

UIT HET BUITENLAND

Red.: J. E. ERDMAN, C. A. HUYSMAN en C. J. MEYER
(Bijdragen en mededeelingen zende men aan den Secretaris
der Redactie)

Trade-Associations

Aanvankelijk heeft men in Amerika getracht door pools en trusts de concurrentie te beperken. De poolovereenkomst mislukte in den regel tengevolge van onderlinge bedrog en wantrouwen. De toenemende macht der trusts leidde tot het wettelijk verbod, de Sherman Act van 1890. De ontwikkeling der „trade-associations” dateert van 1911, toen het Hoogge-rechtshof besliste, dat deze wet zich niet richtte tegen combinatie als zoodanig, maar tegen onredelijke beperking van den handel, welke ten nadeele van het algemeen belang de concurrentie verminderde. In dat jaar begon *Arthur J. Eddy*, advocaat te Chicago, z.g. „open price-associations” te organiseren, vereenigingen welker leden overeenkwamen productiecijfers en prijzen uit te wisselen; doel was het verkrijgen van meerdere stabiliteit in zaken door nauwkeuriger kennis van den markttoestand. Op het programma stonden ook vergaderingen ter bespreking van de uitgewisselde cijfers, waar koopers en belangstellenden toegang zouden hebben; de meeste vereenigingen namen deze bepaling echter niet op.

De oorlog en de moeilijkheden der oorlogsproductie bevorderden de organisatie; de regeering, die behoefte had aan betrouwbare statistische gegevens, had liever te doen met vereenigingen dan met individueele zaken.

De trade-associations zijn thans een factor van groote sociale beteekenis. Evenals de gilden vormen zij eene vrijwillige regeling eener industrie van binnen uit; het lidmaatschap staat echter open voor elke firma van voldoende standing, terwijl de concurrentie tusschen de leden behouden blijft.

De werkzaamheden der trade-associations zijn verscheidend al naar de behoeften der desbetreffende industrie. Gewoonlijk doen de leden regelmatig opgave van den omvang hunner productie, uitgevoerde orders, orders in bestelling, de vraag uit verschillende afzetgebieden, prijzen van grondstoffen en voorraden. Deze opgaven worden op het Secretariaat verwerkt tot periodieke overzichten, welke aan de leden worden toegezonden. Deze beschikken daardoor over gegevens, welke zij slechts in weinige gevallen zelf zouden kunnen verkrijgen en zijn in staat hunne productie daarnaar te regelen. De industrie als geheel zal minder fluctuaties vertoonen. Een eerste vereischte is natuurlijk, dat deze gegevens binnen den kortst mogelijken tijd aan de leden kunnen worden verstrekt; sommige vereenigingen zijn in staat hunne maandberichten op den 10en van de volgende maand te doen uitkomen, bij de meeste wordt dit ongeveer den 20e.

Vele trade-associations trachten wetenschappelijke kostprijsberekening te bevorderen. Waar de toepassing van een uniform systeem is bereikt, zijn de leden door vergelijking van gemiddelde met eigen kosten in staat verlies of inefficiency in hunne bedrijven te vermijden. In vele gevallen worden ook de bedongen verkoopprijzen door de leden opgegeven. Ook zonder dat deze verstrekt worden, zullen deze neiging tot stabiliteit vertoonen, niet omdat zij bij onderling overleg worden vastgesteld, maar omdat zij gebaseerd zijn op gegevens, welke elk lid ten dienste staan. De concurrentie wordt er een in qualiteit en „service”, en het kleine bedrijf heeft hierin vrijwel gelijke kans.

De vereenigingen doen in den regel onderzoekingen op groote schaal; zij vormen een front tegen voorgestelde wijzigingen in rechten, spoorwegtarieven en belastingen en beschikken gewoonlijk over de gegevens, die den invloed der voorgenomen veranderingen op de industrie kunnen aantoonen. Ten slotte hebben zij medegewerkt tot de normalisatie van de industrie.

De Trade-Associations arbeiden in nauwe samenwerking met den Board of Trade en den Federal Reserve Board. De door haar samengestelde statistieken vormen een belangrijk deel der door eerstgenoemd departement maandelijks gepubliceerde „Survey of Current Business”, een buitengewoon omvangrijk statistisch overzicht van het geheele zakenleven in de Vereenigde Staten.

