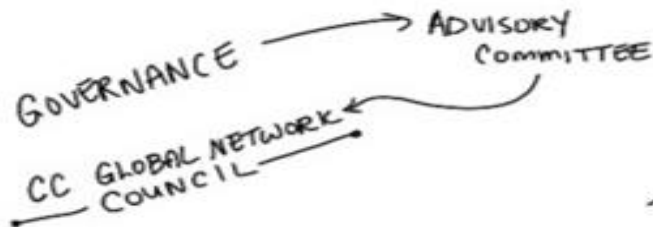


# GAMBARAN PENGETAHUAN PUBLIK TENTANG HAK CIPTA DAN LISENSI CREATIVE COMMONS

(Sumber: Fathoni, Hilman, 2009, doi.org/10.6084/m9.figshare.9436631.v1)

disampaikan oleh **Muhamad Ratodi**  
di Seminar Nasional & *Launching* Pusat Studi Publikasi Ilmiah  
Surabaya, Sabtu 8 Februari 2020

# creative commons GLOBAL NETWORK STRATEGY



**BETTER WORK TOGETHER**

**WHY** ARE WE HERE?  
How did we build this strategy?

Alex Tarkowski  
POLAND

Delia Browne  
AUSTRALIA

**HOW** DID WE ENGAGE COMMUNITY?

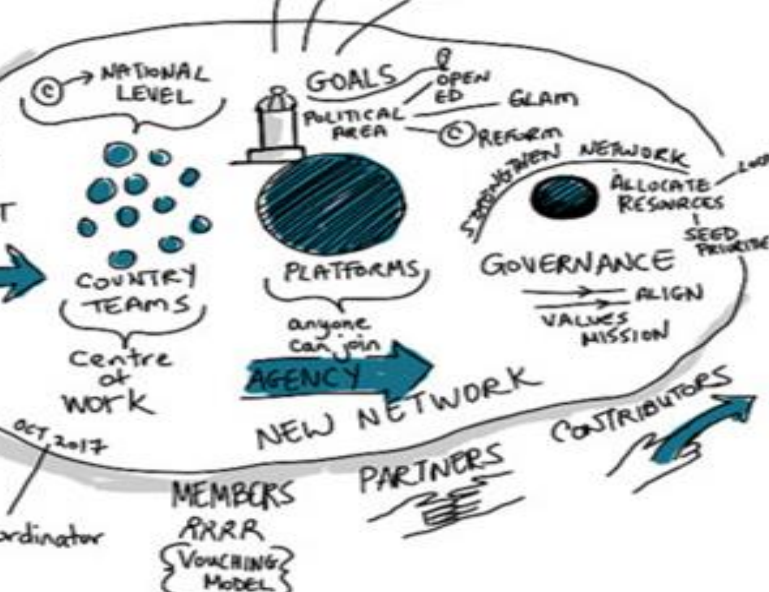
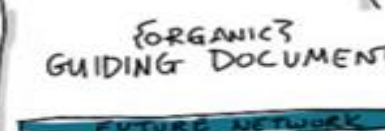
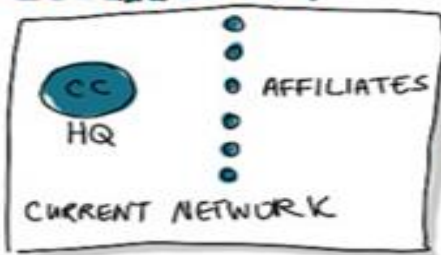
Ryan Merkley  
CANADA

**HOW** IT WORKS

Scann  
ARGENTINA

WHAT A NEW STRATEGY MEANS for the MOVEMENT

Needed for Collaboration

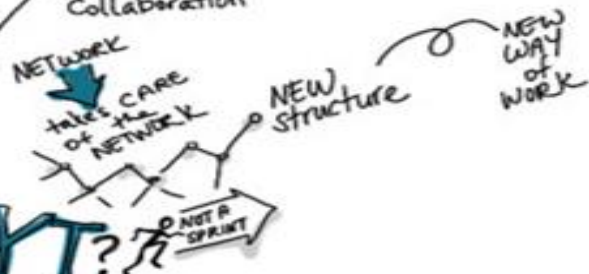


defn, mapping, rationale - now  
priorities - May done  
development July-April

Claudio Ruiz  
CHILE

WHAT'S

**NEXT?**



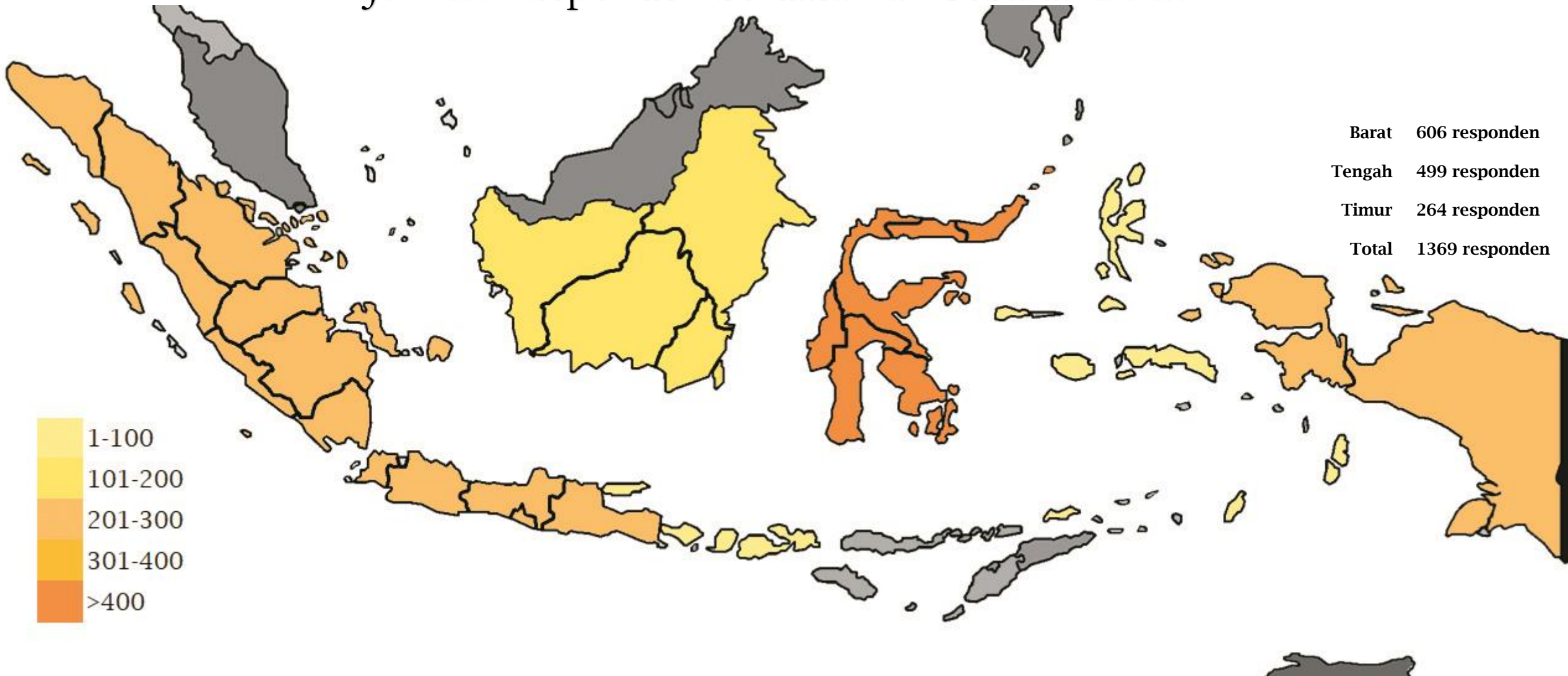


Bagaimana pengetahuan Publik terkait Hak Cipta dan Lisensi CC.  
Khususnya pengguna internet di Indonesia ?

