

**Sunnatov Qudratulla  
Sundorqul o'gli**  
Student of the Jizzakh  
branch of the National  
University of Uzbekistan

**Sunnatov Qudratulla  
Sundorqul o'g'li**  
O'zbekiston milliy  
universitetining Jizzax  
filiali talabasi

**Суннатов Кудратулла  
Сундаркул оглы**  
Студент Джизакского  
филиала Национального  
университета  
Узбекистана

## O'ZBEKISTONDA YOSHLARNI SPORT BILAN SHUG'ULLANISHGA JALB QILISHDA IJTIMOYIY MEDIA VA SPORT AXBOROT VOSITALARINING ROLI

**ANNOTATSIYA:** Maqolada yoshlarni sportga qiziqtirish, jismoniy faollikka rag'batlantirish va sportni ommalashtirishda ijtimoiy media va sport axborot vositalarining o'zni muhokama qilinadi. Sportga oid axborot resurslari, ijtimoiy tarmoqlarda sport haqida ma'lumotlar, musobaqalar va sportchilarni ommalashtirishning samarali usullari yoritiladi. Shuningdek, yoshlarni sportga jalb qilishda yuzaga kelgan muammolar va imkoniyatlar, sportning yangi turlarini tanishtirish va sog'lom turmush tarzini targ'ib qilishdagi ahamiyati tahlil etiladi. Maqola yoshlar orasida sportni targ'ib qilishda ijtimoiy media va sport axborot vositalarining samarali qo'llanilishi bo'yicha takliflarni keltiradi.

**KALIT SO'ZLAR:** O'zbekiston, yoshlarni sportga jalb qilish, ijtimoiy media, sport axborot vositalari, jismoniy faollik, sog'lom turmush tarzi, sport musobaqalari, yoshlar sporti, e-sport, axborot texnologiyalari.

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СПОРТИВНЫХ СМИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ В УЗБЕКИСТАНЕ

**АННОТАЦИЯ:** В статье обсуждается роль социальных сетей и спортивных СМИ в привлечении молодежи к спорту, поощрении физической активности и популяризации спорта. Освещаются спортивные информационные ресурсы, информация о спорте в социальных сетях, соревнования и эффективные способы популяризации спортсменов. Также будут проанализированы проблемы и возможности, возникшие при вовлечении молодежи в спорт, его значение для внедрения новых видов спорта и пропаганды здорового образа жизни. В статье содержатся предложения по эффективному использованию

социальных сетей и спортивной информации в продвижении спорта среди молодежи.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** Узбекистан, вовлечение молодежи в спорт, социальные медиа, спортивные СМИ, физическая активность, здоровый образ жизни, спортивные соревнования, молодежный спорт, киберспорт, информационные технологии.

## THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AND SPORTS MEDIA IN THE INVOLVEMENT OF YOUNG PEOPLE IN SPORTS IN UZBEKISTAN

**ABSTRACT:** The article discusses the role of social media and sports news media in engaging young people in sports, encouraging physical activity, and popularizing sports. Sports information resources, information about sports on social networks, competitions and effective methods of popularizing athletes are covered. It also analyzes the problems and opportunities that arise when involving young people in sports, the importance of introducing new types of sports and promoting a healthy lifestyle. The article cites suggestions for effective use of social media and sports news media in promoting sports among young people.

**KEY WORDS:** Uzbekistan, youth involvement in sports, social media, sports media, physical activity, healthy lifestyle, sports competitions, youth sports, e-sports, information technology.

### 1. KIRISH

Bugungi kunda ijtimoiy media va sport axborot vositalari yoshlarni sportga jalb qilishda muhim omilga aylanmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar va sportga oid axborot resurslari yoshlarni sportga qiziqtirish, ularga sport turlari haqida ma'lumot berish va jismoniy faoliyatga rag'batlantirishda katta rol o'ynamoqda. O'zbekistonda yoshlarning sport bilan shug'ullanishini qo'llab-quvvatlash uchun ijtimoiy media va sport axborot vositalarining imkoniyatlaridan samarali foydalanish zarurati ortib bormoqda. Ushbu maqolada O'zbekistonda yoshlarni sport bilan shug'ullanishga jalb qilishda ijtimoiy media va sport axborot vositalarining roli tahlil qilinadi.

