



Cómo usamos las redes sociales



Guía de pautas para el uso de los perfiles de redes sociales de MetaDocencia y sugerencias para la participación de colaboradores en estos canales

El desarrollo de este documento fue posible gracias al *grant* otorgado por la Chan Zuckerberg Initiative.
<https://zenodo.org/records/7386373>

TABLA DE CONTENIDOS

1. Sobre esta Guía

2. Qué publicamos - Ejes de contenido

- 2.1. 🍎 SobreMD
- 2.2. 🧑🎓 Formación
- 2.3. 📖 Temas
- 2.4. 🐝 Comunidad

3. Dónde publicamos - Canales

- 3.1. LinkedIn
- 3.2. Twitter
- 3.3. YouTube
- 3.4. Instagram
- 3.5. Facebook
- 3.6. Mastodon
- 3.7. Slack

4. Cómo publicamos

- 4.1. Valores
- 4.2. Redacción

Sobre el desarrollo de este documento

1. Sobre esta Guía

Gestionamos nuestros perfiles en redes sociales con el objetivo de ampliar el alcance de nuestras publicaciones y la difusión de nuestras propuestas y las de nuestra comunidad, buscando promover la conversación y atendiendo a los formatos, lenguajes y características de cada plataforma, ya que se trata de canales no propios.

Esta Guía es un documento dinámico y abierto que propone pautas y sugerencias para orientarnos con respecto a qué, cómo y dónde publicar en cada canal de redes sociales.

2. Qué publicamos - Ejes de contenido

Definir ejes de contenido que sean sostenibles en el tiempo nos permite generar “contratos de lectura” entre cada canal y su comunidad digital. Además, nos ayuda a organizar nuestras publicaciones, diversificar el contenido y medir resultados.

Nuestros ejes de contenido:

- 🍎 SobreMD
- 🧑 Formación
- 📖 Temas
- 🐝 Comunidad

2.1. 🍎 SobreMD

Este eje incluye los siguientes contenidos:

Publicaciones

Notas del blog de MetaDocencia, novedades relativas a nuestros proyectos, iniciativas y actividades (ejemplo: Reportes).

Equipo

Presentación de las personas que integran nuestro equipo o de los proyectos en los que participa MetaDocencia.

Gobernanza

Novedades e información relativa al proceso de gobernanza.


PrensaMD

Notas de medios de comunicación que mencionen a MetaDocencia.

 **MetaDocencia**
834 seguidores
1 mes · Editado · 

 ¿Qué es contextualizar? ¿Cómo contextualizamos?
 En esta nota de nuestro **#BlogMD** te contamos cómo realizamos un proceso metódico y de calidad en forma comunitaria, que excede la mera traducción automática o con intervención humana mínima: <https://lnkd.in/dU6-jibs>

 ¡Gracias a nuestro equipo de **#Contextualización!**
 **Alejandra Daniela Calero**, Ariel Silvio Norberto Ramos, **Gastón Klocker**, **Jeremías Fabiano**, Juan Pablo Barreyro, **Julián Buede**, **Julieta Millan**, **Julio Zetter P.**, **Karina Formoso**, **María Belén Allasia**, **María Cristina Nanton**, **María Jimena Vera**, **Nicolas Palopoli**, **Laura Acion**, **Pablo Vázquez**, **Vanessa Ruiz**, **Vanina Varni**, **Jose Luis Villca Villegas MD.**, Paola Andrea Lefer, **Romina Pendino**, **Sabrina L. López**, **Verónica Xhardez**.

 **Nicolas Palopoli** 08:03
 Para esos momentos en que nos trabajamos pensando si un término será un localismo que podríamos cambiar por un término más difundido, encontré un anexo de Wikipedia con 'Diferencias de vocabulario estándar entre países hispanohablantes'.
 Por ejemplo, a mí me ayudó a traducir 'road' como 'carretera', un término que parece mucho más usado a nivel regional que 'ruta'.
 No sé qué tan confiable es. ¿Conocen alguna alternativa? ¡Siempre pueden traer sus dudas y las resolvemos acá!

 **Wikipedia**
 Anexo:Diferencias de vocabulario estándar entre países hispanohablantes
 Más de 577 millones de personas hablan el español o castellano en los cinco continentes. Debido a tal enorme extensión en opuestas latitudes y a su empleo desde hace siglos en regiones alejadas entre sí, existen diferencias regionales en el uso del léxico del español. A lo largo del tiempo se han desarrollado preferencias distintas sobre el uso del vocabulario.
 En esta página se hace una aproximación a dichas diferencias, referidas al vocabulario más frecuente, y en el registro culto; es decir, solo se incluyen palabras que habitualmente se pueden leer o escuchar en los medios de comunicación.
 Las siguientes tablas están ordenadas de manera arbitraria, ya que la ordenación alfabética no sirve... [Mostrar más](#)

 Tú y 15 personas más 2 comentarios · 10 veces compartido

Figura 1: Ejemplo de publicación del eje *SobreMD*.