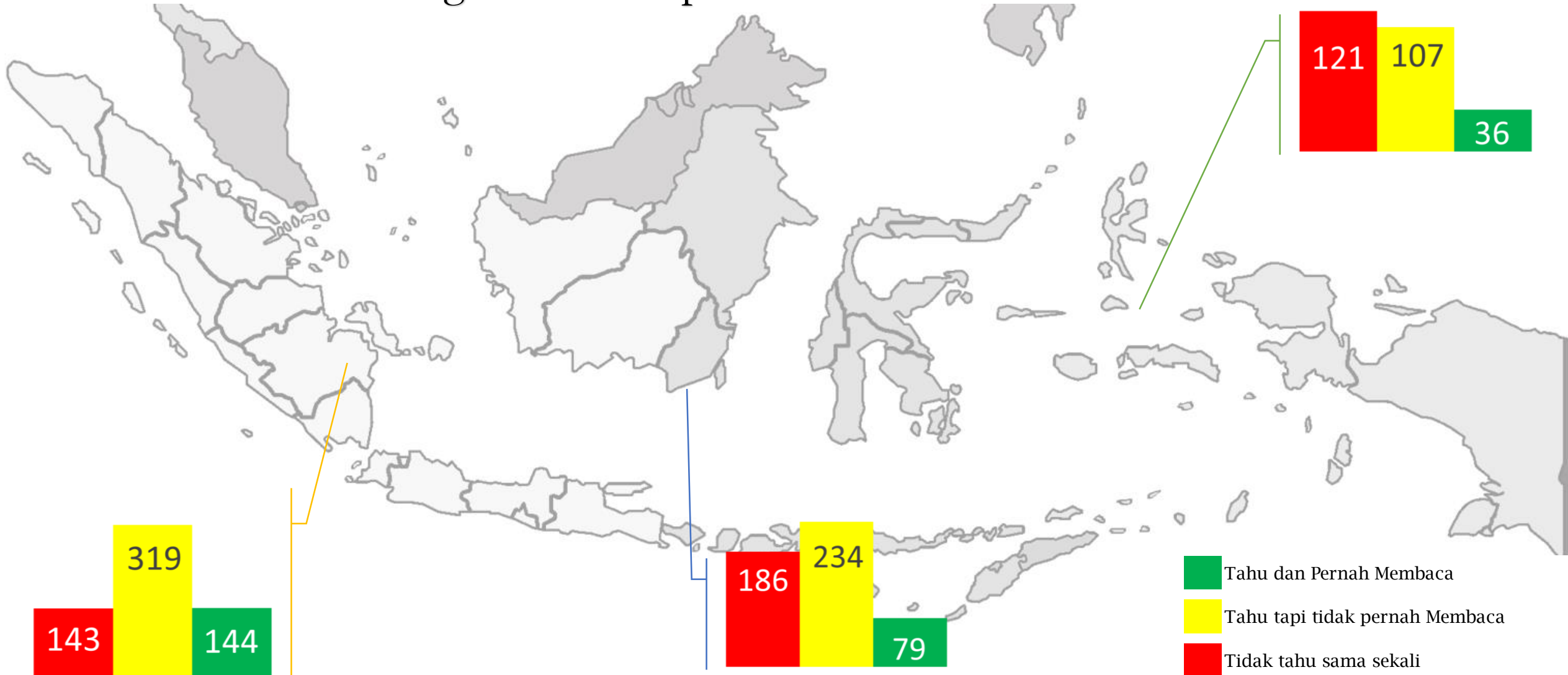
Survei awal untuk melihat gambaran perilaku dan tingkat  
pengetahuan pengguna internet terkait Hak Cipta dan Lisensi CC

Desember 2017 - Desember 2018

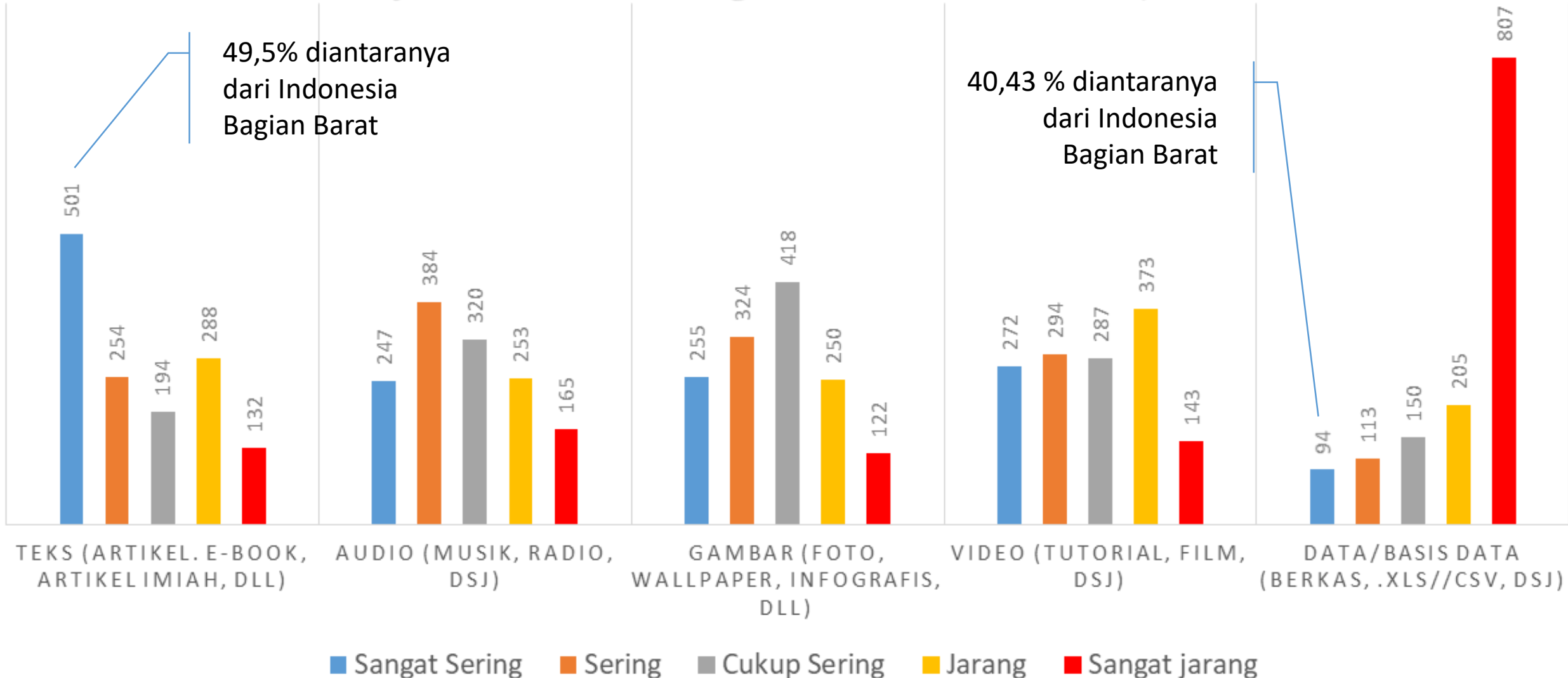
## Jumlah Responden berdasarkan Sebaran Pulau



