

Sichtbarkeit und ASEO

Publikationen besser sichtbar machen
durch Academic Search Engine Optimization

Dr. Lisa Schilhan
UB Graz | Publikationsservices

Dies ist die PDF Version der Präsentation
zur Nachlese inkl. Notizenseiten

11.11.2019

Einführung
in die
Grundlagen

Optimierung
der Titel

Optimierung
der Abstracts

Optimierung
der
Schlagwörter

Hilfreiche
Tools/Tipps

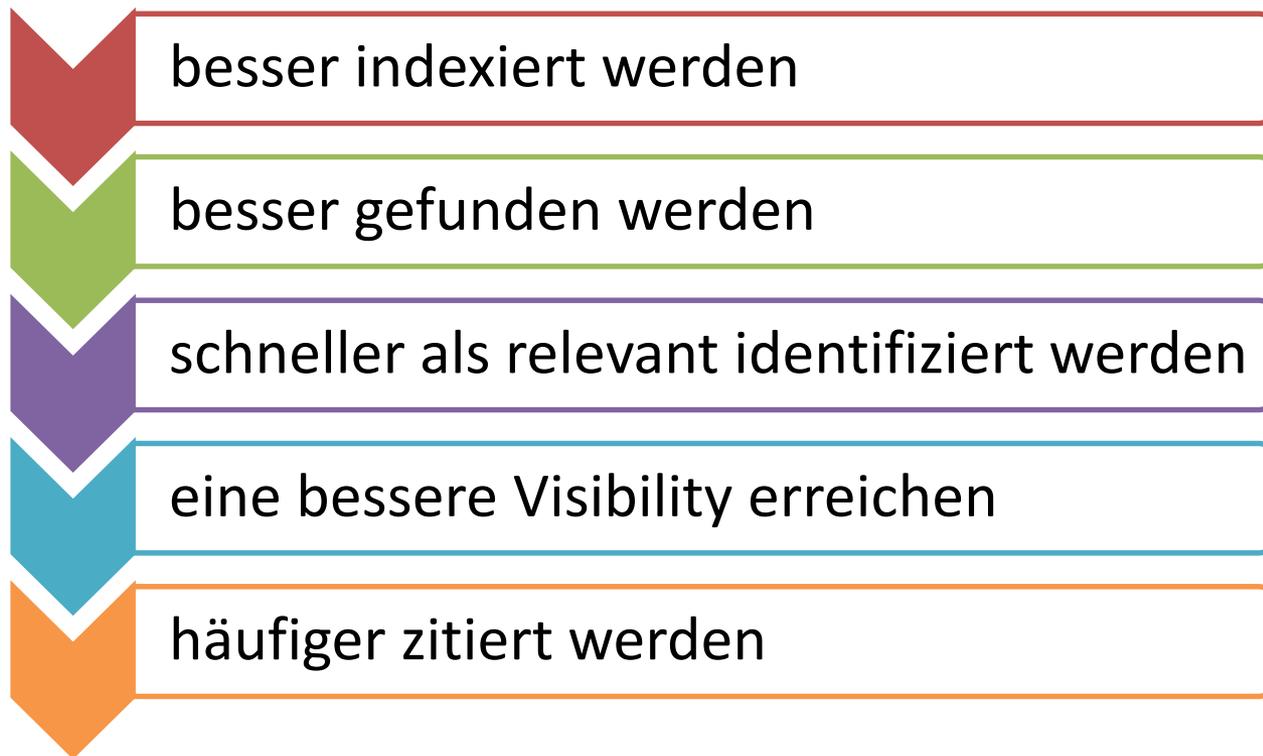
Einführung in die Grundlagen

Was ist ASEO?



Warum sollte man ASEO einsetzen?

Durch Academic Search Engine Optimization kann eine Publikation



Wo finden WissenschaftlerInnen Literatur?

- Bibliothekskataloge: zB unikat, TU Graz Library Search
- Literaturdatenbanken: zB Web of Science, Scopus, etc.
- Wiss. Suchmaschinen : zB Google Scholar
- Academic Social Networks: academia.eu, ResearchGate
- Literaturverwaltungsprogramme: zB. Mendeley
- SciHub

Wie wird gesucht?

- Eingabe von Suchbegriffen, Suche mittels Schlagwörtern, AutorInnennamen, Verlinkte Literatur (References)
- Suche findet in den Metadaten statt
- In vielen Suchsystemen wird aber auch der Volltext durchsucht

Wie suchen Suchmaschinen?

Online-Kataloge (OPAC; seit 1980ern):

- **Feldbasierte** Suchmasken (Titel, Autor, Stichwort, ISBN...)
- Treffer erfüllen **Suchanfrage exakt**, Ziel: möglichst **wenige** Treffer
- **unsortierte**, überschaubare Treffermenge (sortiert ggf. alphabetisch oder nach Erscheinungsjahr, nicht nach Relevanz bzw. inhaltlichen Kriterien)

Suchmaschinen/Discovery-Systeme (seit 2000ern; z.B. uni=kat):

- Suche über alle Felder in **einem einzigen Suchfeld**
- Treffer erfüllen Suchanfrage **so gut wie möglich**, Ziel: möglichst **viele** Treffer (die bei zu starker Abweichung zur Suchanfrage auch unpassend sein können)
- große Treffermenge ist **sortiert**: je besser ein Treffer zur Suchanfrage passt, desto höher wird er gereiht
- Suchalgorithmus & Rankingkriterien

Synonyme

- Synonyme sind essentiell für die Auffindbarkeit von Artikeln
- Nicht jeder sucht mit den gleichen Begriffen nach einem Thema
- Im Abstract unbedingt auf die Verwendung vieler Synonyme achten, um ein breites Spektrum abzudecken
- Inhaltlich muss es selbstverständlich kohärent bleiben
- Manche Suchsysteme bieten eine automatische Synonymsuche an

Metadaten

Metadaten = „Daten über Daten“, d.h. strukturierte Informationen über die Eigenschaften von Daten(-sammlungen), z.B. Dokumente oder Dateien

Metadaten bei Publikationen	Metadaten bei Fotos/Bildern	Metadaten bei Forschungsdaten
AutorIn/HerausgeberIn	FotografIn	AutorIn/PrimärforscherIn
Titel, Untertitel	Bildtitel, -beschreibung	Titel
Erscheinungsjahr, -ort	technische Daten	Datenformat
Verlag	(Kamera, Belichtungszeit,	Datenvolumen
Auflage	Blende, Brennweite)	Projektreferenznummer
Seitenanzahl	Aufnahmezeit, -ort	Projektzeitraum
ISBN, ISSN	Identifizier (z.B. DOI, URN)	Methodik
Identifizier (z.B. DOI, URN)	Schlagworte	Identifizier (z.B. DOI, URN)
Schlagworte	Rechte (z.B. CC-Lizenz)	Schlagworte
Rechte (z.B. CC-Lizenz)	...	Rechte (z.B. CC-Lizenz)
...		...

Metadaten

Metadaten = „Daten über Daten“, d.h. strukturierte Informationen über die Eigenschaften von Daten(-sammlungen), z.B. Dokumente oder Dateien

Metadaten bei Publikationen	Metadaten bei Fotos/Bildern	Metadaten bei Forschungsdaten
AutorIn/HerausgeberIn	FotografIn	AutorIn/PrimärforscherIn
Titel, Untertitel	Bildtitel, -beschreibung	Titel
Erscheinungsjahr, -ort	technische Daten	Datenformat
Verlag	(Kamera, Belichtungszeit,	Datenvolumen
Auflage	Blende, Brennweite)	Projektreferenznummer
Seitenanzahl	Aufnahmezeit, -ort	Projektzeitraum
ISBN, ISSN	Identifizier (z.B. DOI, URN)	Methodik
Identifizier (z.B. DOI, URN)	Schlagworte	Identifizier (z.B. DOI, URN)
Schlagworte	Rechte (z.B. CC-Lizenz)	Schlagworte
Rechte (z.B. CC-Lizenz)	...	Rechte (z.B. CC-Lizenz)
...		...

