

**Trouver et  
exploiter un  
brevet, une  
marque, un label**

Définition



Rechercher un brevet

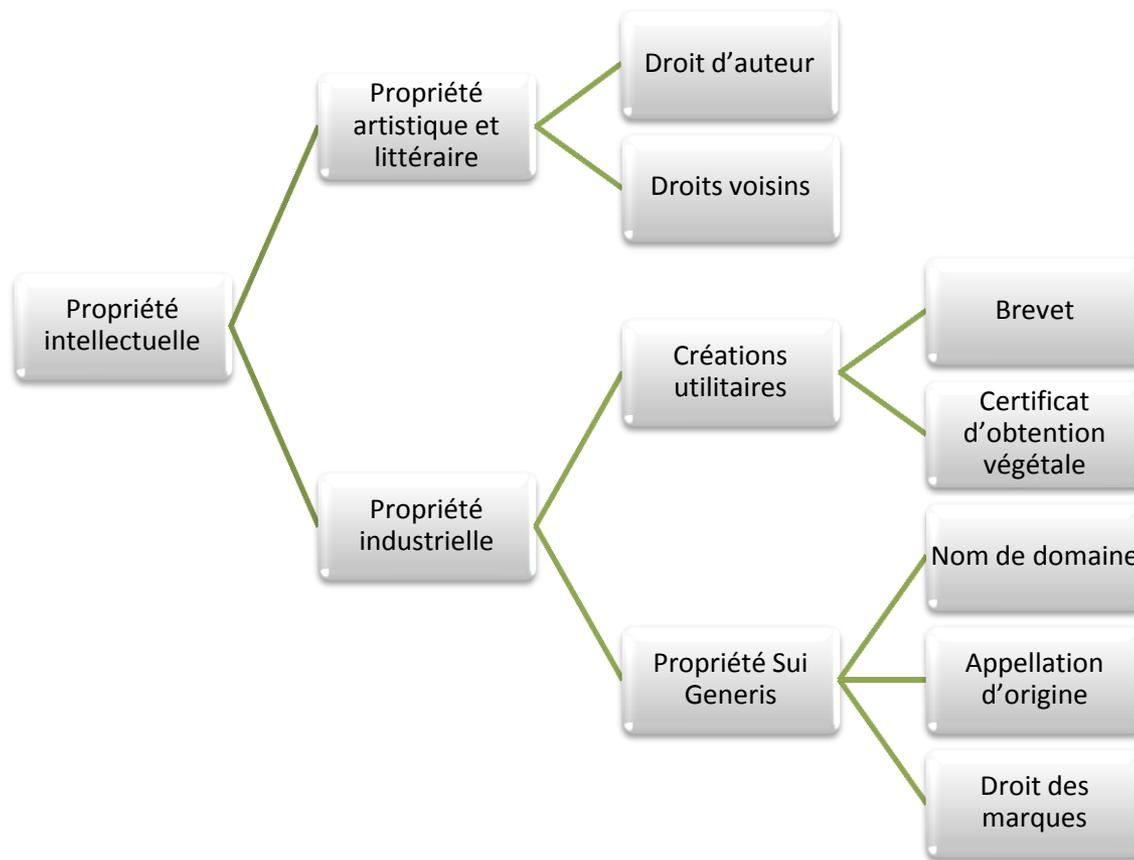
Déposer et exploiter  
un brevet



Les labels et les marques



## Définition





## Définition

Le brevet protège une innovation technique, c'est-à-dire un produit ou un procédé qui apporte une nouvelle solution technique à un problème donné. **(INPI)**

**Ce qui est brevetable** : Une solution technique à un problème technique, qui doit être nouvelle, impliquer une activité inventive et être susceptible d'application industrielle

**Ce qui n'est pas brevetable** : les idées, les découvertes et les théories scientifiques, les créations esthétiques et ornementales, les plans, les principes et méthodes, les obtentions végétales, les races animales, etc.

**Durée du brevet** : maximum 20 ans. Promulgation 18 mois après le dépôt.



## Définition

### Un cas particulier : les médicaments.

- Les dépôts de médicaments se font par brevets pour une durée de 20 ans. Ils sont rangés dans la catégorie « Human Necessities ».
- Cependant, une nouvelle molécule dont le brevet vient d'être déposé fera l'objet d'études complémentaires souvent pendant une dizaine d'années avant l'obtention de l'autorisation de mise sur le marché (AMM).
- Pour combler cette perte, la loi n°90-510 du 25 juin 1990 a introduit le « certificat complémentaire de protection » (CCP) qui prolonge la durée du brevet de 5 ans. Passé ce délai, le médicament tombe dans le domaine public.
- Attention : la marque de mise en marché du médicament est également protégée.