### 2. ASOSIY QISM

#### Ijtimoiy media va sport axborot vositalari: tezkor rivojlanish

#### Ijtimoiy mediyaning global va lokal o'rni

Ijtimoiy media, xususan, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok kabi platformalar global miqyosda yoshlarning kundalik hayotining ajralmas qismiga aylangan. O'zbekistonda ham yoshlar o'rtasida ijtimoiy media tarmog'idan foydalanish sur'ati oshib bormoqda. Bu tarmoqlar yoshlar uchun sport yangiliklari, musobaqalar, sportchilar va sportga oid boshqa turli axborotlarni taqdim etish imkonini beradi. Ijtimoiy media yoshlarni jismoniy faollikka jalb qilishda, sportga qiziqish uyg'otishda va ularni o'z sog'lig'iga e'tiborli bo'lishga undashda

samarali vosita sifatida namoyon bo'lmoqda.

### **Sport axborot vositalarining rivojlanishi**

Sport axborot vositalari, televizion dasturlar, internet-portallar, sport bloglari va YouTube kabi platformalar yoshlar uchun sport haqidagi ma'lumotlarni eng oson va tez yetkazib beruvchi vosita bo'lib xizmat qiladi. O'zbekistonda sport axborot vositalarining rivojlanishi yoshlarni sport bilan tanishtirish, musobaqalarga qiziqtirish va jismoniy faoliyatni rag'batlantirishda muhim ahamiyatga ega bo'lib bormoqda. Ushbu vositalar yoshlarning sportni kasb sifatida tanlash, yuqori natijalarga erishish va o'z sport salohiyatlarini namoyon etishda yordam beradi.

### **Yoshlarni sportga jalb qilishdagi ijtimoiy mediya va sport axborot vositalarining roli**

#### **Yoshlar o'rtasida sportni targ'ib qilish**

Ijtimoiy media va sport axborot vositalari yoshlarni sportni targ'ib qilish va ularga sportning turli turlari haqida ma'lumot berishning samarali vositasidir. Instagram, TikTok kabi platformalarda sportchilar o'z faoliyatini namoyish etish orqali yoshlarni sportga jalb qilishga yordam bermoqda. Shuningdek, sport axborot vositalari sport turlari va ularning foydalari haqida ma'lumotlar berib, yoshlarning sportga bo'lgan qiziqishini oshiradi. Sportga oid video va bloglarni ko'rish orqali yoshlar o'zlarini sportga yanada jalb qilishadi va o'zlarining jismoniy faolligini oshiradilar.

#### **Yoshlarni sport musobaqalariga jalb qilish**

Ijtimoiy media va sport axborot vositalari yoshlarni sport musobaqalariga jalb qilishda ham muhim rol o'ynaydi. Musobaqalar va sport voqealarining to'g'ridan-to'g'ri efirda yoki ijtimoiy tarmoqlarda jonli translyatsiyalar orqali aks ettirilishi yoshlar orasida katta qiziqish uyg'otadi. Musobaqalar haqida onlayn yangiliklar va videolar, yoshlarni o'z salohiyatlarini sinab ko'rish va sportda qatnashish uchun rag'batlantiradi.

### **Sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish**

Ijtimoiy media va sport axborot vositalari orqali yoshlar o'rtasida sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish ham katta ahamiyatga ega. Ko'plab mashhur sportchilar va bloggerlar o'z tajribalari va sportga bo'lgan qiziqishlarini yoshlar bilan bo'lishish orqali ularni sog'lom hayot tarzini tanlashga undaydi. Sportni muntazam ravishda targ'ib qilish, jismoniy mashqlarni ommalashtirish va sport bilan shug'ullanish yoshlar orasida sog'lom turmush tarzini shakllantirishga yordam beradi.

### **O'zbekistonda ijtimoiy media va sport axborot vositalaridan foydalanishdagi muammolar**

#### **Axborotning sifat va mazmuni**

O'zbekistonda ijtimoiy media va sport axborot vositalaridan samarali foydalanish uchun axborotning sifati va mazmuni muhim ahamiyatga ega. Yoshlarni sportga jalb qilishda faqat yangiliklar va sport musobaqalari haqida gapirish kifoya qilmaydi, balki yoshlar uchun foydali bo'lgan ma'lumotlar, sportga oid motivatsion materiallar va amaliy tavsiyalarni taqdim etish ham zarur. Shu bilan birga, noto'g'ri yoki

manipulyatsiyalangan axborotlarning tarqalishi yoshlar orasida sportga nisbatan noto'g'ri qarashlarni shakllantirishi mumkin.