 **Invitación** para colaboradores, respectivas al eje de contenido *SobreMD*:

- Si escribís un blogpost para MetaDocencia, sintetizá los puntos más salientes en al menos 3 tweets, linkeando a la publicación. Por ejemplo, uno de presentación general y dos más con las ideas salientes. ¡Arrobá a MetaDocencia!
- Si participás de una charla o evento en los que presentás a MetaDocencia te invitamos a:
 - Completar el [formulario de cosecha para la difusión en canales de MetaDocencia](#).

- Realizar, desde tu perfil personal, publicaciones relativas a tu participación, etiquetando a las cuentas de MetaDocencia.
 - Antes: Una publicación de anuncio (con título del evento/conferencia, personas que hablarán de MD y, si hay, hashtags y redes sociales del evento).
 - Durante: Una publicación de la activifaf con fotos y algún punto saliente.
 - Después: Una publicación de reporte, compartiendo la presentación, grabación o los recursos abiertos que puedan ser de interés para la comunidad.

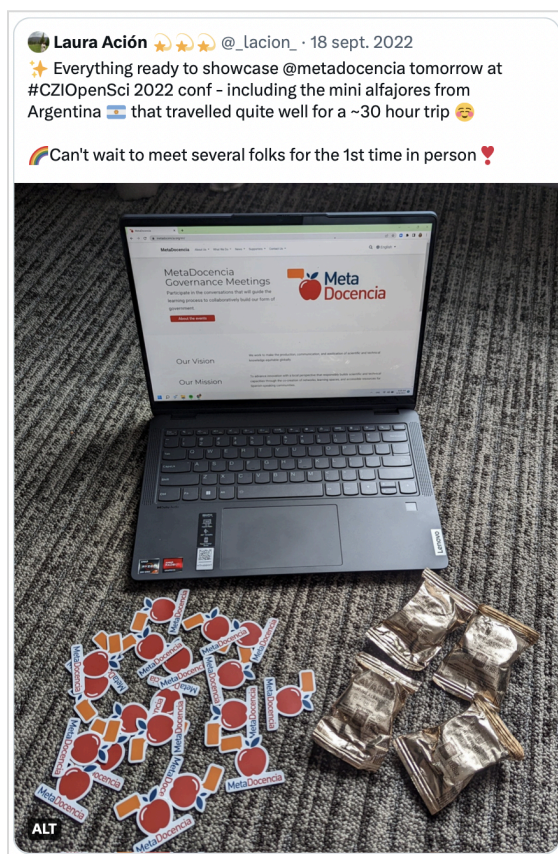


Figura 2: Ejemplo de tuit previo a un evento.

2.2. 🧑🎓 Formación

Este eje incluye los siguientes contenidos:

Avisos: Publicaciones invitando a la comunidad a participar de nuestras propuestas de formación. Información sobre el calendario y la propuesta.

Recursos: Grabaciones y fragmentos con ideas clave de los distintos temas desarrollados. Estas publicaciones nos permiten difundir nuestra propuesta de formación y alcanzar nuevas personas interesadas de una manera diferente, apelando a la curiosidad.

Experiencias: Registros contando cómo fueron las actividades.



MetaDocencia
834 seguidores
2 semanas · 🌐

🚀 Último llamado 2024 para sumarse a ALTa #CienciaAbierta #ALTaCA y extender la Ciencia Abierta en Latinoamérica y más allá 🌍

- 🆓 Formación gratuita y 100% en español
- 📅 Cohortes virtuales de 6 semanas con contenidos contextualizados del curso #NASATOPS OS101
- 📄 Doble certificación MetaDocencia + NASA 🚀
- 🌐 Colegas y casos de Ciencia Abierta en América Latina y más allá
- 📄 FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: <https://lnkd.in/dswCcd-8>

🗣️ Motivaciones para participar, cronograma de cursado y más información en <https://lnkd.in/dCx2DwVr>

Apoyan: [Open Knowledge Foundation](#), LA-Conga Physics, [Nerdearla](#), [ILDA](#), [CCAD UNC](#), [Conectorial .](#), [Software Sustainability Institute](#), [Latin America Bioimaging](#), [Proyecto ARPHAI](#)

