

Lidia Maria Batista Brandão Toutain  
Natanael Vitor Sobral  
Kleber Carvalho Ferreira  
*[Organizadores]*

XXV SN  
XXV BU

SEMINÁRIO NACIONAL DE  
BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS  
**ANAIS**

***O futuro da Biblioteca Universitária  
na perspectiva do ensino, inovação,  
criação, pesquisa e extensão***

*15 a 20 de abril de 2018  
Bahia Othon Palace Hotel, Salvador-BA*



Sistema  
Universitário  
de Bibliotecas  
UFBA



**SNBU 2018 – XX Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias  
15 a 20 de abril de 2018**

**ANAIS**

**TEMA**

**O Futuro da Biblioteca Universitária na Perspectiva do Ensino, Inovação, Criação,  
Pesquisa e Extensão**

**Salvador-BA  
FEBAB/CBBU- SIBI/UFBA  
2018**

## **UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**

### **Reitor**

João Carlos Salles Pires da Silva

### **Vice-Reitor**

Paulo César Miguez de Oliveira

### **Superintendente do Sistema de Bibliotecas Universitárias – SIBI /UFBA**

Lídia Maria Batista Brandão Toutain

### **Organização**

Lídia Maria Batista Brandão Toutain (Presidente do XXSNBU)

Natanael Vitor Sobral (Professor do ICI/UFBA)

Kleber Carvalho Ferreira (SIBI/ UFBA)

#### Sistema de Bibliotecas – SIBI/UFBA

Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias (20.: 2018: Salvador, BA).  
Anais [do] XX Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias,  
Salvador, BA, 15 a 20 de abril de 2018 / Comissão Brasileira de Bibliotecas  
Universitárias, Sistema de Bibliotecas. Universidade Federal da Bahia.-  
Salvador: UFBA, 2018.  
3094 p.

Tema: O Futuro da Biblioteca Universitária na perspectiva do Ensino, Inovação,  
Criação, Pesquisa e Extensão.  
ISSN: 2359-6058

1. Bibliotecas universitárias - Brasil - Congressos. 2. Ciência da  
informação – Congressos. I. Comissão Brasileira de Bibliotecas  
Universitárias. II. Universidade Federal da Bahia. Sistema Universitário de  
Bibliotecas. III. Título. IV. Título: O Futuro da Biblioteca Universitária na  
perspectiva do Ensino, Inovação, Criação, Pesquisa e Extensão.

CDD - 020  
CDU - 027.7(81)

Evandro Ramos dos Santos  
CRB-5/1205



## Eixo II: Inovação e Criação

### SERVÇOS DE PUBLICAÇÃO POR BIBLIOTECAS

#### *PUBLISHING SERVICES IN LIBRARIES*

CÉLIA REGINA DE OLIVEIRA ROSA

MARCOS MUCHERONI

**Resumo:** Propõe revisão na literatura acerca de *library publishing*, denominado Serviço de publicação por biblioteca ou Biblioteca publicadora. Evidencia características deste serviço de publicação de conteúdos acadêmicos em acesso aberto especialmente livros digitais. Destaca algumas razões pelas quais as bibliotecas desenvolvem atividades de publicação digital, algumas vezes em parceria com a editora da universidade denominada *university press*. Aponta processos de publicação digital e destaca diferenças do processo editorial tradicional. Ressalta a importância da associação *Library Publishing Coalition* e das diferentes iniciativas existentes no mundo destacando o programa de publicação da *Dartmouth College*. Comenta a inclusão do serviço de publicação da Universidade de São Paulo. Aponta recursos educacionais de capacitação e aprimoramento das habilidades necessárias ao processo de publicação de livros digitais por bibliotecários e estudantes universitários e a importância destes como futuros autores de produção acadêmica. Ressalta a importância do trabalho do editor e do serviço de publicação em busca de maiores avanços para difusão da comunicação acadêmica aberta.

**Palavras-chave:** publicação por biblioteca. serviços de publicação. livro digital. comunicação acadêmica. editora de universidade.