Wie kommt ein Artikel in eine Datenbank?

- Datenbanken wie Web of Science oder Scopus nehmen ausgewählte Zeitschriften in ihren Index auf
- Nur Artikel aus diesen Zeitschriften gelangen in die Datenbank
- Die Verlage der Zeitschriften stellen die Metadaten zur Verfügung
- Liste der indexierten Zeitschriften ist immer in den Datenbanken zu finden (zB. [Master Journal List](#))

Ranking



Ranking in Discovery Systemen

- **unikat:** Software Primo ist ein das Discovery System der Firma Ex Libris
- Weiterentwicklung von Lucene
- Wie genau Primo die Suchergebnisse rankt, ist Betriebsgeheimnis

Notizen

Das Softwareprogramm, auf dem Primo aufbaut ist Lucene, eine Open Source Software. Ex Libris hat Lucene weiterentwickelt, insbesondere das Ranking. Die Weiterentwicklung ist Betriebsgeheimnis und basiert, laut eigenen Angaben, auf mehreren hundert Faktoren. Die folgenden Faktoren sind die Wichtigsten.

Fundstelle des
Suchbegriffs

Häufigkeit des
Suchbegriffs im
Dokument

Anzahl der
gefundenen
Dokumente mit
dem Suchbegriff

JIF, Zitationen,
Altmetrics

Notizen

Dies sind relevante Faktoren für das Ranking. Die ersten beiden können wir mittels ASEO beeinflussen.

Boosting

Fields Boosting:

Field	Boosting Level
as author/creator (creator)	4.0
in the title (title)	3.5
in subject (sub)	2.5
as contributor (contributor)	2.0
TOC (toc)	1.5
Description (desc)	1.5
ISBN (isbn)	1.0
Language (lang)	1.0
Full Text (ftext)	0.1
Additional Title (addtitle)	0.01

Notizen

Die UB hat die Möglichkeit, Metadatenfelder zu „boosten“. Man beachte die untergeordnete Rolle des Untertitels.

Durchsuchbare Felder

- <search>

<creatorcontrib>Leidinger, Hannes, 1969- [VerfasserIn]</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Moritz, Verena, 1969- [VerfasserIn]</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Hannes</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Leidinger 1969- VerfasserIn</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Hanes</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Lajdinger 1969-</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Leidinger, Hannes 1969- VerfasserIn</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Lajdinger, Hanes 1969-</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Leidinger, H</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Lajdinger, H</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Verena Moritz VerfasserIn</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Verena Moric</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Moritz, V</creatorcontrib>

<creatorcontrib>Moric, V</creatorcontrib>

Durchsuchbare Felder

```
<title>Der Erste Weltkrieg</title>  
<description>Literaturangaben</description>  
<subject>Weltkrieg, 1914-1918 ; Geschichte</subject>  
<subject>Weltkrieg</subject>  
<subject>Geschichte</subject>  
<subject>Erster Weltkrieg</subject>  
<subject>1. Weltkrieg</subject>  
<general>Wien [u.a.]</general>  
<general>Böhlau</general>  
<general>9783825234898</general>  
<sourceid>UGR_alma</sourceid>  
<recordid>UGR_alma21279129220003339</recordid>  
<isbn>9783205786467</isbn>  
<isbn>9783825234898</isbn>
```

Open Up!



Notizen

Um einen Treffer in mehreren Feldern zu ermöglichen, empfiehlt es sich Open Access zu publizieren um den ganzen Volltext der Suche zur Verfügung zu stellen.

„Preprints“ sind nicht unbedingt vor der Veröffentlichung der „Version of Record“ verfügbar! Grund: oft sind Embargofristen einzuhalten

Preprint-Server werden in einigen Fachgebieten stark genutzt, zB arXiv, SSRN, ... Preprints sind eine (kostenlose) Möglichkeit, Open-Access-Mandate (z.B. von Fördergebern) zu erfüllen

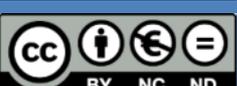
Vorteile: frühere Sichtbarkeit von Ergebnissen, Nachweis der "Priority,,, Diskussion der Ergebnisse möglich, freier Zugang auch für jene, die sonst keinen Zugang hätten, mehr Rezeption (Zugriffe, Zitierungen)

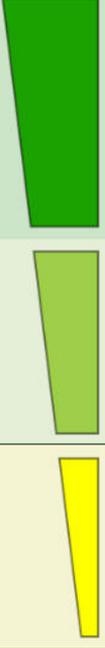
Nachteile: Verfügbarkeit mehrerer Versionen wird als unübersichtlich empfunden, Autorität von Preprints wird zum Teil angezweifelt ,keine Qualitätskontrolle, möglicherweise fehlen spätere Verbesserungen

Open Access und Open Science

- Ermöglicht Volltextsuche
- Erhöht die Trefferquote bei Suchanfragen
- Frei verfügbare Datensets können dadurch gefunden und zitiert werden
- „Preprints“ sind meistens zur Verbreitung freigegeben
- Im besten Fall „version of record“ oder „published version“

Creative Commons

Icons	Kürzel	Beschreibung
	by	Namensnennung <i>Attribution</i>
	by-sa	Namensnennung, Weitergabe unter gleichen Bedingungen <i>Attribution, share alike</i>
	by-nd	Namensnennung, keine Bearbeitung <i>Attribution, non derivative</i>
	by-nc	Namensnennung, nicht kommerziell <i>Attribution, non commercial</i>
	by-nc-sa	Namensnennung, nicht kommerziell, Weitergabe unter gleichen Bedingungen
	by-nc-nd	Namensnennung, nicht kommerziell, keine Bearbeitung



Optimierung der Titel

Aussagekräftig



□ **Aufbegehren und Unterdrückung: Die Mauer: Höhepunkt des Terrors**

Kowalczyk, Ilko-Sascha
Damals. Das Magazin für Geschichte
2014

Notizen

Kurzer, relevanter Titel; Titel muss beschreibend sein und einen Schlüsselbegriff zum Thema enthalten; Ausdrücke wie "Wirkung von", "Beteiligung von", "Nachweis von" vermeiden – sie machen den Titel länger und verringern seine Klarheit für Leser

Welche Mauer? -> Berliner Mauer, Mauer zwischen Israel und Westjordanland, "Trump-Mauer" in Mexiko, Anti-Terror-Mauer am Ballhausplatz in Wien ...

Selbst wenn dieser Artikel in einem Sonderheft zur „Berliner Mauer“ erschienen ist, verliert er den Zusammenhang sobald er als eigenständiger Beitrag in Literaturdatenbanken oder Repositorien erscheint. Titel sollen immer das genaue Thema beschreiben um auch als einzeln stehende Publikation zu „funktionieren“.

Wichtiges zuerst



Notizen

Wichtigste Keywords innerhalb der ersten 65 Zeichen des Titels erwähnen.

Die deutsche Grammatik verleitet dazu den wichtigsten Teil des Satzes nach hinten zu stellen. Aus ASEO Sicht ist das sehr problematisch.

Das Umdrehen des Satzbaus ermöglicht es dem Leser/der Leserin sofort das Thema des Artikels zu erkennen. Gerade bei hohen Treffermengen ist das eine große Erleichterung für den Leser/ die Leserin.

