

ЧЕТВЕРТАЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

08.01.2025

ИНДЕКСАЦИЯ



zenodo

НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ



NAУЧНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
ПЕДАГОГИКА
ПСИХОЛОГИЯ
ФИЛОСОФИЯ
ИСТОРИЯ



ИНФОРМАТИКА
ТЕХНИЧЕСКИЕ
НАУКИ
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ



ЭКОНОМИКА
ФИНАНСЫ

Введение

В сборнике материалов конференции, посвященных роли науки, образования и производства в эпоху глобализации, актуальным проблемам взаимодействия этих процессов, отзывам об их решениях, были представлены зрелые специалисты отрасли.

Кроме того, представлены исследования на научно-практическую тему, проводимые в области экономики, точных наук, естественных и социально-гуманитарных наук в период глобализации, представлена информация в научно-практической сфере, которая включает в себя новейшие инновационные технологии в сферах производства.

Можно утверждать, что этот сборник является одним из специфических перекрестков современных мыслей и инновационных идей в мире науки. В этой научно-практической конференции приняли активное участие профессора и научные сотрудники, занимающиеся научными исследованиями в Узбекистане и зарубежных странах. Значительный вклад в повышение позиций научно-практической конференции внесли профессора и преподаватели отечественных и зарубежных высших учебных заведений.

Профессора и преподаватели зарубежных высших учебных заведений, активно участвовавшие в работе конференции, внесли достойный вклад в высокий уровень взаимодействия с учеными нашей страны. Процессы международного сотрудничества с зарубежными странами и обмена с ними в области науки в эпоху глобализации оказывают положительное влияние на развитие высшего образования, сфер науки и производства. Материалы этой конференции особенны тем, что включают в себя широкий спектр исследований, от теоретических разработок до практических решений, демонстрирующих разнообразие подходов и направлений в этой области.

В заключение следует отметить, что данная научно-практическая конференция станет очень полезным собранием для всех, кто интересуется современными исследованиями в области дальнейшего развития высшего образования, науки, воспитательной работы и производства в эпоху глобализации. Авторы несут ответственность за содержание и качество статей и тезисов, включенных в сборник.



O'ZBEKISTONDA ISTE'MOL SOLIG'INI JORIY ETISH IMKONIYATLARI

Mamatov Nurali Turaqulovich

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi biznes va tadbirkorlik olyi maktabi talabasi.

O'zbekistonda iste'mol solig'ini joriy etish, mamlakat iqtisodiyotini barqarorlashtirish va rivojlantirishga qaratilgan muhim qadam bo'lishi mumkin. Biroq, bu jarayonni amalga oshirishda bir qator muhim omillarni hisobga olish kerak.

* Iste'mol solig'i davlat byudjetini kengaytirish va iqtisodiyotni rag'batlantirish uchun muhim vosita bo'lishi mumkin. Uning joriy etilishi soliq bazasini kengaytirishga, soliqlarni to'lashda shaffoflikni oshirishga va davlat xizmatlarini yaxshilashga yordam beradi.

* Iste'mol solig'ini joriy etishdaadolatlilik va samaradorlikka e'tibor qaratish kerak. Soliqning joriy etilish tartibi va stavkasi, shuningdek, uning turli tovar va xizmatlarga ta'siri diqqat bilan o'rganilishi kerak.

* Iste'mol solig'ini joriy etish bilan birga, boshqa soliqlarni qayta ko'rib chiqish va ularni soddalashtirish ham muhimdir. Bu soliq yukini teng taqsimlashga va biznes faoliyatini rag'batlantirishga yordam beradi.

* Iste'mol solig'ini joriy etishdan oldin, jamoatchilikni xabardor qilish va ularning fikrlarini hisobga olish kerak. Bu jarayonning shaffofligini ta'minlash va jamoatchilikning ishonchini oshirishga yordam beradi.

