



XXXII Международная
Научно-практическая конференция

«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И
ФИНАНСЫ: ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ»

СБОРНИК Тезисов

2 часть

11.04.2015

г. Санкт-Петербург

**ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**XXXII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ**

**«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ: ИССЛЕДОВАНИЯ И
РАЗРАБОТКИ»**

(11.04.2015г.)

2 часть

УДК 330
ББК У 65
ISSN: 0869-1325

Сборник публикаций центра экономических исследований по материалам международной научно-практической конференции: «Современная экономика и финансы: исследования и разработки» г. Санкт-Петербург: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). – С-П. : Центр экономических исследований, 2015. – 96с.
ISSN: 6827-0151

Тираж - 300 шт.

УДК 330
ББК У 65
ISSN: 0869-1325

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

Контактная информация Организационного комитета конференции:

Центр экономических исследований
Электронная почта: info@cer-spb.ru
Официальный сайт: www.cer-spb.ru

Содержание БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Соберова М. Д. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	6
БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ	
Касюхина Я.В., Камысовская С.В. КРИТЕРИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КОНТЕКСТЕ МСФО.	8
Копей А. Е ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ	10
ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ В МИРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО	
Веденская М.А. ВЛИЯНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕГИОНА	14
Левина Т.А., Родина Ю.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР	16
Руденко Я.Ю., Семенова Э.Н. ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ	18
Голованов П. А., Тупоносова Е. П. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА	21
Чигин Н. Н., Иванова А. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	25
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ. РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	
Борисова И.С. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	28
Воронов А.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ: ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.....	31
Левина Т.Ю., Нилова М.О., Нилова Т.Ю. ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	34

Смирнова Л.Н., Гнидина К.М. ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ ЗАМЕНЫ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	38
Трофимов А.К. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ.....	42
МЕНЕДЖМЕНТ	
Верников В.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .	45
Ильсова М.К., Ибраимова С.И. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	48
Курносов К.А. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО И СТРОИТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА.....	52
Синяговская А., Разнова Н.В. HR-МЕНЕДЖМЕНТ - ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ	56
Шатова А.Г. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	62
Швыркова П.С., Азарьева Д.Б. ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ	64
МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В XXI ВЕКЕ	
Айрапетян В.Г. СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	68
Гайсумов З.Х. ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСТВА РОССИИ И ЕС, НЕСМОТРЯ НА АКТИВИЗАЦИЮ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ЕС НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	70
Киноян О.В. ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПОЛИЭТНИЧНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	73
Королева А.В. ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНА БАЛТИЙСКОГО МОРЯ.....	76

Русанова Е.И. ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	79
ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ	
Мацова О.У., Бабенко М.А. К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	81
Никитина М.Ю. АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	83
Тапи С.Ж., СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ НОВЫХ ВИДОВ АКТИВОВ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД К НДС В КАЗАХСТАНЕ	87
Хозуева Ю.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	91

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Соберова М. Д.

студентка 3 курса

*Новгородский Государственный Университет
имени Ярослава Мудрого г. Великий Новгород, РФ*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Обеспечение условий для развития конкуренции внутри рынка банковских услуг – фактор реализации принципа единого экономического пространства. Банковская конкуренция это соперничество кредитных институтов с целью обеспечения прочного положения.

В процессе динамичной борьбы банки стараются сосредотачиваться на основных факторах конкурентоспособности, например, расширяя спектр предоставляемых услуг, или фокусируя внимание на определенном наиболее востребованном продукте или группе потребителей. Разбивая общество на потенциальных клиентов, кредитные организации забывают о социально-ориентированной деятельности. Политика социальной ответственности должна существовать во всех банках, но ей уделяется незначительное место и чаще всего она ограничивается несколькими громкими проектами.

Социальная политика имеет как внутреннюю, так и внешнюю среду. Во внутренней среде на первый план выступает организация трудовой деятельности людей. Данная политика – важный элемент любой организации. Социальная политика, как система управления персоналом, направлена в первую очередь на развитие и укрепление кадрового потенциала банка, создание сплоченности коллектива, способного к повышению производительности, а так же наиболее успешной деятельности [1, 236].

Распространены программы, связанные с частным социальным страхованием; программы организации питания на производстве; программы здоровья. Многие компании практикуют также поощрения, связанные с результатами работы предприятий: распределение части прибыли в виде премий, осуществление доплат на счета работников в кассах взаимопомощи, премии в связи с юбилеями и другими событиями в жизни работников. Широкое распространение получили и такие виды социальных льгот, как оплата отдыха, учебы, спортивно-оздоровительных мероприятий, переезда при смене места жительства. Масштаб социальных программ и степень охвата зависят в первую очередь от возможностей финансового и организационного обеспечения. Необходимо иметь в виду, что направляемые на эти цели средства не облагаются налогом на прибыль [2].

Внешняя среда, или корпоративная социальная ответственность (КСО) направлена на удовлетворение потребностей общества, а так же на взаимодействие с местными и региональными сообществами. Крупнейшие

банки ежегодно публикуют красочные «социальные отчеты», стараясь привлечь к себе внимание, а так же заинтересовать клиентов.

Смысл данной деятельности – в налаживании конструктивного взаимодействия между тремя силами: государственными структурами, общественностью и другими коммерческими банками. Активная социальная политика может стать залогом успешной деятельности банка в рамках своего региона и всей страны [3, 12].

Идея разделения социальной ответственности с частными организациями была поддержана на президентском уровне еще в 1972 г., когда президент Р.Никсон призвал американский бизнес в большей мере способствовать решению общенациональных социальных и экономических проблем. Прошедшие с тех пор десятилетия показали, что социальная деятельность негосударственных субъектов, в том числе и кредитные организации, может быть обусловлена и их собственными экономическими интересами. [4, 251].

Социальные инвестиции – это особая форма отношений между банком, государством и обществом в целях укрепления социального партнерства. В основе такого инвестирования лежит обоюдная выгода. Банки, как и другие организации, заинтересованы в нематериальных активах. Больше всего они заботятся о положительном имидже и достойной репутации, чтобы как можно дольше оставаться на плаву. Все чаще потребители делают выбор в пользу компаний, принимающих участие в значимых социальных проектах. Благотворительность и спонсорские проекты повышают эффективность маркетинговой и PR-деятельности любого банка: появляется больше возможностей для рекламы, развития корпоративной культуры, укрепления положительного имиджа компании. Спонсорство и благотворительность – две основные формы социальных инвестиций.

Результатом рациональной социальной политики в банках является повышение эффективности их деятельности, уменьшение текучести кадров, в том числе закрепление наиболее квалифицированных специалистов. Также успешная социальная политика создает благоприятный имидж организации в глазах общественности, а в ряде случаев и сокращение объема выплачиваемой суммы налогов.

Список использованной литературы:

1. Григорьева Н.Н. Управление социальным развитием организации. Учебный курс. Московский институт экономики, менеджмента и права, 2010;
2. Положение об отделе социального развития предприятия. [Электронный ресурс], Режим доступа: http://korolewstvo.narod.ru/otdel/otd_sodev.htm;
3. Воробьев М.К. Социальная защита работников посредством коллективного договора: опыт предприятий / М.К. Воробьев, Э.И. Скоробогатый //Журнал "Отдел кадров" № 8 (115), август 2011;
4. Лебедева, Людмила Федоровна США : государство и социальная политика / Л. Ф. Лебедева ; Рос. акад. наук, Ин-т США и Канады. - М. : Наука, 2011.

БУХГАЛТЕРСКИЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Касюхина Я.В.

студентка кафедры бухгалтерского учета

Камысовская С.В.

Научный руководитель:

*к.э.н., доцент кафедры доцент кафедры бухгалтерского учета
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г.
Ставрополь, РФ*

КРИТЕРИАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КОНТЕКСТЕ МСФО.

В рыночной экономике бухгалтерская отчетность выступает в качестве одного из основных источников информации для многих групп ее пользователей. Современное ведение бизнеса предъявляет определенные требования к раскрытию информации о деятельности предприятий, в том числе, чтобы предприятия всех стран составляли внешнюю отчетность по единым стандартам, на понятном международном языке бизнеса.

Одним из первых переход на МСФО стал осуществлять банковский сектор. В декабре 2001 года была принята Стратегия развития банковского сектора РФ, предусматривающая переход на международные стандарты с 1 января 2004 года. Это стало новым этапом развития банковского сектора. Составление отчетности коммерческих банков в соответствии с общими для всех принципами финансовой отчетности способствует как росту доверия клиентов и менеджмента, так и расширению международных операций, снижению затрат на привлечение иностранного капитала [4].

На протяжении многих лет в России проводилась работа по формированию национальной бухгалтерской системы, тесно взаимосвязанной с МСФО, однако, и сейчас составление отчетности согласно РСБУ не тождественно принципам ведения учета и подготовки финансовой отчетности, заложенным в МСФО.

МСФО обеспечивает обслуживание межнациональных финансовых операций с капиталом и ценными бумагами. С применением МСФО достигается прозрачность, сопоставимость, распространение достоверной информации [5]. Уже сегодня МСФО является основой, для подготовки сопоставимой финансовой отчетности в коммерческих банках.

При составлении отчетности кредитные организации пользуются нормативными актами Банка России. Для составления отчетности по МСФО необходимо выполнять ряд корректирующих и исправительных проводок в балансе и отчете о финансовых результатах, составленных по РСБУ. Корректирующие проводки влияют на саму структуру баланса или отчета о прибылях и убытках, не изменяя при этом показателей капитала и финансового результата, а исправительные - непосредственно на капитал и финансовый результат банка.

Не смотря на то, что банковский сектор уже составляет отчетность по МСФО с 2004 года, полной интеграции принципов учета добиться не удалось. Отметим различия принципов учета по российским стандартам и международным.

РСБУ ориентированы именно на соблюдение законодательства, уровень инфляции не учитывают, такая отчетность удовлетворяет потребности в первую очередь налоговых и других органов, в то время как МСФО направлена на удовлетворение интересов именно внешних пользователей, приоритетом в её составлении является правдивое отображение хозяйственной деятельности.

Принципами составления отчетности по МСФО являются:

- принцип начисления;
- принцип непрерывности деятельности;

Принцип непрерывной деятельности в соответствии с МСФО содержит указания по составлению отчетности при ликвидации или при существенном сокращении деятельности. В российской практике не раскрывается необходимости использования и раскрытия другой основы составления отчетности в случае, если объект не отвечает данному требованию [4].

Принцип начисления предполагает отражение результатов операций и прочих событий в отчетности того периода, в котором они совершены, а не по факту их получения или выплаты. В соответствии с Правилами ведения учета в кредитных организациях, начисленные доходы (расходы) кредитной организации показываются в балансе, как расчетная величина, а не отражаются в отчете о финансовых результатах по операциям отчетного периода. В связи с этим, для исполнения принципа начисления по МСФО, коммерческим банкам необходимо делать исправительные проводки, в целях отражения начисленных, но не выплаченных процентов на доходах (расходах) банка; провести реклассификацию сумм из прочих активов и пассивов, относящихся к будущим доходам или расходам банка, и отразить эти суммы в доходах (расходах) банка [4].

При этом, согласно принципу осмотрительности по МСФО, необходимы либо корректировки, либо создание дополнительных резервов, которые повлекут снижение стоимости активов и капитала банка, поскольку суммы будущих расходов практически полностью относятся на расходы банка, а суммы будущих доходов относятся только в части, реальной к получению.

Например, за счет более неформального подхода, созданный по РСБУ, резерв при оценке рисков по учетным векселям, межбанковским кредитам и ссудам клиентов, значительно отличается от того же резерва по МСФО. Таким образом, по ссудам, исчисляемым по российским стандартам, необходимо увеличение (уменьшение) резерва на возможные потери.

РСБУ содержат требование переоценки и создания резервов для ценных бумаг, но при этом наличие ряда ограничений приводит к необходимости досоздания резерва по МСФО, создаваемого при отсутствии рыночной цены, как правило, в сумме 50% от балансовой стоимости ценных бумаг [5].

Отражение потенциальных убытков по событиям после отчетной даты. Как правило, отчет, подготовленный по МСФО, рассматривается аудиторами

через 2-3 месяца после отчетной даты, в связи с чем, события, которые произошли за это время, в случае, если они существенно влияют на достоверность отчетности, необходимо учесть при составлении отчетности.

Необходимость проведения исправительных или корректирующих проводок определяется как принципами международной отчетности, так и международными стандартами финансовой отчетности. В МСФО содержатся рекомендации по формированию дополнительных проводок.

Например, МСФО (IAS) 10 «События после отчетной даты» определяют систему учета и раскрытие информации для событий, произошедших после отчетной даты, но до даты утверждения финансовой отчетности. Нормативные документы ЦБ РФ строго регламентируют сроки подготовки финансовой отчетности коммерческих банков и практически не допускают внесения в нее изменения, то согласно МСФО активы и обязательства должны корректироваться, в случае каких либо существенных событий после отчетной даты (погашение кредита, либо его невозвращение и т.д.). Такие исправительные проводки могут существенно повлиять на финансовый результат банка [5].

По нашему мнению, внедрению МСФО с минимальными затратами для коммерческих банков будет способствовать не перекладка составленной отчетности по РСБУ, а именно сближение нормативной базы с МСФО.

Список использованной литературы:

1. Концептуальные основы финансовой отчетности (Conceptual Framework for Financial Reporting) 2010 г.
2. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России от 29.12.1997 г.
3. ПБУ «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) от 06.10.2008 N 106н
4. Вайцель Т.Г., Хапова Л.Ю. Проблемы применения МСФО в банковской сфере, 28.02.2015 г. Доступно <http://novainfo.ru/archive/31/primenenie-msfo-v-bankovskoy-sfere>
5. Зубкова С.В. О переходе коммерческих банков России на международные стандарты финансовой отчетности. Доступно <http://www.oviont.ru/ru/useful/arts/277/?skin=print&sid=adaos1cih4ow8ws0gks4ksgco>

Копей А. Е

магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита

АО «Финансовая академия»

г. Астана, Казахстан

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Активное развитие в Казахстане консалтингового бизнеса, появление крупных отечественных аудиторских, консультационных и юридических компаний с большим штатом специалистов, сотнями клиентов в различных

отраслях экономики позволяет говорить о том, что консалтинговый рынок уже достаточно сложился, имеет свои условия функционирования, которые регулируются не только нормативными документами, но и определенными правилами, выработанными на основании опыта.

Особенности организации бухгалтерского учета напрямую затрагивает ТОО «Научно-образовательный центр Алка». Успех ТОО «Научно-образовательный центр Алка» зависит от грамотности получения и переработки экономической информации. Чем достовернее сведения и чем быстрее их получают, тем больше возможностей для эффективного управления предприятием. Наиболее важную, достоверную систематическую экономическую информацию дает бухгалтерский учет. В процессе учета разрозненные данные систематизируют и обрабатывают, после чего они становятся основой для принятия управленческих решений.

Организация управленческого учета в ТОО «Научно-образовательный центр Алка» не нуждаются в сложной системе управленческого учета в связи с отсутствием необходимости постоянного, глубокого и детального анализа своей деятельности. Кроме того, в ТОО «Научно-образовательный центр Алка» оказанные услуги оцениваются исходя из стоимости человеко-часа работы специалиста: определяется фиксированная стоимость за всю работу, которая в большинстве случаев напрямую не зависит от затраченного времени.

Бухгалтерский учет в ТОО «Научно-образовательный центр Алка» отличается относительной простотой: здесь нет большого количества запасов сырья и материалов, нет производственных линий, выпускающих большую номенклатуру продукции, также редко осуществляется капитальное строительство, а если оно и есть, то это обычно строительство или покупка собственного офисного здания, отсутствует учет готовой продукции и товаров.

Тем не менее, кажущаяся простота учета ТОО «Научно-образовательный центр Алка» - лишь первоначальное впечатление, в действительности же для того, чтобы оперативно получать разностороннюю информацию, на основании которой будут приниматься различные управленческие решения, необходима сложная система учета, прежде всего аналитического, управленческого.

Рабочее время сотрудников ТОО «Научно-образовательный центр Алка» - главный ресурс консультационной компании и умение им эффективно управлять может являться конкурентным преимуществом, способом снижения себестоимости услуг. Соответственно, основной единицей измерения "продукции" консультационных компаний является человеко-час работы специалиста. Это главная особенность консалтинга ТОО «Научно-образовательный центр Алка», от которой зависит вся организация учета. Стоимость консультации зависит, прежде всего, от сложности прорабатываемого вопроса, а также от квалификации консультирующего специалиста. Другие единицы, например, количество консультаций вне зависимости от затраченного на них времени, не могут использоваться в анализе эффективности деятельности компаний, за исключением тех, которые оказывают только однотипные услуги (заполнение деклараций физических лиц, консультации по купле-продаже транспортных средств и т.п.). Сложность

влияет на количество затрачиваемого на проработку вопроса времени, а квалификация напрямую влияет на величину почасовой ставки специалиста.

На качество консультационных услуг влияет также количество времени, которое специалисты компании тратят на участие в тематических семинарах и конференциях, на ознакомление с новыми нормативными документами и с практикой их применения, на изучение опыта других консультационных компаний, на работу со специальными периодическими изданиями, то есть фактически - на постоянное повышение своей квалификации. Чем больше времени занимают эти мероприятия, тем выше профессиональный уровень консультантов, следовательно, выше качество услуг [4, с. 182]. Однако следует найти оптимальное соотношение всех видов работ (практическая работа с клиентами, самоподготовка), чтобы самоподготовка не шла в ущерб работе с клиентами и наоборот.

Система оплаты труда в консультационных компаниях обычно строится не только на базовых окладах, но и на дополнительном стимулировании сотрудников. Это могут быть, например, доплаты за время руководства крупным проектом, за время работы в командировке и т.п. Для этих целей в программе учета рабочего времени можно предусмотреть дополнительные поля для заполнения. Например, консультант при вводе информации в специальной графе делает пометку, что эта работа осуществлялась им в командировке или что это работа в рамках проекта, по которому он является руководителем. В этом случае расчет дополнительных выплат будет максимально упрощен.

На основании данных учета рабочего времени легко строить более сложные формы материального стимулирования сотрудников. Например, дополнительные выплаты в связи с превышением среднедневного норматива работы на клиента, устанавливаемого на каждый квартал. Норматив определяется таким образом, чтобы стимулировать консультантов больше работать с клиентами, проявлять необходимую инициативу[2, с. 93].

«Научно-образовательный центр Алка» является то, что ввиду отсутствия материального результата услуги при решении вопроса о том, были ли они оказаны фактически и насколько расходы на услугу экономически оправданы. решающее значение приобретает оформление оправдательных документов. Это подтверждает арбитражная практика. Прежде всего, характер услуг и способ их оказания должны быть четко указаны в договоре на оказание услуг. При этом должна быть сформулирована тема консультации, имеющая непосредственное отношение к финансово-хозяйственной деятельности заказчика, а если договор абонентский – предусмотрены заявки или отчеты, по которым можно установить связь оказываемых услуг с финансово-хозяйственной деятельностью заказчика. Особенно это важно для консультаций в устной форме. Также договором должны быть предусмотрены порядок приёмки услуг и способ их оценки. Даже если оказывается разовая консультация по договорной цене, целесообразно указать способ её расчёта со ссылкой на прейскурант или тарифную ставку консультанта. Основным первичным документом, подтверждающим факт оказания услуги заказчиком, является акт приёмки услуг с приложенным счётом-фактурой, если консультант является

плательщиком НДС. Требования к оформлению счёта-фактуры регламентированы, что же касается акта оказания услуг, то его форма законодательно не установлена. В акте оказания услуг наименование организации, от имени которой составлен документ. Безусловно, отчёт (акт) составляет исполнитель. Для отчёта консультанта – это наименование организации-консультанта, его подготовившей. В этом случае наименование заказчика будет указано в отчёте и утверждающей надписи, подтверждающей приёмку услуги. Если оформляется более привычный акт приёмки услуг, являющийся двусторонним документом, следует повторить «шапку» договора на оказание услуг, в которой и будут поименованы обе стороны.

Общепринятым в мировой практике для консультационных услуг является временной измеритель – час. Таким образом, необходимыми реквизитами первичного документа являются объём оказанных услуг в часах и часовая ставка (различные часовые ставки при участии различных специалистов), соответствующая прейскуранту консультанта, произведение которых и будет ценой оказанных консультационных услуг. Соблюдение этих простых требований снимает подавляющее большинство вопросов при определении экономической обоснованности расходов заказчика на консультационные услуги.

Организации обязаны составить правила документооборота и закрепить их в учетной политике. Но на практике ТОО «Научно-образовательный центр Алка» относится к правилам документооборота формально. В учетной политике ТОО «Научно-образовательный центр Алка» отсутствует график разработанного документооборота предприятия, что является негативным моментом в организации бухгалтерского учёта.

В порядке, установленном Законом РК от 28.02.07 г. № 234-111 «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (статья 7-1) бухгалтерская документация ТОО «Научно-образовательный центр Алка» включает в себя первичные документы, регистры бухгалтерского учета, финансовую отчетность и учетную политику.

Резюмируя вышеизложенное можно отметить, что организация учета в ТОО «Научно-образовательный центр Алка» не нуждаются в сложной системе управленческого учета в связи с отсутствием необходимости постоянного, глубокого и детального анализа своей деятельности. Особенности организации бухгалтерского учета компании влияют на управленческий и финансовый учет. Тем не менее, кажущаяся простота учета ТОО «Научно-образовательный центр Алка» - лишь первоначальное впечатление, в действительности же для того, чтобы оперативно получать разностороннюю информацию, на основании которой будут приниматься различные управленческие решения, необходима сложная система учета, прежде всего аналитического, управленческого.

Литература

1. Нурсеитов Э.О. Особенности национального учета и МСФО. – Алматы: Изд-во БИКО, 2011. – 300 с.
2. Радостовец В.К. и др. Бухгалтерский учет на предприятии. Издание 3 доп. и перераб. - Алматы: Центраудит, 2002. – 728 с.

ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ В МИРОВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО

Веденская М.А.

*Заместитель директора школы государственного администрирования,
аспирант кафедры Интеллектуальной собственности и управления
инновациями
Университет ИТМО
г. Санкт-Петербург, РФ*

ВЛИЯНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕГИОНА

Для того чтобы достичь желаемого экономического эффекта, каждому региону необходимо объективно оценивать эффективность своей деятельности. Поскольку объектом изучения является эффективность инновационной деятельности, в основе управления которой большая часть отводится нематериальным активам, то для полноценной и рациональной оценки эффективности деятельности проведение только финансового анализа будет недостаточно. Отсюда следует вывод о том, что необходимо создание и использование системы, в которой бы помимо бухгалтерского учета применялись бы также иные индикаторы, взаимосвязанные как с финансовыми показателями, так и с целями и показателями их достижений.

Конкурентная внешняя среда очень изменчива, а работа служб организации в некоторых случаях носит несистематизированный характер. За счет влияния данных факторов механизм управления инновационных предприятий ослабевает, становится уязвимым и препятствует достижению желаемого эффекта от производственной деятельности региона в целом. Негативное воздействие на управление инновациями также оказывают некачественное разъяснение субъектам инновационной деятельности поставленных перед ними целей и несоответствие этих целей разработанной стратегии развития региона. Все это снижает качество организационного управления, как в целом, так и инновационного управления в частности.

Согласно проведенному анализу мирового опыта применение сбалансированной системы показателей выступает в качестве доминирующего метода, внедряемого на инновационных предприятиях для повышения эффективности управления его инновационной деятельности. Основателями концепции сбалансированной системы показателей (ССП) стали Роберт Каплан и Дейвид Нортон, которые в основе своих разработок придерживались принципа, гласящего о том, что финансовые показатели не единственно возможные показатели для оценки эффективности деятельности.

Сбалансированная система показателей (ССП) – это концепция, затрагивающая непосредственно стратегическую систему эффективности, а именно: процессы определения стратегических целей предприятия и управление их достижением [1, с. 52]. Концепция проста и включает в себя

четыре стратегических направления, которые в исследованиях также определены, как «перспективы»: «Финансы», «Процессы», «Клиенты» и «Персонал». Именно на основе данных перспектив предприятия, внедряющие ССП должны выстраивать свою стратегию, определять стратегические цели и разрабатывать критерии для их достижения. Таким образом, оценка эффективности инновационной деятельности будет построена на оценке финансовых показателей и дополнена связанными с ними нефинансовыми индикаторами.

Совокупность определенных стратегических целей и критериев их достижения несут в себе целый ряд причинно-следственных связей. Иными словами, при объединении всех стратегических целей образуются стратегические карты, благодаря которым набор стратегических целей становятся концепцией, описывающей желаемые изменения и выявленные ключевые вопросы. Так, эффективная деятельность в таких блоках, как «Внутренние бизнес-процессы» и «Персонал», повысят возможность достижения целей в блоках «Финансы» и «Клиенты». Цели, определенные для перспективы «Персонал» поддерживают цели перспективы «Внутренние бизнес-процессы», что, вероятно, приведет к реализации целей в перспективе «Клиенты», а значит и к достижению желаемого экономического эффекта.

Этап внедрения сбалансированной системы показателей непосредственно включает в себя внедрение ССП в систему управления организации в целом и в систему управления инновационной деятельностью в частности [2, с. 59]. На основе разработанных показателей происходит распределение всех ресурсов инновационного предприятия: финансовых и нефинансовых, в том числе человеческих ресурсов, и устанавливается зона ответственности за реализацию стратегических задач. После этого сбалансированная система показателей интегрируется в управленческую и планово-финансовую систему организации.

