



QUESTIONÁRIO

O ISCAP é uma organização de ensino superior que tem como objectivo diversificar a sua oferta educativa, adaptando-a permanentemente às mudanças da sociedade. Nesse contexto, estamos a desenvolver trabalhos de definição de um novo Mestrado em Negócio Electrónico. O Negócio Electrónico é um contexto de trabalho potenciador de aumento de volume de negócios pelas vantagens que a tecnologia digital oferece. Esta tecnologia tem a capacidade de transformar qualquer negócio local num negócio de alcance global e ubíquo, de enfatizar as experiências de customização e personalização, e ainda de lhes proporcionar contextos de trabalho onde os vários *players* do negócio interagem ao mesmo tempo, num mesmo local.

O ISCAP sendo a Escola de Ciências Empresariais do P.Porto cruza várias áreas de saber que são essenciais para o sucesso de uma tal formação.

De forma a poder responder eficazmente a esta demanda identificada na sociedade, estamos a realizar um estudo onde auscultamos vários perfis de pessoas que possam contribuir para a definição do curricula deste novo curso. Por isso nos dirigimos a si. Pedimos que disponha de 5 minutos do seu tempo para responder a um conjunto de questões.

Identificamos aqui um conjunto de competências gerais que um profissional de Negócio Electrónico poderá necessitar. Pedimos que avalie cada uma dessas competências com um peso de 0 (nada importante) a 5 (muito importante), segundo o que pensa serem as mais importantes para uma tal formação.

1 . *Soft skills*

Competência	1	2	3	4	5
1.1 – Liderança					
1.2 – Comunicação oral e escrita					
1.3 – Comunicação intercultural					
1.4 – Trabalho em equipa					
1.5 - Autonomia					
1.6 – Adaptação à mudança					
1.7 - Pensamento crítico e analítico					
1.8 – Orientação à resolução de problemas					
1.9 – Capacidade de análise e de decisão					

2. Gestão

Competência	1	2	3	4	5
2.1 – Visão abrangente do negócio					
2.2 - Marketing Estratégico, Elaboração de planos de negócio					
2.3 - Estabelecimento de parcerias e alianças					
2.4 - <i>Content Marketing</i>					
2.5 - <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>					
2.6 – <i>Mobile Marketing</i>					

3. Sistemas de Informação

Competência	1	2	3	4	5
3.1 – Análise de negócio e modelação					
3.2 – Melhoria de processos organizacionais					
3.3 – Identificação e avaliação de soluções e alternativas de outsourcing					
3.4 – Exploração de oportunidades criadas pelas inovações tecnológicas					
3.5 – Compreensão e desenvolvimento dos requisitos de informação					
3.6 – Concepção e gestão de arquitecturas empresariais					
3.7 – Estruturação, recolha e análise de dados					
3.8 – Programação de alto nível, <i>Web</i> ou <i>Mobile</i>					
3.9 – SEO, Marcação semântica, <i>Web de Dados</i> , <i>Big Data</i>					
3.10 - Segurança de dados e de infraestruturas					

4. Outros

Competência	1	2	3	4	5
4.1 – Métodos Estatísticos					
4.2 – Direito Comercial em ambiente digital					
4.3 – Web Design					
4.4 - Línguas estrangeiras					

5. Gostaria de acrescentar mais alguma coisa?

6 . Caracterização

5.1. Trabalhador estudante (S/N)? ____

5.2. Licenciado (S/N)? ____

5.3. Idade (sublinhe onde se situa): 20-30 31-40 41-50 Mais de 51