

التفكير التصميمي للمعلمين

النسخة الثانية

كيف يمكن إعادة تصميم غرفتي الصفية لتلبية احتياجات طلابي بشكل أفضل؟

أدرك مايكل شور، معلّم الصف الثاني في مدينة نيويورك، أنه لم يستفسر أبداً من طلابه عن الأمور التي ستجعلهم مرتاحين في الغرفة الصفية. وقرّر التحدّث معهم مباشرةً لتوضيح أفضل تصميم مناسب لبيئتهم.

وبناءً على أفكار طلابه وآرائهم، استطاع مايكل إعادة تصميم الغرفة حتى تلبي احتياجات طلابه ورغباتهم بشكل أفضل. وقام بخفض لوحات الإعلانات حتى يتمكن طلابه من رؤية المحتوى الذي كان يقضي ساعاتٍ في إعداده بشكلٍ أوضح. وبعد أن أعاد النظر في المساحة التي يستخدمها الطلبة التي تتسم بالازدحام، استطاع أن يعدّلها وخصّص مساحةً شبه خاصّة يشعر فيها الطلبة براحةٍ أكبر إذا أرادوا الدراسة. وأدّى ذلك إلى تعزيز تركيز طلابه بشكلٍ أفضل وساعدهم على التحرك بحرية أكبر في مساحة الغرفة الصفية. وعمل مايكل باستمرار على إشراك طلابه لمساعدته بشكلٍ أكثر فاعليّةً على تشكيل تجاربهم التعليمية.

استخدم مايكل التصميم لإعادة رسم صورة غرفته الصفية من خلال وجهة نظر طلابه.

تصميم المعلم

كيف يمكننا خلق تجربة تعليمية في القرن الحادي والعشرين في مدرستنا؟

تساءل أعضاء هيئة التدريس في مدرسة أورموندل الابتدائية في كاليفورنيا ما إذا كانوا قادرين على إعداد طلابهم جيداً للمستقبل. وتوصلوا إلى قرار أن الوقت قد حان للعمل بشكلٍ تعاوني على تصميم منهجية حديثة للتدريس والتعلم تتناسب والقرن الحادي والعشرين.

ومعاً، بدأوا في رحلة التصميم وتوصلوا إلى منهجية أطلقوا عليها اسم "التعلم الاستقصائي"، وهي منهجية تتعامل مع الطلبة كأفراد قادرين على صياغة وتشكيل المعرفة، وليس فقط كمستقبلين للمعلومات. وواصل أعضاء هيئة التدريس تطوير هذه المنهجية ومناقشتها مع المعلمين الجدد من خلال تطوير دليل التعلم الاستقصائي الذي يوضح فلسفتهم وأساليبهم. كما حصل المعلمون على دعم مجلس المدرسة، وشهادة تقدير كمدرسة متميزة في كاليفورنيا. وتستخدم هيئة التدريس في المدرسة تصميماً لتلبية احتياجات التطور الجسدي للطلبة.

تصميم المدرسة

كيف يمكننا إعادة تصميم منهجية تطوير المناهج الدراسية وتقديمها بشكل يتمحور حول احتياجات المعلمين والطلبة ورغباتهم؟

تزامناً مع التوجُّهات نحو تطبيق أساليب تدريس تتمحور حول الطالب وشخصيته، استخدم نظام المدارس الحكومية في مقاطعة هوارد في ولاية مرييلاند التفكير التصميمي للتعامل مع سُبل إعادة تصميم مناهج دراسية للجيل القادم تتضمن مهارات القرن الحادي والعشرين. وحالياً هناك فصل بين المنهاج القائم على الورق والمصادر الرقمية التفاعلية المتوفرة في أي وقت وأي مكان للمعلمين والطلبة.

وللاستفادة من سلوكيات المعلم وأولياء الأمور والطلبة داخل الغرفة الصفية وخارجها، ركّزت أفكار فريق التصميم حول أساليب ارتباط الأشخاص بالمعلومات ومدى تفاعلهم مع المواد الدراسية. كما ساهم توضيح رغبات المعلمين والطلبة وأولياء الأمور والإداريين في مساعدة الفريق على إعادة التفكير في أساليب تقديم المناهج الدراسية، فضلاً عن تطوير المصادر لاستبدال وثائق المناهج الدراسية الحالية وإثرائها وتحسينها.

تستخدم مقاطعة هوارد التصميم لإعادة صياغة مفهوم تطوير المناهج وأساليب تقديمها لتلبية احتياجات جميع المتعلمين.

تصميم المقاطعة

كيف يمكننا إعادة تصميم مدرستنا الثانوية لتعزيز مشاركة الطلبة ونتائجهم الأكاديمية؟

أظهرت النتائج الأكاديمية للطلبة التي تعتبر منخفضةً بشكلٍ متّسقٍ في مدرسة كاسل الثانوية في هاواي الحاجة إلى إعادة تصميم المدرسة وضرورة إعادة هيكلتها. وقد وقّعت مؤسسة التفكير التصميمي في هاواي، وهي مؤسسة لا تهدف للربح تعمل على إشراك المتطوعين لتطبيق التفكير التصميمي لمواجهة التحديات الكبيرة، اتفاقية شراكة مع وزارة التربية والتعليم في هاواي لإعادة تشكيل تجربة مدرسة كاسل الثانوية.

ومن خلال سلسلة من المناقشات التي تمّت على نطاقٍ مصغّرٍ جمعت المؤسسة الأفكار حول احتياجات واهتمامات الطلبة والمعلّمين والعائلات وأشركت المجتمع الأكبر في تصوّر حلولٍ جديدةٍ قد تساعد المدرسة للعمل بشكلٍ أكثر فعالية. وركزت الخطة المعتمدة على أولويات المجتمع فيما يخص المحتوى والهيكل الجديدة، وتمكّنت ليا ألبرت - مديرة إدارة المنطقة من مساعدة المدرسة والمجتمع على إعداد النماذج الأولية للمناهج الأساسية وأساليب التعليم والعمل على إعادة تصميمهم لبناء الشخصية والخدمات المساندة. ويعتبر هذا أول نموذج لمدرسة حكومية في هاواي تشارك في تصميم عروضها المقدمة للمجتمع وتستهدف مشاكل النظام التعليمي.

استخدمت مؤسسة التفكير التصميمي في هاواي التصميم لتزويد الحكومة بمدخلات ستشكل إجراءات إعادة تصميم مدرسة كاسل الثانوية وغيرها من المدارس في المجتمع.

تصميم المجتمع

الطلبة غير مهتمّين بمعرفة الكسور.

لا توجد شبكة مجتمع للمعلّمين.

تعتبر عملية
توصيل الطلبة
من وإلى المدرسة
كابوساً.

يواجه التعليم اليوم الكثير من المشاكل... ولكن يمكن
اعتبار كل جانب من هذه الجوانب المثيرة للقلق فرصة
لك لتصميم حلول جديدة ومحسّنة للغرفة الصفّية
والمدارس والمجتمعات.

تتّسم إجراءات
المدرسة لتوصيل
الطلبة بالفوضى.

سُبل التواصل مع أولياء
الأُمور ليست فعّالةً.

لا يستوعب تنظيم الغرف
الصفّية الأوضاع التعليمية
المختلفة والتغييرات المختلفة في
مساحات الغرف.

لا يمكنني تحفيز طلابي
على الاهتمام.

تعتبر إدارة المستويات المتعددة لعملية التعلّم في
الغرفة الصفّية بشكلٍ فعّالٍ أمراً مستحيلاً.

أساليب التواصل الحالية بين الإدارة والمعلّمين لا تتيح
الفرص للجميع للتعبير عن آرائهم.

يأتي الطلبة إلى المدرسة جائعين ولا
يمكنهم التركيز على العمل.

نموذج التقييم لا يمثل عملية التعلّم
بدقة.

تتطوّر احتياجات المتعلّمين اليوم بسرعة تساوي سرعة
تطوّر التقنيات التي تتنافس على استقطاب اهتمامهم.
وفي الوقت نفسه، استطاعت مؤسساتنا وأنظمتنا توسيع
نطاق قدراتها إلى أقصى حدّ لمواكبة المتطلبات المتغيرة لهذا
العصر. وكونك معلماً، فهذا يعني أنك في مكانة متميزة
تهدف إلى الاستمرار في متابعة احتياجات الطلبة المتطورة...
مما يجعلك مؤهلاً بشكلٍ فريد لفهم الاحتياجات المتغيرة
لمدارسنا والعمل على تصميمها وفقاً لذلك. ويوجد أكثر
من ٣ ملايين معلّم في الولايات المتحدة وحدها، مع شبكة
دولية واسعة من المعلمين المتحمسين، فإن هذا يعني أنك
جزءٌ من قوى الخطوط الأمامية للتعليم من مرحلة الروضة
حتى الصف الثاني عشر. وقد تم تصميم العمليات والمناهج
المدرسية الحالية لتلبية الاحتياجات على مستوى المقاطعة
والولاية، لكن لكل مدرسة احتياجات مختلفة.

ونظراً لأنك تفهم طلابك ومدرستك بشكل خاص، فإن هذه
فرصتك — ومسؤوليتك — لتطوير حلولٍ للتحديات التي
تواجهها أنت ومدرستك يومياً. وكما قال آينشتاين «لا
يمكننا حل المشاكل باستخدام طريقة تفكير تشبه تلك التي
استخدمناها عندما طوّرنا أفكارنا».

أيّما تقع على هذا النطاق الواسع — ابتداءً
من التفاعل مع الطالب وصولاً إلى إشراك
أولياء الأمور في إدارة الجدول الزمني وتطوير
منهجيات جديدة كاملة لتطبيق الإصلاحات على
مستوى النظام — فإن التحديات التي تواجه
المعلّمين هي تحديات حقيقية ومعقدة ومتنوعة.
وبالتالي فإن المعلمين بحاجة إلى الوصول إلى
إجابات جديدة. وبناءً عليه، يتطلب المعلمون وجود
أفكار جديدة وأدوات جديدة وأساليب جديدة.

أشعر بالوحدة
في عملي.

التفكير التصميمي هو أحد
هذه الأساليب.

أولياء الأمور لا
يدعمون التعلّم
المنزلي.

نحن لا نقوم بإعداد أطفالنا
بشكلٍ كافٍ للمستقبل.

تغييرات على مستوى المقاطعة لا تستوعب
كل حقيقي المجتمعات المختلفة.

الجدول المدرسية لا تتماشى مع
سير أساليب التدريس وعملية
التعلّم.

رأيت معلّمين بدأوا في إعادة تصميم مساحات غرفهم الصفّية بعد أن قاموا بعقد مقابلات مع طلابهم... كما قاموا بتطوير مناهج جديدة من خلال تبادل الأفكار ومن ثم تطوير نماذج أولية للوحدة... وقد أدت حقيقة أن المعلّمين الذين يستخدمون تقنيات تصميم تُركز على الإنسان لفهم طلابهم بشكلٍ أفضل إلى أن الطلبة أصبحوا يشعرون بالمزيد من الاندماج في بيئة التعلّم المتغيرة.

كما أن حقيقة أن المعلّم قد أصبح هو من يقوم بتصميم تجريته الصفّية، أضفى سمةً مهنيّةً على دوره وأتاح له الفرصة لإجراء تغييرات ذات قيمة أكبر — تغييرات حقيقية مدفوعة باحتياجات الطلبة بدلاً من أنظمة المدرسة أو المقاطعة.

التفكير التصميمي هو عمل إبداعي يُتيح للمعلّمين الفرص ليدركوا أن القيام بتطوير بيئة تعليمية فعّالة بالفعل هو بحد ذاته نوع من الفنون يتّسم بالتفكير وتحديد الأهداف. وإذا كنا نريد تغيير التعليم والتعلّم حتى يناسبوا جميع الأطراف المعنية بشكلٍ أكبر ويصبحوا أكثر فاعلية وأكثر إمتاعاً، يجب أن يكون المعلّمون رياديون في تصميم وإعادة تصميم "أنظمة" المدارس والمدارس بحد ذاتها.

٢٤

١.١ . الاستكشاف

٢٦

١-١ فهم التحدي

٢٩

٢-١ إعداد الأبحاث

٣٣

٣-١ جمع الأفكار

٣٨

٢ . التفسير

٤١

١-٢ سرد القصص

٤٣

٢-٢ البحث عن المعاني

٤٦

٣-٢ تحديد الفرص

٤٨

٣ . تكوين الأفكار

٥٠

١-٢ توليد الأفكار

٥٤

٢-٢ صقل الأفكار

٥٦

٤ . التجارب

٥٨

١-٤ تطوير النماذج الأولية

٦٠

٢-٤ الحصول على التغذية الراجعة

٦٦

٥ . التطور

٦٨

١-٥ رصد عملية التعلم

٧٠

٢-٥ التقدم للأمام

٧٥

الملاحق

٧٦

أوراق العمل للبدء في العمل

المحتويات

١٠

مجموعة الأدوات هذه هي لك.

١١

ما هو التفكير التصميمي؟

١٢

كيف يمكنني استخدام التفكير التصميمي؟

١٣

كيف سيكون التفكير التصميمي عن تنفيذه؟

١٤

عملية التصميم

١٦

إذا كان بإمكانك أن تتذكر فقط بعض الأشياء...

١٨

البداية

مجموعة الأدوات هذه هي لك.

يمكن أن تساعدك مجموعة الأدوات هذه على إيجاد حلول للتحديات اليومية.

تقدم لك مجموعة الأدوات أساليب جديدة حتى يصبح أداؤك هادفاً وتعاونياً أثناء تصميم حلول جديدة للغرفة الصفية والمدرسة والمجتمع. فهذه الأدوات ستساهم في صقل مهاراتك وتمكينك من إيجاد الحلول المطلوبة. وقد أضفنا في مجموعة الأدوات سلسلة من الخطوات التي يمكن أن تساعدك على تطوير حلول جديدة ومبتكرة مصممة بناءً على الأشخاص.

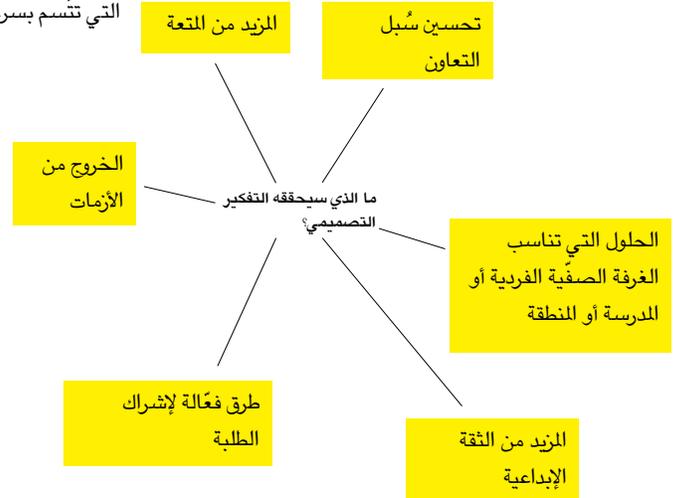
توفر لك مجموعة الأدوات هذه عمليات وأساليب التصميم حتى يصبح أداؤك محددًا بأهداف لمواجهة التحديات الحالية وحلها. وقد استخدمت الشركات والرياديون وغيرهم من المبدعين أساليب البحث العلمي هذه على مدار عقود وذلك لإيجاد حلول للعديد من أنواع التحديات المختلفة. وكمربي، فإنك كل يوم تقوم بالفعل بالتصميم — سواءً أكان ذلك من خلال البحث عن طرق جديدة لتدريس المحتوى بطريقة أكثر فاعلية، أو باستخدام مساحة الغرفة الصفية بشكل مختلف، أو تطوير أساليب جديدة للتواصل مع أولياء الأمور، أو تطوير حلول جديدة لمدرستك.

تمتلك بالفعل المهارات اللازمة لحل هذه الأنواع من التحديات.

وقد تم تكييف الأساليب الواردة في هذه المجموعة لتناسبك بشكل خاص وتمنحك المرونة في العمل ضمن القيود والعقبات الحالية.

هذه دعوة لتجربة عمليات التصميم. استغل الفرصة لتتمكن من التعامل مع التحديات بشكل مختلف وعش التجربة لتشهد كيف يمكن للتفكير التصميمي أن يضيف منظوراً جديداً إلى عملك.

ندرك أن وقتك ثمين والاحتياجات كثيرة، وأنك قد تشعر في كثير من الأحيان أن النظام الذي تعلمه ليس على مستوى الذكاء والبراعة الضروريين لمواكبة الاحتياجات التي تتسم بسرعة تطورها. ومع ذلك، ندرك أيضاً أنك



ما هو التفكير التصميمي؟

التفكير التصميمي هو أسلوب تفكير.

يتمحور التفكير التصميمي حول أيماننا بقدراتنا على إحداث فرق، وتطبيق عملية مستهدفة للوصول إلى حلول جديدة مرتبطة بالواقع وتؤدي إلى إحداث تأثير إيجابي.

سيمنحك التفكير التصميمي الثقة بقدراتك الإبداعية، إضافة إلى أنه سيقدم لك عملية لتحويل التحديات الصعبة إلى فرص للتصميم.

يتمحور التفكير التصميمي حول الإنسان. حيث يبدأ التفكير التصميمي بالتعاطف والفهم العميقين لاحتياجات ودوافع الأشخاص — الذين يشملون في هذه الحالة الطلبة والمعلمين وأولياء الأمور والموظفين والإداريين، وهم من يشكلُ عالمك اليومي.

يتميز التفكير التصميمي بأنه تعاوني. فعندما تجتمع مجموعة من العقول العظيمة فإنها دائماً ستكون أقوى في حلّ التحدي كمجموعة وليس فقط كأفراد. وبالتالي يستفيد التفكير التصميمي بشكل كبير من وجهات النظر المتعددة، فإبداعات الآخرين ستعزز من آرائك وأفكارك الخاصة.

التفكير التصميمي هو تفكير متفائل. فالتفكير التصميمي هو اعتقاد عميق بأننا جميعاً قادرون على إحداث التغيير — بغض النظر عن حجم المشكلة أو عدم كفاية الوقت أو حجم الميزانية الصغيرة. ويعيداً عن العقبات الموجودة حولك، يمكن أن يكون التصميم عملية ممتعة.

التفكير التصميمي هو تفكير تجريبي. يمنحك التفكير التصميمي إننا بالفشل والتعلم من أخطائك، لأنك تبتكر أفكاراً جديدة، وتحصل على الملاحظات والأفكار حولها، ثم تعيد المحاولة. ونظراً لنطاق الاحتياجات التي يحتاجها طلابك، فلن ينتهي عملك أو "يتم حله" أبداً، لأنه عمل دائم. ومع ذلك، هناك توقع ضمني بأن على المعلمين السعي جاهدين لتحقيق الكمال، وأنهم قد لا يرتكبون الأخطاء، ويجب أن يكونوا دائماً قُدوةً لا تشوبها شائبة. هذا النوع من التوقعات يجعل من الصعب عليك تحمّل المخاطر لأنه يحدّ من احتمالات إحداث تغييرات أكثر جذرية. ولكن يجب أن يعيش المعلمون هم أيضاً التجربة، وتتمحور فكرة التصميم أساساً حول التعلم من خلال الممارسة.

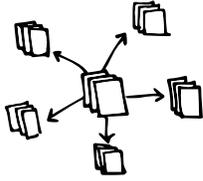
باختصار، التفكير التصميمي يعني الثقة في أن وجود أشياء جديدة وأفضل هو أمرٌ ممكن وأن بإمكانك تحقيقه. وهذا النوع من التفاؤل ضروري في التعليم.

كيف يمكنني استخدام التفكير التصميمي؟

يمكنك استخدام التفكير التصميمي للتعامل مع أي تحدٍ.

أحياناً يتعامل فريق من المقاطعة مع هذه التحديات - خاصة التحديات الأكثر تعقيداً التي تشمل العديد من الجهات المعنية؛ وأحياناً أخرى تتم معالجة التحديات على مستوى المدرسة حيث يتولى مسؤولية قيادة العمليات فريق أساسي مكون من ممثلين؛ وأحياناً يقوم المعلمون بأنفسهم أو فرق صغيرة منهم بمواجهة هذه التحديات... حيث يبدأ التغيير على مستوى القاعدة.

ومع ذلك، هناك مجموعة ثابتة من التحديات التي يبدو أن المعلمين والمدارس يواجهونها، وتركز على تصميم وتطوير خبرات التعلم (المناهج الدراسية) وبيئات التعلم (المساحات) والبرامج والخبرات المدرسية (العمليات والأدوات)، إضافة إلى استراتيجيات النظام وأهدافه وسياساته (الأنظمة).



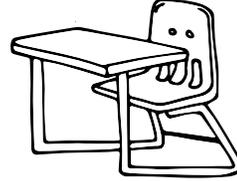
الأنظمة

لا يمكن للجميع دائماً اتخاذ قرارات خاصة بالنظام الذي يعملون ضمنه، ولكن يمكن للجميع المساهمة في تصميم هذا النظام. ويتمحور تصميم الأنظمة حول تحقيق التوازن بين تعقيد العديد من احتياجات الجهات المعنية المختلفة واحتياجات العملية. وعند تصميم الأنظمة، غالباً ما نضع استراتيجيات عالية المستوى مثل تحديد الرؤى والأولويات والسياسات والاتصالات الأساسية حول هذه الأفكار.



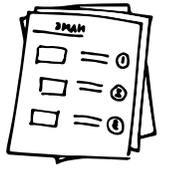
العمليات والأدوات

صممت مدرستك بالفعل مجموعة من العمليات أو الأدوات التي قد يكون أو لا يكون لها دور في إعداد مدرستك للنجاح. وتكون هذه المجموعة عادة خارج الغرفة الصفية وتتميز بتفاعلات محددة تدور حول عملية التعلم وتفاعلات أكثر حول طريقة عمل النظام. فكل عملية تم تصميمها بالفعل، يمكن إعادة تصميمها مرة أخرى؛ قد يكون تطوير الأدوات ضرورياً في بعض الأحيان لدعم العمليات المصممة حديثاً.



المساحات

ترسل البيئة المادية المحيطة بالغرفة الصفية إشارات كبيرة حول أنماط سلوك الطلاب. وحالياً، نميل إلى التفكير في مساحات الغرفة الصفية كمعبأ... كجلوس الأطفال في صفوف وعلى ادراج. من خلال إعادة التفكير في تصميم مساحاتنا، يمكننا إرسال رسائل جديدة لطلابنا حول المشاعر التي يجب أن يشعروا بها وكيف يمكنهم التفاعل في الغرفة الصفية.



المناهج الدراسية

في كل يوم تقوم بتصميم طرق للتفاعل مع طلابك حول المحتوى. يمكنك اتباع عملية التصميم حتى تصبح أهدافك أكثر تركيزاً على ربط هذا المحتوى مع اهتمامات ورغبات المتعلمين اليوم من خلال الاطلاع أكثر على الأمور التي يقوم بها الطلبة خارج المدرسة و ربط ذلك بالمحتوى الذي تقدمه لهم.

كيف يمكننا إعادة تصميم المناهج الدراسية للمنطقة بأكملها مع وجود أساليب للتمييز بين المدارس الفردية؟

كيف يمكننا رصد تطوّر السمات الشخصية للطلبة بمرور الوقت للمساعدة في تشكيل فلسفة مدرستنا بشكل هادف؟

كيف يمكننا التواصل أكثر مع مجتمعنا المحيط؟

كيف يمكننا استخدام مدرستنا كمركز للبحث والتطوير للمدارس الأخرى في جميع أنحاء الدولة؟

كيف يمكنني إشراك أولياء الأمور كجزء لا يتجزأ من تجربة تعلم طلابهم؟

كيف يمكننا توظيف أفضل المعلمين في مدرستنا؟

كيف يمكننا إعادة تصور إجراءات الوصول إلى المدرسة ومغادرتها؟

كيف يمكن أن نضمم أساليب للاستمرار بالتعامل بشكل متوازن وجيد؟

كيف يمكننا إعادة تصميم جدول مدرستنا بحيث يتمحور حول احتياجات العائلات والمعلمين اليوم؟

كيف يمكنني استخدام مساحة الغرفة الصفية بطرق مختلفة لمساعدة طلابي على الشعور بالراحة؟

كيف يمكنني تطوير مساحة مريحة تلبى العديد من الاحتياجات التي يحتاجها طلابي طوال اليوم؟

كيف يمكننا أن نعيد تصميم مكتبة المدرسة لتلبية احتياجات واهتمامات المتعلمين اليوم؟

كيف يمكننا تطوير مساحات مثيرة وفعالة للمعلمين حتى يتمكنوا من التعاون مع بعضهم بعضاً؟

كيف يمكننا تصميم الحرم المدرسي في المدرسة الثانوية لمساعدة الطلبة على المشاركة بشكل أفضل والحصول على المزيد من الدعم؟

كيف يمكنني أن ألهم الطلبة للاهتمام أكثر في قضايا البيئة؟

كيف يمكنني استخدام أساليب مقنعة لتعزيز اهتمام طلابي في تعلم تاريخ العالم؟

كيف يمكنني تطوير مهارات الطلبة ليصبحوا باحثين نشطين يُنقّبون عن المعرفة في المواد التي لا يعرفون عنها إلا القليل؟

كيف يمكنني مساعدة الأطفال من الخلفيات المحرومة على زيادة مفرداتهم؟

كيف سيبدو التفكير التصميمي عند تنفيذه؟

كيف أعادت مدرسة أورمديل الابتدائية تصميم منهجيات التدريس والتعلم؟



تكوين الأفكار

شملت الأفكار الناجمة عن العصف الذهني للبيئي أدوات وتصاميم للغرفة الصفية، وتوسعت لتشمل المناهج الدراسية والنظام التعليمي ككل.



