

обувной, ремесленной, электротехнической, сельскохозяйственной и животноводческой отраслях [4].

В целом глава государства подчеркнул, что эта цель очень масштабная, и в её достижении должны внести свой вклад все. Отныне сокращение бедности станет общенациональным движением. Повседневной работой руководителей всех уровней — от правительства до района — должно стать выведение семей из бедности

### **Использованная литература**

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-136 «О мерах по усилению контроля за соблюдением и исполнением законодательства в сфере сокращения бедности и социальной защиты населения» от 11.09.2024 г.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-366 «О мерах по сокращению доли неформальной занятости и формированию баланса трудовых ресурсов на основе современных подходов» от 30.08.2022 г.

3. Аминов Ф.Б. «СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ», "Экономика и социум" №10(113)-2 2023., стр. 500-510

4. Khodzhalpesov P., Dawletbaev Z., Mirzabaeva U., Mambetsharipova G "Development of uzbekistan: modernization of agriculture and exchange innovations in the textile industry" Veterinariya sohasini rivojlantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o'рни mavzusidagi respublika ilmiy–amaliy anjuman., 160-163 bet.

## **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ**

*Ходжалепесов П.З., Мырзабаева У.Қ., Муратбаева С.Б.*

Нукусского филиала Самаркандского государственного университета ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологии

Принимая во внимание возрастающую роль креативной экономики в экономическом росте в мировом масштабе, обеспечении занятости населения, социально-культурном и инновационном развитии, в нашей стране уделяется особое внимание ускоренному развитию данной сферы с учетом национальных ценностей [1]. Стратегии развития креативной экономики разрабатываются и реализуются на основе современных достижений в целях развития человеческого капитала, страны, проведения единой государственной политики в области креативной экономики [2].

Миссия Международного валютного фонда в Узбекистане завершила свою работу. По итогам было озвучено комплексное видение текущей ситуации, а также даны прогнозы, основанные на анализе тенденций и общей конъюнктуры. Вот цитата:

«Экономика Узбекистана продолжает демонстрировать активный рост. Прогноз оценивается как положительный, при этом сохраняются как риски,

так и возможности. Для поддержания высоких темпов роста, восстановления буферных запасов и защиты от внешних шоков необходимо сохранять макрофинансовую стабильность и продолжать реализацию структурных реформ. Ожидается, что темпы роста реального ВВП останутся высокими и превысят 5,5% в этом и следующем году за счет активных темпов инвестиций и продолжения реформ.

Согласно прогнозам, инфляция начнет постепенно снижаться в ответ на меры денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, а также на ослабление влияния роста цен на энергоносители.

Что касается формирования волнового продукта, то одним из трендов эпохи высоких технологий и инноваций становится так называемая креативная экономика, которая использует достижения экономики знаний и основана на новых, оригинальных идеях и замыслах. Это касается как научно-исследовательской деятельности, так и бизнеса, искусства, культуры и дизайна. Для молодежи креативная экономика является одной из самых перспективных отраслей, ведь дети и молодые люди до 30 лет составляют 60% населения страны [3].

В Ташкенте прошла 4-я всемирная конференция по креативной экономике, темой которой в этом году стала "Инклюзивная креативность. Изменившаяся реальность". В конференции приняли участие более двух тысяч человек из 80 стран, включая знаменитостей мирового масштаба.

Отмечалось, что креативная экономика — это чрезвычайно важный сектор, который продает всю остальную экономику. Креативная экономика составляет примерно 3% мирового ВВП, что эквивалентно более 2 трлн долларов. В креативных индустриях занято более 200 миллионов человек по всему миру, что составляет около 7% от общего числа занятых. Это действительно значительный показатель. Для сравнения, рост креативных индустрий составляет 8–10% в год, что превышает темпы роста традиционных секторов экономики [4].

Примеры успешных креативных проектов можно увидеть повсюду. Так, Стив Джобс начал свою карьеру с создания видеоигры и заработал свои первые пять тысяч долларов, монетизировав свою идею. Джоан Роулинг благодаря своей задумке написала одну из самых популярных книжных серий — "Гарри Поттер" — и стала самой высокооплачиваемой писательницей своего времени. Режиссёр культовых фильмов, таких как "Титаник" и "Аватар", Джеймс Кэмерон, начинал с создания короткометражных фильмов со спецэффектами в своем гараже, которые также приносили ему доход. Даже основатель KFC, полковник Сандерс, использовал уникальный рецепт курицы, чтобы превратить свою идею в миллиардный бизнес.

Подобные креативные идеи сегодня стало легче воплощать в жизнь благодаря развитию технологий и появлению новых платформ. Именно такие мероприятия, как Международная конференция по креативной экономике, которая прошла в Ташкенте, помогают реализовать эти идеи и стимулируют рост креативной экономики».

Подход к решению даже самых простых задач — это новые идеи и знания. По словам авторитетных бизнесменов, ключ к успеху бизнеса заключается в инновациях, которые, в свою очередь, зарождаются в креативной среде. Именно нестандартное мышление породило создание тех материальных благ, которыми человечество пользуется в повседневной жизни.