Поскольку определены зоны ответственности за реализацию каждой конкретной стратегической задачи, то все субъекты инновационной деятельности получают нужные показатели, используемые для контроля выполнения задания. Все задачи оговариваются простым и доступным языком, четко связаны с определенной стратегией инновационного предприятия и имеют прямую связь с мотивацией работников. После этапа внедрения вся система управления начинает функционировать на базе сбалансированной системы показателей, которая должно будет модернизироваться по мере развития предприятия.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что реализация концепции сбалансированной системы показателей будет способствовать целостности оценки инновационной деятельности, что позволит оценить успешность приложенных усилий, конкретизировать ситуацию и отслеживать конкретные изменения, при необходимости производя корректировки в концепции.

Создание и внедрение такой системы будет способствовать выявлению факторов, которые препятствуют развитию инновационных предприятий и региона в целом, их устранению посредством реализации разработанных в

рамках системы мероприятий и решению вопроса об уровне активности инновационных предприятий и как следствие, стимулировать экономический рост региона.

Список использованной литературы

1. Ильдяков А.В. Сбалансированная система показателей как основа повышения эффективности управления инновационной деятельностью компании // Инновации. Инвестиции, (26) УЭкС, 2/2011. С. 52-61
2. Внедрение сбалансированной системы показателей/ Horvath & Partners; Пер. с нем. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – С. 59

Левина Т.А.,

старший преподаватель кафедры экономической безопасности, анализа и учета

Рязанский государственный радиотехнический университет

г. Рязань, РФ

Родина Ю.В.

студентка 4 курса

Рязанский государственный радиотехнический университет

г. Рязань, РФ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

В современных условиях рыночной экономики процессы долгосрочного бизнес-планирования включают в себя составление текущих и перспективных прогнозов, которые предназначены для того, чтобы обозначить важность ключевых задач предприятия для всего рабочего коллектива, понять стратегию и тактику их выполнения, а также оптимизировать использование ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

В.В. Ковалев акцентирует внимание на том факте, что развитие долгосрочного планирования в ИКС предполагает применение проведения процедуры комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта, планирование целей, выработку согласованной стратегии и оптимальной программы действий, распределение ресурсов, находящихся в распоряжении ИКС, в соответствие с выбранными приоритетами развития. [1]

Проведение анализа финансового состояния ИКС способствуют повышению экономической стабильности хозяйствующего субъекта, что в свою очередь, является основой развития национальной экономики, а это, следовательно, обеспечивает рост благосостояния всех граждан страны. Для повышения уровня эффективности работы исключить один из недостатков ИКС: снижение гибкости управления и реакции на изменения внешней среды, следует грамотно и четко осуществлять процесс бизнес-планирования с участием высококвалифицированных специалистов.

При этом отметим, что бизнес-план ИКС не является только финансовым

планом организации, он также необходим для создания и дальнейшей разработки стратегии финансирования проекта или привлечения определенного инвестора на выдвинутых условиях к участию в создании новой производственной программы.

Создание подобного бизнес-плана ИКС способствует оптимизации внутреннего управления дочерними организациями, так как он разрабатывается на основе поставленных целей, способов их достижения, объединения трудовых, финансовых и материальных ресурсов.

Долгосрочное планирование бизнеса обобщает данные анализа для начала или расширения бизнеса в определенной ситуации, предоставляя четкие данные о том, какие управленческие решения будут приняты для использования всего потенциала данной ИКС. Также большое значение при составлении подобных бизнес-планов имеет направленность на привлечение новых деловых партнеров, создание совместных организаций, получение частичного или полного инвестирования новых проектов.

Для составления наиболее точного и оптимального бизнес-плана необходим анализ рынка и отрасли, в которой осуществляет свою деятельность ИКС. Анализ рынка и отрасли — наиболее трудоемкая область проведения исследования. В основе данного сравнительного анализа возможностей ИКС лежит изучение структуры затрат организаций. В результате проведенного исследования руководству головной и дочерних компании, так и дочерним должен быть представлен перечень благоприятных шансов и рисков для данной хозяйственной сферы.

Для улучшения и стабилизации финансового состояния предприятиям необходимо развивать и совершенствовать долгосрочное бизнес-планирование с целью привлечения дополнительных инвестиций, а также необходима отлаженная система бюджетирования с жестким контролем доходной и расходной части.

В современных условиях невозможно представить бизнес-планирование без проведения анализа финансового состояния ИКС. Данные вид анализа необходимо проводить для главной и дочерних организаций, также следует результаты, полученные в ходе этих процедур, свести в единый результат по корпорации, акцентируя внимания не проблемных местах деятельности.

После данного анализа необходимо также рассмотреть такие факторы, как прибыльность и рентабельность производимой продукции, оказанных услуг или выполненных работ. Прибыль — конечный финансовый результат деятельности ИКС, поэтому любое управленческое решение влияет на её размер. Из этого следует, что при составлении бизнес-планов уже действующих компаний необходимо четко следить за формированием данного показателя. Для этого также необходимо увеличивать выпуск рентабельной продукции и снижать уровень нерентабельной, так как это является фактором первого порядка при формировании чистой прибыли организации.

Все эти исследования в совокупности дают нам представление о том, насколько важно учитывать показатели финансового состояния при долгосрочном бизнес-планировании. Только всестороннее рассмотрение

представляет полную информацию о деятельности ИКС, что помогает разработать наиболее верный бизнес-план организации.

Список используемых источников

•Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 451с.

Руденко Я.Ю.

бакалавр 2 курса

*факультета технологического менеджмента
и инноваций Университета ИТМО*

г. Санкт-Петербург, РФ

Семенова Э.Н.

Научный руководитель:

(к.э.н., доцент кафедры

экономики и стратегического менеджмента

Университета ИТМО)

г. Санкт-Петербург, РФ

ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Для современного этапа развития экономики характерен высокий уровень межгосударственных связей, а именно регулярное их углубление и расширение, выход хозяйствующих субъектов на мировые рынки, в связи с чем сегодня социально-экономическая политика любой страны так или иначе направлена на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности государства в мировом хозяйстве [5, с. 3].

Существует множество различных вариантов определения понятия "конкурентоспособность", но в данном контексте речь идет преимущественно о национальных производителях, а именно об их способностях увеличивать и удерживать доли рынка, совершенствуя продукцию и обеспечивая тем самым высокое благосостояние государства и достойный уровень качества жизни [6, с. 250]. Эти факторы являются одними из факторов макроэкономической стабильности, без которой невозможно обеспечить долгосрочную конкурентоспособность.

Оценка глобальной конкурентоспособности (т.е. конкурентоспособности стран в мировом хозяйстве), ежегодно производится различными организациями, в основном зарубежными, но наибольшую известность имеет оценка экспертами Всемирного Экономического Форума (World Economic Forum - WEF), согласно которой по данным на период 2014г. Россия занимает 53 место из 144 (оценка была произведена до геополитического кризиса Украины, осложнившего отношения России и Запада и приведшего к экономическим санкциям). Данный показатель нельзя назвать высоким, из чего вытекает очевидная необходимость анализа экономических проблем России и перспектив развития ее экономики.

Сегодня роль Российской Федерации в мировой экономике основана на экспорте сырья и импорте потребительских и инвестиционных товаров и услуг. Основным продуктом экспорта - углеводородное сырье (далее - УВС), включающее в себя нефть, нефтепродукты уголь и газ. Однако сырьевая модель себя исчерпала, приведя к целому ряду последствий, результатом которых стало уменьшение доходности экспорта в целом.

Одной из конкретных причин этого явления можно назвать диспропорцию величин производства (предложения) и потребления (спроса) УВС, спровоцировавшую падение мировых цен. Кроме этого продолжительное использование природного потенциала в качестве основы экономики привело к снижению сырьевой обеспеченности национальной промышленности, и ограничило возможности ее эффективного функционирования [1]. Еще одним серьезным последствием больших объемов экспорта стало истощение существующих месторождений.

Несмотря на это геополитическое положение России нельзя назвать невыгодным, однако разработка новых залежей продуктов минерально-сырьевого комплекса требует больших трудозатрат. В первую очередь, необходима модернизация основных фондов страны, требующая капиталовложений как в сами основные фонды, так и в развитие научно-технического прогресса (далее НТП), без которого модернизация будет неэффективной. Кроме этого важную роль играет инвестирование в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (далее НИОКР), требующиеся для создания мер повышения эффективности использования природных ресурсов и обеспечения возможности их контроля.

Но вышеописанных действий недостаточно, т.к. очевидно, что российской экономике необходим новый вектор использования своего природного капитала и уход от сырьевой политики. В настоящий момент актуальные экономические проблемы сконцентрированы вокруг создания национальной инновационной системы, информатизации страны.

Именно становление экономики инноваций позволит России занять свое место среди стран с высокой конкурентоспособностью, ведь уровень технического развития и инновационный потенциал - два из двенадцати контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность по оценке WEF.

Инновации как фактор повышения конкурентоспособности в масштабах страны, способны воздействовать на темпы экономического роста благодаря, во-первых, повышению производительности всевозможных факторов производства в различных отраслях, снижению издержек и рационализации использования ресурсов. Во-вторых, высокий уровень НТП и НИОКР, стимулирование которых подразумевает инновационная модель экономики, призваны обеспечить наращивание инвестиционной активности, роста доходов населения и повышения качества жизни в целом. [4]

Экономический рост в свою очередь откроет возможности для появления новых отраслей, технологий, инновационных продуктов, а также позволит государству увеличить инвестиции в человеческий капитал - фундамент и

главный двигатель экономики в целом [2, с. 30], что благоприятно скажется на темпах становления экономики инноваций и развитии конкурентоспособных преимуществ России.

Инновационный путь развития экономики подразумевает переход от сырьевой модели (то есть такой модели экономики, при которой в основе экспорта - УВС-сырье) к идеологии развития рынков и производства газонефтехимической продукции по технологической цепочке от УВС-сырья до конечной продукции с высокой добавленной стоимостью (рис.1).



Рис. 1 Технологическая цепочка развития рынка (источник - ЗАО "Альянс Аналитика")

Выход нефте- и газо- добывающей и перерабатывающей промышленности на существенно новый уровень планируется завершить к 2030 году, что предусмотрено "Планом развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года" [3].

Основными проблемами развития инноваций и информатизации сегодня являются мотивация экономических субъектов к сотрудничеству с сектором исследований и разработок, а также инвестирование данного сектора.

Таким образом, сегодня вектор экономической политики Российской Федерации, направленный на переход от сырьевой модели к инновационной, призван усовершенствовать механизмы научно-технического развития экономики, взаимодействия институтов государства, научно-технической сферы и рыночных сил. Государством предпринимаются меры по подготовке социально-экономической основы для новой системы, которая призвана повысить глобальную конкурентоспособность России за счет поддержки и инвестирования наукоемких, высокотехнологичных производств и создания благоприятного инвестиционного климата для развития человеческого капитала.

Список литературы

1. Козловский, Е.А. Россия в тисках минерально-сырьевого экспорта // Промышленные ведомости. - 2003. - № 15-16.
2. Корчагин, Ю.А. Современная экономика России / Ю.А. Корчагин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д.: Феникс, 2008.— 670 с. – (Высшее образование).
3. План развития газо- и нефтехимии России на период до 2030 года. - утвержден 1 марта 2012 г. Приказом Минэнерго РФ №79.: офиц. текст: по состоянию на 01 апр. 2015 г.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. - утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2012 № 798-р.

Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.: офиц. текст: по состоянию на 01 апр. 2015 г.

5. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - М.: Юнити-Дана. - 2012. - 295 с.

6. Чапцов, Р.П. Россия на пути к рынку / Р.П. Чапцов. - Челябинск, 2001.- 302 с.

Голованов П. А.,
Старший преподаватель кафедры УСАТ СамГТУ,
Тупоносова Е. П.
старший преподаватель кафедры ВМиПИ СамГТУ,
г. Самара, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Мониторинг деятельности вузов в последнее время остается самым актуальным вопросом в системе федеральных учреждений высшего профессионального образования (ВПО). Для этого Министерство образования и науки Российской Федерации предложило методику, которая позволит оценить деятельность учреждений (ВПО). Анализ эффективности проводится для поддержки перспективных вузов, улучшения качества высшего образования и повышения уровня обучения, предоставления абитуриентам информации о вузе, в который они собираются поступать.

В обследование приняли участие 502 государственных образовательных учреждения и 930 филиалов, подведомственных 18 федеральным органам исполнительной власти [1].

К интегральным показателям оценки эффективности относятся следующие показатели: образовательная деятельность, научно-исследовательская и международная деятельность, финансово - экономическая деятельность, инфраструктура и трудоустройство.

Если высшее учебное заведение не выполняет три любых показателя, то Министерство образования признает его неэффективным и может либо реорганизовать, либо соединить с эффективным вузом или совсем закрыть.

Все высшие учебные заведения разделены на четыре группы, за основу принято региональное расположение. Рассмотрим основные показатели мониторинга применительно к Самарскому государственному техническому университету (СамГТУ) за 2013 год[2].

Значение пороговых показателей для СамГТУ, представлено в таблице 1.

Таблица 1

№	Наименование показателя	Пороговое значение по группе 3	Показатели для СамГТУ
1	Образовательная деятельность	60	57,15
2	Научно-исследовательская деятельность	50	503,19
3	Международная деятельность	1	1,47
4	Финансово-экономическая деятельность	1100	2010,44
5	Инфраструктура	11	12,17
6	Трудоустройство	98,243	98,119

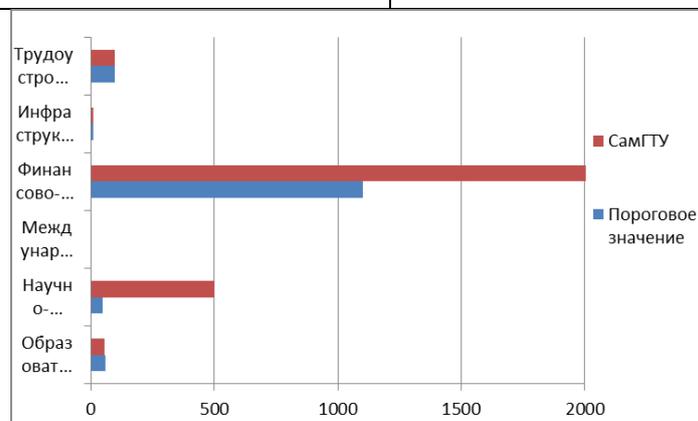


Рис.1. Сравнение пороговых показателей и СамГТУ

Рассмотрим подробнее каждый из показателей оценки эффективности. Раздел «Образовательная деятельность» состоит из следующих пунктов: средний балл ЕГЭ, усредненный минимальный балл ЕГЭ, удельный вес численности победителей и призеров всероссийской олимпиады школьников, удельный вес численности студентов целевого приема, удельный вес численности студентов, обучающихся по программам магистратуры и численность аспирантов вуза, удельный вес численности слушателей из сторонних организаций в общей численности слушателей, прошедших обучение в вузе по программам повышения квалификации и переподготовки и доля научно-педагогических работников (НПР), имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в общей численности НПР вуза.

У СамГТУ значение показателя равно 57,15, что меньше порогового значения почти на 5%. Численность победителей олимпиад школьников в общем приеме студентов равна 0. Это обусловлено тем, что вузом почти не проводится олимпиад высокого уровня, что не стимулирует профориентацию. Ниже допустимого показателя и удельный вес численности целевых студентов (3,67%). К сожалению, студенты-целевики показывают невысокие знания, поэтому работе по их привлечению не уделяется достаточно внимания, она отдана на инициативу родителей, а предприятия области редко когда

просматривают перспективу специалиста на долгий срок и не заключают в полной мере договоров с будущими работниками.

Удельный вес численности студентов-магистрантов, составляет только 1,9%, что недостаточно. Следует отметить, что контрольные цифры, по целевикам и магистрам, также, как и по бакалаврам и специалитету задаются министерством и мало определяются работой ВУЗа.

Показатель «Научно-исследовательская деятельность» определяется следующими пунктами: количество цитирований и публикаций в Web of Science/Scopus, количество цитирований и публикаций в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ), общий объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и объем НИОКР в расчете на одного НПП, удельный вес средств, полученных вузом от управления объектами интеллектуальной собственности и удельный вес численности молодых ученых в общей численности НПП.

Все показатели выше пороговых значений, только показатель удельный вес средств, полученных вузом от управления объектами интеллектуальной собственности, в общих доходах вуза равен 0.

В разделе «Международная деятельность» оцениваются: удельный вес численности иностранных студентов (кроме стран СНГ), удельный вес численности иностранных студентов из стран СНГ, удельный вес численности иностранных граждан из числа НПП, удельный вес численности студентов вуза, обучающихся по очной форме обучения на ООП ВПО, численность студентов зарубежных вузов, доходы вуза от выполнения НИОКР и образовательной деятельности из иностранных источников.

Только по пункту - удельный вес численности иностранных студентов из стран СНГ (0,96 % в общем выпуске студентов) СамГТУ соответствует пороговому значению. Остальные показатели по «Международной деятельности» не соответствуют норме. Все они равны 0.

Раздел «Финансово-экономическая деятельность» оценивает по: доходы вуза из всех источников в расчете на одного НПП, доходы вуза из средств от приносящей доход деятельности, отношение среднего заработка НПП в вузе к средней заработной плате по экономике региона и доходы вуза из всех источников в расчете на численность студентов (приведенный контингент).

Интегральный показатель финансово-экономической деятельности оценивается индикатором 2010,44, что выше порогового значения на 83%. Доходы университета позволяют стимулировать работу преподавательского состава, студенческий актив, а также отлично успевающих студентов.

В разделе «Инфраструктура» учитываются следующие показатели: общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на одного студента, количество персональных компьютеров, доля стоимости современных машин и оборудования в вузе в общей стоимости машин и оборудования и количество экземпляров учебной и учебно-методической литературы.

Этот индекс в значительной мере определяет материально – техническое обеспечение процесса обучения, связан с историей развития вуза и прошлыми финансовыми вложениями. 9,41 м² помещений приходится у университета на

одного студента. А, например, у Самарского государственного архитектурно-строительного университета - 7,69 м², у Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева - 8,87 м² на одного студента. (При необходимой норме 10 м²).

Одним из важнейших показателей является «Трудоустройство». В методике он включает следующие пункты: удельный вес выпускников очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, удельный вес выпускников 2012 года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы и признанных безработными и доля нетрудоустроенных в течение года выпускников очной формы обучения, из числа обратившихся за содействием в трудоустройстве.

Удельный вес выпускников, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, составляет около 3%, а доля нетрудоустроенных молодых специалистов очной формы обучения в СамГТУ составляет 50%. Данные показатели, например, у медицинского университета составляют 0,3 и 50 %. Это указывает, что врачам легче найти работу в области, чем инженерам, выпускникам технического университета. По этой интегральной оценке СамГТУ не дотягивает до нормы.

СамГТУ является крупнейшим вузом Самарской губернии. Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры составляет 16095 человек, средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение составляет 61,27. Число предприятий, с которыми заключены у СамГТУ договоры на подготовку специалистов - 632. Общая численность работников образовательного учреждения (без внешних совместителей и работающих по договорам ГПХ) равна 2418 чел, из них 863 человека – это профессорско-преподавательский состав. СамГТУ располагает большим количеством общежитий и крытых спортивных сооружений. По всем перечисленным параметрам, данный вуз относится к лидирующим учебным заведениям Самары.

По результатам мониторинга (табл.1) видно, что университет находится в хорошей форме, удовлетворяет формальным показателям министерства, но по некоторым показателям еще требуется большая работа.

Список использованной литературы

1. <http://минобрнауки.рф/новости/2932> Показатели мониторинга деятельности федеральных государственных высших учебных заведений и их филиалов.

2. <http://miccedu.ru/monitoring/> Информационно-аналитические материалы по результатам анализа показателей эффективности образовательных организаций высшего образования.

Чигин Н. Н.,
Студент 2 курса магистратуры факультета учет и аудит
ФГОБУ ВПО "Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации"

г. Москва, РФ

Иванова А. А.

Студент 5 курса факультета бухгалтерский учет, анализ и аудит
ФГОБУ ВПО «Тверской государственной технической университет»

г. Тверь, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия уверенно держит курс на динамичное развитие экономики в долгосрочной перспективе и укрепление своих позиций в мировом сообществе. Такое направление было задано Правительством Российской Федерации, в разработанной по указу Президента, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.[1]

Одним из этапов достижения поставленной цели служит создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития. Путь к реализации данного проекта это выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства. [1]

Важное место в решении данной задачи занимает налоговая реформа. Так в соответствии с заданным направлением федеральным органом исполнительной власти, а именно федеральной налоговой службой был разработан ряд нововведений, обеспечивающих совершенствование налоговой политики.

Перенимая опыт контрольной работы налоговых органов зарубежных стран, ФНС России разработала новое предложение по расширенному информационному взаимодействию (налоговый мониторинг). Данное новшество направлено на повышение качества налогового администрирования и установление доверительных отношений между крупными участниками бизнес среды и фискальными органами. Такой подход к контрольной работе налоговых органов уже давно используется в других странах. Первыми подобное взаимодействие ввели налоговые органы Нидерландов в 2005 году. Впоследствии к Нидерландам присоединились другие страны, и на данный момент расширенное взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков успешно действует на территории 23 стран.

Новая форма налогового контроля введена Федеральным законом №348-ФЗ от 4 ноября 2014 года и начинает действовать на территории Российской Федерации с 1 января 2015 года. Основные условия и правила процедуры налогового мониторинга закреплены в новом разделе V.2. «Налоговый контроль в форме налогового мониторинга» НК РФ.[2]

Основная суть такого механизма заключается в том, что налоговые органы получают удаленный доступ к финансово-хозяйственной деятельности компании и могут отслеживать правильность исчисления налогов и сборов, а также выражать свое мнение в отношении той или иной сделки. В свою очередь, налогоплательщики могут обращаться к инспекторам по всем вопросам, связанным с порядком налогообложения текущих операций, и согласованием будущих сделок.

Согласно действующим правилам, чтобы стать участником «нового проекта» необходимо отвечать следующим требованиям:

1. За последний календарный год, сумма НДС, акцизов, налога на прибыль организаций и НДСПИ должна составлять не менее 300 миллионов рублей;

2. Общий объем полученных доходов и совокупная стоимость активов компании должна составлять не менее 3 миллиардов рублей.[3]

Таким образом, в настоящий момент процедура информационного взаимодействия с налоговыми органами доступна только крупнейшим налогоплательщикам. Такие ограничения справедливы, поскольку ресурсов у налогового органа для реализации такого проекта пока недостаточно.

Так, если компания удовлетворяет всем в совокупности требованиям, указанным выше, а также готова к добровольному контролю за своей деятельностью, то она подает соответствующее заявление в налоговый орган.

С момента подачи заявления, налоговому органу предоставляется удаленный доступ к бухгалтерскому и налоговому учету, а также иным сведениям, связанным с налоговыми обязательствами компании. Процесс передачи информации осуществляется на основании ранее согласованного регламента по установленной форме.

При возникновении разногласий, налоговый орган вправе потребовать с организации пояснения или провести соответствующие корректировки в учете. На основе анализа предоставленной информации налоговый орган составляет мотивированное мнение, в котором отражает позицию по вопросам правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налога.

Организация в свою очередь, может также потребовать составления такого мотивированного мнения по своей инициативе по той или иной сомнительной ситуации. Такой механизм довольно удобен, поскольку позволяет заранее предотвратить налоговые проблемы.

Однако в случае несогласия с мотивированным мнением, организация направляет свои разногласия в налоговый орган. Далее стороны начнут искать компромисс посредством переговоров (взаимосогласительной процедуры), которая проводится руководителем или заместителем руководителя ФНС России. По результатам будет составлено уведомление, в котором мотивированное мнение может быть изменено или оставлено прежним. Предполагается, что дальнейшее обжалование будет проходить в арбитражном суде.

В целом, налоговый мониторинг обеспечивает обоюдные выгоды, как для налоговых органов, так и для налогоплательщиков.

В частности фискальные органы смогут оперативно и качественно осуществлять функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, а именно прогнозировать поступления налогов и сборов в соответствующий бюджет, сократить издержки на проведение проверок и судебные разбирательства, а также отслеживать различные схемы уклонения от уплаты налогов.

Налогоплательщики в свою очередь, могут значительно сократить налоговые риски, постоянно возникающие в ходе ведения хозяйственной деятельности, за счет возможности освобождения от налоговых проверок, а также возможности заранее согласовывать позицию по тем или иным спорным вопросам с налоговыми органами. Также это позволяет снизить резервы, формируемые под доначисления налоговых органов, что дает возможность высвободить финансовые ресурсы компании, и перенаправить их на развитие бизнеса. Более того, участие в таких проектах положительно влияет на имидж компании и делает ее привлекательнее для иностранных инвесторов.

Таким образом, новый механизм позволит выработать единый подход к толкованию норм налогового законодательства, что впоследствии приведет к снижению противоречий между государством и бизнесом. Однако необходимо понимать, что с момента внедрения нововведения, до его полноценного функционирования должно пройти время и должна быть разработана ни одна норма, устраняющая будущие противоречия.