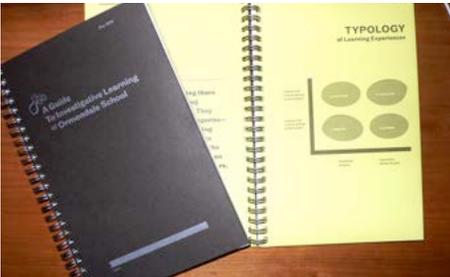
التفسير

قامت المجموعة بجمع الأبحاث التي تطرح أسئلة مثيرة، مثل "كيف يمكننا تقديم الدعم والمهارات لطالب يتمتع بالوعي العالمي؟" و "كيف يمكننا توفير فرص للتعلم الذي يحركه الاهتمامات؟"



الاستكشاف

بدأت ورشة عمل صيفية مدتها يومين بتحدٍ هو عبارة عن تمرين يطلب من المعلمين تحليل طلابهم الحاليين في عام ٢٠٦٠. وبناءً على فهم أهداف طلابهم وعائلاتهم وأحلامهم، إضافة إلى الكتب التي قرأوها عن مهارات القرن الحادي والعشرين، ناقش المعلمون بشكل جماعي المهارات اللازمة التي يجب أن يتمتع بها الطلبة للنجاح في المستقبل. وللحصول على المزيد من الأفكار، زارت المجموعة منظمات خارجية تواجه تحديات مماثلة.



التطور

وفي السنة الثانية، استمر التطور من خلال ورشة عمل أخرى لتوضيح التجارب التي تم تطبيقها في المدرسة. وطوّز المعلمون إطاراً لخبرات التعلم الاستقصائي ودمج المنهجيات التي طبقها كل فرد، وطوّروا معايير مشتركة وخاصة لدرستهم ولكنها تستند على المعايير الوطنية، إضافة إلى تطوير أساليب تقييم جديدة. كما طوّر المعلمون "دليل التعلم الاستقصائي" لمساعدة الجميع على الحصول على مرجع مشترك وحصلوا على تقدير "مدرسة كاليفورنيا المتميزة".

على مدار عام، تم اختبار العديد من الحلول بما في ذلك منهجيات متنوعة للتعامل مع المناهج الدراسية التي تدمج بين التعلم القائم على المشاريع والتعلم القائم على المواضيع في الغرفة الصفية. وقام المعلمون بتطوير قنوات اتصال جديدة مع أولياء الأمور، واستطاعت إحدى المعلمات الحصول على منحة لتجديد أحد الغرف الصفية وتطوير بيئة تعلم مختلفة لطلابها. وتم تخصيص وقت في اجتماعاتهم الأسبوعية لمناقشة الأمور التي حدثت وتقديم الدعم اللازم والتعلم من بعضهم بعضاً.



التجارب

تم طرح نماذج أولية للعديد من الأفكار الناجمة عن العصف الذهني مما أدى إلى ظهور نمط بين جميع النماذج الأولية: كان الفريق متحمساً لتطبيق منهجية التدريس والتعلم حيث أطلقوا عليها مصطلح "التعلم الاستقصائي". ولم تتعامل هذه المنهجية مع الطلبة بصفتهم مستقبليين للمعلومات فحسب: بل عاملتهم كأفراد قادرين على تشكيل المعرفة. كما قام الفريق بتطوير خطاً قصيرة وطويلة الأمد للأفكار التي يمكنهم تجربتها، والأمر الذي يرغبون في الاطلاع على المزيد من المعارف حيالها وذلك ليستمروا في تطوير هذه المنهجية الجديدة على مدار العام الدراسي.

عملية التصميم

عملية التصميم هي عملية تنفيذ التفكير التصميمي لأنها تشمل منهجية منظمة لتوليد الأفكار وتطويرها. وتتكوّن هذه العملية من خمس مراحل تساعد على التنقل بين خطوات التطوير من تحديد التحدي الخاص بالتصميم وصولاً إلى إيجاد الحلول وتطويرها.

وتتميّز هذه العملية بأنها منهجية إنسانية بعمق وذلك لأنها تعتمد على قدرتك على العمل بشكلٍ بديهي لتفسير ما تلاحظه، وتطور أفكاراً ذات مغزى عاطفي للجمهور المستهدف الذي تقدم له تصميمك — جميع المهارات التي تتمتع بها بخبرة ودراية جيدة كمرّي.



التطوير



التجارب



تكوين الأفكار



التفسير



الاستكشاف

وغالباً ما يكون من المنطقي أتباع هذه الخطوات بأسلوبٍ خطي، وخاصةً عندما تكون في مرحلة البداية. ولكن لا تشعر أنك مقيد بذلك: فأنت وحدك من يعرف أفضل طريقة لاستخدام مجموعة الأدوات هذه. ويمكن استخدام هذه المجموعة مع منهجيات ونظريات أخرى قد تكون مفيدة لتطوير الأفكار. لذا يمكنك تكييف هذه المجموعة ووضع ملاحظاتك الخاصة وتقسيمها وإعادة بنائها حتى تناسبك تماماً.

تعتبر الأساليب عنصراً أساسياً في مجموعة الأدوات هذه: فهي توفر الإرشادات الفعلية التي تساعدك على تنفيذ منهجية التفكير التصميمي.

وهناك الكثير من الأساليب التي يمكنها تزويدك بمجموعة غنية للاختيار من بينها: فكل تحدٍ يتطلب منهجية مختلفة ومجموعة مختلفة من الأساليب.

عملية التصميم

المراحل



أمامي تحدي.
كيف أتعامل معه؟



لقد تعلّمت شيئاً.
كيف يمكنني تفسيره؟



أرى فرصة.
كيف يمكنني إيجادها؟



لدي فكرة.
كيف يمكنني تطويرها؟



حاولت شيئاً جديداً.
كيف يمكنني تطويره؟

الخطوات

١-١ فهم التحدي

٢-١ إعداد الأبحاث

٣-١ جمع الأفكار

١-٢ سرد القصص

٢-٢ البحث عن المعاني

٣-٢ تكوين الفرص

١-٣ توليد الأفكار

٢-٣ صقل الأفكار

١-٤ تطوير النماذج

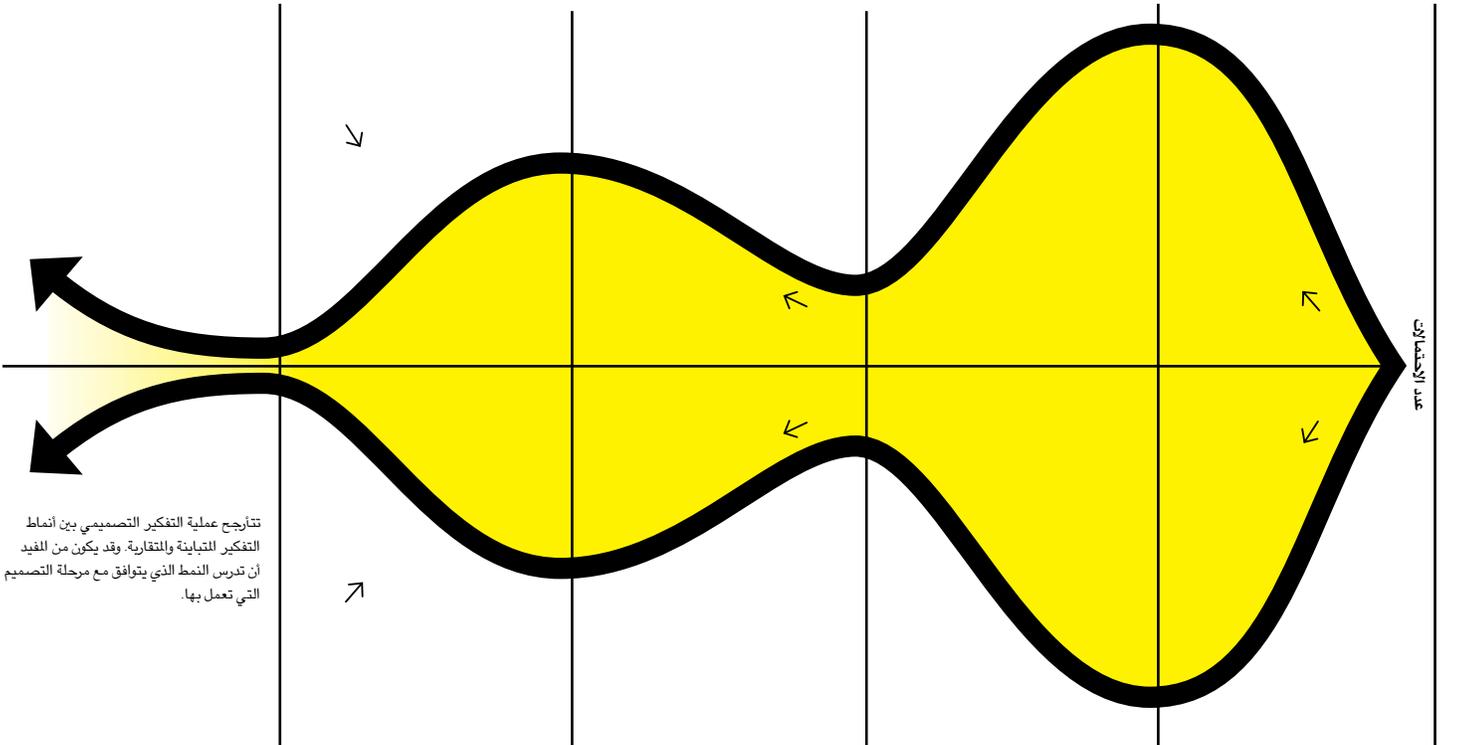
الأولية

٢-٤ الحصول على

التغذية الراجعة

١-٥ رصد عملية التعلّم

٢-٥ التقدم للأمام



تذكر فقط بعض هذه الأشياء...

أنت مصمم.

عملية التصميم هي عملية ذات أهداف محددة.

كن واثقاً في قدراتك الإبداعية.

كن استراتيجياً حول الجوانب التي تحتاج إلى تركيز أولاً.

استمع إلى الجهات المعنية وكن مصدر إلهام لهم عند قيامهم بالتصميم.

هذه فرصتك، ومسؤوليتك، أن يكون لك أثر على حياة طلابك وأن تكون جزءاً من تغيير النظام وتطويره.

احتفل بأفكار المبتدئين.

تعامل مع المشاكل كمبتدئ حتى لو كنت تعرف الكثير عنها بالفعل.

امنح نفسك فرصة لتتعلم.

كن على استعداد لخوض التجربة.

تقبل عدم وجود إجابة "صحيحة". ثق بأنك ستجد الإجابة.

الخروج من منطقة الراحة =

التعلم.

البحث عن حلول.

كسر الروتين.

استخدام العالم خارج الغرفة الصفية لتحفيز عملك.

البحث عن أفكار مشابهة هو أفضل صديق لك.

اترك الغرفة الصفية.

تعاون مع الآخرين.

المشاكل هي مجرد فرص

للقيام بالتصميم بشكل غير

علني.

تمتع بعقلية الوفرة.

كن متفائلاً.

ليكن لديك إيماناً بأن المستقبل سيكون أفضل.

ابدأ بـ "ماذا لو؟" بدلاً من "ما الخطأ؟"

لقد ساعدتني عملية التصميم على إدراك أنني
مسؤولة عن تغيير أساليب التدريس وعملية
التعلم. وليس من الضرورة أن يكون لدي جميع
الإجابات (أو أن أكون مثالية)، ولكن يجب أن أكون
على استعداد لتجربة أشياء جديدة، وأتجرأ على
أن أحلم أحلاماً كبيرة، وأن أكون صبوراً أثناء
تجربة التصميم التي تظهر أثناء هذه العملية.
وقد منحني التفكير التصميمي الأدوات والتمكين
لإحداث تغيير ذو معنى في التعليم.

– ميج كراوس، معلّمة الصف الخامس

البداية

محتويات القسم

١٩

تعريف التحدي

٢١

تطوير خطة المشروع

تحديد التحدي

تبدأ كل عملية تصميم بمشكلة محددة وهادفة يجب معالجتها؛ وهذا يسمى "تحدي التصميم". كما يجب أن يكون التحدي سهل الوصول ويمكن فهمه وقابلًا للتنفيذ، ويجب تحديد نطاقه بوضوح - ليس كبيراً جداً أو صغيراً للغاية، وليس غامضاً جداً أو بسيطاً جداً.

قائمة المواضيع المحتملة

غالباً ما يؤدي البحث عن فرص للتصميم إلى ملاحظة المشاكل. لذا يجب أن يحافظ الشخص ذو الخبرة الذي يفكر في التصميم بطريقة تركز على إعادة صياغة المشاكل بشكل مبسط وتحولها إلى فرص. قم بإعداد قائمة بجميع المشاكل التي لاحظتها أو الأمور التي كنت ترغب فيها إحداثها.

تحديد المشكلة

إعادة كتابة بيانات المشكلة على شكل أسئلة "كيف يمكننا" وذلك لتحديد المشكلة كفرصة. استخدم ورقة عمل "تحديد التحدي" للمساعدة في تطوير سؤال "كيف يمكننا".

البساطة

قم بوصف التحدي ببساطة وتناول. وقدمه بشكل موسع بما يكفي حتى تتمكن من استكشاف الجوانب التي تحمل قيمة غير متوقعة، وضيق بدرجة كافية تجعل من الموضوع سهل الإدارة.

ارسم الأهداف النهائية

حدد أهدافك للقيام بتحدي التصميم هذا. كن صادقاً مع نفسك وقم بتحديد نطاق مشروعك بشكل واقعي عند تحديد الفترة الزمنية والنتائج. ما الذي ستعمل على إنتاجه؟ ما هي النهاية التي تتوقعها لهذه العملية؟

إذا كنت تقوم بتطوير حلول للغرفة الصفية، فقد يكون من السهل عليك أن تحاول تنفيذها. ولكن في بعض الأحيان تقوم بتطوير شيء أكبر من مستوى مهاراتك المباشرة، أو شيء يشمل العديد من الأشخاص الآخرين - مثل تحديد سمات جديدة لمكتبة مدرستك أو تصميم عمليات جديدة

٦٠-٣٠ دقيقة
تمرين للتفكير
٣-٢ اشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆

سيفيد هذا التمرين في تطوير فرصة محددة تكون بمثابة تحدٍ خاص بالتصميم.

تذكر

تحديد التحدي هو دور قيادي. انظر حولك، ولاحظ الأمور التي يجب تحسينها، وقم بتحويلها إلى تحدٍ عملي يمكن لك وللغيريق إيجاد حلول جديدة له. ومع ذلك، لا يوجد تحدٍ "صحيح" للبدء بالعمل عليه. ما عليك سوى اختيار تحدٍ تشعر تجاهه بحماس أكثر لتبدأ بالعمل عليه وابدأ على الفور!

حدد مقاييس النجاح

ما هي الأهداف الأخرى التي تعمل على تحقيقها؟ ما الذي سيجعل هذا العمل نجاحاً؟ ما هي مقاييس النجاح؟ تشمل الأمثلة عدد الأشخاص الذين اشتركوا في البرنامج، والقصص التي أعاد أولياء الأمور سردها وأثارت اهتمام الطلبة وغيرهم. وفي معظم الوقت، تظهر مقاييس النجاح أثناء قيامك بالبحث في مشروعك، ولكنها تساعدك على البدء في التفكير في ذلك منذ البداية.

تحديد العقبات

يُعدّ تحديد العقبات أمراً بالغ الأهمية لتحديد المشكلة أو السؤال الذي تحاول معالجته. هل يمكن تعديله ليناسب إطار زمني معين؟ هل يمكن دمجه مع هيكل قائم أو مبادرة قائمة؟ اكتب قائمة بالعقبات التي يجب التعامل معها.

اكتب نبذة مختصرة

إذا كان التحدي محدداً بوضوح، فإنه سيوجه أسئلتك ويساعدك على الاستمرار على المسار الصحيح خلال العملية. اكتب نبذة مختصرة توضح التحدي الذي تخطط لمعالجته. اكتب التحدي كما لو كنت تقوم بتسليمه لشخص آخر لتصميمه. سجّل الأفكار حول سبب هذه المشكلة، وما هي فرصة التصميم.

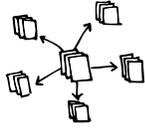
ورقة العمل ١: تحديد التحدي

استخدم ورقة عمل "تحديد التحدي" اللوجوية في دليل عمل المصمم أو في الملحق لمساعدتك على تحديد التحدي الذي تشعر بالحماس لمعالجته وتطوير خطة لتوجيه المشروع.





يمثل تحدي التصميم نقطة الانطلاق لكل عملية تصميم، والهدف الذي ستعمل على تحقيقه. ومن الضروري وضع الإطار الصحيح للسؤال "كيف يمكننا" معالجة التحدي. ويجب أن يكون السؤال واسعاً بما يكفي ل يتيح لك الفرص لإظهار إمكانيات غير متوقعة ولكن ضيق بما يكفي للسماح لك بالتركيز. احرص على عدم تضمين الإجابة في السؤال. فيما يلي بعض الأمثلة التي يمكنك الاختيار من بينها، أو استخدامها كمصدر إلهام للتوصل إلى تحدٍ يهمك.

**الأنظمة**

كيف يمكننا تطوير الأدوات التي تساعد المعلمين على التعاون في جميع مدارس منطقتنا؟

كيف يمكن أن ندعم الحرم المدرسي ليصبح أكثر راحة؟

كيف يمكننا تصميم الحرم المدرسي لخدمة طلابنا والمجتمع؟

**العمليات والأدوات**

كيف يمكننا بناء شراكات بين المدرسة والعائلات؟

كيف يمكننا تعديل الجدول المدرسي ليتناسب مع مسارات التعلم لطلابنا؟

كيف يمكننا تطوير طريقة لمراجعة ومناقشة ودعم الطلبة بشكلٍ منهجي في المستويات الدراسية الأولى؟

**المساحات**

كيف يمكننا تصميم مساحة الغرفة الصفية لتركز على الطالب؟

كيف يمكننا إيجاد مساحة يمكن أن يستخدمها المعلم للتعاون مع زملائه؟

كيف يمكننا إعادة تصميم المكتبة حتى تتمتع بالروية بين المناقشات بصوتٍ عالٍ والتأمل بهدوء؟

**المنهاج الدراسي**

كيف يمكننا استقطاب اهتمام الطلبة في القراءة بتعمقٍ أكبر؟

كيف يمكننا استقطاب الجالية الصينية "الحقيقية" للمشاركة في دروس اللغة الصينية، وتمكين طلابي من التواصل بشكلٍ أكثر واقعية مع العالم الصيني؟

كيف يمكننا تطوير منهاج دراسي يعلم الطلبة عن الدماغ وعن أنفسهم كمتعلمين؟

طَوِّرْ خُطَّةَ الْمَشْرُوعِ

حالما تقرر التحدي الذي يجب أن تعمل عليه، يمكنك البدء في تخطيط مشروع التصميم الخاص بك. المهمة الأولى، التي من المحتمل أن تكون صعبة للغاية، هي توفير الوقت المناسب لتحقيق مساعيك. حاول أن تدمج التفكير التصميمي في الهياكل الحالية للجدول المدرسي، مما سييسر تطبيقه.

وبما أنك تعرف مكان عملك وجدولك الزمني وأولوياتك، فإن بإمكانك تطوير خططك لتناسب إعداداتك الفريدة بشكل أفضل. فيما يلي بعض نقاط البداية التي يمكنك أن تنطلق منها.

⌚ ٢٠-٣٠ دقيقة

👤 تمرين للتفكير

👥 ٢-١ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير جدول زمني محدد يكون بمثابة تحدي خاص بالتصميم.

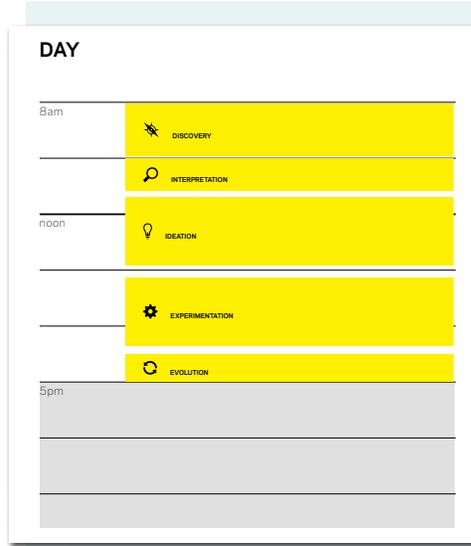
تذكّر

أثناء البحث في التحدي، قد تجد أن خططك بحاجة إلى تعديل لأن مشروعك يتخذ توجّهاً جديداً. اترك العنان لعملية التصميم حتى تتكشف بشكل طبيعي؛ لا تشعر بأن عليك الالتزام بالخطة الأصلية. ومع ذلك، تذكّر أن تحديد المواعيد النهائية يمكن أن يكون مفيداً في دفع العملية إلى الأمام.

طبِّقْهُ خِلالَ يَوْمٍ كَامِلٍ

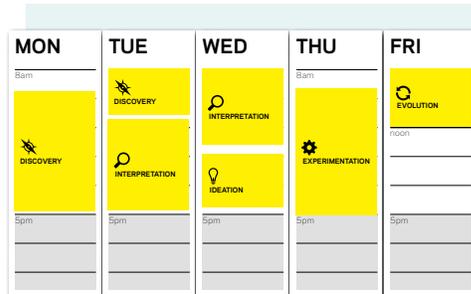
خصص أحد أيام التطور المهني وحوله إلى ورشة عمل للتصميم التعاوني. ولتحقيق أقصى استفادة من هذا اليوم، حدد التحدي وقم بحشد فريق العمل وحدد مصادر الأفكار مسبقاً. وتعد الفترة الزمنية الطويلة المخصصة ليوم التطور المهني مثالية للعمل على تفسير وتطوير الأفكار والتجارب. وستؤدي هذه المراحل المكثفة والمثمرة في العملية إلى حصول الفريق على أفكار ملموسة كدليل على تقدمك. كما يعدّ يوم التطور المهني فرصة مثالية للخروج إلى العالم والبحث عن الأفكار.

غالباً ما يؤدي تنفيذ التحدي في يوم واحد إلى الخروج بأفكار جديدة، ولكنه لن يتيح لك الاستفادة من تجربة هذه الأفكار لمعرفة المزيد عنها. لذا ادرس فكرة تخصيص بعض الوقت في نهاية اليوم وإدخ فرق المعلمين للالتزام بتجربة الأفكار وتطويرها بعد هذا اليوم، وتبادل الدروس خلال الاجتماعات التي تعقدها على مدار العام.



طبِّقْ التَّحْدِيَّ خِلالَ أُسْبُوعٍ أَوْ أُسْبُوعَيْنِ

خلال فترة الإجازة الطويلة، مثل العطلة الصيفية أو العطلات، خصص وقتاً لتطبيق عملية التصميم. وسيؤدي وجود فترة زمنية مستمرة إلى الاندماج بشكل أعمق مع كل مرحلة. كما إنها فرصة لتجربة التقدم بين الخطوات. وخلال بقية العام، يمكنك الاعتماد على ما تعلمته خلال هذا الوقت. وكما سيكون مدهشاً النتائج التي ستحققها خلال فترة قصيرة من الوقت المخصص.





حدد التحدي المناسب الذي يجب أن تلتزم به طوال العام. ادرس عدة عوامل، مثل التعقيد والنطاق ومشاركة الأشخاص والأولويات. بعد ذلك قم بتطوير الجدول الزمني للمشروع والالتزام بالمواعيد النهائية والأهداف، هي من يوضح نقطة التقدم. اتفق على إجراءات التحقق المنتظمة للحفاظ على زخم العمل. كن هادفاً في للتأكد من أن سير المشروع يتم بشكلٍ مناسب مع سير السنة الدراسية.

