленной на привлечение производителей, способных привлечь за собой потребителей;

- стратегии «применение большого взрыва» («big-bang adoption strategy»), подразумевающей применение традиционных стратегий «проталкивания» (push-стратегий) для привлечения пользователей к осуществлению деятельности в рамках ЦП;

- стратегии «микрорынок» («micromarket strategy»), основанной на формировании насыщенного микрорынка с высокой связностью агентов между собой и последующем его масштабировании в рамках ЦП.

В частности, в таблице 1 отражены возможные подходы к использованию стратегии «прицеп».

Таблица 1 – Подходы к использованию стратегии «прицеп» [1]

| Подход | Описание | Примеры |
|------------------------------|--|---|
| Прямой импорт | Использование прямых сетевых интерфейсов для пользователей со сторонних платформ | Вход на платформы с помощью аккаунтов на других платформах, например Facebook или Google |
| Бизнес-аффилиация | Привлечение платформой новых пользователей, выступая в роли дочерней или зависимой компании сторонних платформ | - Встроенный Google-поиск на Yahoo! - Видео-инструменты Youtube на My Space - Игры Zynga в Facebook - Платежные сервисы PayPal на eBay |
| Стратегическое переманивание | Переманивание пользователей с других платформ без предварительных соглашений | Публикация платформой Airbnb перечня домов для аренды с платформы Craigslist в целях привлечения арендаторов |
| Трансформация бизнес-модели | Расширение или переход на новую бизнес-модель на базе имеющейся пользовательской сети | Расширение OpenTable от программного обеспечения по управлению ресторанами до платформы бронирования столиков |

Одним из существенных факторов развития сетевых эффектов на цифровых платформах является использование различных политик сложного дифференцированного ценообразования, осуществляемого в основном посредством цифровых технологий (включая анализ больших данных и искусственный интеллект). Политика может выражаться, например, в предоставлении платформой продуктов и услуг по нулевой или льготной цене для одних сторон пользователей и установлении полных или менее льготных цен для пользователей других сторон.

Использование стратегий ценового субсидирования для привлечения пользователей на цифровые платформы можно проиллюстрировать на примере конкуренции платформ Didi и Kuaidi на китайском рынке автомобильных перевозок (см. рис. 1).