**Abstract:** *It proposes a literature review about library publishing, denominated library publishing service or library publishing. It evidences features of this publishing service turned to academic contents in open access especially digital books. It highlights some of the reasons why libraries develop digital publishing activities, sometimes in partnership with university press. It points digital publishing processes and highlights differences in the traditional publishing process. It reinforces the importance of the Library Publishing Coalition association and the different existing initiatives in the world highlighting the publication program of Dartmouth College. Comments on the inclusion of the publication service of the University of São Paulo. It points out educational resources for training and improvement of the necessary skills to the process of publishing digital books with librarians and academic students and their importance as future authors of academic production. Emphasizes the importance of the publisher work and the publication service in the search of further enhance progress of open scholarly communication.*

**Keywords:** *library publishing. publishing services. digital book. scholarly communication. university press.*

## 1 INTRODUÇÃO

O modelo para publicação de conteúdo por bibliotecas se fortalece gradativamente nas universidades em nível mundial. Difundido muito mais na Europa e América do Norte, os serviços de publicação por biblioteca podem estar fundamentados numa parceria com editoras *university press*. Este padrão difere no Brasil, onde universidades públicas em geral possuem editoras que não mantem o esforço de colaboração e uso de expertise dos serviços de biblioteca entre si.

A emergência de publicar conteúdos acadêmicos além dos padrões tradicionais a baixo custo seja revistas, monografias entre outros, faz com que essa necessidade seja aplicada em determinadas segmentos de forma a cooperar com a expansão dos serviços de publicação por biblioteca em universidades que subsidiam os custos de publicações eletrônicas para resultar em produção de alta qualidade a baixos custos.

O propósito deste trabalho é oferecer um panorama do serviço de publicação por biblioteca ou *library publishing* e algumas das implicações existentes em diferentes iniciativas para disseminar produção acadêmica, especialmente do livro digital envolvido pelo contorno do acesso aberto.

## 2 REVISÃO DE LITERATURA

Recentemente as atividades de publicação por biblioteca acadêmica ou de pesquisa caracteriza-se por uma notável expansão, apesar da prática das atividades em si ser pouco descritas. O grande esforço empreendido para publicar revista ou livro é feito, na maioria das vezes, por uma equipe restrita ou por apenas um profissional bibliotecário ou outro incumbido de realizar múltiplas tarefas. Segundo (BONN; FURLOUGH, 2015), “o foco atual na publicação de bibliotecas começou em torno de vinte anos atrás. No final do século XX, as possibilidades inspiradas por tecnologia digital e comunicação em rede, emparelhada com o aumento da insatisfação do consumidor com os custos e restrições de uso imposta por editores comerciais, levou algumas bibliotecas a explorar ativamente meios alternativos e modelos para publicação acadêmica”.

O mundo digital favoreceu a condução do fluxo de trabalho da publicação acadêmica permitindo a edição dos múltiplos processos em plataformas que tornam visível o conteúdo restrito seja por proteção aos direitos autorais, limitação no acesso; posteriormente disponível

em repositórios por se tratar de produção desenvolvida no contexto acadêmico-científico e/ou concebidos em livre acesso.

Uma das características da biblioteca publicadora está no fato de proporcionar maior acesso a um número maior de publicações pela promoção e recuperação de conteúdos revisados e aumentados, transformados em novas edições ou produções inéditas que não encontram um canal de transmissão fora dos padrões convencionais, para tornar público temas ou pesquisas estudados e desenvolvidos durante tempo considerável de investigação do autor.

Neste contexto, a associação independente *Library Publishing Coalition* (LPC)<sup>79</sup>, liderada por bibliotecas acadêmicas, de pesquisa e consórcios de bibliotecas comprometidos com publicações acadêmicas, define o serviço de publicação por bibliotecas como o “o conjunto de atividades lideradas por bibliotecas de universidades para apoiar a criação, divulgação e curadoria de trabalhos acadêmicos, criativos e/ou educacionais”.

Este novo conjunto de atividades que o serviço de publicação por biblioteca precisa administrar, incentiva uma análise de prioridades das tarefas nas diferentes atividades, este é o momento em que o dirigente e sua equipe podem repensar os serviços existentes, as rotinas de trabalho e dispensar o que se tornou obsoleto para estabelecer ações inéditas como assumir a nova missão de colaborar com autores e editores na publicação de novos conteúdos digitais para proporcionar maior acesso às edições produzidas na universidade.