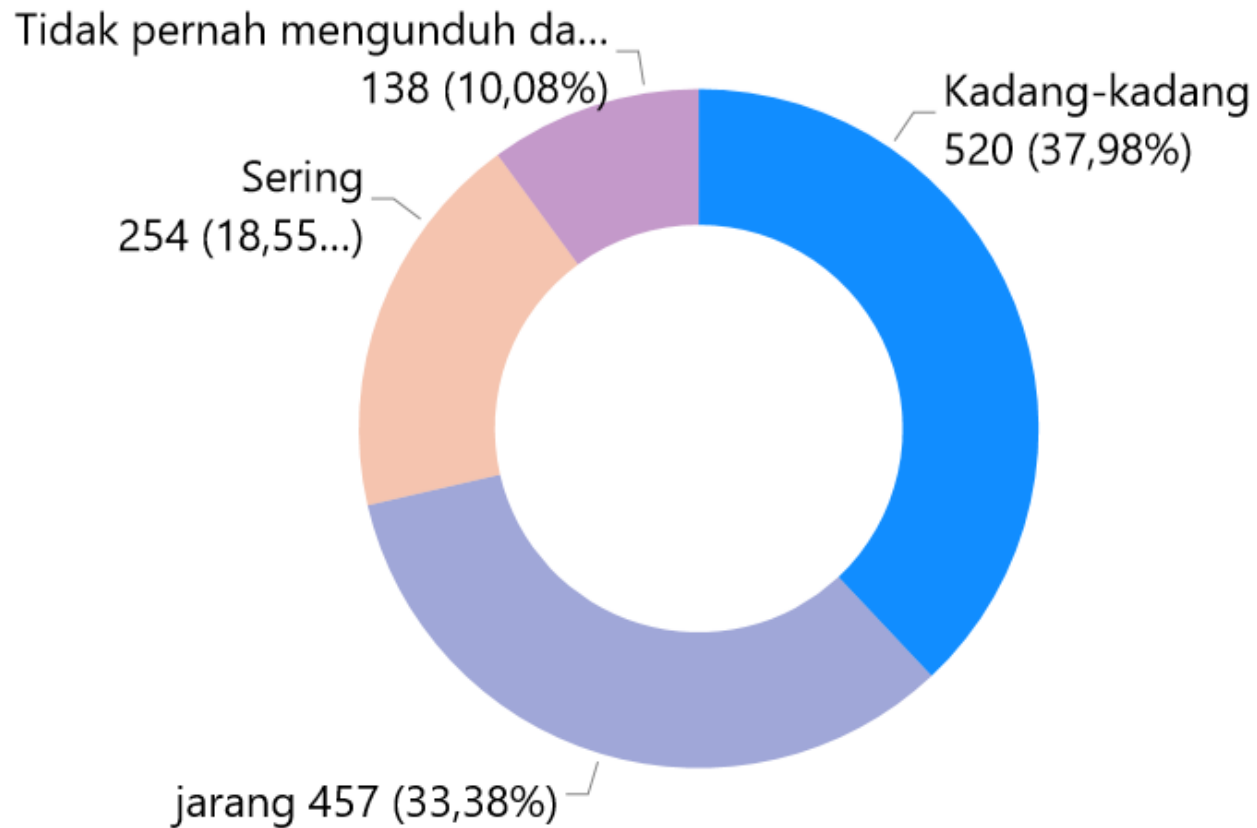
## Pengetahuan Responden tentan UUHC 2014



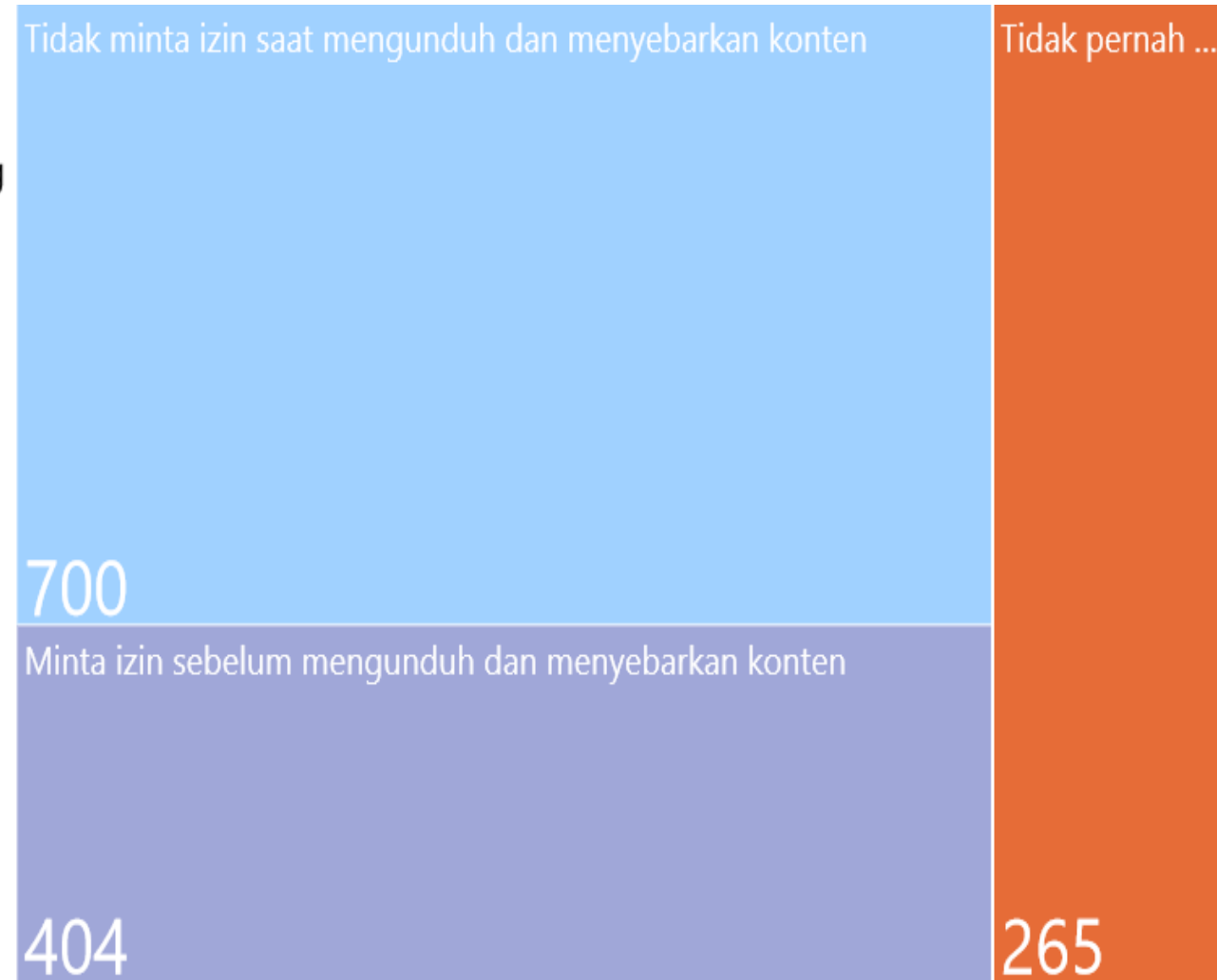
## Jenis konten daring dan frekuensi aksesnya