(„Trade-Associations Statistics; E. T. Elbourne, in *The Accountant* van 1 October 1927)

C. A. H.

Collectief Adverteeren

Het groote aantal personen — thans ongeveer 600 — dat elk jaar de eindexamens van het Institute aflegt, en dat nog steeds schijnt toe te nemen, doet velen zich afvragen of het beroep niet overvoerd is. Ter gelegenheid van het jaarlijksch diner der South Wales and Monmouthshire Society of Chartered Accountants te Cardiff in December 1927, deelde de Secretaris van het Institute, de *Hon. George Colville* mede, dat het Bestuur op aansporing van eenige leden besloten had, voor de Vereeniging in collectieven zin te adverteeren. Dit besluit was aanleiding tot een artikel van zijne hand in „*The Times*” verscheenen en in „*The Accountant*” van 26 November 1927 overgenomen. Het geeft een kort overzicht van het ontstaan en de ontwikkeling van het Institute, de uitbreiding der werkzaamheden van den accountant, en de waarborgen voor de algemeene ontwikkeling, vakkennis en integriteit van de leden.

In den leader van 24 December 1927 vestigt de Redactie van „*The Accountant*” de aandacht op deze beslissing, welke eene belangrijke wijziging beteekent in de politiek van het Institute. Het valt niet te ontkennen, dat het Accountantsberoep vooral nadeel ondervindt van de onwetendheid van het publiek. dat het lidmaatschap van het Institute niet onderscheidt van minderwaardige diploma's en bevoegdheden. Vooral in de provincie is dit sterk het geval. Reeds herhaaldelijk was er daarom bij het Bestuur op aangedrongen, van tijd tot tijd in pers en handelsperiodieken bekend te maken, dat de leden niet adverteeren; tot voor kort echter tevergeefs, hoewel de Redactie nimmer heeft kunnen begrijpen, wat er tegen was. Collectief adverteeren behoeft tot deze mededeeling niet beperkt te blijven, opvoeding van het publiek kan op verschillende manieren bevorderd worden. De maatregel heeft de volle instemming der Redactie, ook al moge daarmede eenige oude traditie verloren gaan.

C. A. H.

NIEUWE BOEKEN

A. Bedrijfshuishoudkunde

Betriebsführung, Rationelle, im Malerhandwerk. Karlsruhe, 1928.

Brisco, Norris Arthur and others. Principles of retailing. New York, 1928.

