

Twitter Diplomasisi

Twiplomacy

DOI: 10.5281/zenodo.13220500

Sema Çağlayan¹

Devletler arası ilişkileri barışçıl uygulamalar ve yumuşak güç unsurlarını kullanarak sürdürmeyi amaç edinen diplomasi ve diplomasının daha çeşitli stratejilerle birlikte daha geniş bir alanda uygulanma alanı bulduğu kamu diplomasisi, diplomasının hedef kitlesini bürokratik düzeyden toplumsal düzeye doğru genişletmiş; diplomatik aktörlerin toplumsal düzeye yayılmasını sağlamıştır (Paşalı Taşoğlu vd., 2021, s. 262-263). Genişleyen bu evren ile uyumlu olacak şekilde gerçekleştirilen uygulamalar, toplumsal düzeye ulaşmayı mümkün kılacak yeni iletişim biçimleri ve sistemlerinin kullanılmasını hızlandırarak diplomasının dönüşümünü gerçekleştirmiştir. Bu dönüşümde etkili olan önemli bir unsur ise dijital teknolojilerdir.

21. yüzyılın dijital teknolojileri her alanda olduğu gibi kamu diplomasisi uygulamalarında da bir dönüşüm yaratmış; etkileşim süreçlerini dijital platformlara taşıyarak dijital diplomasının doğuşuna ve çeşitlenmesine öncülük etmiştir. Sosyal medyanın diplomatların iletişim kurabileceği önemli bir platform haline gelmesi ve uluslararası politikada giderek daha önemli bir rol oynamaya başlamasıyla birlikte (Dunconbe, 2017, s. 546; 2018, s. 91) X.com (eski ve yaygın bilinen ilk adıyla Twitter) ve diğer sosyal medya platformları, dünyanın dört bir yanındaki diplomatlar tarafından diplomatik angajman için umut vadeden yeni kanallar olarak görülmeye başlamış (Collins vd., 2019, s. 80) ve dijital diplomasi kanallarını çoğaltmıştır. Hemen her konuda gündeme yön verme potansiyeli olan X.com, kamu diplomasisi amacıyla en yaygın kullanılan sosyal medya platformu olarak öne çıkmaya başlamıştır (Dumçiuviene, 2016, s. 98). Twitter diplomasisi, bu ortamda gelişme alanı bulan dijital diplomasının bir alt türünü oluşturmaktadır (Ovalı, 2020, s. 28). Hashtag diplomasisi olarak da ifade edilen Twitter diplomasisi (Collins vd., 2019), Twitter (X.com) üzerinden gerçekleştirildiği için “Twitter diplomasisi” ya da “Twiplomasi” ismi ile anılmaktadır.

Twitter diplomasisi, geleneksel ve dijital diplomasi ile X.com’un bir araya gelmesini ifade etmektedir (Chhabra, 2020). Devletlerin dış politika hedeflerine ulaşmasında X.com’u bir araç olarak kullanması anlamına gelen Twitter diplomasisi (Dalisay vd.2014’ten Aktaran: Göksun, 2019, s. 141), bir devleti, kurumu veya örgütü temsil eden kişilerin kişisel veya kurumsal X.com hesapları aracılığı ile politikaya dair öngörü, tutum ve beklentilerini tüm X.com kullanıcılarına ilettikleri bir dış politika yürütme aracıdır (Ovalı, 2020, s. 28).

¹Dr., semacaglyan@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5715-8744.

Uluslararası ilişkilerin ayrılmaz bir parçası haline gelmiş olan ve son birkaç yılda diplomasi alanında önemli bir rol oynayan X.com, müzakereler gibi geleneksel diplomatik işlevleri artırmak için kendi diplomasi biçimini yaratmıştır (Chhabra, 2020). Bu kanalda yer alan aktörler, diplomatların çevrim dışı gündemini belirleme ve diplomatik forumlarda tartışılan konulara bakış açısını etkilemede önemli bir rol oynamaktadır (Manor ve Segev, 2020).

X.com, uluslararası arenada hareket etmek için kabul görmüş bir platform olarak nitelendirilmektedir (Danziger ve Schreiber, 2021). Bu platform aracılığıyla gerçekleştirilen diplomatik çabaların geleneksel ikili ilişkileri ve müzakereleri kolaylaştırabileceği vurgulanmakta (Collins vd., 2019, s. 81); siyasi liderler ve diplomatlar tarafından atılan tweetlerin devletler ile onları temsil eden taraflar arasındaki gerilimi azaltmada etkili olabileceği belirtilmektedir (Duncombe, 2018, s. 95).