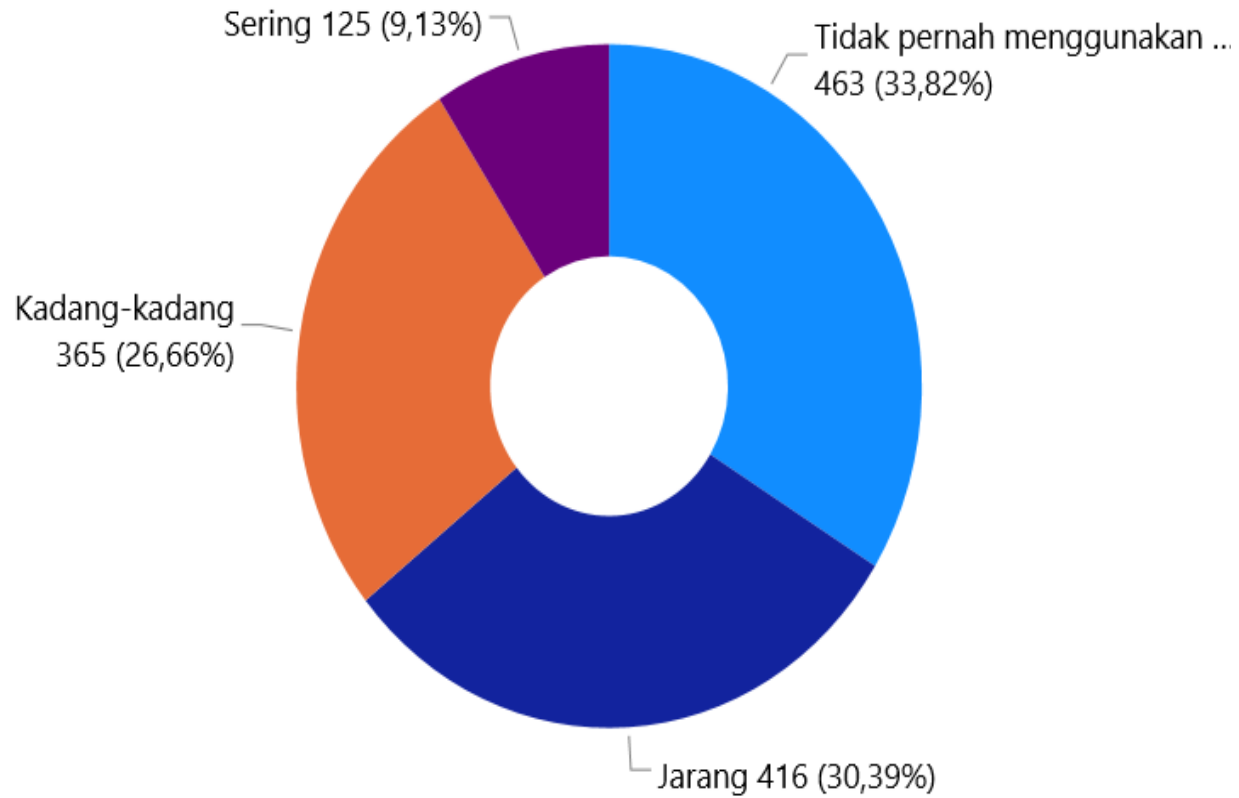
Perilaku **pengunduhan dan penyebaran kembali** konten



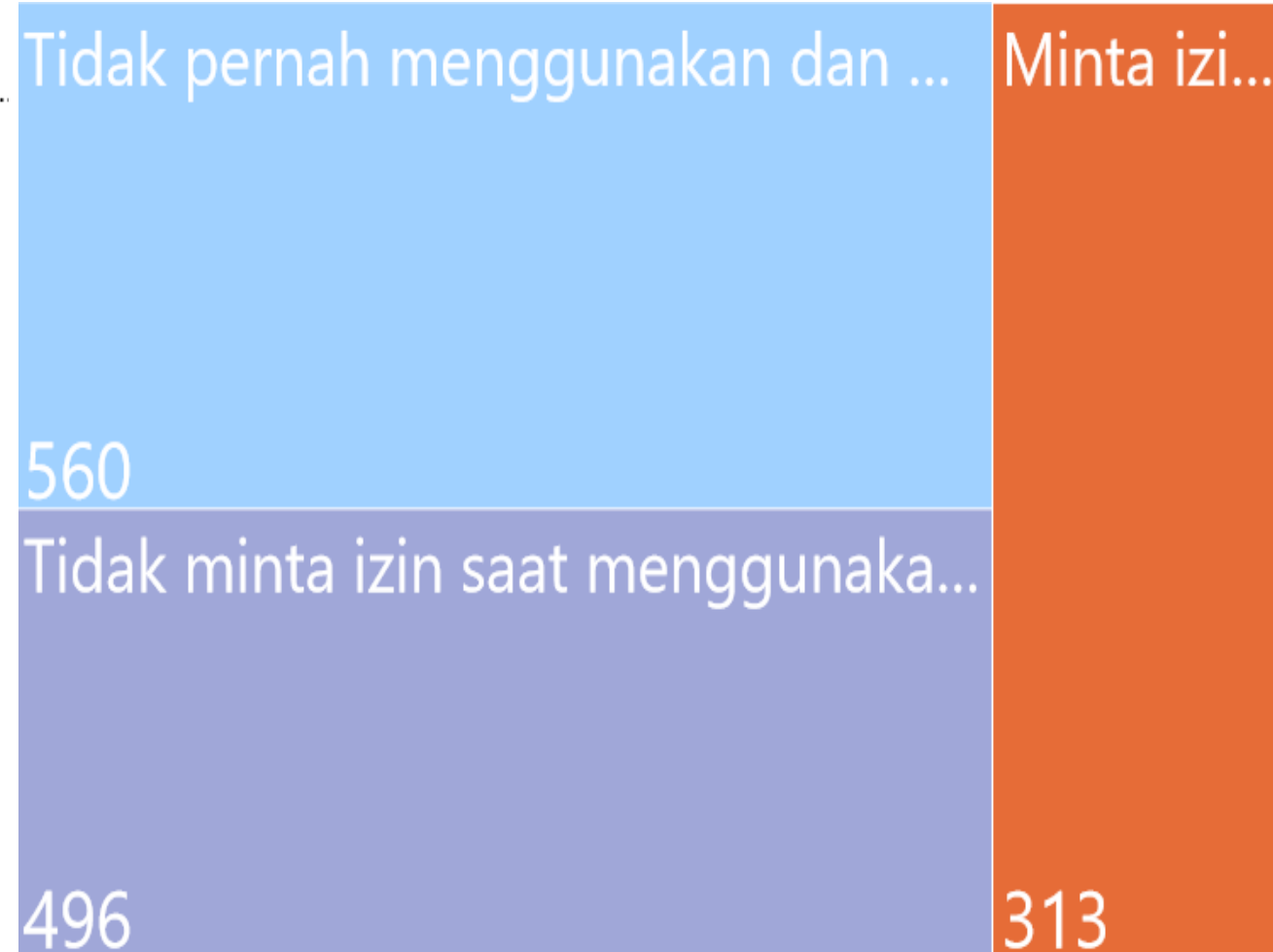
Perilaku **permintaan izin** sebelum penyebaran kembali konten