Cohortes Virtuales (3ra edición)
ALTa Ciencia Abierta
América Latina se Transforma a la Ciencia Abierta



Con el apoyo de



👍❤️ 15 2 comentarios · 6 veces compartido

MetaDocencia
834 seguidores
1 semana · 🌐

🤖 ¿Cuánto aplicamos y/o sabemos sobre Herramientas y Recursos Abiertos?
🔧 En el segundo encuentro de #ALTaCA hablamos sobre Identificadores Digitales Persistentes, Plataformas de gestión de versiones, #Preprints, Softwares de gestión de referencias, entre otras...

🚀 ¡Aún puedes sumarte!
📅 Cohortes virtuales de 6 semanas con contenidos contextualizados del curso #NASATOPS OS101
🆓 Formación gratuita y 100% en español
🎓 Doble certificación MD + NASA 🚀
🌐 Colegas y casos de #CienciaAbierta en América Latina y más allá

📱 Inscripciones en: <https://lnkd.in/dswCcd-8>
👁️ Más información en <https://lnkd.in/dCx2DwVr>

Apoyan: [Open Knowledge Foundation](#), LA-Conga Physics, [Nerdearla](#), [ILDA](#), [CCAD UNC](#), [Conectorial](#) , [Software Sustainability Institute](#), [Latin America Bioimaging](#), [Proyecto ARPHAI](#)

Herramientas generales

Permiten y facilitan la apertura en la investigación y apoyan las prácticas responsables de la Ciencia Abierta. Pueden usarse para:

- Descubrir
- Analizar
- Redactar
- Publicar
- Divulgar

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12627068>


👤 Jose Luis Villica Villegas MD. y 6 personas más 3 veces compartido

Figura 3: Ejemplo de publicación de *Aviso* para el eje *Formación*.

Figura 4: Ejemplo de publicación de *Recursos* para el eje *Formación*.

Difusión para cohortes:

- **[Kit de difusión](#)**: Contamos con un kit que actualizamos y compartimos en cada campaña de difusión para que personas y organizaciones nos ayuden a amplificar la propuesta y llegar a nuevas audiencias.
- Es importante encontrar un equilibrio entre publicaciones de *Aviso* y publicaciones de *Recursos*, para evitar redundancias en nuestra comunicación.

 **Invitaciones** para colaboradores, respectivas al eje de contenido SobreMD:

- *Compartir desde las propias cuentas y arrobando a MetaDocencia conceptos salientes con la presentación y recursos disponibles del curso o las cohortes.*
- *Acceder al kit de difusión para replicar contenidos.*
- *Sugerir a asistentes de los cursos y cohortes que compartan experiencias y opiniones de lo sucedido en publicaciones de redes sociales.*



Romina Pendino · 1er
Comunicación estratégica, Gestión de Personas y Vinculaciones. Proyec...
1 mes · 🌐

Poquitísimas vacantes libres para esta segunda Cohorte en Ciencia Abierta, de la mano de **MetaDocencia** y con el apoyo de **NASA - National Aeronautics and Space Administration**. Doble certificación, gratuita y abierto a toda la comunidad. Qué más se puede pedir?

MetaDocencia
834 seguidores
1 mes · 🌐

No te quiero enamorar pero... últimas vacantes en **#ALTaCA 2** 🥰
📖 Formación gratuita y 100% en español
📅 Cohortes virtuales de 6 semanas
📄 Doble certificación MD + NASA 🚀
🌍 Colegas y casos de **#CienciaAbierta** en América Latina y más allá
📄 Súmate: <https://lnkd.in/dR6xxYMF>

Cohortes Virtuales (2da edición)

ALTa Ciencia Abierta

América Latina se Transforma a la Ciencia Abierta



🍏 🗳️ Recomendar 💬 Comentar 🔄 Compartir

Figura 5: Ejemplo de publicación de *Aviso* sobre *Formación* desde cuenta propia.

2.3. Temas

Este eje incluye los siguientes contenidos:

Novedades de interés: Compartir novedades y recursos abiertos sobre oportunidades, eventos y actividades organizadas por referentes u otras comunidades/organizaciones.

Consignas: Conocer experiencias de la comunidad que sirvan de disparador para el desarrollo colaborativo de blogposts y activar la conversación.

#CienciaAbierta: Compartir resultados de Medición de Impacto propios o de otros estudios que puedan ser de interés, bases de datos, paquetes/librerías o recursos de utilidad para la comunidad científica.