أيلول	تشرين أول	تشرين ثاني
التفسير	الإستكشاف	
كانون أول	كانون ثاني	شباط
	تكوين الأفكار	التفسير
أذار	نيسان	أيار
التطور	التجارب	التجارب
حزيران	تموز	أب
التطور		

يتطوّر التصميم ليصبح أعمق مع مرور

الوقت. وسّع نطاق التصميم من خلال خطوات صغيرة على مدى أشهر. اطلب فترة تحضيرية عامة أو اجتماع بعد المدرسة للعمل على مشروع التصميم. استخدم الأساليب الموجودة في مجموعة الأدوات لتحديد جدول الأعمال لكل أسبوع. اجتمع مع الفريق بانتظام لبناء الزخم وتوفير الفرص للعمل الفردي والتفكير في الأيام التي تقع بينها.

الإستعداد قبل البدء

قبل البدء، إليك بعض النصائح التي ستساعدك على تحقيق أقصى استفادة من تجربتك.



المواد

هذه العملية هي عملية بصرية وملموسة وتجريبية. وستقوم عادة بتطوير تصوراً مرئياً لجميع أفراد الفريق أو ترسم توضيحاً يشرح فكرتك. ولكن تأكد من وجود اللوازم المطلوبة لتسهيل العمل بهذه الطريقة.

وتتطلب معظم الأساليب وجود أوراق ملاحظات لاصقة أو أوراق لاصقة كبيرة أو لوحة ورقية وأقلام ملونة.

اللوازم الأخرى التي ستكون مفيدة هي:

- مواد لاصقة
- ورق مقوى
- لوحات
- أقلام ملونة
- مقص
- كاميرات رقمية
- كاميرات فيديو

المساحات

إن وجود مساحة مخصصة، حتى لو كانت مجرد حائط، للفريق يعتبر تذكيراً فعلياً للفريق بعملهم. وستوفر هذه المساحة مكاناً لوضع الصور أو الملاحظات المهمة من أبحاثهم التي تجعل منهم يستمرون في تعلمهم. وتساهم هذه التذكيرات المرئية المشتركة في رصد تقدّم المشروع والاستمرار في التركيز على التحدي.

ولإثارة أفكار جديدة والابتعاد عن العقبات عندما يصبح العمل أكثر صعوبة، فكّر في تغيير المساحة من وقت لآخر.

الفريق

العمل كفريق أقوى من العمل كفرد - تعرف هذا جيداً كمبدأ توجيهي للتعليم. فالتعاون متأصل في التفكير التصميمي: إن وجود فريق من الأشخاص يقدم نقاط قوة ووجهات نظر مختلفة سيمكّنك من حل التحديات المعقدة. ولكن العمل الجماعي ليس سهلاً دائماً. فأسلوب عمل الفريق يمكن أن يكون محدوداً بقدر إمكاناتك وقدراتك. وفيما يلي سُبُل بناء فريق رائع:

ابداً بمجموعة صغيرة.

سيعمل الفريق بشكل أفضل إذا كان يتكون من مجموعة أساسية مكونة من شخصين إلى خمسة أشخاص. فالحجم الأصغر سيجعل من الأسهل تنسيق الجداول واتخاذ القرارات. ادع الآخرين للمشاركة في العصف الذهني أو تقديم الملاحظات أو مساعدتك في إيجاد حلول قد تكون مفيدة للغاية.

ادعُ أعضاء متنوعين.

حدد الأشخاص الذين يمكنهم المساهمة من زوايا مختلفة. فكّر في إشراك مسؤول إداري أو معلم لم تتعامل معه إطلاقاً. وسيكون لديك فرصة أفضل للتوصل إلى حلول غير متوقعة.

حدد الأدوار.

سيكون مفيداً للجميع التنقل في المشروع إذا كان هناك فهم واضح للدور الذي

يمكن يساهم به الفريق، وسيكون هذا مفيداً بشكل خاص عندما لا يمكنك اختيار الشخص الذي يجب أن تعمل معه: اعقد اتفاقيات حول المسؤوليات التي يمكن للأعضاء تحملها والتي تبرز نقاط قوتهم. حدد من سيكون المنسق، وحافظ على تنظيم كل شيء؟ من سيكون العضو المتحمس والملمه للفريق بأحلام كبيرة؟ من سيكون العضو المتذمر الذي يتأكد من استمرار الأمور في التقدم؟ من سيقود الفريق؟

خصص وقتاً للتأمل الفردي.

بالرغم من أن معظم هذا العمل يجب أن يتم كفريق واحد، تأكد من تخصيص الوقت للعمل الفردي. وفي بعض الأحيان قد يتحقق أفضل تقدم من خلال التفكير والتخطيط والإبداع بشكلٍ انفرادي.



المرحلة

الاستكشاف



مكوّنات هذه المرحلة

أين تقف في هذه العملية

٢٦

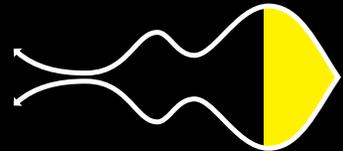
١-١ فهم التحدي

٢٩

٢-١ إعداد الأبحاث

٣٣

٣-١ جمع الأفكار





المرحلة

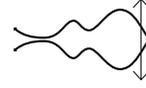
١

يبني الاستكشاف أساساً متيناً
 لأفكارك. ويبدأ بإنشاء حلول ذات معنى
 للطلبة وأولياء الأمور والمعلمين والزملاء
 والإداريين لفهم احتياجاتهم بشكل أعمق.
 ويعني الاستكشاف الانفتاح على فرص
 جديدة والحصول على الإلهام لخلق
 أفكارٍ جديدة. ومن خلال الاستعداد
 الصحيح، يمكن أن يكون الاستكشاف
 خطوة لفتح الأفق ويوفر لك فهماً جيداً
 لتحدي التصميم الخاص بك.



المرحلة - الخطوة

١-١



فهم التحدي

مراجعة التحدي

تبادل المعارف

بناء الفريق

تحديد الجمهور

تعديل الخطة

ورقة العمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ١٦ إلى ٢٩ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في فهم التحدي مع فريقك.



ادرس التحدي

سيؤدي وجود تحدٍ واضح المعالم التي توجيهه أسئلتك ومساعدتك على الاستمرار على المسار الصحيح خلال العملية. خصص بعض الوقت لتقضيته مع فريقك لتطوير فهم مشترك للهدف الذي تسعى لتحقيقه.

١٠ دقائق

تمرين للتفكير

٣-٢ اشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير تحدي التصميم يكون واضح ومتفق عليه تم التعبير عنه في جملة واحدة.

تذكر

أن التحدي الجيد يتم صياغته مع الإمكانيات. قدمه على نطاق واسع بما يكفي حتى تتمكن من استكشاف جوانب ذات قيمة غير متوقعة. وعلى نطاق ضيق بدرجة كافية حتى يصبح الموضوع قابلاً للإدارة.

أعد صياغة التحدي

بناءً على الأفكار التي جمعتها، أعد صياغة التحدي، إذا لزم الأمر، لدمج أفكار الفريق. استمر في إعادة كتابة التحدي الخاص بك حتى يصبح تحدياً يمكن الوصول إليه ومفهوم وقابل للتنفيذ لجميع أعضاء الفريق.

قدم تذكيراً مرئياً

ضع التحدي في مكان يستطيع كل فرد في الفريق رؤيته، لتذكيرك بالعنصر الذي يجب أن تركز عليه خلال العملية.

اجمع الأفكار

اعمل كفريق واحد وتحدث عن تحدي التصميم الذي اخترت العمل عليه. اجمع الأفكار الخاصة بالتحدي الخاص بك واكتبها. ابدأ بعرض موسّع: اسأل نفسك عن سبب حاجة الأشخاص للموضوع الذي تبحث عنه أو رغبتهم فيه أو التعامل معه. ناقش كيف يمكنك صقل التحدي إذا كان واسعاً جداً أو محدداً للغاية.

ادرس العقبات

قم بمراجعة قائمة المعايير والعقبات المرتبطة بالتحدي. ناقش مع فريقك "هل تحتاج إلى إضافة أو تغيير هذه القائمة؟"



تبادل ما تعرفه

استغل الفرص الجيدة لتبادل بعض المعارف حول هذا الموضوع. تبادل ما تعرفه حتى تتمكن من تطويره والتركيز على اكتشاف ما لا تعرفه بعد.

حدد ما لا تعرفه

اكتب وتبادل مع الآخرين ما لا تعرفه أو لم تفهمه بعد فيما يخصّ التحدي. انشر هذه الأسئلة في منطقة مختلفة.

طوّر معرفتك واملأ الفراغات

اجمع الملاحظات اللاصقة ضمن مجموعات واستخدامها لتخطيط البحث في خطوات لاحقة.

قدم ما تعرفه

ضع تحدي التصميم في مكان يمكن للجميع رؤيته. اكتب مع فريقك ما تعرفه عن الموضوع. استخدم جزء واحد من المعلومات وكتبها على ملاحظة لاصقة. اقرأ ملاحظاتك بصوت عالٍ، ثم قم بنشرها تحت "تحدي التصميم". اطلب من الآخرين تقديم أفكارهم وناقش أي من الافتراضات التي ظهرت.

٤٥-٢٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في تطوير نظرة عامة على معارف الفريق وأسئلته المفتوحة.

تذكّر
أن تظل مفتوحاً على المعلومات الجديدة، حاول اكتشاف ما لا تعرفه بالفعل.

بناء فريقك

عندما تجتمع مجموعة من العقول العظيمة فإنها دائماً ستكون أقوى في حلّ التحدي. ابذل المزيد من الجهود لفهم مهارات ودوافع الأعضاء المتعاونين لتأسيس فريق قوي.

اتفق على الأدوار

حدد دور كل شخص. يمكنك السماح لأعضاء فريقك بالتعريف عن أنفسهم وتحديد كيف يودون المساهمة في التحدي. استمر بوضع تذكير مرئي لمناقشاتك من خلال تدوين الملاحظات أو الصور.

قدم التغذية الراجعة

قم بإعادة دراسة الاتفاق حول هيكل الفريق بشكل منتظم. قدموا الدعم لبعضكم بعضاً من خلال تقديم ملاحظات بناءة حول مساهمة الجميع.

عبّر عن نفسك

خصص وقتاً لفريقك للتعرف على بعضكم بعضاً. لتكن هذه التجربة غير رسمية وودية. امنح الجميع بضع دقائق لتدوين مهاراته، ثم تبادلها مع الفريق.

حدد أهدافك الفردية وأهداف الفريق

ناقش طموحات كل شخص. استمر في كتابتها وانشرها على الحائط. تعرّف على أهدافكم المشتركة. طابق مستوى المهارات والحماس مع ما يتطلبه التحدي الخاص بك.

٣٠-٢٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في تطوير اتفاق على أدوار أعضاء الفريق.

تذكّر
أن المراحل المختلفة لعملية التصميم تتطلب مهارات مختلفة وتتطلب مشاعر مختلفة. تذكر أن تضبط هيكل فريقك مع مرور الوقت.

حدد جمهورك

إن الفهم المتعمق لدوافع واحتياجات الأشخاص هو أفضل أساس لأي حل للتصميم. فكّر في مجموعة واسعة من الأشخاص الذين سيتأثرون بما تصممه.

٣٠-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

٣-١ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيقدم هذا التدريب نظرة عامة مرئية لكل الأشخاص المعنيين بالتحدي الذي تواجهه.

تذكّر

أنك قد لا تتحدث إلى الجميع في المحاولة الأولى لهذا التحدي... احصر مهارات كل شخص الآن حتى تتمكن من العودة إلى هذه القائمة إذا كان لديك المزيد من الأسئلة في مراحل لاحقة.

قدّم نظرة عامة

فكّر في قنوات الاتصال التي تربط هؤلاء الأشخاص بموضوعك. من هم الأشخاص الذين سيقدمون التشجيع؟ من هم الأشخاص المشككون؟ من هم أهم أعضاء الفريق الذين ستحتاج إليهم؟ قدم نظرة عامة بصرية لأولئك الذين تعتبرهم جمهورك الرئيس، بالمقارنة مع إجراء المزيد من الاتصال مع الجهات المحيطة.

سجل أسماء جهات الاتصال المباشرة

اعمل مع فريقك على جمع وكتابة أسماء الأشخاص أو المجموعات التي تشارك مباشرة في موضوعك أو وصلت إليهم. هل يستهدف تصميمك أولياء الأمور؟ هل عليك التواصل مع الإداريين؟ استخدم الملاحظات اللاصقة، حتى تتمكن من اعتماد الآراء المطروحة خلال المناقشات.

قم بإعداد تذكيراً مرئياً

احتفظ بخارطة للأشخاص المشاركين في مكان مرئي لتتمكن من العودة إليه خلال فترة المشروع.

فكر على نطاق أوسع

أضف أشخاصاً أو مجموعات مرتبطة بشكل وثيق بالموضوع أو مرتبطة بجمهورك المباشر.

تعديل خطتك

إن وجود خطة قوية سيساعدك على اتخاذ القرارات طول الوقت. ابدأ مشروعك بخطة المشروع، وتواصل مع فريقك حول الأهداف والموعد النهائي للتأكد من توافق الجميع. اتفق مع أعضاء الفريق على الخطة حتى يتمكن الجميع من تنظيم وقتهم بفعالية.

٣٠-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

٣-١ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيقدم هذا التدريب جدولاً زمنياً لمشاركات أعضاء الفريق التي تم الاتفاق عليها وتحديد التوقيت.

تذكّر

كن مستعداً لضبط خطتك بشكل متكرر غالباً ما تأخذ الأفكار الجديدة في اتجاه مختلف عما توقعته في البداية. لذا لا تقل عملية التخطيط أهمية عن نتائجها.

قم بإعداد مسودة الجدول الزمني

على ورقة كبيرة، خطط الجدول الزمني حتى يتمكن الجميع من رؤيته. اكتب المهام والاجتماعات والمواعيد النهائية في ملاحظات لاصقة، ثم ألصقها على الجدول الزمني الورقي حتى تتمكن من تحريكها لاحقاً.

الاتفاق على تشكيل الفريق

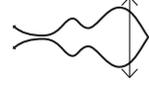
اعمل مع الفريق على تحديد الأوقات التي يمكنكم التعاون خلالها بشكل أفضل. حدد هذه التواريخ على الجداول الزمنية لكل عضو.

قدم تذكيراً مرئياً

ضع الجدول الزمني الورقي في مساحة مرئية ليراها الجميع، أو قم بنشر وثيقة مشتركة عبر الإنترنت يمكن لجميع أعضاء الفريق الوصول إليها.



يتضمن هذا الجدول الزمني للمشروع خطة للتنقل بين مراحل التصميم بالإضافة إلى تواريخ تسجيل الوصول والمواعيد النهائية الرئيسية.



إعداد الأبحاث

تحديد مصادر الأفكار
تحدد المشاركين في البحث
بناء دليل الأسئلة
الاستعداد للعمل الميداني



أوراق العمل

تتوفر أوراق العمل في هذه الخطوة في الصفحات من ٢٠ إلى ٢٩ في الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في إعداد البحث مع فريقك.

٣٠-٢٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة



مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير خطة بحث تشمل قائمة بالأنشطة والأشخاص الذين تريد أن تتعلم منهم.

تذكّر

أن الإلهام موجود في الأماكن التي تؤثر فضولك. تجرّب على التخطيط لأنشطة من شأنها أن تنشط الفريق، حتى لو لم تكن متأكدًا مما قد تتعلم منها بالضبط. فإنت في هذه المرحلة تبحث عن الإلهام، وليس للتحقق من الصحة.

تحديد مصادر الأفكار

الإلهام هو وقود أفكارك. خطط لأنشطة تهدف إلى التعلّم من أفكار وآراء العديد من الأشخاص واستكشاف سياقات غير مألوفة.

قم بإعداد قائمة بالأنشطة التي تريد القيام بها
اختر الأنشطة التي ستساعدك على التعلّم وستمنحك الأفكار
(ابحث عن المزيد من المعلومات حول كل نشاط في صفحات الخاصة بالمنهجية):

- تعلّم من المستخدمين
- تعلّم من الخبراء
- تعلّم من الزملاء من خلال مراقبة الزملاء
- تعلّم من التوثيق الذاتي للأشخاص
- تعمّق في السياق
- ابحث عن الأفكار في سياقات مماثلة

حدد الأشخاص المثيرين للاهتمام واعمل على مقابلتهم
ارسم خارطة لجميع الأشخاص المشاركين في موضوعك. فكّر في الخصائص التي تجعل من لقائهم مثيراً. اختر مع الفريق الأشخاص الذين تريد أن تتعلّم منهم. خطط لسبل الاتصال بهم.

فكر بجرأة

فكر في الالتقاء بأشخاص يتمتعون بأفكار حادة: أشخاص إما على دراية تامة بموضوعك ويشاركون فيه، أو ليس لديهم أي علاقة به. وسيساعدك هذا النوع من المشاركين على فهم سلوكيات بقية الأشخاص ورغباتهم واحتياجاتهم غير المرغوب بها التي يشعرون بها أو يعبرون عنها بقوة أكبر من الآخرين.

شجع الناس على إخبارك قصتهم بأكملها وتجذب الإجابة بنعم أو لا.



مثال

كان فريق من مدرسة ريفردال الريفية يبحث في تصميم أساليب جديدة يستخدمها المعلمون ليتعاونوا فيما بينهم. وقرر الفريق زيارة بيئات مماثلة يحدث فيها التعاون، ودرسوا بعض الأفكار المثيرة للاهتمام - مثل محطة الإطفاء ومكتب إحدى الشركات واستوديو التصميم. وأثناء زيارتهم لمكتب إحدى الشركات، عرفوا أن موظفي المكتب يستعدون للاجتماعات من خلال إرسال أجندة الاجتماع مسبقاً. وبهذه الطريقة، يصبح الجميع مستعدون للاجتماع. وبعد جمع العديد من الأفكار الصغيرة الأخرى، برزت هذه القصة المحددة، نظراً إلى أن اجتماعات أعضاء هيئة التدريس في مدرستهم عادةً ما تبدأ بمناقشة الأجندة، وتنتهي باستغلال الكثير من الوقت المخصص لمناقشاتهم الخاصة. وبالتالي قرروا على الفور تجربة هذه الفكرة في مدرستهم.

حدد المشاركين في البحث

٢٠-٤٥ دقيقة

التفاعل

٣-١ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تحديد مواعيد الالتقاء مع الأشخاص المهتمين والتعلم منهم.

تذكّر

عند التخطيط للمقابلات

الشخصية يجب أن يكون عدد الأشخاص مناسباً، فقد يشعر الأشخاص بعدم الارتياح إذا كان هناك الكثير من المقابلات، خاصة عندما يتحدث الكبار مع الأطفال.

غالباً ما يكون المشاركون هم مصدر الأفكار القيّمة. فكّر في خصائص محددة للأشخاص الذين ترغب في مقابلتهم. سيساعدك هذا في التنقل بين خطوات عملية البحث عن مشاركين مثيرين للاهتمام والتفاعل معهم.

دعوة المشاركين

تواصل مع الأشخاص الذين تريد مقابلتهم. قم بإعداد نص للمحادثات الأولية لمساعدتهم على فهم الغاية من البحث. لا تتردد في الاستفادة من شبكاتك الشخصية؛ عادةً ما يشعر الأشخاص بالسعادة عند تبادل ما يعرفونه.

ارصد تقدم عملية حشد الفريق

سجل الملاحظات عندما تتحدث مع الأشخاص حتى تتمكن من تذكّر تفاصيل كل محادثة. قم بتطوير قائمة تحقق تساعد كل فرد في فريقك في الحفاظ على نظرة عامة على التقدم والجدول الزمني.

وصف الأشخاص الذين تريد مقابلتهم

طوّر أوصافاً محددة للأشخاص الذين تريد التواصل معهم. فكّر في خصائص الأشخاص الذين تبحث عنهم. هل ترغب بالتحدث مع طفل هادئ؟ هل الشخص الذي تبحث عنه إداري متخصص؟ هل يمكنك أن تتعلّم أكثر من شخص بدأ حياته المهنية للتو؟ تأكد من أن المجموعة متنوعة وتشمل فئات مختلفة من النوع الاجتماعي والخبرة والعرق وغيرهم. طوّر مع الفريق تصوراً مرئياً لأفكارك باستخدام ورقة كبيرة أو ملاحظات لاصقة.

خطط للتفاعل والجوانب اللوجستية

فكّر فيما تريد أن تفعله بالضبط مع كل مشارك. أين تريد أن تقابلهم؟ كم من الوقت ستقضي معهم؟ هل هناك نشاط يمكنك تطبيقه معاً لإثراء المحادثة؟ ماذا ستطلب منهم أن يقدموا لك؟ اكتب خطتك لجميع الأنشطة البحثية.

تطوير دليل الأسئلة

ليس من السهل دائماً إجراء محادثة جيدة مع شخص غريب. عند التحدث مع المشاركين في البحث، عليك بناء الثقة ومساعدتهم على الشعور بالراحة أثناء جمع المعلومات ذات العلاقة. كل مستعداً لمحادثاتك حتى تتمكن من إدارتها بشكل متوازن بدقة.

٢٠-٣٠ دقيقة

تدريب عملي

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير دليل لأسئلة قيمة للمحادثات البحثية.

تذكر

إن الجانب الأكثر قيمة في دليل الأسئلة هو عملية التفكير التي لها دور هام في كتابتها. خلال المحادثة الفعلية، دع الشخص الذي تتحدث معه يوجهك إلى ما يهمه. استخدم دليل الأسئلة كقائمة تحقق للتأكد من تغطية كل شيء - وليس كنص للمحادثة.

بتعمق أكبر فكر في تشجيع المشاركين على تقديم أفكارهم من خلال استخدام سيناريوهات "ماذا لو".

حدد المواضيع

كفريق واحد، اعقد جلسات العصف الذهني لتحديد المواضيع التي تريد التعرف عليها خلال محادثاتك مع المشاركين في البحث. ما الذي تحتاج إلى معرفة المزيد عنه فيما يخص التحدي؟ ما الذي تأمل أن تفهمه حول دوافع الناس والأمور التي قد تحبطهم؟ ماذا تريد أن تتعلم عن أنشطتهم؟ ما أهمية الدور الذي يلعبونه في شبكتهم المحيطة؟

بعد ذلك طور دليل أسئلة يمكن قراءته بسهولة، حتى تتمكن من الرجوع إليه سريعاً أثناء المحادثة.

طور أسئلة ابتدائية لطرحها في بداية المحادثة، فقد يكون من المفيد تبادل الأفكار أو المفاهيم الأولية في محادثتك، خاصةً عندما تعمل على تحدٍ مجرد. ويمكنك تطوير رسم توضيحي أو مجسم مبسّط من الكرتون أو سينايريو يمكن للمشاركين الرد عليه. ليس ضرورياً أن تكون فكرتك واقعية - وذلك لأن الغاية منها فقط هو الحصول على فهم أفضل لموضوعك.

تطوير الأسئلة

قم بإعداد الأسئلة التي تستكشف هذه المواضيع. ضعها في إطار أسئلة مفتوحة، مثل:

- "أخبرني عن تجربة"
- "ما هي أفضل / أسوأ أجزاء حول...؟"
- "هل يمكنك مساعدتي في فهم المزيد عن...؟"

أكد خطتك

قم بتأكيد تاريخ ووقت ومكان أنشطة البحث. رتب الأمور اللوجستية مع فريقك، بما في ذلك التنقلات.

شجع المشاركين على إخبارك عن قصتهم بأكملها وتجنب الإجابة بنعم أو لا.

تحديد الأدوار

خصص شخص لقيادة المحادثة. وحدد شخصاً ثانياً يعمل على مراقبة لغة جسد المشاركين وتعبيرات الوجه. حدد أي عضو في الفريق لتدوين الملاحظات، واختر عضواً آخر للتصوير. تذكر أن تطلب الإذن قبل التقاط أي صور.

تنظيم الأسئلة

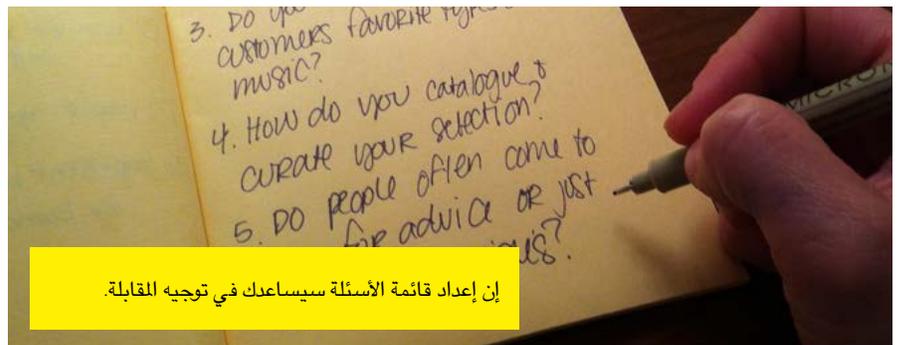
قم بتنظيم أسئلتك باستخدام الهيكل التالي:

- ابدأ محددًا: ابدأ بأسئلة يجيب المشاركون عنها بارتياح.
- وسّع نطاق الأسئلة: اطرح أسئلة أكثر عمقاً حول الآمال والمخاوف والطموحات.
- تعمّق في الأسئلة: استكشف التحدي الذي تواجهه أو أي موضوع مثير للاهتمام انتبهت له أثناء المحادثة.