Perilaku **pengubahan** konten



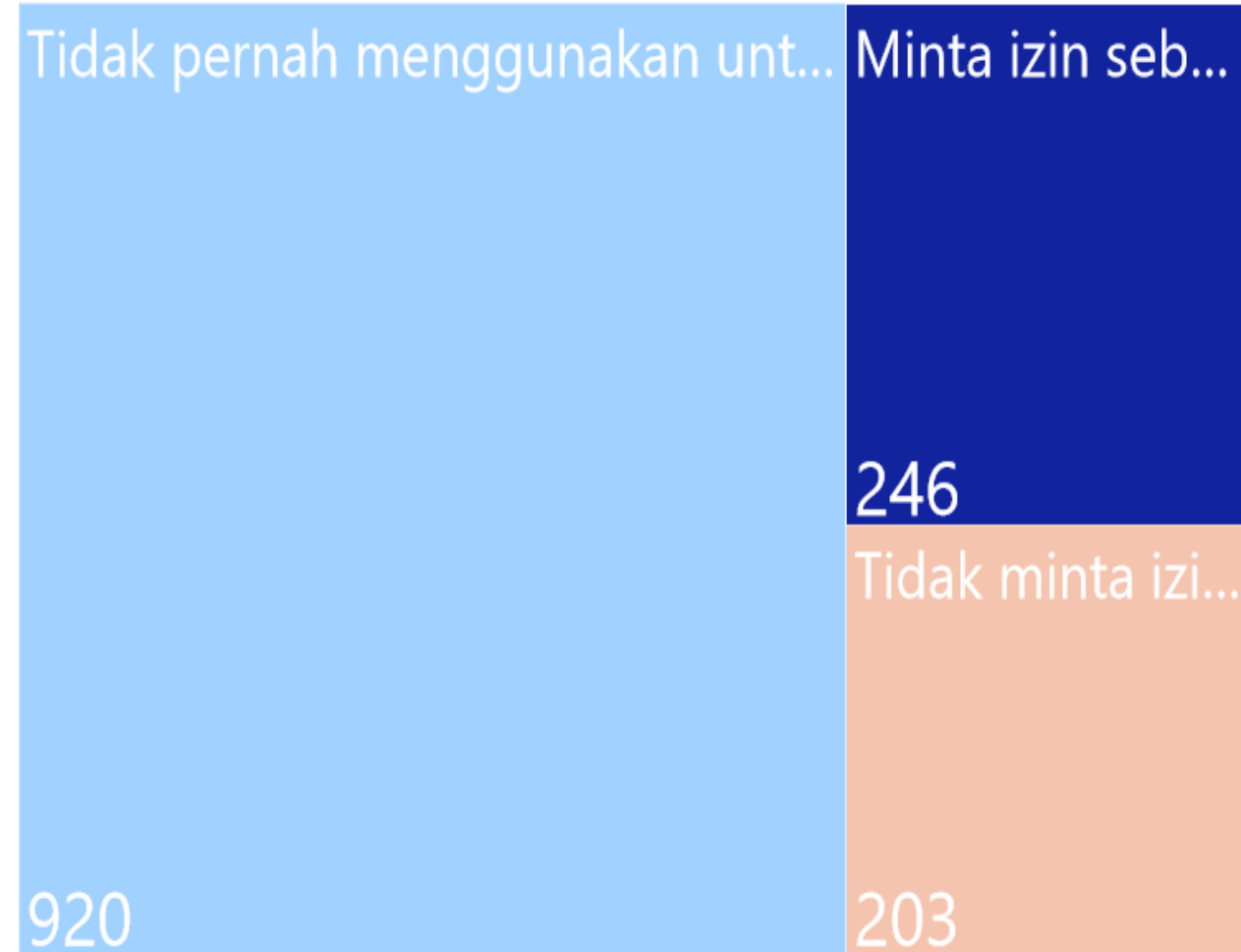
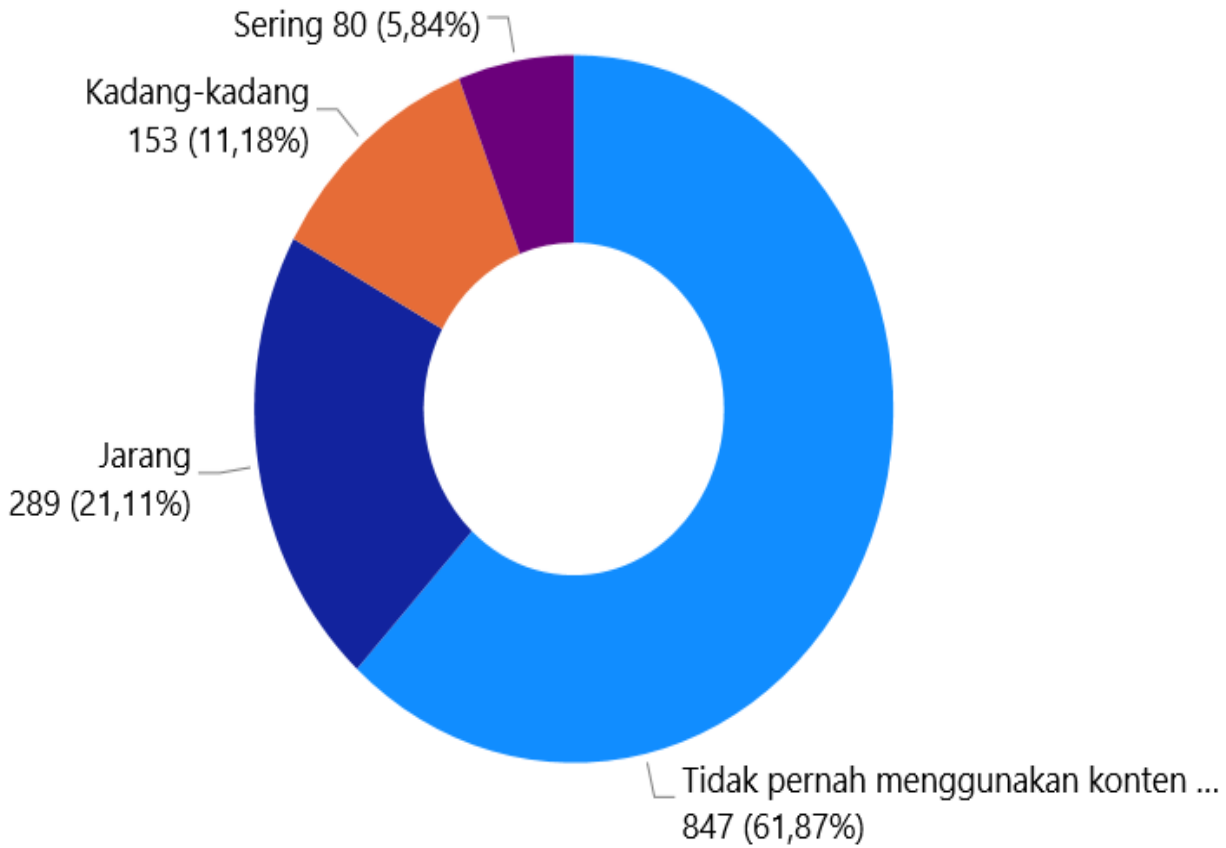
Perilaku **permintaan izin** sebelum menggunakan atau mengubah konten



