



LAND
BRANDENBURG

Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kultur

OPEN ACCESS

Strategie des
Landes Brandenburg



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
I. Problembeschreibung	5
II. Vision	8
III. Mission	8
IV. Ausgangslage und strategische Ziele	8
V. Leitprinzipien der Open-Access-Strategie des Landes Brandenburg	10
A. Die grundsätzliche Zustimmung zu Open Access nutzen	10
B. Open Access vereinfachen	10
C. Vielfalt der Wissenschaft anerkennen, Vielfalt des Open Access fördern	11
D. So offen wie möglich, so geschlossen wie nötig	11
VI. Erforderliche Maßnahmen auf Seiten der Akteure	11
A. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler	11
Möglichkeiten offener Publikationswege nutzen	11
Von Zweitveröffentlichungsrecht Gebrauch machen	12
Offen lizenzieren	12
Einfluss nehmen	13
Identifizierung sicherstellen	13
Bewusstsein schaffen	13
B. Hochschulen	13
Klar positionieren	13
Open Access in Evaluierungs- und Berufungsverfahren berücksichtigen	14
Berichtsstrukturen entwickeln	14
Gemeinsam verhandeln	14
Open Access priorisieren	14
Anreizstrukturen schaffen	14
C. Hochschulbibliotheken	15
Publikationsinfrastrukturen entwickeln und bereithalten	15
Disziplinspezifische Publikationsberatung bieten	15
Monitoring und Reporting gewährleisten	16
Hochschulverlag für das Land Brandenburg erwägen	16

Impressum

Die Onlineversion dieser Publikation
finden Sie unter:
DOI: 10.5281/zenodo.3757920

Herausgeber:
Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kultur
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/
Referat 23
Dortustraße 36
14467 Potsdam

Layout/Druck
VAV Werbeagentur/Christiane Zay

Druck
Ruksaldruck GmbH, Berlin

Stand
Mai 2020



Lizenz:



„Creative Commons Kein Urheberrechtsschutz 1.0“
Lizenzvertrag siehe: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de>

Abbildung zu Netzwerk auf Seite 20

Lizenz:



„Creative Commons Kein Urheberrechtsschutz 1.0“
Lizenzvertrag siehe: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de>

Abbildungen auf den Seiten 7, 8, 18, 19: Julian Kücklich

Lizenz:



„Creative Commons Namensnennung – Keine Bearbeitung 4.0.“
Lizenzvertrag siehe: <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/deed.de>

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur
des Landes Brandenburg (MWFK)

Abteilung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit /

Referat 23

Dortustraße 36

14467 Potsdam

Telefon: 0331 / 866 4566

www.mwfk.brandenburg.de

presse@mwfk.brandenburg.de