تحضير المواد

تأكد من جمع المواد اللازمة لعملك الميداني في وقت مبكر:

- دليل الأسئلة
- تفاصيل الاتصال للمشاركين
- تفاصيل الاتصال لأعضاء الفريق
- خارطة الموقع
- دفاتر وأقلام
- كاميرا (مع بطاريات!)
- هواتف نقالة
- هدايا لشكر المشاركين (إذا كان ذلك ضرورياً)
- ملاحظات لاصقة وأقلام ملونة



إن إعداد قائمة الأسئلة سيساعدك في توجيه المقابلة.

١٥-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

١-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير خطة قوية لأنشطة عمك الميداني.

تذكّر

أنه من المهم تحديد الأدوار في وقت مبكر، ولكن من الطبيعي أن يشارك جميع أعضاء الفريق في المحادثة إلى حد ما.

الاستعداد للعمل الميداني

سواءً أكنت تقابل مجموعة من الطلبة في الكافتيريا أو تسافر عبر المدينة لزيارة إحدى الشركات، فإن أنشطة العمل الميداني ستسير بسلاسة إذا تم إعدادها بشكلٍ مدروس. حدد مسؤوليات أعضاء الفريق في وقتٍ مبكر حتى يعرف الجميع الجوانب التي يجب أن يركزوا عليها.

أكد خطتك

تأكد من جمع المواد اللازمة لعمك الميداني في وقت مبكر:

- دليل الأسئلة
- تفاصيل الاتصال للمشاركين
- تفاصيل الاتصال لأعضاء الفريق
- خارطة الموقع
- دفاتر وأقلام
- كاميرا (مع بطاريات!)
- هواتف نقالة
- هدايا لشكر المشاركين (إذا كان ذلك ضرورياً)
- ملاحظات لاصقة وأقلام ملونة

قم بتأكيد تاريخ ووقت ومكان أنشطة البحث. رتب الأمور اللوجستية مع فريقك، بما في ذلك التنقلات.

حدّد الأدوار

خصص شخص لقيادة المحادثة. وحدد شخصاً ثانياً يعمل على مراقبة لغة جسد المشاركين وتعبيرات الوجه. حدد أي عضو في الفريق لتدوين الملاحظات، واختر عضواً آخر للتصوير. تذكر أن تطلب الإن من قبل التقاط أي صور.

نصائح للبحث

هناك العديد من الانطباعات التي يجب مراعاتها أثناء الزيارة الميدانية. استخدم نصائح البحث التالية لاستخلاص القصص المهمة ورصد الجوانب المهمة.

بناء الثقة مع المشاركين

- اعمل على خلق جو يشعر فيه الناس بالراحة الكافية ليتحدثوا بانفتاح. وقم بتوسيع نطاق المهارات التي تطورها في المدرسة.
- استمع بصبر. لا تقاطع، وخصص وقتاً للتوقف المؤقت حتى يتمكن المشاركون من التفكير.
- استخدم الإيماءات غير اللفظية، مثل النظر إلى الأشخاص الذين تتحدث إليهم والإيماء بالرأس والابتسام وذلك ليشعر المشاركون بالطمأنينة وأنت تستمع لهم وتهتم بما يقولونه.

احصل على أقصى استفادة من تفاعلاتك

- شجع المشاركين على الكشف عما يهمهم حقاً.
- اطلب من المشاركين أن يعبروا لك عن الشيء أو المساحة التي يتحدثون عنها
- اطلب من المشاركين أن يرسموا ما يتحدثون عنه
- استمر في طرح سؤال "لماذا؟" رداً على إجابات متتالية.

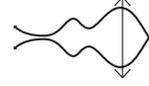
حدد ما تبحث عنه

- ابحث عن مؤشرات تكشف ما يهتم به المشاركون - وتذكر أنه قد يناقضون أنفسهم.
- ابحث عن الإشارات في الأشياء التي تحيط بالمشاركين أو بالطريقة التي يعملون بها.
- لاحظ أساليب التعامل والتكيف التي يطبقها الأشخاص حتى يتمكن النظام أو الأداة من تلبية احتياجاتهم بشكل أفضل، على سبيل المثال: خفض ارتفاع اللوحات لتسهيل قراءتها على الأطفال.
- استكشف الأشياء التي تحفز بعض السلوكيات، مثل: الرسم بخط مطبوع حول مسار معين يجب أن يتحرك المشاركون خلاله.

سجل ما تراه

- سجّل الكثير من الملاحظات والصور لما تراه وتسمعه وتشعر به وتشمه وتتذوقه أثناء الزيارة الميدانية. سجل الاقتباسات المباشرة. اكتب أفكارك فوراً دون أن تقلق بخصوص تفسيرها.





جمع الأفكار

تعمّق في السياق
ابحث عن الأفكار في سياقات مماثلة
تعلم من الخبراء
تعلم من المستخدم

ورقة عمل

تتوفر أوراق العمل في هذه الخطوة في الصفحات من ٣- إلى ٣٣ في الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في جمع الأفكار مع فريقك.

٦٠-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

٦-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير مهارات التعلم مما حولك.

تذكّر

أن تتعامل مع ملاحظتك بعقلية متفتحة واعتبر أن هذه هي أول مرة تمر فيها بهذه التجربة. ابحث عن التفاصيل التي قد تكون أغفلتها من قبل.

تعمّق في السياق

باستخدام عقلية الفضول، يمكن العثور على الأفكار والآراء الجديدة في العديد من الأماكن وبدون الحاجة إلى الكثير من الاستعدادات. اشحذ مهاراتك لمراقبة العالم من حولك.

الاستكشاف وتدوين الملاحظات

حاول أن تنسجم مع الآخرين أثناء قيامك بملاحظتهم. ابحث عن مكان بعيد. قم بتدوين الملاحظات والتقاط الصور. سجّل اقتباسات مثيرة. ارسم رسومات توضيحية وخطط ومخططات.

سجل ما رأيته مباشرة بعد جلسة الملاحظة

خصص بعض الوقت لتسجيل الأمور التي تعتبرها مثيرة جداً وكتبها في ملاحظات لاصقة حتى تتمكن من إعادة تنظيمها لاحقاً.

خطط لملاحظاتك

اختر مكاناً يمكنك أن تعيش فيه تجربة مرتبطة بتحديدك. على سبيل المثال، إذا كنت تبحث عن أفكار جديدة حول إجراءات الوصول والمغادرة في مدرستك، فعليك الذهاب إلى منطقة الوصول، تماماً كما يفعل أولياء الأمور، وحاول التوقف والانتظار والانطلاق.

فكر في جوانب معينة من تجربتك تريد تسجيلها، مثل:

- ما هي المشاعر التي تعيشها (المفاجآت، الإحباطات، الدوافع، عوامل اتخاذ القرار)، ولماذا؟
- ما هي المشاعر التي تعيشها (المفاجآت، الإحباطات، الدوافع، عوامل اتخاذ القرار)، ولماذا؟
- ما هي أنماط الأشخاص الذين يتحركون ضمن هذه المساحات؟

٢٠-٩٠ دقيقة

تدريب عملي

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير وجهات نظر جديدة حول التحدي الذي تعمل عليه والأفكار والطاقة المرتبطين به.

تذكّر

استكشف ما حولك بعقلية منفتحة، حتى لو لم تفهم على الفور كيف يمكنك تطبيق تجاربك. بعد أن ترجع، خصص وقتاً لربط ما وجدته مثيراً للتحدي الذي تعمل عليه.

ابحث عن الأفكار في سياقات مماثلة

إن البحث عن الأفكار في سياق مختلف خارج عالم التعليم يفتح الأفاق ويمكنه أن يساعدك في العثور على أفكار جديد. تجرأ واخرج من منطقة الراحة واستكشف.

اتخاذ الترتيبات اللازمة لأنشطتك

خطط الجوانب اللوجستية للأنشطة. وتواصل مع الأشخاص الذين ترغب في زيارتهم وشرح الغاية من البحث عن أفكار.

تعمّق في التجربة

خلال زيارتك، لاحظ أولاً الأنشطة التي يقوم بها الأشخاص والبيئات المحيطة بهم. بعد ذلك، إذا كانت هناك حاجة لذلك، اطرح أسئلة حول ما لاحظته.

فكر في سياقات مماثلة مرتبطة بالتحدي الذي تواجهه

اعمل مع الفريق على تدوين جميع الأنشطة والمشاعر والسلوكيات التي تشكل تجربة التحدي الذي تواجهه. وإضافة لكل هذه المجالات، اكتبوا المواقف الأخرى التي تحدث فيها تجارب مماثلة. حدد مع الفريق السيناريوهات التي ترغبون في ملاحظتها. على سبيل المثال، إذا كنت تتطلع إلى إعادة النظر في إجراءات الوصول والمغادرة في مدرستك، ففكر في مراقبة ردهة فندق مزدهم ولكن مرتب.

مثال

ذهب فريق، يحاول إعادة تصميم المكتبة، إلى متجر أبل لجمع الأفكار. لاحظ الفريق طرقاً تُستخدم من خلال التجربة داخل المتجر تتيح للعملاء تجربة منتجات جديدة وكيف أن إعداد المكان ليتمكن الأشخاص من التنقل في المساحة والعثور عما يبحثون عنه بسهولة. بعد أن حصل الفريق على الأفكار من الزيارة طبقوا تجربة الاستقبال في المتجر ضمن حلٍ خاص بالتصميم النهائي.

تعلّم من الخبراء

٢٠-٣٠ ساعة

التفاعل

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في وصولك إلى المعرفة للتعلم في مجال معين من الخبرة.

تذكّر

يجب تحقيق التوازن بين استخدام الخبراء للحصول على فهم جيد للوضع الحالي والاستمرار في التفكير خارج نطاق النماذج الحالية.

يمكن للخبراء تقديم معلومات متعمقة حول موضوع ما ويمكن أن يكونوا مفيدين بشكلٍ خاص إذا احتجت إلى معرفة كمية كبيرة من المعلومات في فترة زمنية قصيرة.

قم بالإعداد للحصول على محادثة مثمرة

خطط بعناية لطريقة سير المحادثة. فكّر في الطلب من خبير مساعدتك في العمل على طرح مفهوم أولي.

اختر المشاركين

اختر الخبراء بناءً على هدفك: هل ترغب بالتعلّم من مجال دراستهم؟ هل ترغب في الحصول على رأي شخص ما في موضوع ما يتمتع بمعرفة غنية بالسياق؟



٤٥-٩٠ دقيقة

التفاعل

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في منحك نظرة متعمقة على احتياجات ودوافع المستخدم.

تذكّر

أن أنشطة البحث هي فرصة للحصول على أفكار جديدة. تعامل مع شريكك في المائدة كخبير. حاول ألا تجعل المشاركين يشعرون أنك أكثر دراية مما هم عليه، لا سيما عندما تتحدث مع الأطفال.

تعلم من المستخدمين

هناك العديد من الأساليب المختلفة للتعلم من المستخدمين، بما في ذلك المقابلات الفردية والتعلم من التوثيق الذاتي للأشخاص والمقابلات الجماعية والتعلم من الزملاء الذين يراقبون نظرائهم. ويتطلب كل نوع من أبحاث المستخدمين إعداداً مختلفاً للتأكد من الحصول على أفضل جلسة للاستكشاف والراحة للمستخدمين ورغبتهم في المشاركة. اختر من مجموعة الفئات والإرشادات التالية لدعم بحثك.

تعلم من الأفراد

إن قضاء الوقت مع أشخاص بمفردهم سيتيح لك الفرصة لتبادل الأفكار معهم بعمق والتعلم منهم. قم بتوجيهه المحادثة لاكتساب تصوراً عميقاً لأفكارهم وسلوكياتهم.

سجل ملاحظاتك الفورية

سجل الكثير من الملاحظات السريعة بصوت المشاركين. اكتب الاقتباسات المثيرة. لا تقلق بشأن تفسيرها فيما بعد. حاول تسجيل ملاحظاتك خلال ذلك.

قم بأعداد أجواء تتسم بالثقة

ابدأ المحادثة بملاحظة عادية. تحدث عن موضوع لا علاقة له ببحثك أولاً حتى تشعر المشاركون بالراحة. انتبه للمساحة التي تتواجد فيها وتأكد من حصولك على المستوى المناسب من الخصوصية.

احصل على تغذية راجعة مستمرة

فكر في الطلب من مشارك أو بعض المشاركين في فريقك السعي للحصول على تعليقاتهم وأفكارهم باستمرار.

انتبه إلى البيئة المحيطة

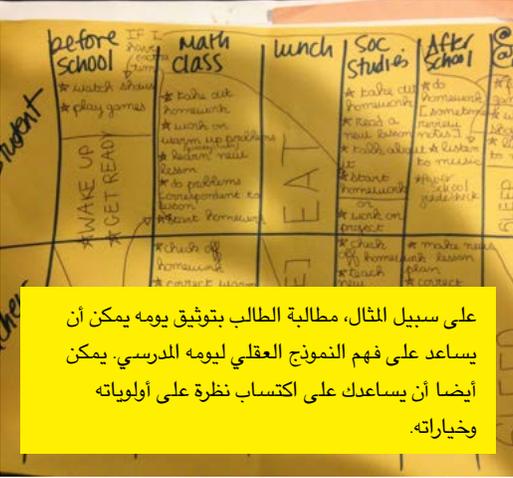
حاول أن يكون الاجتماع في بيئة المشارك - في الغرفة الصفية أو المنزل أو المكتب أو مكان العمل. وأثناء المحادثة، ابق متيقظاً لما يحيطك. اسأل عن الأشياء أو المساحات التي تجدها مثيرة، وحاول القيام بجولة في المكان.



إن شعور المستخدم بالراحة لهو أمرٌ ضروري لنجاح المقابلة. وعند التعامل مع الأطفال، من المفيد بشكلٍ خاص أن يجلسوا أثناء مقابلتهم على مستوى العين.

تعلم من التوثيق الذاتي للأشخاص

إن الطلب من المشاركين تسجيل تجاربهم الخاصة سيتيح لك الفرص للتعرف عليهم خلال فترة زمنية طويلة. وجّه المشاركين إلى تسجيل أفكارهم وقراراتهم ومشاعرهم وتبادلها.



على سبيل المثال، مطالبة الطالب بتوثيق يومه يمكن أن يساعد على فهم النموذج العقلي ليومه الدراسي. يمكن أيضاً أن يساعد على اكتساب نظرة على أولوياته وخياراته.

خطط لأنشطة التوثيق

حدد ما تريد أن يوثقه الأشخاص: المشاعر أو الأنشطة أو السلوكيات؟ اختر أفضل وضع لجمع تلك المعلومات: الصور أو الملاحظات اليومية أو التسجيلات الصوتية أو أفلام الفيديو؟

قم بدعوة المشاركين وإعطائهم الإرشادات

قدم الأدوات والإرشادات للمشاركين لتوثيق أنفسهم لعدة أيام أو أسابيع. اشرح بوضوح لماذا وكيف يمكنهم تسجيل أنشطتهم. المراجعة مع المشاركين

ادرس المواد مع المشاركين بعد مرحلة التوثيق. اسألهم ليس فقط عن الأشياء التي قاموا بتوثيقها، ولكن أيضاً لماذا اختاروا هذه التفاصيل وكيف شعروا حيالها.

تذكّر

إن المراهقين والشباب لا يشعرون غالباً بالقلق أو الخوف من هذه التمارين الوثائقية ويستمتعون بالتعبير عن أنفسهم بطرق جديدة يعكس البالغين.

تعلم من المجموعات

عندما تقوم بجمع مجموعات من الأشخاص فإنك ستتمكن من مراقبة تفاعلاتهم والتعرف على ديناميات المجتمع ومشكلاته وتفهم آرائهم المختلفة.

اختر المشاركين

فكر فيما تبحث عنه: حتى يشعر المشاركون بالارتياح بدرجة كافية لمشاركة تفاصيل مشاعرهم، اجمع مجموعات الأفراد المتشابهين في طريقة التفكير. ولعرفة آراء الأفراد، قم بدعوة الأشخاص ذوي الآراء المتناقضة.

قم بإعداد أجواء مناسبة للمناقشة

قم بإعداد مساحة لعقد المناقشات غير الرسمية حول الطعام والمشروبات. ابدأ المحادثة من خلال ملاحظة عامة. تحدث عن موضوع لا علاقة له ببحثك أولاً حتى يشعر المشاركون بالراحة.

استمع إلى محادثات المجموعة

شجع المشاركين على المناقشة في تقسيم المجموعات إلى مجموعات أصغر لتسهيل هذه المناقشات بشكل أفضل.

سجل ملاحظاتك الفورية

سجل الكثير من الملاحظات السريعة بصوت المشاركين. اكتب اقتباسات مثيرة. لا تقلق بشأن تفسيرها فيما بعد. حاول تسجيل ملاحظاتك خلال ذلك.

احصل على تغذية راجعة مستمرة

فكر في تشكيل لجنة من المشاركين الذين تتواصل معهم خلال مشروعك للحصول على التغذية الراجعة على أفكارك بشكل مستمر.

تذكّر

إن جلسات المجموعة ستمنحك نظرة عامة جيدة على الموضوع. إذا كنت تحاول الحصول على فهم أعمق لدوافع الأشخاص، فاطلب منهم مقابلة فردية.

عند العمل مع الأطفال، يمكن أن تكون المقابلات الجماعية أسهل وأرناعاً لمساعدتهم على الشعور بالراحة مع فريق من البالغين.



التعلم من الزملاء

هناك مستوى من التفاهم بين الزملاء لا يمكنك الحصول عليه فوراً كمراقب خارجي. اختر بعض المشاركين لينضموا إلى فريق البحث. اطلب منهم التحدث ومراقبة زملائهم.

قم بتوجيه أبحاثهم

جنباً إلى جنب مع أعضاء فريقك الجدد، حدد ما تحاول التعرف عليه وفكر في الأنشطة للحصول على هذه المعلومات وتسجيلها.

اعقد اجتماعات متكررة

طور تفاعلات منتظمة مع فريق البحث وادمجها بأسلوبٍ منظم.

حدد شركاء البحث

اختر أشخاصاً موثوق بهم ومحترمين بين زملائهم فضلاً عن أنهم قد عبّروا عن سعادتهم وحماسهم للمشاركة. ادعهم إلى الانضمام إلى فريق البحث.

فكر في المكافآت

حدد كيف ستشكر شركاء البحث واستعد وفقاً لذلك.

تذكّر

أن هذه الطريقة مفيدة بشكل خاص عندما تحاول التعرف على مجموعة لا تنتمي إليها. ويمكن أن يساعدك هذا التمرين على التعلم عن الأطفال: الذين سيتبادلون مع بعضهم بعضاً معلومات مختلفة تماماً بالمقارنة مع المعلومات التي سيتبادلونها مع شخص بالغ.

كن حذراً حتى لا تخلق انطباعاً أن الباحثين يتجسسون على زملائهم!



التأدية

المرحلة

٢

التفسير



مكونات هذه المرحلة

٤٦

١-٢ سرد القصص

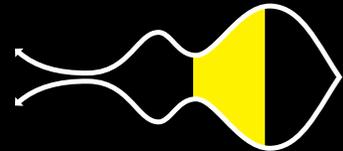
٤٣

٢-٢ البحث عن المعاني

٤٥

٣-٢ تحديد الفرص

أين تقف في هذه العملية





يعمل التفسير على تحويل قصصك إلى رؤى ذات مغزى. ويمكن أن تكون الملاحظات والزيارات الميدانية أو مجرد إجراء محادثة بسيطة مصدراً كبيراً للأفكار — ولكن العثور على المعنى في ذلك وتحويله إلى فرص عملية للتصميم ليست مهمة سهلة، وذلك لأنها تتضمن سرد القصص، وفرز الأفكار وتكثيفها حتى تصبح وجهة النظر مقنعة، ووضوح توجّه الأفكار.



تطوير ملاحظاتك

خلال مرحلة التفسير، ستتطور آرائك وتتغير. وكلما اكتسبت فهماً أوضح لما تعنيه ملاحظاتك، يمكنك ربطها بالتحدي واستخدامها كمصدر للأفكار. وهذا الجزء من العملية يمكن أن يكون مريكاً. استخدم الأمثلة الواردة أدناه للنتقل في تطوير ملاحظاتك من أفكار مبدئية إلى آراء.



HOW MIGHT WE
CREATE SPACES
IN SCHOOLS
THAT ENABLE
COLLABORATION
BTWN TEACHERS?

THE SPATIAL
NEEDS OF
TEACHERS ARE
NEGLECTED.

Space
for
teachers

Conversations
with other
teachers mostly
happen in the
hallway.

الأفكار

تتطور الأفكار أثناء جلسة العصف الذهني. ويمكن أن تكون عملية وبسيطة جداً أو معقدة وجريئة — أجل حُكمك بخصوصها، لأن الهدف هو التوصل إلى أكبر عدد ممكن من الأفكار بعد ذلك يتم ربط الأفكار بشكل أفضل من خلال الرسومات التوضيحية.

كيف يمكننا

إن أسئلة "كيف يمكننا" هي نقطة البداية لجلسة العصف الذهني. اكتبها بأسلوب يقدم لك إجابة مباشرة توصلك إلى رؤية. ويبدو هذا النوع من الأسئلة يتسم بالتفاؤل والإثارة ويساعدك على التفكير في الأفكار على الفور.

الرؤى

تُعد الرؤى تعبيراً موجزاً لما تعلّمته من أنشطة البحث الميدانية. كما تقدم الرؤى دائماً منظوراً جديداً، حتى لو لم تكن اكتشافات جديدة. فهي ملهمة ومرتبطة بالتحدي الخاص بك.

المواضيع

بعد تنظيم قصصك الواردة من البحث الميداني صنّف المواضيع إلى فئات. وحدد عناوين مجموعات التعلّم المتشابهة.

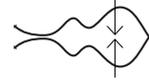
الدروس المستفادة

هي عبارة عن الأفكار البارزة التي تتذكرها من المحادثة أو جلسة الملاحظة، مثل: اقتباسات مباشرة وحكايات وملاحظات على الأصوات والروائح واللمس والألوان وغيرهم. ويتم الربط بينها في جمل كاملة لتسجيل القصة.



المرحلة - الخطوة

١-٢



سرد قصص

سجّل ما تعلّمته
تبادل القصص المهمة



ورقة عمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٣٦ إلى ٣٩ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك على سرد القصص مع فريقك.

٢٠-٣٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في تذكر ما تعلمته من الأنشطة البحثية بشكل حقيقي.

تذكر

في العادة إذا قمت بتسجيل النقاط البارزة حال طرحها سيجعل من الأسهل عليك كثيراً الربط بينها ومعالجة ما تعلمته لاحقاً.

سجّل ما تعلّمته

عندما تخرج من جلسة الملاحظة، من السهل أن تشعر بالارتباك من كمية المعلومات التي حصلت عليها. خصص نصف ساعة بعد الجلسة مباشرة للبدء في تسجيل ما تعلمته.

- الدوافع: ما هو أكثر جانب اهتم به هذا المشارك؟ ما الذي حفزه؟
- الإحباط: ما هو الجانب الذي أحبطه؟
- التفاعلات: ما هو الأمر المثير في طريقة تفاعله مع بيئته؟
- الأسئلة المتبقية: ما هي الأسئلة التي ترغب في طرحها خلال محادثتك القادمة؟

قم بتوثيق أفكارك واحتفظ بملاحظاتك في دفتر الملاحظات أو على ملاحظات لاصقة. إن كتابة الملاحظات على ملصقات سيجعلها تنظيمها أسهل لاحقاً. عبّر عن أفكارك من خلال رسومات.

ابحث عن المساحة والوقت

خصص وقتاً إضافياً لتتمكن من تبادل أفكارك وانطباعاتك بعد جلسة الملاحظة مباشرة. قد يحدث هذا غالباً في المقهى أو أثناء التنقل.

تبادل انطباعاتك مع فريقك

تبادل الأمور التي وجدتها أكثر إثارة. ولا تقلق بشأن تفسير هذه القصص فيما بعد. استمع إلى ما تذكره الآخرين عن جلسة الملاحظة. قارن بين التجارب والانطباعات.