## Définition



**Un brevet se dépose par zones géographiques auprès de l'organisme dédié.**

**France : L'INPI** (Institut National de la Propriété Industrielle)

**Europe : OEB** (Office européen des Brevets), 38 pays : en anglais **EPO** (European Patent Office)

**Etats-Unis : USPTO** (United States Patent and Trademark Office)

**Harmonisation mondiale : OMPI** (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle), en anglais **WIPO** (World Intellectual Property Organization)



## Rechercher un brevet

### Composition du brevet : cinq parties

**Une page de couverture** : données bibliographiques (date de dépôt et de publication, numéro de brevet, nom du demandeur et l'inventeur, classification, etc. )

**La description** : (Domaine technique de l'invention) l'état de la technique antérieure, un exposé précis d'un mode de réalisation pour la mise en œuvre, les applications industrielles possibles.

**Les revendications** : (Domaine juridique de l'invention) : est exposé, en détail et de façon exhaustive, chacun des éléments protégés par ce brevet.

**Les dessins** : figures illustrant la solution technique.

**Le rapport de recherche préliminaire** : Ici sont listés les brevets pertinents antérieurs (antériorité) relatifs à cette invention.



## Rechercher un brevet

### Pourquoi rechercher un brevet ?

- La recherche indicative
- La recherche de brevabilité ou de validité
- La recherche des risques de contrefaçon (punie en France 3 ans de prison et 300 000 euros d'amende (**Article. L.335-2 du Code de la Propriété Intellectuelle**))



## Rechercher un brevet

Un système d'indexation unique en langage contrôlé :  
**La classification internationale des brevets (CIB)**

<http://ep.espacenet.com>

A : nécessités courantes de la vie

B : techniques industrielles ; transports

C : chimie ; métallurgie

D : textiles ; papier

E : constructions fixes

F : mécanique ; éclairage ; chauffage ; armement ; sautage

G : physique

H : électricité



## Rechercher un brevet

### Une interrogation par zones géographiques :

France : Esp@cenet, site de l'INPI : <http://ep.espacenet.com>

Pays membres de l'OMPI (dont Etats-Unis, Europe et Japon) : Free Patent Online  
[www.freepatentsonline.com](http://www.freepatentsonline.com) = fonctionnement par équation de recherche

Pays membres de l'OMPI : PatentScope :  
[www.wipo.int/patentscope/search/en/search.jsf](http://www.wipo.int/patentscope/search/en/search.jsf)

Etats-Unis : (USPTO) : Google Patents [www.google.com/patents](http://www.google.com/patents)



## Rechercher un brevet

**1 : Recherche par code de classification**

**2 : Recherche simple par équations de recherche**

**3 : Recherche avancée par index**

**4 : Présentation standardisée du brevet**

**5 : Filtrage des résultats**

**6. Export ou flux RSS**



## Rechercher un brevet

- Trouvez les brevets déposés par Pala Luca sur l'énergie solaire
- Rechercher le brevet «Photocatalyst » de JÜSTEL, Thomas
- Rechercher tous les brevets de la cote « [Y02E10/40](#) »



## Déposer et exploiter un brevet

### Le dépôt

**Qui peut déposer ?** Une personne morale ou physique, représentée ou non par un mandataire

**Quand déposer ?** Le plus tôt possible (pas de parution avant)

**Auprès de qui déposer ?** L'Agence responsable des droits pour le territoire désiré

**Combien coûte un dépôt ?** Environ 700 euros au total à l'INPI (France) + les annuités



## Déposer et exploiter un brevet

### L'exploitation

**Qui jouit des droits ?** Le propriétaire du brevet sur un registre. La propriété doit faire l'objet d'une inscription. Attention : cas particulier du salarié.

**A quelles conditions ?** Avoir déposé le brevet, payer les annuités (délais de 6 mois pour régulariser s'ils n'ont pas été payés : « restauration de brevet » )

**Comment exploiter son brevet ?** Trois solutions : l'exploitation directe, la concession de licences, la vente de titres.

**Il est possible de renoncer à son brevet** (demande de renonciation)

**Il est possible d'augmenter la protection à l'étranger.**



## Les labels et les marques

### Les labels

**Un label de certification** est une étiquette, un symbole permettant d'identifier et de récompenser un produit dont la conformité à certaines normes a été vérifiée. Il en existe de plusieurs sortes :

- **Les labels officiels** : Ils sont gérés par une administration. Les contrôles sont effectués par des organisations externes, indépendantes et le plus souvent accréditées. Cette accréditation garantit la fiabilité et la qualité des vérifications.
- **Les labels privés et collectifs** : Ils sont gérés par un secteur industriel, une association professionnelle ou une association qui est considérée comme indépendante du fabricant ou du secteur ou une ONG. Les contrôles sont exécutés par des organisations externes, indépendantes et le plus souvent accréditées.
- **Les labels privés, individuels et contrôlés** : Ils sont créés par un fabricant ou un distributeur mais sont contrôlés par une organisation externe et indépendante qui, en général, est accréditée.
- **Les labels privés, individuels, non contrôlés** : Ils sont créés par un fabricant ou un distributeur et relèvent de sa responsabilité exclusive. Il n'y a pas de contrôle externe et indépendant. Egalement appelés marques privées ou auto-déclarations, ces labels ont donc moins de poids auprès des consommateurs



