

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ В СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Вера ФРОЛОВА, доктор филологии, старший преподаватель,
Бельцкий государственный университет им. Алеку Руссо

Abstract: *The paper is based on the description of the russian slang words used in the youth community; their meaning, form and function. The analysis of the form and semantics of the slang allows depicting the specific features of its perception by the speakers and classifying depend on the sphere of interest of the youth community.*

Keywords: *Slang Words, Youth Community, Functions and Classification of Slang Words.*

Жаргонная лексика как особое языковое явление стала значимым элементом повседневного общения, средством экспрессивности в литературе и кино. Большинство лингвистов рассматривают термин «**жаргон**» как социальный вариант языка или разновидность разговорной речи, возникающей и употребляемой в определенных социальных и профессиональных группах, члены которой стремятся к языковому обособлению. Анализируя различные дефиниции термина «**жаргон**», зачастую противоречащие друг другу, исследователи русского языка сталкиваются с проблемой дифференциации терминов «**жаргон**» и «**сленг**», что объясняется неоднозначностью их восприятия. В конце прошлого века некоторые русские лексикографы были склонны отказываться от термина «сленг» в связи с отсутствием единого мнения относительно его трактовки, предпочитая использовать вместо него «жаргон». Однако в последние два десятилетия исследователи современного русского языка все чаще оперируют термином «сленг», что, по предположению лингвиста Е.В. Терлеевой, «можно объяснить возросшей популярностью английского языка» [1, с. 86].

«**Сленг**», с точки зрения языковеда Матюшенко Е.Е., рассматривается как «*социальный вариант русского языка*» [1, с. 31], отличающийся особой эмоциональностью и экспрессивностью по сравнению с литературным языком. Термин «**сленг**» применяется русскими лингвистами в двух значениях: синоним термина «**жаргон**» и особая группа жаргонных слов.

Молодежная культура отличается от культуры взрослых чрезмерно экспрессивной, отчасти грубой манерой речи, вследствие чего и возник такой языковой пласт, как молодежный сленг, который лексикографы особенно выделяют среди общего понятия «сленг». Выработанная молодежью лексика и фразеология – это своеобразная «языковая игра», позволяющая членам группировок отграничиться от окружающего мира.

К большей части лексем молодежного сленга, которые обладают особой значимостью в коллективе, можно подобрать равнозначные стилистически и эмоционально окрашенные синонимы. Это является главной отличительной чертой молодежного сленга от литературного языка, в котором синонимы, несмотря на сходство значений, по внутреннему содержанию совпадают не полностью. В сленговой лексике практически все встречающиеся синонимы равнозначны, они существуют только для внешнего разнообразия речи, поэтому, с точки зрения стилистики и смыслового содержания, являются бесполезными и бессмысленными.

Для молодежной сленговой лексики, в отличие от жаргона и просторечия, отличительными чертами являются эмоциональность, экспрессивность и игра слов, так как молодежь, в большинстве своем, владеет литературной речью, они знают, как говорить правильно, однако намеренно говорят неправильно, предпочитая использовать порицаемую норму речи вместо допустимой, общепринятой. «У молодых людей другая система ценностей, другой престиж, другая норма – антинорма. И в этой антинорме главный принцип – элемент шока, встряски и элемент насмешки, чтобы было не скучно, смешно. В этом и вызов благополучному, преуспевающему обществу, и неприятие его норм, его образцов, его приличий» [1, с. 50].

Сленговая молодежная речь крайне лаконична, с множеством гиперболов, намеков, наполнена ироничным отношением к действительности. Для общения молодежь зачастую использует эмоционально окрашенные фразеологизмы, придающие речи большую выразительность,

экспрессивность. Это позволяет делать акцент на чувствах и эмоциях и их свободном выражении, поэтому молодежь предпочитает использовать именно сленговую лексику в своей речи.

Таким образом, молодежный сленг – это подсистема языка, совокупность ненормативных лексических единиц и фразеологизмов, служащих для придания речи большей экспрессивности и выразительности, а сленгизмы – эмотивно окрашенные лексические и фразеологические единицы, не являющиеся нормой литературного языка, где внешняя форма слова преобладает над внутренним содержанием. Сленговая лексика используется молодежью для своеобразного самовыражения посредством речи.