Die wichtigsten Fragen und Probleme rund um **ASEO**

Mara Musterfrau

ASEO und ihre wichtigsten Fragen und Probleme

Mara Musterfrau

- Wichtigste Keywords innerhalb der ersten 65 Zeichen

Suchbegriffe bedenken



Kinder- und Erwachsenenspiele im Mittelalter

Mara Musterfrau

- *Kinderspiele Mittelalter* – häufig gesucht
- *Erwachsenenspiele* – selten gesucht
- GND:
Begriff **Erwachsenenspiele** nicht als Schlagwort enthalten
sehr wohl jedoch **Kinderspiele** (als Verweisform zu Kinderspiel)

Notizen

"Kinder-": Bindestriche werden nicht als Wortzusammensetzungen erkannt, d.h. wenn jemand nach *Kinderspiele Mittelalter* sucht, wird diese Publikation nicht in der Trefferliste angezeigt; *Erwachsenenspiele*: kein gängiges Wort und damit auch kein gängiger Suchbegriff, in der Regel wird nach *Kinderspiele* (bzw. *Spiele*) gesucht; Begriff *Erwachsenenspiele* auch z.B. in der GND nicht als Schlagwort enthalten, sehr wohl jedoch *Kinderspiele* (als Verweisform zu Kinderspiel); Für Publikationen mit dem Thema *Erwachsenenspiele* sollten daher eher author keywords wie *Spiel*; *Erwachsene* o.ä. vergeben werden, nicht das Keyword *Erwachsenenspiele* (auch lt. GND)

Kinder- und Erwachsenenspiele im Mittelalter

Mara Musterfrau

Sachbegriff	Kinderspiel
Quelle	Du;Au
Synonyme	Kind / Spiel Kinderspiele
Oberbegriffe	Spiel



Erwachsenen- und Kinderspiele im Mittelalter

Mara Musterfrau

- Author Keywords: *Spiel; Erwachsene; Kinder; Geschichte*

Spiele für Erwachsene und Kinder im Mittelalter

Mara Musterfrau

- Author Keywords: *Spiel; Erwachsene; Kinder; Geschichte*

~~Kreative Titel~~ vermeiden



“There are no cats in America!”

Anja Fuchs und Robin Klengel

“There are no cats in America!”

Szenen der Schiffsüberfahrt in Don Bluths “*An American Tail*” und Shaun Tans “*Ein anderes Land*”
als Repräsentationen einer liminalen
Migrationserfahrung

Anja Fuchs und Robin Klengel

Notizen

Keywords im Titel anführen, nicht erst im Untertitel. „Catchy titles“ sind nicht schlecht, aber wenn erst im Untertitel der Sachzusammenhang erklärt wird, kann es sein, dass man die LeserInnen im Dunkeln stehen lässt.

Untertitel können in Suchsystemen abgeschnitten werden. Die Begriffe aus dem Untertitel sind schlechter gerankt als die des Haupttitels. Weder Software noch Mensch können dann den eigentlichen Inhalt identifizieren.

Sonderzeichen



sind schlecht



□ **Aufbegehren und Unterdrückung: Die Mauer: Höhepunkt des Terrors**

Kowalczyk, Ilko-Sascha
Damals. Das Magazin für Geschichte
2014

Notizen

Die Untertitel werden von den Systemen automatisch durch ein Trennzeichen ersetzt. Das ist oftmals der Doppelpunkt.

Setzt man im Untertitel einen Doppelpunkt, verdoppelt man die Sonderzeichen und verwirrt den Leser. Auch Verlage könnten ihren Titel falsch verstehen und aus dem Teil nach dem Sonderzeichen einen Untertitel machen.

Metamorphic Robustness Testing: Exposing Hidden Defects in Citation Statistics and Journal Impact Factors

Zhi Quan Zhou, T.H. Tse, and Matt Witheridge

Abstract—We propose a robustness testing approach for software systems that process large amounts of data. Our method uses metamorphic relations to check software output for erroneous input in the absence of a tangible test oracle. We use this technique to test two major citation database systems: Scopus and the Web of Science. We report a surprising finding that **the inclusion of hyphens in paper titles impedes citation counts**, and that this is a result of the **lack of robustness of the citation database systems in handling hyphenated paper titles**. Our results are valid for the entire literature as well as for individual fields such as chemistry. We further find a strong and significant negative correlation between the journal impact factor (JIF) of IEEE Transactions on Software Engineering (TSE) and the percentage of hyphenated paper titles published in TSE. Similar results are found for ACM Transactions on Software Engineering and Methodology. A software engineering field-wide study reveals that the higher JIF-ranked journals are publishing a lower percentage of papers with hyphenated titles. Our results challenge the common belief that citation counts and JIFs are reliable measures of the impact of papers and journals, as they can be distorted simply by the presence of hyphens in paper titles.

Notizen

Studie besagt, dass je mehr Bindestriche in einem Titel vorkommen, umso seltener wird der Artikel zitiert. Da auf Grund der Fehleranfälligkeit des Zitierens bzw. des Zuweisens von Zitaten mit vielen Bindestrichen nicht alle Zitationen gezählt werden können. Dadurch ergeben sich weniger gezählte (!) Zitationen pro Artikel. In der Studie wird außerdem darauf verwiesen, dass Publikationen mit vielen Bindestrichen seltener in High Impact Journals gepublished werden.

“Absolute Alterity”? The Alien Animal, the Human Alien, and the Limits of Posthumanism in *Star Trek*

Manuela Neuwirth



Electronic version

URL: <http://journals.openedition.org/ejas/12464>

DOI: 10.4000/ejas.12464

ISSN: 1991-9336

Publisher

European Association for American Studies

Electronic reference

Manuela Neuwirth, « “Absolute Alterity”? The Alien Animal, the Human Alien, and the Limits of Posthumanism in *Star Trek* », *European journal of American studies* [Online], 13-1 | 2018, Online since 26 June 2018, connection on 09 November 2018. URL : <http://journals.openedition.org/ejas/12464> ; DOI : 10.4000/ejas.12464

This text was automatically generated on 9 November 2018.

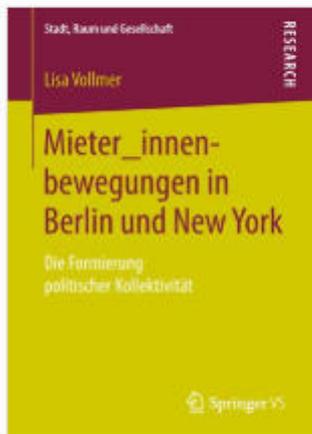
Creative Commons License

Notizen

Die Phrase in Anführungszeichen könnte auch ohne Anführungszeichen geschrieben werden. Das Fragezeichen verleitet dazu den zweiten Teil des Titels als Untertitel zu verstehen.

Optimal genderen





Mieter_innenbewegungen in Berlin und New York

Die Formierung politischer Kollektivität

Authors ([view affiliations](#))

Lisa Vollmer

Book

1
Readers

2.4k
Downloads

Part of the [Stadt, Raum und Gesellschaft](#) book series (SRG)

Bücher und andere Medien

Zeitschriftenartikel

mieterinnenbewegungen



Ergebnisse erweitern

auch Treffer ohne Volltext

0 Ergebnisse für Artikel

Leider führte diese Suche zu keinem Ergebnis.

Bücher und andere Medien

Zeitschriftenartikel

mieterbewegungen



Ergebnisse erweitern

auch Treffer ohne Volltext

0 Ergebnisse für Artikel

Leider führte diese Suche zu keinem Ergebnis.