لتغطية أهم المواضيع، تذكر استخدام هذه التوجيهات:

- التفاصيل الشخصية: من هم الأشخاص الذين قابلتهم (المهنة، العمر، المكان، وغيرهم)؟
- القصص المثيرة: ما هي القصة الأكثر تميزاً ودهشة؟



٢٠-٦٠ دقيقة

تدريب عملي

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على فهم مشترك لجميع القصص التي جمعها فريقك.

تذكّر

يُفضل أن يتم سرد القصص لكل شخص تلو الآخر، قصة تلو الأخرى.

استخدم تفاصيل واضحة وقم بوصف تجاربك المباشرة. ليس هذا هو الوقت المناسب للتعميم أو إصدار الأحكام.

تبادل القصص الملهمة

تبادل ما تعلّمته من بحثك كقصص، وليس مجرد بيانات عامة. وبالتالي ستتمكّن من تطوير معرفة مشتركة يمكن لفريقك استخدامها لتخيّل الفرص والأفكار.

إعداد المساحة

قم بالتخطيط لجلسة سرد القصص في غرفة بها مساحة حائط كبيرة. وزع الملاحظات اللاصقة والأقلام الملونة. ضع لوحة ورقية أو ورقة كبيرة في مكان قريب، وضع شريطاً لاصقاً للصق هذه الأوراق على الجدران.

التناوب

قم بوصف الأفراد الذين قابلتهم والأماكن التي قمت بزيارتها. كن محدداً وتحدث عما حدث بالفعل. ارجع للملاحظات التي سجلتها مباشرة بعد جلسة الملاحظة. اطبع صورك واستخدمها لتوضيح قصصك.

أخبر قصة كل شخص من خلال هذه التعليمات (قد تكون استخدمتها بالفعل عند تسجيل انطباعاتك الأولى):

- التفاعلات: ما هو الأمر المثير في طريقة تفاعله مع بيئته؟
- الأسئلة المتبقية: ما هي الأسئلة التي ترغب في طرحها خلال محادثتك القادمة؟

استمع بشكل نشط

أثناء الاستماع لبعضكم بعضاً، قارن بين الأشياء التي تعلّمتها. استكشف الجوانب التي كانت فيها آراء مختلفة وتناقضات. ابدأ في البحث عن المواضيع المتكررة.

سجل المعلومات كأجزاء صغيرة

اكتب الملاحظات على أوراق لاصقة أثناء الاستماع إلى القصة. استخدم جمل موجزة وكاملة يستطيع كل فرد في فريقك فهمها بسهولة. سجّل الاقتباسات — فهي طريقة قوية لتمثيل صوت أحد المشاركين.

أحط نفسك بالقصص

اكتب بخط كبيرة بما يكفي حتى يتمكن الجميع من قراءة ملاحظاتهم. ضع كل ملاحظاتهم على الحائط على ورق كبير. استخدم ورقة واحدة لكل قصة، بحيث يصبح لديك نظرة عامة على جميع تجاربك والأشخاص الذين قابلتهم.

- التفاصيل الشخصية: من هم الأشخاص الذين قابلتهم (المهنة، العمر، المكان، وغيرهم)؟
- القصص المثيرة: ما هي القصة الأكثر تميزاً ودهشة؟
- الدوافع: ما هو أكثر جانب اهتم به هذا المشارك؟ ما الذي حفزه؟
- العقبات: ما هو الجانب الذي أحببته؟

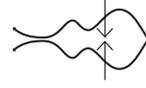


عندما تتبادل القصص، قم بذلك بطريقة يمكن أن يساهم بها الجميع.



المرحلة - الخطوة

٢-٢



البحث عن المعنى

بحث عن المواضيع
فهم النتائج
تحديد الرؤى

ورقة عمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٤٠ إلى ٤٢ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك على البحث عن المعنى مع فريقك.



٥٠-٢٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٥-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة



مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على نظرة عامة على أبرز المواضيع التي يجدها أثناء بحثك.

تذكّر

أن عملية جمع المواضيع قد تصبح صعبة إذا تضمنت العديد من الأشخاص المعنيين. ادرس فكرة تقسيم المشاركين إلى مجموعات أصغر، أو اطلب من بعض الأشخاص العمل على المواضيع أولاً ثم أعرضها وناقشها.

ابحث عن المواضيع

بعد جمع وتبادل القصص من الزيارة الميدانية، ابدأ في فهم كل هذه المعلومات والأفكار. ويمكن أن يستغرق هذا الجزء من العملية بعض الوقت. ولكن الخطوة الأولى الصحيحة فيها هي تحديد المواضيع.

ابحث عن العناوين الرئيسية

حدد اسم المجموعات، مثل "نقص المساحة". استمر في فرز المعلومات وإعادة ترتيبها حتى تشعر أنك اخترت المعلومات المهمة.

حوّل العناوين إلى عبارات

ادرس المواضيع والقصص التي تدعمها بدقة أكبر، وعبر عنها بطريقة ذات معنى، كأن تقول "هناك نقص في المساحة المخصصة للمعلمين للقيام بعملهم". اكتب جملة كاملة. استخدم ملاحظة لاصقة جديد وضع هذه العبارة كاسم للمجموعة.

المعلومات المرتبطة بمجموعة المواضيع

اجمع النتائج الواردة من الأبحاث الميدانية التي قمت بها وصنفها إلى فئات أو مجموعات. ويمكنك أن تبدأ بالطلب من كل عضو في الفريق أن يختار ثلاث ملاحظات لاصقة يعتبرها مثيرة جداً. ضع كل واحد منهم على ورقة كبيرة وابدأ في البحث عن المزيد من الأدلة حول الموضوع نفسه. ما الموضوع الذي ذكره عدد كبير من الأشخاص؟ هل قال شخص آخر عكس ذلك؟ هل هناك سلوكيات رأيتها مراراً وتكراراً؟ ما القضايا التي كانت واضحة؟ أعد ترتيب الملاحظات اللاصقة في هذه المجموعات الجديدة.

فهم النتائج

بمجرد تطوير المواضيع التي تقدم نظرة عامة على نتائج البحث، ابدأ في دراسة معانيها بشكلٍ متعمق. بعد ذلك قم بتصنيفها وتحليلها حتى تتمكن من بناء وجهة نظر واضحة.

البحث عن الروابط بين المواضيع

ادرس الروابط المتداخلة بين مواضيعك والأنماط والتوترات من حيث علاقتها ببعضها بعضاً. ويمكنك تصنيف العديد من المواضيع ذات العلاقة في فئات أكبر؟ ما التناقضات التي وجدتها؟ ما المواضيع التي تثير الدهشة ولماذا؟

استمر في دراسة ملاحظاتك وأوراقك. تأكد من جمع قصص الدعم بناءً على المزيد من الموضوعات المجردة.

تعمق في الدراسة مع فريقك

خذ خطوة للخلف وناقش ما اكتشفته. هل هناك مواضيع تختلفون حولها؟ ما هو أكثر موضوع تشعر بالحماس حياله؟ هل بدأت الآن في رؤية أهمية التحدي؟

أعد تصنيف المعلومات إلى مجموعات وأضف إصدارات جديدة من عناوينك الرئيسية حتى تشعر أن وقع هذه العناوين أصبح قوياً. على سبيل المثال، قد تقوم بجمع المواضيع معاً كإن تجمع بين العناوين "هناك نقص في المساحة المخصصة للمعلمين للقيام بعملهم" و "لا تشجع غرفة أعضاء هيئة التدريس على التعاون" ليصبح عنوان واحد وهو "يحتاج المعلمون إلى مساحة مرنة ليتمكنوا من التعاون".

احصل على مدخلات خارجية

اشرح المواضيع لشخص من خارج الفريق. تعلم من ملاحظاته وقم بتجربة أساليب بديلة لتنظيم المعلومات.

كن مستعداً للتخلي عن القصص

قم بالتخلي عن القصص التي قد لا تبدو مهمة. وابدأ بتنظيف مساحتك واحتفظ فقط بالمعلومات التي لا تزال تستخدمها.

٦٠-٢٥ دقيقة

تمرين للتفكير

٥-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في توضيح ما تعلمته حول المعنى الحقيقي للبحث الذي قمت به.

تذكر

إن هذا الجزء من العملية قد يشعرك بعدم الارتياح، حيث يجب عليك أن تتسائل مراراً وتكراراً عما تعلمته للوصول إلى المعنى الفعلي لتنتجك. ومع ذلك، فإن الحصول على فترة التناقض هذه سيمنحك اتجاهًا وهدفًا واضحين للخطوات التالية.



بعد العديد من المقابلات وجلسات الملاحظة المائلة، يجب أن يقوم الفريق بتسجيل قصصهم على الملاحظات اللاصقة، ومن ثم يقوموا بفرزها وتصنيف الأبحاث المهمة في مجموعات لكل منها موضوع تغطي جدران الغرفة الصفية.



تحديد الرؤى

تعتبر الرؤى تعبيراً موجزاً عما تعلّمته من أنشطة البحث والبحث عن الأفكار. وهي أيضاً معلومات غير متوقعة تعزز من تركيزك. وتتيح لك الرؤى منظوراً لرؤية العالم بطريقة جديدة وتشكل حافزاً للأفكار الجديدة.

طوّر الرؤى

قم باختبار أفضل صياغة وهيكل يمكنهم أن يساهموا في توصيل رؤيتك بشكل أفضل. اعمل على تطوير جمل قصيرة لا تنسى توضح المعنى. تأكد من أن رؤيتك تنقل المعنى بمنظور أو احتمال جديد.

احصل على منظور خارجي

وجّه الدعوة لشخص من خارج فريقك لقراءة رؤيتك وتحديد ما إذا استطاع أن يوصل معناها للجمهور الخارجي.

حدد ما أثار دهشتك

ادرس مجموعاتك ومواضيعك واختر المعلومات التي تجدها أكثر إثارة للدهشة أو للاهتمام أو تستحق المتابعة. ما الأمر الذي تعلّمته ولم تكن تعرفه من قبل؟ ماذا الأمر الذي وجدته أكثر إلهاماً؟ ما الأمر الذي أثار معظم الأفكار؟

أعد ربط الدروس التي تعلّمتها بالتحدي

استعرض الأسئلة التي طرحتها مرة أخرى: كيف ترتبط نتائجك بالتحدي؟ ضيق نطاق المعلومات لتصل إلى الأفكار ذات العلاقة حتي تتمكن من تحديد مجموعات جديدة. كن مستعداً للتخلص من التفاصيل الأقل أهمية. حاول أن تقتصر المواضيع على أهم ثلاثة إلى خمسة مواضيع.

90-45 دقيقة

تمرين للتفكير

5-2 أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيقدم هذا التمرين رؤى حول السبل التي يمكنك أن تطبقها للتواصل بإيجاز حول ما تعلّمته من الأبحاث

تقدّر

أن كل فكرة هي معلومات جديدة تماماً. وبالرغم من أنك ستجد في كثير من الأحيان أشياء تعرفها من قبل، ولكن بحك سيقدّم لك منظوراً جديداً. لا تخجل من إعادة سرد هذه القصص.

مثال

واجه فريق من المعلمين من مركز بلو فاللي للدراسات المهنية المتقدمة، في أوفرلاند بارك في ولاية كنساس، تحدياً عندما قاموا بالإعلان عن البرامج التي يقدمونها في المبنى الذي تم بناؤه حديثاً.

خرج الفريق للتواصل مع أشخاص من مدارس وجامعات وشركات محلية. خلال هذه العملية، اكتشف الفريق أن أولياء الأمور هم الذين يشرفون على وقت الطلاب. وعلى الرغم من أن هذه المعلومة ليست جديدة تماماً، إلا أنها ساعدت الفريق على إدراك أن هذا الأمر يؤثر بشكل كبير على الطريقة التي يجب أن يفكروا بها عند الترويج لبرامجهم. ونتيجة لذلك، قاموا بإعادة صياغة أسلوب التسويق للتركيز على أولياء الأمور وكانت الحاجة الأساسية، كما تعلموها، هي أن يشعر أولياء الأمور بأنهم يثقوا في هذه التجربة.

وكما قال سكوت كريشيل، قائد فريق المركز لقد اكتشفنا أن الرؤية هي التصديق بالفعل عندما يتعلق الأمر بالتواصل مع أولياء الأمور. وقد تم تحديد جولات شهرية وبيوت مفتوحة للسماح لأولياء الأمور باكتشاف تجربة المركز بأنفسهم. كذلك أدى إعادة هيكلة أساليب التسويق إلى ارتفاع التسجيل بنسبة ٤٢٪ وملا المبنى بأكثر من ١٠٠٠ طالب مشارك.

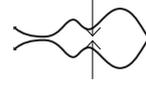




التأدية

المرحلة - الخطوة

٣-٢



تحديد الفرص

تطوير التذكير المرئي
تحويل الرؤى إلى رؤى قابلة للتنفيذ



ورقة عمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٤٣ إلى ٤٥ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك على تحديد الفرص مع فريقك.

تطوير التذكير المرئي

إن استخدام الصور المرئية في الغرفة الصفية لتسهيل معنى المعلومات المعقدة له نفس أهمية استخدام الرسوم التوضيحية والمخططات والأطر، لأنها أدوات رائعة لتوصيل رؤيتك.

٤٥-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

٣-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تقديم تمثيل مرئي للرؤى.

تذكّر

لا يجب تمثيل كل مجموعة من الرؤى كمجموعة أو صور محدد — استخدمها فقط إذا كانت ستسهّل عليك توصيل رسالتك.

- تساهم المناقشات التي تتم بين عضوين في التأكيد على التوترات وتحديد الفئات المختلفة.
- تساعد الخرائط على تقديم شرح بصري للعلاقات.

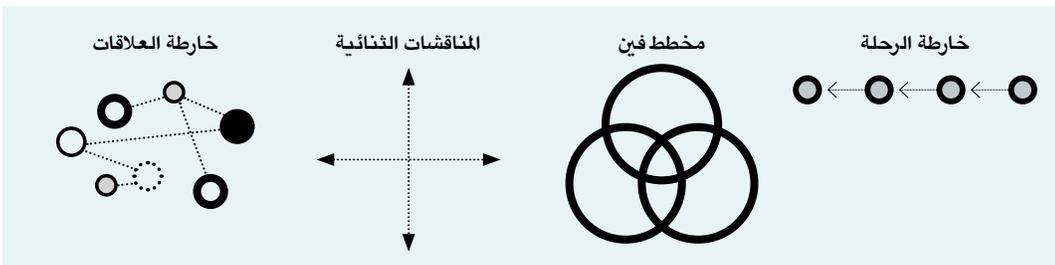
جرب العديد من المرئيات المختلفة

حاول التعبير عما تعلمته من خلال أطر مختلفة. وفيما يلي بعض الأمثلة على ذلك:

- تعد الرحلات اختياراً رائعاً لدراسة التجربة مع مرور الوقت، حيث يمكنك تحديد أمزجة الأشخاص أو تجاربهم أو احتياجاتهم.
- تساعد مخططات فين على التعبير عن بعض المواضيع المهمة والعلاقات بينها.

اختبر إطارك

شارك العروض المرئية مع شخص من خارج فريقك واحصل على آراء خارجية تحدد ما إذا كانت منطقية أم لا.





١٥-٣٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في طرح
أسئلة العصف الذهني التي
تستجيب للرؤى التي وجدها.

تذكر

تجنب طرح الأسئلة التي تتضمن
حلاً. أسأل نفسك: "ما الهدف من
ذلك؟" وسيساعدك هذا على إعادة
صياغة أسئلة على نطاق أوسع.

تحويل الرؤى إلى رؤى قابلة للتنفيذ

ستصبح الرؤى ذات قيمة أكبر إذا تعاملت معها ع أنها فرص ملهمة. حول الرؤى إلى أسئلة العصف الذهني، كأساس لجمع أفكارك.

على سبيل المثال:

طوّر أسئلة "كيف يمكننا"

طوّر أسئلة عامة حول رؤيتك. ابدأ كل عبارة بـ "كيف يمكننا...؟" أو "ماذا لو...؟" كدعوة لتقديم الآراء والاقتراحات للبدء بالاستكشافات. طوّر عدة أسئلة لكل فكرة. اكتبها بلغة واضحة وبسيطة وموجزة.

"كيف يمكن أن نأسس صالة للمعلمين بها أرائك كبيرة؟" يعني أن الحل هو غرفة بها أرائك كبيرة.

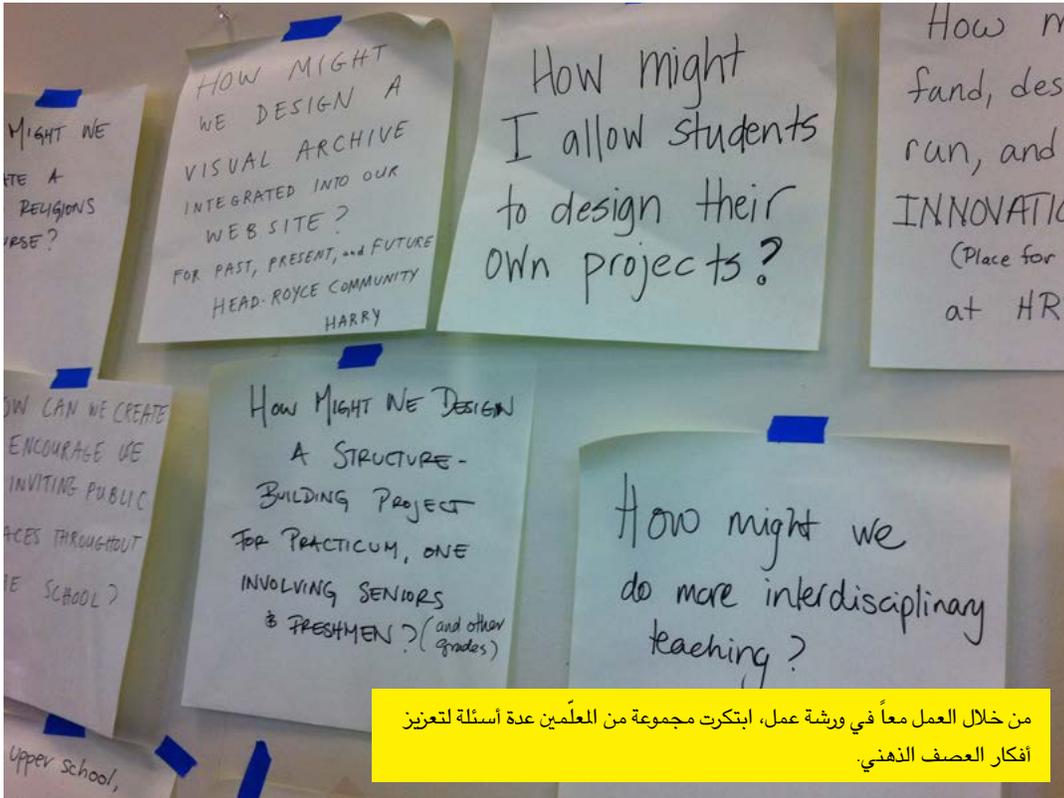
اختر أسئلة العصف الذهني

حدد ثلاثة إلى خمسة أسئلة لجلسة العصف الذهني. ثق بشعورك: اختر الأسئلة التي تثير الإعجاب وتساعدك على التفكير على الفور. بعد ذلك حدد الأسئلة الأكثر أهمية لمعالجتها، حتى لو شعرت بصعوبة حلها.

"لماذا نريد أن نقوم بذلك؟" تبرز الحاجة الفعلية لتخصيص مساحة للمعلمين حتى يتمكنوا من الاستراحة بين الدروس. عندئذ يكون سؤال العصف الذهني:

"كيف يمكننا تأسيس مساحة للمعلمين للاسترخاء بين الدروس؟"

هذا يوسع الحلول الممكنة وراء فكرة تخصيص غرفة مع أرائك.



من خلال العمل معاً في ورشة عمل، ابتكرت مجموعة من المعلمين عدة أسئلة لتعزيز أفكار العصف الذهني.

المرحلة

٣

تكوين الأفكار



مكونات هذه المرحلة

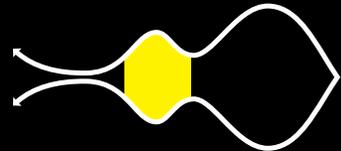
أين تقف في هذه العملية

٥٠

١-٢ توليد الأفكار

٥٤

٢-٣ صقل الأفكار



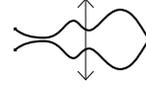


تكوين الأفكار يعني توليد الكثير من الأفكار. ويساهم العصف الذهني في تشجيعك على التفكير بشكل واسع ودون قيود. وغالباً ما تكون الأفكار الجريئة هي التي تثير الأفكار المرئية. ومن خلال الإعداد الدقيق ووجود مجموعة واضحة من القواعد، فإن جلسة العصف الذهني يمكن أن تُسفر عن مئات الأفكار الجديدة.



المرحلة - الخطوة

١-٣



توليد الأفكار

الاستعداد للعصف الذهني
تسهيل العصف الذهني
تحديد الأفكار الواعدة
الرسم لتوضيح طريقة التفكير

ورقة العمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٤٨ إلى ٥٥ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في توليد وتوثيق الأفكار مع فريقك.



١٠-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

١-٢ أشخاص

الاستعداد للعصف الذهني

غالباً ما يُنظر إلى العصف الذهني على أنه جلسة لا تتم على هيكل معين وغير منظمة، ولكنها في الحقيقة نشاط مركز ينطوي على الكثير من الانضباط. خصص الوقت الكافي للإعداد بشكلٍ مناسبٍ للحصول على أقصى استفادة من جلستك.

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الإعداد لجلسة عصف ذهني حثيئة.

تذكّر

عندما يصبح العصف الذهني جزءاً من نشاط أو درس أو اجتماع آخر، تذكر أن المشاركين يحتاجون إلى بعض الوقت لتوليد الأفكار. خصص الوقت والمساحة للانتقال إلى تلك المرحلة من التفكير.

ادعو مجموعة متنوعة من الأشخاص

فكر في إشراك أشخاص من خارج فريقك، حيث سيكون لديهم منظور جديد. أضف ستة إلى ثمانية أشخاص.

ابدأ بموضوع محدد جيداً

فكر فيما تريد تحقيقه في هذه الجلسة. حدد العديد من أسئلة العصف الذهني المركزة.

خطط لمدة ٤٥-٦٠ دقيقة

خصص ساعة على الأكثر لجلسات العصف الذهني للحفاظ على التركيز والطاقة.

اختر مساحة مناسبة

خصص غرفة بها مساحة كافية من الحائط، حيث يمكن للمشاركين الاستراحة على كراسيهم والتنقل بسهولة.

وفر أدوات لتسجيل الأفكار

اجمع مواد مثل الملاحظات اللاصقة والورق والوجبات الخفيفة؛ لا تقلل من أهمية السكر في جلسة العصف الذهني.



قواعد العصف الذهني

أن هذه القواعد السبع ستمكّنك من تحويل جلسة العصف الذهني إلى جلسة مركزة وفعالة وممتعة. قدمهم في بداية كل جلسة عصف ذهني، حتى لو كانوا مجرد تذكير للمشاركين ذوي الخبرة.

تأجيل الحكم. لا يجب أن تظهر الأفكار السيئة في هذه المرحلة. وسيكون هناك متسع من الوقت لتضييق نطاقها لاحقاً.

تشجيع الأفكار الجريئة. حتى لو لم تكن الفكرة واقعية، إلا أنها قد تثير فكرة رائعة لشخص آخر.

تطوير أفكار الآخرين. فكر بالإضافة باستخدام "و" بدلاً من الاعتراض بـ "لكن".

استمر في التركيز على الموضوع. للحصول على المزيد الفائدة من جلستك، اعرض أسئلة جلسة عصف ذهني طوال الوقت.

التحدّث بالدور. يجب سماع جميع الأفكار، حتى يتمكن الجميع من البناء عليها.

ليكن أسلوبك مرئياً. ارسم أفكارك، بدلاً من مجرد كتابتها. يمكن للأشكال والرسومات البسيطة أن تقول أكثر من كلمات كثيرة.

استخدم الكميات. حدد هدفاً جريئاً، وتجاوزه. أفضل طريقة للعثور على فكرة واحدة جيدة هي التوصل إلى الكثير من الأفكار.

٤٥-٦٠ دقيقة

تدريب عملي

٦-١٠ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على الكثير من الأفكار الجديدة والمبتكرة.

تذكّر

إن العصف الذهني هو نشاط سريع وديناميكي. لذا اطلب من فريقك أن يبقى واقفاً وشجعهم على التحدث ولا يأخذوا وقتاً قصيراً. لا يستغرق الأمر سوى بضع ثوانٍ لشرح الفكرة.

تسهيل العصف الذهني

العصف الذهني هو نشاط رائع لتوليد أفكار جديدة وطاقة جديدة. طور أجواء آمنة وإيجابية للعصف الذهني حتى يتمكن الفريق من التوصل إلى جميع أنواع الأفكار الجريئة.