O serviço de publicação por biblioteca é considerado atividade definida como subcampo da publicação por ser executada em universidades, subsidiada pelo orçamento da biblioteca e por não ter fins lucrativos (SKINNER *et al*, 2014, p.1), transmitido em acesso aberto.

Bibliotecários, editores e a comunidade acadêmica poderão usufruir do conhecimento de cada um para dimensionar o trabalho dos serviços de publicação por biblioteca, aqui também denominado “biblioteca publicadora”, considerando a natureza e diferenças do trabalho editorial, que também poderá se desenvolver com o suporte da editora da universidade voltada para publicação de conteúdos impressos e digitais.

Ferwerda (2010, p.92) define publicação em acesso aberto como “[...] validação e certificação dos resultados de pesquisa, incluindo todo o processo de revisão, edição, design, produção, marketing e distribuição”.

As dificuldades na publicação de conteúdos impressos servem de incentivo para que bibliotecas de instituições universitárias se movimentem em torno da publicação digital de

---

<sup>79</sup> Website: <https://librarypublishing.org/>

livros, revistas, entre outros; disseminados por plataformas abertas a baixo custo pela característica de cooperação existente neste modelo.

Tracy (2016, p.5) afirma que publicação no contexto da biblioteca é definida como um esforço intencional de capturar um conjunto amplo de atividades. Atividades que envolvem seleção, revisão por pares, gerenciamento de workflow, edição, distribuição e marketing.

Este contexto estabelece rota alternativa para divulgação da comunicação científica e acadêmica sem a intermediação de editores profissionais, editoras poderosas responsáveis pelo desenvolvimento de novas soluções e modelos de negócios geradores de alta rentabilidade.

O serviço de publicação por biblioteca é requisitado pela comunidade em busca de orientação e ajuda prática para alguns aspectos de edição e composição de conteúdos derivados de pesquisas. Muitas vezes, é difícil para os autores encarregarem-se das inúmeras exigências do mercado profissional editorial altamente seletivo, que dificilmente atende as iniciativas destes autores de forma a disseminar sua produção intelectual em conteúdo digital indefinidamente, guardadas as devidas licenças de autoria e de publicação.

Outra dificuldade vai de encontro a editores que publicam autores e temas consagrados. Ferwerda<sup>80</sup> (2010, p.91) descreve a impossibilidade dos editores em manter a sustentabilidade do modelo tradicional para publicação dos trabalhos por diversos motivos, obrigando-os a adotar maior rigidez na seleção de obras disponíveis para publicação [...] “publicadores acadêmicos mais seletivos, dificuldade de jovens pesquisadores e autores iniciantes em encontrar uma editora disposta a publicar seus trabalhos” ( tradução nossa)<sup>81</sup>.

Somado às dificuldades dos editores com custos de produção de livro em valores muito superiores se comparados aos artigos de revistas por envolver arte-finalistas, especialistas para composição de capa, editores de conteúdo, restrições econômicas impostas às bibliotecas universitárias obrigando-as à redução de novas aquisições de obras digitais e impressas.

O serviço de publicação por biblioteca se transforma em busca de um conjunto de soluções para viabilizar o acesso à comunicação acadêmica pela divulgação de conteúdos abertos, ao mesmo tempo em que agrega o novo papel em atribuições cotidianas; porém existem outros programas que trabalham com assinaturas e modelos tradicionais (HAHN, 2008, p.24).

---

<sup>80</sup> Eelco Ferwerda, coordenador do OAPEN (Open Access Publishing in European Networks) e publicador digital de conteúdos da Editora da Universidade de Amsterdam.

<sup>81</sup> [...] Academic publishers have been forced to become more selective in the books they publish; authors, in particular young researchers and first-time authors, have found it harder to find a press willing to publish their work.

Os processos do novo modelo de publicação acadêmica digital podem diferenciar-se daqueles para impressão, pois poderão ser escolhidos pelos editores da biblioteca ou da editora da universidade conforme as necessidades dos autores: criação; seleção; avaliação; incluindo revisão por pares; edição e marcação; design; composição; layout; produção de formatos específicos (online, impresso, digital, multiformato); marketing e descrição; distribuição e vendas (McCormick, 2015, p.60).