MetaDocencia
834 seguidores
3 semanas · 

 ✨ El Concurso de visualizaciones **#PaleBlueDot**, organizado por **DrivenData** y respaldado por **NASA - National Aeronautics and Space Administration**, destaca el uso de datos de observación de la Tierra para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la **#ONU**: <https://lnkd.in/dzMgmZUH>

 ¡Felicitaciones a las y los ganadores! ¡Nos alegra ver a Latinoamérica bien representada! 🙌


Sebastián Sánchez Bernal 🇲🇷, **Francisco Furey** 🇺🇸, **Malena Garcia Vildoza** 🇨🇺, **Kelly Ramos** 🇧🇷, **Marília Rangel Fernandes** 🇧🇷, **Ruan Cordeiro** 🇧🇷, Wesley Moreira Andrade 🇧🇷

 **Meet the winners of the Pale Blue Dot challenge**
drivendata.co

   11 3 comentarios · 3 veces compartido

  **Recomendar**  **Comentar**  **Compartir**

Figura 6: Ejemplo de publicación sobre novedades de interés.

 **Invitaciones** para colaboradores, respectivas al eje de contenido Temas:

- Podés sugerir contenidos para compartir dcompletando el [formulario de cosecha para la difusión en canales de MetaDocencia](#).
- Si estás en Twitter y ves un tweet que te parece relevante que sea compartido desde la cuenta de MetaDocencia, envíalo por MD (mensaje directo) a nuestra cuenta.

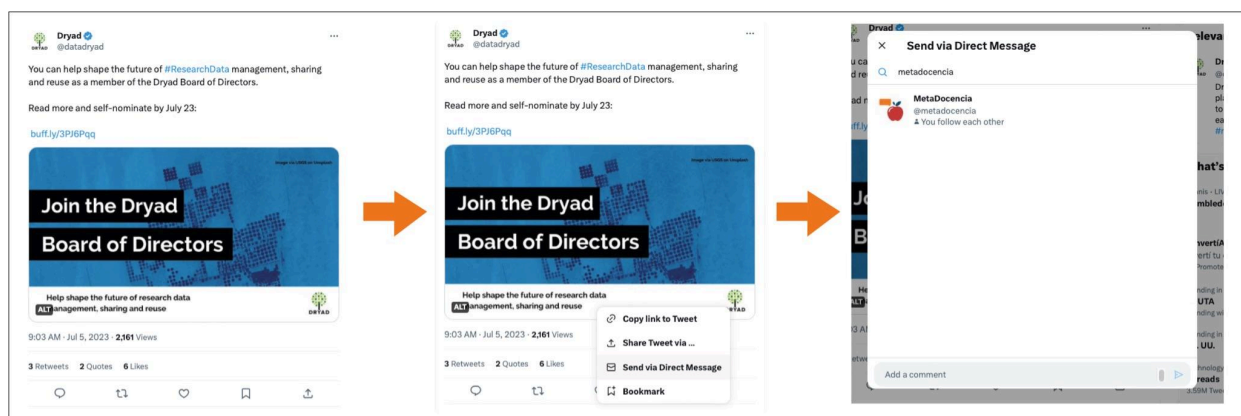


Figura 7: Capturas de pantalla del paso a paso para compartir un tweet por MD a MetaDocencia.

2.4. Comunidad

Este eje incluye los siguientes contenidos:

Panal: Novedades relativas a comunidades amigas.

Colaboraciones: Novedades sobre proyectos, actividades y participación en eventos organizados por o junto a otras comunidades.

Celebraciones: Saludos, conmemoraciones, efemérides o reconocimientos. Aniversarios de comunidades amigas o hitos del área.

Logros de comunidades o personas: Noticias sobre logros de integrantes de nuestra comunidad para destacar y compartir.

Encuentros: Registros de encuentros de personas de nuestra comunidad.