O'zbekiston iqtisodiyoti rivojlanish jarayonida yangi moliyaviy mexanizmlarni qo'llash va davlat byudjetining daromad qismini oshirish zarurati tug'ildi. Bu borada, iste'mol solig'ini joriy etish O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rinn tutadi. Iste'mol solig'i orqali davlat, bir tomonidan, iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlashni, ikkinchi tomonidan esa, ijtimoiy tenglikni ta'minlashni maqsad qiladi. Ushbu tezisda O'zbekistonning soliq tizimiga iste'mol solig'ining joriy etilishi imkoniyatlari va uning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinadi.

Iste'mol solig'i – bu tovarlar va xizmatlar narxiga qo'shiladigan soliq turidir. Iste'mol solig'i, odatda, iste'molchilar tomonidan to'lanadi, ammo ishlab chiqaruvchilar tomonidan yig'iladi. Iste'mol solig'ining eng mashhur shakllaridan biri Qo'shilgan Qiymat Solig'idir (QQS). Ushbu soliq tizimi davlat byudjetini to'ldirishda muhim rol o'ynaydi va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda samarali vosita hisoblanadi.

Dunyo bo'yicha iste'mol solig'i ko'plab mamlakatlarda qo'llaniladi. Yevropa Ittifoqi va Skandinaviya davlatlari, masalan, bu soliq turini keng qo'llaydi. Yevropa Ittifoqi davlatlarida QQS stavkalari 15%-25% atrofida o'zgaradi. Bunday tizimlar mamlakatlar iqtisodiyotini barqarorlashtirishda va davlat byudjetini to'ldirishda samarali bo'lib, soliqlardan olinadigan daromadlar ijtimoiy xizmatlar va infratuzilmani rivojlantirishga yo'naltiriladi.

AQShda esa, har bir shtat o‘zining iste’mol solig‘i stavkalarini belgilaydi. Bu soliq turi turli shtatlar o‘rtasida farqlanadi, ammo umumiylashtirish — davlat daromadlarini oshirish va iqtisodiy o‘sishni qo’llab-quvvatlashdir.

O‘zbekistonning Soliq Tizimi: Hozirgi Holat

O‘zbekistonda soliq tizimi muhim o‘zgarishlardan o‘tmoqda. 2020-yildan boshlab, QQS va boshqa soliq turlarida islohotlar amalga oshirildi. Shu bilan birga, O‘zbekiston soliq tizimida iste’mol solig‘ini joriy etish masalasi hali to‘liq yechimini topmagan.

Hozirgi kunda, O‘zbekistonda QQS solig‘i mavjud, ammo u faqat yirik biznes subyektlariga qo’llaniladi. Mamlakatning kichik va o‘rta biznes sektori uchun soliqlar kamroq bo‘lib, bu o‘z navbatida soliqlarni to‘lashda adolatsizligi va davlat byudjetining yetishmovchiligidagi olib kelmoqda.

O‘zbekistonda iste’mol solig‘ini joriy etishning bir necha afzalliklari mavjud:

1. **Byudjet daromadlarini oshirish:** Iste’mol solig‘i davlat byudjetiga qo‘srimcha daromadlarni keltirishi mumkin. Bu, ayniqsa, soliq bazasining kengayishi va iqtisodiy o‘sish sharoitida muhimdir.

2. **Ijtimoiy tengsizlikni kamaytirish:** Soliqni barcha iste’molchilar to‘laydi, shu sababli kichik biznes va kichik daromadli fuqarolar ham iqtisodiy jarayonga qo’shiladi.

3. **Iqtisodiy samaradorlik:** Iste’mol solig‘i ishlab chiqaruvchilarni yangi mahsulotlar ishlab chiqarishga undaydi va bozorda raqobatni kuchaytiradi.

Iste’mol solig‘ining kamchiliklari

1. **Ijtimoiy ta’sirlar:** Iste’mol solig‘ining ko‘payishi, ayniqsa, past daromadli qatlamlarga qiyinlik yaratishi mumkin. Shu sababli, bu soliqni joriy etishda ijtimoiy himoya mexanizmlari muhim o‘rin tutadi.

