

La vegafobia como discurso de odio hacia el veganismo: análisis en noticias de medios digitales de España y de su efecto de amplificación en Facebook

Pedro Lázaro-Rodríguez y María Aguilar-Soto



Índice / guión

¿Qué es la vegafobia?.....	3
Antecedentes.....	4
Objetivos.....	5
Materiales y metodología.....	6
Resultados.....	7
Discusión y conclusiones.....	14

¿Qué es la vegafobia?

Discurso despectivo hacia el veganismo y las personas veganas según 6 formas:

Ridiculización - Ascetismo - Hipersensibilidad
Hostilidad - Imposibilidad - Moda pasajera

Matthew Cole y Karen Morgan (2011). Vegafobia: discursos despectivos sobre el veganismo y reproducción del especismo en la prensa nacional británica.

<https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2010.01348.x>

Antecedentes

- En general: Giuseppe Delmestri ([2018](#)); Ben De-Groeve et al. ([2021](#)); Ana Cristina Ferreira y Daniel Carvalho-de-Rezende ([2021](#)); Tamara Romero-Cantero et al. ([2022](#)) y Clíscia Moreira ([2023](#))
- En el lugar de trabajo: Óscar Horta ([2018](#))
- Perfil vegafóbico: Frédéric Vandermoere et al. ([2019](#))
- En la escuela: Alba Lobato-Cid ([2023](#))
- En medios de comunicación: Matthew Cole y Karen Morgan ([2011](#)) y María-Luisa Azpiroz ([2024](#))

Objetivos

1. Llevar a cabo un análisis de la vegafobia en noticias sobre veganismo de 2023 en medios digitales de España
 - Mapeo de medios
2. Analizar la repercusión e impacto de las noticias con vegafobia

Materiales y metodología

- Base de datos *MyNews*

Ecuación de búsqueda	Noticias recuperadas	Eliminadas por ruido	Noticias pertinentes
(veganismo OR vegana OR vegano OR veganas OR veganos)&xoptions=contentfields=title	1.186	13	1.173

- Interacciones en Facebook con *SharedCount*
- Proceso de 3 fases para concluir vegafobia

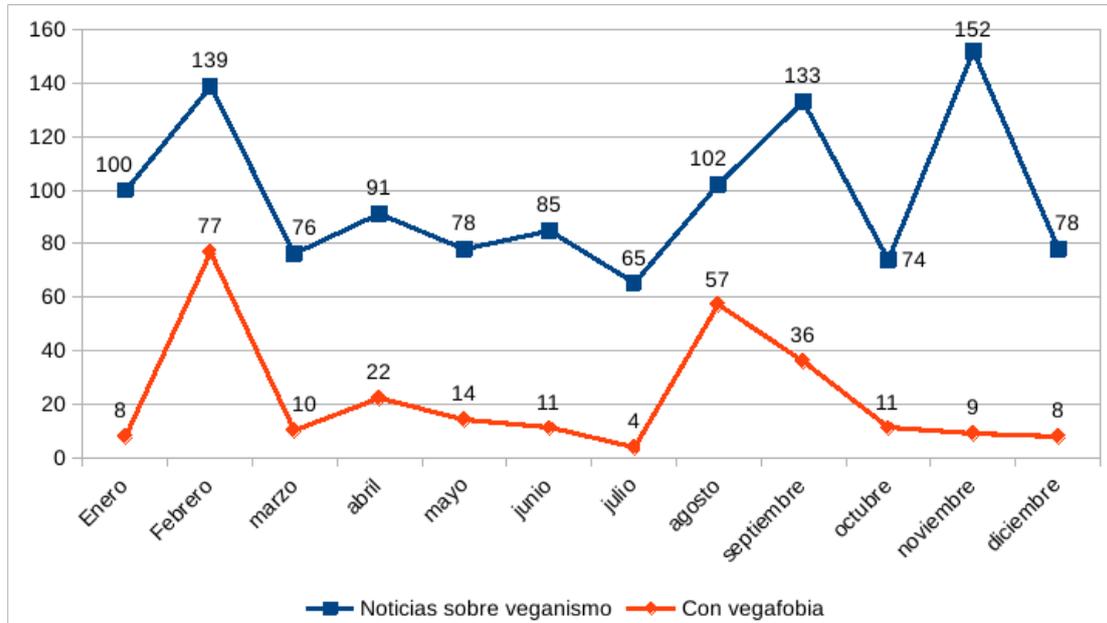
Resultados

Noticias	Total	Porcentaje
Sin vegafobia	906	77,24 %
Con vegafobia	267	22,76 %
Total de noticias sobre veganismo	1.173	100,00 %