Список использованной литературы:

1. http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/concept/doc20081117_01 - Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации - Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями)
2. <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201411050054> - Официальный интернет-портал правовой информации - Федеральный закон от 04.11.2014 № 348-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации"
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) – раздел v.2. налоговый контроль в форме налогового мониторинга, глава 14.7. Налоговый мониторинг. Регламент информационного взаимодействия, статья 105.26. Общие положения о налоговом мониторинге

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ. РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Борисова И.С.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики НОУ ВПО
"Институт Экономики"*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Большинство современных подходов к организации управления развитием предполагают развитие культуры инициативы и ответственности и поощрение предпринимательских инициатив работников на различных уровнях принятия решений. При таком подходе учет возможностей и потенциала работников может вызвать появление разнообразных предложений и проектов с различной эффективностью. Анализ этих предложений становится частью механизма реализации программы развития. Развитие предпринимательских инициатив преимущественно направлено на формирование группового стратегического мышления, когда каждый работник осознает свой вклад в деятельность своего предприятия. Развитие может рассматриваться как процесс целенаправленных изменений, процесс изменения состояния, то есть основных количественных и качественных параметров, описывающих экономику региона; переход от устаревшего качественного состояния к современному, переход накопленных количественных изменений в качественные [3; 4]. То есть, механизм реализации программы развития экономики региона можно рассматривать как целенаправленную деятельность, направленную на изменение количественных и качественных параметров состояния, в процессе которой имеющиеся хозяйственные связи ограничивают свободу принятия решений участников экономики региона.

Для более точной визуализации структуры и основных свойств механизма целесообразно представить его в виде совокупности матриц воздействия, первая из которых описывает влияние участников друг на друга, а вторая – возможности доступа к основным видам ресурсов. Тогда подлежащими и сказуемыми первой матрицы будут сами участники экономики региона, включая преобладающий вид хозяйственной деятельности. Данная матрица не будет симметричной относительно главной диагонали, так как влияние двух участников друг на друга может абсолютно различаться. Типовая конструкция первой матрицы приведена на рисунке 1.

Подлежащим второй матрицы будут ключевые компетенции экономики региона, а сказуемым – имеющиеся ресурсы участников. При составлении второй матрицы возникает методологическая проблема объективной оценки имеющихся ресурсов. По нашему мнению, целесообразно проводить агрегированный учет, при котором совместные и взаимные ресурсы элиминируются с определенными коэффициентами элиминирования. В частности, если ресурс находится в совместном пользовании нескольких участников экономики региона, то его общее количество может быть учтено

только один раз. В этой ситуации коэффициент элиминирования может быть равен n^{-1} , где n – количество участников экономики региона, обладающих данным ресурсом. Равномерность распределения ресурса в данном случае условна, но значима с точки зрения принятия решения о возможных затратах на приобретение данного ресурса.

	Участник 1	Участник 2	...	Участник N
Участник 1	Внутренние силы участника 1	Влияние участника 2 на участника 1	...	Влияние участника N на участника 1
Участник 2	Влияние участника 1 на участника 2	Внутренние силы участника 2	...	Влияние участника N на участника 2
...
Участник N	Влияние участника 1 на участника N	Влияние участника 2 на участника N	...	Внутренние силы участника N

Рисунок 1 – Матрица взаимного воздействия участников экономики региона друг на друга

В результате объективного учета всех имеющихся ресурсов органы власти региона могут адаптировать региональные программы развития для стимулирования притока ресурсов в регион, либо для снижения потребности в нем, а также создавать условия для сокращения невостребованных ресурсов. Основные компетенции экономики региона, как правило, рассматриваются отдельно, по следующим группам: компетенции по макроэкономическому анализу; компетенции по анализу текущих и перспективных потребностей; компетенции по генерации новых идей; компетенции по совместной деятельности; маркетинговые компетенции; компетенции в сфере регулирования деятельности.

В зависимости от начальных условий реализации программы развития органы власти любого региона могут адаптировать данный типовой перечень под свою специфику. Каждая компетенция (элемент механизма) должна быть наделена достаточным количеством собственных или привлеченных ресурсов, причем в зависимости от специфики проявления компетенции, состав ресурсов может различаться. Например, аналитическая компетенция предполагает наличие кадровых, технологических и технических ресурсов, чтобы вводить исходные данные, обрабатывать их по определенной технологии на подходящем оборудовании и формировать выводы и стратегические рекомендации. Труд аналитиков должен оплачиваться, а для получения исходных данных нужны источники информации. Таким образом, можно предположить, что каждая компетенция требует разного количества имеющихся ресурсов.

Если экономика региона не обладает необходимым количеством требуемых ресурсов, целесообразно в рамках программы развития предусмотреть источники дополнительных ресурсов, а также описать наиболее жесткие условия их привлечения. В условиях современной рыночной

экономики наиболее важными ресурсами становятся информационный и финансовый. Наличие информационного ресурса позволяет найти требуемые ресурсы с наименьшими затратами, а финансовый ресурс может быть потрачен на фактическое приобретение недостающих ресурсов.

Очевидно, что процессный подход предполагает наличие всех основных типов процессов, присущих любой целенаправленной последовательности действий. Помимо основного процесса (в рамках рассматриваемой научной проблемы мы полагаем, что основным процессом технологической цепочки является процесс по производству основного продукта) также реализуется вспомогательный процесс, процесс управления и процесс развития. В экономике региона процесс управления представляет собой последовательность процедур по распределенному согласованию принимаемых стратегических решений [1].

Экономику региона можно рассматривать как нечеткую организационную структуру, поскольку экономические отношения внутри региона, как правило, не являются отношениями собственности, а представляют собой технологические связи, в которых каждый участник имеет право выхода. К экономическим методам реализации процесса управления можно отнести те методы, которые позволяют контролировать качество принимаемых решений, а также соблюдать стратегические рамки по основным параметрам деятельности на соответствующем уровне управления [2]. Результатом организационных взаимосвязей между этими элементами является производственная система, в которой устанавливаются управляемые переменные, через которые реализуются ограничения и передаточные усилия в экономике региона (рисунок 2).



Рисунок 2 – Процесс обеспечения управления развитием в экономике региона

Система управления развитием в экономике региона сосредоточена на принятии и обеспечении выполнения стратегических решений, например, одобрении крупных сделок, выделении наиболее востребованных ресурсов, контроле параметров деятельности участников экономики региона, инвестициях в развитие производственных мощностей, инновационном обновлении продуктов и технологий, повышении эффективности влияния преобладающего вида хозяйственной деятельности на участников. Так как в экономику региона входят различные экономические агенты с многопрофильным характером деятельности, принятие долгосрочных решений представляет собой сложную систему организационных и финансовых связей. Действенный инструмент для решения обозначенной проблемы – это соответствующее организационное и методическое обеспечение деятельности, позволяющее не только анализировать возможности обеспечения качества принимаемых управленческих решений с учетом особенностей влияния преобладающего вида хозяйственной деятельности на функционирование участников экономики региона, но и распределять ресурсы, обеспечивающие подготовку и реализацию этих решений.

Список использованной литературы

1. Бандурин А.В., Анюров Ф.Ф. Исследование экономических условий и особенностей развития мультигруппы предпринимательских структур и органов власти // Теория и практика общественного развития. 2014. № 17. С. 33-37.
2. Борисова И.С., Астафьева О.В. Развитие методологии повышения стратегической устойчивости территориального производственного комплекса с отраслевой доминантой // Транспортное дело России. 2014. № 4. С. 119-122.
3. Винслав Ю.Б. Развитие интегрированных корпоративных структур в России [Текст] / Ю.Б. Винслав, В. Дементьев, А. Меленьтьев и др. // Российский экономический журнал. – 1998. – №11-12.
4. Гапоненко А.Л. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления [Текст]: учебно-методическое пособие / А.Л. Гапоненко, В.Г. Полянский. – М.: Изд-во РАГС, 1999. – 135 с.

Воронов А.А.

*к.ф-м.н., кафедры инновационных систем,
информатизации и безопасности*

Воронежский институт высоких технологий, г. Воронеж, РФ

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ НЕУСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ: ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В последнее время внимание практиков и ученых-экономистов всего мира притягивает проблема развития современной экономики. Мы видим, как периодически проходят различные форумы, семинары, конференции, иные формы обмена опытом и попытки найти выходы из сложившихся проблем.

Хотим мы этого или не хотим, но следует признать, что мировая экономическая система находится сегодня в неустойчивом состоянии и неизвестно, что ее ожидает завтра. Может быть, впервые за последние 10 лет граждане российского и ведущих европейских государств стали ощущать на себе влияние нестабильности: снизилось качество жизни, упали доходы населения, существенно повысилась стоимость практически любых товаров. Общество, сегодня, как никогда стало зависимым от цен на энергоресурсы, на высокотехнологичные товары, технологии, продукты питания.

С целью как то отвлечь населения от внутренних проблем, администрации большинства государств проводят неясную политику по поиску какого-то внешнего агрессора, виновного во всех бедах, причем данная политика исходит не самостоятельно, а от «большого брата», находящегося далеко от нас и которому чужды любые успехи партнеров-конкурентов. К чему может привести подобная мировая практика до конца неясно, ясно одно, что не к лучшему и пока этого худшего не произошло необходимо выстроить четкий алгоритм нахождения необходимых решений.

Характеристика современного состояния экономики заключается в признании слабой предсказуемости производственно-экономических кризисов. Это свойство обнаруживается в невозможности точно спрогнозировать траекторию развития кризисного явления, ни при каком сколь угодно глубоком знании его морфологии, ни при каком сколь угодно длительном наблюдении за его развитием. Трудности научного прогнозирования возникают не потому, что не хватает логических, математических или каких-либо других методов, а из-за неопределенности относительно того, что следует прогнозировать, и саморегулирования кризисного процесса [1].

В свою очередь, построение алгоритма обеспечения защиты системы влечет за собой необходимость правильного и эффективного управления ею. Как отмечают исследователи, основные функции системы управления безопасностью (и, соответственно, устойчивостью функционирования) должны состоять в оценке степени критичности ситуации, связанной с тем или иным видом нарушений безопасности, оценке уровня риска и поддержке принятия решений в зависимости от сложности ситуации. В процедуре принятия решений может возникать ряд трудностей, потому что зачастую невозможно формирование полного списка угроз безопасности, оценка критичности возникшей ситуации, прогнозирование развития, в случае негативного воздействия. Следовательно, одной из основных проблем является неполнота исходных данных о состоянии системы защиты в совокупности с множеством возможных угроз и дестабилизирующих факторов [2].

Стабильность в любой системе управления, как правило, связана не с самим объектом управления, а с его моделью, сформированной с учетом информационных потоков, характеристики управленческого персонала и окружающих воздействий. В этом смысле понимание хозяйствующего субъекта (предприятия, организации) как системы удобно характеризовать с позиций единства, целостности его элементов и, одновременно, их относительной самостоятельностью и способностью к саморазвитию. Системный подход дает

возможность выявить все взаимосвязи элементов с целым, а целого - с его элементами. Кроме того, системный подход делает акцент на несводимость характеристик системы к сумме качеств ее элементов [3].

Очевидным является факт, что неустойчивость экономической системы требует немедленного вмешательства в систему контроля и управления. Можно предположить, что достаточно эффективным в данном случае может стать кибернетический или системный методы, смысл которых можно свести к исследованию того общего, что есть в закономерностях, лежащих в основе процессов управления в различных средах, условиях, областях. Процессы управления, изучаемые в кибернетике, протекают в объектах, которые называются сложными динамическими системами. Управление всегда предполагает информационные процессы, поэтому следует обратить внимание на то обстоятельство, что именно процесс получения, владения и обработки достоверной информации хозяйствующими и иными субъектами является определяющим в обеспечении их устойчивости.

Рассмотрим коротко упрощенное состояние современной экономической системы. Какие основные ее особенности можно отметить? Прежде всего, это относительная нестабильность, зависимость от ряда внешних факторов: политическая обстановка, цены на энергоносители, внутренняя политика в государстве, нормативно-правовая база и т.д. Возникает вопрос, а как откликается экономическая система на эти внешние факторы. Нам следует сделать исследовательский шаг, дополнительно определить организацию системы и выявить ее определяющий регулятор. Очевидно, что в нашем случае таким определяющим регулятором является само государство и та политика, которую оно проводит. Очевидным является то, что государство стремится сохранить существующие экономические отношения и обеспечить их устойчивость, а вместе с этим и сохранение условий их существования. Если же в ходе обострения противоречий между структурой экономической системы и ее функцией (производственные отношения) это единство будет нарушено, наступит временное состояние неустойчивости, в течение которого системы стремится к новому состоянию относительной устойчивости. В результате принимаемых действий (если они достаточно верные) происходит реорганизация системы, которая влияет и на само государство [4, С. 67].

При малых возмущениях внешней среды хозяйствующий субъект, как единая система, остается в рамках прежнего состояния устойчивости, или как принято говорить сегодня - равновесия. В случае сильного возмущения внешней среды (так называемых, условиях нестабильности) система вынуждена менять свое состояние равновесия. При этом задача управления (основываясь на принципах системного подхода) заключается в создании условий, помогающих системе правильно выбрать новое состояние и прийти к нему с минимальными усилиями и потерями. Указанные условия формируются с позиций моделирования, использования статистических данных, применении современных методологий и анализе выходных характеристик системы.

Использование системного подхода в рамках различных концепций управления предполагает анализ влияния изменений в отдельных подсистемах

на субъект в целом. Для достижения наилучших результатов очень важно, чтобы все подсистемы хозяйствующего субъекта, действуя совместно, вносили максимально возможный вклад в общее дело. Максимальная эффективность будет достигнута только тогда, когда в результате взаимодействия на всех уровнях управления будут выработаны принципы оптимального функционирования всей системы.

Список использованной литературы

1. Новосельцев В.И. Методологические аспекты изучения кризисов в социальных и экономических системах // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. Электронный научный журнал.- 2013.- №2 / <http://moit.vivt.ru>.

2. Львович Я.Е. Принятие решений в условиях дестабилизации системы /Львович Я.Е., Сахаров Ю.С., Яковлев Д.С // Вестник Воронежского института высоких технологий.- 2013.- №11. –С. 114-116.

3. Воронов А.А. Использование элементов системного и кибернетического подходов в сфере управления хозяйствующими субъектами // Современные проблемы экономики и менеджмента: Материалы Международной научно-практической конференции. –Воронеж, ВГУ, 2014. – С. 18-21.

4. Клаус Г. Кибернетика и общество: Монография. – Москва: Издательство «Прогресс», 1966. – 432 с.

Левина Т.Ю.,

*старший преподаватель кафедры экономической безопасности,
анализа и учета*

*Рязанский Государственный Радиотехнический Университет
г. Рязань, РФ*

Нилова М.О.,

студентка 4 курса

*Рязанский Государственный Радиотехнический Университет
г. Рязань, РФ*

Нилова Т.Ю.

студентка 4 курса

*Рязанский Государственный Радиотехнический Университет
г. Рязань, РФ*

ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Малый бизнес является основным из направлений для развития экономики страны в целом и её регионов. Государство пытается поддержать и стимулировать субъекты малого предпринимательства путём государственных методов регулирования. [1] Одним из таких методов является налоговое регулирование, которое оказывает весомое влияние на малый бизнес.

Изменение экономической и политической ситуации в стране заставило законодателей принять новые законы, которые коснулись и индивидуальных

предпринимателей. В данной статье мы проанализируем, какие изменения в налоговом регулировании произошли в Рязанской области и как они повлияют на малый бизнес.

С 2015 года Рязанской области начал действовать новый вариант патентной системы налогообложения. [2] Стоимость патента для многих отраслей малого бизнеса стала значительно ниже. Это изменение должно расширить сферу применения патентной системы налогообложения. Также в текущем году полностью изменён единый налог на вменённый доход, а именно коэффициент базовой доходности (К2) для всех видов деятельности стал единым. [3] Налоговые сборы по схеме ЕНВД для многих предпринимателей могут вырасти в несколько раз.

Так как для малого бизнеса - индивидуальных предпринимателей - эти две системы являются самыми распространёнными важно отследить и проанализировать новые изменения. Мы сравним, как изменился патент 2015 года по отношению к 2014, и сопоставим эту величину со стоимостью ЕНВД при новом базовом коэффициенте. [4]

Сравнительная таблица стоимости патента за 2014 - 2015 года и расчета ЕНВД по отдельным видам деятельности за 2015 год Таблица 1

Вид деятельности	Стоимость патента		Разница между 2015 и 2014гг.	Стоимость ЕНВД на 2015г. (1 зона)	Разница между ЕНВД и патентом на 2015г.
	2014г.	2015г.			
Бытовые услуги					
Ремонт и пошив изделий	21 000	12 300	-8 700	36 410	+ 24 110
Ремонт бытовой техники	12 000	3 900	- 8 100	0	- 3 900
Ремонт жилья и построек	46 500	46 500	-	80 100	+ 33 600
Парикмахерские услуги	22 800	20 400	- 2 400	19 418	- 982
Техобслуживание и ремонт автотранспорта	60 000	60 000	-	48 546	- 11 454
Грузоперевозки с грузоподъемностью					
- до 2,5 т.	12 000	12 000	-	-	- 12 000
- свыше 2,5 т.	12 000	24 000	+ 12 000	-	- 24 000
Аренда нежилых помещений с площадью					
- 49 кв.м	9 000	17 640	+ 8 640	нет ЕНВД	
- 91 кв.м	18 000	32 760	+ 14 760		
Розничная торговля					
Торговая сеть с площадью торгового	42 000	60 000	+ 18 000	Продовольственные и непродовольственные	

зала не более 50 кв.м				товары	
				101 946	+ 41 946
				Подакцизные товары	
Торговая сеть, не имеющая торгового зала	18 000	18 000	-	Продовольственные и непродовольственные товары	
				101 946	+ 83 946
				Подакцизные товары	
				145 638	+ 127 638
Услуги общественного питания					
Организации с площадью зала обслуживания посетителей не более 50 кв.м	22 000	22 000	-	40 456	+ 18 256

В таблице представлены разные сферы малого бизнеса. В целом сразу видно, что патентная система хоть в некоторых случаях и увеличилась в стоимости, тем не менее, стоимость её ниже, чем ЕНВД.

Организациям, занимающимся ремонтом и пошивом швейных, меховых и кожаных изделий, имея в штате 4-х сотрудников, рационально применять патентную систему, которая позволит сэкономить предпринимателям 24 тыс. руб. Так же это выгодно организациям, осуществляющим ремонт жилья и построек (10 работников), даже при неизменности стоимости патента на 2015 год. Разница между ЕНВД и патентом в этом случае составляет порядка 34 тыс. руб. При ремонте автотранспорта и оказании парикмахерский услуг, с численностью в три работника, выгоден уже ЕНВД. Особенно при ремонте автотранспорта мы видим экономию в 11 тыс. руб. При ремонте бытовой техники без работников ЕНВД равен нулю, но стоит отметить, что стоимость патента в этом случае снизилась почти в 3 раза.

Проанализировав такой вид деятельности как бытовые услуги, перейдем к анализу величины налога при грузоперевозках и сдачи аренды нежилых помещений. В новом федеральном законе Рязанской области изменения в стоимости патента коснулись особенно эти две отрасли. Размера дохода по таким видам деятельности, как оказание услуг по перевозке грузов поделится в зависимости от грузоподъемности транспорта (до 2,5 т и свыше 2,5 т) и сдачи в аренду недвижимого имущества (по жилому и нежилому имуществу). [2]

Стоимость патента грузоперевозок для 1 единицы грузоподъемностью до 2,5 тонн не изменилась в новом году, а вот свыше 2,5 тонн увеличилась вдвое. Так как данную отрасль мы рассматриваем без наемных работников, то стоимость страховых взносов ИП, полностью погасят ЕНВД. Сдача земельных участков в аренду возросла почти в 2 раза, что при 49 и 91 квадратных метрах. Стоит отметить, что расчет стоимости патента исходит из размера

потенциального дохода в 6000 рублей за 1 квадратный метр. При площади от 1666 кв.м стоимость патента в новом году осталась 600 000тыс.руб.

Далее рассмотрим розничную торговлю. Стоит отметить, что товары при исчислении ЕНВД делятся на две группы: продовольственные и непродовольственные товары и подакцизные продовольственные и непродовольственные товары. Их стоимость при исчислении единого налога на вмененный доход остается неизменной (102 тыс. руб. и 146 тыс. руб.) независимо от того, через какую торговую точку они продаются. При исчислении же стоимости патента это имеет огромное значение. Так при продаже товаров через торговую сеть с площадью торгового зала не более 50 кв. м стоимость патента с 42 тыс. руб. возросла до 60 тыс. руб., тогда как при продаже через торговую сеть, не имеющей торгового зала, стоимость осталась неизменной и меньше, чем в первом случае. Разница патента со стоимостью ЕНВД в обоих случаях огромна, что не оставляет размышлений для выбора системы налогообложения.

Что касается такого вида деятельности как общественное питание можно сказать, что в данной ситуации предпринимателям рациональнее использовать патентную систему налогообложения, что объясняется экономией в размере 20 000 руб.

Ознакомившись с исчислением налога по новым нормам по всем представляемым услугам, представленным в таблице 1, можно сделать следующие выводы:

- стоимость патента в 2015 году в большинстве случаев значительно уменьшилась, что позволит выйти из тени определенной категории предпринимателей;
- в сравнении двух систем налогообложения, в большинстве случаев стоимость ЕНВД проигрывает стоимости патента;
- если нет наёмных работников, то патент для большей части услуг не выгоден;
- сдача в аренду земельных участков в целом возросла;
- если доходность от сдачи в аренду недвижимого имущества меньше 500 рублей за квадратный метр, то патент невыгоден;
- стоимость ЕНВД в розничной торговле и общественном питании проиграла стоимости патента.

Мы рассмотрели изменения стоимости налогов при ЕНВД и патентной системы налогообложения. Нельзя однозначно сказать какая система налогообложения лучше, так как разные факторы (численность работников, вид деятельности, площадь и т.д.) влияют на величину налога. Поэтому предпринимателям нужно просчитать стоимость налогов при каждой системе, а затем выбрать наиболее оптимальную из них.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» - [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/

2. Закон Рязанской области от 14 ноября 2014 года № 72-ОЗ О внесении изменений в Закон Рязанской области «О патентной системе налогообложения на территории Рязанской области» - [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:

<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW073;n=172>

3. «Рязанские предприниматели жалуются на новый городской налог, который может «убить» малый бизнес» от 30.01.2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа - URL:

http://7info.ru/news/main/rjazanskie_predprinimateli_zhalujutsja_na_novyj_gorodskoj_nalog_kotoryj_mozhet_ubit_malyj_biznes/

4. «Сравниваем и выбираем» от 10.12.2014 [Электронный ресурс] — Режим доступа - URL: <http://mediaryazan.ru/articles/detail/271147.html>

5. Левина Т.А. Патентная система налогообложения как мера государственной поддержки субъектов малого бизнеса на территории Рязанской области / Левина Т.А. // Сборник материалов всероссийской заочной научно-практической конференции «Современные проблемы экономики и управления в организации», Рязань, 2014

Смирнова Л.Н.

К.т.н., доцент Самарского государственного университета г. Самара

Гнидина К.М.

Студентка II курса кафедры «Национальная и мировая экономика»

Самарского государственного университета г. Самара

ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ ЗАМЕНЫ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Задачи по замене оборудования рассматриваются как многоэтапный процесс, который характерен для динамического программирования. Задача о замене оборудования состоит в определении оптимальных сроков замены старого оборудования, включая его физический и моральный износ. В результате чего увеличиваются производственные затраты, растут затраты на обслуживание и ремонт, снижается производительность труда и ликвидная стоимость.

В любом году оборудование можно сохранить, продать по остаточной цене и приобрести новое. При замене требуются значительные дополнительные капитальные вложения. Задача состоит в определении оптимальной стратегии замен оборудования в плановом периоде при этом, чтобы суммарная прибыль за этот период была максимальной. [1..92]

Для количественной формулировки задачи вводятся следующие обозначения $r(t)$ стоимость продукции, производимой за год на единице оборудования возраста t лет, $u(t)$ расходы, связанные с эксплуатацией этого оборудования, $s(t)$ остаточная стоимость оборудования возраста t лет, p - покупная цена оборудования, T - продолжительность планового периода, $t = 0, 1, 2, \dots, T$ номер текущего года.

В общем случае, для решения, применим принцип оптимальности Беллмана. [2.,248] Рассматриваются интервалы (годы) планового периода в последовательности от конца к началу. Вводится функция условно-оптимальных значений функция цели $Fk(t)$. Эта функция показывает максимальную прибыль, получаемую от оборудования возраста t лет за последние k лет планового периода. Здесь возраст оборудования рассматривается в направлении естественного хода времени. Например, $t = 0$ соответствует использованию совершенно нового оборудования. Временные же шаги процесса нумеруются в обратном порядке. Например, при $k = 1$ рассматривается последний год планового периода, при $k = 2$ последние два года и т. д., при $k = T$ последние T лет.