Neste contexto o serviço de publicação por biblioteca tem muito a oferecer, podendo participar das fases de edição, produção, publicação, definição de metadados, operação em plataformas de publicação, disseminação de conteúdos e distribuição.

A biblioteca e a editora da universidade estão ligadas em suas missões: a primeira por oferecer informação e manter o acesso gratuito e em longo prazo; a outra pela busca de autores e público além da universidade e a receita gerada pelo valor agregado dos serviços oferecidos (Courant; Jones, 2015, p.35).

### 3 METODOLOGIA

Este trabalho evidencia os serviços de publicação por bibliotecas existentes no *Library Publishing Coalition Directory*<sup>82</sup> (*LPC Directory*), ano base 2018, com destaque para o programa da *Dartmouth College*. Além disso, fornece uma visão geral do programa de biblioteca da Universidade de São Paulo divulgada no mesmo.

O Diretório fornece o perfil resumido das iniciativas em andamento de programas de publicação anuais em mais de 125 bibliotecas acadêmicas e de pesquisa no mundo; reunindo informações de interesse para criadores de conteúdo, bibliotecários, editores acadêmicos, desenvolvedores de plataformas, àqueles que pretendem instituir algum tipo de suporte de publicação de finalidade acadêmico-científico e agências de financiamento. As informações descrevem os serviços oferecidos aos autores, número e tipos de publicação, recursos financeiros, equipe envolvida, tipo de acesso.

---

<sup>82</sup> *Library Publishing Coalition Directory* < [https://librarypublishing.org/wp-content/uploads/2017/03/LPC\\_LPDiretory2018.pdf](https://librarypublishing.org/wp-content/uploads/2017/03/LPC_LPDiretory2018.pdf) >

### 3.1 *The Dartmouth Library's Digital Publishing Program - Dartmouth College*<sup>83</sup>

Iniciado em 2002, o Programa de Publicação Digital da Biblioteca *Dartmouth College* enfoca o fornecimento de publicações acadêmicas em acesso aberto publicadas. O trabalho colaborativo distribui-se pelas unidades/departamentos de biblioteca para publicação de revistas, livros e projetos de trabalho acadêmico digitais, destacando-se: marketing; divulgação; treinamento; análise; catalogação; metadados; registro de ISSN<sup>84</sup>; atribuição de Digital Object Identifier (DOI), suporte para *open URL*; gerenciamento de revisão de pares; desenvolvimento de modelo de negócio; preparação de orçamento; conselho de autor; digitalização; transmissão de áudio/vídeo; consulta via XML<sup>85</sup>.

O orçamento operacional da biblioteca é a fonte de financiamento, dotação de verba entre outros. Em 2017 foram publicados dois títulos de revistas revisados por pares, quatro livros digitais e 50 dissertações. O trabalho é feito com alunos editores de revistas em parceria com a editora *University Press of New England*. Dentre as plataformas utilizadas destacam-se CONTENTdm, software desenvolvido localmente e Bepress (Digital Commons) e InDesign. Relativo à publicação de livros digitais em acesso aberto está disponível nos formatos HTML<sup>86</sup>, PDF<sup>87</sup> e ePUB<sup>88</sup>.

Os alunos podem participar de um programa de aprendizagem voltado em experiências de publicação promovidas pela biblioteca tendo outros componentes como a Feira de Publicação<sup>89</sup>, iniciativas que apoiam o desenvolvimento das habilidades práticas de trabalho da publicação digital.

O programa de publicação tem parceria com a editora *University Press of New England* (UPNE) e tem como plano a expansão do número de edições digitais além de oferecimento de suporte técnico à publicação de revistas coordenadas por estudantes.

Em nível nacional, o *LPC Directory* traz iniciativas da Universidade Federal do Tocantins através do Núcleo de Pesquisa e Extensão Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino (OPAJE) e a Universidade de São Paulo pela atuação do Sistema de

<sup>83</sup> <<http://www.dartmouth.edu/~library/digital/publishing/index.html>>

<sup>84</sup> *International Standard Serial Number*.

<sup>85</sup> *eXtensible Markup Language*.