### **Internetdagi sport resurslarining cheklanganligi**

O'zbekistonda sportga oid axborot vositalari va ijtimoiy media tarmoqlarining salohiyati hali to'liq rivojlanmagan. Ba'zi sport turlari va voqealar bo'yicha axborotlar yetarli emas, shuningdek, yoshlar uchun sportga oid ilmiy va amaliy materiallar taqdim etishning sifatini oshirish zarur. Bu borada ijtimoiy media tarmoqlari va sport axborot vositalari o'rtasida samarali hamkorlik va birlashish talab etiladi.

### **Yoshlarni sportga jalb qilishdagi yangi imkoniyatlar**

#### **Sport turlari va yangi formatlarni tanishtirish**

Ijtimoiy media va sport axborot vositalari orqali yangi sport turlarini yoshlar orasida ommalashtirish mumkin. Masalan, elektron sport (e-sport) va ekstremal sport turlari kabi zamonaviy va yoshlar orasida mashhur bo'lgan sport turlarini tanishtirish ijtimoiy media orqali keng tarqalgan. Bu yoshlarni sportga yangi yo'nalishlar orqali jalb qilishda muhim ahamiyatga ega.

#### **Raqamli platformalarda sport bo'yicha onlayn o'quv kurslari**

Ijtimoiy media va sport axborot vositalari orqali onlayn sport kurslarini taklif etish, yoshlarning sportga bo'lgan qiziqishini oshirish va ularni jismoniy mashqlar bilan shug'ullanishga rag'batlantirish imkonini beradi. Raqamli platformalarda sport bo'yicha onlayn kurslar va treninglar yoshlarni sportga

ko'proq jalb qilish uchun samarali vosita bo'la oladi.

### **3. XULOSA**

O'zbekistonda yoshlarni sport bilan shug'ullanishga jalb qilishda ijtimoiy media va sport axborot vositalarining roli katta. Ushbu vositalar yoshlarni sportga qiziqtirish, sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish, musobaqalarga jalb qilish va yangi sport turlarini ommalashtirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Biroq, ijtimoiy media va sport axborot vositalaridan samarali foydalanish uchun axborot sifati va mazmuni, hamda internet-resurslarning kengaytirilishi zarur. Yangi texnologiyalarni o'zlashtirish va sportni targ'ib qilish bo'yicha samarali amaliyotlar yoshlarning jismoniy faolligini oshirish va ularni sog'lom hayot tarziga jalb qilishda muhim vosita bo'lib qoladi.

### **ADABIYOTLAR:**

1. Mirziyoyev, Sh. (2020). *Yoshlar sporti va ijtimoiy mediyaning roli*. Tashkent: O'zbekiston milliy ensiklopediyasi.
2. OECD (2019). *Sports and Youth Development in Digital Age*. OECD Publishing.
3. Lynch, R. (2021). *The Power of Social Media in Sports Engagement*. Springer.
4. Saitov S., Asatullayeva M. MAMLAKATIMIZDA YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISHNING ZARURATI VA AHAMIYATI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14564363> //International scientific and practical conference. – 2024. – T. 1. – №. 2. – C. 171-173.

5. Saitov S. AVTOMOBIL TRANSPORT KORXONALARIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISHNING YO'LLARI VA USULLARI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14513570> //International scientific and practical conference. – 2024. – T. 1. – №. 2. – C. 90-94.
6. Saitov S. “RAQAMLI O ‘ZBEKISTON–2030” AMALDA: MUAMMO VA ISTIQBOLLAR //International Journal of scientific and Applied Research. – 2024. – T. 1. – №. 3. – C. 148-151.
7. Saitov S., O'ralova N. INVESTITSIYA TUSHUNCHASI VA UNING MOHIYATI //International Journal of scientific and Applied Research. – 2024. – T. 1. – №. 2. – C. 198-206.
8. Sirojiddin S. et al. PRICE AND ITS ROLE IN ENSURING THE STABILITY OF PRODUCTS AND RAW MATERIALS IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 12. – C. 357-365.
9. Saitov S., Nematova S. O‘ZBEKISTONDA NARX SIYOSATI VA UNING YO‘NALISHLARI //International Journal of scientific and Applied Research. – 2024. – T. 1. – №. 2. – C. 188-197.
10. Saitov S. O ‘ZBEKISTONNING BUTUN JAHON SAVDO TASHKILOTIGA A‘ZO BO ‘LISHINING IQTISODIY AHAMIYATI //International Journal of scientific and Applied Research. – 2024. – T. 1. – №. 2. – C. 337-344.