## Les labels et les marques

### Les labels

- **Comment se faire labéliser ?** En choisissant le label que l'on désire obtenir et en se soumettant au contrôle d'un organisme agréé. Les critères diffèrent selon le label désiré.
- **Est-ce payant ?** Oui, certains peuvent l'être (de quelques dizaines d'euros à plusieurs milliers)
- **Exemples de labels officiels très prisés dans l'agroalimentaire :**



[AB Agriculture Biologique](#)



[Label européen Agriculture Biologique](#)



[Appellation d'Origine Protégée](#)



## Les labels et les marques

### Les marques

**Qui peut déposer ?** Une personne physique ou morale, représentée ou non par un mandataire.

**Quand déposer ?** A tout moment.

**Où déposer ?** A l'INPI pour la France, dans d'autres organisations pour l'étranger (exemple : dans un autre pays, à l'Organisation mondiale du commerce)

**Combien de temps la marque est-elle valide ?** 10 ans renouvelables indéfiniment.

**Combien ça coûte ?** 500 euros environ par « classe » d'objet. Si l'objet couvre plusieurs classes, il faut déposer la marque dans chacune d'elles.



## Les labels et les marques

### Ce qui peut être déposé

- Un mot ou un nom , un slogan, des chiffres et des lettres, un dessin ou un logo, un signe sonore, une combinaison de ces différents éléments

### Ce qui ne peut pas être déposé

- Un signe, un mot ou une expression qui sert à désigner votre produit ou service (pas le droit de privatiser le langage courant). Ex : « chaise »
- Un signe, un mot ou une expression qui décrit votre produit ou service. Ex : « pure laine »
- Des termes élogieux utilisés seuls (ex : « Super », « Plus »)
- Un terme qui pourrait tromper le consommateur sur la nature, les caractéristiques ou la provenance du produit. (Ex : « Bio » pour un produit non-bio)
- Un mot ou une expression contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs, comme un slogan raciste.
- Certaines armoiries publiques, drapeaux ou autres signes officiels protégés, listés auprès de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle ([OMPI](#)).
- Une Appellation d'origine contrôlée. Celle-ci est constituée par un nom réglementé, qui est celui du lieu dont est issu le produit auquel il doit ses caractéristiques spécifiques. (ex : Bordeaux)



## Les labels et les marques

### Les marques

Procédure pour le dépôt des marques :

- Formaliser ses besoins et les services ou produits à protéger. La protection obtenue dépendra uniquement des produits et/ou services mentionnés dans le dépôt.
- Repérer quelles classes sont concernées par cette protection grâce à la « classification de Nice » : [https://bases-marques.inpi.fr/Typo3\\_INPI\\_Marques/listeClasseNice?limite=false&allClasse=true](https://bases-marques.inpi.fr/Typo3_INPI_Marques/listeClasseNice?limite=false&allClasse=true)
- Vérifier la disponibilité de la marque : recherche exacte, recherche par similarité : [https://bases-marques.inpi.fr/Typo3\\_INPI\\_Marques/marques\\_recherche\\_marques.html](https://bases-marques.inpi.fr/Typo3_INPI_Marques/marques_recherche_marques.html)



## Les labels et les marques

### Les marques

- Rechercher la classe des produits pharmaceutiques
- Rechercher toutes les marques de médicaments
- Rechercher toutes les marques dont le logo est un serpent
  
- Rechercher la classe des produits agroalimentaires
- Rechercher toutes les marques de miel
- Rechercher toutes les marques dont le logo est une abeille



## Les labels et les marques

### Les marques

- Rechercher la classe des produits pharmaceutiques
- Rechercher toutes les marques de médicaments
- Rechercher toutes les marques dont le logo est un serpent
  
- Rechercher la classe des produits agroalimentaires
- Rechercher toutes les marques de miel
- Rechercher toutes les marques dont le logo est une abeille

## Pour aller plus loin...

### Sur les brevets et les marques :

- Site de l'INPI, « les brevets », <http://www.inpi.fr/fr/brevets.html>
- Site de l'INPI, « les marques », <http://www.inpi.fr/fr/marques.html>
- INPI, *Propriété intellectuelle et développement économique*, 2003, <http://www.technologie.ac-versailles.fr/IMG/pdf/inpi.pdf> [Consulté le 08/12/2015]

### Sur les labels :

- Communautés de commune du Val d'Essonne, « Labels : donner de la valeur à son entreprise et à ses produits », 2013, <http://www.valdессonne-economie.com/dossiers/291-labels-donner-de-la-valeur-a-son-entreprise-et-ses-produits#l> [Consulté le 08/12/2015]