- Brokaw, W. E.* Equitable society and how to create it. Phoenix, Ariz., 1928.
- Business Books: 1920—1926.* An analytical catalog of 2600 titles. New York, 1927.
- Clihero, W. S. and J. O. McKinsey.* Successful departmental budgeting. New York, 1928.
- Commentz, C.* Die Abschätzung des Wertes von Frachtschiffen auf Grund technischer Einzelheiten und der Lage des Schiffsmarktes. Hamburg, 1928.
- Crawford, Finla Goff.* Administration of the gasoline tax in the United States. New York, 1928.
- Encyclopaedia,* An, of textiles from the earliest times to the beginning of the 19th century. With intro. by Ernest Fleming. London, 1928.
- Fleischmann, H. R.* Wie erhöhe ich den Umsatz meines Geschäftes? Reklame und Propaganda. Wien, 1928.
- Freude, Siegfried.* Der schwedische Zündholztrust. Nürnberg, 1928.
- Freund, H.* Zeitstudien. Berlin, 1928.
- Görner, A.* Die Grundprobleme europäischer Rationalisierung. Graz, 1928.
- Hickernell, Warren F.* Financial and business forecasting. New York, 1928.
- Höpker-Aschoff, H.* Deutscher Einheitsstaat. Berlin, 1928.
- Hopkins, C. C.* My life in advertising. New York, 1927.
- Hopkins, L. E.* Trading in stock exchange securities. With some remarks on "slumps" and "gold prices". London, 1928.
- "Ipa", Internationale Pelzfachausstellung Leipzig 1929. Eine Denkschrift. Leipzig, 1928.
- Isaac, Maurice.* Les expositions en France et dans le régime international. Paris, 1928.
- Labor-Dynamics,* American, in the light of postwar developments. An inquiry by thirty-two laborers, teachers, editors and technicians. Edited by J. B. S. Hardman. New York, 1928.
- Landsberg, R.* Energie-Wirtschaft im Betrieb. Berlin, 1928.
- Lee, R. H. L.* The methods and principles of industrial production. London, 1928.
- Leeds, M. E.* Incentives for executives. New York, 1928.
- Lischka, A.* Selbstkosten-Ermittlung im Industriebetrieb. Berlin, 1928.
- Ludwig, G.* Kritische Darstellung der Selbstkostenberechnung eines Bergwerks- und Hüttenbetriebes der Metallindustrie an Hand der Organisation der Mansfeldschen Berg- und Hüttenwerke. Halle a. d. S., 1928.
- Mitscherlich, W.* Moderne Arbeitspolitik. Leipzig, 1928.
- Mittelstaedt, H. L.* Fliessende Fertigung. Berlin, 1928.
- Mötteli, H., E. Bütikofer und P. Real.* Industrielle Betriebswirtschaft. Zürich, 1928.
- Oakley, H. and E. Pritchard.* The future of tin. A short statistical and critical analysis of tin shares and the tin industry for investors. London, 1928.
- Poiteux, B.* La bourse des valeurs de Paris. Paris, 1928.
- Property investments in public utility companies.* Urbana, 1928.
- Quandt, G.* Praktische Winke für den Export nach den Vereinigten Staaten von Nordamerika. Berlin, 1928.
- Regiebetriebe, Die,* der Gemeinden im Urteil führender Kommunalpolitiker und leitender Fachmänner. Berlin, 1928.
- Sabatier, Charles Marie.* La mesure des affaires. Paris, 1928.
- Smith, Charles.* Costs for manufacturers. A new simplified method of works costing. London, 1928.
- Strachan, W.* Cost accounts. London, 1928.
- Studies, Two,* on hours of work. London, 1928.
- I. Five-hour spells for women with reference of restpauses by *H. M. Vernon* and *M. D. Vernon* assisted by *J. Lorrain-Smith*.
- II. The two-shift system in certain factories by *May Smith* and *M. D. Vernon*.
- Wisselink, J.* De vestigingsfactoren der katoenindustrie in de Vereenigde Staten van Noord-Amerika. Rotterdam, 1928.
- Wollheim, G.* Theorie der Technik Fords. München, 1928.
- Yoakum, C. S.* Present status of management research methods. New York, 1928.
- Young, Allyn A.* An analysis of bank statistics for the United States. London, 1928.

B. Accountancy en Boekhouden

Admiraal, G. De boekhouding voor winkeliers. Geschiedt voor elk winkelbedrijf. Zaandam, 1928.

Chalon, L. Exercice pratique. Comptabilité commerciale. Paris, 1928.

Grüner, F. Technik der Maschinen-Buchhaltung. Grundsätze und Anwendungsbeispiele. Berlin, 1928.

Lejeune, Charles. Le haut commerce et les comptabilités spéciales. Paris, 1928.

Mérigoux, A. Comptabilité industrielle. Paris, 1928.

KORTE MEDEDEELINGEN WAARVAN PLAATSING WERD VERZOCHT

Amsterdamsche Vereeniging van Assistenten van het Nederlandsch Instituut van Accountants

Het dagelijksch bestuur bestaat thans uit de heeren:

Th. P. van der Steen, Wouwermanstraat 19, Stad-Z,

Voorzitter.

Erik Driessen, Keizersgracht 160, Stad-C, Secretaris.

ONTVANGEN BOEKWERKEN

Mensch en Aarde, door Prof. Dr. *H. Blink*. Uitgave *P. Noordhoff*. Groningen 1928 f 3.50, geb f 4.—

Beknopte Belastinggids, door *Smeets* en *Verhuizén*. Uitgave *L. J. Vecn*. Amsterdam 1928, prijs f 1.90

Aetieve Handelspolitiek, door *J. E. Vleeschhouwer*. Uitgave *Martin Nijhoff*, Den Haag 1927 f 1.50

„Het afbetalingssysteem”, door *M. Bennekers*. Uitgave *A. Paris*, Amsterdam; prijs f 1.50