- الاحماء للعصف الذهني: كيف يمكن أن نجد إبرة في كومة قش؟
- لم نستطع أبداً: اطرح أفكاراً لأشياء لم تكن تستطع القيام بها مطلقاً في مدرستك.
- ليكن أداؤك مرئياً: اطلب من كل عضو أن يرسم جاره في دقيقة واحدة. وتبادل الرسومات.

التحرك واحداً تلو الآخر

انشر السؤال الذي ستدور حوله جلسة العصف الذهني حتى يتمكن الجميع من رؤيته. اطلب من المشاركين أن يخصصوا بضع دقائق ويكتبوا أفكارهم الأولى قبل البدء كمجموعة. ثم ابدأ بتسهيل العصف الذهني وتسجيل كل فكرة فريدة.

الحفاظ على الطاقة العالية

قدم التشجيع أو المواضيع البديلة إذا تبين أن تدفق الأفكار يسير ببطء. قم بطرح سؤال جديد كل خمس عشرة إلى عشرين دقيقة. قدم بعض الأفكار الجريئة. نكر فريقك بالقواعد إذا لزم الأمر. حدد هدفاً لعدد الأفكار الإجمالي التي ترغب بتوليدها.

عينٌ ميسراً للجلسة

حدد شخصاً من الفريق لقيادة المجموعة خلال النشاط. قدّم بروتوكول تبادل الأفكار.

قدم الموضوع

قم بتقديم التحدي الذي تعمل عليه بشكلٍ مختصر. تبادل بعض القصص المثيرة من مرحلة الاستكشاف.

اعرض قواعد العصف الذهني

اشرح كل قاعدة وهدفها وذلك لضبط النمط الصحيح للنشاط. ويمكنك أن تجد نظرة عامة على قواعد العصف الذهني في بداية هذا القسم.

إعداد الجميع للمشاركة

اجمع فريقك بالقرب من الحائط أو المخطط. امنح الجميع أوراقاً لاصقة وأقلام ملونة. شجّع المشاركين على الرسم والتعبير بشكلٍ مرئي. نكرهم بالكتابة بأحرف كبيرة وكتابة كل فكرة على ورقة منفصلة.

ابدأ بتمارين الإحماء

اختر نشاطاً ممتعاً أو سهلاً أو لا علاقة له بالتحدي لتغيير الأجواء وتحسين مزاج المشاركين:



قام هذا الفريق بدعوة أشخاص من خارج المشروع لمساعدتهم على الخروج من الأزمات وتوسيع إمكانيات تصميمهم.

١٠-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

٦-١٠ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على مجموعة مختارة من الأفكار التي يتحمس حيالها الفريق بأكمله.

تذكّر

نق بمشاعرك طالما كان هناك حماس حيال فكرة ما، فإن هذا سيكون نقطة أساسية جيدة للبدء بالعمل.

تحديد الأفكار الواعدة

إن حماس وطاقة الفريق هو الذي يجعل تطوير الأفكار أمراً ناجحاً. للتعرف على أفكار العصف الذهني التي تولد الحماس، اسمح للجميع أعضاء الفريق بالتصويت على الأفكار المفضلة لديهم قبل أن ينسوها.

تجميع الأفكار

يقررون بصمت أولاً، حتى لا يتأثروا بآراء الآخرين. ابدأ بالتصويت مباشرة على العصف الذهني من خلال الملاحظات اللاصقة، إما باستخدام نقاط لاصقة أو ببساطة رسم النقاط.

خصص بضع دقائق بعد جلسة العصف الذهني على الفور لتجمع أفكاراً متشابهة.

التصويت للأفكار المفضلة

ناقش النتائج
قم بعد الأصوات وحدد الأفكار الأكثر شعبية. سجّل مع الفريق الأفكار الواعدة وقرر أي الأفكار يجب تطويرها أكثر. كن واقعياً حيال عدد الأفكار التي يمكنك متابعتها — استهدف ثلاث أفكار كبدائية.

اطلب من المشاركين في جلسة العصف الذهني اختيار أفكارهم المفضلة، أو تلك التي يريدون العمل عليها، أو تلك التي يعتقدون أنها واعدة. امنح الجميع عدداً محدوداً من الخيارات. دع المشاركين

١٥-٢٥ دقيقة

تدريب عملي

٢-٨ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على تعبير أولي وملهم لأفكارك.

تذكّر

عند رؤية الفكرة وهي تنبض بالحياة، حتى ولو كان ذلك بشكل أساسي للغاية، فإنه سيحفّز الحماس والطاقة في عمل الفريق. كما أنها فرصة للتجربة والاستمتاع أثناء التعلّم عن فكرتك.

الرسم لتوضيح طريقة التفكير

استخدم الرسم لتمثيل الفكرة بشكل بسيط حتى تتمكن من التفكير في الكثير من التفاصيل. فكّر بطرق تساهم في إضفاء الحيوية على أفكارك في وقت مبكر لتتمكن من التعرف على سبل تطوير الأفكار أكثر.

اختر فكرة

بسيط عن فكرتك. تصرف ببساطة وركز فقط على أهم جوانب فكرتك. تأكد من التركيز على الفكرة والتوسع فيها، بدلاً من انتقادها وتحديد إمكانياتك.

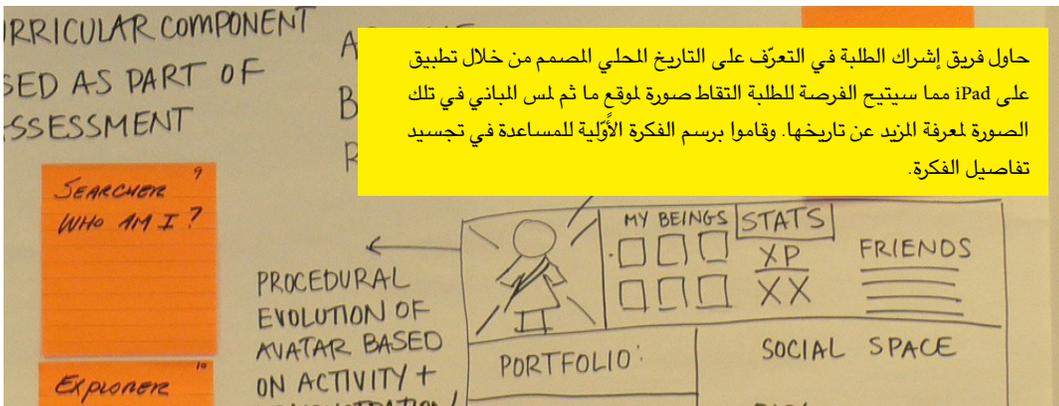
بعد جلسة العصف الذهني، قم بتشكيل عدة مجموعات تتألف من شخصين إلى أربعة أشخاص، واختر الأفكار لرسمها بمزيد من التفاصيل.

توسيع نطاق الفكرة

تبادل الأفكار
تبادل الأفكار مع الفريق. اطلب من أعضاء المجموعة الآخرين تقديم ملاحظاتهم حول الأجزاء المفضلة لديهم من الرسمة بالإضافة إلى الجوانب التي يرون فيها مجالاً للتحسين.

بعد أن تختار الفكرة لرسمها بمزيد من التفاصيل، خصص بضع دقائق في التفكير في طرق بسيطة لتجسيد هذه الفكرة. طوّر تعبيراً

حاول فريق إشراك الطلبة في التعرف على التاريخ المحلي المصمم من خلال تطبيق على iPad مما سيبثح الفرصة للطلبة التقاط صورة لموقع ما ثم لمس المباني في تلك الصورة لمعرفة المزيد عن تاريخها. وقاموا برسم الفكرة الأولية للمساعدة في تجسيد تفاصيل الفكرة.

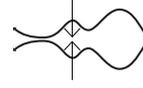




التفكير بإبداع

المرحلة - الخطوة

٢-٣



صقل الأفكار

تطبيق إجراءات التحقق من الحقيقة
وصف الفكرة

ورقة العمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٥٦-٥٩ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في صقل الأفكار مع فريقك.

٤٠-٢٥ دقيقة

تمرين للتفكير

٤-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في اتخاذ الخطوة الأولى لتحقيق الفكرة.

تذكّر

أن التحقق من الحقيقة قد يبدو غير مشجع، فقد تضطر إلى التخلي عن بعض الأفكار ركز على إمكانية بناء فكرة على المدى الطويل للحفاظ على طاقتك الجماعية.

طبق إجراءات التحقق من الحقيقة

حتى الآن، (نأمل أنك) كنت تطوّر فكرتك دون التفكير كثيراً في العقبات التي قد تواجهها أثناء محاولة تحقيقها. لذا فمن المنطقي الآن القيام بتحقيق واقعي: ادرس أهم الجوانب في فكرتك وابتح عن أساليب لتطويرها أكثر.

إضافة قد تلبية الاحتياجات التي تستجيب لها فكرتك. ادرس سُبُل تيسير جلسة سريعة للعصف الذهني للتوصل إلى المزيد من الأفكار. ويمكنك مثلاً طرح السؤال التالي: كيف يمكننا تخصيص مساحات للمعلمين للاسترخاء بين الدروس؟

بعد ذلك أعد دراسة قائمة العقبات. اطح الأفكار حول سُبُل مواجهة بعض هذه التحديات. على سبيل المثال: كيف يمكننا جمع الأموال للحصول على أثاث لمساحاتنا المشتركة؟

تطوير الأفكار

ناقش كيف يمكنك تغيير مفهومك بناءً على أفكارك الجديدة. كيف يمكنك تلبية الحاجة بشكل مختلف؟ كيف يمكنك التغلب على العقبات التي تواجهها؟

أرشفة الأفكار

قم بالتخلي عن الأفكار التي يصعب عليك تطويرها أو لا تشعر بالحماس حيالها. احتفظ بملاحظاتك حتى تتمكن من الرجوع إليها لاحقاً.

تعرف على الجوانب الحقيقية في الفكرة

اعمل مع الفريق على التأكد من جوهر فكرتك: ما الجانب الذي يثيرك حيال الفكرة؟ ما هي القيمة الأكثر أهمية لجمهورك؟ ما هي الحاجة الحقيقية التي تعالجها؟ على سبيل المثال، إذا كانت فكرتك هي تأسيس صالة للمعلمين تحتوي على أرائك كبيرة، فإن القيمة الحقيقية تكمن في السماح للمعلمين بالاسترخاء.

قائمة العقبات

قم بعمل قائمة بكل التحديات والعقبات التي تواجهها مع فكرتك. ما الذي تفتقده؟ من هو الشخص الذي سيعارض الفكرة؟ ما هي الجوانب التي سيكون من الصعب التغلب عليها؟ ضع القائمة على الحائط بحيث تكون مرئية للفريق. تذكر أن العقبات مفيدة للتصميم... لا تشعر بالرهبة الشديد من هذه القائمة!

فكر في حلول جديدة

أولاً، ابدأ من القائمة التي قمت بتطويرها في الخطوة الأولى في هذه العملية، وقدم وصف للقيم الأساسية لفكرتك. فكر في إمكانيات

10-25 دقيقة

تدريب عملي

2-3 أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تقديم وصف لفكرتك التي تلخص جميع جوانبها الهامة.

تذكّر

بالرغم من أنك قد تطوّر مجموعة واسعة من الأفكار أو الأسئلة، ولكن سيصبح وصف أفكارك أقوى إذا قمت بتبسيطها إلى ملخص موجز.

وصف الأفكار

بمجرد أن تبدأ الفكرة في التطور، قد يكون مفيداً تسجيل أفكارك بتنسيق أكثر تنظيماً. طوّر وصف المفهوم. اعتبره مستودعاً للأفكار والأسئلة بدلاً من فكرة مكتملة.

سجّل أفكارك

- وضح القيمة والفائدة لكل شخص معني
- قم بإعداد قائمة بالأسئلة والتحديات
- اعمل مع فريقك على استخدام ورقة كبيرة لتلخيص فكرتك. استخدم الهيكل التالي لوصف أهم جوانبها:

- اختر عنواناً لفكرتك

- لخص فكرتك في جملة واحدة

- قم بوصف طريقة عمل فكرتك

- حدد الأشخاص المشاركين سواء في تطوير الفكرة أو في

- تطبيقها

- اشرح الاحتياجات والفرص التي تم تحديدها من خلال البحث

- الميداني

تطوير الملخص

غيّر وصف المفهوم وعدّله بشكل مستمر أثناء قيامك بتطبيق النموذج الأولي للفكرة وإعادة تصميم النموذج. احتفظ بها في مكان مرئي حتى يراها جميع أعضاء الفريق.



قبل بناء النموذج الأولي، استغرق الفريق بعض الوقت للتفكير في بعض التفاصيل حول أفكارهم. وبعد أن كتبوا العناصر المحددة اللازمة لتطوير تجربة الفكرة، أصبح الفريق قادراً على الانقسام والعمل بقوة أثناء طرح النماذج الأولية.



المرحلة

٤

التجارب



مكونات هذه المرحلة

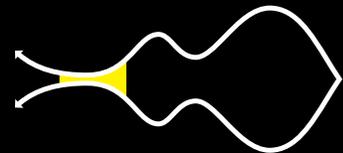
أين تقف في هذه العملية

٥٨

١-٤ تطوير النماذج الأولية

٦٠

٢-٤ الحصول على التغذية الراجعة

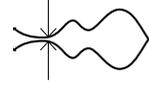




المرحلة

٤

التجارب هي من يُحوّل أفكارك إلى حقيقة. كما يعني تطوير النماذج الأولية تحويل الأفكار إلى أشياء ملموسة، والتعلم أثناء تطويرها وتبادلها مع الآخرين. حتى مع النماذج الأولية المبكرة، يمكنك الحصول على استجابة مباشرة والتعرّف على سبل تحسين الفكرة وتحسينها.



تطوير النماذج الأولية

تشكيل النماذج الأولية

ورقة العمل



تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٦٢ إلى ٦٣ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في توثيق النماذج الأولية.

٩٠-٤٥ دقيقة

تدريب عملي

٤-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على تمثيل ملموس لفكرتك التي يمكنك تبادلها والتعلم منها.

تذكّر

احتفظ "بموقف" للأسئلة التي يتم طرحها أثناء تطوير نماذج أولية. أعد دراستها والإجابة عليها أثناء تطوير فكرتك بشكل أكبر.

سجّل خطوات تطوير النموذج الأولي مع مرور الوقت أثناء إجراء التغييرات وزيادة مستوى الدقة.

تشكيل النموذج الأولي

ستعمل النماذج الأولية على تمكينك من تبادل فكرتك مع أشخاص آخرين ومناقشة سبل تحسينها. يمكنك تطوير نموذجاً أولياً عن أي شيء. اختر النموذج الذي يناسب فكرتك من القائمة الواردة أدناه.

صمم إعلاناً

صمم إعلاناً مزيماً يروج لأفضل أجزاء من فكرتك. استمتع به، ولا تتردد في المبالغة.

طوّر مجسماً للفكرة

قم بتطوير مجسماً للأدوات الرقمية والمواقع الإلكترونية باستخدام رسومات بسيطة للشاشات على الورق. قم بوضع هذا النموذج على شاشة كمبيوتر فعلية أو هاتف محمول عند عرضه.

طوّر نموذجاً

قدم تمثيلاً ثلاثي الأبعاد بسيطاً لفكرتك. استخدم الورق والكرتون وعلب المنظفات والأقمشة وأي شيء آخر يمكنك العثور عليه. طوّر النموذج بشكل متماسك وبدقة متناهية في البدء، وقم بتطويره بمرور الوقت.

نظم نشاط لعب الأدوار

مثل طريقة تجربة فكرتك. جرب أدوار الأشخاص الذين يشكلون جزءاً من الموقف واكتشف الأسئلة التي قد يطرحونها.

تطوير قصة مصورة

تخيّل التجربة الكاملة لفكرتك بمرور الوقت من خلال سلسلة من الصور أو الرسومات التوضيحية أو الرسوم الكرتونية أو حتى مجرد مجموعات نصية. تعد الرسومات المبسطة حلاً رائعاً — فليس من الضروري أن تكون فناً. استخدم ملاحظات لاصقة أو أوراق لتطوير القصة المصورة حتى تتمكن من إعادة ترتيبها.

تطوير رسم بياني

ارسم فكرتك من خلال خارطة لهيكل أو شبكة أو رحلة أو عملية. جرب أنماطاً مختلفة.

اكتب قصة

اسرد قصة مستقبلية حول فكرتك. قم بوصف ما ستكون عليه التجربة. اكتب مقالة في جريدة تتحدث عن فكرتك. اكتب وصف وظيفي. اكتب خطاباً ليتم إرساله إلى أولياء الأمور. قم بوصف فكرتك كما لو كنت ستنتشرها على موقع المدرسة.

أساليب تطوير النموذج الأولي

ليس من الضرورة تطوير نماذج أولية صحيحة من المرة الأولى: تغيير أفضل النماذج بشكل كبير بمرور الوقت.

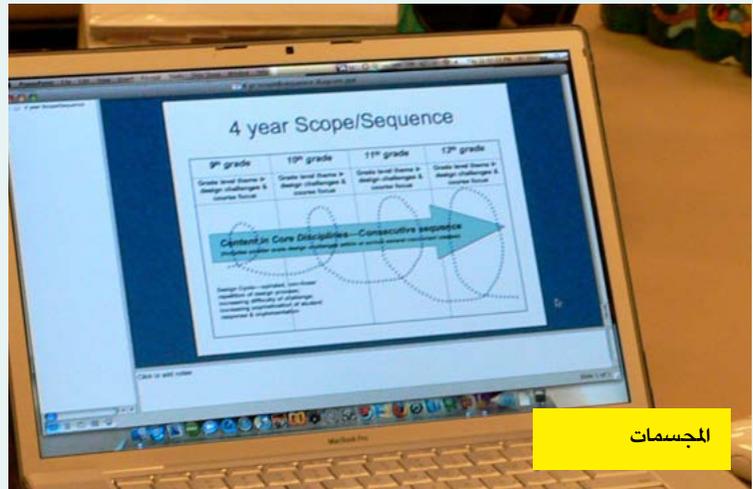
تحدى نفسك بالوصول إلى ثلاثة أنماط مختلفة على الأقل من أفكارك لاختبار جوانب متعددة من الحلول الممكنة التي توصل إليها فريقك.



الرسم البياني



التفاعل



الجسمات



لعب الأدوار اللعب



النموذج

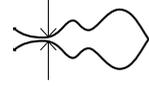


التجربة



المرحلة - الخطوة

٢-٤

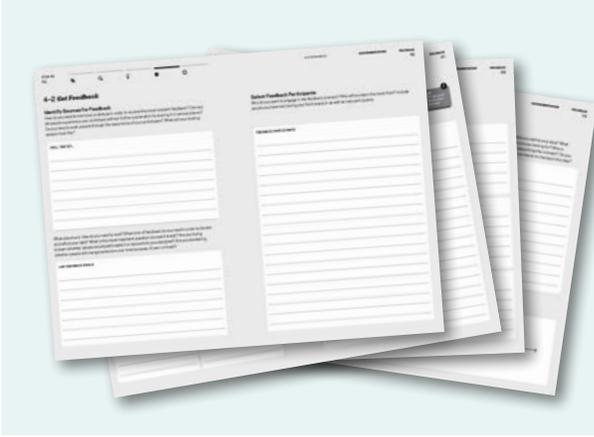


الحصول على التغذية الراجعة

- تحديد مصادر التغذية الراجعة
- اختيار المشاركين في تقديم التغذية الراجعة
- تطوير دليل الأسئلة
- تيسير مناقشات التغذية الراجعة
- تسجيل الدروس المستفادة من التغذية الراجعة
- دمج التغذية الراجعة
- تحديد المطلوب

ورقة العمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٦٤ إلى ٧٣ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في الحصول على التغذية الراجعة مع فريقك.



١٥-٢٥ دقيقة

تدريب عملي

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في الحصول على خطة لأنشطة التغذية الراجعة.

تذكّر

أنك تحتاج فقط إلى عدد قليل من المناقشات للحصول على تغذية راجعة قوية. فكر في العناصر القليلة التي قد تساعدك في التعلم بسرعة.

حدّد مصادر التغذية الراجعة

التغذية الراجعة هي من أكثر الأدوات قيمةً لتطوير الأفكار. إن تبادل النماذج الأولى يساهم في تحديد الأمور الهامة للأشخاص والجوانب التي تحتاج إلى تحسين.

سيغيرون سلوكياتهم بمرور الوقت بسبب هذه الفكرة؟ سجل أفكارك وقم بتطوير قائمة من شأنها أن تذكرك بأهداف بحثك.

تحديد أنشطة التغذية الراجعة

بناءً على ما تحاول تعلمه، قم بتخطيط أنشطة التغذية الراجعة بعناية. استعد للمناقشات إذا كنت مهتماً بالانطباع الأول. قم بإعداد نشاط أو خدمة كما لو كانت حقيقية إذا كنت تريد مراقبة السلوكيات الفعلية للمشاركين. فكر في السماح للمشاركين باستخدام النموذج الأولي خلال فترة زمنية إذا كنت مهتماً بتأثيره على المدى الطويل.

فكر في السياق المحيط

حدد السياق الذي تريد تبادل فكرتك من خلاله. هل من المفيد أولاً عرض فكرة تقريبية في إعداد غير رسمي تعرفه؟ هل ستتعلم أكثر إذا رأيت النموذج الأولي في السياق الذي سيتم استخدامه فيه؟

حدد العناصر التي يجب اختبارها

اعمل مع فريقك وحدد نوع التغذية الراجعة التي تبحث عنها: هل ترغب في الحصول على التغذية الراجعة حول الانطباع الأول عن فكرتك؟ هل تحاول معرفة ما إذا كان الأشخاص سيشاركون في نشاط جديد قمت بتصميمه؟ هل تتساءل ما إذا كان الأشخاص

اختيار المشاركين في تقديم التغذية الراجعة

إن الأشخاص الذين ترقّبوا تطوّر فكرتك باستمرار يمكنهم أن يقدموا لك تغذية راجعة مفصّلة، في حين أن تلك الأفكار الجديدة يمكن أن تساعدك على فهم الجوانب الأكثر جاذبية أو الصعوبة أو كلاهما. ادرس الأفكار والآراء الأكثر أهمية.

ادعُ المشاركين
تواصل مع المشاركين الذين قابلتهم سابقاً في هذه العملية. عادةً ما يكون المشاركون متحمّسين لرؤية التقدم الذي تم إحرازه في تطوير فكرتك. حدد مشاركين جدد داخل وخارج شبكتك.

تحديد المشاركين
طوّر قائمة بالأشخاص المشاركين في عملية التغذية الراجعة. أعد دراسة أفكار جمهورك. ناقش الشخص الذي ستتعلم منه أكثر. أضف الأشخاص الذين قابلتهم أثناء البحث الميداني والمشاركين الجدد.

خطط للتفاعل والإجراءات اللوجستية
حدد مكان الاجتماع وإطار الزمنية لجلسات التغذية الراجعة. فكر في الطلب من المشاركين استخدام النموذج الأوّلي قبل مقابلتك.

٢٠-٤٥ دقيقة

تدريب عملي

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير أنشطة ومواعيد تقدم لك التغذية الراجعة على النموذج الأوّلي.

تذكّر

إن التغذية الراجعة مفيدة حتى لو كانت فكرتك لا تزال مبدئية. من الأسهل تبادل النماذج الأوّلية بشكل غير رسمي مع الأصدقاء والزملاء أولاً، قبل إعداد جلسات التغذية الراجعة.

طوّر دليل الأسئلة

إن مناقشة التغذية الراجعة الجيدة هي مزيج من التغذية الراجعة التلقائية على النموذج الأوّلي والأسئلة المنظمة المصممة للمقارنة بين الآراء المختلفة للمشاركين حول الموضوع نفسه. قم بإعداد دليل الأسئلة لتتمكن من التنقل بين الجانبين.

قم بترتيب دليل سؤالك ونظّم أسئلتك وفقاً للهيكل التالي:

- ابدأ بالانطباعات العامة. اطلب من المشاركين تبادل أفكارهم الأوّلية حول مفهومك.
- اطرح أسئلة خاصة بملاحظات محددة حول فكرتك.
- افتح المجال للنقاش وشجع على إجراء محادثة أوسع.

قم بتطوير تصميم سهل لقراءة لدليل الأسئلة، حتى تتمكن من إلقاء نظرة سريعة عليه أثناء المحادثة. وتذكّر تحديد توقيت للمناقشة.

اختر أسئلة مفتوحة
قم بإعادة دراسة الأسئلة التي ظهرت أثناء تطوير فكرتك. اختر الأسئلة التي تريد إضافتها في جلسات التغذية الراجعة. ناقش مع فريقك مجالات أخرى لاستكشافها.