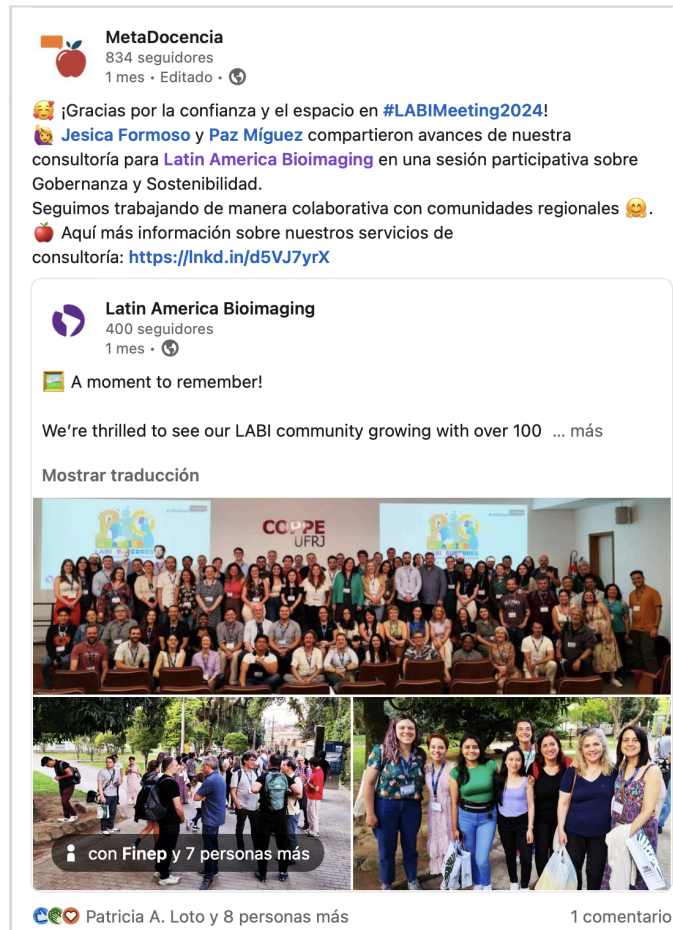


Figura 8: Ejemplo de publicación celebrando a una comunidad amiga.

Figura 9: Ejemplo de publicación agradeciendo una colaboración.

 **Invitaciones** para colaboradores, respectivas al eje de contenido Comunidad:

- *Compartir información al equipo de Comunicación, mediante el [formulario de cosecha para la difusión en canales de MetaDocencia](#), para poder felicitar a miembros de la comunidad MetaDocente por sus logros.*
- *En el caso de compartir desde perfiles personales fotos de encuentros de personas de nuestra comunidad, arrojar a los perfiles de MetaDocencia.*
- *Sumar toda otra iniciativa de polinización que genere activación e intercambio.*



Figura 10: Ejemplo de publicación sobre un encuentro de nuestra comunidad.

3. Dónde publicamos - Canales

Para cada contenido, pensamos en lo que queremos contar y cómo mostrarlo de la mejor manera en cada canal, considerando el formato y las posibilidades que cada uno ofrece.

No es necesario tener presencia ni comunicar desde todas las redes sociales, pero sí es importante entender la lógica de cada una para seleccionar qué contenido es relevante y cómo compartirlo.

Sugerencia: Antes de replicar contenido en diferentes canales, preguntemos:

¿Quién es mi público en este canal?, ¿Qué busca mi público en esta red social?

3.1. LinkedIn

Como red social orientada a las relaciones profesionales, incluimos en este canal:

- Propuestas de formación.
- Oportunidades laborales.
- Logros profesionales de miembros de nuestra comunidad.

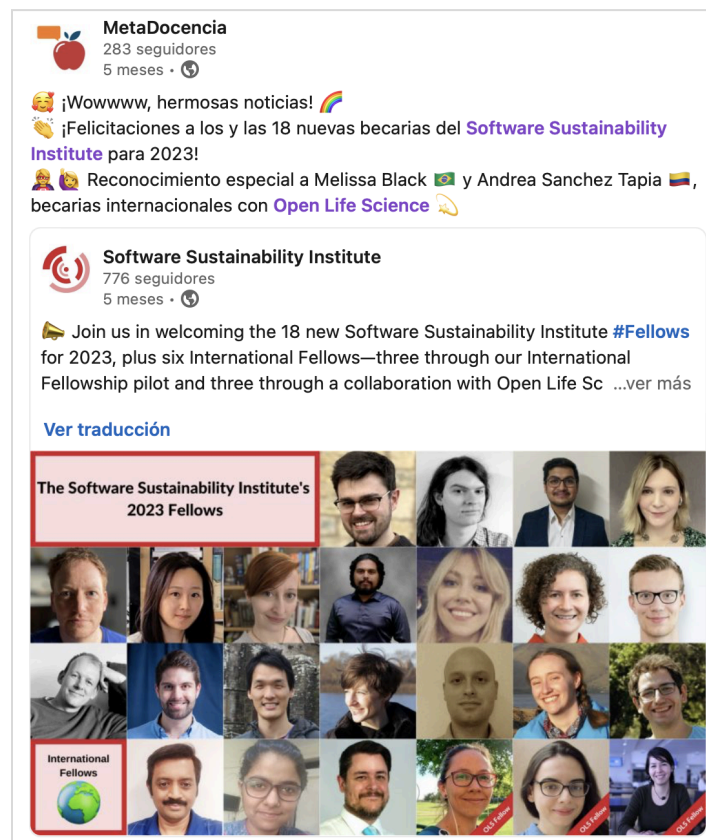


Figura 11: Ejemplo de publicación en LinkedIn celebrando logros de personas de nuestra comunidad.