Для нахождения оптимальной политики замен следует проанализировать, согласно принципу оптимальности, процесс от конца к началу. Пусть оборудование имеет возраст t лет. В начале T -го года имеется две возможности: 1) сохранить оборудование на T -й год, тогда прибыль за последний год составит $r(t) - u(t)$, 2) продать оборудование по остаточной стоимости и купить новое, тогда прибыль за последний год будет равна $F5(t) = s(t) - p + r(0) - u(0)$, где $r(0)$ стоимость продукции, выпущенной на новом оборудовании за первый год его ввода, $u(0)$ эксплуатационные расходы в этом году. Здесь целесообразно разворачивать процесс от конца к началу. Для последнего года ($k=1$) оптимальной политикой с точки зрения всего процесса будет политика, обеспечивающая максимальную прибыль только за последний год. Учитывая значение прибыли при различном образе действия (замена сохранение), приходим к выводу, что решение о замене оборудования возраста t лет следует принять в случае, когда прибыль от нового оборудования на последнем периоде больше, чем от старого, т. е. при условии

$$s(t) - p + r(0) - u(0) > r(t) - u(t) \quad (1)$$

$$\text{Если же } s(t) - p + r(0) - u(0) < r(0) - u(0) \quad (2),$$

то старое оборудование целесообразно сохранить. Итак, для последнего года оптимальная политика и максимальная прибыль $F1(t)$ находятся из условия(1)

Пусть $k = 2$, т. е. рассмотрим прибыль за два последних года. Делаем предположение о возможном состоянии t оборудования на начало предпоследнего года. Если в начале этого года принять решение о сохранении оборудования, то к концу года будет получена прибыль $r(t) - u(t)$. На начало последнего года оборудование перейдет в состояние $t + 1$ и при оптимальной политике в последнем году оно принесет прибыль, равную $F1(t+1)$. Значит общая прибыль за два года составит $r(t) - u(t) + F1(t+1)$. [3] Если же в начале предпоследнего года будет принято решение о замене оборудования, то прибыль за предпоследний год составит

$$F4(t) = s(t) - p + r(0) - u(0). \quad (3)$$

Поскольку приобретено новое оборудование, на начало последнего года оно будет в состоянии $t = 1$. Следовательно, общая прибыль за последние два года при оптимальной политике в последнем году составит

$$F2(t) = s(t) - p + r(0) - u(0) + F1(1) \quad (4)$$

Аналогично находим выражения для условно оптимальной прибыли за три последних года, четыре и т. д. При $k=T$ получим $\max Z = FT(t_0)$.

Таким образом, разворачивая весь процесс от конца к началу, получаем, что максимальная прибыль за плановый период T составит $FT(t_0)$. Становилась задача проанализировать возможность замены оборудования для ресторана быстрого питания «**Конопицца**». Было принято решение: заменить печь круглой пиццы на печь конусообразной пиццы на плановый период в $N = 5$ лет, оборудование пятилетнего возраста ($T = 5$). В начале планового периода продолжительности в N лет имеется оборудование возраста t , известна стоимость $r(t)$ продукции, производимой в течение года с использованием этого оборудования; ежегодные расходы $u(t)$ связанные с эксплуатацией оборудования; его остаточная стоимость s ; стоимость p нового оборудования (сюда же включены затраты, связанные с установкой, запуском оборудования). Данные задачи приведены в таблице 1.

Таблица 1

Значения ежегодных затрат

Значения	Возраст оборудования (t), год					
	0	1	2	3	4	5
Стоимость продукции, $r(t)$	30	30	29	29	29	28
Ежегодные расходы, $u(t)$	5	5	12	13	14	15

Для решения задания применен принцип оптимальности Беллмана[2.,248]. Рассматривались интервалы времени, т.е. годы, планового периода, от конца к началу. Функция условно-оптимальных значений, функция цели обозначена через $Fk(t)$, т.е. – максимальная прибыль, которая будет получена от использования оборудования возраста t лет за последние k лет планового периода.

Функциональные уравнения для последнего года планового периода $F1(t)$ и последних k лет планового периода $Fk(t)$ при исходных числовых значениях параметра. Последовательно вычисляются значения максимальной прибыли $Fk(t)$ и записываются их в табл. 2. Первую строку получим, придавая параметру t в равенстве (1) значения 0, 1, 2, ..., 5 и используя исходные данные.

Из табл.2 видно, что $r(t)$ с ростом t убывает. Поэтому при $t > 4$ оптимальной будет политика замены оборудования. Чтобы определить в результате какой политики получается условно-оптимальное значение прибыли, будем эти значения разграничивать (до $t = 4$ включительно оптимальной является политика сохранения). Для заполнения второй строки табл.2, используем формулу (2), $k= 2$:

Таблица 2

Плановый период

max прибыль, ден. ед $F_k(t)$	Год (t)					
	0	1	2	3	4	5
$F1(t)$	20	20	17	16	15	13
$F2(t)$	40	37	33	31	28	27
$F3(t)$	57	53	48	44	44	44
$F4(t)$	73	68	61	60	60	60
$F5(t)$	88	81	77	76	75	75

Придавая параметру t значения 0, 1, 2, ..., 5, используя исходные данные и значения $F1(t+1)$ из первой строки таблицы 2, заполним вторую строку.

Например, при $t = 4$, $F2(4)=28$ (сохранение). В начале планового периода имелось оборудование возраста $T = 5$ лет. Разработаем политику "замен" на пятилетний период доставляющий максимальную прибыль. Информация для этого представлена в табл.1 на пересечении столбца $t = 5$ строки $F5(t)$; она составляет 75 единиц.

Значение максимальной прибыли $F5(5) = 75$ записано в области "политики замены". Это значит, что для достижения в течение 5 лет максимальной прибыли в начале первого года оборудование надо заменить. Разработанную политику изобразим следующей цепочкой: $F5(5) F4(1) F3(2) F2(3) F1(4)$ – Рис. 1.

Из табл.2 можно найти оптимальную стратегию замены оборудования с любым начальным состоянием от 0 до 5 лет и на любой плановый период, не превосходящий 5 лет.

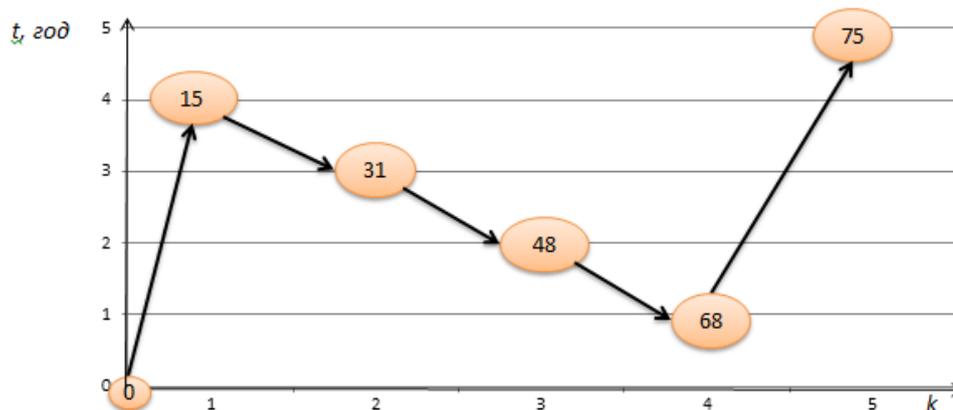


Рис.1 Ежегодная прибыль

Таким образом, для ресторана «Конопица» решение о замене оборудования оптимально, т.к. способно выполнить плановый период до 5 лет. В связи с появлением нового оборудования с новыми функциями, конкурентоспособность возрастет среди других ресторанов.

Список использованной литературы

1. Исследование операций. Линейное и нелинейное программирование. Динамическое программирование. Элементы теории игр. Сетевое

планирование: Учеб. пособие для вузов / М.А. Евдокимов, Л.Н. Смирнова, Т.А. Бенгина, В.Н. Маклаков, О.В. Филиппенко; - Самар. Гос. Техн. Ун-т., Самара, 2014. 164с.

2. Исследование операций в экономике: Учеб. пособие для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман; Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 407с.

3. Колемаев В.А. Математическая экономика. - М.: Юнити, 1998. 230с

Трофимов А.К.

Аспирант

Астраханский Государственный Технический Университет

г. Астрахань

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

Противостояние экономик ведущих стран мира с каждым разом приобретает всё новый оборот. Соединённые Штаты Америки «задыхаются» от колоссального долга, который, по оценкам макроэкономических аналитиков, уже не способны самостоятельно выплатить. Европейский Союз сам для себя создал практически все предпосылки развития кризисной ситуации из-за проведения пагубной экономической политики в отношении России – основного партнера, товарооборот с которым является одной из основных статей экспорта ЕС. Такая политика, конечно, не могла не отразиться негативно на экономике РФ, но в тоже время именно экономические санкции подтолкнули Россию к политике импортозамещения. Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импорта определённого товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров [186с.1]. Сегодня, для того чтобы не только минимизировать ущерб, нанесенный экономике страны, но и извлечь из сложившейся ситуации определенные выгоды, требуется выработать правильную макроэкономическую стратегию не только на уровне государства в целом, но и для каждого региона и муниципального образования.

Политика ведущих стран мира «подарила» России замечательную возможность для возвращения страны в число сверхдержав. Несмотря на оценки ведущих экономических и инвестиционных агентств, экономика России начинает восстанавливаться. Первым важным шагом на пути восстановления послужила политика импортозамещения. Отечественные производители получили возможность развиваться в условиях экономической конфронтации. В защиту этого можно привести следующие аргументы:

- открытие новых и развитие существующих предприятий,
- увеличение внутреннего товарооборота страны,
- замещение зарубежных товаров и оборудования отечественным,
- развитие инновационных и научно-технических предприятий.

Однако не стоит забывать, что наблюдается колоссальный отток инвестиций. Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное

имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2]. Отток инвестиций притормаживает, а зачастую и вовсе вынуждает отказываться от ранее запланированных проектов, жизненно важных для развития экономики страны. Решить эту проблему можно следующими способами:

- привлечь заинтересованных иностранных и отечественных инвесторов грамотной экономической стратегией развития государства,
- рекламировать проекты федерального значения в целях получения финансовой поддержки со стороны населения и предприятий,
- использовать золотовалютных резервов страны только для самых необходимых целей,
- создавать конкурентоспособные предприятия, развивать перспективные технологии, внедрять инновации.

При разработке стратегии развития на региональном и муниципальном уровнях в условиях глобального экономического противостояния необходимо учитывать абсолютно все факторы, влияющие на развитие субъектов РФ, снижая их зависимость от внешней среды. Приведём пример: ЕС, в целях уменьшения зависимости от российских топливно-энергетических ресурсов проводится политика, направленная на поощрение и развитие экологических чистых и мало-зависимых от топливно-энергетических ресурсов жилых домов и предприятий [3]. При удачном исходе этой политики, импорт топливно-энергетических ресурсов из России значительно сократится, что приведёт к снижению доходов бюджета РФ [4]. Из этого примера видно, что Россия зависима от других стран, которые в данный момент времени негативно настроены по отношению к ней. Поэтому, главными задачами макроэкономической политики (макроэкономическая политика – государственная политика, целью которой является ограничение уровней безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования экономики [5].) субъектов РФ в условиях глобального экономического противостояния должны стать:

- повышение независимости экономики России и её субъектов от экономик других стран,
- предельная «гибкость» экономики России,
- научно обоснованная и действенная стратегия развития экономики,
- квалифицированный и способный работать в кризисных условиях управленческий персонал,
- социально ориентированная и согласованная внутренняя политика страны.

Рассмотрим более подробно каждый пункт.

Независимость экономики России от экономик других стран заключается в том, чтобы сократить экономическое давление на политическую,

экономическую и социальную сферы государства. Эта проблема особо остро проявилась на фоне экономических санкций со стороны других государств, когда они, используя своё влияние и нарушая экономическую и политическую этику, пытаются снизить растущую экономическую мощь РФ для извлечения из этой ситуации собственной выгоды.

Предельная «гибкость» экономики России. Гибкость экономики заключается в её оперативном реагировании на различные ситуации и вызовы внешней среды. Гибкая экономика способна без особых потерь перейти с решения одной стратегической задачи на другую.

Научно обоснованная и действенная стратегия развития экономики. Стратегия, ориентированная на преодоление кризисной ситуации и стратегия, направленная на поддержание экономической стабильности, отличаются друг от друга. В первой ситуации предпочтение отдается более оперативным решениям и действиям, тогда как во втором случае – ценится стратегический, долгосрочный взгляд на решение проблемы.

Квалифицированный и способный работать в кризисных условиях управленческий персонал. Успех разработки, реализации и мониторинга выполнения стратегии развития зависит от квалификации специалистов, осуществляющих управление территориальным развитием, так как именно они способны отличить единственно правильное решение от неэффективного, но популярного.

Социально ориентированная и согласованная внутренняя политика. Внутренняя политика государства должна быть нацеленная на удовлетворение нужд населения, повышения уровня и качества жизни, обеспечение экономического роста экономики страны. Тесное взаимодействие всех внутренних сфер жизнедеятельности государства способно обеспечить сбалансированное развитие и стабильность как внутри страны, так и на мировой арене.

В заключение, хотелось бы отметить, что экономика РФ начинает восстанавливаться, но до полного восстановления ещё далеко. Ряд задач остаются не решёнными, а в связи с усиливающимся противостоянием, количество этих задач будет только увеличиваться. Более того, для некоторых регионов России эти задачи будут трудновыполнимыми, однако научно обоснованная и действенная макроэкономическая политика, учитывающая интересы каждого субъекта государства, способна приблизить экономику России к искомому результату.

Список используемой литературы

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999 г.
2. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
3. Энергосбережение в Европе: Опыт и результаты. [<http://max-energy-saving.info/index.php?pg=article/41.html>]

МЕНЕДЖМЕНТ

Верников В.А.

*к.э.н. кафедры бухгалтерского учета
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рыночная экономика, являющаяся благоприятной средой для функционирования различного рода объектов, отличающихся по своим масштабам и функциям, предполагает их постоянное и динамичное развитие. Важную роль в современных условиях среди многих факторов социально-экономического прогресса в большинстве стран мира, играют предпринимательство и субъекты. [4].

Развитие предпринимательской деятельности, создание предприятий разных форм собственности и организационно-правовых форм влечет за собой необходимость построения системы стратегического бизнес планирования, обеспечивающей эффективное функционирование предпринимательских формирований, наиболее полно и адекватно отражающей многочисленные и многообразные потребности предпринимательских структур и адаптивной к рыночным условиям их деятельности.

Стратегическое бизнес планирование – это «построение плана поддержания стратегического соответствия между целями предпринимательских структур, их потенциальными возможностями и шансами развития» ведущих к намеченной цели.

К настоящему времени стратегическое бизнес планирование является важнейшей составляющей стратегического менеджмента и одним из основных направлений теории управления, что в немалой степени способствует эффективной деятельности многих зарубежных компаний. Внедрение стратегического бизнес планирования позволяет сочетать решение текущих задач предпринимательских структур с перспективными целями, более полно использовать их потенциальные возможности и укреплять рыночные позиции в конкурентной среде.

Основная задача стратегического бизнес планирования состоит в том, чтобы обосновать долгосрочные цели развития предприятия. В то же время оперативное планирование сосредоточено на том, как организация должна достигнуть такого состояния. Таким образом, разница между стратегическим и оперативным планированием – это разница между целями и средствами их достижения. В любом случае стратегический бизнес план будет описывать, по меньшей мере, три компоненты: начальное состояние бизнеса, желаемое (конечное) состояние бизнеса и средства, связывающие эти два состояния [1].

Стратегическое бизнес планирование по времени реализации является долгосрочным планированием, по сути в него вложен совсем иной смысл и методика разработки. Стратегический бизнес план включает выбор и

обоснование миссии организации на перспективу, определение стратегического положения на рынке, оценку конкурентоспособности, разработку самой стратегии с учетом внешних и внутренних особенностей деятельности. [2].

Стратегическое бизнес планирование предполагает установление целей и увязку их с ресурсами, которые будут использованы для достижения данных целей. Стратегическое планирование имеет дело преимущественно с будущими целями и продуктами, тогда как оперативное планирование охватывает лишь текущие операции.

Как процесс, стратегическое бизнес планирование включает четыре вида деятельности (функции стратегического планирования). К ним относятся: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация и регулирование, организационные изменения.

Итак, стратегическое бизнес планирование является одной из важнейших проблем теории стратегического управления и представляет собой непрерывный циклический творческий процесс в силу двух существенных причин. Первая причина заключается в существующей неопределенности будущего, а вторая – в том, что организации каждый раз заново определяют или меняют свои цели на основе стратегического контроля, если полное достижение первоначальных целей практически завершено или невозможно.

Таким образом, стратегическое бизнес планирование выступает одним из центральных звеньев в общей системе управления организацией, является важнейшим условием достижения ее конкурентных преимуществ на рынке.

Стратегическое бизнес планирование включает выработку стратегической установки, а также анализ недостатков и потенциальных возможностей под воздействием факторов внутренней и внешней среды; определение корпоративных целей и их конкретизация в более локальных задачах (выбор из альтернативных решений); разработка тактики реализации стратегических целей и задач (организационная структура, система мониторинга, методы, информационное обеспечение) и оценка заложенных рисков.

Стратегический бизнес план – это документ, определяющий перспективу развития и совершенствования деятельности организации исходя из общей цели, задач и стратегических альтернатив их достижения с учетом внешнего и внутреннего окружения.

В отличие от текущего тактического и оперативно-производственного планов стратегический бизнес план не имеет четко установленных параметров, как по форме, так и по содержанию. Организация самостоятельно определяет структуру и наполняемость его разделов.

Типовой стратегический бизнес план развития организации включает следующие разделы: а) миссия, цель и задачи развития; б) анализ и оценка текущей деятельности во взаимосвязи с внешним и внутренним окружением; в) общая стратегия и ее альтернативы; г) функциональная стратегия; д) наиболее значимые стратегии и приоритетные направления развития; е) ресурсы, инвестиции, инновации; ж) предполагаемые риски, их нейтрализация и страхование [2].

Разработка стратегического бизнес плана – это творческий, созидательный процесс, который имеет много вариантов решения поставленных задач относительно имеющихся ресурсов и ограничений, технологии составления и периода планирования. Он не может быть разработан и исполнен без многочисленных итераций и достигается различными способами обоснования и реализации перспективных намерений и действий.

В условиях сложной конкурентной среды отечественным предприятиям необходимо детально разрабатывать экономическую стратегию, позволяющую совершенствовать сбытовую и ценовую политику собственными силами.

Ограничения, включаемые в задачи стратегического бизнес плана и размещения производства, определяются спецификой производства и их объектов и экономической постановкой задачи.

В общем случае ограничения должны отражать: а) границы максимально возможного использования отдельных видов ресурсов: капитальные вложения, сырьё и материалы, энергоресурсы, определенные виды оборудования и т.д.; б) потребность в продукции, подлежащая безусловному удовлетворению, условия взаимозаменяемости продукции; в) связи между последовательными во времени состояниями одного и того же объекта; г) транспортные связи между объектами и условия транспортировки; д) требования к размерам и структуре эксплуатируемых производственных мощностей на конец планового периода [3].

Главная цель анализа результатов – определение экономической эффективности различных вариантов развития производства, а также влияния на эту эффективность условий, учитываемых при постановке задачи.

Наиболее важными принципами построения стратегических бизнес планов являются: принцип максимальной экономии ресурсов; принцип концентрации усилий; принцип сбалансированности рисков. Считается, что экономия ресурсов позволяет выбирать из всех стратегических альтернатив наиболее дешёвую, а следовательно, более реализуемую стратегию. Концентрация усилий позволяет при разработке и реализации стратегии развивать основные усилия в областях вероятного успеха. Баланс рисков заключается в том, что в процессе стратегического бизнес планирования стратегические ресурсы следует распределять таким образом, чтобы обеспечить минимальный суммарный риск не реализации стратегии.

Одним из недостатков общепринятой последовательности разработки стратегического бизнес плана является начало разработки стратегического плана с формулирования миссии организации. Абстрактно сформулированное предназначение не позволяет чётко сформулировать цели, а следовательно, и весь стратегический план будет слишком далёк от реальности. Такой подход может иметь место при создании абсолютно новых предприятий в стабильной внешней среде, при избытке ресурсов, ненасыщенных рынках сбыта, т.к. практически любая идея в этих условиях может быть реализована. В реальных условиях миссия должна быть сформулирована более конкретно, исходя из того, чем реально может заняться создаваемое предприятие. Следовательно, до формулирования миссии необходимо оценить существующий стратегический

потенциал. Мы предлагаем ограничить выбор миссии выбором сферы деятельности предприятия. Другим недостатком существующего порядка разработки стратегического плана является его поздняя корректировка. При сложившейся системе управления корректировка стратегии возможна только после свершившейся ситуации. Изменения в стратегический план вносятся после того, как мероприятия плана не принесли желаемого результата. Стоимость ресурсов на апробирование стратегии может быть значительной, и не все предприятия в условиях дефицита ресурсов смогут позволить себе изменение стратегии. Следовательно, большая часть корректировок стратегии должна производиться до того, как предприятие начнёт фактически реализовывать мероприятия плана.

Список использованной литературы

1. Бубнов Г.Г., Паутова А.В., Золотарев В.И. Стратегическое планирование как важнейшая функция управления//Транспортное дело России. 2011. № 7. С. 24-26.

2. Магданов П.В. Процесс стратегического планирования в корпорации//Стратегии бизнеса. 2013. № 1. С. 59-65.

3. Пасенко Д.В. Сущность и основные этапы процесса стратегического планирования//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 12 (80). С. 88-95.

4. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства в регионах - условия диверсификации экономики. монография / Верников В. А., Ермакова Е. Е.; Российская акад. предпринимательства. Москва, 2011

Ильясова М.К.

К.э.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента

Ибраимова С.И.

студентка 4 курса специальности «Менеджмент»

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым

«Крымский инженерно-педагогический университет»

г. Симферополь, РФ

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Под эффективным управлением туристической отрасли следует подразумевать такое воздействие государства на протекающие в туристической отрасли процессы, при котором происходит достижение грамотно поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов [4, с.444].

При этом достижение эффективности управления туристической отраслью страны связывают с правильным выбором модели управления туристической отраслью, а также правильным и эффективным вмешательством государства.

Во многих странах многократное воздействие туризма на экономику контролируется специальным центральным органом исполнительной власти.

Однако степень государственного управления туристическим сектором неоднородна по странам мира и зависит от уровня их экономического развития, что и повлекло за собой возникновения нескольких основных моделей государственного регулирования сферой туризма

Многолетний опыт различных стран гласит, что успех развития туризма напрямую зависит от уровня восприятия государством этой отрасли, как она обеспечена государственной поддержкой. Хотя необходимость государственного управления в сфере туризма требует особого подхода. С одной стороны, сфера туризма как многоотраслевой комплекс, испытывает потребность в координации своей хозяйственной деятельности намного сильнее, чем любая другая; с другой стороны, чрезмерное государственное присутствие и регламентация подавляет проявление предпринимательской инициативы, которая лежит в основе становления и развития рыночных отношений. Кроме того, сфера туризма имеет огромное экономическое, политическое и социально - культурное значение для каждой страны, в результате чего формирование государственных органов управления является достаточно сложным процессом [5].

Анализируя мировой туристический рынок в данное время можно выделить несколько характерных черт:

- жесткое авторитарное управление всеми аспектами туризма в стране;
- объединение сферы туризма со смежными отраслями хозяйства в рамках комбинированного министерства;
- безразличие к туризму, как к явлению социальному и экономическому; мягкие подходы к регулированию и координации туристкой деятельности органами национальной туристской администрации [1, с. 189].

Исходя из выше перечисленных черт мы можем сказать, что сейчас существует различные организационные системы управления туризмом начиная от самостоятельных или смежных министерств до национальных администраций, которые напрямую подчинены правительству.

Тем не менее, можно предположить, что в международной практике сформировались 4 основные модели государственного регулирования сферой туризма. Сущность этих моделей состоит в определении степени государственного вмешательства в организацию деятельности туристкой отрасли.

Первая модель гласит о создании самостоятельного министерства туризма, которое наделяется большими полномочиями в развитии данной сферы. В каждой последующей модели влияние центрального органа исполнительной власти на туристскую отрасль уменьшается, вплоть до полного его отсутствия в некоторых странах. Такая модель, в основном, характерна для развивающихся стран, однако эффективна она как минимум лишь в тех случаях, когда владеет благоприятными природно-климатическими, а также географическими условиями для развития туризма.

Характерными особенностями первой модели государственного регулирования в сфере туризма можно считать следующие:

- признание въездного туризма в качестве более выгодного источника получения твердой валюты по сравнению с другими отраслями экономики;
- привлечение иностранных инвестиций в создание туристической инфраструктуры, являющейся наиболее эффективной сферой вложения капитала;
- обеспечение государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в туристическом секторе;
- необходимость организации действенной системы безопасности туристов в случае существования высокого уровня разнообразных видов рисков в стране;

выделение значительных средств из государственного бюджета на рекламу страны в качестве популярного туристического направления, на участие в международных выставках, ярмарках, на поддержку Интернет-ресурса и т.п. [3, с.89].

Вторая модель предполагает создание смежного министерства, которое помимо туризма занимается и другими, сопредельными видами деятельности. К примеру, туризм обычно комбинируют с отраслями материальной сферы либо с отраслями непроизводственной сферы.