<sup>86</sup> *HyperText Markup Language* (Linguagem de Marcação de Hipertexto).

<sup>87</sup> *Portable Document Format* (Formato Portátil de Documento).

<sup>88</sup> *Electronic Publication* (Publicação Eletrônica): formato de arquivo digital padrão específico para livros digitais.

<sup>89</sup> Coordenado por Barbara DeFelice, diretora do Programa de Comunicação Acadêmica, Direitos Autorais e Publicação e Laura Barrett, diretora de Educação e Divulgação na Biblioteca *Dartmouth*.

Bibliotecas (SIBiUSP) destacando os serviços de publicação desenvolvidos: Portal de Revistas USP e Portal de Livros Abertos da USP.

Dentre as inúmeras plataformas disponíveis para publicação de conteúdos de livros digitais o SIBiUSP utilizou o *Open Monograph Press* (OMP-PKP), plataforma aberta para gerenciamento e publicação de monografias e volumes editados. O fluxo de trabalho permite a realização de avaliações internas e externas, edição do conteúdo, inserção de metadados e publicação do conteúdo em acesso aberto.

Em 2016, o lançamento do Portal de Livros Abertos da USP pelo Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo (SIBiUSP) promoveu a reunião e divulgação dos livros digitais acadêmicos/científicos publicados em acesso aberto por docentes e/ou funcionários técnico-administrativos da Universidade de São Paulo. Somando-se a esta iniciativa, a Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária da USP deliberou proposta permitindo que as Comissões de Cultura e Extensão das Unidades USP indiquem e confirmem as obras para publicação no Portal.

Os conteúdos divulgados no Portal recebem atribuição do identificador DOI que permite acesso permanente ao livro digital mesmo se a plataforma de publicação do livro for modificada ou retirada em qualquer tempo, evita duplicações do conteúdo disponível em formatos PDF, ePUB e Daisy<sup>90</sup>.

Figura 1: Portal de Livros Abertos da USP



<sup>90</sup> Formato Daisy aumenta o acesso ao livro digital por deficientes visuais ou pessoas com pouca visão e disléxicos.

#### 4 RESULTADOS/DISCUSSÃO

Para o sucesso dos serviços de publicação por biblioteca é fundamental o envolvimento dos parceiros: biblioteca, editora da universidade, bibliotecários e demais envolvidos. Skinner et al (2014, p.3) enumera cursos existentes no exterior de pós-graduação ou não oferecidos por profissionais do meio que proporcionam aprendizado neste trabalho colaborativo:

*Academic Degree Program*: programa abrangente que oferece fundamentação editorial, entendimentos claros sobre publicação;

*Summer Institutes*: conta com profissionais de alto nível no mercado que oferecem capacitação para este trabalho gratuitamente;

*Professional Development Workshops*: cursos de longa duração que favorecem o avanço de profissionais em nível de gerenciamento e posições editoriais;

*Online or Distance Programs*: programas online de educação continuada (webinars);

*In house training programs*: grandes editoras que desenvolvem seus próprios programas corporativos;

*Intership programs*: editoras de universidade e publicadores comerciais que oferecem estágios para novos profissionais. Ex.: The New Press Internship Program

É essencial a integração do profissional nos mais diferentes cursos para melhor qualificação considerando as diferenças e busca por novos contextos ligados à publicação de conteúdos digitais.

O Public Knowledge Project (PKP) oferece iniciativas para aprendizagem pelo *PKP School*<sup>91</sup>, ambiente de cursos *online* disponíveis para melhorar a qualidade da publicação acadêmica, especialmente o programa de publicação por biblioteca.

O trabalho realizado pelos variados serviços de publicação por bibliotecas ocorre desde a preparação e orientação aos estudantes ao longo da vida acadêmica enfocando a importância de torná-los parceiros para expansão dos mesmos pela agregação de um valor maior que vai além do recurso oferecido. Oficinas acadêmicas podem contribuir para compreender conceitos chaves como revisão por pares, direitos de autor, plágio, licenças de uso e suas implicações, políticas mandatórias de repositórios, análise de diferentes ambientes informacionais, publicação em revistas de acesso aberto para favorecer o universo da comunicação acadêmico-científica e seus desdobramentos (Buckland, 2015, p.124).