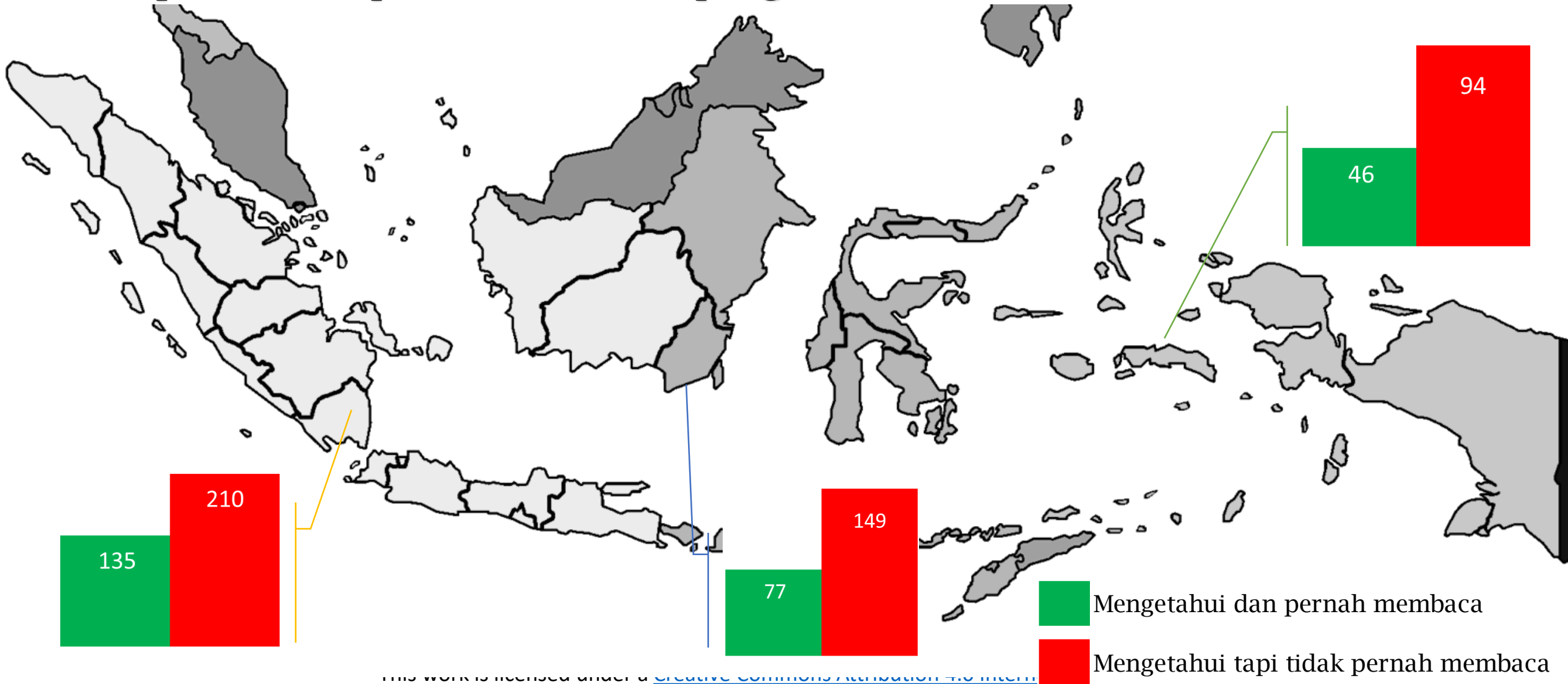


Perilaku penggunaan konten untuk kepentingan **komersial**

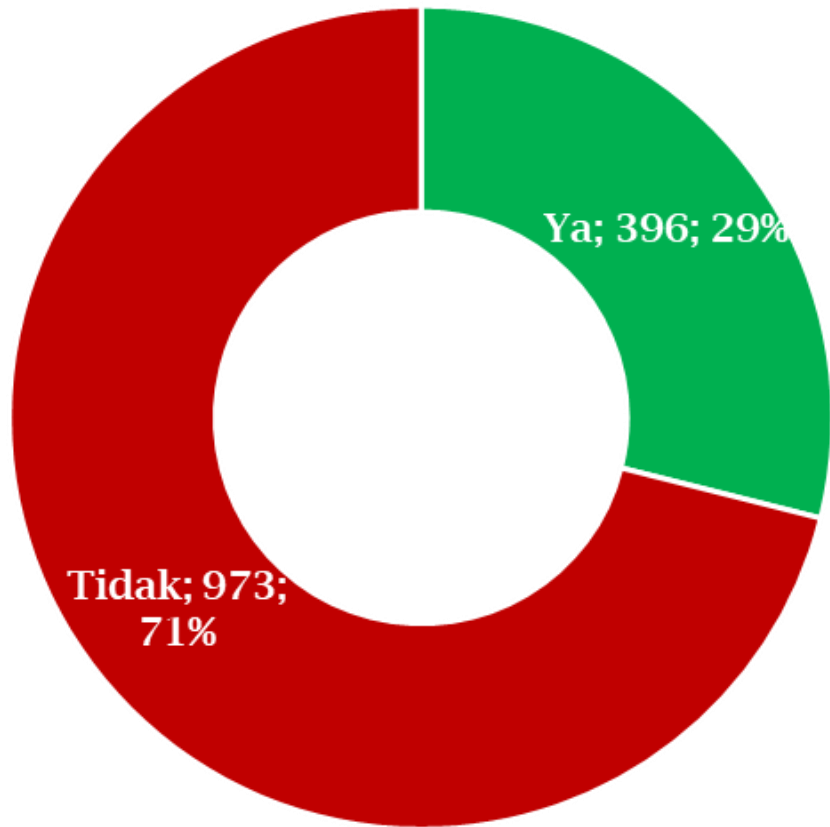
Perilaku **permintaan izin** sebelum penggunaan konten untuk kepentingan **komersial**



## Respon terhadap keberadaan dan pengalaman membaca ketentuan lisensi CC



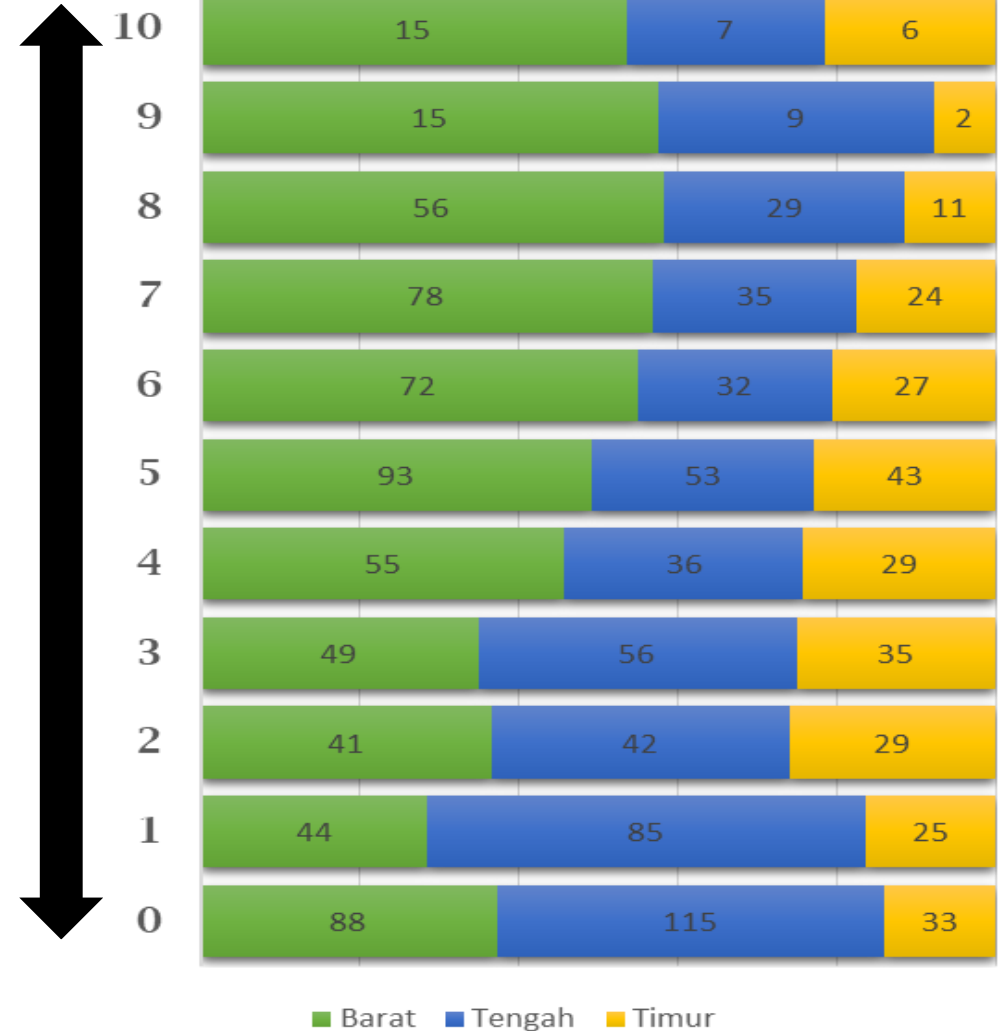
*“Apakah Anda pernah menemukan atau mengunduh atau menggunakan kembali konten berlisensi CC pada konten-konten di internet?”*



