

UNIVERSITÉ  
ET Avenir

Numéro spécial

**Devenir un pro  
de la doc...**

0+0

=

*Dossier :*

**EN  
QUÊTE DE SCIENCES...**





# ■ EDITORIAL

Votre mission consiste à résoudre l'énigme et à répondre à toutes les questions qui figurent dans votre magazine, grâce à internet et aux ressources de la bibliothèque.

Votre champ d'investigation correspond à l'enceinte de la bibliothèque. Celle-ci obéit à des règles d'usages : certains espaces sont calmes, d'autres permettent les conversations : **vous adapterez votre comportement aux différents espaces en respectant la signalétique**. Toute constatation du non respect de ces règles entraînera un malus de temps de 2 minutes sur le temps mis pour effectuer l'enquête.

Avec votre « magazine » vous devez **vous munir d'un crayon, d'un papier et d'un smartphone**.

Certaines réponses devront être notées. Vous prendrez des photos des documents (couverture et dos avec la cote) et vous les montrerez au rédacteur en chef ou à son adjoint.

Vous débutez ? Pas de souci !

Vous êtes accueillis par le rédacteur en chef et son adjoint qui est là pour vous aider et vous permettre de progresser si vous êtes en difficulté.

A l'accueil, vous trouverez également un « correspondant permanent » qui connaît très bien la bibliothèque : il peut aussi vous aider si vous séchez.

Enfin, chaque équipe a droit à une **carte joker**, utilisable une seule fois, permettant d'obtenir la réponse à une question moyennant un point.

Le but est de bien répondre aux questions, présenter les photos des documents demandés, en respectant les règles d'usage de la bibliothèque, tout cela le plus rapidement possible.

Sur l'ensemble des séances de L1, les cinq équipes qui auront réalisé le meilleur score recevront un petit lot. Ces équipes gagnantes seront signalées sur la page Facebook de la BU Grandmont et sur le panneau d'affichage à l'intérieur de la bibliothèque.

**Bonne chance ! Que les meilleurs gagnent...**



**L'équipe de la BU de Grandmont**

## ■ SOMMAIRE

### ■ Dossier : EN quête de sciences « *Le roi de la pomme de terre* »

Identité

Cinéma

Publications

Carrière

Services

Sources



# ■ Dossier : EN QUÊTE DE SCIENCES...

## « *Le roi de la pomme de terre* »

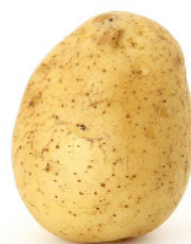
### ■ Identité

1) Cet apothicaire du XVIIIème siècle a permis de sortir la France d'une période de disette en démocratisant la pomme de terre et son usage. Il a donné son nom à un célèbre plat de bœuf haché, recouvert de purée, gratiné au four.

Qui est-il ? .....



2) Rapportez une photo de cette personnalité



3) Aujourd'hui l'agriculture est intensive et a recours à de nombreux engrais ou pesticides. Un autre modèle de moissons est possible dans le futur.

Photographiez le DVD évoquant cela et notez le nom de la réalisatrice.

.....

4) A la BU de Grandmont y a-t-il d'autres DVD que cette femme a réalisés (sans compter celui de la question précédente) ?

.....

### ■ Publications

5) Vous vous demandez ce que sont les apothicaires au XVIIIème siècle et quels sont les remèdes employés à l'époque. Vous vous demandez quel livre pourrait vous éclairer sur les limites entre « apothicaires et charlatans ».

Photographiez le livre qui traite du sujet.

6) Avec Chaptal et Chevreul, notre personnalité fait partie des trois grands pionniers de la chimie alimentaire.

Trouvez le livre qui les présente.

7) Vous cherchez un document traitant des aliments magiques. Vous n'en trouverez qu'un

De quel type de document s'agit-il ? .....  
Photographiez-le.

8) Cherchez dans CatalogPlus un document sur la pomme de terre et sa production.

Donnez le nom de la plateforme sur laquelle on peut le consulter.....  
Que faut-il faire pour en imprimer une partie ?.....  
Pour vous aider tapez le nom de la base de données dans « Catalogplus » et lisez les « informations accès »

## ■ Carrière

9) La carrière de cette personnalité vous impressionne. Vous voulez en faire autant.

Quel service vous propose la BU de Grandmont vous permettant d'obtenir des informations sur votre parcours (poursuite d'études, profession...) ? .....  
Quels sont ses horaires ?.....



10) Avant d'atteindre les sommets comme cette personnalité, si vous commencez par trouver un manuel de la discipline sur laquelle il travaille, adapté à votre niveau d'études.,

Photographiez-le.

## ■ Services

11) Vous étant penché sur les travaux de cet apothicaire, vous vous intéressez vous aussi à la fameuse pomme de terre et voulez emprunter le livre « Saga de la pomme de terre ».

Donner la localisation de cet ouvrage.....  
Si vous n'avez pas la possibilité de vous déplacer pour emprunter ce document quel service pouvez-vous utiliser ?  
.....

12) Vous avez découvert plein de choses... pour tout lire vous n'aurez jamais assez de temps avant la fermeture de la bibliothèque !  
Et si vous empruntiez ?

A combien de documents avez-vous droit ? .....Et pour combien de temps ?.....  
Et si, à la date d'échéance vous n'avez pas terminé ? Que faites-vous ?.....

13) Décidément cette personnalité vous passionne ! Vous avez atteint le maximum de documents empruntables et vous ne savez plus comment faire pour amasser de l'information supplémentaire sans dormir à la BU

Quel appareil de marque Toshiba est à votre disposition à la BU de Grandmont .....  
Donnez le nom du modèle et les trois fonctions proposées.....

## ■ Sources

14) Pour rédiger une présentation d'une trentaine de lignes sur cette personnalité quelles ressources documentaires allez-vous utiliser ?

Noter ici deux références d'ouvrages ou de sites internet (en précisant auteur(s), titre, éditeur, date d'édition, date de consultation (pour un site internet) en fonction de la nature de la ressource)

- .....

.....

.....

.....

- .....

.....

.....

.....

15) Armés de toute cette documentation vous souhaitez l'étudier dans un espace calme, dans la BU de Grandmont

Réalisez un selfie, dans cet espace, que vous montrerez au rédacteur en chef.

# Page de pub...

16) Choisissez l'un des « services personnalisés » que propose la bibliothèque, trouver un slogan et expliquez l'utilité du service.  
Les meilleurs slogans seront publiés sur notre page facebook.