Одной из характерных особенностей сленговой лексики является ее активное использование преимущественно среди молодежи, делающей ее одним из важнейших средств самовыражения. Каждый представитель молодежи неотделим от социума, так как в процессе своей жизнедеятельности он осуществляет различную деятельность, вступая в коммуникативные контакты с другими членами социума, отображая в своей речи личностные убеждения, оценки, интересы и эмоции. Так, сленг является отражением образа жизни и мировосприятия молодежи. Рассмотрим, как данная информация зафиксирована в сленговой молодежной лексике.

В настоящей работе мы предлагаем классифицировать сленговые единицы с точки зрения их лексико-семантической отнесенности, уделяя внимание социальному диалекту молодых людей от 14 до 25 лет, возникшему из-за потребности в самовыражении и лингвистическом обособлении от других членов социума. С точки зрения лексического состава, молодежный сленг является быстро развивающейся подсистемой языка, в которой одним словам на смену быстро приходят другие слова со схожей семантикой, что объясняет наличие такого числа синонимов.

Являясь социальным вариантом языка, сленг представляет собой совокупность лексико-семантических полей, являющихся организациями, построенными по принципу иерархии, относящимися к одной категории действительности. Все элементы лексико-семантического поля определяются одной понятийной соотносительностью, что позволяет группировать единицы по интегральному признаку.

Проанализировав единицы сленговой молодежной лексики, мы выделили 8 лексико-семантических полей: «человек», «части тела», «эмоции», «действия», «деньги», «алкоголь», «наркотики» [2]:

1. Лексико-семантическое поле «человек» является наиболее развитым и многочисленным в социальном молодежном диалекте. Содержит сленгизмы, указывающие на:
 - половую принадлежность. Девушки: *детка, герла, бейба, девчуля* - 'девушка'; *выдра* - 'некрасивая девушка'; *антилопа, вешалка, доска, кость* - 'худая девушка'; *бройлер* - 'девушка крупного телосложения'; *фитоняша* - 'девушка спортивного телосложения'. Парни: *гарсон* - 'парень'; *дрищ* - 'худой парень'; *кач* - 'парень спортивного телосложения';
 - отношение говорящего к человеку. *Бро, чувак, друган* - 'обращение к другу'; *кореш, кент, корефан* - 'товарищ, приятель';
 - внешность. *Лук, видон, прикид* - 'внешний вид'; *упакованный* - 'хорошо одетый'; *кавай, няша* - 'милый человек'; *лапша, башня, линейка* - 'человек высокого роста'; *хоббит* - 'человек низкого роста';
 - негативные качества. *Баклан, ермолай, кекс, дигидон, молекула, мешок* - 'глупость'; *борзый* - 'наглость'; *амеба* - 'пассивность'; *быдло, джигурда* - 'невоспитанность'; *трухля, тюлень, овощ* - 'лень'; *валера* - 'глупый человек'; *бес* - 'нехороший человек';
 - положительные качества. *Шар* - 'специалист в какой-либо области', *живчик* - 'активный, веселый человек'; *грамар наци* - 'борец за чистоту русского языка'; *гуру* - 'умный человек'.
2. Мы выделяем «части тела» как отдельное лексико-семантическое поле, включающее в себя следующие сленгизмы:
 - голова: *башня, бестолковка, бубен, думалка, дыня, жбан, котелок, кочан, крыша, чан, черепок, шайба, репа* - 'голова';
 - руки: *грабли, клешни* - 'руки';