Таким образом, вторая модель государственного регулирования в сфере туризма в основном принадлежит развивающимся странам и странам с переходной экономикой, а так же в редких случаях - развитым государствам. Связующим звеном всех этих государств является их желание позиционировать себя на международной арене туристских рынков.

Характерными особенностями второй модели являются:

- определение туризма в качестве приоритетного направления развития экономики и культуры страны;
- необходимость достижения сбалансированности в развитии туризма и других отраслей материальной и непроизводственной сфер;
- четкое распределение полномочий между центральной и региональными туристическими администрациями;
- широкая реклама страны как наиболее популярного туристического направления на зарубежных туристических рынках [3, с.90].

Третья модель характеризуется созданием Национальной туристической администрации (НТА) – в рамках многофункционального министерства или напрямую подчиненной правительству страны. Эта модель в большей степени присуща странам, в которых сфера туризма относится к компетенции министерств с экономическим уклоном, что подтверждает важность экономической роли в сфере туризма.

Характерными особенностями третьей модели государственного регулирования в сфере туризма являются следующие:

- занятие туристической отраслью определенного места в структуре экономики;
- активный поиск возможностей в плане согласования интересов государства и частного бизнеса, центра и регионов;

– получение Национальной туристической администрацией относительной самостоятельности в принятии решений;

- осуществление четкого разделения НТА на две структуры – «административную» и «маркетинговую» [3, с.92].

Административной частью НТА являются глобальные вопросы государственного управления (разработка нормативно-правовой базы, обработка статистической информации и т.д.). Однако, маркетинговый отдел занимается созданием привлекательного туристского имиджа страны за рубежом, включая рекламу, участие в международных выставках и т.п. Именно эта структура получает наибольшую часть государственного финансирования.

В экономически развитых странах наблюдается общая тенденция к уменьшению роли центральной исполнительной власти, что приводит к сокращению государственных расходов, в том числе и на развитие туризма.

Вследствие чего происходит постепенный переход маркетинговой структуры НТА на смешанное финансирование (государственный бюджет и частный сектор).

Четвертая модель предполагает отсутствие центрального органа исполнительной власти в сфере туризма. Такую модель избирают страны, которые решают проблемы развития туризма на региональном уровне либо же самостоятельно субъектами хозяйствования на основе рыночной экономики. Так же четвертая модель присуща странам, которые не уделяют должного внимания развитию туризма либо находятся в состоянии политической, экономической нестабильности и т.п. [3, с.96].

Выводы. В странах с развитой экономикой государственное регулирование туристической отрасли может быть минимальным. Развивающимся странам и странам с переходной экономикой, наоборот, необходимо повышенное внимание на государственном уровне к развитию сферы туризма. Полное же отстранение государства от проблем развития туризма может негативно отразиться на всех участниках туристической деятельности.

Список использованной литературы

1. Галасюк С.С. Научные исследования в сфере туризма / Труды Международной туристской Академии. 2010. – Вып.6.- С.189 – 204.

2. Журнал «Вопросы управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru>.

3. Забаева М.Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 2. С.89-98.

4. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л.Драчева, Ю.В.Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

5. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140208/>.

Курносков К.А.
*Аспирант 2-го курса,
Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского Пензенский филиал,
г. Пенза, РФ*

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО И СТРОИТЕЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА

В условиях внешнего и внутреннего экономического давления важнейшим направлением деятельности в социально-экономической сфере является реализация мер по обеспечению установления экономического роста и социальной стабильности в Российской Федерации. В связи с необходимостью реализации Планов первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году на уровне субъектов Российской Федерации необходимо выявить области возможных улучшений в сфере государственного управления, в том числе в сфере управления процедурами государственного надзора. Необходимо подчеркнуть, что повышение эффективности управления в целом может быть обеспечено внедрением управленческих инноваций в государственном секторе. В то же время, выступая на Гайдаровском форуме 2015, Г. Греф акцентировал внимание необходимости реформы государственной власти всех уровней управления, «внедрение перформанс-менеджмента, проектного управления, процессного управления, управления человеческими ресурсами и целого ряда вещей, которых в нашей практике нет». Он также отметил, что современные методы управления «не реализованы даже на 5%».

С 70-х годов XX века, когда традиционная система государственного управления, описанная М. Вебером, уже не могла позволить устойчивый рост и преимущество в глобальной конкурентной борьбе, развитые страны начали проводить административные реформы, концептуальным основанием которых стал новый государственный менеджмент. С 2000-х годов в число таких государств вошла и Россия, заявив о стремлении реализовать на практике главный принцип управленческих преобразований – внедрить в систему государственного управления инструменты, методы управления, выработанные в бизнесе [1, с. 1]. Органы власти федерального, регионального уровня выявляют и используют наиболее эффективные из них, самостоятельно определяя их сочетание и масштаб применения. Внедрение проектного подхода в деятельность органов исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях призвано обеспечить детализацию и прозрачность деятельности госсектора, минимизировать перерасход бюджетных средств, способствовать повышению уровня качества межведомственного взаимодействия для достижения общего результата, обеспечить прогнозируемость и предотвращение рисков [4, с. 1].

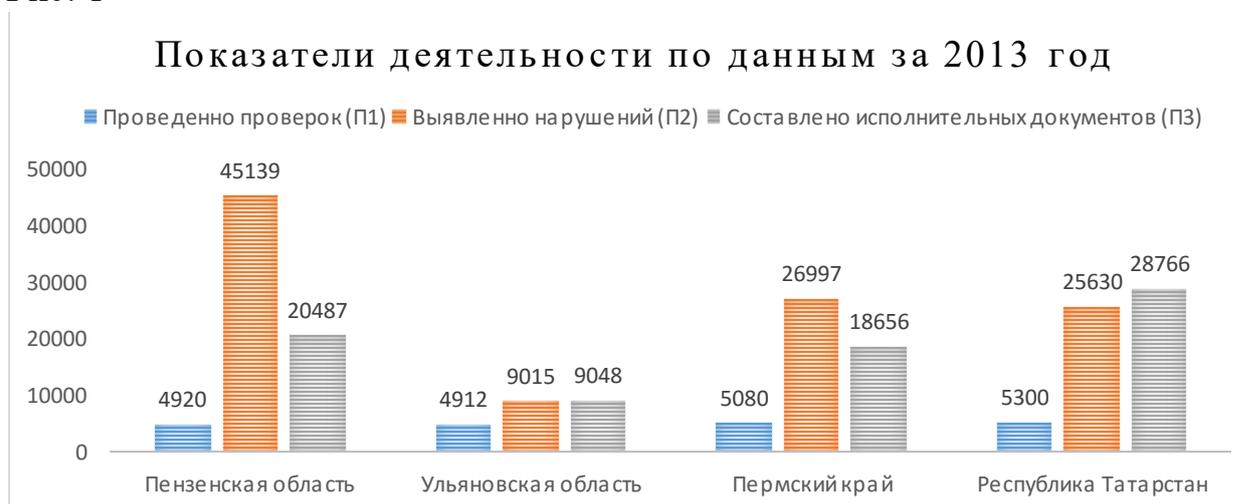
«Новаторами» внедрение проектного управления в исполнительных органах государственной власти в России выступили такие регионы как

Белгородская область, Пермский край, Ярославская область все они участники пилотной площадки 1-го уровня. Достаточно успешно начавшие внедрение, каждый из названных регионов выбрал определённый путь развития основываясь на своих нормативно-правовых региональных актах для дальнейшего применения в деятельности ИОГВ [2, с. 2]. Результатом быстрого и активного распространения проектного метода в органах власти субъекта Федерации стало формирование проектной культуры. 20 ноября 2014 года было проведено очередное собрание Совета по внедрению проектного управления в федеральных органах исполнительной власти и органах государственной власти субъектов Российской Федерации, на котором были подведены результаты участников пилотной площадки 1-го уровня. Результаты были рассмотрены и все 3 региона показали достаточно интересные решения по выполнению планов реализации внедрения проектного управления [3, с. 1].

Пензенская область является участниками пилотной площадки 2-го уровня являются Томская область, Ульяновская область, Вологодская область, Пензенская область. Для стимулирования и поддержки организаций госсектора, активно внедряющие проектное управление, выявления и популяризации лучших практик, способствования повышения эффективности работы госорганов Аналитическим центром при правительстве Российской Федерации проводился конкурс «Проектный Олимп». По результатам конкурса «Проектный Олимп» Пензенская область вошла в число финалистов в номинации «Системы управления внутренними проектами организации в органах власти регионального и муниципального уровня и подведомственных организациях».

Поскольку внедрение проектного управления призвано совершенствовать деятельность государственного сектора посмотрим, как влияет уровень развития проектного управления на эффективность деятельности в сфере контролирующих органов исполнительной власти в срезе ПФО. Для оценки деятельности ИОГВ были выбраны такие показатели деятельности в жилищной и строительной сферах как: проведено проверочных мероприятий (далее – П1); выявлено нарушений (далее – П2); составлено исполнительных документов (далее – П3) [6, 7, 8, 9]. Данные представлены на рис. 1.

Рис. 1



Роль контрольных процедур в повышении качества жизни в регионе обуславливается прямо пропорциональной связью корреляций показателей П1, П3 с массивом данных показателя Р4 и ровняется в обоих случаях 0,95 (очень сильная). Показатель П2 коррелирует с коэффициентом 0,25 (слабая), что обуславливается проблемой оценки проверочных мероприятий и их качества. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что необходимо внедрять проектное управление в сферу жилищного и строительного надзора. Прогнозируя повышения эффективности контрольно-надзорных процедур делаем вывод, что внедрение проектного управления влияет на повышение контрольных-проверочных мероприятий.

По инициативе Министерства экономического развития Российской Федерации проведено открытое заседание Совета по внедрению проектного управления в федеральных органах исполнительной власти и органах государственной власти субъектов Российской Федерации. В рамках заседания доложено о результатах работы участников Конкурса по созданию систем управления проектной деятельностью. Исследован опыт внедрения методов проектного управления на промышленных предприятиях, механизм взаимодействия органов исполнительной власти и бизнеса, а также эффективные инструменты информационной поддержки проектной деятельности [4, с.1].

Интересен опыт Пензенской области, механизм проектного управления внедряется в регионе с 2014 года. Первым с чего начата работа по внедрению проектного управления в ИОГВ региона, было создание и формирование нормативно правовой базы управления проектами. Документация, регламентирующая общие правила ведения, оформления проектных материалов, отчетности, оценки проектов. Нормативно закреплён и понятийный аппарат проектного управления, что отражено в распоряжение Правительства Пензенской «О создании рабочей группы «Проектный офис по внедрению проектного управления в исполнительных органах государственной власти Пензенской области», распоряжение Правительства Пензенской области «О внедрении проектного управления в деятельность исполнительных органов государственной власти Пензенской области», распоряжение Правительства Пензенской области «О создании рабочей группы «Проектный комитет при Правительстве Пензенской области». Так же уполномоченным органом разработаны методические рекомендации, которые утверждены приказом Министерства экономики Пензенской области «Об утверждении Методических рекомендаций по управлению проектами в исполнительных органах государственной власти Пензенской области» [5, с. 1]. В настоящее время система управления пилотными проектами и государственными программами Пензенской области распространяется на процессы внутриведомственного и межведомственного взаимодействия. Для того, что система работала – необходимы специалисты с нестандартным и творческим мышлением, которые нацелены на результат.

К формированию необходимых компетенций госслужащих в сфере проектного управления необходимо подключать корпоративные обучающие

подразделения авторитетных бизнес-структур. К ник следую отнести корпоративный университет ОАО «Сбербанк России»

Таким образом, на современном этапе повышение эффективности деятельности в сфере жилищного и строительного государственного надзора немисливо без внедрения проектного управления в исполнительных органах государственной власти регионов.

Литература

1. Блусь П.М., Чистякова В.В. Информатизация органов государственной власти пермского края: формирование элементов и совершенствование системы // *Ars administrandi* (Искусство управления). 2012. № 3.

2. Методическая поддержка внедрения проектного управления на пилотных площадках [Электронный ресурс]//Министерство экономического развития Российской Федерации Минэкономразвития России: Официальный сайт. URL:

<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/councilintrprojmanag/2014062610>

(дата обращения 04.04.2015)

3. Методическая поддержка внедрения проектного управления на пилотных площадках [Электронный ресурс]//Министерство экономического развития Российской Федерации Минэкономразвития России: Официальный сайт. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/councilintrprojmanag/>

(дата обращения 04.04.2015)

4. [Электронный ресурс]//Министерство экономики Пензенской области: Официальный сайт. URL:

http://mineconomic.pnzreg.ru/main_news/2014/11/20/17282917

(дата обращения 05.04.2015)

5. [Электронный ресурс]//Министерство экономики Пензенской области: Официальный сайт. URL:

http://mineconomic.pnzreg.ru/proektnoe_upravlenie/proektnoe_upravlenie_npa/rigio

[nalnaya](http://mineconomic.pnzreg.ru/proektnoe_upravlenie/proektnoe_upravlenie_npa/rigio_nalnaya) (дата обращения 06.04.2015)

6. [Электронный ресурс]//Управление государственной инспекции в жилищной, строительной сферах и по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Пензенской области: Официальный сайт. URL: <http://uprgzi.pnzreg.ru/> (дата обращения 03.04.2015)

7. [Электронный ресурс]//Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан: Официальный сайт. URL: <http://gji.tatarstan.ru/> (дата обращения 03.04.2015)

8. [Электронный ресурс]//Инспекция государственного жилищного надзора Пермского края: Официальный сайт. URL: <http://iggn.permkrai.ru/> (дата обращения 03.04.2015)

9. [Электронный ресурс]//Правительство Ульяновской области главная государственная инспекция регионального надзора: Официальный сайт. URL: <http://nadzor73.ulregion.ru> (дата обращения 03.04.2015)

Синяговская А.
магистрант кафедры «Экономика и управления бизнес процессами»
Разнова Н.В.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управления бизнес процессами»
Сибирский федеральный университет
г. Красноярск

HR-МЕНЕДЖМЕНТ - ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Рассмотрена актуальность использования в системе управления человеческими ресурсами технологий HR-брендинга, как эффективно инновационного механизма формирования кадрового потенциала и имиджа деловых организаций.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы, технологии инновационного управления, корпоративная идеология трудового потенциала, имидж компании, HR-брендинг, тим-билдинг, рекрутинговая стратегия.*

В современных условиях одну из важных основ долгосрочных преимуществ компании составляют человеческие ресурсы, т.е. люди, их трудовая мораль, знания, навыки и умения, высокая квалификация и стремление к реализации поставленных целей, система ценностных ориентаций. [8, с. 258]

Актуальность выбранной темы обусловлена смещением конкуренции между организациями в область управления знаниями и человеческим капиталом, где фактором успеха являются инновации в управлении человеческим ресурсом. [1] Ценность человеческого потенциала как стратегического фактора успеха компаний возрастает в условиях:

- глобализации и интернационализации экономики;
- ускорения технического прогресса;
- развития информационных технологий;
- усиления конкуренции и др.

Современная концепция управленческих ресурсов определяет возрастающую роль человеческих ресурсов не только как чисто экономического ресурса, приносящего прибыль, но и как социальной ценности организации и общества в целом. Именно поэтому основная задача кадрового менеджмента нового типа (современных) организаций – сохранение и наращивание трудового потенциала, а интересы организационного управления сфокусированы на рациональном использовании персонала.

Для достижения организационной эффективности на первый план выдвигается требование комплексности в управлении и ориентацию на максимальное использование человеческих ресурсов и отлаженное функционирование системы управления этими ресурсами. Постоянная борьба за сохранение и повышение уровня конкурентоспособности, и эффективность хозяйственной деятельности вынуждает организации обращаться к вопросам

раскрытия потенциала трудовых ресурсов через инновационные подходы к управлению персоналом.

Качественно новый уровень развития корпоративного и кадрового управления достигается благодаря использованию перспективных технологий инновационного управления. И, на наш взгляд, уже не требует доказательств тот факт, что способность организации решать свои задачи и достигать организационные цели путем внедрения инновационных подходов в управление, следует рассматривать как главное конкурентное преимущество.

Инновационные технологии являются фактором, способствующим удовлетворению новых социальных потребностей и интересов современных работников, создают объективные возможности для реализации не только индивидуальных, но и общеорганизационных целей. [7, с. 20] Согласно позиции arch-gigi менеджмента Питера Друкера, инновация – это «особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг». [2, с. 144]

Понятие «инновация» по смыслу идентично понятию «нововведение», рассматриваемому как развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности. Инновационная деятельность определяется творческими способностями и активностью вовлеченных в неё людей. Внедрение инновационных технологий в управление человеческими ресурсами (ЧР) создает возможность успешнее реализовывать инновационные проекты и достигать целей развития.

Вместе с тем, как показывает практика современного управления, действующие принципы управления ЧР большого числа компаний, не всегда способствуют их инновационному развитию. Для внедрения и генерирования инноваций необходима мотивация персонала.

Корпоративная идеология может определять инновационное развитие компании и заряжать инновационной активностью её работников. Присутствие идеологической составляющей в жизни организации - это показатель ее уровня развития. В списке основных преимуществ корпоративной идеологии как метода управления персоналом является то, что благодаря идейному менеджменту, возможен рост производительности труда не требующий дополнительных материальных затрат. Идеология находит воплощение в видении, миссии, декларируемых ценностях компании и принципах управления персоналом.[3, с. 30] В компании с развитой корпоративной идеологией люди работают не только за деньги, но и за идею. Один из способов донести до сотрудников корпоративную идеологию - HR-менеджмент. HR-менеджмент (англ. human resources- человеческие ресурсы) – одно из достаточно новых направлений современного кадрового менеджмента, нацеленное на развитие и эффективное использование кадрового потенциала организации.

Цель HR-менеджмента – принятие на работу, удержание, мотивация, совершенствование и профессиональная подготовка компетентных и заинтересованных сотрудников, которые эффективно и результативно помогут реализовывать цели предприятия. Когда организация умеет получать лучшее от

своих сотрудников и удачно использует их навыки и способности, она имеет все шансы на успех. На наш взгляд, сложно переоценить роль HR в современной компании - важно понимать, что именно эта отрасль способна сформировать эффективный план движения организации вперед.

Отметим, что трансформация роли HR невозможна без вовлеченности и помощи со стороны сотрудников и, в первую очередь – линейных менеджеров. Поскольку на самом деле задача управления персоналом – это в первую очередь задача руководителей на местах. И если HR не сможет «продать» людям свое видение и повести их за собой в процессе изменений, природное сопротивление всему новому, заложенное в людях, не позволит построить новую, лучшую компанию со стратегической ролью HR в современной компании. Принятие людьми новых HR-инициатив одновременно и необходимое условие трансформации, ее результат, подтверждающий переход компании к новой эпохе стратегической роли HR.

Для привлечения лучших профессионалов, способных совершить инновационный прорыв в бизнес - развитии компании сегодня активно стал использоваться HR-брендинг, ставший с недавних пор предметом пристального интереса. Отметим, что началу масштабных исследований в этой области порядка 5-7 лет и еще недавно HR-брендинг воспринимался как новинка, передовая HR-технология, «фишка» для особо продвинутых компаний. Однако прошло совсем немного времени, и стало понятно: если организация не заботится о том, какое впечатление производит на кандидатов и сотрудников как работодатель, ей не добиться успеха на рынке труда. А значит, она будет всё сильнее отставать и в своём сегменте рынка.

На важность этого направления совсем недавно указал в своём прогнозе развития HR-отрасли всемирно признанный HR-эксперт Джон Салливан, известный авторитет в сфере HR, работающий в Кремниевой долине и специализируется в вопросах бизнес-влияния и стратегических решений в области управления талантами для корпораций. По его словам, с 2014 года развитие HR-бренда компании становится единственной долгосрочной рекрутинговой стратегией. [10] Данный метод требует интеграции усилий по взаимодействию, как с существующими, так и потенциальными сотрудниками, делая её привлекательной для профессионалов. [5, с. 20] HR-брендинг может быть как внешним, так и внутренним. Внешний HR-брендинг направлен на привлечение новых сотрудников в компанию. Имидж компании также вносит свой существенный вклад в формирование HR-бренда. Формирование HR-бренда – это выделение компании из общей массы в русле привлекательности для сотрудников и соискателей, что позволяет привлекать и удерживать более профессиональные кадры. Формирование HR-бренда - трудоемкий процесс, к которому необходимо подходить комплексно. Актуальность данного метода подтверждает и множество публикаций касающихся HR-брендинга, суть которых сводится к тому, что HR-брендинг - это формирование положительного имиджа работодателя и неотъемлемое составляющее ее успешного развития.

Вместе с тем, подобный подход, на взгляд автора, несколько ограничивает значимость и роль HR-брендинга. Автор солидарен с концепцией Мансурова Р.Е, трактующего HR-брендинг, как комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших специалистов в своей отрасли. [9, с. 109]

Главная цель при формировании HR бренда – продемонстрировать потенциальным и существующим сотрудникам экономические, социальные и психологические преимущества, которые компания предоставляет своему персоналу, а именно необходимо представить ценности компании, перечень возможностей, предоставляемых компанией своим сотрудникам, ответственность, которую на себя берет компания в качестве работодателя и т.п. Сильный HR бренд позволяет существенно снизить затраты на найм и удержание персонала.

На наш взгляд начинать создавать позитивный имидж компании необходимо с внутреннего HR-брендинга, что делает ее привлекательной, прежде всего, для работающих в ней специалистов, автоматически создавая о ней положительное мнение и во внешней среде, для потенциальных и будущих сотрудников. Способствовать в решении данного вопроса может внутренняя социальная сеть. Правильно организованная работа во внутренней корпоративной сети – это не только информационный ресурс для персонала компании, это инструмент формирования корпоративной культуры. Началом работы в направлении с внутреннего HR-брендинга, может стать - создание корпоративного, закрытого профиля (аккаунта, странички) компании в социальных сетях, содержащей, например:

- новости и достижения компании;
- истории успеха сотрудников;
- различного рода поздравления
- обсуждение проблем или вопросов сотрудников.

Использование внутренней корпоративной сети позволяет решить следующие задачи:

- оперативное информирование персонала;
- выстраивание каналов внутренней коммуникации;
- организация обратной связи с сотрудниками;
- повышение лояльности сотрудников за счет дополнительных возможностей сплочения коллектива, чувства сопричастности к общему делу;
- организация дополнительных возможностей для обучения и адаптации персонала. [6, с. 455]

Для внешнего продвижения своего HR бренда большинство современных компаний тоже все чаще обращаются к возможностям социальных сетей. Социальные сети (Social Networking Services) представляют собой Интернет - сервисы, предназначенные для организации и поддержания сетевых коммуникаций. Стремительно развивающиеся на рубеже 20–21 веков социальные сети прочно вошли в мировосприятие человека. [7, с. 21] Глобальные социальные сети, объединяющие людей различных стран и континентов, различных интересов, самыми яркими примерами которой

являются такие сети как: Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace, Tagged и др. Продвижение HR-бренда в глобальных социальных сетях позволяет сформировать репутацию и позитивный образ организации у потенциальных сотрудников. Для начала работы в направлении социальных сетей, это создание профиля (аккаунта, странички) компании. Где должны быть указаны такие сведения, как:

- информация о компании и достижения, новости;
- преимущества компании как работодателя;
- фотографии коллектива и истории карьерного роста в компании;
- достижения ведущих специалистов;
- описание существующих вакансий;
- контакты.

Работа с этим инструментом должна осуществляться ежедневно, необходимо периодически обновлять страницу новостями и вести общение с заинтересованными пользователями. Показателями эффективно работающего профиля компании в социальной сети являются:

- количество подписчиков / пользователей аккаунта;
- постоянное наличие дискуссий.

Важнейшим элементом работы в социальных сетях является отслеживание упоминаний и репутации своей компании, а также работа с негативными и отрицательными отзывами и сообщениями. Работа с отзывами, которые имеют негативную окраску, состоит из нескольких этапов, которые могут включать в себя выявление причин появления отзыва, реагирование на отзыв и устранение негативного отзыва. Использование внешней корпоративной сети позволяет решить задачи:

- улучшение имиджа компании;
- упрощение поиска новых сотрудников;
- укрепление корпоративного духа.

Социальные сети заняли место важного коммуникационного канала современного человека и инструменты укрепления HR бренда. Социальные сети предполагают открытость и достоверность. С помощью социальных сетей можно также приоткрывать завесу тайны о жизни компании, вывешивая фотоотчеты как обычных трудовых будней, так и тим-билдингов (Team Building) и корпоративных мероприятий.

Тим-билдинг (Team Building) в переводе с английского языка - «построение команды». Задачами тим-билдинга являются: знакомство сотрудников между собой, создание условий для неформального общения, знакомство. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных моделей корпоративного менеджмента, обеспечивающих полноценное развитие компании, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом.