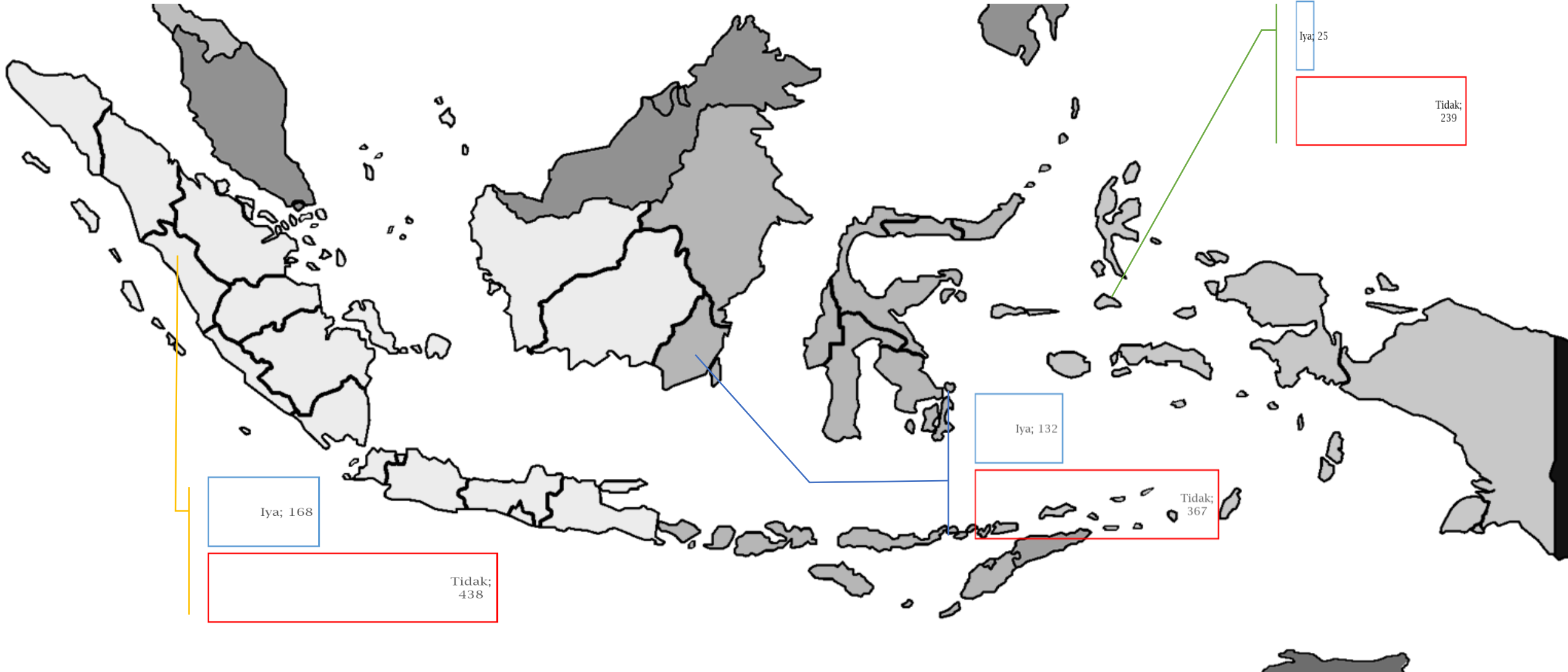
Rentang pemahaman responden saat melihat simbol-simbol dan nama setiap ketentuan lisensi CC

Sangat paham dengan ketentuan CC License walau hanya dengan melihat simbolnya saja

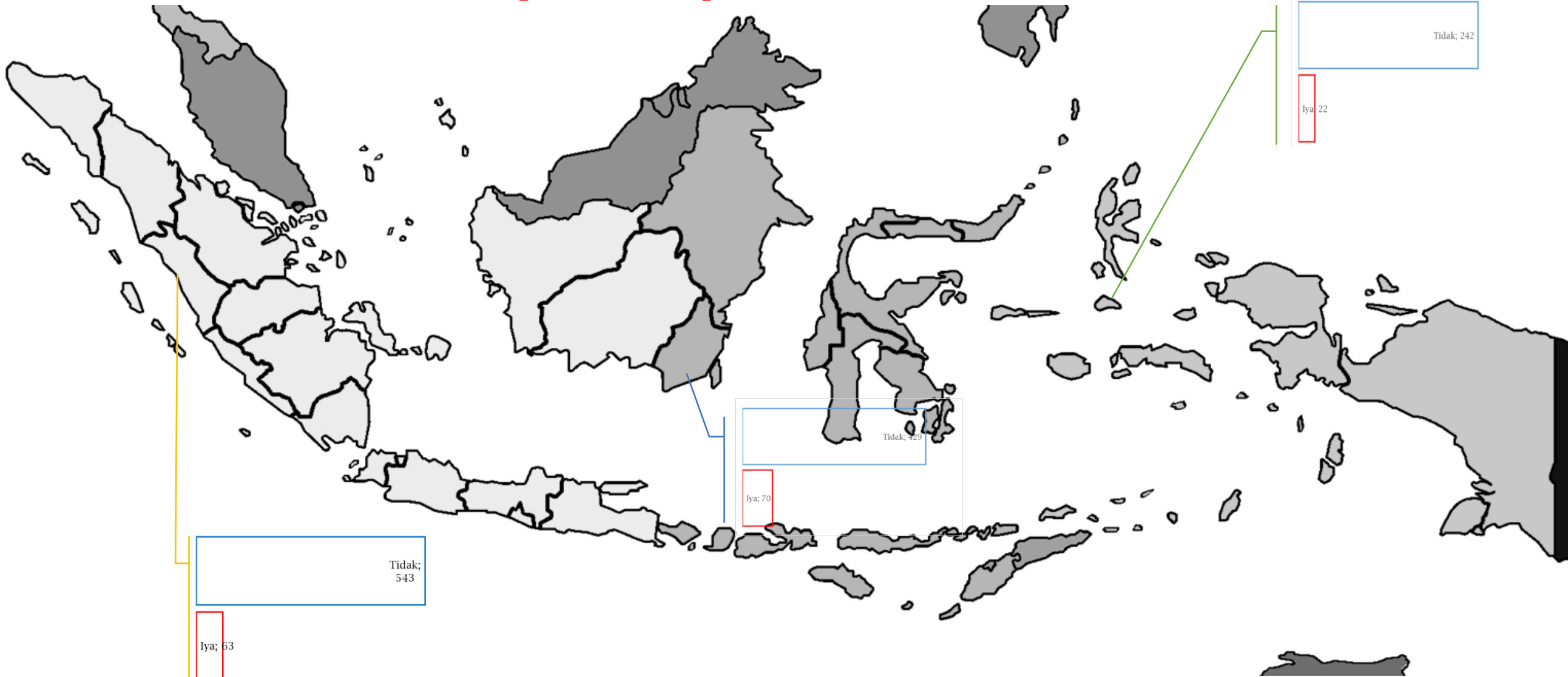
Sama sekali tidak memahami ketentuan CC License dengan hanya melihat simbolnya