3.2. Twitter

Como red social más afín a nuestra comunidad de intereses y prácticas, incluimos en este canal publicaciones relativas a todos los ejes de contenido, procurando equilibrar acciones de difusión, promoción de vínculos e intercambio de experiencias.

- Sostener y fomentar las conversaciones y los intercambios.
- Involucrarse y propiciar debates e intercambios relacionados a temáticas vinculadas con nuestras propuestas.
- Priorizar publicaciones que nos conecten con más personas y comunidades, arrobando perfiles relacionados cuando sea adecuado. Es importante evitar el etiquetado excesivo para no generar una percepción de spam.
- Replicar publicaciones con contenidos en otros idiomas a través de la traducción.

3.3. YouTube

Repositorio audiovisual de toda la producción de recursos puestos a disposición de la comunidad.

- Para propiciar la accesibilidad al contenido es importante incluir subtítulos a los videos. Los mismos deben cargarse en YouTube, en la configuración de subtítulos de cada video. De esta forma las personas que acceden al contenido tienen la posibilidad de configurar los ajustes de subtítulos a su medida.
- Tener presente el uso de imágenes de previsualización representativas.
- Organizar videos en listas de reproducción según la temática (CursosMD, Plenarios Ciencia Abierta, Gobernanza, entre otros).

- El título de los videos de clases grabadas debe incluir el nombre del curso, el año y la edición. Por ejemplo: “¡Presente! Recursos para Encuentros Activos - 1º Edición 2023”.
- Incluir en títulos y descripciones de los videos palabras claves para que nuevas personas puedan conocernos mediante búsquedas.

3.4. Instagram

Funciona como página de aterrizaje para quienes nos conocen por este canal. Los contenidos a publicar serán principalmente de los ejes Sobre MD, Formación y Comunidad.

- Mantener actualizada la descripción, el URL compartido del perfil y la publicación fijada con la noticia o la página más relevante en el momento.
- En historias destacadas, archivar las historias más relevantes, agrupadas por eje de contenido.
- En historias, compartir contenidos de Twitter mencionando que ese es el canal en donde mantenemos el intercambio y diálogo cotidiano.
- En el feed, publicar contenidos que presenten de manera visual a MetaDocencia (por ejemplo: fotos de la comunidad).
- En el feed, propiciar un equilibrio visual entre contenidos con gráfica y contenidos con fotos o videos. Si es necesario, archivar publicaciones para mantener la armonía del feed.
- En reels, compartir cápsulas de video que puedan ser republicadas en historias, invitando a ver videos más extensos en nuestro canal de YouTube.

3.5. Facebook

Nuestro perfil en esta red social funciona como página de aterrizaje para quienes nos conocen por este canal. Los contenidos a publicar serán principalmente de los ejes Sobre MD, Formación y Comunidad.

- Mantener actualizada las publicaciones destacadas seleccionando lo más relevante del mes.
- En historias, compartir contenidos de Twitter mencionando que ese es el canal en donde mantenemos el intercambio y diálogo cotidiano.
- En el muro, publicar los reportes anuales y las principales novedades de MetaDocencia. También pueden sumarse publicaciones más sociales, como fotos de encuentros de personas de nuestra comunidad.

3.6. Mastodon

En este canal compartiremos contenidos relativos a nuestro eje de de publicaciones SobreMD procurando mantener informada a nuestra comunidad sobre nuestra actualidad.

- Establecer contacto con otras instituciones y personas, arrobando sus cuentas.
- Replicar publicaciones con contenidos en otros idiomas a través de la traducción.
- Incluir publicaciones sobre lo que hacemos en inglés.

3.7. Slack

Este espacio es nuestra oficina virtual y lugar de encuentro con la comunidad externa. Si bien no está tan extendido su uso en nuestra región, es un espacio estratégico para vincularnos con comunidades científicas en español.