حدد إطار الأسئلة وقم بالتشجيع على تطويرها
قم بصياغة أسئلتك بحيث تؤدي إلى الحصول على تغذية راجعة بناءً وشجع المشاركين على تطوير فكرتك، مثل:

- "هل يمكنك أن تصف ما يثيرك أكثر حول هذه الفكرة، ولماذا؟"
- "إذا كنت تستطيع تغيير شيء واحد في هذا النموذج الأوّلي، فما هو؟"
- ما الذي ترغب في تحسينه في هذه الفكرة؟"

٢٠-٣٠ دقيقة

تدريب عملي

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تطوير دليلًا للاستفادة من مناقشة التغذية الراجعة بأقصى شكل ممكن.

تذكّر

وضّح الهدف من جلسة العمل التعاونية لتشكيل النموذج الأوّلي وتطويره، بدلاً من انتقاده. تجنب الإجابة بنعم \ لا، واطلب من الأشخاص الآخرين التفكير في التحسينات.



التجربة

٢٠-٦٠ دقيقة

التفاعل

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في حصولك على تغذية راجعة بناءة على النموذج الأولي.

تذكر

حاول السماح للمشاركين بتجربة فكرتك، بدلاً من مجرد الحديث عنها؛ دعهم يتفاعلون مع النموذج الأولي في سياقهم، أو انمجمهم في نشاط لعب الأدوار.

تيسير مناقشات التغذية الراجعة

إن أهم عنصر في مناقشات التغذية الراجعة هو الصدق: قد يشعر الناس بالخجل من التعبير حقاً عن رأيهم في فكرتك إذا عرفوا أنك استثمرت فيها الكثير. أعد بيئة تشجع على إجراء محادثة مفتوحة.

قف حيادياً

قدّم جميع المفاهيم بأسلوب محايد. لا تكن دفاعياً — استمع إلى جميع الملاحظات وقم بتدوينها التعليقات الإيجابية والسلبية.

عدّل النموذج لإطلاقه

شجع المشاركين على تطوير الفكرة وتغيير النموذج الأولي على الفور كن مستعداً لإزالة أو تغيير أجزاء من الفكرة.

ادع المشاركين للتعبير بصدق وانفتاح

قدّم النموذج الأولي كرسم تخطيطي تعمل عليه. وضح للمشاركين أن فكرتك لا زال قيد التطور، وأنك لم تقض الكثير من الوقت في بناء النموذج الأولي أو تحسين التفاصيل.

قدّم العديد من النماذج الأولية

قم بإعداد أنماط مختلفة من النموذج الأولي لتشجيع الناس على المقارنة والتباين.



ساعدت الملاحظات المعلمين على فهم ما يشعر الطلبة أنه مثيراً، حتى يتمكنوا من الاستمرار في تحسين الأفكار لم يطلبوا من الطلبة الموافقة أو الرفض.



التجربة

٢٠-٣٥ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في الحصول
على ملخص للأفكار ووجهات
النظر الجديدة حول كيفية تحسين
مفهومك.

تذكّر
لا تخلج من تغيير النموذج الأولي
بعد الحصول على مناقشات
التغذية الراجعة. قم باختبار
النموذج المكرر على الفور.

تسجيل الدروس المستفادة من التغذية الراجعة

عادةً ما تكون مناقشات التغذية الراجعة غنية بالمعلومات، وغالباً ما تتذكر الانطباعات الدقيقة لردود فعل المشاركين. خصص بعض الوقت بعد الجلسة مباشرة لتسجيل ما لاحظته.

- **خصص المكان والزمان**
- ما هو أكثر عنصر له قيمة بالنسبة للمشاركين؟
- ما هو الأمر الذي جعلهم متحمسين؟
- كيف يمكنهم أن يقتنعوا بالفكرة؟
- ما الأجزاء التي يرغب المشاركون في تحسينها؟
- ما العناصر التي لم تُحقّق النجاح؟
- ما العناصر التي تحتاج إلى المزيد من التحقيق؟
- **خطط لإضافة بعض الوقت بعد جلسة التغذية الراجعة، حتى تتمكن من تبادل انطباعاتك مباشرة بعد المناقشات قبل أن تنساها.**
- **سجّل أفكارك وصمم خطوات على إعادة تصميم النموذج**
- ناقش سبل تحسين النموذج الأولي وسجّل على الفور الأفكار للعمل على إعادة تصميم النموذج مرة أخرى.

تبادل انطباعاتك

ناقش ما جرى في المناقشات مع فريقك. قارن بين ما تعلمه كل عضو في الفريق. دوّن الملاحظات. فكّر في طرح الأسئلة التالية:



مباشرةً بعد عرض النموذج الأولي مع المستخدم، اجتمع هذا الفريق لمراجعة التغذية الراجعة حال طرحها وسرعان ما قاموا بإعادة تصميم النموذج وإعداده لجلسة التغذية الراجعة التالية.

٢٠-٤٠ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في إعادة تصميم المفاهيم بناءً على التغذية الراجعة.

تذكّر

لا تفسر التغذية الراجعة حرفياً. لست مضطراً إلى إضافة كل اقتراح تتلقاه. انظر إلى التعليقات والملاحظات باعتبارها مصدر إلهام لتطبيق طرقاً أفضل لحل المشكلة.

دمج التغذية الراجعة

إن للتغذية الراجعة قيمة لا تقدر بثمن لتطوير أي فكرة، ولكنها قد تكون مُربكة جداً. فقد تكون متناقضة أو لا تتماشى مع أهدافك. وبالتالي قم بفرز الإجابات التي تتلقاها واتخذ قراراً حول الملاحظات التي ستدمجها عند إعادة تصميم الفكرة.

رتب الملاحظات ضمن مجموعات

حدد التغذية الراجعة ذات الأولوية: ما هي أهم الملاحظات التي من شأنها أن تحقق النجاح؟ صنف الملاحظات وطوّر تصوراً للملاحظات التي ترغب بالرد عليها.

أعد تصميم النموذج الأولي

أضف التغذية الراجعة التي تعتبر أنها ستضيف قيمةً على مفهومك. قم بإجراء تغييرات على الجوانب التي اعتبرها المشاركون عقبات. أكد على الملاحظات التي تم استقبالها جيداً. بعد ذلك اعمل على تطوير نموذج أولي جديد يمكنك مشاركته مع المشاركين. ادرس الملاحظات مراراً وتكراراً واستمر في تحسين الأفكار والمفاهيم.

ناقش مع الفريق ردود الفعل التي حصلت عليها على نماذجك الأولية. ابدأ بتبادل الانطباعات التي سجّلتها مباشرة بعد مناقشة التغذية الراجعة. بعد ذلك دوّن الملاحظات على ملاحظات لاصقة وافرزها وقسمها: ما الملاحظات التي استقبلها المشاركون بشكل إيجابي؟ ما المخاوف التي برزت؟ ما الاقتراحات والتطورات التي توصلت إليها؟

تقييم مدى مناسبة التغذية الراجعة

خصّص وقتاً لإعادة النظر مرة أخرى إلى نقطة البداية. ادرس ما تعلمته من أفكار ودروس. ماذا هو الهدف الأصلي؟ هل ما زال صحيحاً، بناءً على الملاحظات التي حصلت عليها؟

مثال

اجتمع فريق متنوع في مدارس حكومية في مقاطعة ألبارل في شارلوتسفيل في ولاية فرجينيا لإعادة تصميم مساحات المكتبات. وتساءل الفريق عما إذا كان مستودع العرصة هو أكثر العناصر الملحّة التي يحتاجها الطالب اليوم، وفكروا: كيف يمكننا تخصيص مساحات يمكن للأطفال استخدامها للبحث والاتصال والتواصل والعمل على صناعة الأشياء؟

خلال مرحلة التفسير، حدد الفريق رؤيتهم بخصوص سُبل الوصول والمرونة والتعاون التي يجب أن تتضمنها حلول التصميم لتحقيق النجاح. وعليه قاموا ببناء نماذج أولية سريعة منخفضة التكلفة... ولتحويل المكتبات لتجربة حلول جديدة دون صرف استثمارات كبيرة، وقاموا بإعداد خطأ تعليمية للتأكد من أنهم سجّلوا الملاحظات من الطلبة والجهات المعنية الآخرين في المدارس.

وقد احتفلت المشرفة بام موران بالتجربة والنماذج الأولية، وتمسّكت بفكرة عدم وجود تصميم ثابت. وقام الفريق بجمع الملاحظات من الطلبة والموظفين، وأعادوا التصميم بناءً على تلك الملاحظات بهدف التأكد من أنها مناسبة جداً للطلبة، والاستجابة للهوية الفريدة للمدرسة. وكانت بام تعرف أن تطبيق حل واحد يناسب الجميع في المنطقة هو نوع من الحلول الخطرة. وتنوعت الحلول من بناء جدران لرسم الأفكار إلى تقنية toolcrib إلى مختبرات الوسائط حيث يمكن للأطفال تطوير العديد من المشاريع المتنوعة — من موسيقى الراب إلى الأفلام الوثائقية. ومن خلال توجيه التصميم لتلبية احتياجات طلبة اليوم، قامت المقاطعة بتطوير مساحات مشتركة في مدارسهم تتيح الفرص للحصول على مزيج من التأمل الهادئ وحماس المبتكر.





التجربة

حدّد المطلوب

لا يمكن تنفيذ معظم المفاهيم بالكامل من خلال نموذج واحد فقط. ولكن يتطلب إعادة تصميم مفاهيمك باستمرار توفر المصادر والقدرات المتنوعة، مثل المال والوقت والموارد البشرية. حدد بالضبط ما ستحتاجه لتنفيذ فكرتك.

حدد أعضاء الفريق والشركاء

قم بتطوير تصورًا للأشخاص الذين يمكنهم المساعدة في تحقيق فكرتك. ما القدرات التي تبحث عنها؟ من المستثمر الذي سيدعم المفهوم؟ هل تحتاج إلى العثور على شخص ليكون هو بطل الفكرة؟ حدد القدرات الموجودة لديك في المدرسة، والتي يجب أن تجدها في الخارج. فكّر في الاستفادة من الشبكة الأكبر، بما في ذلك أولياء الأمور أو الخريجين أو الجيران أو جميعهم.

اختر خطة عمل

اختر الأنشطة التي ستساعدك بشكل أفضل على دفع مفهومك للأمام. هل تحتاج إلى تقديم ورقة للترويج لها؟ هل تحتاج إلى إشراك الشركاء؟ كيف ستقدم قصتك؟

حدد المواد

قم بإعداد قائمة بجميع المواد التي ستحتاجها لتطوير مفهومك. هل تتوفر هذه اللوازم في مدرستك؟ هل ستحتاج إلى شراء أي أصول جديدة؟

احسب التكاليف

إن توفر المصادر المالية هو أمر نادر في السياقات التعليمية. ولكن لا تدع هذا يثبط من عزائمك. فكّر بطرق مبتكرة لإطلاق حملة لجمع التبرعات. فكّر في التقدم بطلب للحصول على منحة. ادرس الفرص للاستفادة من الميزانيات الحالية. لا تنسَ استكشاف سبل تنفيذ فكرتك باستخدام مصادر مالية محدودة كتحدى للعصف الذهني.

تقدير الأطر الزمنية

حدّد الوقت اللازم الذي ستحتاجه لتطوير مفهومك. هل تحتاج إلى وقت للتحضير؟ هل يحتاج أي شخص إلى التدريب؟ هل تريد استخدام الوقت الحالي المخصص للاجتماعات بشكل مختلف؟

٢٠-٤٥ دقيقة

تدريب عملي

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تحديد السبل لبذل أقصى الجهود لتحقيق فكرتك.

تذكّر

أن احتياجاتك قد تكون أكبر من الدعم الذي يمكن أن تحصل عليه من مدرستك. لا تستسلم. ابحث عن أساليب لتنفيذ مفهومك يعمل بطريقة مبتكرة ضمن تلك العقبات.



المرحلة

٥

التطور

مكونات هذه المرحلة

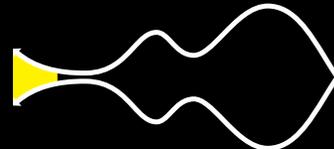
أين تقف في هذه العملية

٦٨

١-٥ رصد عملية التعلم

٧٠

٢-٥ التقدم للأمام





التطور



المرحلة

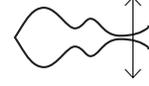
٥

التطوّر هو تطوير مفهومك مع مرور الوقت. ويتضمن التخطيط للخطوات التالية، وتقديم الفكرة إلى الأشخاص الذين يمكنهم مساعدتك في تحقيقها وتوثيق العملية. وغالباً ما يحدث التغيير بمرور الوقت، ولكن يُعتبر التذكير الخاص بآخر التحديثات والتقدم أمراً مهماً.



المرحلة - الخطوة

١-٥



رصد الدروس المستفادة

تحديد مستوى النجاح
توثيق التقدّم

ورقة العمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٧٦ إلى ٧٩ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في رصد الدروس المستفادة مع فريقك.

تحديد مستوى النجاح

مع تطوّر مفهومك، يمكنك البدء في قياس أثره. حدد مجموعة من معايير النجاح لمساعدتك في توجيه وتقييم مستوى التطوّر أثناء عملك على توسيع نطاق فكرتك وتطويرها.

٢٠-٤٥ دقيقة

تمرين للتفكير

٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في مساعدتك على تحديد معايير تقييم مدى نجاح مفهومك.

تذكّر

عند التفكير في معايير النجاح، قم باختيار أداة تساعدك على تحديد الأجزاء التي لا تزال بحاجة إلى المزيد من التحسين. لا تكتفِ باستبعاد الأفكار فقط.

ارصد ما يحدث

فكر في الطريقة التي تريد أن تطبقها لقياس الأثر هل ستطرح أسئلة على المشاركين؟ هل يمكنك عد الأرقام؟ هل تعتمد على بيانات الآخرين؟

خطط لسبل رصد هذه المؤشرات. لاحظ ودوّن الأثر خلال فترة زمنية محددة، ثم أعد دراسة هذه المعايير بشكل دوري.

ادرس الأشخاص المعنيين

أعد النظر في التصوّر الأوّلي للجمهور المستهدف. فكّر في القيمة التي سيضيفها مفهومك لكل مجموعة من هذه المجموعات: هل تم استخدام النموذج الأوّلي من قبل الأشخاص المستهدفين؟ ما الجوانب التي نالت تقديرهم لمفهومك؟

حدد مؤشرات النجاح

- ناقش مع الفريق معنى النجاح بالنسبة لك:
- هل تأمل في الاعتماد على عدد كبير من الزملاء الذين سيشاركون في الفعالية؟
 - ما هي القصص التي تود سماعها؟
 - ما هي النتائج التي ترغب أن يشملها تقرير المدرسة؟
 - ما الذي ستخبره لقيادة المدرسة للحصول على المزيد من التمويل؟
 - ما الذي تود أن تسمعه من الطلبة حول فكرتك؟



التطور



وثق التقدم

بمجرد تنفيذ الفكرة وتحولها إلى جزء من الحياة اليومية، يصبح من السهل التغاضي عن أثرها. فالتغيير غالباً ما يحدث ببطء، ولكن يعتبر التذكير الدائم لما تحقق من نجاح أمر ضروري.

ناقش الأثر

فكّر مع الفريق في التغييرات التي لاحظتها. قارن بين انطباعاتكم الخاصة بالظروف في المراحل الأولى. أعد النظر في الدروس المستفادة من الاكتشافات المبكرة. ادرس فكرة تكوين تصوراً يوضح الوضع "قبل \ بعد".

احتفل بالإنجازات

وسّع نطاق الوعي بالتغييرات التي حصلت على مفهومك. احتفل مع زملائك بجميع التغييرات، حتى لو كانت تدريجية، وشجّعهم على تبادلها باستمرار.

رصد إشارات التغيير

استخدم المهارات البحثية التي اكتسبتها أثناء مرحلة الاستكشاف لمراقبة مؤشرات التغيير خلال فترة من الزمن. هل لاحظت سلوكاً مختلفاً؟ هل تغيرت العلاقات بين الأشخاص؟ هل لاحظت أي تعليقات من طلابك؟ اطرح الأسئلة واستمع إلى القصص ودوّن الملاحظات والتقط الصور.

تبادل القصص

رتب لعقد اجتماعات للتفكير مع فريقك. اطلب من الفريق سرد القصص الواردة من جلسات الملاحظة. اكتب الاقتباس والملاحظات وحدد المواضيع المشتركة.

٦٠-٢٠ دقيقة

تدريب عملي

٤-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في تقديم دليل على الأثر الذي يتركه مفهومك بمرور الوقت.

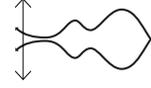
تذكّر

احرص على الاستمرار في التركيز على كل علامات الأثر الإيجابية وغير المقصودة. غالباً ما تكون الحلول البديلة والاستخدام غير المقصود للمفاهيم هو من يوجّه تحديات التصميم الجديدة.

المرحلة - الخطوة

٢-٥

التقدم إلى الأمام



تخطيط الخطوات التالية

إشراك الآخرين

بناء المجتمع

ورقة العمل

تتوفر أوراق العمل لهذه الخطوة في الصفحات من ٨٠ إلى ٩٣ من الدليل العملي للمصمم لمساعدتك في رصد الدروس المستفادة مع فريقك.



تخطيط الخطوات التالية

إن تنفيذ أي فكرة يتطلب منهجية مختلفة عما قبلها. وعند تطوير فكرتك إلى مفهوم قوي، فهذا يعني أنه قد حان الوقت لتخطيط الخطوات التالية. اعمل مع شركائك وفريقك على تطوير جدول زمني لتنفيذ المفهوم.

طوّر المخطط الزمني

ارسم الجدول الزمني لجميع المهام. اعد الاتفاقيات حول الفترات الزمنية والالتزام بمواعيد معينة.

خطط لإجراء فحص دوري منتظم

قم بتخصيص وقت لاجتماع الفريق بشكل غير رسمي ولكن منتظم (مثل إفطار أسبوعي للتحقق مدته ٣٠ دقيقة) للحفاظ على زخم العمل. استخدم هذا الوقت لتبادل الأفكار والآراء والاهتمامات.

إعداد قائمة بالمهام

طوّر تصوراً لجميع الإجراءات التي يجب اتخاذها لتطوير مفهومك. اكتبها على ملاحظات لاصقة. استخدم ملاحظات بألوان مختلفة لتسجيل الأسئلة المفتوحة.

عيّن المسؤولين

قم بتعيين شخص في فريقك أو من شركائك لكل مهمة من المهام التي حددتها. راجع معه الأسئلة. قرر من سيكون مسؤولاً عن البحث عن الإجابات. اكتب اسم الشخص المسؤول عن المهمة في ملاحظة لاصقة.

حدد الفجوات

هل هناك أنشطة لا يمكنك إحالتها لأي شخص، أو هل هناك أسئلة مفتوحة لا يمكنك العثور على إجابة لها؟ قم بتطوير قائمة بالمهام التي تحتاجها للحصول على مساعدة.

٤٥-٣٠ دقيقة

تدريب عملي

٤-٢ أشخاص

مستوى الصعوبة
☆☆☆☆

مستوى الصعوبة
سيفيد هذا التمرين في توفير تقويم يوضح مشاركة أعضاء الفريق في تحقيق مفهومك.

تذكّر

تتغير الفكرة غالباً عندما يبدأ الأشخاص في استخدامها وتعديلها وفقاً لاحتياجاتهم الخاصة. فكر في التعديلات كفرصة تعليمية أخرى. وقم بحشد فريق قوي وساعدهم على الشعور بالمسؤولية على مساهماتهم.

إشراك الآخرين

للوصول إلى تحقيق الإمكانيات الكاملة للتصميمات الجديدة، يجب تبادل الحلول مع الجماهير من خارج فريق التصميم الأساسي. وبناءً على النتائج التي تأمل في تحقيقها بخصوص حلولك، قد تحتاج إلى الترويج لمفهومك أو إشراك الشركاء أو مشاركة قصتك. اختر طريقة للمشاركة التي تدعم أهدافك النهائية.

⌚ ٢٠-٦٠ دقيقة

👥 تفاعل

👤 ٢-٤ أشخاص

مستوى الصعوبة

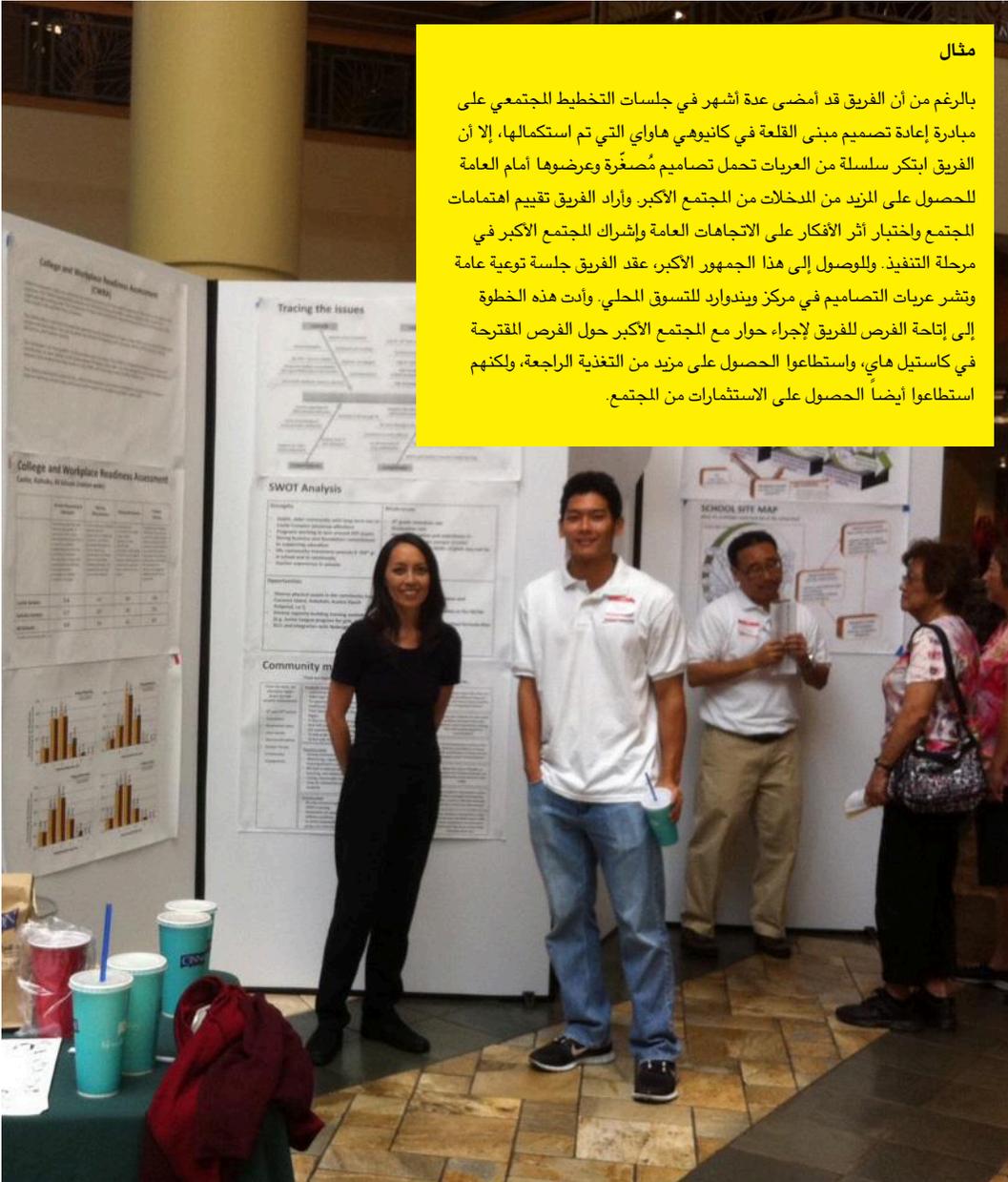
☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في تحديد طريقة خاصة بالجمهور لإشراك الآخرين في تحدي التصميم.

مثال

بالرغم من أن الفريق قد أمضى عدة أشهر في جلسات التخطيط المجتمعي على مبادرة إعادة تصميم مبنى القلعة في كانيوهي هاواي التي تم استكمالها، إلا أن الفريق ابتكر سلسلة من العريبات تحمل تصاميم مُصغرة وعرضها أمام العامة للحصول على المزيد من المدخلات من المجتمع الأكبر. وأراد الفريق تقييم اهتمامات المجتمع واختبار أثر الأفكار على الاتجاهات العامة وإشراك المجتمع الأكبر في مرحلة التنفيذ. وللوصول إلى هذا الجمهور الأكبر، عقد الفريق جلسة توعية عامة وتشرع عريبات التصميم في مركز ويندوارد للتسوق المحلي. وأنت هذه الخطوة إلى إتاحة الفرص للفريق لإجراء حوار مع المجتمع الأكبر حول الفرص المقترحة في كاستيل هاي، واستطاعوا الحصول على مزيد من التغذية الراجعة، ولكنهم استطاعوا أيضاً الحصول على الاستثمارات من المجتمع.