---

<sup>91</sup> URL: <http://pkpschool.sfu.ca/>

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A participação das bibliotecas universitárias ou de pesquisa na produção e gestão de conteúdos digitais é altamente relevante e promissora pelo alcance exercido na comunidade e pela oferta de suporte para edição de conteúdos digitais abertos para um público-leitor desejoso de obter conhecimento.

O momento é de problematizar as questões referentes aos modelos de publicação; conhecer a diversificação de atividades existentes nas universidades em torno dos mesmos e buscar soluções para maior difusão destes procedimentos.

Conhecer as etapas práticas de trabalho implica em contribuir com novas análises e redimensionar novas etapas de trabalho ou fatores ligados à publicação pela agregação de conhecimento dos diversos participantes interessados na promoção da comunicação científica (docentes, estudantes, bibliotecários, editores).

É importante que bibliotecários e editores pensem um modo de atuação compartilhada permitindo melhor produção na área, respeitando-se as diferenças de formação.

Existem muitas lacunas a serem preenchidas referente à educação para publicação: criação de cursos voltados à publicação, estudos dirigidos a permissões legais existentes no país para orientação e uso dos autores de forma a ampliar a cultura do serviço de publicação por biblioteca. É interessante que os cursos de formação para bibliotecários promovam a integração nos currículos de serviços voltados à publicação de modo a expandir a área incrementando o número de publicações em ambiente digital.

A demanda por publicações de baixo custo cresce rapidamente entre os serviços oferecidos pelas universidades; provavelmente esta demanda resultará em novos interesses pela comunidade acadêmica e muitas mudanças apontam nesta direção com o surgimento de novo conjunto de serviços relacionados.

## REFERÊNCIAS

BONN, M.; FURLOUGH, M. **Getting the Word Out Academic Libraries as Scholarly Publishers**. [s.l.] The Association of College & Research Libraries, 2015. Disponível em: <[http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981\\_getting\\_OA.pdf](http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981_getting_OA.pdf)> . Acesso em: 11.12.2017.

BUCKLAND, A. **More Than Consumers**: students as content creators. In: BONN, M; FURLOUGH, M. **Getting the Word Out Academic Libraries as Scholarly Publishers**. [s.l.] The Association of College & Research Libraries, 2015. Disponível em: <[http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981\\_getting\\_OA.pdf](http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981_getting_OA.pdf)> . Acesso em: 10.10.2017.

COURANT, P.N.; JONES, E.A. **Scholarly Publishing as an Economic Public Good**. Disponível em: <[https://www.researchgate.net/publication/273122913\\_Scholarly\\_P...](https://www.researchgate.net/publication/273122913_Scholarly_P...)>. Acesso em: 06.01.2018.

FERWERDA, E. New models for monographs, v. 23, July 2010.

HAHN, K. L. **Research Library Publishing Services: new Options for University Publishing**. [s.l: s.n.]. Disponível em: <<http://www.arl.org/storage/documents/publications/research-library-publishing-services-mar08.pdf>>.

LIPPINCOTT, S. K. **The Library Publishing Coalition: organizing libraries to enhance scholarly publishing**. Insights, 29(2), July 2016. doi:[10.1629/uksg.296](https://doi.org/10.1629/uksg.296).

McCormick, M. Toward new-model Scholarly Publishing : uniting the skills of publishers and libraries. In: BONN, M; FURLOUGH, M. **Getting the Word Out Academic Libraries as Scholarly Publishers**. [s.l.] The Association of College & Research Libraries, 2015. Disponível em: <[http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981\\_getting\\_OA.pdf](http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/9780838986981_getting_OA.pdf)> . Acesso em: 23.11.2017.

SKINNER et al. **Library-as-Publisher**: Capacity Building for the Library Publishing Subfield. The Journal of Electronic Publishing, v.17, n.2, Spring 2014. doi:[10.3998/3336451.0017.207](https://doi.org/10.3998/3336451.0017.207)

TRACY, D. G. **Libraries as content producers**: how library publishing services address the reading. College & Research Libraries, v. 78, n. 2, 2016. p. 219-40. doi:10.5860/crl.78.2.219