

Digital Factors Promoting Women's Entry into the Serbian Labor Market

DR DEJANA PAVLOVIĆ, INSTITUTE OF ECONOMIC SCIENCES, BELGRADE

DR DRAGAN BJELICA, FACULTY OF ORGANIZATIONAL SCIENCES, BELGRADE

OCT. 26, 2019 AT THE UNIVERSITY OF BELGRADE – SCHOOL OF ELECTRICAL ENGINEERING



Digitalne veštine kod žena u Srbiji

- ▶ Za potrebe pisanja rada koristili smo mikropodatke Upotreba IKTa u Srbiji.
- ▶ Podaci dobijeni na osnovu pisanog zahteva od Republickog zavoda za statistiku.
- ▶ U radu smo se fokusirali da digitalne veštine koje poseduju žene starosti od 15 do 64 godine na tržištu rada. Tačnije, posmatrali smo zaposlene, nezaposlene i neaktivne žene.
- ▶ Analiza sprovedena u SPSS softveru.

Upotreba računara u Srbiji

Najskoriji podaci pokazuju da u Republici Srbiji je 67,7% lica, u poslednja tri meseca, koristilo računar, 1,3% lica je koristilo računar pre više od tri meseca, a 4,9% pre više od godinu dana, 26,1% lica nikada nije koristilo računar.

Za 1,1% se povećao broj korisnika računara u odnosu na 2016. godinu, za 2,6% u odnosu na 2015. godinu, a za 3,6% u odnosu na 2014. godinu.

Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu:

- ▶ 98,1% studenata;
- ▶ 86,6% zaposlenih lica;
- ▶ 64,9% nezaposlenih lica;
- ▶ 34,3% ostalih (penzioneri, lica na služenju vojnog roka...).

Analiza ispitanika prema polu pokazuje da je u poslednja tri meseca 72,2% osoba muškog pola i 63,4% osoba ženskog pola koristilo računar.

Upotreba Interneta u Srbiji

U Srbiji je 70,5% lica koristilo internet u poslednja tri meseca, 1,6% ispitanika koristilo je internet pre više od tri meseca, a 2,3% pre više od godinu dana. Čak 25,6% ispitanika nikad nije koristilo internet.

Za 3,6% povećao se broj korisnika interneta u odnosu na 2016. godinu, za 5,0% u odnosu na 2015. godinu, a za 7,5% u odnosu na 2014. godinu.

Udeo korisnika interneta (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu:

- ▶ 99,8% studenata;
- ▶ 89,5% zaposlenih lica;
- ▶ 68,7% nezaposlenih lica;
- ▶ 35,9% ostalih (penzioneri, lica na služenju vojnog roka...)

Analiza ispitanika prema polu pokazuje da je u poslednja tri meseca 73,7% osoba muškog pola, a 67,4% osoba ženskog pola koristilo internet.

Istraživanje je pokazalo da 92,6% stanovništva koristi mobilni telefon, dok je taj podatak za 2016. godinu iznosio 91,8%.

Deskriptivna statistika

U analizi imamo ukupno 1,763 ispitanika zenskog pola. Od kojih je:

- ▶ 47.5% ispitanika je iz Centralne Srbije;
- ▶ 28.2% Vojvodine;
- ▶ 24.3% Beograda.

Prema statusu na trzistu rada ucestvovalo je:

- ▶ 26.1% zaposleni;
- ▶ 23% nezaposleni;
- ▶ 1.9% studenti;
- ▶ 48.9% neaktivni.

Rezultati

Pitanje		Zaposlene žene	Nezaposlene žene	Neaktivne žene i dr.	Ukupno ispitanica
Kada ste poslednji put koristili računar (kod kuće, na poslu ili drugo)?	U poslednja 3 meseca	403	242	297	942
	U poslednjih godinu dana	6	12	4	22
	Pre više od 1 godine	10	27	86	123
	Nikada	42	125	509	676

Rezultati

		Zaposlene žena	Nezaposlene žene	Neaktivne žene i dr.	Ukupno ispitanica
Kada ste poslednji put koristili Internet (ma telefonu, racunaru, laptopu i dr.)?	U poslednja 3 meseca	417	271	313	1001
	U poslednjih godinu dana	8	6	9	23
	Pre više od 1 godine	2	11	45	58
	Nikada	34	118	529	681

Rezultati

		Zaposlene žena	Nezaposlene žene	Neaktivne žene i dr.	Ukupno ispitanica
Da li ste ikada koristili <i>cloud</i> za cuvanje podataka kao sto je Dropbox, Google Drive, iCloud, Amazon cloud drive i dr.?	ne	321	226	276	823
	da	96	45	37	178

Rezultati

- ▶ Vecina nezaposlenih zene iz naseg uzorka nema pristup Internetu sto smanjuje sanse za pronalazenjem zaposlenja ili informisanjem o poslovnim ponudama
- ▶ Najmanje ispitanika ima pristup u Centranom delu Srbije, a samo 5% ispitanika nema pristup Internetu u Beogradu.
- ▶ Zene u znatnoj manjoj meri od muskaraca koriste e-vestine (modern cloud, e-shopping i dr.)

HVALA!