Apunte:

- Matthew Cole y Karen Morgan ([2011](#)): 75%
- María-Luisa Azpiroz ([2024](#)): 13%

Resultados (evolución en el tiempo)



Resultados (medios con más noticias)

Medios	Noticias con vegafobia	Noticias sobre veganismo	% de vegafobia
<i>lavanguardia.com</i>	15	73	20,55 %
<i>elperiodico.com</i>	13	35	37,14 %
<i>huffingtonpost.es</i>	9	10	90,00 %
<i>telecinco.es/informativos/</i>	9	17	52,94 %
<i>elespanol.com</i>	9	56	16,07 %
(...) <i>eldebate.com, elmundo.es, abc.es, larazon.es, okdiario.com</i> con 6			

Resultados (medios con mayor %)

Medios	Noticias con vegafobia	Noticias sobre veganismo	% de vegafobia
<i>huffingtonpost.es</i>	9	10	90,00 %
<i>eldebate.com</i>	6	8	75,00 %
<i>marca.com</i>	5	9	55,56 %
<i>elmundo.es</i>	6	11	54,55 %
<i>telecinco.es/informativos/</i>	9	17	52,94 %
(...)			

Resultados (por tipo de vegafobia)

Tipos de vegafobia	Noticias en que se detecta	Porcentaje
Imposibilidad	94	35,21 %
Ridiculización	50	18,73 %
Hipersensibilidad	45	16,85 %
Hostilidad	34	12,73 %
Ascetismo	27	10,11 %
Moda	17	6,37 %
Total	267	100,00 %

En Matthew Cole y Karen Morgan (2011) fue ridiculización, ascetismo, imposibilidad, moda, hipersensibilidad y hostilidad

Resultados (ejemplos)

Las embarazadas no reciben suficientes nutrientes por la dieta actual. Y el veganismo lo empeora, larazon.es

“El fútbol femenino es como comerte una salchicha vegana”,
mundodeportivo.com

“Juan del Val y Miguel Lago se burlan de los veganos en ‘El Hormiguero’: “Están grises, ¡qué asco!”, elespanol.com

Los ganaderos gallegos recelan de la competencia de “leche y carne”
veganos, farodevigo.es

Ramón Estruch, gurú de la dieta mediterránea: "Nos preocupa mucho que haya tanto profesor vegano", elespanol.com

Resultados (repercusión en Facebook)

Interacciones de noticias	Noticias con vegafobia	Total	Porcentaje
Con vegafobia	186.735	270.463	69,04 %
Sin vegafobia	83.728		30,96 %

- Las noticias con vegafobia (22,76%) generan el 69,04% del total de interacciones en Facebook
- Efecto de amplificación

Discusión y conclusiones

- 22,76% de las noticias con vegafobia
 - En Matthew Cole y Karen Morgan ([2011](#)): 75% y en María-Luisa Azpiroz ([2024](#)): 13%
- Ese 22,76% de noticias con vegafobia generan en torno al 69% de las interacciones
 - Efecto de amplificación

Discusión y conclusiones (II)

- La vegafobia como desinformación sobre el veganismo
- La vegafobia como discurso despectivo y de odio hacia el veganismo y las personas veganas
- ¿Por qué un mismo medio incurre en vegafobia y no incurre en ella? ¿Qué mueve a los medios?
- El veganismo como algo relacionado con la dieta, la comida, la alimentación.
 - Pero va más allá → Antiespecismo

Discusión y conclusiones (III)

- Limitaciones
- Futuro
 - La repercusión más allá de Facebook: comentarios en los mismos medios; análisis de sentimiento...
 - Polarización política de los medios
 - Estudios longitudinales en el tiempo → Evolución
- Originalidad y valor

**¡Muchas gracias!
Obrigado!**

Pedro Lázaro-Rodríguez (pedrolr@ucm.es)

María Aguilar-Soto (maria.aguilar@unir.net)