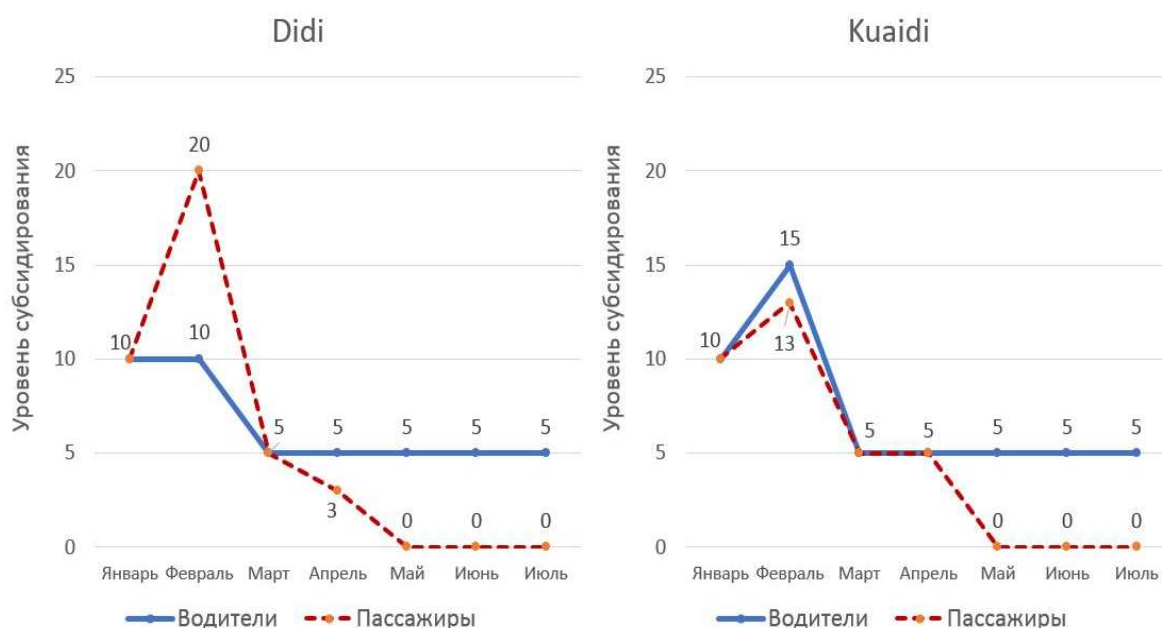


Рисунок 1 – Стратегии ценового субсидирования китайскими платформенными компаниями Didi и Kuaidi водителей и пассажиров в 2014 г. [1, 5]

Как показывает анализ, указанные стратегии характеризуются следующим образом:

1. Обе платформы первоначально субсидировали обе стороны рынка одновременно.
2. С течением времени платформы сократили уровни субсидирования как для водителей, так и для пассажиров.
3. Сокращение уровня субсидирования для пассажиров было быстрее, чем для водителей.

Аналогичные наблюдения были сделаны на аналогичном рынке в США, где Uber конкурирует с Lyft [2, 3].

Другим немаловажным фактором успешного развития цифровых платформ является выбор инструментов формирования доходов. Такими инструментами могут быть, например, комиссионные сборы с пользователей платформы (фиксированная плата за членство, гибкие комиссии за транзакции и т.п.), сборы с третьих лиц за доступ к пользовательским сетям и данным пользователей, плата за продукты и сервисы платформы и другие механизмы.

Как показали результаты данного исследования, основными факторами развития цифровых платформ являются:

- определение целевых групп пользователей и ценности (value) для каждой из них;
- выбор стратегий по решению проблемы «курицы или яйца» и развития сетевых эффектов;
- определение степени открытости платформы и выбор архитектурного решения;
- определение модели владения и управления цифровой платформой;
- определение политики ценообразования на платформе и выбор инструментов формирования доходов;
- обеспечение высокого уровня взаимодействия между участниками и насыщенности платформенных рынков [7];
- выбор стратегии конкурентной борьбы с другими цифровыми платформами.

При этом политика ценообразования и структура управления на цифровой платформе должны быть согласованы с бизнес-моделью, архитектурой и этапом жизненного цикла развития ЦП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Dou, Y. and Wu, D.J. 2016. Dynamic Platform Competition: Optimal Pricing and Piggybacking Under Network Effects // Georgia Tech Scheller College of Business Research Paper No. 17-6.
2. Huet, E. 2014. Uber's newest tactic: Pay drivers more than they earn. Forbes.com.
3. Lazzaro, S. 2016. Uber drivers plan boycott after fare cuts slash their earnings to below minimum wage. Observer.com.
4. Parker, G.G., Van Alstyne, M.W. and Choudary, S.P. 2016. Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you / W.W. Norton & Company.
5. Su, N., Fang, Y. and Yang, Y. 2016. Didi, Kuaidi, and Uber in China. Ivey Publishing Case No. W16194.
6. Гелисханов, И.З. Цифровая платформа как институт экономики нового технологического поколения // Материалы Международного молодежного

научного форума «Ломоносов-2018» [Электронный ресурс]. – М.: МАКС Пресс, 2018.

7. Гелисханов, И.З. Цифровые платформы: институциональный аспект // Ломоносовские чтения – 2018 [Электронный ресурс]: Сборник материалов ежегодной научной конференции (12 апреля 2018 года, г. Севастополь). – Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2018. – С. 148-149.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БИРЖ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.А. Кабанов, e-mail: kabanovma@ystu.ru