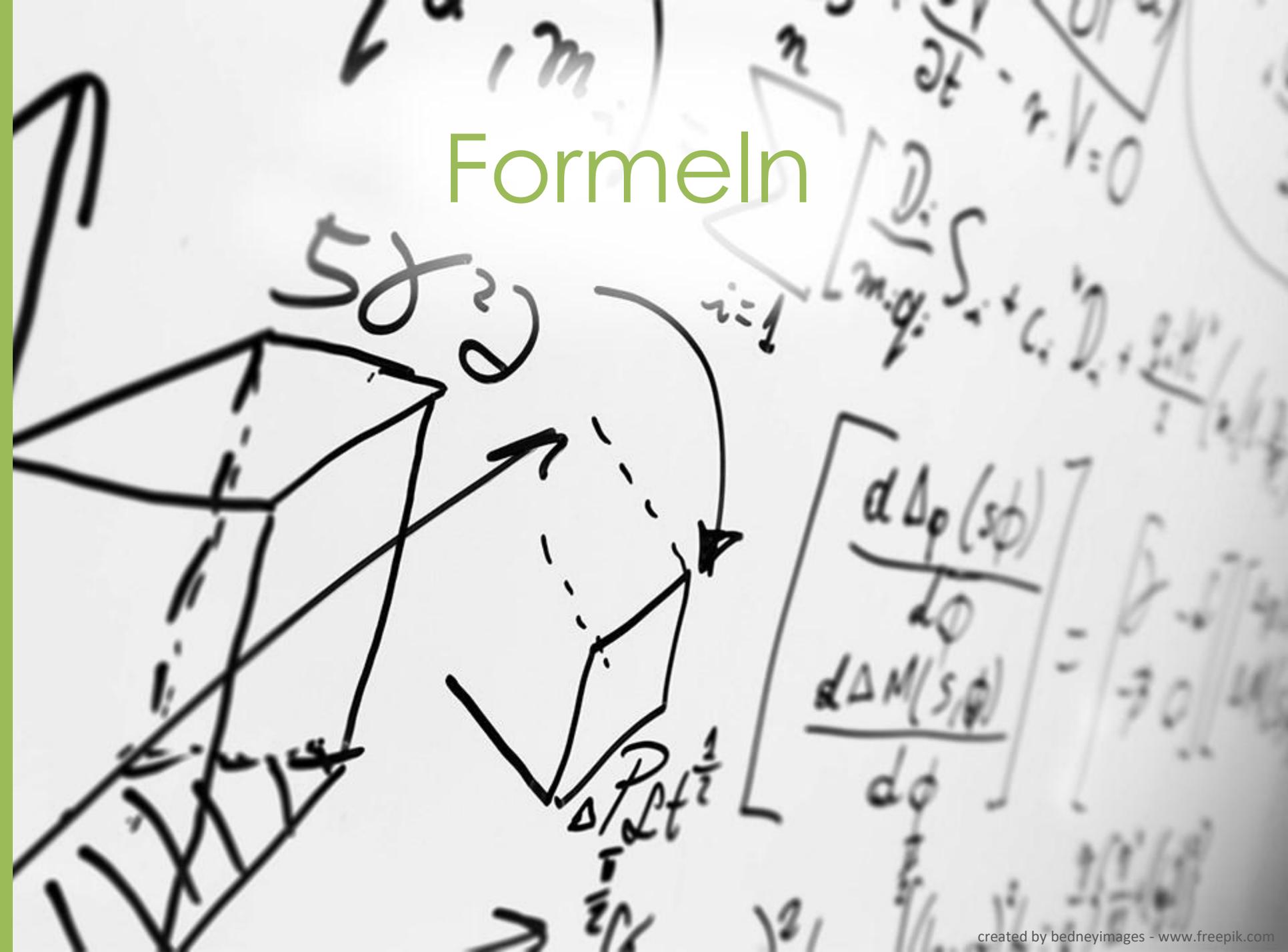
Notizen

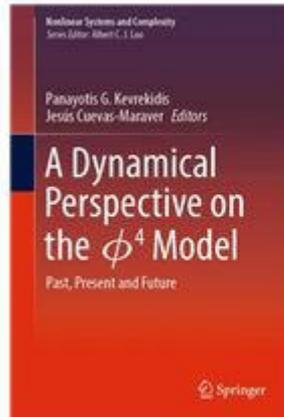
Verwendung von Binnen-I, Sternchen* ist für die Indexierung und Suche äußerst kontraproduktiv. ASEO Empfehlung: geschlechtsneutrale Formulierung verwenden oder beide Varianten ausschreiben

Bsp: Die Mieter werden von der Bewegung getrennt.

Der Zusammenhang kann vom Suchsystem nicht hergestellt werden.

Formeln





Kevrekidis, Panayotis G. / Cuevas-Maraver, Jesus (Hrsg.)
A Dynamical Perspective on the ϕ^4 Model

03/2019 Springer ; Gebunden
ISBN: 978-3-030-11838-9

EUR 131,99 [A]

Inhalt

This book presents a careful selection of the most important developments of the ϕ^4 model, offering a judicious summary of this model with a view to future prospects and the challenges ahead.

Over the past four decades, the ϕ^4 model has been the basis for a broad array of developments in the physics and mathematics of nonlinear waves. From kinks to breathers, from continuum media to discrete lattices, from collisions of solitary waves to spectral properties, and from deterministic to stochastic models of ϕ^4 (and ϕ^6 , ϕ^8 , ϕ^{12} variants more recently), this dynamical model has served as an excellent test bed for formulating and testing the ideas of nonlinear science and solitary waves.

„A Dynamical Perspective on the ϕ^4 Model - Past, Present and Future“ –
Buch gebraucht, antiquarisch & neu kaufen



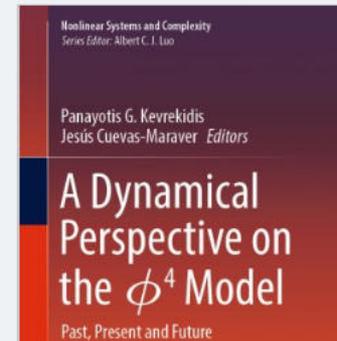
Autor/in:

Titel:

ISBN:

gebraucht neu

suchen



Notizen

Formeln und Symbole müssen in einer einfachen Textcodierung wiedergegeben werden können. Nicht alle Suchsysteme haben eine Textcodierung die Formeln und Sonderzeichen ermöglichen.

The image shows three white wooden blocks with black letters 'I', 'D', and 'K' arranged in a row on a dark wooden surface. In the background, a blue board game box for 'Hoggle' is visible, featuring the text 'Parke Brothers' and 'HIDDEN WORD Game'.

I D K

Abkürzungen
ausschreiben

Catalytic oxidation of VOCs over CNT-supported platinum nanoparticles

Hea-Jung Joung ^a, Jae-Ha Kim ^a, Jun-Sik Oh ^b, Dong-Wook You ^b, Han-Oh Park ^a, Kwang-Woo Jung ^b  

 Show more

<https://doi.org/10.1016/j.apsusc.2013.11.066>

[Get rights and content](#)

Highlights

- Pt/CNT catalysts.
- Breakthrough curves for multi-component mixtures showed displacement effect.
- Complete oxidation was realized at temperatures as low as 115 °C with 30 wt% Pt/CNT.
- Dependence of sample concentration, Pt loading, and moisture was examined.

Abstract

The catalytic oxidation of **volatile organic compounds** such as benzene, toluene, ethylbenzene, and *o*-xylene (**BTEX**) over novel **Pt/carbon nanotube (CNT)** catalysts fabricated by a molecular-level mixing method was investigated at temperatures ranging from 40 to 150 °C. The Pt/CNT interface was probed by **scanning electron microscopy (SEM)**, transmission electron microscopy (**TEM**), X-ray diffraction (**XRD**), X-ray photoelectron spectroscopy (**XPS**), and energy dispersive X-ray

- Nur sehr bekannte Abkürzungen verwenden
- Im Abstract auflösen

Notizen

Abkürzungen sind zu vermeiden, bzw. auf jeden Fall AUCH in ihrer ausgeschriebenen Form anzugeben um die Suche nach beiden Varianten zu ermöglichen. Bedenken: es gibt Abkürzungen die in verschiedenen Fächern ganz verschiedene Begriffe sein können.



Checkliste

- Aussagekräftig formulieren
- Wichtiges zuerst
- Suchbegriffe bedenken
- Kreative Titel vermeiden
- Sonderzeichen umgehen
- Optimal gendern
- Formeln in Text ausdrücken
- Abkürzungen ausschreiben

Optimierung der Abstracts

Wichtiges zuerst

This is important ! This is, too ! I tell you why .
Ok , now listen to me . This is how we did it .

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed adan
nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna alipuyam
erat, sed diam voluptua. ut vero eos et accusam et justo duo do-
lores et ea rebum. Stet elita kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam.

Wichtiges zuerst (again)

This is important! This is, too! I tell you why.

Ok, now listen to me. This is how we did it.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed adan nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna alipuyam erat, sed diam voluptua. Ut vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam.