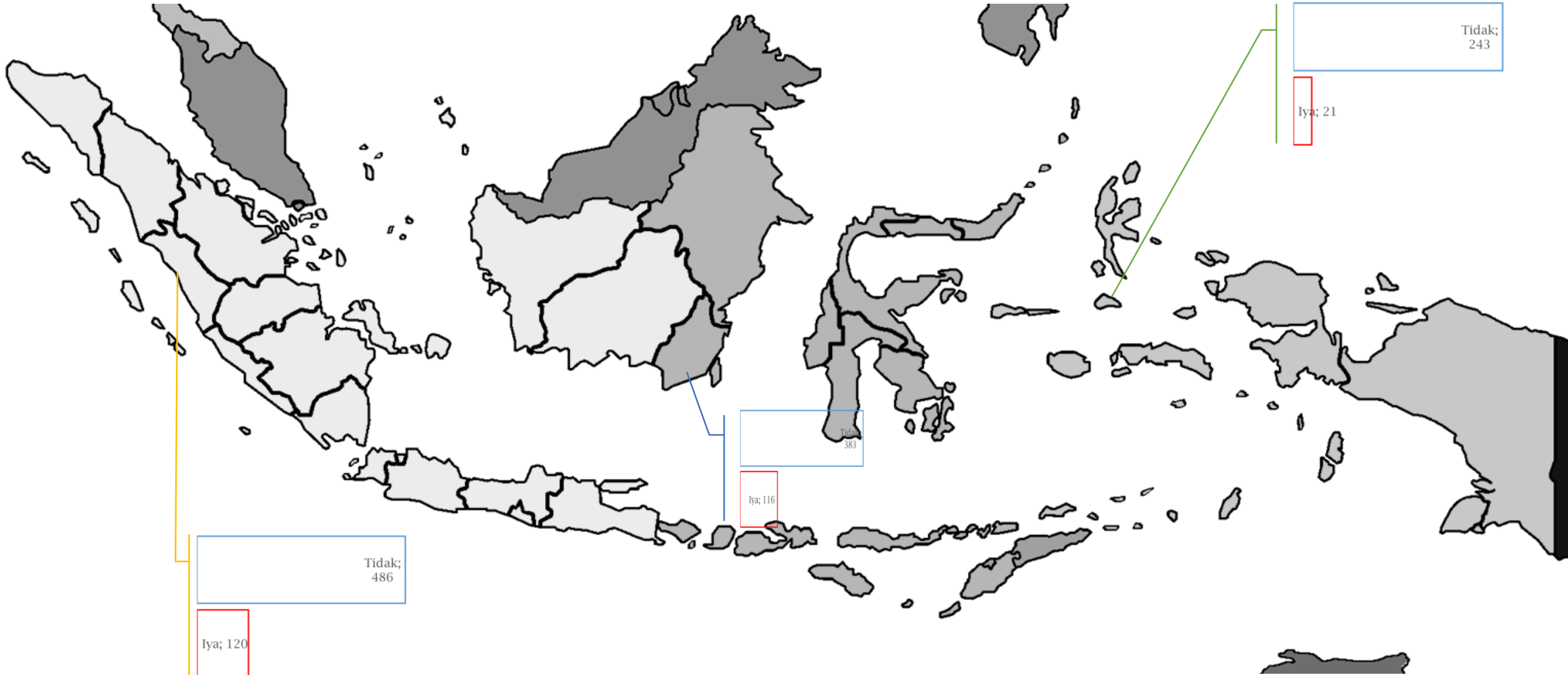
Apakah seluruh ciptaan berlisensi CC dapat diunduh dan  
disebarkan kembali (digandakan) **tanpa izin Pencipta**?



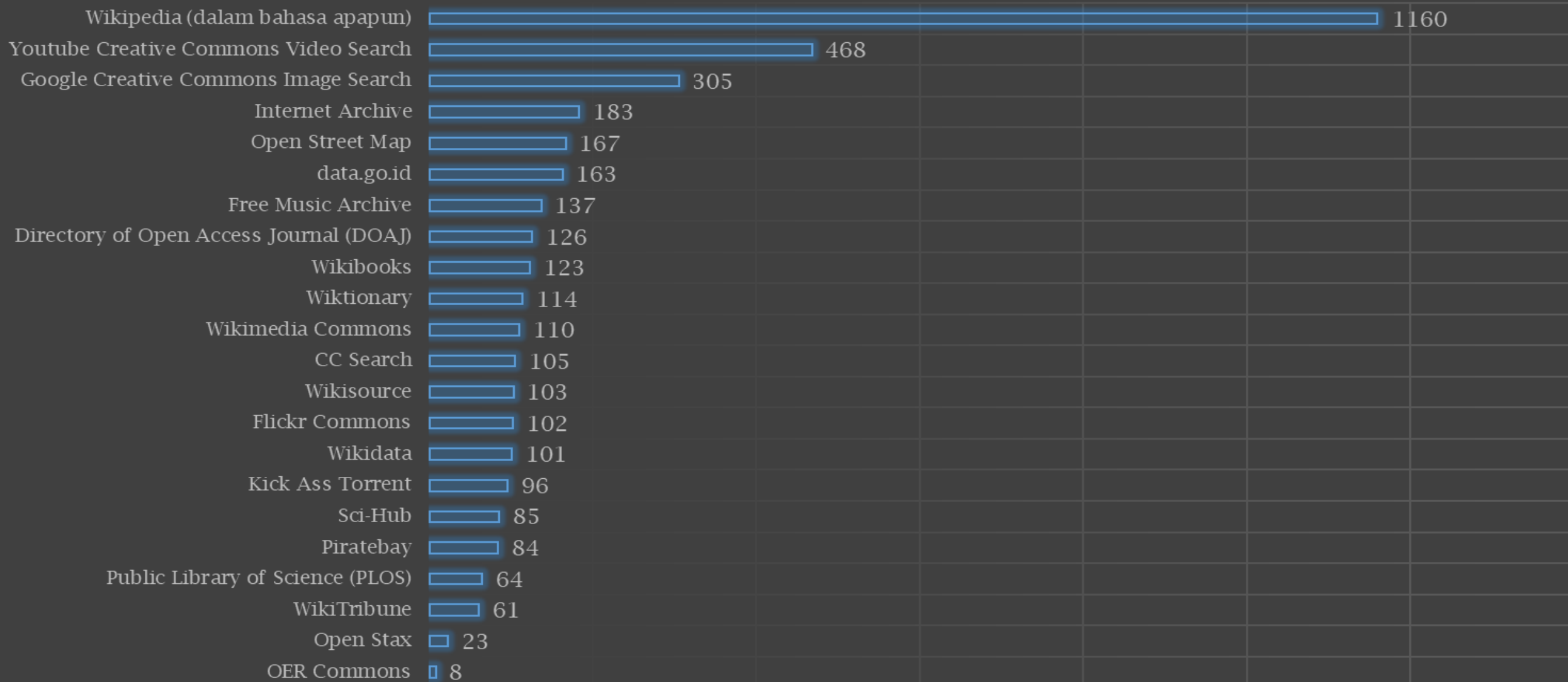
Apakah seluruh ciptaan berlisensi CC dapat dijual atau dikomersialkan **tanpa izin Pencipta**?



Apakah seluruh ciptaan berlisensi CC dapat digubah (*remix*)  
tanpa izin Pencipta?



## Tren pengaksesan situs web dari seluruh responden survei.



# KESIMPULAN

Konten  
Text paling  
sering  
diakses



Naluri untuk  
taat Etika  
penggunaan  
konten



Pengetahuan  
tentang  
UUHC 2014  
cenderung  
rendah



Sumber gambar:  
<https://pxhere.com/en/photo/1437789>  
<https://pxhere.com/en/photo/662084>  
<https://pxhere.com/en/photo/1437801>



*Find me at*



mratodi



m\_ratodi



mratodi



+62813 4888 1023



m.ratodi@relawanjurnal.ac.id

# Sumber

Fathoni, Hilman (2019): Laporan Survei Pengetahuan Hak Cipta dan Lisensi Creative Commons (Desember 2017-Desember 2018). figshare. Book. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.9436631.v1>

Fathoni, Hilman; Rebin, Biyanto; Kristiani, Ivonne; Penyalai, Fitriayu (2019): 03. Penjelasan Pengetahuan Tentang Lisensi CC oleh Responden. figshare. Dataset. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.8325107.v1>

Fathoni, Hilman; Rebin, Biyanto; Kristiani, Ivonne; Penyalai, Fitriayu (2019): 02. Perilaku Responden Dalam Penggunaan Konten Daring. figshare. Dataset. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.8325101.v1>