- En este canal comunicamos desde los perfiles personales de cada miembro de la comunidad. En esta [Guía de Slack](#) estan detalladas las pautas y sugerencias de participación, los canales abiertos a los cuales los participantes pueden acceder, entre otras cosas.
- En canales cerrados intercambiamos sobre todos los aspectos cotidianos relacionados con las actividades que desarrollamos y conversaciones por temas (canales específicos) o equipos de trabajo.
- En canales abiertos compartimos todos los contenidos que curamos para personas con intereses afines y buscamos generar intercambios de valor y networking. ¡Pueden ser consultas o dudas!

4. Cómo publicamos

4.1. Valores

Es importante que, a la hora de publicar, tengamos presentes y pongamos en evidencia los [valores](#) MetaDocentes:

- Integridad
- Bienestar
- Educación
- Comunidad
- Inclusión
- Diversidad
- Ciencia e Investigación
- Autonomía
- Versatilidad

En cada acción comunicativa pueden aparecer estos valores. Invitamos a destacarlos, explícita o implícitamente, en el tratamiento de cada publicación.

Según nuestros objetivos, podemos jerarquizar y seleccionar a qué valores o principios darle más relevancia.

Integridad

Actuar siguiendo estos valores, construyendo y cuidando la confianza, mediante la apertura y la transparencia (con atención a la privacidad), rindiendo cuentas por nuestras acciones.

Pauta: Es importante tener presente la importancia de seguir los valores MetaDocentes a la hora de cada decisión en la gestión de los perfiles en redes sociales. Para eso tenemos este documento como guía.

Versatilidad

Adaptar las acciones a las situaciones que se presentan.

Pauta: Si las situaciones lo ameritan podemos tomar decisiones por fuera de las sugerencias de esta guía. Lo importante es adaptarnos sin dejar de lado nuestros valores.

Comunidad

Trabajar para y con otras personas, anteponiendo los intereses colectivos por sobre los intereses individuales.

Pautas relativas al eje comunidad

- *Agradecer, felicitar y apoyar a las personas y organizaciones que acompañan a MetaDocencia por sus aportes y logros.*
- *Propiciar la conversación y darle la palabra a nuestra comunidad.*

- Seguir cuentas de referentes, organizaciones y personas dispuestas a intercambiar y conversar con MetaDocencia.

MetaDocencia
835 seguidores
2 semanas · 🌐

¡Qué encuentro tan enriquecedor! 🌍👏
Felices de haber apoyado, participado y expandido la red en el Foro **#CienciaAbiertaLATAM2024** organizado por **OpenlabEC**.
🤝 Fue una gran oportunidad para intercambiar ideas, construir colaboraciones y reflexionar sobre el futuro de la **#CienciaAbierta** en la región.

📺 ✨ En el canal de YouTube de **OpenlabEC** se encuentran disponibles las grabaciones de las actividades compartidas: <https://lnkd.in/dBvi4swj>

con Laura Ascenzi y 9 personas más

2 más

17

1 comentario · 2 veces compartido

Figura 11: Ejemplo de publicación dando cuenta de nuestro valor “Comunidad”.

Inclusión

Abrir todas las puertas para la mayor cantidad de personas que sea posible, mediante la accesibilidad universal a nuestros recursos y el reconocimiento por el trabajo realizado.

Pautas relativas al eje inclusión

- *Replicar publicaciones con contenidos en otros idiomas a través de la traducción. Tomar como lengua principal el español, sin desconocer el enorme caudal de producción e intercambio que se produce en otras lenguas.*
- *Subtitular videos e incluir los subtítulos en archivos de texto, siempre que la plataforma lo permita.*
- *Agregar descripción (ALT text) a las imágenes.*



Figura 12: Ejemplo de publicación dando cuenta de nuestro valor “Inclusión”.

Educación

Contribuir al progreso de la sociedad mediante los aprendizajes comunitarios y personales.



Figura 13: Ejemplo de publicación con contenido relativo a nuestro valor “Educación”.

Ciencia e investigación

Promover la ciencia y la investigación basándose en la teoría, el razonamiento, la experiencia y la evidencia resultante.

 **MetaDocencia**
835 seguidores
1 semana · 🌐

🚀 Inscripciones abiertas para **#ALTaCA 3**, la 3ra cohorte virtual de formación de 6 semanas para extender los principios de la **#CienciaAbierta** en América Latina y más allá. ... más

¿Cómo hacemos CA?