Kurze Sätze

This is important ! This is, too ! I tell you why.
Ok, now listen to me. This is how we did it.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam.

Direkte Aussgaen

This is important ! This is, too ! I tell you why .
Ok , now listen to me . This is how we did it .

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed adan
nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna alipuyam
erat, sed diam voluptua. Ut vero eos et accusam et justo duo do-
lores et ea rebum. Stet elita kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam.

Keywords wiederholen

This is important ! This is, too ! I tell you why .
Ok , now listen to me . This is how we did it .

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed adan
nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna alipuyam
erat, sed diam voluptua. Ut vero eos et accusam et justo duo do-
lores et ea rebum. Slet elita kasd gubergren, no sea takimata sanctus
est. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam.

Schlagwörter vs. Abstract

- Die Schlagwörter sollen **indikativ** sein
d.h. über den Inhalt Auskunft geben (worum geht es?) und nicht das Ergebnis der Studie beschreiben
- Das Abstract soll **informativ** sein
d.h. den Aufbau der Studie und das Ergebnis beinhalten
Prägnant formulieren, Synonyme und Überbegriffe verwenden, um eine Vielfalt an Suchbegriffen abzudecken

Notizen

Das Abstract ist Ihre Chance ihrem Leser Ihre Publikation „zu verkaufen“. Das Abstract ist sehr häufig die Entscheidungsgrundlage für den Download, bzw. das Lesen des gesamten Textes.

Die wichtigsten Aussagen und Begriffe gehören an den Anfang eines Abstracts. Nicht jede Datenbank zeigt das gesamte Abstract an.

- Abstracts sind fast immer frei zugänglich und daher zusammen mit dem Titel der meistgelesene Teil einer Publikation (vgl. Open Access!!)
- Ziel: klare, informationsreiche Zusammenfassung .Sie haben „nicht viel Zeit“ um Ihre LeserInnen zu informieren.
- Schlüsselpunkte in einfacher Sprache, kurze Sätze und direkte Aussagen
- wesentliche Ergebnisse und Schlussfolgerungen nach vorne
- Abstract sollte viele Keywords enthalten, aber nicht mit Wiederholungen übertreiben, da Suchmaschinen diese „bestrafen“.



Checkliste

- Wichtiges zuerst
- Kurze Sätze
- Direkte Aussagen
- Keywords wiederholen
- Informativ schreiben
- Synonyme verwenden

Optimierung der Schlagwörter

Stichwort vs. Schlagwort

Stichwort:

*Upward Shift of the Atmospheric General Circulation under **Global Warming***

Singh, Martin S. et al., Journal of Climate 2012, Vol. 25 Issue 23, p8259-8276

Subjects: GENERAL circulation model; CLIMATIC changes; OCEAN circulation

Schlagwort:

On the future reduction of snowfall in western and central Europe

Vries, Hylke et al., Climate Dynamics 2013, Vol. 41 Issue 9/10, p2319-2330. 12p

Subjects: GLOBAL warming; SNOW; WEATHER forecasting; CLIMATOLOGY

Notizen

Stichwort vs. Schlagwort (keyword)

- Ein **Stichwort** ist ein Wort, das in der Publikation vorkommt (zB im Abstract, im Titel, im Volltext), d.h. vom Autor selbst verwendet wurde
- Ein **Schlagwort** wird als Metadatum einer Publikation hinzugefügt, um diese besser auffinden zu können. Schlagworte beschreiben den Inhalt einer Publikation (eventuell durch einen Überbegriff). Dadurch entsteht eine Kategorisierung bzw. Gruppenbildung.
- Schlagwörter können in Thesauri abgebildet sein, zB Thesaurus von Academic Business Premier, oder in einer Normdatei erfasst sein.
- Schlagwörter werden von BibliothekarInnen oder Verlagen / DatenbankbearbeiterInnen **intellektuell vergeben**
- Manchmal besteht die Möglichkeit, **Autorenschlagwörter** zu vergeben
- Bei den Rechtswissenschaften ist die Angabe des Landes immer sehr wichtig
- Tipp: im Titel sehr spezifisch sein, in den Schlagwörtern eine breitere Einordnung ermöglichen



Thesaurus.

Thesauri verwenden

- ULTRAVIOLET radiation**
 - Broader Terms
 - RADIATION
 - Narrower Terms
 - FAR ultraviolet radiation
 - SOLAR ultraviolet radiation
 - ULTRAVIOLET spectrometry
 - Related Terms
 - PHYSIOLOGICAL effects of ultraviolet radiation
 - SUNSHINE
 - Used for
 - BLACK light
 - LIGHT, Black
 - LIGHT, Ultraviolet
 - RAYs, Ultra-violet
 - RAYs, Ultraviolet
 - U-V light
 - U-V radiation
 - ULTRA-violet rays
 - ULTRAVIOLET light
 - ULTRAVIOLET rays
 - UV radiation
 - UV rays

Thesauri verwenden

X-Rays MeSH Descriptor Data 2019

Details

Qualifiers

MeSH Tree Structures

Concepts

Physical Phenomena [G01]

Radiation [G01.750]

Radiation, Ionizing [G01.750.750]

Alpha Particles [G01.750.750.055]

Background Radiation [G01.750.750.115]

Beta Particles [G01.750.750.125]

Cosmic Radiation [G01.750.750.235]

Gamma Rays [G01.750.750.400]

Ultraviolet Rays [G01.750.750.659]

X-Rays [G01.750.750.918]

Physical Phenomena [G01]

Radiation [G01.750]

Electromagnetic Radiation [G01.750.250]

Gamma Rays [G01.750.250.300]

Light [G01.750.250.650] +

Radio Waves [G01.750.250.810] +

Terahertz Radiation [G01.750.250.890]

X-Rays [G01.750.250.970]

GND nachschlagen

[Sachbegriff (GND)]		Verwendung: s
Sachbegriff:	Ultraviolett	
	Hierarchisch untergeordnete Sachbegriffe?	
K10plusPPN:	105277339	Zitier 
SWB-ID:	210041102	
GND-Nummer:	4186733-6	Link zu diesem Datensatz in der GND
Alte Norm-Nr.:	4186733-6 (in der "swd" vor der GND-Migration)	
Typ:	Allgemeinbegriff (saz)	
Quelle:	M gegen § 323,2 RSWK	
GND-Systematik:	21.3 [Elektrizität, Magnetismus, Optik]	
DDC-Notation:	535.014 ; 541.3534 ; 621.364 ; 571.456	
Synonym:	UV Ultraviolettstrahlung UV-Strahlen UV-Strahlung	
Oberbegriff:	Optische Strahlung [Oberbegriff allgemein]	
Thematischer Bezug:	Ultraviolett-Bestrahlung [Verwandter Begriff, allgemein]	

Auswahl

- Person
- Geographische Einordnung
- Sache / Thema
- Zeitlicher Aspekt
- Form (Bildband, Studie, Umfrage, Methode, etc.)

Auswahl

- Perspektive des Suchenden einnehmen
- Nicht aussagekräftige Wörter vermeiden (Vergleich, Charakterisierung, Kritik, etc.)
- Eng vs. Breit: kleine vs. große Treffermenge abstimmen mit den Wörtern im Titel

Wie?