2. **Inflyatsiya xavfi:** Soliqning oshirilishi narxlarni ko‘tarishi mumkin, bu esa inflyatsiyaga olib kelishi ehtimoli bor. Buning oldini olish uchun, iste’mol solig‘ining darajasi ehtiyyotkorlik bilan belgilanishi lozim.

3. **Biznesdagi qo‘srimcha yuklar:** Yangi soliq tizimi kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun qo‘srimcha soliq majburiyatlarini keltirib chiqarishi mumkin, bu esa ularning faoliyatini qiyinlashtiradi.

O‘zbekiston uchun tavsiyalar

1. **Soliqdan yengilliklar va imtiyozlari:** Kichik va o‘rta biznes uchun soliq imtiyozlari va yengilliklar joriy etilishi kerak. Shu bilan birga, ijtimoiy himoya mexanizmlarini kuchaytirish zarur.

2. **Narzlarni nazorat qilish:** Iste’mol solig‘ining ta’sirini kamaytirish va inflyatsiya xavfini oldini olish uchun narxlarni va bozordagi raqobatni diqqat bilan nazorat qilish kerak.

3. **Ijtimoiy himoya:** Iste’mol solig‘i joriy etilishi bilan ijtimoiy adolatni ta’minlash uchun davlat daromadlarining bir qismi past daromadli qatlamlar uchun ijtimoiy yordam dasturlariga sarflanishi zarur.

Xulosa

Iste'mol solig'ini joriy etish O'zbekiston iqtisodiyoti uchun muhim imkoniyatlar yaratishi mumkin. Bu, bir tomondan, davlat byudjetini to'ldirishga yordam beradi, ikkinchi tomondan esa, iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradi. Biroq, bu tizimning samarali ishlashi uchun iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlarni hisobga olish, bizneslarga qo'shimcha soliq yuklamalarini kamaytirish, shuningdek, inflyatsiya va narxlar monitoringini kuchaytirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Narkuziyev A. HUDUDLARDA INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH RESURS SALOHIYATI MOHIYATI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14619154> //International scientific and practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 4. – C. 10-13.
2. Narkuziyev A. KICHIK VA O'RTA BIZNES SUBYEKTLARI FAOLIYATIGA TA'SIR ETUVCHI IJTIMOIY-IQTISODIY INFRATUZILMA KO'RSATKICHLARINING EKONOMETRIK TAHLILI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14619344> //Science technology&Digital finance. – 2025. – T. 3. – №. 1. – C. 14-22.
3. Narkuziyev A. O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK UCHUN INFRATUZILMANI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14619146> //International scientific and practical conference. – 2025. – T. 1. – №. 4. – C. 3-9.
4. Narkuziyev A. O 'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATI UCHUN ISHLAB CHIQARISH INFRATUZILMASINI YAXSHILASHNING ASOSIY TENDENSIYALARI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14619202> //Science technology&Digital finance. – 2025. – T. 3. – №. 1. – C. 5-13.
5. Narkuziyev A. TURKIYA VA XITOY HUDUDLARIDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASI UCHUN INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA O 'ZBEKISTON XAM TAJRIBALAR DAN INNAVATSION USULDA FOYDALANISH: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14375391> //Journal of International science networks. – 2024. – T. 1. – №. 3. – C. 130-143.
6. Narkuziyev A., Baxriddinov Y. IQTISODIY FAOLIYATNI TASHKIL ETISHNING YANGI SHAKLI SIFATIDA TARMOQ IQTISODIYOTINING XUSUSIYATLARI //International Journal of scientific and Applied Research. – 2024. – T. 1. – №. 2. – C. 51-55.
7. Rustamovich N. A. ROLE OF INFRASTRUCTURE TO DEVELOP SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES IN UZBEKISTAN //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – T. 9. – C. 412-416.
8. Narkuziyev A., Umurzaqova S. O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI HUDUDLARIDA ICHKI RESURSLARDAN SAMARALI INNAVATSION USULDA FOYDALANISHNING MUHIM AHAMIYATI //Science technology&Digital finance. – 2024. – T. 2. – №. 3. – C. 46-58.