Креативная экономика является одной из самых перспективных сфер, особенно для молодых людей. Её доходная часть составляет 2,3 триллиона долларов ежегодно, а глобальный экспорт уже достиг четверти триллиона долларов. Ключевыми секторами креативной экономики считаются архитектура, искусство, культура, музыка, журналистика, мода и кино. Здесь на первый план выходят интеллектуальные навыки, а акцент смещается с ресурсно-ориентированной экономики на экономику знаний.

Впервые тема развития креативной экономики стала предметом обсуждения в 2018 году, когда состоялась первая всемирная конференция в Индонезии. Вторая конференция прошла в 2021 году в Дубае, а уже в 2022 году международное креативное сообщество снова собралось в Индонезии. По оценкам экспертов, в ближайшие 10 лет доля креативной экономики в мировом ВВП преодолет отметку в 10%.

Узбекистан, активно развивающий сферу творческого воспроизводства, не случайно стал местом проведения очередной всемирной конференции по креативной экономике. Более 2000 лидеров и деятелей креативных индустрий со всего мира собрались в Ташкенте для обсуждения перспектив и влияния новейших технологий, включая искусственный интеллект. Главная тема — инклюзивная креативность, изменяющая реальность. Она посвящена изучению социальных и экономических вызовов, связанных с бурным технологическим прогрессом.

С речью на конференции выступил премьер-министр Республики Узбекистан Абдула Арипов. В мероприятии также приняли участие руководители обеих палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, представители администрации президента, а также руководители ряда министерств и ведомств.

Креативная экономика приобретает всё большее значение не только в Узбекистане, но и во всём мире. Исчерпание традиционных природных ресурсов требует перехода на альтернативные источники, поддерживающие устойчивое и поступательное развитие экономик стран. В этом контексте наибольшую привлекательность имеют направления, где генерация идей не просто важна, но и становится движущей силой дальнейшего роста.

Этот ключевой посыл был поддержан участниками конференции, среди которых были международные эксперты, представители авторитетных организаций и руководители крупных компаний, специализирующихся в области креативной экономики. В ходе мероприятия было заслушано множество докладов, в которых анализировалось текущее состояние и будущее отрасли. Особое внимание было уделено необходимости консолидации усилий для популяризации экономики знаний.

### Использованная литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23 августа 2024 года «О мерах по подготовке к проведению IV Всемирной конференции по креативной экономике в городе Ташкенте» № ПП-301.

2. Закон Республики Узбекистан от 3 октября 10.2024 года «О креативной экономике» № ЗРУ-970.

3. Khodjalepesov P., Muratbeva S., Mambetsharipova G «Strategy of Uzbekistan for Reducing Poverty: Paths to Prosperity» Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences., Volume 35, September 2024 ISSN: 2795-7683

4. Khojalepesov P., Mirzabaeva U.Q., Muratbeva S.B. “Economic initiatives of the new uzbekistan: investments, partnerships, and development” American Journal of Technology and Applied Sciences ISSN (E): 2832-1766 Volume 24, May – 2024 www.americanjournal.org

### TALABALARDA MUSTAQIL TA'LIM OLIISH KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH USULLARI

*Xolmurotov I., Eshanova T., Xo'jamuratova A.*

Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti Nukus filiali

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada talabalarning mustaqil ta'lim olish ko'nikmalarini shakllantirishda nimalarga e'tibor berishlari zarurligi, qanday qilib mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarish mumkin kabi savollarga atroflicha javob berishga harakat qilindi.

**Kalit so'zlar:** Referat, konspekt, kafedra, o'quv ishchi dasturi, adabiyotlar, mutaxassis, muammoni aniqlash, tahlil qilish.

**Анотация:** В этой статье мы постарались дать подробный ответ на вопросы о том, на что следует обратить внимание при формировании у студентов навыков самостоятельного обучения, как выполнять самостоятельные образовательные задания.

**Ключевые слова:** доклад, концепция, кафедра, учебная рабочая программа, литература, специалист, определение проблемы, анализ.

**Annotation:** In this article, we have tried to give a comprehensive answer to the question of what students should pay attention to when forming independent learning skills, how to perform independent learning tasks, etc.

**The keywords are:** report, outline, department, curriculum, literature, specialist, problem identification and analysis. year

Talabalar uchun mustaqil ta'limni amalga oshirish bugungi kun ta'lim jarayonining muhim vazifalaridan biri sifatida amalda joriy etilgan bo'lib, uni tashkil qilish jarayonlari va uslublari yildan-yilga takomillashtirib borilmoqda. Mustaqil ta'lim talabalarning qo'shimcha bilim va ma'lumotlarga ega bo'lishi, o'z ustida ishlash malakasi va mas'uliyatining shakllantirilishi, mazkur jarayonda hosil qilingan turli malakalarning takomillashtirib borilishi natijasida talabalarning kelgusida etuk va malakali mutaxassislar bo'lib etishishlari uchun asos bo'lishi