Twitter diplomasisi, diplomasiye yön veren her konuda yürütülebilmektedir. Bununla birlikte, önde gelen siyasi liderlerin Twitter'da ağırlıklı olarak değindiği konuların başında eğitim, kültür ve spor, inanç, savunma, ekonomi, siyasi ilişkiler, enerji, çevre, doğal afetler, insan hakları, insani yardımlar, nükleer silahlanma, terörizm, mültecilik ve göçmenlik gibi nüfus hareketleri, zirve diplomasisi, askeri konular ve güvenlik gelmektedir (Çağlayan ve Pelenk Özel, 2021, s. 249-250).

Twitter diplomasisi, özellikle siyasi liderler düzeyinde geniş bir takipçi kitlesinin erişimine açık bir şekilde gerçekleşmektedir. Bu nedenle Twitter diplomasisi aracılığıyla yaratılan etkileşimler, çevrim içi tartışmalara yön vererek kamuoyunun şekillenmesine katkıda bulunmakta (Rahafi ve Syafputri Prihatini, 2022, s. 2453); dolayısıyla politik gündemin ötesinde, kamu diplomasisinin yönetilmesi için de potansiyel bir süreç olarak öne çıkmaktadır.

Diplomatik ilişkileri dönüştürme ve yönlendirme potansiyeli olan Twitter ve benzeri platformların, gelecekte diplomatik ilişkilerde daha merkezi bir rol oynayabileceğini söylemek mümkündür. Bu platformlar, hükümetlerin ve diplomatların halklarla doğrudan iletişim kurmasını sağlayarak, geleneksel diplomasi uygulamalarının ötesine geçebilmektedir. Bu nedenle, bu yeni iletişim ortamlarının uygun ve etkili bir şekilde kullanılabilmesi için dikkatli stratejilere, diplomatik becerilere ve uzmanlığa duyulan gereksinim artacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Diplomasi, Twitter Diplomasisi, Twiplomasi, Twitter, X.com

Kaynakça

- Chhabra, R. (2020). Twitter Diplomacy: A Brief Analysis. ORF Issue Brief, 335. https://orfonline.org/wp-content/uploads/2020/01/ORF_IssueBrief_335_TwitterDiplomacy.pdf. Erişim Tarihi:07.08.2023.
- Collins, S., DeWitt, J. R., LeFebvre, R.K. (2019). Hashtag Diplomacy: Twitter as a Tool for Engaging in Public Diplomacy and Promoting US Foreign Policy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 15. 78-96. DOI: 10.1057/s41254-019-00119-5.

- Çağlayan, S., Pelenk Özel, A. (2021). Dünya Liderlerinin Yürüttüğü Twiplomasi Faaliyetlerine Yönelik Bir Analiz. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 36, s. 243-267, DOI: 10.31123/akil.988482.
- Danziger, R., Schreiber, M. (2021). Digital Diplomacy: Face Management in MFA Twitter Accounts. Policy & Internet. DOI: <https://doi.org/10.1002/poi3.269>.
- Dumčiuvienė, A. (2016). Twiplomacy: The Meaning of Social Media to Public Diplomacy and Foreign Policy of Lithuania. Lithuanian Foreign Policy Review, 35(1), s. 92-118. DOI: 10.1515/lfpr-2016-0025.
- Duncombe, C. (2017). Twitter and Transformative Diplomacy: Social Media and Iran-US Relations. International Affairs, 93(3), s. 545-561. DOI: 10.1093/ia/iix048.
- Duncombe, C. (2018). Twitter and the Challenges of Digital Diplomacy. SAIS Review of International Affairs, 38 (2), s. 91-100. DOI: 10.1353/sais.2018.0019.
- Göksun, Y. (2019). "Operating Peace Spring and Twitter Diplomacy". Journal of Current Research on Social Sciences, 9 (4), s. 137-168. DOI: 10.35653/10.26579/jocress.329.
- Manor, I., Segev, E. (2020). Social Media Mobility: Leveraging Twitter Networks in Online Diplomacy. Global Policy, 11(2). DOI: 10.1111/1758-5899.12799.
- Ovalı, A. Ş. (2020). Türkiye – ABD İlişkilerinde Twitter Diplomasisi. Uluslararası İlişkiler, 17(65), s. 23-45. DOI:10.33458/ uidergisi.672450.
- Paşalı Taşoğlu, N., Çağlayan, S., Koca, İ. (2021). Dijital Diplomasi Aracı Olarak İnternet Dizileri. Y. Kuşay içinde, Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü (s. 262-296) Konya: Eğitim Yayınevi.
- Rahafi, I., Syafputri Prihatini, E. (2022). Chine's Turn to Twiplomacy: Efforts to Counter Negative Narratives Online. Proceedings of the 7th North American International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Orlando, Florida, USA. <https://ieomsociety.org/proceedings/2022orlando/541.pdf> Erişim Tarihi: 01.01.2024.