De manera ética y responsable

- **Reconocimiento de los riesgos** de la apertura: privacidad, afectación de comunidades humanas y animales
- **Gestión de la propiedad intelectual** sobre productos y resultados a través de **licencias**
- **Consideración de reglas y regulaciones** de la organización, de quien financia, del editor, etc.
- **Códigos de conducta** de las instituciones y comunidades de investigación

3 / 6

 Julieta Millan y 10 personas más 6 veces compartido

Figura 14: Ejemplo de publicación con contenido relativo a nuestro valor “Ciencia e investigación”

4.2. Redacción

Criterios de redacción

- Construir los enunciados y utilizar los signos de puntuación de manera correcta, tratando de acercar mensajes claros y directos.
- Citar entrecomillando frases o titulares escritos por otros.
- Utilizar los emoticones para reforzar algunas palabras o ideas de los textos. Se pueden utilizar al inicio de una oración o en textos largos dando cortes visuales en la lectura.

Sugerencia: Usar un lenguaje radiofónico y prestar atención a cómo suenan los enunciados. Podemos hacer el ejercicio de leer en voz alta lo escrito antes de publicar.

Pautas de redacción

- Usar un lenguaje amable, natural, cercano, respetuoso, simple y accesible.
- Evitar dialectos, tener presente que conectamos con personas de diferentes países.
- Somos una comunidad: A la hora de hablar en nombre de MetaDocencia, procurar el uso de la primera persona del plural.

🌟🍏 Confiamos en que la mejor manera de crear #CienciaAbierta es de manera colaborativa.

🐝 Les presentamos al Panal de Comunidades Amigas e invitamos a conocer los distintos proyectos y organizaciones en voz de sus protagonistas.

metadocencia.org/panal/



Figura 15: Ejemplo de redacción en primera persona del plural

Lenguaje inclusivo¹: Formas de nombrar más amigables con todas las personas que forman parte de nuestra comunidad. Nos proponemos combinar distintas metodologías para implementar el lenguaje inclusivo sin entorpecer ni dificultar la lectura:

¹ Para indagar más o buscar otras sugerencias sobre lenguaje inclusivo y lenguaje no sexista podemos consultar en los siguientes documentos:

- *Manual de comunicación inclusiva. Buenas prácticas, INADI (Argentina):*
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/manual_de_comunicacion_inclusiva.pdf
- *Guía para el uso de un lenguaje no sexista e igualitario, HCDN (Argentina):*
https://www4.hcdn.gob.ar/dependencias/dprensa/guia_lenguaje_igualitario.pdf
- *Recomendaciones para un lenguaje no sexista de la UNESCO:*
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114950/PDF/114950spao.pdf.multi>
- *Manual pedagógico sobre el uso del lenguaje inclusivo y no sexista (Mercosur):*
<http://www.ippdh.mercosur.int/wp-content/uploads/2018/11/IPPDH-MERCOSUR-RAADH-Manual-Lenguaje-no-sexista.pdf>
- *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente (INM, México):*
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101265.pdf

- Supresión del artículo masculino como genérico y uso de determinantes sin marca de género (cada, sus, aquel).

Ejemplo:

✗ Los estudiantes

✓ Estudiantes / Cada estudiante

- Pronombres sin marca de género (Quienes, quien, alguien).

Ejemplo:

✗ Los docentes

✓ Quienes dictan este curso / El equipo docente

- Uso de pluralidades (comunidad, personas, grupo).

Ejemplo:

✗ Los interesados

✓ Las personas interesadas / personas con interés

Sobre el desarrollo de este documento

Esta publicación fue posible gracias a un subsidio de Chan Zuckerberg Initiative (DOI: [10.5281/zenodo.7386372](https://doi.org/10.5281/zenodo.7386372)), los subsidios de la NASA 80NSSC23K0854 (DOI: [10.5281/zenodo.8430889](https://doi.org/10.5281/zenodo.8430889)), 80NSSC23K0857 (DOI: [10.5281/zenodo.8250978](https://doi.org/10.5281/zenodo.8250978)) y 80NSSC23K0861 (DOI: [10.5281/zenodo.8212072](https://doi.org/10.5281/zenodo.8212072)) y el grant DAF2021-239366 y DOI de subsidio <https://doi.org/10.37921/522107izqogv> de la Chan Zuckerberg Initiative DAF, un fondo aconsejado por la Silicon Valley Community Foundation (DOI de financiador 10.13039/100014989) y el subsidio "Open Cloud Collaborative Project

for Latin America and Africa (the Catalyst Project)" del mismo financiador (DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8431422>).

¿Te gustó esta publicación? Puedes reutilizarla libremente bajo licencia CC by 4.0, solo tienes que citarla.

Esta es la cita que te recomendamos usar para referenciarla: Nombre Apellido (2024). "Cómo usamos las redes sociales". Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo....>