Недавний опрос, проведенный Right Management, подтвердил, что кандидаты используют социальные сети для оценки потенциальных работодателей. 31% респондентов отметили, что всегда используют социальные медиа для определения перспективности работы в компании и

отношения к сотрудникам. Вместо того чтобы читать официальную информацию об истории и успехах компании, кандидаты хотят услышать реальные истории, рассказанные реальными людьми об их реальной каждодневной работе, со всеми плюсами и минусами. Выигрывают компании, которые сами строят онлайн-пространство, где рассказывают о том, каково у них работать. Ведущий эксперт в области HR-брендинга Бретт Минчигтон уверен, что к 2020 году неотъемлемой частью рекрутингового процесса станут онлайн-реалити-шоу. Веб-камеры дадут доступ к повседневной жизни компании, и кандидатам будет предложено участвовать в решении задач на потенциальном рабочем месте. К сожалению, сегодня многие компании еще не готовы к такой открытости, и более того, часто уделяют недостаточное внимание. Вместе с тем с помощью подобных технологий вероятность привлечения «своих» людей значительно повышается. В современной науке и практике происходит постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом деловых организаций. Для компаний эффективно использующих социальные сети, в сфере управления человеческими ресурсами, это уже стало инновационным механизмом работы.

Список использованной литературы

1. Исследование Бостонской консалтинговой группы (BCG) “Innovation 2010” \ \ www.bcg.com
2. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер, пер. с англ. К.С. Головинского. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – С.432.
3. Штанский В., Жемчугова М. Управление потенциалом металлургических холдингов // Вопросы управления, 2005, № 8. – с. 30.
4. Калужский М.Л., Карпов В.В. Сетевые Интернет-коммуникации как инструмент маркетинга // Практический маркетинг. - М: ЮНИТИ, 2013. - С.39.
5. Потемкин В.К., Прозоровская К.А. Инновационный менеджмент в кадровой работе: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. –С.41.
6. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2006. – С.560.
7. Lloyd S. Branding from the inside out (англ.) // Business Review Weekly : журнал. - 2002. – С.66.
8. Ничиперович Г.И Современный подход к технологиям управления человеческими ресурсами// «Экономика и социум» №2(11) 2014
9. Мансурова Р.Е. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала. - БХВ-Петербург, СПб.: 2011. – С.224.
10. HR-Брендинг: HR-специалисты VS. Маркетологи / <http://www.hr-journal.ru/articles/ov/>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Развитие экономики привело к тому, что предприятие не сможет выжить в конкурентной борьбе, если оно не имеет четко определенных ориентиров дальнейшего осуществления своей деятельности. Ускорение изменений во внешней среде, появление новых потребностей, усиление конкуренции, а так же ряд других факторов привели к резкому возрастанию роли стратегического управления.

Современный процесс стратегического управления формирует своеобразный механизм действий по достижению запланированного результата. Механизм стратегического управления – это совокупность методов, приемов и способов, посредством которых исполнители стратегии осуществляют практическую реализацию стратегического замысла [1, 15].

Инструменты данного механизма отражают методологию определения и достижения стратегических целей организации и включают в себя следующее:

- 1) выбор миссии и соответствующих ей целей;
- 2) стратегический анализ;
- 3) методы стратегического планирования;
- 4) методы реализации выбранной стратегии;
- 5) инструменты контроля и корректировки стратегических планов.

Миссия – это четко сформулированное направление развития предприятия, характеризующее его непосредственное предназначение и философию бизнеса. Вначале осуществления любой деятельности необходимо определить, чем конкретно стремится заниматься предприятие, и какие цели оно будет преследовать для реализации этой миссии.

Стратегический анализ представляет собой процесс выявления и контроля внешних и внутренних, по отношению к предприятию, факторов и определения на их основе возможностей и угроз [4, 99]. После проведения анализа, его результаты обобщаются в сводный SWOT-анализ, позволяющий наглядно увидеть ситуацию. Он дает возможность оценить фактическое положение и стратегические перспективы предприятия. Применение данного анализа необходимо в процессе стратегического управления, так как он охватывает практически все аспекты влияния на деятельность компании факторов внешней и внутренней среды.

Цель стратегического планирования – показать альтернативы пути развития деятельности предприятия в предстоящий период. К методам стратегического планирования относят:

- а) количественные методы прогнозирования - применяются при условии, что возможно учитывать прошлую тенденцию, которую реально продолжить в

будущем, имея достаточное количество информации для выявления статистически достоверных тенденций или зависимостей [3, 156];

б) качественные методы прогнозирования - применяются, когда количество информации недостаточно или, когда количественная модель является чрезмерно дорогой. Примером качественных методов прогнозирования могут служить: мнение жюри, совокупное мнение бытовиков, основанное на мнении торговых агентов, модель ожидания потребителя и метод экспертных оценок;

в) портфельный анализ – это инструмент, позволяющий оценить хозяйственную деятельность организации, с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные направления ее развития и сокращения/прекращения инвестиций в неэффективные проекты. К данному методу анализа относятся: метод Бостонской консалтинговой группы (матричный), метод «McKinsey» (матричный), модель И. Ансоффа и модель Д. Абея.

Следующая группа инструментов - методы связанные с реализацией выбранной стратегии. Наибольшее распространение получили методы сетевого планирования, основная цель которых заключается в том, чтобы сократить до минимума продолжительность проекта [2, 57]:

а) детерминированные сетевые методы - применяемые, когда взаимная последовательность и продолжительность работ заданы однозначно (график Ганта и метод критического пути).

б) вероятностные модели - используются в тех случаях, когда продолжительность каких-либо работ нельзя заранее задать однозначно, или существует вероятность возникновения ситуаций, при которых изменяется запланированная заранее последовательность выполнения задач проекта (метод Монте-Карло, метод ПЕРТ и метод GERT).

Использование методов сетевого планирования, позволяет составлять более рентабельные краткосрочные и долгосрочные планы, разрабатывать программы, распределять ресурсы таким образом, чтобы получить максимальную прибыль, в соответствии с намеченной стратегией.

Пятая, она же заключительная, группа инструментов стратегического управления, представляет собой инструменты контроля и корректировки стратегических планов. Она включает в себя:

а) стратегический аудит – это проверка и оценка качества работы тех подразделений организации, в которых ведется стратегическое управление;

б) внутренний аудит – это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации;

в) бенчмаркетинг – метод сравнительного анализа работы предприятия с его основными конкурентами.

Следовательно, механизм стратегического управления можно определить, как процесс управления предприятием, включающим в себя значительное количество методов, в процессе применения которых, осуществляется формирование миссии и целей организации, проводится комплексный

стратегический анализ всех участников системы товародвижения. На основе полученного анализа строятся стратегические планы, выбирается и реализуется ключевая стратегия компании, производится контроль и корректировка выбранной стратегии. Механизм стратегического управления позволяет разработать способы достижения организацией желаемого результата в заданное время, отталкиваясь от того состояния, в котором она находится в данный момент времени.

Список использованной литературы

1. Антонов, Г.Д., Стратегическое управление организацией: Учеб. Пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин – М.: ИНФРА-М, 2014. — 239 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Арутюнова – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
3. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
4. Мумладзе, Р.Г. Менеджмент: учебник / Р.Г. Мумладзе, Е.Г. Михалкина. – Москва: Издательство «Палеотип», 2011. – 260 с.

Швыркова П.С.

*Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», г. Москва, Российская Федерация*

Азарьева Д.Б.

*Студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», г. Москва, Российская Федерация*

ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Российское законодательство определяет многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) как: «организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения, отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом №210-ФЗ, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

С 2008 г. ведется активная практическая деятельность по внедрению МФЦ. По состоянию на 20 мая 2014 года в 83 субъектах Российской Федерации действует 1195 МФЦ.

В целом создание МФЦ отвечает целям административной реформы, направленных на совершенствование предоставления муниципальных услуг. Значительно повысилось качество, упрощена процедура и сократились сроки предоставления государственных и муниципальных услуг, улучшилась

комфортность их получения, повысилась информированность заявителей о порядке, способах и условиях получения услуг.

Несмотря на все плюсы, в ходе реализации данного проекта в практике работы многофункциональных центров, выявился ряд недостатков и проблем, как технических, так и организационных, требующих корректировки и решения. Трудности возникают, как и у заявителей при получении услуги, так и при реализации МФЦ своих функций.

Одним из основных недостатков является несовершенство законодательства, которое требует корректировки и расширения нормативно-правовой базы.

Возникают сложности с размещением МФЦ. Отсутствие подходящего здания (несоответствие площади, труднодоступность, отсутствие парковочных мест и др.) препятствует открытию многофункциональных центров. Эта проблема ярко выражена в малых поселениях и труднодоступных районах.

Вопрос финансирования МФЦ является одним из первых вопросов, который возникает. Так как в режиме «одного окна» оказываются услуги, предоставляемые тремя уровнями власти, то необходимо разработать механизм финансирования из всех трех бюджетов.

Отсутствие единого подхода к определению понятия муниципальная услуга препятствует развитию МФЦ из-за невозможности четкого выявления и конкретизации видов деятельности органов власти и подведомственных организаций. Требуется привести Бюджетный Кодекс Российской Федерации в соответствие с Федеральным Законом №210.

Сложности межведомственного взаимодействия. Несовершенство программного обеспечения различных ведомств и отсутствие единого подхода к созданию баз данных. Решением стало создание и внедрение системы электронного взаимодействия (СМЭВ). Но обнаружилось нежелание органов государственной и муниципальной власти идти на сотрудничество. И хотя законодательством утверждена форма примерного соглашения о взаимодействии, не все органы спешат его заключать.

Необходимость разработки административных регламентов. Большая часть муниципальных услуг имеет регламент, но часть еще нуждается в доработке.

Невозможность подачи документов на предоставление услуги от имени заявителя, без нотариально удостоверенной доверенности, что увеличивает затраты со стороны потребителя.

Загруженность окон и персонала. Пути решения проблемы предполагают расчет оптимального количества сотрудников.

Еще одна из проблем, связанная с персоналом - низкая квалификация, большая «текучка» кадров и нерациональное использование человеческих ресурсов. Требуется улучшение кадровой политики, увеличение затрат на обучение, применение новейших технологий в области коммуникаций, возможность интерактивного взаимодействия с заявителями, автоматизация деятельности МФЦ. Данные меры помогут снизить нагрузку на специалистов по приёму и выдаче документов, уменьшить количество персонала,

необходимого для очного обслуживания заявителей. И как одно из следствий, уменьшаются сроки предоставления муниципальных услуг. Процесс получения услуг становится более комфортным, заявитель может в любой момент получить информацию об услугах, о состоянии выполнения заказанной услуги, записаться в электронную очередь.

К перспективам совершенствования предоставления муниципальных услуг по средствам МФЦ можно отнести [1]:

1. Создание multifunctionальных центров в каждом районе;
2. Внедрение экстерриториального подхода при оказании услуг.

Предоставление услуг универсальным специалистом в рамках жизненной ситуации. Жизненная ситуация - комплекс государственных и муниципальных услуг, предоставляемых заявителю по принципу «одного окна» при однократном обращении в МФЦ с целью решения конкретной сложившейся задачи гражданина (более подробно смотрите рисунок 1).

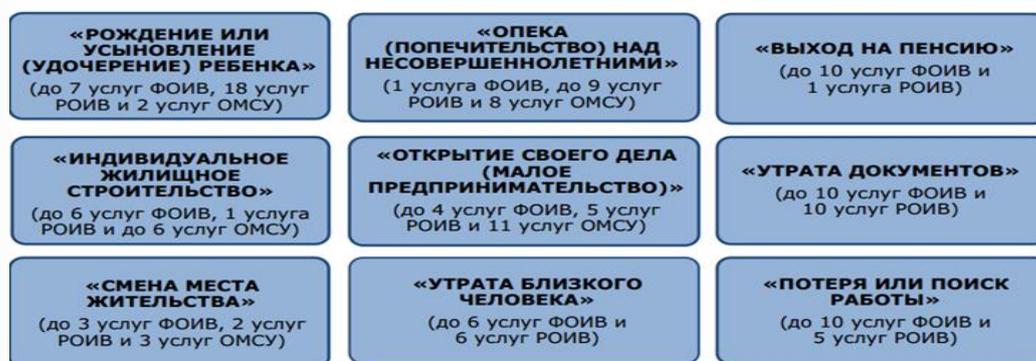


Рис.1 Примеры Жизненных ситуаций

3. Введение экстерриториального подхода при оказании услуг в МФЦ, в не зависимости от места регистрации;

4. Снижение очередей на получение услуги, путем открытия дополнительных окон приема документов, организации предварительной записи, обеспечение открытой информации о «загруженности» МФЦ;

5. Создание фирменного стиля МФЦ, повышение комфорта;

6. Совершенствование системы электронного документооборота, межведомственного взаимодействия в целях прекращения необоснованного включения заявителя в процесс сбора документов;

7. Создание системы управления качеством.

Для решения выявленных проблем при предоставлении муниципальных услуг в форме «одного окна» государство приняло решение об усовершенствовании данного механизма.

В 2014 году Минэкономразвития России предложило сменить фирменный стиль multifunctionальных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), сделав его легко узнаваемым и единообразным по всей России.

Разработкой проекта, по заказу Министерства экономического развития, занималось агентство Plenum Brand Consultant.

Идея данных изменений направлена на создание у посетителей нового восприятия механизма предоставления услуг. МФЦ приобрел новое название –

«Мои документы». Применено новое цветовое решение для оформления, которые психологически разгружают и клиентов, и сотрудников, вызывают положительные эмоции, что, соответственно, делает процесс оказания услуг более комфортным. Новое оформление интерьера, фасада здания, наличие фирменной одежды – все это складывается в общую картину современного, стильного, запоминающегося учреждения. Из нового названия потребитель услуг более ясно может понять, что организация работает в его интересах. В целом новый бренд-логотип «Мои документы» точно и ярко подчеркивает идею многофункциональных центров предоставления услуг, ведь человек, который обращается за помощью для оформления каких-либо документов, в первую очередь, представляет свои документы, поэтому такое понятие и новый бренд «Мои документы» будут приемлемы для посетителей. «На все случаи жизни»: - слоган, под который будет осуществляться работа. Это попытка создать неформальный настрой, устранить ассоциации с бюрократической системой, что поможет сформировать более доверительное и дружелюбное отношение клиентов.

Положительным является наличие зоны доступа к portalу госуслуг, наличие гардероба, внутренних указателей, зона оплаты, детского уголка. Мобильное отделение поможет решить проблемы, возникающие у жителей отдаленных населенных пунктов.

В процессе становления новой системы нельзя с точностью отметить учтены ли все нюансы, решены ли проблемы, выявленные на основе предыдущего опыта, смогут ли реализоваться на практике запланированные перспективы, оправдает ли себя проект и какой эффект в результате получится. Но в целом, новый подход к многофункциональным центрам имеет положительные перспективы для предоставления муниципальных услуг потребителю.

Список использованной литературы

1.Бутова Т.В., Белогорцева Ю.А. Совершенствование сферы предоставления государственных услуг в российской федерации // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2014. № 1-2. С. 9-10.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В XXI ВЕКЕ

Айрапетян В.Г.

*к.э.н., доцент кафедры «Экономики и информатики»
Российский государственный социальный университет
филиал в г. Сочи, РФ*

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Современные реалии диктуют более тщательный и обдуманный подход к оценке и повышению экономической привлекательности не только России, но и стран входящих в интеграционную группировку БРИКС.

Во- первых, обеспечить развитие прогрессивной структуры национального хозяйства и его управляемость при подчиненности национальным экономическим интересам. Во-вторых, ориентировать формирование инвестиционной и финансовой стратегий преимущественно на внутренние источники и потенциалы Союзного государства России и Белоруссии, а также стран ЕАЭС, оптимизируя зависимость от мирового рынка капитала. Это предполагает целый спектр взаимосвязанных мер, включая дедолларизацию экономики, деофшоризацию предпринимательства; введение в хозяйственный оборот не полностью используемых внутренних ресурсов - газификацию восточных регионов и предоставление земельных наделов для внутренней миграции или государственно регулируемой иностранной миграции. Дорожное строительство, преимущественно с ориентацией на восточные регионы, тоже должно стать приоритетом. Целесообразно переориентировать потенциал существующих бирж в России на собственно развитие отраслей национального хозяйства, сократив значение спекулятивной составляющей.

При этом, переходя в товарообороте на проведение взаиморасчетов в национальных валютах, постепенно рассматривать и реализовывать практику расчетов на основе или «многотоварного стандарта», или по паритету покупательной способности национальных валют на базе согласованных товарных корзин, включая и инвестиционные товарные группы. Последовательно повышать при этом профессионализм управленцев-отраслевиков и престиж технических профессий.

Перелом в мышлении «с потребления» на собственно «развитие» обеспечивается исключительно образованием и культурным цензом, получаемым преимущественно в системе образования: в дошкольной подготовке и школьном обучении, в производственно-технических училищах и колледжах, где подготовка кадров ориентирована на текущие национальные потребности и задачи страны, в вузах и университетах России, которые также должны решать задачи национального развития. В этой связи, заметим, чем выше будет подчиненность тех же вузов интересам России, тем негативнее к ним будут относиться на западе и тем ниже они могут «рейтинговаться» в системе международных оценок, поскольку решаемые ими задачи будут

подчинены отнюдь не сохранению сложившейся монополярности мирового хозяйства.

Важное значение имеют разработка международных образовательных стандартов и совместная подготовка кадров по приоритетным отраслям - авиастроения, космической сферы, здравоохранения, судостроения, специалистов по кибербезопасности, нанотраслей, экологов широкого профиля, в т.ч. для техногенных зон, и пр. Это позволит не только обеспечить подготовку сопоставимого уровня специалистов, взаимного признания дипломов, но и развивать регулируемую миграцию, восполняющую дефицит кадров определенной направленности в той или иной стране региональных интеграционных объединений, где страны БРИКС играют роль лидеров.

Интересны и совместные научно-исследовательские разработки и их внедрение с привлечением ученых и практиков из стран БРИКС по импортозамещению, по унификации правовой среды для предпринимательства на основе государственно-частного партнерства и созданию новых рабочих мест.

Современная молодежь воспитывались в системе координат «потребления» и «сырьевого развития России», достаточно сложно требовать от них принятия «психологии реального труда» для обеспечения жизненных потребностей. Они хотят и могут быть аналитиками и менеджерами, брокерами и дилерами, но не специалистами реальных профессий, по большинству презирая труд водопроводчика, слесаря или земледельца. В этой связи, только опираясь на исторически-культурное наследие и повышая качество образования можно добиться реальных перемен.

Все это вкупе, с учетом приоритетов национальных экономик стран-партнеров, поможет нам развивать отношения между странами БРИКС не на традиционной для монополярности системе индикаторов, а в тех секторах и сферах, которые представляют взаимный интерес и поступательность роста экономик, при снижении зависимости от инновационно-технологической и инвестиционной составляющей «поддержке» со стороны западных стран.

Решение вышеобозначенных задач позволит выстраивать партнерские связи со странами БРИКС на основе, способной конкурировать с инициативами G-7, при этом снижать эффект противодействия с их стороны, обеспечивать возможность суверенного позиционирования в мировой экономике и сообществе в целом.

Гайсумов З.Х.
аспирант кафедры мировой экономики
Российский Государственный Университет им. Г.В. Плеханов
г. Москва, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСТВА РОССИИ И ЕС, НЕСМОТРЯ НА АКТИВИЗАЦИЮ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ЕС НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сегодня современные международные экономические отношения характеризуются интеграционными процессами во всем мире. Развитию интеграционных процессов способствуют международные организации, которые содействуют сотрудничеству государств в сфере осуществления ими суверенных прав. Европейский Союз, крупнейшая международная организация, которая прошла все интеграционные этапы по общеизвестной модели Беллы Балаши, а также является фундаментом общеевропейского дома.

Европейский союз это крупнейший центр экономического и политического развития Европы, наглядный пример совершенно новых отношений между современными государствами. Стоит отметить, что интеграционный процесс вширь в Европе продолжается, сегодня Евросоюз занимает одно из лидирующих положений. Не следует забывать, что Россия также принадлежит к европейской цивилизации, поэтому нужно налаживать партнерские связи со странами Европы, несмотря на конфликтную ситуацию из-за украинского кризиса.

Сегодня преждевременно говорить о том, что Россия и Евросоюз стремятся к общей цели. Стратегические цели отношений Россия-ЕС все еще не превратились в реальность, которая могла бы оказать непосредственное влияние на повседневную политику.[с.17,1] Используя выражение Ж.М.Баррозу, положение дел может измениться лишь в том случае, если взаимодействие между Россией и Евросоюзом из «партнерства по необходимости» превратится в ясно осознанный выбор.[с.94,2] А это в свою очередь предполагает, что отношения должны опираться на стратегическом доверии. При этом переход на принципиально новый, более высокий уровень партнерства, может быть, достигнут на основе принципов равноправия, взаимного уважения и взаимного учета сторонами интересов.

В отношениях России и ЕС, без сомнения, должны учитываться и новые реалии, которые создаются в результате продвижения евразийской интеграции на постсоветском пространстве. Россия, Казахстан и Белоруссия образовали Таможенный союз и Единое экономическое пространство. В 2012 году заработала Евразийская экономическая комиссия – единый постоянно действующий орган этих двух форматов. В ее ведение перешли вопросы таможенно-тарифного и технического регулирования, установления торговых режимов в отношении третьих стран, конкурентная, макроэкономическая и энергетическая политика, ряд других позиций. Постепенно ей будут предоставлены новые полномочия.

Евразийский экономический союз призван максимально задействовать взаимовыгодные хозяйственные связи на пространстве СНГ. Для России эта задача имеет приоритетный характер. Подразумевается, что ЕАЭС является моделью объединения, которое определит будущее не только наших трех стран, но и других государств на постсоветском пространстве. Нужно стремиться к «союзу союзов», к альянсу между Европейским и Евразийским союзами. Очевидно, что это произойдет не завтра. Но нужно иметь смелость поставить перед собой такую долгосрочную цель развития отношений с Россией и ее евразийскими партнерами».

Очевидно, что добиться вывода связей Россия-ЕС на более качественный уровень одним рывком невозможно. Развивать двустороннее партнерство мы можем только постепенно, шаг за шагом. По словам Министра иностранных дел С.В.Лаврова: «Первоочередными, на наш взгляд, могли бы быть действия на следующих направлениях:

- укрепление энергосотрудничества вплоть до создания в перспективе единого энергетического комплекса Европы. Россия готова двигаться в этом направлении на прозрачной основе, без политизации вопросов сотрудничества в энергетической сфере. Рассчитываем, что здравый смысл и мудрость, которые всегда отличали государственных деятелей, стоявших у истоков евроинтеграции, в конечном итоге возобладают;

- скорейшее заключение нового базового соглашения Россия-ЕС, которое определило бы векторы развития нашего взаимодействия на перспективу и способы достижения совместных целей;

- скорейшее заключение соглашения об отмене виз для краткосрочных поездок, что стало бы серьезным подтверждением действительного стратегического характера партнерских взаимоотношений партнерства России-ЕС, реальным вкладом в устранение все еще существующих разделительных линий на европейском континенте;

- развитие сотрудничества в сфере внешней политики и безопасности. Задача обеспечения единой неделимой безопасности Евро-Атлантики предполагает активное участие в ее решении всех, кто определяет положение дел в данной сфере в Европе и прилегающих регионах. При наличии политической воли мы могли бы найти формулу, которая позволяла бы идти по пути углубления сотрудничества в области внешней политики и безопасности, не затрагивая ни автономию ЕС на принятие решений в рамках ОПБО, ни самостоятельность России как страны, не претендующей на членство в Евросоюзе».[4].

Активизацию сотрудничества по военной линии, также стоит рассмотреть в качестве важного элемента укрепления доверия между Россией и ЕС. Рабочая группа по военным вопросам, созданная в 2010 году по инициативе ЕС, несомненно, вписалась в структуру диалога Россия-ЕС, взяв «под свое крыло» ряд таких аспектов, как обмен оценками состояния и перспектив развития военно-политической ситуации в кризисных регионах, использование миротворческих потенциалов России и Евросоюза, борьба с пиратством.

Европейский Союз и Россия обречены на взаимодействие, вне зависимости от того, хотят официальные представители обеих сторон того или нет. Слишком многое связывает Россию и Европу – общая история, география, экономика, культурные связи, чтобы можно было просто взять и отгородиться. Заменить Европу в качестве основного партнера России ни одна другая страна не может по объективным причинам. Те политические и экономические изменения, на которых настаивает Брюссель для успешного и всестороннего сотрудничества, прежде всего, необходимы самой России.[3]

Потенциал партнерства России и ЕС, поистине, впечатляет. Ведь наши страны – это почти 650 млн. человек, живущих на территории площадью свыше 21 миллиона квадратных километров. Наши экономики тесно взаимосвязаны и во многом взаимодополняют. Обе стороны ответственны за безопасность в нашем общем доме под названием Европа. Именно посредством России распространилась европейская культура до берегов Тихого океана.

Сегодня из-за краткосрочной борьбы политических элит России и ЕС нельзя не учитывать то, чего сторонам удалось достигнуть за многие годы. С момента распада СССР сделано немало: достигнута договоренность о создании четырех общих пространств между Россией и Евросоюзом, инструментом реализации которых стали соответствующие «дорожные карты». Объем взаимной торговли России и Евросоюза превысил 400 млрд. долл. за 2013 год.[6] В том же году общий объем накопленных инвестиций из стран Евросоюза в российскую экономику превысил 260 млрд. долл., а российские инвестиции в странах ЕС достигли 75 млрд. долл.[5] Активизацией такого взаимодействия, расширению его рамок на базе единых правил торговли призвано способствовать состоявшееся в августе 2012 года присоединение России к ВТО.