- рот: *грызло, хлеборезка* - 'рот';
 - ноги: *ласты* - 'ноги';
 - лицо: *табло, фейс, щипачка, хаммер* - 'лицо';
 - нос: *шнобель* - 'нос';
 - волосы: *хаер, причесон* - 'волосы'.
3. Следующее лексико-семантическое поле – это «эмоции», в которое входят сленгизмы, выступающие в речи главным образом в качестве междометий, служащие для передачи эмоций и чувств, переживаемых говорящим:
- положительные эмоции: *айс, кайф, зачет, ништяк, огонь, отпад* - 'нечто хорошее'; *баско* - 'здорово'; *басяво, грейтбл, супербл, культово, тигрово, улетно, уматно* - 'замечательно'; *круто, кульно, класно, клево, мазево, цивильно, шиково, перфектно* - 'отлично'; *кучеряво, гламурно* - 'красиво'; *ажур* - 'отличное состояние дел'; *окей* - 'одобрение'; *мимими* - 'выражение умиления'; *угар, ололо* - 'смех';
 - отрицательные эмоции: *отстой, дно, днище, дичь, дрек, лаж* - 'нечто плохое'; *абзац* - 'досада'; *адово* - 'сложно'; *беспонтово* - 'неинтересно'; *борода* - 'безвыходность'; *бутор* - 'плохо'; *груз* - 'депрессия'; *гон* - 'бред';
 - нейтральные эмоции: *параллельно, фиолетово, ниачом* - 'безразлично'.
4. Лексико-семантическое поле «действия» представлено сленговыми единицами, выделяемыми в микрополя:
- поведение: *барагозить* - 'неадекватно себя вести'; *борзеть* - 'быть наглым'; *бузить, бухтеть, возбухать* - 'выражать недовольства'; *жесстить* - 'грубо выражаться';
 - социальные взаимоотношения: *аскать* - 'просить'; *бомбить* - 'провоцировать'; *троллить, рофлить* - 'высмеивать кого-то'; *напрягать* - 'просить о помощи';
 - конфликт: *бакланить* - 'драться'; *ввалить* - 'избить'; *встрясть* - 'попасть в неловкую ситуацию'; *агриться* - 'злиться'; *рамсить* - 'спорить';
 - разговор: *базарить* - 'разговаривать'; *впаривать, втирать, грузить, лечить* - 'навязывать мнение'; *дефить* - 'отвечать на вопросы'; *спикать* - 'говорить';
 - времяпрепровождение: *балластить, батонить* - 'ничего не делать'; *бацать* - 'играть на музыкальном инструменте'; *виснуть, залипать* - 'находиться в отрешенном состоянии'; *гамать* - 'играть'; *жечь, тусить, отжигать, зависать* - 'веселиться';
 - работа: *ботанить* - 'усердно учиться'; *впахивать* - 'усердно учиться'; *вывозить, поднимать* - 'справляться с задачей'; *допилить* - 'доделать до конца';
 - умственная деятельность: *вкупать* - 'понимать, о чем идет речь'; *врубаться, вкуривать, втыкать, въезжать, догонять* - 'понимать'; *шарить, сечь* - 'разбираться в чем-либо'; *втухать* - 'находиться в апатичном состоянии'; *тупить, тормозить* - 'плохо соображать';
 - интернет, социальные сети: *гуллить, серфить* - 'искать что-либо в интернете'; *вайфаться* - 'подключаться к беспроводной сети интернет'; *грибовать* - 'проводить много времени за компьютером'; *банить* - 'игнорировать в социальных сетях';
5. Лексико-семантическое поле «алкоголь» состоит из следующих сленгизмов, относящихся к следующим понятийным классам:
- спиртные напитки: *баллон* - 'большая бутылка пива'; *беленькая, блондинка, буль, вакса, водяра, синька* - 'водка'; *бухло, алкашка, дринок* - 'спиртные напитки'; *шампунь, шампань, шумпусик* - 'шампанское'; *пивасик, пивас, пивандрий, пивчик, пивчанский* - 'пиво'; *пузырь* - 'бутылка спиртного';
 - процесс употребления алкогольных напитков: *бахнуть, вмазать, накидаться* - 'выпить спиртного'; *бухать, вбухивать, вкидываться, синячить* - 'употреблять спиртные напитки'; *догоняться* - 'принимать повторную дозу спиртного';
 - вечеринка с алкоголем: *буханка, бузенвальд, бухич* - 'вечеринка с употреблением спиртных напитков'; *гудеть* - 'веселиться под воздействием алкоголя';
 - воздействие спиртного: *синий, бухой, вгаишенный, виторенный, упоротый* - 'пьяный';