- Schlagwörter sind grundsätzlich in der **Einzahl** und **nicht dekliniert** anzugeben
- Ausgewählte Schlagwörter ausprobieren

Mütterlicher mRNA-Input von wachstums- und stress- bezogenen Genen in Buntbarschen in Bezug auf die Eigröße

Mara Musterfrau

- Author Keywords: *Buntbarsch; mRNA; ~~Eier; ostafrikanische Seen~~*

Laich, Fischlaich, Fischeier, Rogen

Ostafrika

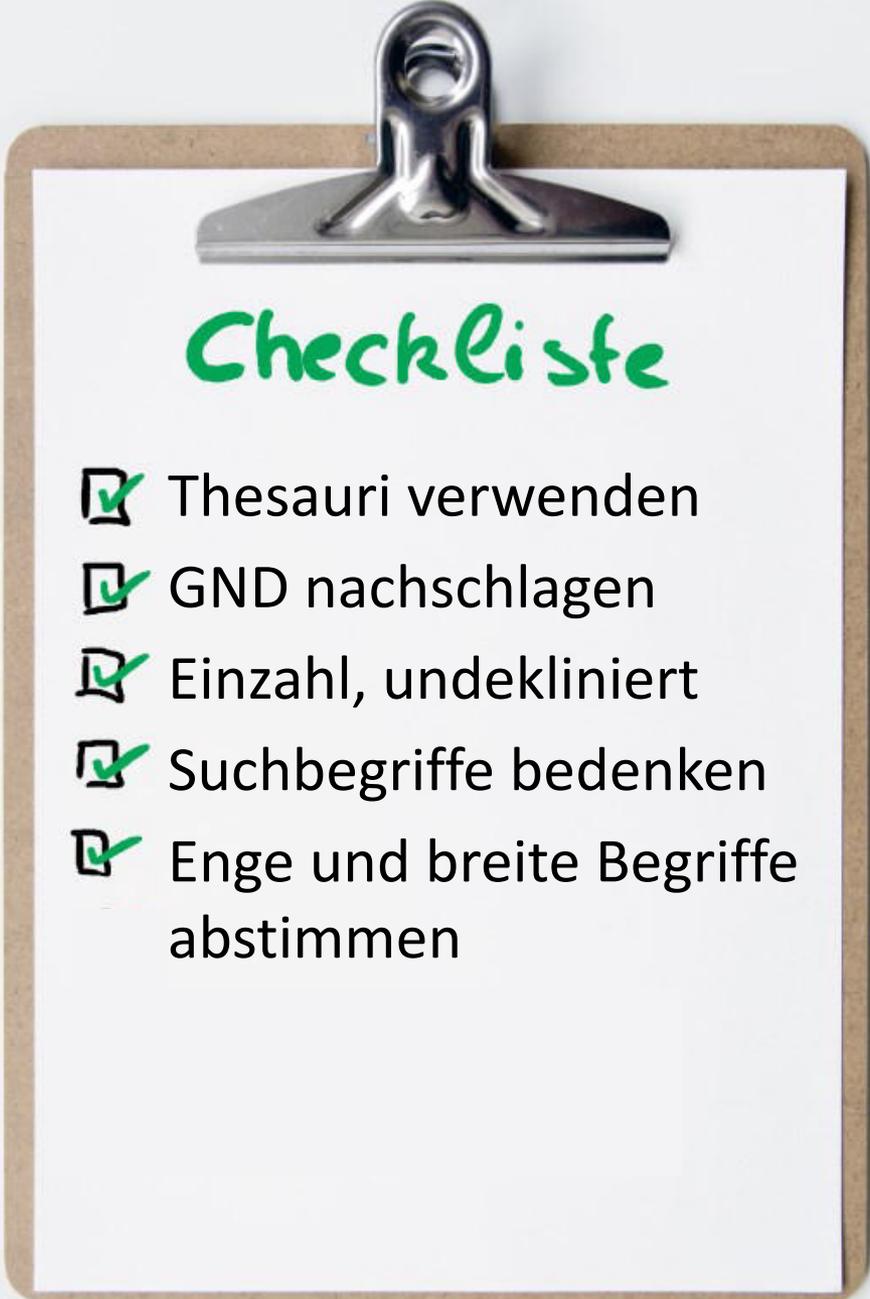
Notizen

- Vergebene Schlagwörter: *Buntbarsch; mRNA; Eier; ostafrikanische Seen*
- Schlagwort *ostafrikanische Seen* liefert eine wichtige zusätzliche Information, die aus dem Titel nicht hervorgeht; noch besser evtl. *Ostafrika*
- Statt *Eier* eher *Laich, Fischlaich, Fischeier* oder *Rogen*

(Anm.: jemand, der nach "Eier" sucht, wird eher auf der Suche nach Literatur über Vogel-/Hühnereier sein; jemand, der nach Literatur über Fischeier sucht, wird daher eher "Fischeier" o.ä. in die Suche eingeben als nur "Eier", weil er mit dem Suchbegriff "Eier" vor allem Treffer zu Vogel-/Hühnereiern erhält)

"Ostafrika" statt "ostafrikanische Seen": ein Suchender wird wahrscheinlich eher "Buntbarsch Ostafrika" suchen als "Buntbarsch ostafrikanische Seen", da mehr Tipparbeit (und wenn man nach Literatur zu einem Fisch sucht, ist ohnedies klar, dass der in Gewässern ist und nicht an Land, daher ist der Suchbegriff "Seen" für das Auffinden passender Treffer für den Suchenden nicht notwendig, "Ostafrika" reicht und wird daher in den meisten Fällen der Einfachheit halber auch verwendet werden)

Keywords: (self-)consciousness, personal identity, I



Checkliste

- Thesauri verwenden
- GND nachschlagen
- Einzahl, undekliniert
- Suchbegriffe bedenken
- Enge und breite Begriffe abstimmen

Hilfreiche Tools und Tipps

GRAPHIKEREN

BILDER

TABELLEN

Vector

.svg

.eps

.ai

Raster

.jpg

.bmp

.png

Vector

maschinenlesbar

durchsuchbar

verpixelt nicht

Raster

nicht
maschinenlesbar

nicht
durchsuchbar

verpixelt

Bilder, Grafiken, Tabellen

- Datei-Eigenschaften bearbeiten
- Immer Alternativtexte eingeben
- Bildunterschriften verwenden
- Texte in Tabellen werden auch durchsucht
- Bilder aus Publikationen erscheinen in Bildersuche
- Informationen zum Lesen der Grafik einbinden (Legende, Beschreibung, etc.)

PDF's

- Datei-Eigenschaften bearbeiten
 - Titel
 - Autorinnen und Autoren
 - Schlagwörter
- Werden von Suchmaschinen indexiert

Notizen

Word übernimmt automatisch den Usernamen ins Autorfeld. Kann beim abspeichern dann auch in die Dateieigenschaften des PDF's gelangen. D.h. der Username meines Uni-Accounts steht in meinen PDF's die im Internet herumschwirren! Suchmaschinen durchsuchen diese Metadaten. Wieder ein Kanal über den man gefunden werden kann

Titel

AutorIn

Abstract

Hauptteil

Zwischen-
überschriften

Conclusio

Bibliographie

Struktur

- Suchmaschinen erkennen Strukturen in wissenschaftlichen Artikeln
- Können darauf zum Beispiel die Zwischenüberschriften und Referenzen auslesen
- Keywords und Phrasen in Zwischenüberschriften einbringen sofern sie passen
- Inhaltsanalyse kann dadurch verbessert werden

ASEO und Verlagsmarketing

Aufmerksamkeit

Auffindbarkeit

Positionierung

Aus Verlagssicht können SEO-optimierte Inhaltsbeschreibungen

- Kunden Entscheidungshilfe leisten – ASEO als Unterstützung für Suchende
- weitere Kunden zur Publikation hinleiten – ASEO für Marketingzwecke
- ASEO ist Kundenorientierung!

Gefunden zu werden ist auch für Verlage wichtig –

Zusammenarbeit von Verlagen und AutorInnen naheliegend

Verlage geben Tipps zu ...

Titel

Keywords

Abstract

Struktur

Grafiken

Verlinkung

Quellen: [De Gruyter](#), [Elsevier](#), [Wiley](#)

Notizen

- **Verlinkung:** Links zu weiteren (themenverwandten) Artikeln einfügen
- bisherige eigene Arbeiten zitieren, soweit passend
- Je mehr in-bound links, desto „wertvoller“ wird der Artikel aus Sicht von Suchmaschinen
- Links von „high-ranked“ Personen und vertrauenswürdigen Seiten werden honoriert

Die Autorität einer Website wird durch hochwertige Inhalte, qualitative und vielfältige Backlinks sowie das Alter der Domain oder Seite erhöht.