В рамках отраслевых диалогов сторонам удалось достигнуть сближения технических регламентов, устранить барьеры в торговле. Были достигнуты более выгодные условия для взаимного инвестирования и взаимодействия на уровне мелкого и среднего предпринимательства. Более того между Россией и странами Евросоюза были заключены отдельные двусторонние договоренности о модернизационном партнерстве.

В перспективе Россия также будет придерживаться двустороннего подхода, подразумевающего одновременное развитие партнерства с Европейским союзом и отдельными входящими в него государствами. Но стоит отметить, что стабильность, непрерывность этого движения не может быть обеспечена без общего понимания этой совместной миссии, суть которой лежит в обеспечении достойного места Европы в мире и повышении ее вклада в международную стабильность и глобальное развитие.

Исследование перспектив и основных направлений формирования единого пространства Россия-ЕС – тема, достойная пристального внимания экспертного сообщества данных отношений. Выкладки, подтверждающие экономическую и иную целесообразность сложения усилий России и ЕС, могли бы стать важным вкладом в процесс формирования двустороннего стратегического альянса.

Сотрудничество такого пространства поможет добиться многого – и в политике, и в экономике, и в решении ключевых международных проблем. В отношениях Россия-ЕС является, несомненно, актуальной повесткой дня. От того, насколько будут открыты стороны для взаимодействия, для совместной выработки компромиссных решений, учитывающих интересы друг друга, зависит перспектива развития, результаты и сроки исполнения поставленных задач.

Список использованной литературы

1. Baykov A. Patterns of Integration Expansion in Europe and East Asia. Vestnik Moskovskogo universiteta. // 2011. No. 4. P. 499
2. Костюнина Г. М. Единый внутренний рынок Европейского Союза: учеб. пособие: [гриф УМО] / Г. М. Костюнина, Н. Г. Адамчук, В. И. Баронов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 383 с.
3. Сообщение Европейской Комиссии для Европейского Парламента и Европейского Совета. Восточное партнерство. Брюссель, 3.12.08 COM (2008) 823 final. Режим доступа: http://eeas.europa.eu/eastern/docs/com08_823_ru.pdf.
4. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации:
http://www.mid.ru/brp_4.nsf/newsline/80CCDE1C4AE2E27F44257BC6005FDBD9
- дата обращения: 30.03.2015
5. <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/russia.htm> - дата обращения: 09.04.2015
6. http://rss.novostimira.com/n_6018315.html - дата обращения: 07.04.2015

Киноян О.В.

*к.полит.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
филиал ФГБОУ ВПО КубГУ в г. Армавир
г. Армавир, РФ*

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ПОЛИЭТНИЧНОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Становление российской идентичности и патриотизма играет значимую роль в вопросах сохранения целостности государства, укрепления солидарности граждан, стабилизации общественной жизни и духовно-нравственного оздоровления нации. В этой связи особую актуальность приобретает решение задач, связанных с формированием общенациональной российской идентичности, нацеленной на интеграцию мультикультурного населения России и решение ряда первоочередных задач. Так, на глобальном уровне сохранение российской идентичности способствует успешному интегрированию России в мировое сообщество и ее позиционированию на международной арене. На личностном же – утверждению жизненных ориентиров, формированию чувства защищенности в рамках «своего» общества, подавлению тревоги и фрустрации» [3, с. 70-72].

Между тем, добиться сформированности идентичности, ее закрепления в общественном сознании невозможно без учета развития патриотичности общества. Выступая базисом российской идентичности, патриотизм нацелен на становление и утверждение собирательного образа «мы – россияне», способного объединить все общество России независимо от этнической и конфессиональной принадлежности.

В общественном сознании сохраняется тенденция восприятия патриотизма как «эмоционального отношения (любви) к своей Родине».

Патриотизм представляется одной из важнейших составляющих общенациональных идей, объединяющих на духовной основе самые различные народы. Его потенциал может способствовать интеграции российского общества и восприятию в общественном сознании понятий «российская идентичность», «российская нация».

И идентичность и патриотизм ставят своей задачей сплочение общества на принципах равноправия граждан вне зависимости от их этнической и конфессиональной принадлежности. Формирование патриотичности как основы консолидации общества предполагает утверждение «вертикальной» солидарности – приверженность личности к стране; к народу, в общем смысле слова, без дифференциации на «своих» и «чужих». В нем нет акцента на многие ценности, скрепляющие именно этническую общность. Также «вертикальную» консолидацию и солидарность общества предполагает и процесс становления российской идентичности.

На уровне общественного сознания приоритет остается за этнической, а не национальной идентичностью, идентификация себя с россиянами сильно уступает самоидентификации с определенной этногруппой (русский, адыг, армянин и т.д.) Вследствие чего, можно говорить о том, что значительная часть молодого поколения не соотносит себя с конструктивным собирательным образом «мы – россияне».

Однако практика общественной жизни наглядно демонстрирует необходимость стабилизации межэтнических коммуникаций на основе развития национальной идентичности на основе чувства патриотизма современного общества. При этом важно, чтобы процесс формирования российской идентичности предполагал не дифференциацию различных форм идентичностей (этнических, региональных, конфессиональных и др.), а их интеграцию. Взаимодействие различных форм идентичностей предполагает сохранение этническое, религиозное и расовое разнообразия. В таком случае можно будет говорить об успешности формирования российской идентичности как основы консолидации общества.

На региональном уровне, идентичность – одна из составляющих конструирования региона как особого социально-экономического, политического и этнокультурного пространства. Она является основой для восприятия общих проблем и складывается на основе общности территории, определенной системы ценностей, особенностей хозяйственной жизни.

С одной стороны региональная идентичность может стать источником дезинтеграции регионального сообщества. Так, по мнению В.И. Пантина, «в

ряде регионов набирают силу процессы утверждения собственных региональных идентификационных моделей, усиливается осознание локальной особенности в ущерб представлениям об общей идентичности российского гражданина. Утверждение локальных характеристик идентичности в противостоянии общероссийским представляет серьезную угрозу для продвижения ее национальных интересов» [2, с.45-48]. С другой стороны, региональная идентичность может стать значимым ресурсом социальной интеграции и активатором патриотизма. В частности, В. Г. Грошева полагает, что сегодня формирование устойчивой и позитивной модели региональной идентичности может стать основой социальной и политической стабильности как на уровне отдельных субъектов РФ, так и российского общества в целом, поскольку способствует осознанию представителями региональных сообществ своей принадлежности к единой территориальной общности и единства региональных интересов, а значит, и консолидации полиэтнического населения республик и снижению дестабилизирующего этнического фактора [5, с. 125-127]. Различия в культурной, социально-экономической, политической жизни регионов РФ обуславливают особенности проявления региональной идентичности. Каждый российский регион представляет собой совершенно уникальный набор проявлений региональной идентичности.

Региональную идентичность жителей Краснодарского края можно считать вполне оформившейся, встраивающейся в общероссийскую идентичность, позитивно окрашенной и интегрирующей региональный социум. Региональные власти и СМИ вносят свой вклад в усиление данного вида идентичности, формируя представление об уникальности края как одного из наиболее процветающих регионов России. Активное продвижение ценностей региональной идентичности, способствует консолидации населения, работает на повышение уровня регионального патриотизма.

Позитивное развитие процессов национальной идентификации социума, фундированных на чувстве российского патриотизма, предоставит возможность представителям различных вероисповеданий, этнокультур по праву называть себя россиянами, ибо у них единая Родина – Россия.

Список использованной литературы

1. Горшков М.К. Российская идентичность в контексте западноевропейской культуры // Власть. 2013. № 1.

2. Грошева Г. В. Этническая государственность как фактор формирования региональной идентичности// Вестник ТГПУ. 2010. - Вып. 9 (99).

3. Киноян О.В. Политизация этнической идентичности как фактор мобилизации этнических групп в условиях конфликта : дис. канд. полит, наук. — М.. 2009.

4. Пантин В.И. Самоопределение как ресурс модернизации // Независимая газета. – М., 2010.

5. Покида А.Н. Специфика патриотических чувств россиян // Власть. 2010. № 12

Королева А.В.

*аспирант кафедры мировой экономики и международных экономических отношений
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Санкт-Петербург, РФ*

ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНА БАЛТИЙСКОГО МОРЯ

Регион Балтийского моря (далее РБМ) никогда не отличался схожими культурными традициями или правовым регулированием. Национальные власти чаще конфликтовали, чем сотрудничали. Однако экономические и общественные интересы столь разных субъектов РБМ тесно переплетались и переплетаются по сей день. РБМ включает в себя одиннадцать стран: Северные страны как Дания, Швеция, Финляндия, Исландия и Норвегия; страны Прибалтики как Латвия, Литва и Эстония; северные районы Польши и Германии и Северо-Западный федеральный округ Российской Федерации.

Для более развитых стран интерес сводится к гарантированным поставкам сырья, энергоресурсов, безопасности. Для развивающихся стран – к экономическому развитию, доступу к инвестиционным ресурсам, технологиям, к новым рынкам. Коммерческие интересы стран взаимно дополняют друг друга. Экономическое взаимопроникновение, реализация взаимовыгодных совместных проектов являются базовыми элементами устойчивого развития рассматриваемого региона.

Словосочетание Латвия – Литва - Эстония уже давно закрепилось в сознании общества и хотя у каждой из этих наций своя уникальная история, ценности и взгляд на будущее этих трех стран во многом схожи. В основном, в своём отношении к прошлому, а именно в бедах ушедшего века Прибалтика виноватой неизменно до сих пор считает Россию. Общий отрезок истории, казалось бы, должен всячески благоприятствовать сотрудничеству Прибалтики и России, ведь за то время, что республики входили в состав СССР, возникли прочные культурные и экономические связи между всеми странами. Однако три прибалтийские страны постоянно возвращаются к пересмотру итогов Второй мировой войны и наследия Советского Союза, и поэтому общий исторический отрезок времени между странами становится не положительным фактором, а камнем преткновения для дальнейшего развития отношений. Прибалтийские государства расценивают их присоединение к СССР как оккупацию и вспоминают о советском времени с негативной стороны, указывая на количество жертв, пострадавших от советской власти. Тяжелее всех в данной ситуации русскоязычному населению в прибалтийских странах, которое не согласно с политикой правительства, настроенного негативно по отношению к России. Конечно, у каждого всегда своя правда, и своя оценка прошлого, но автор считает, что мудрее было бы знать, помнить и уважать прошлое, делать выводы, живя в настоящем и объективно смотреть в будущее. Россия и Прибалтика являются соседями, а соседи, как известно, не выбирают и с ними нужно сотрудничать и находить компромисс.

Северные страны являются лидерами мировой экономики по качеству экономического роста, определяемого такими комплексными показателями, как конкурентоспособность, индекс развития человеческого потенциала, продолжительность и качество жизни, уровень развития системы социальной защиты и услуг населению, степень компьютеризации производства, торговли и сферы услуг, отсутствие коррупции и бюрократических препон, экономическая свобода, степень защиты окружающей среды. Население всех североевропейских стран живет в компьютеризованном обществе, развитие которого основано на информационных и научных ресурсах. Прочность сохранения передовых позиций странами Северной Европы - закономерный итог реализации ими социально-экономической модели, включающей в себя сильную инновационную компоненту, которой они придерживаются уже много лет.

РБМ является для России регионом возрастающего значения, так как это одно из немногих мест, где Российская Федерация напрямую взаимодействует с Европейским союзом. Для России её роль в РБМ оказалась абсолютно новым состоянием в историческом процессе России. Очень важным стал и процесс присоединения соседних стран (Латвии, Литвы, Эстонии, Дании, Швеции, Финляндии, Польши и Германии) к наднациональной структуре - Европейскому союзу. Ключевым приоритетом ЕС до антироссийских санкций, принятых в 2014 году, являлось строительство сильного стратегического партнерства с Россией, основанного на твердом фундаменте взаимного уважения. Россия является самым большим соседом ЕС. Стратегия безопасности ЕС выделяет Россию как ключевого игрока в аспекте геополитики и безопасности как на глобальном, так и на региональном уровне. Россия, в силу своей истории, географической близости и культурных связей, является одним из ключевых игроков в общем европейском пространстве. Россия является крупным поставщиком энергетической продукции в ЕС, динамичным рынком для товаров и услуг ЕС, демонстрирующим значительный экономический рост. В свою очередь, рынок ЕС, безусловно, является желанным местом назначения для товаров российского экспорта. Однако несмотря на данную взаимозаинтересованность Россия и ЕС зачастую конкурируют в рамках РБМ как например конкуренция двух стратегий по развитию РБМ: «Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года» и «Стратегия Европейского союза для региона Балтийского моря», принятая в 2009 году и обновленная в феврале 2013 года. Оценивая картину двух стратегий, автор доклада считает необходимым отметить разное видение приоритетов у России и ЕС. В порядке предпочтений Стратегия России ранжировала цели сотрудничества по трем группам: безопасность, экономика, развитие демократии. В свою очередь, ЕС расставил свои предпочтения по их значимости следующим образом: демократия, экономика, безопасность и внешняя политика. Отсутствие синергии этих двух стратегий осложняют реализацию Программы региона Балтийского моря на период 2014-2020.

Под особенностями торгово-экономического сотрудничества стран РБМ автор понимает различные условия, при которых осуществляется сотрудничество между странами региона. Автор выделяет три направления: «двустороннее партнерство», когда торгово-экономические связи осуществляются между двумя отдельными странами в регионе; «побратимые государства», где условия сотрудничества действуют внутри определённого кластера как например внутри Прибалтийских и Северных стран; и сотрудничество России и ЕС на двусторонней основе. Данное разделение в РБМ влияет на ход принятий экономических решений как внутри региона, так и по отношению к внешнему экономическому сообществу, что не всегда ведет к развитию сотрудничества в рамках международных экономических отношений. С другой стороны, РБМ можно назвать «экспериментальным макрорегионом», в котором столь разные страны пытаются прийти к компромиссу в ходе развития региона в целом.

В связи с последними политическими событиями на Украине, которые определенным образом повлияли на экономическую ситуацию в Европе, сотрудничество в РБМ продолжает стабильно развиваться только на побратимых условиях и на двусторонней основе между двумя отдельными странами региона. Сотрудничество России и ЕС находится в переходной стадии, которая, как подразумевает автор данного доклада, ориентируясь также на базовый сценарий Центрального банка России, придет к определенному результату к концу 2015 года.

Список использованной литературы

1. Антюшина Н. Страны северной Европы: наукоемкий тип развития //Экономист. № 10. 2007.
2. Программа региона Балтийского моря на период 2014-2020 годы от 17 января 2014 г. № 2014ТС16М5ТН001 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.interreg-baltic.eu/>
3. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. № 2074-р. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Юргенс И. Вечные спутники: Россия и Европа в меняющемся мире / И. Юргенс, С. Кулик. – Москва: Институт современного развития, 2013.
5. European Union Strategy for the Baltic Sea Region, 2010, Annual report 04.10.2010, Annex 1, Summary of Implementation [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperate/baltic/documents_en.cfm#2 (accessed 10 May 2013)

ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация: жизнь современного социума в мегаполисах и многочисленных городах России находится под наблюдением установленных видеокамер, которые подключены к средствам видео - и аудио - фиксации (видеорегистраторы, платы видеозахвата). Первоначально системы видеонаблюдения были направлены на борьбу с такими социальными опасностями, как терроризм, чрезвычайные ситуации, мошенничество, наркомания, насилие, другие формы асоциального поведения, а также в целях защиты от незаконных посягательств на материальные ценности.

Ключевые слова: видеокамеры, видеонаблюдение, мониторинг, социальная безопасность, социальный контроль, социальная интеграция.

За период 1994-2014 гг. рыночная экономика, бизнес, маркетинг приобрели в нашей стране отчетливый образ. Механизмы рынка играют по сложившимся условиям внутри страны на товары и услуги по обеспечению безопасности (в том числе систем видеонаблюдения), они имеют свои отличительные черты в борьбе за потребительские предпочтения со стороны пользователей. Мировым флагманом сектора видеонаблюдения на 2015 год признаны технические решения «бытовых камер домашнего видеонаблюдения», ожидаемые прогнозы продаж в России составляют 11 млн единиц оборудования среднего ценового сегмента, это новый виток развития рынка безопасности и далеко не последний, который мы увидим в ближайшем будущем [1]. Индустрия безопасности представлена социальными и экономическими связями в границах мирового рынка. В г. Москва и г. Санкт-Петербург насчитывается свыше 2500 компаний по продаже и установке систем видеонаблюдения; каждый год в столице проходит три международных выставки, посвященных новинкам в области безопасности. Ежемесячно по всей России в популярных поисковых системах www.yandex.ru и www.google.ru поступает около 10 000 запросов на «видеонаблюдение своими руками».

Мощный общественный интерес за двадцатилетний период преобразовался в форму социального контроля, отличающийся устойчивостью отношений среди населения. Процесс социальной интеграции раскрывается через объединение общественных связей по восполнению состояния «защищенности личности, социальной группы, общности от угроз нарушения их важных интересов, социальных прав и свобод» [2, с. 7]. Видеонаблюдение - это механизм защиты и обеспечения социальной справедливости на уровне личности, социальной группы и общества в целом. Включенность в вопросы общественной и личной безопасности трактуется экономическими и социально-психологическими аспектами потребительского поведения, их глубинных мотивов. Мониторинг общественных явлений и процессов с помощью

видеонаблюдения позволяет решить часть проблем по обеспечению общественного порядка локального жизненного пространства в городах и восполнить ощущение мироустройства. Использование систем видеонаблюдения подтверждает систематичность наступления угроз для социальных прав и свобод, отражает социальный страх, который восполняется негативными факторами, как коммерциализация социальных сфер, ограниченность социальных услуг, экономическая раздробленность в российском обществе. Зеркальным отражением экономической и социальной ситуаций в стране, а также политической проекцией на уровне каждого субъекта Российской Федерации являются внедряемые системы безопасности не только со стороны государственных органов, но и физических, юридических лиц в частных и общественных интересах.

Список использованной литературы

1. Информационно-аналитическое издание по техническим средствам охраны и безопасности Security News. Перспективы рынка бытовых камер домашнего видеонаблюдения.

Режим доступа: [<http://www.secnews.ru>; 05.03.2015]

2. Силласте Г.Г. Социальная безопасность личности, общества и государства. – М.: Безопасность Евразии - №1, 2000.

ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

Мацова О.У.,

Магистрант

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Российская Федерация

Бабенко М.А.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, ст.преподаватель

кафедры денежного обращения и кредита

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В ходе формирования рыночной экономики в России развиваются и меняются новые пути касательно принципов деятельности банковской системы, в которой происходят кардинальные перемены. Поэтому сегодня в организации банковской деятельности, важную роль играет банковская инфраструктура. Но, к сожалению, изучение формирования и развития банковской инфраструктуры остается менее исследованным направлением современной экономики. Несомненно, что социально-экономическое развитие страны и ее регионов не может быть высокоэффективным, без наличия высокоразвитой инфраструктуры в банковском бизнесе.

Рассмотрим несколько важных факторов, которые влияют на развитие банковской инфраструктуры. Это такие как: глобализация, либерализация, IT технологии.

Наибольшее влияние на существующую инфраструктуру оказал процесс глобализации. Глобализация тесно связана с дерегулированием банковской деятельности и либерализацией финансовых рынков. В этом случае рассеиваются тесно связанные разграничения между разными видами финансовой и банковской деятельности: страховой, коммерческой, инвестиционной и другими. В результате значительно меняется характер и формы конкурентоспособности на финансовых рынках. В разных макросегментах финансового рынка банкам приходится соперничать, не только между собой, но и с другими финансовыми институтами: инвестиционными и страховыми фондами, финансовыми компаниями и т.д..

Либерализация не только порождает предпосылки для развития филиальной сети банков за границей и создания международного банковского бизнеса, что означает, усиление конкурентной борьбы, но и в то же время стимулирует укрепление банковского капитала. Это способствует росту количества поглощений и слияний в банковском бизнесе, к увеличению и расширению различных видов кооперирования банков между собой и небанковскими кредитно-финансовыми организациями, к повышению банковских альянсов различного рода [5, стр. 469].

Важное значение в глобальных изменениях банковского бизнеса имеют IT технологии. Совсем недавно информационные технологии и системы использовались в основном для обработки и автоматизации банковских данных, в редких случаях – для контроля и планирования в банках и считались как способ секвестирования ручного труда и к тенденции снижения банковских расходов. На современном этапе развития информационные технологии стали движущей силой глобальных изменений в структуре банковской деятельности, преодолевая время и пространство, открывая возможность банкам круглосуточно выходить на все территориально отдаленные рынки [2, стр. 124].

При этом устоявшиеся конкурентные преимущества банков: долговременные, многоплановые контакты с клиентами и развитая филиальная сеть, отчасти утрачивают свою значимость. Появилась категория клиентов, которые все с большей охотой пользуются услугами дистанционного банковского обслуживания (Internet-banking). Взаимодействие банка с такими клиентами существенно отличается от традиционного, заменяя личное общение на современные мультимедийные средства. Они обеспечивают виртуальное интерактивное общение банка с клиентом.

Технологии в режиме on-line, дают возможность клиентам без особых затрат времени и сил выбирать наиболее выгодные для них предложения услуг, что сокращает для банков осуществимости «ценового маневра» [4, стр. 12].

На основе новых технологий услуги, аналогичные банковским, или даже просто банковские (например, перевод платежей), могут оказывать небанковские организации и телекоммуникационные фирмы. Они акцентируются не на выполнение отдельных операций, а предлагают для каждого клиента индивидуальный пакет услуг.

В таких условиях банки для сохранения конкурентных цен на услуги всегда борются за сокращение затрат, внедряя схемы контроля издержек и анализа эффективности. Таким образом, желание соответствовать требованиям времени заставляет их увеличивать расходы на внедрение новых информационных и телекоммуникационных технологий, развивать дополнительно к существующей филиальной сети электронные дистрибутивные каналы. Образовалось противоречие между желанием к экономии и неизбежностью крупных затрат.

Таким образом, оценка факторов, влияющие на банковскую инфраструктуру, представляется необходимой, поскольку дает возможность осуществлять прогнозирование, выявлять причины, препятствующие или стимулирующие развитие банковской инфраструктуры, определять основные мероприятия по оптимизации и повышению эффективности инфраструктуры банковского бизнеса. Без учета факторов влияния невозможно строить стратегии развития банковской системы в целом.

Список использованной литературы

1. Арендс, И.О. Банковское дело: учебное пособие / И.О. Арендс, Е.П. Жарковская. – М.: Омега-Л, 2011. – 295 с.
2. Банковская система в современной экономике: монография / под.ред. О.И. Лаврушин. – М.:КНОРУС, 2011. – 360 с.

3. Рудакова, О.С. Банковские электронные услуги: учебное пособие / О.С. Рудакова. – М.:ИНФРА-М, 2011. – 400 с.

4. Турбанов, А.В. Российская банковская система на современном этапе /А.В. Турбанов // Деньги и кредит. – 2011. - №2. – с. 11-13

5. Хабаров, В.И., Щеголева, Н.Г. Финансы и кредит: учебное пособие / В.И. Хабаров, Н.Г. Щеголева. – М.: МФПА, 2011. – 512 с.

Никитина М.Ю.

Магистрант, НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Государственный финансовый контроль обеспечивает законность, целесообразность и результативность образования, распределения и использования государственных финансовых ресурсов и является неотъемлемой частью государственного управления. Актуальной является задача по наделению государственного финансового контроля дополнительными инструментами, позволяющими давать ответ об эффективности использования бюджетных средств.

Проблема эффективного использования бюджетных средств (расходов) всегда является главным приоритетом для бюджетной системы страны. В статье 34 Бюджетного кодекса РФ говорится о принципе эффективности бюджетных средств: «...при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности)» [1]. Что говорит о возможности улучшения качества услуг, оказываемых населению, путем повышения эффективности бюджетных средств.

О необходимости повышения эффективности бюджетных расходов упоминается и в ежегодных посланиях Президента Российской Федерации, в которых определяются ориентиры бюджетной политики на очередной финансовый год и плановый период.

В зарубежных странах аудит эффективности использования бюджетных средств является одним из важных видов контроля и применяется в течении последних десятилетий. В России в 2004 году было написано Руководство по внедрению аудита эффективности, которое включало и все основные определения, термины и показатели.

Появление и развитие аудита эффективности является следствием усовершенствования финансовой системы государства и становится фактором реформирования системы внешнего контроля в направлении повышения эффективности использования бюджетных средств.

Внедрению аудита эффективности в систему государственного финансового контроля способствовали:

– необходимость повышения результативности, действенности и эффективности государственного финансового контроля;

- необходимость существенного улучшения деятельности исполнительных органов власти и иных организаций, использующих государственные ресурсы;
- необходимость проведения объективной независимой оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти и иных бюджетополучателей;
- потребность в усилении прозрачности деятельности организаций, использующих средства налогоплательщиков;
- необходимость усиления борьбы с коррупцией в органах власти;
- расширение сферы казначейского обслуживания бюджета;
- переход на бюджетирование по результатам деятельности.

В таблице 1 представлены особенности системы государственного финансового контроля до внедрения и в условиях внедрения бюджетирования.

Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, не только трансформировало существующие способы и методы, но и породило новые. Трансформация сводится к расширению функций государственного финансового контроля за счет внедрения аудита эффективности бюджетных расходов, что позволяет выявлять эффективность и результативность их расходования [4, с.43].