رُوح مفهومك

يمكن أن تساهم القصة الصادقة الملهمة في إقناع الآخرين لدعم مفهومك. قم بتطوير طريقة الترويج المناسبة لتحفيز الآخرين للمساعدة في تنفيذ الفكرة.

تعرف على جمهورك

فكر في الأشخاص الذين تحاول أن تُشعرهم بالحماس تجاه فكرتك. ضع نفسك في مكان المستمع: ما الذي سيجعله مهتماً بفكرتك؟ ماذا هي الجوانب التي ستحفزهم؟

على سبيل المثال:

- للمعلمين: كيف ستساعدني في أداء وظيفتي؟ كيف ستساعد طلابي على النجاح؟
- للإداريين: كيف سيؤثر ذلك على سمعة مدرستنا؟
- لأولياء الأمور: كيف سيساعد هذا طفلي على النجاح في المدرسة؟
- للطلبة: كيف ستصبح عملية التعلّم أكثر متعة؟
- لأعضاء الفريق المحتملين: ما الذي سيُشجعني على المشاركة؟ ما الذي سأحققه؟

سلط الضوء على الإمكانيات

اكتب بياناً حماسياً حول فكرتك. حفّز جمهورك للتحمس لاقتناص الفرص التي تراها. ضع أفكارك ضمن إطار "ماذا لو...؟"

تذكّر

فكّر في القصة التي تشاركها أو المفهوم الذي ستقدمه كنموذج أولي بجد ناته. قد تضطر إلى سرد قصتك عدة مرات أو التحدث إلى عدد قليل من الشركاء المختلفين قبل أن تصل إلى النموذج المناسب. وفي كل مرة تبادل فيها أفكارك فيها الآخرين، يمكنك الاستمرار في تحسين قصتك.

لا تخف. ابدأ بالتواصل بالجوانب المثيرة - تحدث عن الفرصة والأفكار الأكبر بدلاً من التفاصيل الصغيرة. وبالتالي سيتمكن الآخرون من رؤية قيمة ما تقدمه والمساهمة في هذا المفهوم.

طوّر النص

قدم قصة قصيرة وممتعة تركز على أهم الجوانب في مفهومك. قم بوصف العناصر التي ألهمتكم وكيف استجابت للاحتياجات التي تعلمتها. قم بوصف الملاحظات المبكرة التي حصلت عليها للنماذج الأولية التي قمت بتطويرها أو قمت بتشغيلها.

قدّم القيمة

وضّح القيمة التي توفرها فكرتك للعديد من الأشخاص المعنيين. كن صريحاً وتوضيحياً في وصفك. كن محدداً حيال احتياجاتك. كن واضحاً حول ما تريده من جمهورك. ارسم قائمة الاحتياجات واعرض سبل الدعم الذي تحتاجه.

شجع المساهمات

ادع الآخرين للانضمام إلى المناقشات أو المساعدة في بناء المفهوم. فكّر في إشراك جمهورك بشكلٍ نشط ليتمكّنوا من تجربة عملية التصميم والمشاركة فيها.

تذكّر

لا تخف من أساليب العمل المختلفة التي تواجهها مع شركائك: فكل مؤسسة تعليمية لها طابعها الخاص، وتعمل الشركات أو المؤسسات الخاصة بأسلوبها الخاصة. اعتبر هذه الاختلافات كفرصة للتعلّم.

غالباً لا تتوفر لديك كل القدرات أو المصادر لتحقيق الفكرة. انظر خارجاً وابحث عن شركاء يمكنهم مساعدتك في تحقيق المفهوم.

حدّد احتياجاتك

استعرض قائمة الاحتياجات التي طوّرتها لمفهومك. ادرس الاحتياجات التي لديك للمصادر والتي لا تستطيع أن توفرها بنفسك.

حدّد الشركاء

قم بتطوير تصوراً للمنظمات أو الأفراد الذين يتمتعون بقدرات تفنّدها. ما هي علاقتك معهم؟ كيف يمكنك الوصول إليهم؟ طوّر قائمة بجهات الاتصال لهؤلاء الشركاء المحتملين.

تعلّم من الآخرين

حوّل تفاعلاتك مع الشركاء إلى فرص لتبادل الأفكار ذات مغزى بشكلٍ حقيقي. اعقد حواراً مفتوحاً حول مستوى تقدمك، واطرح الكثير من الأسئلة وشجع الشركاء على تبادل أفكارهم.



مثال

قامت مدرسة مقاطعة البمارل بتقديم موجز للتصميم الخاص بهم عند مناقشة إعادة تصميم مكتبات المدارس. ويعد أن قاموا بإجراء أبحاث المستخدمين واكتسبوا تعاطفاً جديداً مع احتياجات طلابهم، تمكن المسؤولون عن المكتبات من توليد أفكار مثيرة لم يفكر فيها المستشارون أو كوادر القسم الرئيس أو المهندسون المعماريون. وأشارت المقاطعة إلى أن هذا المشروع قلب الطاولة بحيث لم يشارك المهندسون المعماريون كخبراء بل كمستمعين. وقاد مسؤولو المكتبات والمعلمون مناقشات التصميم المعماري بدعم من أصوات مستخدميهم. واستطاعوا المساعدة في سدّ الفجوة بين أولئك الذين صمموا ليتمكنوا من فهم الطبيعة الفريدة للمتعلّم اليوم، فضلاً عن الخصائص المميزة لاحتياجات مدارسهم. على سبيل المثال، ساعد مسؤولو المكتبات في تحويل طريقة تفكير المهندسين المعماريين من تطوير نموذج لبناء مكاتب ذات أهمية معمارية كبيرة تعمل على وضع أمناء المكتبات على مكابهم، إلى فهم احتياجات أمين المكتبة اليوم المبني على التحرك بشكلٍ مرن وإضافة تقنية المعلومات الخاصة بالأبحاث اليوم.

شارك قصتك

القصص هي أقوى وسيلة للتواصل حول تجربة عملية التصميم. صمم قصة يمكن تقديمها على نطاقٍ واسع.

تحدث عن تجارب مثيرة:

- ما هي الجوانب الأكثر إثارة التي تعلّمتها أثناء البحث عن الأفكار؟
- ما هي الفكرة الأكثر غرابة التي تم طرحها؟ ما هو النموذج الأولي الأكثر إبداعاً؟

شارك انطباعاتك:

- أي اللحظات في التجربة كانت مُجزية أكثر؟
- أي جزء من العملية كان الأكثر صعوبة؟

استخدم الصور لتوضيح قصتك.

انشر قصتك

فكر في أساليب مختلفة لمشاركة قصتك. قم بتطوير المواد لتساعد أعضاء فريقك على توصيل القصة. اكتب مسودة رسالة إلكترونية لإعادة توجيهها. اكتب وصفاً قصيراً يمكن إضافته إلى الرسالة الموجهة إلى أولياء الأمور أو في مقالة لموقع المدرسة.

تذكّر

قم بتعديل قصتك وفقاً للجمهور الذي تقدمها له. ماذا تقول لمدير المدرسة؟ ما الهدف الذي تريد أن تحققه مع أولياء الأمور؟ كيف يمكنك تقديم هذا إلى مجلس المدرسة؟

اجمع الذكريات مع فريقك

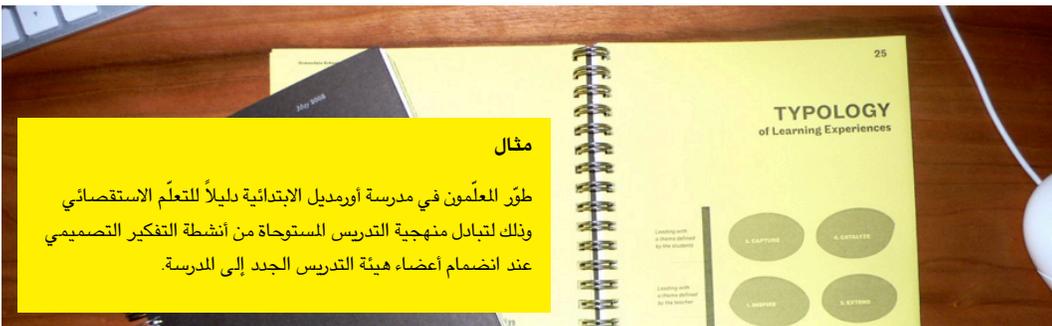
خصص الوقت لتذكر تجربة هذه العملية. تذكر اللحظات المفضلة والمواجهات المنهلة والأيام الأكثر تحدياً. دوّن الملاحظات على الأوراق اللاصقة

بناء سيناريو القصة

طوّر سيناريو قصة عن تجربتك. استخدم التوجيهات الواردة أدناه لتنظيم أفكارك.

قم بتطوير نظرة عامة:

- ما التحدي الذي بدأت به؟
- من كان ضمن أعضاء الفريق؟
- من هم الشركاء الذين أضفتهم؟
- ما الاحتياجات التي اكتشفتها؟
- كيف استجبت لما تعلّمت؟
- ما هي التجربة التي صنعتها؟



مثال

طوّر المعلمون في مدرسة أورمديل الابتدائية دليلاً للتعلّم الاستقصائي وذلك لتبادل منهجية التدريس المستوحاة من أنشطة التفكير التصميمي عند انضمام أعضاء هيئة التدريس الجدد إلى المدرسة.

⌚ ٢٠-٦٠ دقيقة

👤 التفاعل

👥 ٥-٣ أشخاص

مستوى الصعوبة

☆☆☆☆☆

مستوى الصعوبة

سيفيد هذا التمرين في توفير شبكة من المصممين الذين يمكنهم تقديم المشورة أو توضيح التحديات الخاصة بك

تذكّر

إن أفضل طريقة لتعميق فهمك وشعورك بالارتياح عند العمل مع التصميم هي من خلال مواجهة التحديات الجديدة. وفي كل مرة تكمل فيها العملية، ستتعلم شيئاً جديداً.

بناء المجتمع

يمكن لشبكة التصميم أن تدعم سبل تعزيز خبراتك كمصمم. لذا اعمل على بناء مجتمع يمكنك فيه تبادل الخبرات والحصول على المشورة حول التحديات الخاصة بك.

تعلم مع الوقت

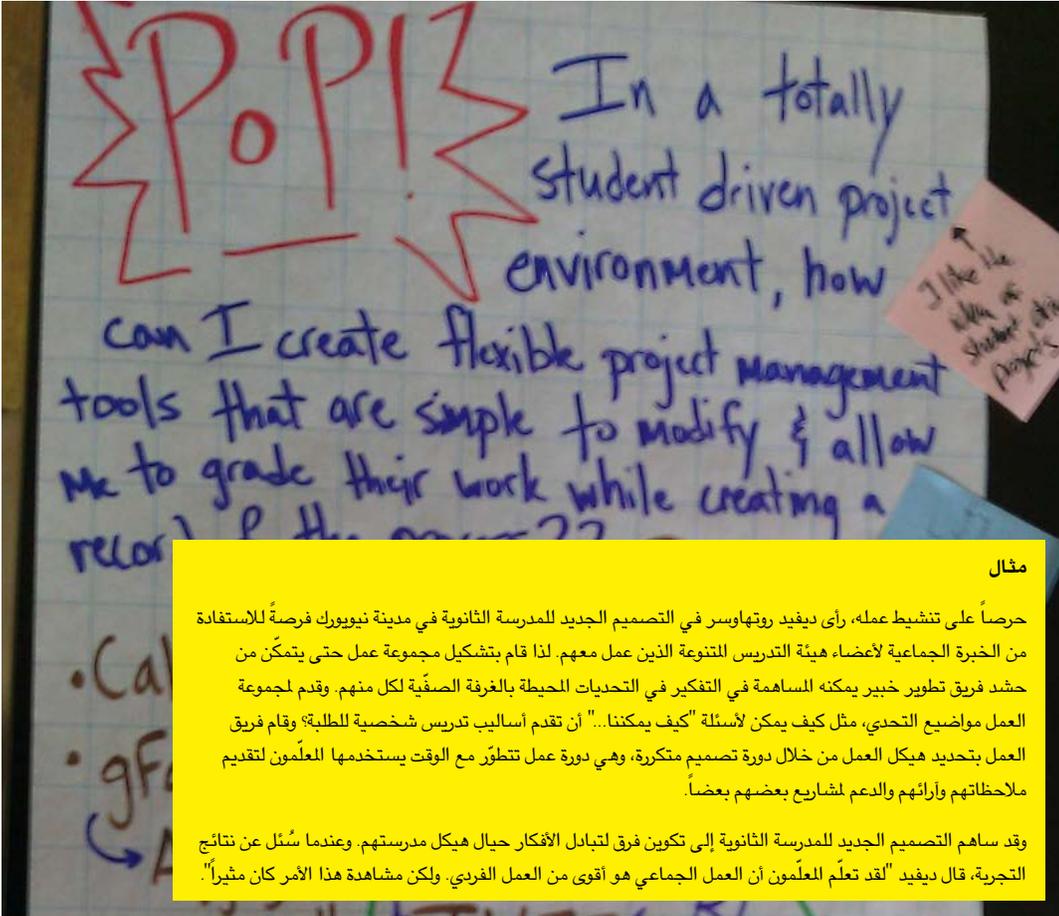
قد تكون الآن قد أكملت تحدي تصميم واحد على الأقل. إن الاستخدام المتكرر لهذه العملية هو فقط من سيؤدي إلى فهم التفكير التصميمي بشكل متعمق. حدّد تحدياً جديداً للتصميم واستفد من مجتمع التصميم لتتمكّن من إحداث تأثير أكبر باستخدام حلولك.

بناء الشبكة

ادعُ الزملاء والخبراء والأصدقاء للمشاركة في مجتمع التصميم الخاص بك. قد يكون المشاركون خبراء أو مبتدئين في التفكير التصميمي، لكن يجب أن يشمل الفريق أعضاء تشعر بالراحة عندما تتبادل معهم الأفكار والإحباطات الجديدة.

خطط لإجراءات التحقق

اتفق مع شبكتك على عدد مرات الزيارات وموقعها وتوقيتها. قد تكون إجراءات التحقق إلكترونية أو شخصية ولكن يجب جدولتها. استخدم مواعيد الاجتماع للمساعدة في تحديد المواعيد النهائية.



مثال

حرصاً على تنشيط عمله، رأى ديفيد روتهاوسر في التصميم الجديد للمدرسة الثانوية في مدينة نيويورك فرصة للاستفادة من الخبرة الجماعية لأعضاء هيئة التدريس المتنوعة الذين عمل معهم. لذا قام بتشكيل مجموعة عمل حتى يتمكن من حشد فريق تطوير خبير يمكنه المساهمة في التفكير في التحديات المحيطة بالغرفة الصفية لكل منهم. وقدم لمجموعة العمل مواضيع التحدي، مثل كيف يمكن لأسئلة "كيف يمكننا..." أن تقدم أساليب تدريس شخصية للطلبة؟ وقام فريق العمل بتحديد هيكل العمل من خلال دورة تصميم متكررة، وهي دورة عمل تتطور مع الوقت يستخدمها المعلمون لتقديم ملاحظاتهم وآرائهم والدعم لمشاريع بعضهم بعضاً.

وقد ساهم التصميم الجديد للمدرسة الثانوية إلى تكوين فرق لتبادل الأفكار حيال هيكل مدرستهم. وعندما سُئل عن نتائج التجربة، قال ديفيد "لقد تعلم المعلمون أن العمل الجماعي هو أقوى من العمل الفردي. ولكن مشاهدة هذا الأمر كان مثيراً".



الفهرس

الملاحق

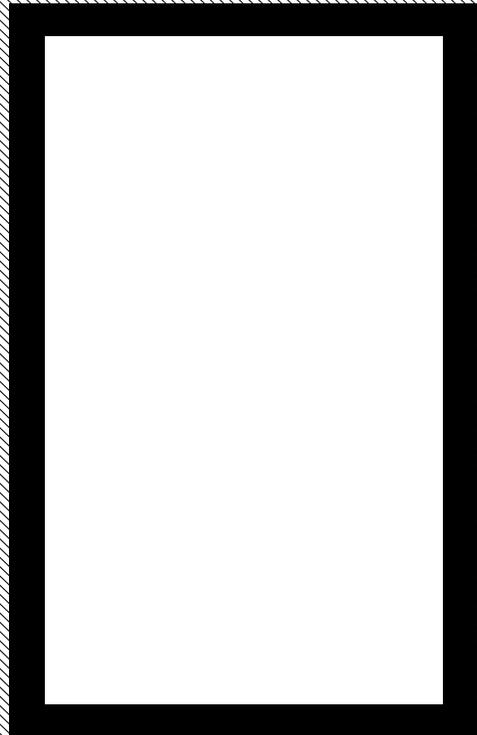
ما هي محتويات هذا القسم



الفهرس



محتوى



تحديد العقبات

ما هي القيود التي ستتوجب التعامل معها؟

العقبات

- يجب أن تتناسب مع المباني الحالية لمدرستي
- يجب أن يكون جاهزاً للتطبيق عند عوده الطلبة من الإسترحة
- الميزانية السنوية التي تبلغ ٥٠ دولار



٢-٠ تطوير خطة المشروع

رسم الهدف / الأهداف النهائية

ما الذي سأعمل على تحقيقه؟

الهدف / الأهداف النهائية

- النماذج التي سأجربها وأطورها
- برنامج تجريبي
- العرض الذي سيقدم الأفكار للآخرين
- وثيقة الرؤية التي سأتناولها مع الآخرين

تحديد مؤشرات النجاح

ما هي المقاييس والمؤشرات التي ستساعدني على التأكد من أن أفكاري كانت ناجحة؟

المقاييس

- التغذية الراجعة الإيجابية من الطلبة
- تطوير مصادر التمويل بشكل أفضل
- يؤيد المعلمون الآخرون الانضمام لي



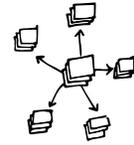
كيف يمكننا

(سجل تحديّات التصميم التي قررت أن تعمل على معالجتها)

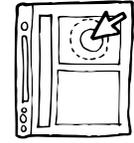
سؤال التحديّ

كيف يمكننا... إعادة تصميم الغرفة الصفية لتلبية احتياجات طلابي بشكل أفضل؟

ما نوع التحديّ لكلّ من التالي؟ (ضع دائرة حول اختيار واحد)



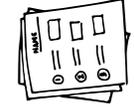
الأنظمة



العمليات والأدوات



المساحات



المنهاج الدراسي

لاحظه

ابق التحدي بسيطاً ومتفائلاً واجعله واسع النطاق بما فيه الكفاية لتمكّن من اكتشاف مناطق ذات قيمة غير متوقعة، ومحدداً بما فيه الكفاية ليصبح الموضوع قابل للتحكم.



اكتب ملخصاً

اكتب "ملخصاً" قصيراً يوضح التحدي الذي ترغب في معالجته، اكتب الملخص كما لو كنت ستسلمه لشخص آخر لتصميمه، سجّل أفكارك حول سبب هذه المشكلة، وكيف ستكون فرصة التصميم.

الملخص

هناك اهتمام متزايد بانخفاض وزيادة تناقص الطلبة مع أحدث التقنيات، ولكن الغرف الصفية التي يبلغ عمرها ٣٠ عاماً، فضلاً عن تدفق المزيد من الطلبة إلى الغرف الصفية في كل عام والفضى المتزايدة لا يعتبرون بصالح تجربته التعلم. ويؤثر إعداد الغرفة الصفية بقوة على سلوكيات التعلم، بل أن هناك فرصاً كبيرة لإعادة تصميم هذه الغرف لمعالجه احتياجات واهتمامات طلبة اليوم بشكل أفضل.

معلومات الرخصة:

تم ترخيص مجموعة أدوات التفكير التصميمي للمعلمين بموجب رخصة المشاع الإبداعي:
نسب المُصنّف - غير تجاري - الترخيص بالمثل ٣,٠ غير موطنّة
(CC BY-NC-SA 3.0)

لك مطلق الحرية في:

المشاركة — نسخ وتوزيع ونقل العمل لأي وسط أو شكل.
التعديل — المزج، التحويل، والإضافة على العمل.
لا يمكن للمرخص إلغاء هذه الصلاحيات طالما التبتت شروط الرخصة.

بموجب الشروط التالية:

نسب المُصنّف — يجب عليك نسب العمل لصاحبه بطريقة مناسبة، وتوفير رابط للتخصيص، وبيان إذا ما قد أُجريت أي تعديلات على العمل. يمكنك القيام بهذا بأي طريقة مناسبة، ولكن على ألا يتم ذلك بطريقة توحى بأن المؤلف أو المرخص مؤيد لك أو لعملك.

غير تجاري — لا يمكنك استخدام هذا العمل لأغراض تجارية.

الترخيص بالمثل — إذا قمت بأي تعديل، تغيير، أو إضافة على هذا العمل، فيجب عليك توزيع العمل الناتج بنفس شروط ترخيص العمل الأصلي.

منع القيود الإضافية — يجب عليك ألا تطبق أي شروط قانونية أو تدابير تكنولوجية تقيد الآخرين من ممارسة الصلاحيات التي تسمح بها الرخصة.

يُنسب المُصنّف لـ: IDEO:

Schurr, M. (2013). Design Thinking for Educators.

© 2012 IDEO LLC. All rights reserved.

<http://designthinkingforeducators.com/>

الترجمات:

إذا تم تطوير إصدارات مترجمة من مجموعة الأدوات هذه (بما يتوافق مع هذا الترخيص)، فيرجى إخطار IDEO على العنوان الإلكتروني التالي:

DT_ed@ideo.com

قد تختار IDEO توزيع أو ربط أو كلاهما مثل هذه الإصدارات المترجمة (أما كما هي، أو كما تم تعديلها من قبل).

الترجمة

تمت ترجمة هذه الوثيقة ضمن برنامج "تفعيل تكنولوجيا تعليم" في سنة 2019.

هذا البرنامج تابع لوزارة التعليم في الأردن و بدعم من قبل مؤسسة الملكة رانيا لتطوير التعليم، يهدف البرنامج إلى تسهيل عملية دمج التكنولوجيا في نظام التعليم الأردني بشكل مناسب لتعزيز عملية التعلم للطلاب. لمزيد من المعلومات:

https://opendeved.net/aet_jordan

المرجم: مؤسسة الملكة رانيا للتعليم والتنمية

تهدف مؤسسة الأردن رانيا للتعليم والتنمية إلى أن تكون مصدر إقليمي رائد وحاضن للأفكار والمبادرات الجديدة والابتكارية في مجال التعليم. نحن نؤمن أن التعليم هو الأساس للتطوير الاقتصادي والسياسي والاجتماعي. ولهذا نحن نركز على تحديد الفجوات والفرص لتطوير برامج تعليمية جديدة، بهدف التأثير على السياسات وإنشاء تغيير جذري على أرض الواقع.

المرجعية:

يرجى إسناد هذه الوثيقة كالتالي:

Activating EdTech (2019). "Design Thinking for Educators". <https://doi.org/10.5281/zenodo.3229155>

Amman, Jordan.

Available from: <https://bjohas.de/go/AET> Available under CC BY-NC-SA 3.0.

نسب المُصنّف:

هذا النص هو ترجمة جزئية من "التفكير التصميمي للمعلمين"،

"Design Thinking for Educators"

<http://designthinkingforeducators.com>, CC BY-NC-SA 3.0, ©2012 IDEO LLC

نبذة عن مجموعة الأدوات: في IDEO، استخدمنا عمليات وأساليب وأدوات مماثلة لسنوات لمواجهة بعض التحديات المعقدة للغاية. وفي أكثر الأحيان، شهدنا كيف ساهم التفكير التصميمي في الوصول إلى الخطوة التالية. لهذا السبب إننا متحمسين لمعرفة كيف يمكن أن يؤثر هذا التصميم على عالم التعليم. وقد بدأ المعلمين في مدرسة ريفردال كونتري في استخدام عملية التصميم للتصدي للتحديات في غرفهم الصفية والمدارس، وقمنا معا بتطوير مجموعة الأدوات هذه لمشاركة هذه العمليات على نطاق أوسع.



تفعيل تكنولوجيا التعليم
Activating EdTech



إن شركة IDEO (وتلفظ أيديو) هي شركة تصميم عالمية حائزة على جوائز تطبق منهجيات تركز على الإنسان لمساعدة المؤسسات في القطاعين العام والخاص على الابتكار والنمو.

www.ideo.com



وتشمل مدرسة ريفردال كونتري طلبة من مرحلة ما قبل رياض الأطفال وحتى الصف الثاني عشر في مدينة نيويورك.

www.riverdale.edu