Verlagsservice „Kudos“: Publikation in einfacher Sprache erklären für fachfremdes Publikum

- „Plain language title“ (maximal 100 Zeichen)
- einfache, nicht-technische Zusammenfassung

SEO-Tipps von Verlagen

Title includes and leads with important keywords

Ocean Acidification and Its Potential Effects on Marine Ecosystems

Keywords

ocean acidification, climate change; carbonate saturation state; seawater chemistry; marine ecosystems; anthropogenic CO₂ *Search term-style keywords provided*

Abstract

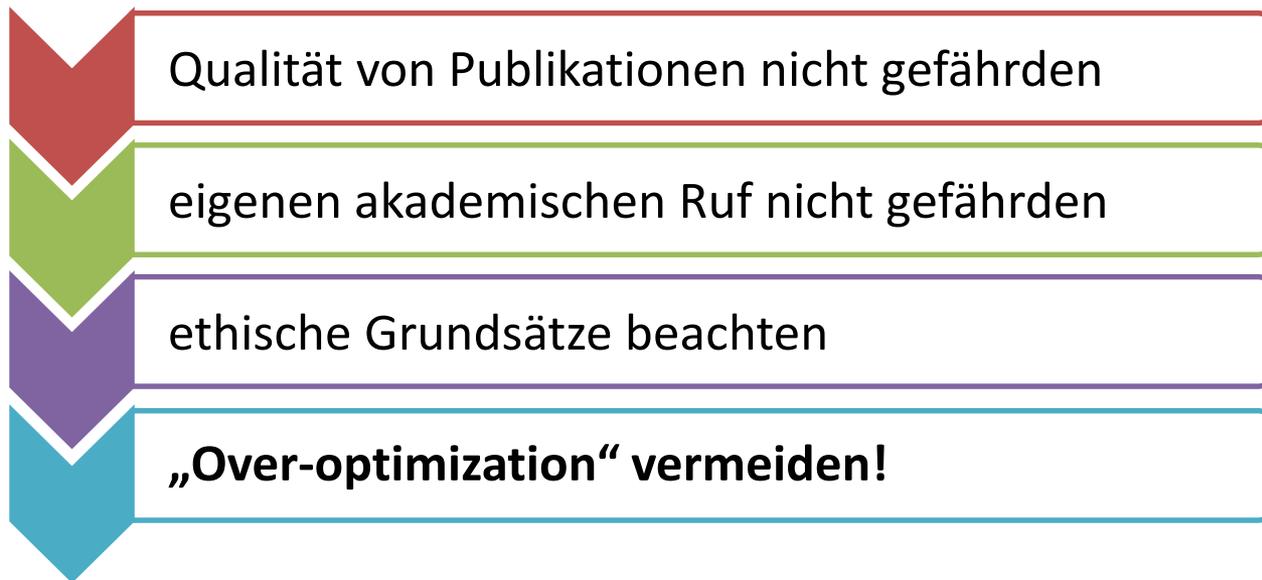
Ocean acidification is rapidly changing the carbonate system of the world oceans. Past mass extinction events have been linked to ocean acidification, and the current rate of change in seawater chemistry is unprecedented. Evidence suggests that these changes will have significant consequences for marine taxa, particularly those that build skeletons, shells, and tests of biogenic calcium carbonate. Potential changes in species distributions and abundances could propagate through multiple trophic levels of marine food webs, though research into the long-term ecosystem impacts of ocean acidification is in its infancy. This review attempts to provide a general synthesis of known and/or hypothesized biological and ecosystem responses to increasing ocean acidification. Marine taxa covered in this review include tropical reef-building corals, cold-water corals, crustose coralline algae, *Halimeda*, benthic mollusks, echinoderms, coccolithophores, foraminifera, pteropods, seagrasses, jellyfishes, and fishes. The risk of irreversible ecosystem changes due to ocean acidification should enlighten the ongoing CO₂ emissions debate and make it clear that the human dependence on fossil fuels must end quickly. Political will and significant large-scale investment in clean-energy technologies are essential if we are to avoid the most damaging effects of human-induced climate change, including ocean acidification.

Search terms contextually repeated throughout abstract

Quelle: Wiley: [Search Engine Optimization: For Authors](#)

Gute wissenschaftliche Praxis

Wichtig: Gleichgewicht zwischen der Erhöhung der Sichtbarkeit durch ASEO und der Präsentation relevanter, qualitativ hochwertiger Forschung



ASEO: Fachspezifische Unterschiede

„künstlerische“ vs.
nüchterne Titel

unterschiedlicher
Sprachgebrauch

Keywords noch
nicht überall
Standard

Bücher vs.
Zeitschriftenartikel

Sprachenvielfalt
vs. Englisch als
Standardsprache

Freie
Strukturierung vs.
IMRAD

Notizen

- in GSK sind „künstlerische“ Titel inkl. Zitate weiter verbreitet als zB in NAWI
- Gilt auch für Zwischenüberschriften
- Unterschiedlicher Sprachgebrauch
- in GSK sind Abstracts und Keywords (noch) nicht selbstverständlich
- Formate: Bücher und Buchbeiträge vs. Artikel
- Einzeltitel und Schriftenreihen (kein „Impact Factor“, meist kein Peer Review) vs. Zeitschriften
- Relative Sprachenvielfalt und weniger Standardisierung in GSK – NAWI: IMRAD-Struktur, Englisch als dominierende Sprache

ASEO: Fachspezifische Unterschiede?

Allerdings ...

Suchmaschinen funktionieren für alle gleich



Namensgleichheit



ORCID

Paul Vierkant

ORCID iD

<https://orcid.org/0000-0003-4448-3844>

Print view

Websites

Helmholtz Open Science Coordination Office
Open Access Repository Ranking Team

Country

Germany

Keywords

open access, research data, repository management, open science

Other IDs

Scopus Author ID: 55955574600
ResearcherID: J-2739-2017

Email

paul.vierkant@gfz-potsdam.de
paul.vierkant@os.helmholtz.de

7,485,804 ORCID iDs and counting. [See more...](#)

Employment (3)

Sort

Helmholtz Centre Potsdam - GFZ German Research Centre for Geosciences: Potsdam, Brandenburg, DE

2015-02-16 to present | Project Assistant (Helmholtz Open Science Coordination Office)
Employment

Source: Paul Vierkant

★ Preferred source

Humboldt-Universität zu Berlin: Berlin, Berlin, DE

2012-01-01 to 2015-02-15 | Project Assistant (Berlin School of Library and Information Science)
Employment

Source: Paul Vierkant

★ Preferred source

Universität Konstanz: Konstanz, Baden-Württemberg, DE

2010-03 to 2011-12 | Project Assistant (Universitätsbibliothek)
Employment

Source: Paul Vierkant

★ Preferred source

Education and qualifications (1)

Membership and service (3)

Works (50 of 61)

Sort

Die Rolle der ORCID iD in der Wissenschaftskommunikation: Der Beitrag des ORCID-Deutschland-Konsortiums und das ORCID-DE-Projekt

ABI Technik
2019-07-01 | journal-article
DOI: 10.1515/abitech-2019-2004

Source: Crossref

★ Preferred source

Link: <https://orcid.org/0000-0003-4448-3844>

Persistente Identifikatoren: DOI, URN & Co.

- eindeutige, dauerhafte, zitierbare **Identifikatoren** für Publikationen und Forschungsdaten
- leiten zur jeweils **aktuellen Web-Adresse** weiter
- erleichtern damit die **Auffindbarkeit** von Online-Ressourcen
- **DOIs** (Digital Object Identifiers) werden zunehmend zum De-facto-Standard im Bereich des wissenschaftlichen Publizierens
- DOIs sind auch bei der **Messung von „Aufmerksamkeit“** maßgeblich (vgl. Altmetrics)



? About this Attention Score

In the top 5% of all research outputs scored by Altmetric

MORE...