Аудит эффективности, как правило, охватывает вопросы, имеющие огромное значение для общества, защищает финансовые интересы государства, позволяет установить причинно-следственные связи их несоблюдения. В связи с тем, что аудит эффективности дает возможность своевременно разработать предложения по устранению причин, создающих условия для отступления от установленных законодательством требований, он имеет большую социально-экономическую значимость. Востребованность его особенно велика в тех странах, бюджеты которых ориентированы на достижение конечного результата.

Таблица 1

Особенности системы государственного финансового контроля до внедрения и в условиях внедрения бюджетирования [3, с.34]

Вид государственного финансового контроля	Система государственного финансового контроля до внедрения бюджетирования	Система государственного финансового контроля в условиях внедрения бюджетирования
Внешний	Использование метода финансового аудита - проверка законности, целевого характера использования бюджетных средств	Использование метода аудита эффективности с целью выявления конечного результата использования бюджетных средств
Внутриведомственный	контроль проведения ревизий, тематических	мониторинг использования

	проверок с целью проверки целевого и законного использования бюджетных средств	бюджетных средств и оценка эффективного и результативного расходования
Внутрихозяйственный	контроль правильности проведения бухгалтерских операций и оформление отчетности	внутренний мониторинг бюджетного учреждения для анализа деятельности по эффективному использованию бюджетных средств

Аудит эффективности – это метод государственного финансового контроля, который позволяет с помощью критериальных показателей:

- оценить эффективность управления финансовыми ресурсами и государственной собственностью бюджетополучателями на основе анализа показателей эффективности,

- определить организационные возможности улучшения реализации властных решений,

- разработать рекомендации по проведению мероприятий, направленных на получение экономического и социального результата от использования государственных финансовых ресурсов бюджетополучателями.

Аудит эффективности – это проверка, задача которой, определить эффективность, экономность и рентабельность использования государственных средств. Эффективность использование бюджетных средств можно описать соотношением между результатами использования бюджетных средств и затратами на их достижение.

Основной задачей аудита эффективности является проверка экономного использования государственных средств, проверка продуктивности использования трудовых ресурсов в процессе производственной деятельности, использование информационных систем и технологий, проверка результата в ходе достижения поставленных задач и наконец сравнение результата с затраченными ресурсами.

Объектами аудита эффективности являются органы государственной власти РФ – главные распорядители бюджетных средств, федеральные органы, использующие средства государственных внебюджетных фондов или распоряжающиеся государственной собственностью, казенные предприятия, бюджетные учреждения и любые другие учреждения, получившие и использующие бюджетные средства [2, с.390].

Аудит эффективности включает в себя различные виды проверок, отличающихся в зависимости от предмета и объектов проверки, поставленных целей и задач. Эти проверки можно условно разделить на две группы:

1. Проверки эффективности – они связаны с исполнением муниципальных функций.

2. Проверки программ – в их реализации принимают участие структурные подразделения Администрации города, муниципальные учреждения и иные организации.

Поскольку аудит эффективности бюджетных средств является одним из направлений финансового контроля, то он включает в себя такие элементы, как:

- анализ деятельности организации по использованию бюджетных средств в целях повышения их эффективности,
- выявление недостатков и помощь в принятии решений по их устранению,
- своевременное выявление резервов более эффективного использования финансов.

Следует не путать понятия аудит эффективности и финансовый аудит. Объектами первого являются не только организации, предприятия и учреждения, но и различные социальные группы граждан, в деятельности которых участвуют бюджетные средства. Так же необходимо учитывать, что проведение аудита эффективности требует большее количество времени и затрат, имеет наиболее сложный порядок проведения, по сравнению с проверками законности и целевого использования бюджетных средств, то есть финансовым аудитом. Это связано с тем что для такого рода проверок, как правило, выбираются наиболее общественно значимые и крупные сферы расходования средств бюджета.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Дроботова Е. В. Аудит эффективности бюджетных средств [Текст] / Е. В. Дроботова // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 390-392.

3. Карепина О.И. Аудит эффективности в системе государственного финансового контроля [Текст] / О.И.Карепина // Финансовые исследования. – 2014. - №2. – С.32-38

4. Карепина О.И. Развитие аудита эффективности государственных расходов [Текст] /О.И.Карепина// Международный бухгалтерский учет. – 2014. - №30. – С.42-51

5. Парасоцкая Н.Н. Тенденции развития аудита эффективности [Текст] /Н.Н.Парасоцкая// Аудитор. – 2013. - №2. – С.23-27

Тапи С.Ж.,
магистрант,
научный руководитель
Г.В. Косолапов, к.э.н., акад. профессор,
г. Алматы, Almaty Management University

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ НОВЫХ ВИДОВ АКТИВОВ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД К НДС В КАЗАХСТАНЕ

Внедрение новых видов деривативов на казахстанском финансовом рынке расширит возможности национальной финансовой системы эффективно использовать имеющиеся ресурсы, открывая новые пути финансирования для предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), следовательно, ослабит их зависимость от банковских займов. Высокие кредитные ставки в банках республики на сегодняшний день, нестабильность мирового финансового рынка, в целом, делают особо актуальным использование альтернативных источников финансирования, таких как *секьюритизация*. В этой статье авторы рассматривают возможность применения механизма реализации данного финансового инструмента при учете и оплате предприятиями МСБ налога на добавленную стоимость (НДС) в Казахстане. Для этого авторам были проанализированы история создания структурных методов финансирования в зарубежной практике и опыт внедрения их на казахстанском финансовом рынке на основе опыта Казахстанской ипотечной компании, отдельных специалистов-исследователей отечественного фондового рынка, Закон РК «О секьюритизации».

Секьюритизация – финансовый инструмент, предназначенный для конвертации менее ликвидных активов в более ликвидные. Возможность применять этот производный инструмент практически при любых прогнозируемых денежных поступлениях увеличивает количество выбора класса активов для инвестирования.

Опыт секьюритизация начал применяться в 70-е годы прошлого столетия, когда Министерство жилищного строительства и городского развития США впервые выпустило ценные бумаги, обеспеченные ипотечным кредитом, а Правительственная Национальная Ипотечная Ассоциация продало ценные бумаги, обеспеченные портфелем ипотечных кредитов [1,2]. В дальнейшем, ценные бумаги, начали обеспечиваться такими активами, как автомобили, долги по кредитным картам, страховым полисам и т.д.

На европейском финансовом рынке по данным RBS (Королевский банк Шотландии) за период с 2012 года по 2013, объем секьюритизации увеличился с 32 млрд. евро, до 51 млрд.[3].

Далее автор подробно остановились на преимуществах и недостатках секьюритизации, а также рассмотрел положительные стороны и риски для инвесторов. К преимуществам секьюритизации можно отнести следующие:

1. Снижение процентной ставки.
2. Уменьшение затрат капитала. Речь идет о том, что некоторые предприятия, имеющие «проблемные» активы, сталкиваются с трудностями

при получении финансирования. В этом случае использование механизма секьюритизации позволит отделить эти «проблемные» активы, не оказывая негативное влияние на производственную деятельность предприятия. Согласно бухгалтерскому учету, активы должны быть переквалифицированы в «побочные» продукты, метод оценки которых немного отличается от оценки «основных» продуктов [4,5].

3. Фиксирование дохода.
4. Передача риска лицам готовых взять их на себя.
5. Повышение ликвидности.

К основным недостаткам секьюритизации можно отнести следующие:

1. Возможное ухудшение качества портфеля (в случае, изъятия из пула актива с рейтингом AAA).
2. Стоимость. Механизм секьюритизаций достаточно дорогостоящий, и для рентабельности нужны большие объемы пула
3. Риски. Секьюритизация подвержена кредитному и валютному риску.

Ранее было указано, что использование секьюритизации в качестве производного финансового инструмента расширяет возможности для инвестирования. В связи с этим, инвесторы могут получить следующие преимущества:

1. Возможность получить высокую прибыль;
2. Возможность инвестирования в пул высококачественных активов;
3. Диверсифицировать портфель;
4. Изолировать кредитный риск.

В силу того, что ситуация на финансовом рынке всегда связана с неопределенностью и трудно прогнозируема, естественно то, что инвесторы сталкиваются с множеством рисков. В данном случае, применение метода секьюритизации активов предполагает следующие риски для инвесторов:

1. Риск дефолта;
2. Преждевременная амортизация (погашение кредита); [6]
3. Валютные риски.

Таким образом, проанализировав все плюсы и минусы секьюритизации активов, а также возможности и ограничения для инвесторов, необходимо рассмотреть, показать каким образом будут возвращаться кредитные средства. Это будет происходить по принципу «cash flow waterfall» (пер с англ. – водопад денежных потоков), в соответствии с которым осуществляется возврат денег инвесторам в зарубежной практике применения секьюритизации [7,8]. Принцип механизма таков: денежные поступления от всех классов активов (А, В, С) разделяются на 2 потока (основной долг и проценты), и направляются на погашение основного долга и процентов должников по степени очередности, начиная с заемщиков А-рейтинга. Сумма основного долга от других заемщиков более низкого рейтинга будет направлена на погашение займов заемщиков, рейтингом постарше; деньги в счет процентов направляются на счета Специальной Финансовой Компаний (далее СФК) для оплаты процентов по

обязательствам. После погашения А-рейтинга, настает очередь следующего класса – В, и затем С.

В данной статье суть идеи состоит в использовании «НДС в зачет» в качестве «актива» компании. Так как НДС является частью экономической системы (предприятия), то возможно и необходимо извлекать дополнительную выгоду из него. «НДС в зачет» – это сумма, которая должна быть возвращена компании после оплаты НДС поставщикам за приобретенные у них товары и услуги. Если предположить, что предприятие имеет хорошие и стабильные перспективы осуществлять свою деятельность, следовательно, ее денежные поступления в виде «НДС в зачет» тоже станут прогнозируемы. Таким образом, у МСБ появляется хорошо прогнозируемый и дополнительный источник не только финансирования, но и расширения своей деятельности.

Ниже автор представил приблизительную схему расчета выдачи денежных средств предприятиям на основе применения «НДС в зачет»:

Допустим, стоимость закупленных товаров предприятием за год составила 100 000 тг. Исходя из этого, при ставке НДС в 12%, годовой возврат «НДС в зачет» будет равен 12 000 тг в год (условно).

Предположим, предприятие берет кредит на 5 лет, исходя из своего «НДС в зачет». Соответственно, сумма, которую предприятие может получить, будет составлять $(12\ 000\ \text{тг} * 5\ \text{лет}) = 60\ 000\ \text{тг}$, а с учетом банковской ставки в 15%, сумма, которую предприятие обязано вернуть, составит условно 69 000 тг.

Таким образом, 60 000 тг – это средства, которые позволят предприятию расширить свое производство за счет увеличения своих товарно-материальных запасов. Заметим, что из этой суммы нужно выделить средства для оплаты «нового» НДС поставщикам – предположим, 8 000 тг, а оставшиеся 52 000 тг будут затрачены на сырье.

Теперь осталось рассчитать условную эффективность данной операции – соотнесем доходы с затратами: $52\ 000\ \text{тг} / 100\ 000\ \text{тг} = 0,52 * 100\% = 52\%$ – это показатель условно достижимой эффективности для предприятия. Таким образом, если рост производства условно составит 52%, то можно предположить, что рентабельность предприятия также может вырасти в пределах данного показателя, при условии стабильности спроса на продукцию предприятия.

Данную цепь заключений можно продолжить, исходя из суммы «нового» НДС, которая, при прочих равных условиях, составит уже 20 000 тг, и этой суммы будет более чем достаточно предприятию для покрытия своих «новых» обязательств. К тому же, по мнению автора, это подтверждает идею о том, что учет потенциального увеличения производства при расчете кредитного лимита, вполне оправданна.

Принцип контроля предприятия можно будет построить таким образом, чтобы компании отчитывались ежеквартально, дополнительно можно будет заключить договор с налоговым комитетом о предоставлении информации о поступлениях НДС в государственный бюджет, а затем сопоставлять с количеством транзакций, указанных в отчетах предприятий.

Тем не менее существуют реальные ограничения для реализации данного метода в нашей республике, в первую очередь, на законодательном уровне. Другими словами, для практической реализации этой возможности, необходимо законодательное подкрепление «НДС в зачет» как актива предприятия. Логичность внесения данных изменений подтверждается тем фактом, что НДС – это обязательство, а обязательство можно продать, что и делается при использованиях других финансовых инструментов, к примеру, опционов. Следует также упомянуть о необходимости изменения еще одного правила ведения бухгалтерского учета, а именно, начисления превысившей суммы НДС, относимого в зачет, на период будущих обязательств [9]. При оценке предприятий и потенциальных «НДС в зачет» необходимо оценивать их также по бизнес-линии [10]. Бизнес-линию определяют, как совокупные права собственности, конкурентные преимущества, различного рода контракты.

В заключении, автор выделил основные выгоды для всех заинтересованных сторон. Для МСБ реализация данного проекта позволит вовлечь весь капитал предприятия в производственную деятельность, не изымая из его оборота суммы для оплаты НДС. Более того, предприятия МСБ получают дополнительный источник финансирования под более низкий процент, чем в банках, тем самым, у них появятся устойчивые перспективы для роста и развития, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению количества рабочих мест в стране. Реальные выгоды государства выражаются в том, что оно, с одной стороны, получит потенциальную возможность для увеличения количества налоговых поступлений в республиканский бюджет и создаст новые возможности для инвестирования на финансовом рынке. Кроме этого, государство получит новый инструмент совершенствования национального финансового рынка, который будет также способствовать решению важной социальной задачи государства по обеспечению занятости населения в Казахстане.

Список использованной литературы

1. <http://en.wikipedia.org/wiki/Securitization>
2. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2008/09/pdf/basics.pdf>
3. <http://www.euromoney.com/Article/3287571/Hopes-grow-for-revival-of-European-securitization-market-in-2014.html?single=true>
4. <http://lkg.kz/baza/455-gruppy-zatrat-vklyuchaemye-v-sebestoimost-produkcii.html>
5. <http://en.wikipedia.org/wiki/Off-balance-sheet>
6. <http://www.investopedia.com/terms/e/early-amortization.asp>
7. http://en.wikipedia.org/wiki/Credit_enhancement
8. http://riskencyclopedia.com/articles/collateralized_mortgage_obligation/
9. <http://www.ey.com/KZ/ru/Issues/Business-environment/Doing-business-in-KZ---Value-added-tax>
10. Косолапов Г.В. 2011... полные библиографические данные статьи
11. Интернет-ресурс. Режим доступа:
http://vinodkothari.com/wp-content/uploads/2014/04/State-of-the-Market_Q12014.pdf

<http://www.thinkadvisor.com/2010/10/25/asset-allocation-is-yours-static-or-dynamic>

<http://www.investopedia.com/terms/s/sequentialpaycmo.asp>

<http://www.investopedia.com/terms/p/pactranche.asp>

http://www.investopedia.com/terms/p/pass-through_rate.asp

<http://www.rcb.ru/rcb/2007-09/8333/>

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2008/09/pdf/basics.pdf>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Off-balance-sheet>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Trustee>

<https://www.google.kz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Ficg.kz%2Fbaza%2F455-gruppy-zatrat-vklyuchaemye-v-sebestoimost-produkcii.html&ei=hQPVff1LanfywPJ5ID4CQ&usg=AFQjCNFnxtWR9i2Dpa7SmU-CDbf-ktiYCQ&bvm=bv.88528373,d.bGQ>

Хозуева Ю.А.

Аспирант кафедры банковское дело

Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ)

г. Ростов-на-Дону, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

По мировым меркам высшее образование в России вполне доступно. Задача обеспечения государственных гарантий доступности качественного образования стоит первой в списке приоритетов образовательной политики, что закреплено на общероссийском и региональном уровнях [1;2].

Банковский холдинг HSBC выпустил рейтинг стран с самым дорогим обучением для иностранцев[3]. Согласно этому рейтингу самое дорогое образование в Австралии. Дипломы австралийских университетов признаются во всем мире. В университетах страны обучается более 680 тыс. студентов. Австралийское образование отличают развитые международные деловые связи и наличие отделений интернациональных компаний, где выпускник вуза может начать строить карьеру.

В Колумбийском университете в США, за год учебы придется заплатить примерно \$47 000 (1 805 820 руб.),¹ не включая расходов на проживание. Но самые дорогие университеты в США далеко не всегда являются самыми престижными. Ни Беркли, ни Гарварда со Стэнфордом нет даже в десятке самых дорогих вузов — хотя стоимость обучения и там довольно велика, например, год в Гарварде обойдется в \$39 000[3].

Третью строчку самых дорогих вузов занимает Великобритания. Обучение в Англии это огромный выбор университетов и программ по различным специальностям. Например, годовая стоимость обучения в

¹ Средневзвешенный курс \$=38,4217[8]

Астонском университете на 2014-2015 гг. в перерасчете на рубли составляет 788 658 руб.[4]

Таблица 1. Стоимость обучения в Астонском университете для иностранных студентов (2014-2015 гг.) [4]

Программы	Стоимость, в год
<u>International Foundation Programme</u>	£12,500
<u>Программы первого высшего образования</u>	£13,000 - £16,000
<u>Программы второго высшего и магистратуры</u>	£9,250 - £16,750
<u>MBA</u>	£25,250

Во многих странах Европы лучшие вузы, как и в России, государственные. Обучение в государственных вузах гораздо дешевле, чем в коммерческих. Россия в рейтинге HSBC стоит примерно посередине: обучение для иностранца, вместе с расходами на проживание, будет стоить в среднем около \$10 000 (384217 руб.). Правда, по количеству иностранных студентов, Россия сильно отстает от лидеров — США и Великобритании. По данным внутревузовской статистики доля иностранных студентов там составляет 23%, в то время как в России только 3%. [3]. Сейчас на международном образовательном рынке преимущество получают «инвестиционные и дорогие».

Таблица 2. Стоимость обучения в странах мира в 2013 г[3].

Самые дорогие страны по стоимости обучения в ВУЗе	плата за обучение в год (\$)	стоимость жизни в год (\$)
Австралия	25375	13140
США	25226	10479
Великобритания	19202 19291	11034
Россия	3131	6310
Германия	635	5650

Британские аналитики ведут исследования, отражающие доходы бывших выпускников престижных вузов. Так, британские финансисты, недавно закончившие вуз, получают зарплату около £1,800 в месяц, что в рублях составляет около 113 567 руб. Начинающие финансисты в России зарабатывают в среднем от 25237 руб. в месяц, в зависимости от региона. Финансисты со стажем работы в Москве зарабатывают в среднем 100 000 руб.[5]

Таблица 3. Сравнительная таблица заработной платы в Англии и России (составлено автором)

Специальность	Начинающие британские специалисты	Начинающие российские специалисты	Российские специалисты со стажем
Финансист	£1,800	£400	£1,700
Математик	£1,906	£400	От £400 до 1 200
Экономист	£2,166	£350	£660

Качество высшего образования не может сводиться к качеству образования в лидирующих университетах. Однако их показатели дают представление об общих ориентирах системы, о качестве элиты специалистов для инновационной экономики, а международные рейтинги — о конкурентоспособности нашей системы профессионального образования.

Таблица 4. Мониторинг средней стоимости обучения в рейтинговых вузах по данным 2014г. (составлено автором)

Название вуза	З/пл в год по региону(штат, графство, область) в перерасчете на рубли	Средняя стоимость одного года обучения в руб.	Отношение стоимости обучения к з/пл, в %
Калифорнийский технологический институт	2 751 336	2 455 013	89
Гарвардский университет	2 075 268	1 555 550	75
Оксфордский университет	2 620 463	1 080 843	42
Стэндфордский университет	2 751 336	1 848 186	67
Кембриджский университет	1 949 340	1 767 550	91
МГУ им. Ломоносова	720 000	287 000	40
СПбГУ	482 352	210 000	44
Томский госуниверситет	356 304	70 400	20

По данным таблицы видно, что стоимость обучения в ведущих вузах России существенно отличается от стоимости обучения в зарубежных вузах. В России, стоимость обучения в престижных вузах начинается от 200 тыс. руб. в год. Почти все они сосредоточены в столице. Предел стоимости обучения – 520 тыс. руб., что по меркам многих западных вузов дешево даже для платы за семестр[6]. Пять лет обучения в Международном институте экономики и финансов ВШЭ обойдутся не намного дороже, чем год учебы на факультете клинической медицины Имперского колледжа в Лондоне.

Сравнительный анализ стоимости обучения проведем на примере Астонского университета (Великобритания) и МГУ им. Ломоносова. Данные вузы вошли в мировой рейтинг по качеству образования. Стоимость обучения в них отражает среднестатистическую в своей стране для рейтингового учебного заведения.

Таблица 5. Нагрузка на заработную плату по статье расходы на образование (составлено автором)

Название вуза	З/пл в год по региону (графству), руб.	Средняя стоимость одного года обучения в год, в руб.	Отношение стоимости обучения к з/пл, в %
Астонский университет (Великобритания)	2 6204 63	788 658	30
МГУ им. Ломоносова (Россия)	720 000	287 000	40

Таблица составлена на основании данных официальных сайтов Астонского университета и МГУ им. Ломоносова[4;7].

Отношение стоимости обучения в данных вузах 1:2,75, в пользу английского вуза. Стоимость обучения в Англии составляет треть годового дохода. Несмотря на то, что образование в Великобритании почти в три раза дороже российского, оно более доступно для среднестатистического жителя страны.

Аналогичный анализ доступности национального образования, в том числе регионального, возможно, провести, обобщая показатели нескольких вузов. Выбраны пять рейтинговых вуза России и Ростовской области. В таблице 6 приведены результаты мониторинга средней стоимости обучения в ведущих вузах России и Ростовской области, средней заработной платы и процентное отношение стоимости обучения в вузе к заработной плате по месту нахождения вуза.

Обобщая данные региональных и столичных вузов, отметим, что отношение средней стоимости обучения в Москве к средней стоимости обучения в Ростове составляет $\frac{330200}{90200} = 3,7$. Треть своего годового дохода среднестатистический ростовчанин потратит на обучение в топовом вузе Ростова. А если студенту из глубинки получать высшее образование в столице, то годовая стоимость обучения превысит среднегодовой доход по региону более чем на 40 тыс. руб., или 14, 7% .

Высокая стоимость высшего образования все чаще заставляет студентов ориентироваться на окупаемость своих затрат. Учитывая стартовый доход выпускников вузов участвовавших в выборке, видим, что срок окупаемости обучения в Великобритании составляет $\frac{788658*4}{113567} = 2$ года 4 месяца; в Москве $\frac{330\ 200*4}{25237} = 4$ года 4 месяца, в Ростове $\frac{90\ 200*4}{15\ 000} = 2$ года.

Таблица 6 - Процентное отношение стоимости обучения в Московских и Ростовских вузах к заработной плате по данным 2014 г. (руб.)

Московский регион				Ростовская область			
Название ВУЗа	З/пл в год по региону	Средняя стоимость обучения в год	Отношение стоимости обучения к з/пл в %	Название ВУЗа	З/пл в год по региону	Средняя стоимость обучения в год	Отношение стоимости обучения к з/пл в %
Высшая школа экономики	720000	520 000	72	ЮФУ	288000	124 000	43
МГУ им. Ломоносова		287 000	40	ДГТУ		95 000	33
Финансовый университет при Правительстве РФ		352 000	49	РГЭУ (РИНХ)		75 000	26
МГТУ им. Баумана		244 000	34	РГМУ		105 000	36
Московский физико-технологический институт		248 000	34	РГУПС		52 000	18
Средняя стоимость обучения в Московских вузах			330200	46		Средняя стоимость обучения в Ростовских вузах	

Таким образом, плата за обучение в российских вузах на практике достаточно низка. Образование за рубежом в отдельных элитных вузах в 10 раз дороже, чем в России. Однако о доступности столичного образования не приходится говорить. Провинциальным студентам рациональнее подумать об обучении, например, в Германии, где расходы на обучение в год (по данным таблицы 2) составляют в среднем \$635 (24398 руб.)

Срок возмещения затрат на элитное образование за рубежом и в российских регионах идентичен, чего нельзя сказать о столичных вузах. Следовательно, относительно средней заработной платы в России платное образование доступно жителям в своем регионе, нежели в столице и за рубежом. Стоимость обучения и средняя заработная плата по региону имеют синхронный характер, что говорит о том, что стоимость обучения более или менее соответствует уровню платежеспособности населения относительно образовательных услуг, предоставляемых в данном регионе. Исключение составляют самые престижные – рейтинговые мировые высшие учебные заведения.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» от 01.06.2012г.
2. Правительство Российской Федерации Постановление от 15 апреля 2014 г. N 309 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие северо-кавказского федерального округа» на период до 2025 года
3. www.ucheba.ru- учеба.ру обучение за рубежом 18.02.2015
4. <http://www.educationindex.ru/institution/aston-university> –сайт Aston University, 22.02.2015
5. <http://www.hotcourses.ru/> - обучение за рубежом, 03.03.2015
6. <http://www.hse.ru> – официальный сайт Высшей Школы Экономики, 06.03.2015
7. <http://www.msu.ru> - официальный сайт Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова
8. www.audit-it.ru – бухгалтерский учет, налогообложение, аудит в Российской Федерации