- результат употребления: **болты** - 'глаза, выдающие воздействие алкоголя'; **вертолеты** - 'головокружение как результат употребления алкоголя';
 - похмелье: **пахма** - 'похмелье'; **отходняк** - 'болезненное состояние после употребления алкоголя';
 - опьянение: **драбадан, дрова, хлам** - 'состояние сильного алкогольного опьянения'; **тело** - 'пьяный человек, не способный стоять на ногах'; **торкнуть** - 'опьянеть';
 - алкоголизм: **алк, бухарест, бух, алконавт, алкота, кинозник, синяк, плинтус** - 'человек, злоупотребляющий спиртным'; **забухать** - 'начать злоупотреблять алкоголем'.
6. Лексико-семантическое поле «наркотики» сформировано сленгизмами, относящимися к следующим микрополям:
- наркотическое вещество: **гаши** - 'гашиши - разновидность наркотиков'; **гера, герыч** - 'разновидность наркотиков, героин'; **драп, ханка** - 'любой наркотик'; **колеса** - 'таблетки, содержащие наркотическое вещество'; **сало** - 'вид наркотика';
 - наркотическая зависимость: **подсесть** - 'пристраститься к наркотикам'; **плинтус** - 'человек, зависимый от наркотиков';
 - воздействие наркотиков: **галлюны** - 'галлюцинации как результат употребления наркотического вещества'; **вертолеты** - 'головокружение как результат наркотического опьянения'; **трип, приход** - 'уход от реальности'; **вмазанный, виторенный, употорый** - 'находящийся под воздействием наркотического вещества';
 - употребление наркотиков: **накидаться, ширяться, вкидываться, вмазать** - 'принимать наркотическое вещество'; **догоняться** - 'принимать повторную дозу наркотика'; **долбить, дуть** - 'курить'; **триповать** - 'уходить в другую реальность под воздействием наркотиков';
 - результат употребления: **болты** - 'расширенные зрачки как результат воздействия наркотического вещества'; **виторить** - 'достичь состояния наркотического опьянения'.
7. «Деньги» – лексико-семантическое поле, включающее в себя сленгизмы, относящиеся к финансам и материальному положению:
- сумма, количество денежных единиц: **апельсин** - 'миллиард'; **декан** - 'десять'; **косарь, кусок** - 'тысяча'; **лям, лимон** - 'миллион'; **ствол** - 'сто'; **пятихатка, пятифан, фиолет** - 'пятьсот'; **полтос** - 'пятьдесят'; **рубль** - 'тысяча рублей';
 - деньги: **бабло, фарш, филки, финки, мани, лавэ, патроны, лавандосы, лавешки, бабки, пирожки, бабосики, бабосы, голд, бумага** - 'деньги'; **баки, баксы, капуста, зелененькие, американские президенты** - 'доллары'; **налик** - 'наличные деньги'; **пресс** - 'пачка денег'; **рексы** - 'рубли';
 - процесс отдачи или получения денег: **баилять** - 'давать взятку'; **скидываться** - 'вносить деньги в общее дело'; **срубить** - 'заработать крупную сумму денежных единиц за короткий срок';
 - финансовое положение: **болт, голяк** - 'отсутствие денег'; **напряг** - 'трудности с деньгами';
 - цена: **дишман** - 'вещь или предмет низкого качества'.

Таким образом, проведенное нами исследование позволило выявить 7 наиболее многочисленных лексико-семантических полей на основе отношения компонентов к одной категории действительности, которые, в свою очередь, делятся на микрополя и понятийные классы. В результате анализа сленгизмов и их классификации мы выявили, что наиболее развитыми лексико-семантическими полями являются категории, относящиеся к «человеку», «деньгам», «наркотикам» и «алкоголю» в связи с тем, что сленговая лексика является отражением интересов и увлечений современной молодежи.

Библиография:

1. МАТЮШЕНКО, Е.Е. Современный молодежный сленг: формирование и функционирование. Диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Волгоградский государственный педагогический университет, Волгоград, 2007.
2. ЗАХАРОВА, Л.А., ШУВАЕВА А.В. СЛОВАРЬ молодежного сленга. Издательский Дом ТГУ, 2014.