Mentioned by



Ausgewertet werden Erwähnungen in:

- Social Networks wie Mendeley, Twitter, Facebook, Pinterest, LinkedIn
- über 2.000 Online-Newsportalen und -Zeitschriften (z.B. Zeit, Yahoo News, Wall Street Journal, Guardian, Spiegel, news.orf.at)
- Wikipedia, YouTube
- über 9.000 Blogs

Affiliationrichtlinie



Richtlinie zur standardisierten Angabe der
Affiliation bei Publikationen und
Forschungsprojekten

RL 92000 APFP 071-01

[Technische Universität Graz](https://www.tugraz.at)

Angabe der Affiliation
bei Publikationen und
Forschungsprojekten



[Universität Graz](https://www.uni-graz.at)

Notizen

Geben Sie immer die richtige Affiliation an.

Sie erleichtern den Datenbanken und Suchmaschinen die korrekte Zuordnung ihrer Publikationen. Bei Berufungsverfahren werden die Publikationslisten der BewerberInnen recherchiert. Dabei müssen alle Publikationen gefunden und zugeordnet werden können.

INNOVACIÓN Y ANALOGÍA EN LA CREACIÓN DE LOS MARCADORES DE
REFORMULACIÓN *MÁS EXACTAMENTE* Y *MÁS PRECISAMENTE*¹

INNOVATION AND ANALOGY IN THE CREATION OF THE REFORMULATION
MARKERS *MÁS EXACTAMENTE* 'MORE EXACTLY' AND *MÁS*
PRECISAMENTE 'MORE PRECISELY'

KATHARINA GERHALTER

Universidad de Graz (Austria)

Resumen

El objetivo de este trabajo es el estudio diacrónico de dos marcadores de reformulación que presentan paralelismos formales (*más* + adverbio) y semánticos. Sin embargo, la comparación de *más exactamente* y *más precisamente* muestra que no surgen paralelamente ni tampoco por los mismos caminos de evolución. Adaptamos el modelo teórico de *cooptation* para diferenciar entre creación innovadora y analogía. Además, estos marcadores prueban la distinción entre reformulación, paráfrasis y corrección.

Palabras claves: Marcadores de reformulación, *cooptation*, analogía, innovación.

Abstract

The Spanish reformulation markers *más exactamente* 'more exactly' and *más precisamente* 'more precisely' show parallel formal structure and semantics. Nevertheless, the comparative study demonstrates that they did develop neither in a parallel manner nor through the same diachronic clines. To differentiate between innovative creation and analogy, we adapt the theoretical model of *cooptation*. Additionally, these markers prove the distinction between reformulation, paraphrase and correction.

Key-words: Reformulation markers, *cooptation*, analogy, innovation.

Notizen

Auch bei fremdsprachigen Artikeln muss die Affiliation entweder auf englisch oder auf deutsch angegeben werden.

Quellen, Links und weiterführende Literatur

[Unterlagen des ASEO-Workshops der UB Graz \(April 2019\)](#)

Beel, J., Gipp, B. & Wilde, E. (2018), Academic Search Engine Optimization (ASEO). Optimizing Scholarly Literature for Google Scholar & Co. In: Journal of Scholarly Publishing, 2010, 41,2: 176. <http://dx.doi.org/10.3138/jsp.41.2.176>

Khalil, S., Mishra, D. & Upadhyay, D. (2018), Blowing Your Own Trumpet: How to Increase the Online Visibility of Your Publication? In: Indian Pediatr, 55: 49-54. <https://doi.org/10.1007/s13312-018-1228-1>

Kieńć, W. (2014), How to get indexed by Google Scholar? <https://openscience.com/get-indexed-google-scholar/>

Kieńć, W. (2014), Why and how should you optimize academic articles for search engines? <https://openscience.com/optimize-academic-articles-search-engines/>

Lapp, J. (2019), Was SEO-Manager von Wikipedia lernen können. <https://www.buchreport.de/news/it-was-sich-seo-manager-bei-wikipedia-abschauen-koennen/>

Schubert, M (2019), Keyword-optimiertes Buchmarketing. <https://www.buchreport.de/news/tag/keyword-optimiertes-buchmarketing/>

Zhou, Z.Q., Tse, T.H. & Witheridge, M. (2019), “Metamorphic Robustness Testing: Exposing Hidden Defects in Citation Statistics and Journal Impact Factors.” IEEE Transactions on Software Engineering, 2019, 1. <https://doi.org/10.1109/TSE.2019.2915065>

De Gruyter: [Search engine Optimization \(SEO\) in 4 easy Steps](#)

Elsevier: [Top tips: making your article visible with SEO](#)

Wiley: [Search Engine Optimization: For Authors](#)



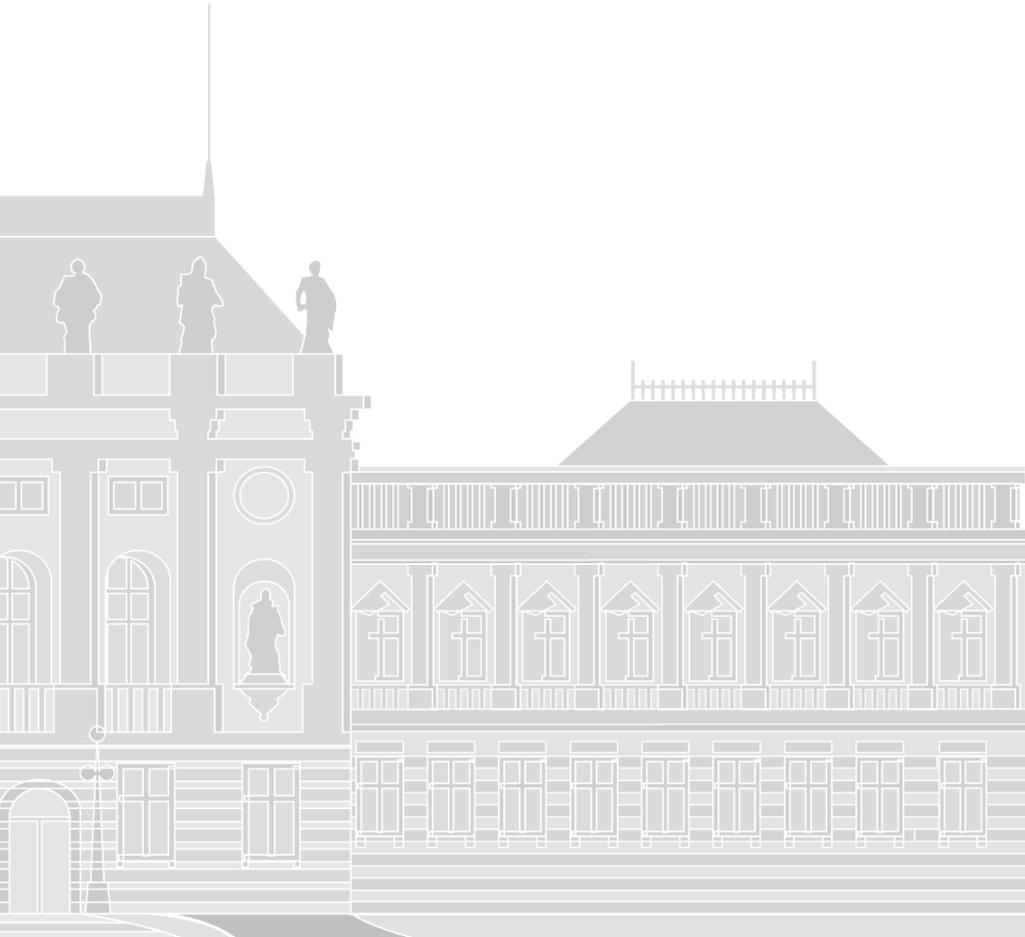
Wir vermitteln Information
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GRAZ

KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ
UNIVERSITY OF GRAZ



Publikationsservices

Ihr Ansprechpartner
zum Thema Publizieren



Kontakt:

-  ub.uni-graz.at/publikationsservices
-  ub.publikationsservices@uni-graz.at