А.И. Сазонов, e-mail: sazonov-al@yandex.ru

*ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет»,
Россия, г. Ярославль*

THE ROLE OF ECONOMIC EXCHANGES IN DIGITAL ECONOMY

M.A. Kabanov, e-mail: kabanovma@ystu.ru

A.I. Sazonov, e-mail: sazonov-al@yandex.ru

Yaroslavl State Technical University, Russia, Yaroslavl

Словосочетание «цифровая экономика» всё больше входит в лексикон политиков, предпринимателей, журналистов. Одним из главных докладов Всемирного банка (ВБ) в серии «Мировое развитие» за 2016 год стал отчёт о состоянии цифровой экономики в мире. Доклад вышел под названием «Цифровые дивиденды». В предисловии к докладу, написанном президентом группы Всемирного банка Джимом Ён Кимом, говорится: «Мы переживаем величайшую информационно-коммуникационную революцию в истории человечества. Более 40 процентов населения планеты имеет доступ к Интернету, и каждый день в сеть выходят новые пользователи. Среди беднейших 20 процентов домохозяйств мобильный телефон есть почти в каждом 7 из 10. Число беднейших домохозяйств, располагающих мобильным телефоном, выше, чем имеющих доступ к туалету или чистой питьевой воде».

Красной нитью через этот доклад проходят три мысли: 1) широкое распространение Интернета, мобильной связи и информационно-компьютерных технологий (ИКТ) становится основой для создания цифровой экономики; 2) цифровая экономика многих стран мира находится в стадии бурного развития; 3) цифровая экономика приведёт к радикальному преобразованию мира со знаком «плюс». Доклад полон оптимизма и хочет внушить, что цифровая экономика завтра обеспечит даже беднейшим людям доступ к туалету и чистой питьевой воде.

Научное издание

**ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ
КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Международная
научно-практическая конференция

18 декабря 2018 г., Ярославль

Сборник трудов

План 2018

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета
М.А. Канакотина, Л.С. Кокина

Подписано в печать 5.12.2018. Формат 60x84 1/16. Бумага белая.
Печать ризограф. Усл. печ. л. 25,56. Уч.-изд. л. 25,48.
Тираж 100. Заказ 959

Ярославский государственный технический университет
150023, Ярославль, Московский пр., 88

Издательский дом ЯГТУ
150000, Ярославль, ул. Советская, 14а

Программный комитет

Международной научно-практической конференции
«Интеграция науки и практики как механизм развития цифровой экономики»

Председатель Программного комитета:

Степанова Е.О. – к.э.н., и.о. ректора Ярославского государственного технического университета

Заместители председателя:

Колобов А.В. – д.х.н., доцент, проректор по научно-инновационной работе Ярославского государственного технического университета;

Несиоловская Т.Н. – д.т.н., профессор, декан Инженерно-экономического факультета Ярославского государственного технического университета;

Гордеев В.А. – д.э.н., профессор, главный редактор журнала "Теоретическая экономика".

Члены Программного комитета:

Альпидовская М.Л. – д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва;

Бабаев Б.Д. – д.э.н., проф., Ивановский государственный университет, Россия, г. Иваново;

Бузгалин А.В. – д.э.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва;

Водомеров Н.К. – д.э.н., профессор, Курский государственный университет, Россия, г. Курск;

Воейков М.И. – д.э.н., профессор, Институт экономики РАН, Россия, г. Москва;

Лемещенко П.С. – д.э.н., профессор, Белорусский государственный университет, Белоруссия, г. Минск;

Нуреев Р.М. – д.э.н., профессор, Высшая школа экономики, Россия, г. Москва;

Петренко Е.С. – д.э.н., ассоциация предпринимателей Карагандинской области, Эксперт-консультант Европейского Банка Реконструкции и Развития в Казахстане, Казахстан, г. Караганда;

Симченко Н.А. – д.э.н., профессор, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Россия, г. Симферополь;

Субетто А.И. – д.э.н., д.ф.н., к.т.н., профессор, председатель Санкт-Петербургского отделения и Философского Совета Русского Космического Общества, Россия, г. Санкт-Петербург;

Халин В.Г. – д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, г. Санкт-Петербург;

Хубиев К.А. – д.э.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва;

Шаховская Л.С. – д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград, Россия.